

JAARVERSLAG OVER DE STATUTAIRE NIET-GECONSOLIDEERDE JAARREKENING VAN ANHEUSER-BUSCH INBEV NV

Het ondernemingsdoel van Anheuser-Busch InBev NV/SA (AB InBev) is de leiding en de controle over de ondernemingen van de groep Anheuser-Busch InBev.

AB InBev is op 3 maart 2016 opgericht voor onbepaalde duur volgens de Belgische wetgeving onder de oorspronkelijke naam Newbelco SA / NV (Newbelco). De combinatie met SAB werd geïmplementeerd via een reeks stappen, waaronder de acquisitie van SAB door Newbelco, een nieuw opgerichte Belgische onderneming die werd opgericht met het oog op de combinatie met SAB en voltooid op 10 oktober 2016. Tijdens de laatste stap van de combinatie met SAB, voormalig AB InBev fuseerde tot Newbelco en Newbelco werd de holdingmaatschappij van de Gecombineerde Groep. Alle activa en passiva van het voormalige AB InBev werden overgedragen aan Newbelco en Newbelco werd automatisch vervangen door het voormalige AB InBev in al zijn rechten en verplichtingen door toepassing van de Belgische wetgeving. Newbelco werd hernoemd tot Anheuser-Busch InBev SA / NV en voormalig AB InBev werd ontbonden door toepassing van de Belgische wetgeving. Bij de fusie behield AB InBev NV / SA 85.000.000 eigen aandelen in haar bezit.

In een transactie die verband houdt met de combinatie met Grupo Modelo, hebben geselecteerde Grupo Modelo-aandeelhouders zich ertoe verbonden om, na inbreng van hun Grupo Modelo-aandelen, 23 076 922 AB InBev-aandelen te verwerven binnen 5 jaar tegen een vergoeding van ongeveer 1,5 miljard US dollar. De vergoeding werd betaald op 5 juni 2013. Op 21 mei 2018 heeft AB InBev de aandelen die opeisbaar waren onder de uitgestelde aandelen uitgegeven door het gebruik van eigen aandelen van AB InBev.

Het bedrijf heeft de waarde van de resterende eigen aandelen in de boeken van AB InBev NV / SA afgestemd op de beurswaarde per 31 december 2018. Als gevolg hiervan werd een afwaardering van 2,3 miljard euro gerapporteerd in de resultaten van de jaar.

COMMENTAAR BIJ DE STATUTAIRE JAARREKENING

COMMENTAAR OP DE BALANS EN RESULTATENREKENING

Miljoen Euro	2018	2017
ACTIVA		
Vaste Activa		
Oprichtingskosten.....	216	170
Immateriële en materiële activa.....	419	428
Financiële vaste activa	115 156	104 008
	115 791	104 606
Vlottende Activa.....	38 067	67 077
Totaal der Activa	153 858	172 583
PASSIVA		
Eigen Vermogen.....	63 760	64 425
Voorzieningen en uitgestelde belastingen.....	46	106
Schulden op meer dan één jaar.....	63 758	85 587
Schulden op ten hoogste één jaar.....	26 294	22 465
Totaal der Passiva.....	153 858	172 583
Miljoen Euro	2018	2017
Bedrijfsopbrengsten.....	1 369	2 169
Bedrijfskosten.....	(995)	(1 308)
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies)	374	861
Financieel resultaat.....	2 482	(734)
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	2 856	127

FINANCIELE RESULTATEN

Op het einde van 2018 bedroegen de financiële vaste activa 115 miljard euro. De stijging in vergelijking met vorig jaar is voornamelijk het gevolg van interne reorganisaties binnen de AB InBev groep met het oog op een verdere vereenvoudiging en rationalisering van de financiële structuren.

De vlottende activa bedroegen eind 2018 38,1 miljard euro. De daling van de vlottende activa met 29,8 miljard euro vergeleken met eind 2017 kan voornamelijk worden verklaard door de volgende bewegingen:

- De aflossing van een lening met UK Holding I company (-24,9 miljard euro),
- Gebruik van eigen aandelen voor de uitoefening van bestaande optieplannen (-2,4 miljard euro),
- Herwaardering van de eigen aandelen aan slotkoers 31/12/2018 (-2,3 miljard euro).

De mutaties in het eigen vermogen hebben betrekking op de uitkering van het interim dividend betaald in november 2018 (-1,6 miljard euro), het voorgestelde dividend 2018 dat zal worden goedgekeurd op de algemene aandeelhoudersvergadering van 24 april 2019 (-1,9 miljard euro) en de toewijzing van het resultaat van het jaar (2,9 miljard euro).

De schulden op meer dan één jaar bedragen 63,6 miljard euro, de beweging ten opzichte van vorig jaar is voornamelijk het gevolg van :

- Op 23 januari 2018 gaf AB InBev NV/SA globaal en in hoofdbedrag voor 4,25 miljard euro obligaties uit waarvan, 2 miljard euro totaal hoofdbedrag van vastrentende obligaties met vervaldag 2027 en met een jaarlijkse intrestvoet van 1,15%, 1,5 miljard euro hoofdbedrag van obligaties met een variabele rentevoet met vervaldag 2024 en een jaarlijkse intrestvoet van EURIBOR 3M + 0,3% en 750 miljoen euro hoofdbedrag van vastrentende obligaties en een jaarlijkse intrestvoet van 2% (+4,25 miljard euro),
- De herwaardering van verschillende USD lange termijnrekeningen (+1,9 miljard euro),
- De vervroegde aflossing van de 25,6 miljard USD lening met ABI Finance Inc. (-22,8 miljard euro),
- De transfer van lange termijn leningen naar korte termijn leningen voor 5,8 miljard USD en 750 miljoen euro (-5,2 miljard euro).

De schulden op ten hoogste één jaar bedroegen eind 2018 26,3 miljard euro, een stijging van 3,8 miljard euro vergeleken met eind 2017. De stijging kan voornamelijk verklaard worden door:

- De stijging van onze bankoverdracht positie (+4,6 miljard euro),
- De bewegingen van de lopende rekeningen met andere maatschappijen van de groep (+4,4 miljard euro),
- De daling van de te betalen dividenden (-2 miljard euro),
- De terugbetaling van leningen en obligaties (-2,7 miljard euro),
- De daling in te betalen intresten (-0,5 miljard euro).

Het te bestemmen resultaat van de periode bedraagt 2,9 miljard euro en is voornamelijk samengesteld uit een operationele bedrijfswinst van 0,4 miljard euro en een financieel resultaat van 2,5 miljard euro.

STOCK LENDING

Om te kunnen voldoen aan AB InBev's verplichtingen verbonden aan de verschillende lopende optieplannen heeft AB InBev NV/SA leenovereenkomsten aangegaan voor 20 miljoen eigen aandelen. AB InBev NV/SA zal een bedrag gelijk aan 85% van elk dividend dat uitgekeerd wordt betalen voor de geleende effecten.

Per 31 december 2018 werden ongeveer 19,9 miljoen van de geleende effecten gebruikt om de uitgeoefende optieplannen te compenseren en hadden we een schuld van 1,9 miljard euro voor de geleende effecten uitstaan.

GEBEURTENISSEN NA JAAREINDE

Wij verwijzen naar toelichting 35 van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep AB InBev welke gepubliceerd werd op 28 februari 2019 en terug te vinden is op de website www.ab-inbev.com.

RISICOS EN ONZEKERHEDEN

Wij verwijzen naar het Financieel Report en de toelichting 35 van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep AB InBev welke gepubliceerd werd op 28 februari 2019 en terug te vinden is op de website www.ab-inbev.com.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Tijdens het jaar 2018 werd door AB InBev NV/SA 47 miljoen euro geïnvesteerd in het domein van marktonderzoek en ontwikkeling. Deze investeringen hebben voornamelijk betrekking op het onderzoek en de ontwikkeling betreffende producten en verpakkingen in ons GITEC onderzoekscentrum in Leuven.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

De onderneming is onderhevig aan wisselkoers- en intrestrisico (vaste en variabele intrestvoeten) op uitstaande schuld in Euro en in vreemde munten. Forex en intrest derivaten worden gebruikt om deze risico's te beheersen. Het wisselkoersrisico op investeringen in vreemde valuta wordt in beperkte mate gehedged met forex derivaten. De blootstelling aan de veranderingen van de aandelenkoers voor aandelen gebruikt voor bonusafrekeningen, de leenovereenkomsten voor eigen aandelen en instrumenten voor uitgestelde aandelen worden gehedged door een filiaal van de groep.

KWIJTING AAN DE BESTUURDERS EN AAN DE COMMISSARIS

Wij stellen voor de jaarrekening in de voorgelegde vorm goed te keuren en bij afzonderlijke stemming kwijting te verlenen aan de bestuurders en de commissaris voor de uitvoering van hun mandaat tijdens het afgelopen jaar.

TOEWIJZING VAN HET RESULTAAT

Op 25 oktober 2018 werd een interim dividend van 0,8 euro per aandeel of ongeveer 1,6 miljard euro goedgekeurd door de Raad van Bestuur. Dit dividend werd betaald op 29 november 2018. Wij stellen voor op 9 mei 2019, tegen afgifte van coupon 26, bijkomend aan het interim dividend, een dividend van 1,00 euro per aandeel of ongeveer 1,9 miljard euro te betalen. Dit komt neer op een totaal dividend bedrag voor 2018 van 1,80 Euro per aandeel of ongeveer 3,5 miljard euro. Het totaal bedrag van het uit te keren dividend kan wijzigen afhankelijk van het aantal eigen aandelen dat de maatschappij in haar bezit heeft op het moment van de goedkeuring van het dividend.

13 maart 2019.

Verslag overeenkomstig artikel 624 van het Wetboek van vennootschappen - Inkoop van eigen aandelen

Gedurende de rapporteringsperiode in 2018 verwierf de vennootschap geen eigen aandelen in het kader van een inkoopprogramma.

In 2018 ging de vennootschap over tot volgende verkooptransacties:

- 1.251.602 aandelen werden toegekend aan kaderleden van de groep in lijn met het remuneratiebeleid van de vennootschap,
- 1.497.344 aandelen werden verkocht als gevolg van de uitoefening van opties toegekend aan werknemers van de groep,
- 23.076.922 aandelen werden geleverd onder instrumenten voor uitgestelde aandelen met voormalige aandeelhouders van Grupo Modelo.

Op het einde van de periode, bezat de groep 62.527.163 eigen aandelen waarvan 61.923.078 rechtstreeks gehouden door AB InBev NV/SA.

De fractiewaarde van de aandelen bedraagt 0,61 euro. Bijgevolg vertegenwoordigen de aandelen die nog steeds in het bezit van de groep waren aan het eind van 2018 38.141.569 euro van het maatschappelijk kapitaal.

Jaarverslag 2018 - Corporate Governance Statement

1. INLEIDING

1.1. De Belgische Corporate Governance Code 2009

De corporate governance-praktijken van Anheuser-Busch InBev worden weergegeven in haar Corporate Governance Charter, dat beschikbaar is op www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/corporate-governance-documents.html. Het Charter wordt regelmatig bijgewerkt.

Anheuser-Busch InBev is een onderneming opgericht naar Belgisch recht met een primaire notering op Euronext Brussels (Euronext: ABI) en met secundaire noteringen op de Mexico Stock Exchange (MEXBOL: ANB) en de Johannesburg Stock Exchange (JSE: ANH) (ISIN: BE0974293251) en met American Depositary Receipts ("ADS's") op de New York Stock Exchange. Als Belgische onderneming met primaire notering op Euronext Brussels, leeft Anheuser-Busch InBev de principes en bepalingen na van de Belgische Corporate Governance Code die in maart 2009 gepubliceerd werd (www.corporategovernancecommittee.be), rekening houdende met haar specifieke status als een multinationale groep met secundaire noteringen in Mexico en Johannesburg en met ADS's genoteerd in New York.

Om AB InBev's specifieke aandeelhoudersstructuur en de wereldwijde aard van haar activiteiten te weerspiegelen, heeft de Raad van Bestuur bepaalde regels goedgekeurd die afwijken van de Belgische Corporate Governance Code. Samengevat gaat het om de volgende regels:

Principe 5.3./1 (Bijlage D) van de Code: "De Raad van Bestuur richt een benoemingscomité op bestaande uit een meerderheid van onafhankelijke niet-uitvoerende bestuurders": De Raad van Bestuur benoemt de voorzitter en de leden van het Nomination Committee onder de bestuursleden, waarbij ten minste één lid een onafhankelijk bestuurder is. Aangezien dit comité uitsluitend is samengesteld uit niet-uitvoerende bestuursleden die onafhankelijk zijn van het management en vrij van elke zakelijke relatie die de uitoefening van hun onafhankelijk oordeel fundamenteel in de weg zou kunnen staan, is de Raad van mening dat de samenstelling van dit comité het doel van de Code bereikt.

Principe 7.7 van de Code: "Niet-uitvoerende bestuurders ontvangen noch prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen of aandelengerelateerde incentiveprogramma's op lange termijn, noch voordelen in natura of voordelen die verbonden zijn aan pensioenplannen": De remuneratie van de leden van de Raad bestond in 2018 uit een vaste vergoeding en een vast aantal aandelenopties, hetgeen haar eenvoudig, transparant en gemakkelijk verstaanbaar maakt voor aandeelhouders.

Het langetermijn incentive optieplan van de vennootschap wijkt af van de Belgische Corporate Governance Code aangezien het voorziet in betalingen gebaseerd op aandelen aan niet-uitvoerende bestuurders. De succesvolle strategie en de duurzame ontwikkeling van de vennootschap gedurende al meer dan 10 jaar tonen aan dat de vergoeding van bestuurders, dewelke een vast aantal aandelenopties bevatte, verzekert dat de onafhankelijkheid van de leden van de Raad van Bestuur in hun leidinggevende en controlerende rol van de vennootschap is gewaarborgd en dat de belangen van de bestuurders volledig in overeenstemming blijven met de langetermijnbelangen van de aandeelhouders. In het bijzonder zou de verwervingsperiode van 5 jaar moeten zorgen voor een duurzaam en langetermijnengagement voor het nastreven van de beste belangen van de vennootschap.

Tevens dient opgemerkt dat aandelenopties alleen mogen worden toegekend op aanbeveling van het Remuneration Committee. Elke dergelijke aanbeveling moet vervolgens worden goedgekeurd door de Raad en dan door de aandeelhouders op een algemene vergadering.

De vennootschap is bovendien in 2018 afgeweken van het volgende principe:

Principe 7.13 van de Code: "Systemen op basis waarvan de leden van het uitvoerend management worden vergoed in de vorm van aandelen, aandelenopties of elk ander recht om aandelen te verwerven, worden vooraf door de aandeelhouders goedgekeurd via een resolutie op de algemene vergadering. Deze goedkeuring dient te slaan op het systeem zelf maar niet op de individuele toekenning van aandelengebonden vergoedingen onder het plan": Op 14 augustus 2018 werden een aantal *performance based restricted stock units* toegekend aan een selecte groep van hogere kaderleden van de vennootschap, met inbegrip van een aantal leden van onze voormalige¹ *Executive Board of Management* (EBM), onder twee nieuwe "Performance Restricted Stock Units Plans".

De Raad van Bestuur meent dat het gerechtvaardigd en in het belang van de vennootschap en haar aandeelhouders was om de toekenning reeds in te voeren op 14 augustus 2018 voor de komende

¹ Vanaf 1 januari 2019 is de Executive Board of Management (EBM) overgegaan in een *Executive Committee* ("ExCom"). Zie afdeling 3 van deze Corporate Governance Statement voor verdere informatie.

jaarlijkse algemene vergadering van 24 april 2019, omdat deze toekenning verband houdt met de aankondiging van de vennootschap met betrekking tot de nieuwe Organisatie voor Toekomstige Groei op 26 juli 2018. Het werd van essentieel belang geacht dat het plan zo snel mogelijk volgend op de aankondiging van kracht zou zijn, vooral omdat het onderworpen is aan prestatievoorwaarden die bestaan uit groeiresultaatdoelstellingen, die worden gemeten op basis van 2017.

Tevens dient opgemerkt dat het nieuwe plan werd ingevoerd op voorafgaande aanbeveling van het Remuneration Committee. Zowel de Raad als het Remuneration Committee zijn uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende bestuurders waardoor de nodige waarborgen worden geboden voor een onafhankelijk besluitvormingsproces met betrekking tot de toekenning.

Voor een beschrijving van de belangrijkste kenmerken van het nieuwe plan wordt verwezen naar afdeling 8.2.3.d van deze Corporate Governance Statement.

1.2. Notering op de New York Stock Exchange

Ten gevolge van de notering van American Depositary Shares ("ADS's") op de New York Stock Exchange, die gewone aandelen van AB InBev vertegenwoordigen, zijn de Corporate Governance-regels van de New York Stock Exchange voor buitenlandse privé-emittenten van toepassing op de onderneming. AB InBev heeft zich tevens geregistreerd onder de US Securities and Exchange Act van 1934, zoals gewijzigd. Bijgevolg is de onderneming ook onderworpen aan de US Sarbanes-Oxley Act van 2002 en aan bepaalde US Securities wetten en regelgeving met betrekking tot corporate governance.

1.3. Specifieke initiatieven op het vlak van deugdelijk bestuur

1.3.1. Ethisch handelen bevorderen

De Raad van Bestuur van AB InBev moedigt het management aan om de strengste normen van ethisch gedrag en transparantie te promoten, na te leven en in stand te houden. Daartoe zijn ethische regels geformuleerd die worden afgedwongen door AB InBev's interne codes en beleidsregels. Dit zet alle werknemers ertoe aan om blijf te geven van verantwoordelijk gedrag.

De Bedrijfsgedragcode van AB InBev bevat de ethische normen die alle werknemers dienen na te leven. De Bedrijfsgedragcode verplicht alle werknemers om alle wetten na te leven, relevante belangenconflicten mee te delen, steeds te handelen in het belang van de onderneming en in alles wat ze ondernemen eerlijk en ethisch te handelen. De Bedrijfsgedragcode beschermt ook de vertrouwelijkheid van informatie, legt beperkingen op voor het aanvaarden van geschenken of vermaak en stelt regels vast betreffende het passend gebruik van bedrijfsactiva van de onderneming. De Bedrijfsgedragcode wordt aangevuld door verschillende andere beleidslijnen, met inbegrip van het wereldwijd anti-corruptie, anti-pestereien, mensenrechten- en belangenconflictenbeleid, die de verantwoordelijkheden en het te verwachten gedrag van de werknemers definiëren en zorgen voor goed bestuur betreffende interacties met derden. Het wereldwijd anti-corruptiebeleid (*Global Anti-Corruption Policy*) bijvoorbeeld stelt duidelijk dat het werknemers van AB InBev ten strengste verboden is om, rechtstreeks of onrechtstreeks, een zaak met waarde aan te bieden, te beloven, toe te laten of te geven aan om het even welke persoon met het oog op het ongeoorloofd bekomen of behouden van business of het beïnvloeden van bedrijfs- of overheidsbeslissingen in verband met de commerciële activiteiten van AB InBev.

In overeenstemming met dit streven naar integriteit heeft AB InBev een systeem van 'whistle-blowing' ('klokkenluiden') ingevoerd via een *Compliance Helpline*, dat de werknemers de kans biedt om gelijk welke activiteiten die strijdig zijn met de Bedrijfsgedragcode op vertrouwelijke wijze en, indien ze dat wensen, ook anoniem te melden op basis van een duidelijk beleid en van de toepasselijke wetgeving.

1.3.2. Blijf geven van het streven om te communiceren met haar aandeelhouders

AB InBev streeft ernaar waarde te creëren voor haar aandeelhouders. De onderneming moedigt haar aandeelhouders aan om actief deel te nemen in de onderneming. Ter ondersteuning van deze doelstelling verstrekt ze tijdig kwaliteitsvolle informatie met behulp van verschillende communicatiemiddelen, waaronder jaarverslagen, halfjaarlijkse verslagen, kwartaalverslagen, aankondigingen betreffende de financiële resultaten, briefings en een rubriek op de website van AB InBev die speciaal voor de beleggers is bestemd (www.ab-inbev.com/investors.html).

AB InBev erkent dat een engagement om informatie bekend te maken vertrouwen creëert bij haar aandeelhouders en bij het brede publiek. De onderneming heeft een Disclosure Manual goedgekeurd als blijk van haar engagement om inzake transparantie de beste praktijken toe te passen. Deze handleiding heeft tot doel te verzekeren dat er volledig, consistent en tijdig wordt gecommuniceerd over alle activiteiten van de onderneming.

1.3.3. Eerbiedigen van de rechten van de aandeelhouders

Voorafgaand aan de jaarlijkse algemene vergadering krijgen de aandeelhouders de kans om eender welke vragen voor de voorzitter van de Raad of de CEO in te dienen met het oog op hun bespreking tijdens de vergadering.

De agenda van de algemene vergadering en alle aanverwante documenten worden ten minste 30 dagen vóór gelijk welke vergadering van de aandeelhouders gepubliceerd op de website van AB InBev. De aandeelhouders zijn gerechtigd om te stemmen over verschillende besluiten betreffende aangelegenheden van de onderneming. Kunnen ze een vergadering niet bijwonen, dan kunnen ze hun stem uitbrengen per brief of door een gevolmachtigde aan te stellen. De notulen van de vergaderingen en de resultaten van de stemmingen worden kort na afloop van de vergadering gepubliceerd op de website van AB InBev (www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/shareholders-meetings.html).

1.3.4. Het misbruik van bevoorrechte informatie voorkomen

De Verhandelingscode van de onderneming geldt voor alle leden van de Raad van Bestuur en voor alle werknemers. De Verhandelingscode heeft tot doel het misbruik van voorwetenschap te voorkomen, meer bepaald in de periodes die voorafgaan aan de bekendmaking van financiële resultaten of aan gebeurtenissen of beslissingen die de aandelenkoers kunnen beïnvloeden.

In overeenstemming met de Verhandelingscode is het verboden om effecten van de onderneming te verhandelen tijdens een gesloten periode, d.i. een periode van 30 dagen voorafgaand aan de bekendmaking van resultaten van de onderneming. Bovendien moeten de leden van de Raad van Bestuur en hogere kaderleden, alvorens effecten van de onderneming te verhandelen, daartoe groen licht krijgen van een Clearance Committee.

De naleving van de Verhandelingscode wordt ondersteund en gecontroleerd via het Compliance Programma van de onderneming.

In overeenstemming met Europese Verordening 596/2014 betreffende marktmisbruik (MAR), stelt de onderneming, indien vereist, lijsten op van personen die toegang hebben tot voorkennis. Bovendien, conform dezelfde regelgeving, (i) melden de leden van de voormalige *Executive Board of Management* ("EBM") (tot 1 januari 2019) en de leden van het *Executive Committee* ("ExCom") (vanaf 1 januari 2019) en (ii) melden de leden van de Raad van Bestuur hun transacties (boven een jaarlijkse drempelwaarde van 5 000 Euro) aan de vennootschap en aan de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA), die deze mededelingen vervolgens op haar website publiceert.

1.3.5. Maatschappelijk verantwoord ondernemen

AB InBev koestert de droom om *mensen samen te brengen voor een betere wereld*. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid zijn essentiële onderdelen van de bedrijfscultuur van de onderneming en zit verankerd in de manier waarop zij handel drijft.

We bouwen een duurzame onderneming, brouwen bier en zetten merken neer die mensen zullen blijven samenbrengen voor de volgende 100 jaar en daarna.

Overeenkomstig de Belgische wet van 3 september 2017 ter omzetting van de Europese richtlijn 2014/95/EU van het Europees Parlement en van de Raad van 22 oktober 2014 tot wijziging van de Richtlijn 2013/34/EU met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie en informatie inzake diversiteit door bepaalde grote ondernemingen en groepen, heeft AB InBev in dit Jaarverslag een niet-financiële verklaring opgenomen waarin verslag wordt uitgebracht over zaken van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

1.3.6. Diversiteit

De onderneming streeft ernaar om van AB InBev een gemeenschap te maken waarin iedereen wordt opgenomen en gerespecteerd. Zij gelooft dat een divers team de kwaliteit van de besluitvorming verbetert, en uiteindelijk de algemene prestaties verbetert.

Diversiteit en integratie zijn wereldwijde prioriteiten voor het Senior Leadership Team van AB InBev en zijn meer dan symbolische woorden - het zijn belangrijke factoren die het succes van de onderneming en haar mensen mogelijk maken. De onderneming is van mening dat haar grootste kracht haar divers team van mensen is en dat de mensen het verdienen om zich elke dag op het werk op hun gemak te voelen en zichzelf te kunnen zijn. Een divers en geïntegreerd personeelsbestand stelt de onderneming in staat om beter inzicht te krijgen in de even diverse consumenten en belanghebbenden. Dit leidde tot AB InBev's beslissing om in november 2018 een nieuw Wereldwijd Diversiteits- en Integratiebeleid (*Global Diversity & Inclusion policy*) te lanceren als onderdeel van het de Wereldwijde Bedrijfsgedragscode (*Global Code of Business Conduct*) van de onderneming. Het Wereldwijd Diversiteits- en Integratiebeleid voorziet aanvullende richtlijnen voor het cultiveren en in stand houden van een diverse en geïntegreerde cultuur.

Hoewel alle geografische zones van de onderneming onder het wereldwijde beleid vallen, heeft elke zone de flexibiliteit om het beleid lokaal aan te passen om meer informatie op te nemen die relevant is voor de lokale markten, om te erkennen dat er geen uniforme aanpak van diversiteit en integratie bestaat. In lijn met haar cultuur zet AB InBev zich in om de vooruitgang op het vlak van diversiteit en integratie op te volgen.

AB InBev is trots op het feit dat ze ongeveer 100 nationaliteiten telt overheen de activiteiten, waarbij 30 nationaliteiten vertegenwoordigd zijn in het *Senior Leadership Team* (SLT) (en de EBM vóór 1 januari 2019) en het hoger kader onmiddellijk daaronder. Momenteel zijn er geen vrouwen vertegenwoordigd in het SLT. AB InBev blijft werken aan het verder verbeteren van alle diversiteitsaspecten van haar senior managementteam, met een focus op het opbouwen van een diverse talentenpijplijn, rekening houdend met de respectievelijke vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond. Voor een korte biografie van elk van de leden van het SLT, met inbegrip van hun kwalificaties en achtergrond, wordt verwezen naar afdeling 2.4 van deze Corporate Governance Statement.

De procedure voor de voordracht en selectie van kandidaten voor de Raad van Bestuur wordt beschreven in het Corporate Governance Charter van Anheuser-Busch InBev. De onderneming streeft ernaar om een evenwichtige en diverse Raad van Bestuur te hebben, hoofdzakelijk rekening houdend met onder andere de respectievelijke vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond. Momenteel zijn twee van de 15 leden van de Raad van Bestuur vrouwen. Voor een korte biografie van elk van de leden van de Raad van Bestuur, met inbegrip van hun kwalificaties en achtergrond, alsook voor verdere informatie over de toepasselijke Belgische wettelijke vereisten inzake genderdiversiteit, wordt verwezen naar afdeling 2.1 van deze Corporate Governance Statement.

2. DE RAAD VAN BESTUUR

2.1. Structuur en samenstelling

De Raad van Bestuur bestaat momenteel uit 15 leden, die allen niet-uitvoerende leden zijn. De rollen en verantwoordelijkheden van de Raad, zijn samenstelling, structuur en organisatie worden beschreven in het Corporate Governance Charter van Anheuser-Busch InBev. Dit Corporate Governance Charter bevat ook de criteria waaraan bestuursleden moeten voldoen om als onafhankelijke bestuursleden beschouwd te worden.

Tenzij de algemene vergadering beslist over een kortere termijn worden bestuurders (andere dan de Beperkte Aandelen Bestuurders) benoemd voor een maximumtermijn van 4 jaar, die hernieuwbaar is. Overeenkomstig artikel 19.4 (b) van onze statuten worden Beperkte Aandelen Bestuurders voor hernieuwbare termijnen die eindigen na het einde van de volgende gewone algemene vergadering volgend op de datum van hun benoeming.

De benoeming en herbenoeming van bestuurders (i) is gebaseerd op een aanbeveling van het Nomination Committee, rekening houdend met de regels betreffende de samenstelling van de Raad die uiteengezet worden in de Statuten (bijv. regels betreffende het aantal onafhankelijke bestuurders en bestuurders benoemd op voordracht van de Referentieaandeelhouder en de Beperkte Aandeelhouders), en (ii) is onderworpen aan de goedkeuring door de algemene vergadering.

Krachtens de Statuten is de Raad als volgt samengesteld:

- drie bestuurders zullen onafhankelijke bestuurders zijn, benoemd door de algemene vergadering op voordracht van de Raad; en
- zolang de Stichting Anheuser-Busch InBev (de "Referentieaandeelhouder") en/of enige van de met haar Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen in totaal eigenaar zijn van meer dan 30% van de aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen negen bestuurders benoemd worden door de algemene vergadering op voordracht van de Referentieaandeelhouder en/of enige van de met haar Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen; en
- zolang de houders van Beperkte Aandelen (de "Beperkte Aandeelhouders") (samen met de met hen Verbonden Personen, enige van hun respectieve Rechtsopvolgers en/of met Rechtsopvolgers Verbonden Personen) in totaal eigenaar zijn van:
 - meer dan 13,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen drie bestuurders worden benoemd door de algemene vergadering op voordracht van de Beperkte Aandeelhouders (elke bestuurder die wordt benoemd overeenkomstig deze procedure zal een "Beperkte Aandelen Bestuurder" zijn);
 - meer dan 9% maar niet meer dan 13,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen twee Beperkte Aandelen Bestuurders worden benoemd;
 - meer dan 4,5% maar niet meer dan 9% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zal één Beperkte Aandelen Bestuurder worden benoemd; en
 - 4,5% of minder dan 4,5% van de Aandelen met stemrecht in het kapitaal van de vennootschap, zullen zij niet langer het recht hebben om een kandidaat voor te dragen voor benoeming als lid van de Raad en zullen er geen Beperkte Aandelen Bestuurders worden benoemd.

De Statuten bevatten gedetailleerde regels betreffende de berekening van het kapitaal van de vennootschap waarvan de Referentieaandeelhouder en de Beperkte Aandeelhouders eigenaar zijn teneinde de voordrachtsrechten van bestuurders te bepalen. Verbonden Personen en Rechtsopvolgers hebben de betekenis zoals uiteengezet in de Statuten.

De samenstelling van de Raad zal evenwichtig zijn voornamelijk rekening houdend met de respectieve vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond van elk van de leden van de Raad.

Het Belgische Wetboek van Vennootschappen, zoals gewijzigd door de Wet van 28 juli 2011 met betrekking tot de genderdiversiteit binnen de raad van bestuur van genoteerde vennootschappen, bepaalt dat minstens één derde van de bestuurders vrouwen zullen moeten zijn. Als nieuw genoteerde vennootschap met effecten die zijn toegelaten tot de handel op Euronext Brussels op 11 oktober 2016, zal AB InBev aan deze vereiste van genderdiversiteit moeten voldoen vanaf 1 januari 2022.

Momenteel zijn twee van onze 15 bestuursleden vrouwen. AB InBev zal zich blijven inspannen om genderdiversiteit binnen haar Raad in de komende jaren te bevorderen door vrouwelijke kandidaten te identificeren die het geschikte profiel hebben om leden van de Raad te worden. In dit verband heeft de Raad aan de jaarlijkse algemene vergadering van 25 april 2018 voorgesteld om de mandaten van de bestuurders wier mandaat afliep op deze algemene vergadering (andere dan de Beperkte Aandelen Bestuurders) te hernieuwen voor een termijn van slechts twee jaar, in plaats van de normale termijn van vier jaar. De gewone algemene vergadering keurde dit voorstel goed. Als gevolg hiervan zullen de mandaten van alle leden van de Raad van Bestuur aflopen op de jaarlijkse algemene vergadering te houden in april 2020, waardoor een bijkomende flexibiliteit wordt geboden om de vereisten inzake genderdiversiteit na te komen voor de deadline van 1 januari 2022.

De mandaten van alle drie Beperkte Aandelen Bestuurders, met name Dhr. Martin J. Barrington, Dhr. William F. Gifford en Dhr. Alejandro Santo Domingo, liepen af op de jaarlijkse algemene vergadering gehouden op 25 april 2018. Overeenkomstig artikel 19.4 (b) van onze statuten werden hun mandaten hernieuwd voor een termijn van één jaar eindigend op de komende jaarlijkse algemene vergadering te houden op 24 april 2019.

De samenstelling van de Raad van Bestuur van Anheuser-Busch InBev is op het einde van de rapporteringsperiode als volgt:

Naam	Geboorte- datum Nationaliteit	Functie	Begin mandaat	Einde mandaat
Onafhankelijke Bestuursleden				
Olivier Goudet	°1964, Fransman	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2016	2020
Michele Burns	°1958, Amerikaanse	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2016	2020
Elio Leoni Sceti	°1966, Italiaan	Niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurslid	2016	2020
Bestuursleden op voordracht van de AB InBev Referentieaandeelhouder				
Maria Asuncion Aramburuzabala	°1963, Mexicaanse	Niet-uitvoerend, niet-onafhankelijk bestuurslid	2018	2020
Paul Cornet de Ways Ruat	°1968, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2018	2020
Stéfan Descheemaeker	°1960, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2018	2020
Grégoire de Spoelberch	°1966, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2018	2020
Alexandre Van Damme	°1962, Belg	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse A	2018	2020
Alexandre Behring	°1967, Braziliaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2018	2020
Paulo Lemann	°1968, Braziliaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2018	2020
Carlos Alberto da Veiga Sicupira	°1948, Braziliaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2018	2020
Marcel Herrmann Telles	°1950, Braziliaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van de houders van Stichting Anheuser-Busch InBev-certificaten Klasse B	2018	2020
Bestuursleden op voordracht van de Beperkte Aandeelhouders (Beperkte Aandelen Bestuurders)				
Martin J. Barrington	°1953, Amerikaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Altria	2018	2019
William F. Gifford	°1970, Amerikaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Altria	2018	2019
Alejandro Santo Domingo	°1977, Colombiaan	Niet-uitvoerend bestuurslid, benoemd op voordracht van Bevco	2018	2019

Mevr. Aramburuzabala is een niet-uitvoerend bestuurslid. Ze werd geboren in 1963, is Mexicaans staatsburger en is houder van een accountingsdiploma van ITAM (*Instituto Tecnológico Autónomo de México*). Ze is CEO van Tresalia Capital sinds 1996. Ze is momenteel voorzitter van de raden van bestuur van Tresalia Capital, KIO Networks, Abilia en Red Universalia. Ze is ook lid van de Advisory Board van Grupo Modelo en was vroeger lid van de raad van bestuur van Grupo Modelo, en is momenteel lid van de raden van bestuur van Consejo Mexicano de Negocios and El Universal, Compañía Periodística Nacional en is lid van de Advisory Board van ITAM School of Business.

Dhr. Barrington is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1953, is Amerikaans staatsburger en studeerde af aan het College of Saint Rose met een bachelordiploma in geschiedenis, en aan Albany Law School of Union University met een Juris Doctorate diploma. Hij is de voormalige Chairman, Chief Executive Officer en President van Altria Group. Gedurende zijn 25-jarige carrière bij Altria Group bekleedde hij talrijke juridische en zakelijke functies voor Altria en haar vennootschappen. Hij was o.a. Vice Chairman van Altria Group; Executive Vice President en Chief Administrative Officer van Altria Group; Senior Vice President en General Counsel van Philip Morris International (een afzonderlijke vennootschap afgesplitst van Altria Group in 2008); en Senior Vice President en General Counsel van Philip Morris USA. Voordat hij bij Altria in dienst trad, was Dhr. Barrington advocaat zowel in de overheids- als in de particuliere sector.

Dhr. Behring is een vertegenwoordiger van de AB InBev meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in 1967, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een BS in Electrisch Ingenieurschap (Electric Engineering) van de Pontificia Universidade Católica in Rio de Janeiro en een MBA van Harvard Graduate School of Business, waar hij afstudeerde als een Baker Scholar en een Loeb Scholar. Hij is een mede-oprichter en de Managing Partner van 3G Capital, een wereldwijde investeringsfirma met kantoren te New York en Rio de Janeiro sinds 2004. Dhr. Behring zetelt in de raad van bestuur van Restaurant Brands International als Voorzitter sinds 3G Capital's overname van Burger King in oktober 2010 en ten gevolge van Burger King's daaropvolgende overname van Tim Hortons in december 2014. Dhr. Behring is ook Voorzitter van Kraft Heinz Company na de overname van H.J. Heinz Company door Berkshire Hathaway en 3G Capital in juni 2013 en de daaropvolgende combinatie met Kraft Foods Group in juli 2015. Daarnaast was Dhr. Behring van 2008 tot 2011 bestuurder van CSX Corporation, een toonaangevend Amerikaans spoortransportbedrijf. Voorheen was Dhr. Behring ongeveer 10 jaar werkzaam bij GP Investments, één van de voornaamste Latijns-Amerikaanse private equity bedrijven, waaronder acht jaar als een vennoot en lid van het Investeringscomité van het bedrijf. Hij was gedurende zeven jaar, van 1998 tot 2004, bestuurder en CEO van het grootste spoorbedrijf van Latijns-Amerika, ALL (América Latina Logística).

Mevr. Burns is een onafhankelijk bestuurslid. Ze werd geboren in 1958, is een Amerikaans staatsburger en studeerde met grootste onderscheiding af aan de Universiteit van Georgia met een bachelor in bedrijfsvoering en een master in accountancy. Mevr. Burns was van 2006 tot 2012 de Voorzitter en Chief Executive Officer van Mercer LLC. Ze zetelt momenteel in de raden van bestuur van The Goldman Sachs Group, waar ze het Vergoedingscomité voorziet, Cisco Systems, Etsy en Circle Online Financial, een privaat bedrijf. Van 2003 tot 2013 was ze bestuurder bij Wal-Mart Stores, waar ze voorzitter was van het Vergoedings- en Benoemingscomité en het Strategische Planning en Financieel Comité. Van 2014 tot 2018 was ze bestuurslid bij Alexion Pharmaceuticals. Tevens is ze Center Fellow en strategisch adviseur bij het Stanford Center on Longevity van de Universiteit van Stanford. Mevr. Burns startte haar carrière in 1981 bij Arthur Andersen, waar ze in 1991 vennoot werd. In 1999 vervoegde ze Delta Air Lines, waar ze van 2000 tot 2004 Chief Financial Officer was. Daarna was Mevr. Burns van 2004 tot 2006 Chief Financial Officer en Chief Restructuring Officer van Mirant Corporation, een onafhankelijke energieproducent. Van maart 2006 tot september 2006 was Mevr. Burns Chief Financial Officer van Marsh and McLennan Companies.

Dhr. Cornet de Ways Ruart is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1968, is een Belgisch onderdaan en houdt een masterdiploma als Handelsingenieur van de Katholieke Universiteit Leuven en een MBA van de Universiteit van Chicago. Hij volgde het Master Brewer programma aan de Katholieke Universiteit Leuven. Van 2006 tot 2011 was hij werkzaam voor Yahoo!, waar hij verantwoordelijk was voor Corporate Development for Europe waarna hij bijkomende verantwoordelijkheden opnam als Senior Financial Director for Audience en Chief of Staff. Vóór Yahoo! was Dhr. Cornet Director of Strategy voor Orange UK en bracht hij zeven jaar door bij McKinsey & Company in Londen en Palo Alto, Californië. Hij is ook een niet-uitvoerende bestuurder van Bunge Limited, EPS, Rayvax, Adrien Invest, Floridienne S.A. en verschillende private bedrijven.

Dhr. Descheemaeker is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1968, is een Belgisch onderdaan en studeerde af aan de Solvay Business School. Hij is CEO van Nomad Foods, marktleider in de Europese diepvriesproductensector met onder meer de merken Birds Eye, Findus & Iglo. Hij vervoegde Interbrew in 1996 als hoofd Strategy & External Growth, waar hij leiding gaf aan de fusie- en overnameactiviteiten, met als hoogtepunt de combinatie van Interbrew en Ambev. In 2004 stapte hij over op operationeel management, eerst met de activiteiten van Interbrew in de Verenigde Staten en Mexico, en vervolgens als InBev's Zone President Central and Eastern Europe en uiteindelijk, Western Europe. In 2008 beëindigde Dhr. Descheemaeker zijn

operationele verantwoordelijkheden bij AB InBev en trad hij toe tot de Raad van Bestuur van AB InBev als niet-uitvoerend bestuurder. Hij werd eind 2008 benoemd tot Chief Financial Officer van Delhaize Groep en was vanaf januari 2012 tot eind 2013 Chief Executive Officer van Delhaize Europe. Hij is hoogleraar Bedrijfsstrategie aan de Solvay Business School.

Dhr. Goudet is een onafhankelijk bestuurslid. Hij werd geboren in 1964, is een Frans onderdaan, en heeft een ingenieursdiploma van l'Ecole Centrale de Paris en studeerde af van de ESSEC Business School in Parijs met een specialisatie in Finance. Dhr. Goudet is sinds juni 2012 Partner en CEO van JAB Holding Company. Hij startte zijn professionele loopbaan in 1990 bij Mars, Inc., als lid van het financieel team van de Franse activiteiten. Na zes jaar verliet hij Mars om VALEO Group te vervoegen, waar hij verschillende senior executive posities heeft bekleed, waaronder Group Finance Director. In 1998 keerde hij terug naar Mars waar hij Chief Financial Officer werd in 2004. In 2008 werden zijn bevoegdheden uitgebreid naar die van Executive Vice President en CFO. Tussen juni 2012 en november 2015 was hij adviseur van de raad van bestuur van Mars. Dhr. Goudet is ook lid van de raad van bestuur van Jacobs Douwe Egberts, 's werelds grootste pure play FMCG koffie- en theeproducent; een bestuurslid van Keurig Dr Pepper, een concurrent en leider op de Noord-Amerikaanse drankenmarkt; Voorzitter van Peet's Coffee & Tea, een vooraanstaand producent van speciale koffie en thee; een bestuurslid van Caribou Einstein, een premium koffie- en bagelrestaurantketen; Voorzitter van Krispy Kreme, een retailer van een iconisch merk van premium quality snoepgoed; Voorzitter van Pret A Manger, een toonaangevend bedrijf in de markt van kant-en-klare voeding, een bestuurslid van Panera Bread Company, het toonaangevende fast casual restaurantbedrijf in de Verenigde Staten, en Espresso House, de grootste winkelketen van koffiehuisen in Scandinavië; en een bestuurslid van Coty Inc., wereldleider op het gebied van schoonheidsproducten.

Dhr. Gifford is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1970 in de Verenigde Staten, is Amerikaans staatsburger en studeerde af aan Virginia Commonwealth University met een bachelordiploma in Accountancy. Hij is Vice Chairman en Chief Financial Officer van Altria Group. In deze functie is hij verantwoordelijk voor het toezicht op de kernactiviteiten van Altria met betrekking tot tabak en de financiële en inkoopfuncties. Hij houdt ook toezicht op de financiële dienstverleningsactiviteiten van Philip Morris Capital Corporation. Vóór zijn huidige functie was Dhr. Gifford Senior Vice President, Strategy & Business Development. Sinds hij in 1994 bij Philip Morris USA in dienst trad, bekleedde hij verschillende leidinggevende functies in Finance, Marketing Information & Consumer Research en als President en Chief Executive Officer van Philip Morris USA. Daarvoor was hij Vice President en Treasurer van Altria waar hij verschillende functies leidde, waaronder Risk Management, Treasury Management, Benefits Investments, Corporate Finance en Corporate Financial Planning & Analysis. Voordat hij bij Philip Morris USA in dienst trad, werkte Dhr. Gifford bij Coopers & Lybrand, momenteel bekend als PricewaterhouseCoopers.

Dhr. Lemann is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in Brazilië in 1968, is een Braziliaans staatsburger en studeerde af aan de Faculdade Candido Mendes in Rio de Janeiro, Brazilië met een B.A. in economie. Dhr. Lemann deed een internship bij Price Waterhouse in 1989 en werkte als analist bij Andersen Consulting van 1990 tot 1991. Dhr. Lemann verrichtte ook equity analyse bij Banco Marka en Dynamo Asset Management (beide in Rio de Janeiro). Van 1997 tot 2004 startte hij de hedge fund investeringsactiviteit bij Tinicum Inc., een in New York gebaseerd beleggingskantoor dat het Synergy Fund of Funds adviseerde waar hij als Portfolio Manager actief was. Dhr. Lemann is een Founding Partner bij Vectis Partners en is lid van de raad van bestuur van Lojas Americanas, Lemann Foundation en Lone Pine Capital.

Dhr. Leoni Sceti is een onafhankelijk bestuurslid. Hij werd geboren in 1966 en is een Italiaans staatsburger wonend in het Verenigd Koninkrijk. Hij studeerde met grote onderscheiding af in Economische Wetenschappen aan de LUI SS in Rome, waar hij slaagde in het Dottore Commercialista post-academisch balie examen. Dhr. Leoni Sceti heeft meer dan 30 jaar ervaring in de FMCG en in de media-industrie. Hij is Chief Crafter & Chairman van The Craftory, een wereldwijd investeringshuis voor doelgerichte challenger merken in FMCG. Dhr. Leoni Sceti is Voorzitter van het in Londen gevestigde LSG holdings en een eerste investeerder in Media & Tech, met meer dan 25 vennootschappen in haar portefeuille. Hij is een onafhankelijk lid van de raad van bestuur van Barry Callebaut, leider in cacao en chocolade. Elio's functies in de non-profit sector omvatten o.a. Trustee en Counsellor bij One Young World, (jonge leiders uit meer dan 190 landen), en adviserend UK bestuurslid bij Room to Read (ter bevordering van geletterdheid en gendergelijkheid in het onderwijs wereldwijd). Zijn vorige functies omvatten: CEO van Iglo Group, met als merken Birds Eye, Findus en Iglo tot in mei 2015 toen de onderneming werd verkocht aan Nomad Foods; CEO van EMI Music van 2008 tot 2010 en vóór EMI, een internationale marketingcarrière en hoge kaderposities bij Procter & Gamble en Reckitt Benckiser, waar hij later CMO, global head of Innovation en vervolgens hoofd van de Europese operaties was.

Dhr. Santo Domingo is een vertegenwoordiger van de Beperkte Aandeelhouders. Hij werd geboren in 1977, is een Colombiaans burger en behaalde een BA in geschiedenis aan Harvard College. Hij is een Senior Managing Director bij Quadrant Capital Advisors, Inc. in New York City. He was lid van de raad van bestuur van SABMiller Plc. Hij was ook Vice-Chairman van SABMiller Plc voor Latijns-Amerika. Dhr. Santo Domingo is Voorzitter van de raad van bestuur van Bavaria S.A. in Colombia. Hij is Voorzitter van de raad van bestuur van Valorem, een vennootschap die een gevarieerde portefeuille

van industriële & media-activa in Latijns-Amerika beheert. Dhr. Santo Domingo is ook bestuurder van JDE (Jacobs Douwe Egberts), ContourGlobal plc, Florida Crystals, 's werelds grootste suikerraffinaderij, Caracol TV, Colombia's toonaangevende omroep, El Espectador, een vooraanstaand Colombiaans dagblad, en Cine Colombia, Colombia's toonaangevende filmdistributie- en bioscooponderneming. In de non-profit sector is hij Chairman van de Wildlife Conservation Society, een lid van de Board of Trustees van The Metropolitan Museum of Art, en de Educational Broadcasting Corporation (WNET Channel Thirteen). Dhr. Santo Domingo is lid van de raad van bestuur van DKMS Americas; een stichting gewijd aan het vinden van donoren voor leukemiepatiënten.

Dhr. Sicupira is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in 1948, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een Bachelor of Business Administration aan de Universidade Federal do Rio de Janeiro een volgde het Owners/Presidents Management Programma aan de Harvard Business School. Hij is Voorzitter van Lojas Americanas sinds 1981, waar hij tot 1992 ook Chief Executive Officer was. Hij is lid van de raad van bestuur van Restaurant Brands International Inc. en van het Harvard Business School's Board of Dean's Advisors en medeoprichter en bestuurslid van Fundação Estudar, een non-profit organisatie die beurzen verstrekt aan Brazilianen.

Dhr. de Spoelberch is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1966, is een Belgisch onderdaan en houdt een MBA van INSEAD. Dhr. de Spoelberch is een actieve private equity aandeelhouder en zijn recente activiteiten omvatten gedeelde Chief Executive Officer verantwoordelijkheden voor Lunch Garden, de belangrijkste Belgische zelfbedieningsrestaurantketen. Hij is lid van de raad van bestuur van verschillende familiebedrijven, zoals Eugénie Patri Sébastien S.A., Verlinvest en Cobehold (Cobepa). Hij is ook beheerder van het Baillet-Latour Fund, een stichting die sociale, culturele, artistieke, technische, sportieve, educatieve en filantropische prestaties aanmoedigt.

Dhr. Telles is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van BRC S.à.R.L., de houder van de Stichting-certificaten Klasse B). Hij werd geboren in 1950, is een Braziliaans staatsburger en houdt een diploma economie van de Universidade Federal do Rio de Janeiro en volgde het Owners/Presidents Management Programma aan de Harvard Business School. Hij was Chief Executive Officer van Brahma en Ambev en was lid van de raad van bestuur van Ambev. Hij was lid van de raad van bestuur van H.J. Heinz Company en is nu lid van de raad van bestuur van Kraft Heinz Company en de raad van bestuur van Insper. Hij is medeoprichter en bestuurslid van Fundação Estudar, een non-profit organisatie die beurzen verstrekt aan Brazilianen en een oprichter en Voorzitter van Ismart, een non-profit organisatie die beurzen verstrekt aan studenten met een laag inkomen. Hij is ook een ambassadeur voor Endeavor, een internationale non-profit organisatie die ondernemers in opkomende markten ondersteunt.

Dhr. Van Damme is een vertegenwoordiger van de meerderheidsaandeelhouders (benoemd op voordracht van Eugénie Patri Sébastien S.A., de houder van Stichting-certificaten Klasse A). Hij werd geboren in 1962, is een Belgisch onderdaan en studeerde af aan de Solvay Business School in Brussel. Dhr. Van Damme vervoegde al vroeg in zijn carrière de bierindustrie en bekleedde diverse operationele functies binnen Interbrew tot 1991, waaronder die van Head of Corporate Planning and Strategy. Hij heeft verschillende private venture holdingmaatschappijen geleid en is momenteel bestuurder van Patri S.A. (Luxemburg), Restaurant Brands International (voorheen Burger King Worldwide Holdings) en de Kraft Heinz Company. Hij is ook beheerder van de liefdadigheidsorganisatie DKMS, het grootste beenmergdonorcentrum ter wereld.

2.2. Werking

De Raad van Anheuser-Busch Inbev hield in 2018 tien gewone vergaderingen. Verscheidene vergaderingen werden in de geografische Zones georganiseerd waar de onderneming activiteiten uitoefent. Bij die gelegenheden kreeg de Raad telkens een uitgebreide briefing van de desbetreffende geografische Zone en markt. De briefings verschaften een prestatieoverzicht, de voornaamste uitdagingen voor de markt en de stappen die worden ondernomen om deze uitdagingen aan te gaan. Bij meerdere van die bezoeken hadden de leden van de Raad ook de gelegenheid om werknemers, stagiairs, klanten en andere belanghebbenden te ontmoeten.

Belangrijke thema's op de agenda van de Raad waren het langetermijnplan; realisatie van doelstellingen; verkoopcijfers en gezondheid van de merken; rapportering en begroting; geconsolideerde resultaten; strategische beslissingen; cultuur en mensen, inclusief diversiteit & integratie en opvolgingsplanning voor het management; nieuwe en lopende investeringen; kapitaalmarkttransacties; externe groei en overnames, maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid alsook bespreking van governance en opvolgingsplanning voor de Raad. De gemiddelde aanwezigheidsgraad op de vergaderingen van de Raad in 2018 bedroeg 98%.

In 2018 werd de Raad bijgestaan door vier comités: het Audit Committee, het Finance Committee, het Remuneration Committee en het Nomination Committee.

Op de datum van dit verslag is de samenstelling van de comités als volgt:

	Audit Committee	Nomination Committee	Finance Committee	Remuneration Committee
Maria Asuncion Aramburuzabala				
Martin J. Barrington	Lid			
Alex Behring		Lid		
Michele Burns	Voorzitter		Lid	
Paul Cornet de Ways Ruart				
Stéfan Descheemaeker			Lid	
Grégoire de Spoelberch		Lid		
William F. Gifford			Lid	
Olivier Goudet	Lid	Lid		Lid
Paulo Lemann			Lid	
Alejandro Santo Domingo				
Elio Leoni Sceti	Lid			Lid
Carlos Alberto da Veiga Sicupira			Lid	
Marcel Herrmann Telles		Voorzitter		Voorzitter
Alexandre Van Damme		Lid	Voorzitter	

Audit Committee

Conform de vereisten van het Belgische Wetboek van Vennootschappen bestaat het Audit Committee uitsluitend uit niet-uitvoerende leden van de Raad en is minstens één van zijn leden een onafhankelijk bestuurder in de zin van artikel 526ter van het Belgische Wetboek van Vennootschappen. Daarenboven hebben Dhr. Goudet en Mevr. Burns een uitgebreide ervaring op het gebied van boekhouding en audit. Er wordt verwezen naar afdeling 2.1 voor een korte biografie en overzicht van hun kwalificaties en ervaring.

Een meerderheid van de leden met stemrecht van het Audit Committee zijn onafhankelijke bestuurders zoals gedefinieerd in het Corporate Governance Charter en alle leden zijn onafhankelijk zoals gedefinieerd in Rule 10A-3(b)(1)(ii) onder de US Securities Exchange Act van 1934.

Het Audit Committee kwam in 2018 negen keer bijeen. Tijdens zijn vergaderingen hield het comité toezicht op de jaarrekening van de onderneming, het jaarverslag, de halfjaarlijkse verslagen en de kwartaalverslagen alsook de daarmee verband houdende aankondiging van resultaten. Het comité onderzocht ook kwesties voortvloeiend uit interne audits uitgevoerd door het departement Interne Audit en de implementatie van het Compliance Programma van de onderneming. Andere belangrijke agendapunten van het comité waren verplichtingen die voortvloeien uit Sarbanes Oxley, het toezicht op de onafhankelijkheid en benoeming van de commissaris en een kwartaaltoestand van belangrijke geschillen. De leden van het comité hebben alle vergaderingen bijgewoond.

Finance Committee

Het Finance Committee kwam in 2018 vier keer bijeen. Het comité besprak onder meer *treasury updates* en de algemene strategie voor het risicobeheer, inclusief (maar niet beperkt tot) risico's die gepaard gaan met grondstoffen, interestvoeten, valuta en liquiditeit, het beleid inzake hedging, het schuldprofiel en de kapitaalstructuur van de groep, pensioenen, dividenden en het financiële bekendmakingsbeleid van de onderneming. De leden van het comité woonden alle vergaderingen bij, behalve Dhr. Descheemaeker, die afwezig was op één vergadering.

Nomination Committee

De voornaamste taak van het Nomination Committee bestaat erin het opvolgingsproces van de Raad te begeleiden. Het comité identificeert personen die in aanmerking komen om lid te worden van de Raad en beveelt kandidaat-bestuurders aan ter voordracht door de Raad en ter benoeming door de algemene vergadering.

Het Nomination Committee kwam in 2018 vier keer bijeen. Het comité besprak onder meer de voordracht van bestuurders ter benoeming of ter herbenoeming, management doelstellingen, de evaluatie van de Raad en van zijn comités, het wereldwijd management trainee programma en opvolgingsplanning voor sleutelfuncties binnen het bedrijf. De leden van het comité hebben alle vergaderingen bijgewoond, behalve Dhr. Behring, die afwezig was op één vergadering.

Remuneration Committee

Overeenkomstig de vereisten van het Belgische Wetboek van Vennootschappen, is het Remuneration Committee uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende leden van de Raad en is de meerderheid van zijn leden, met name Dhr. Olivier Goudet en Dhr. Elio Leoni Sceti, onafhankelijk bestuurder in de zin van artikel 526ter van het Belgische Wetboek van Vennootschappen.

De voornaamste taak van het Remuneration Committee bestaat erin de Raad bij te staan bij beslissingen met betrekking tot het vergoedingsbeleid voor de Raad, de CEO en de *Executive Board of Management* (EBM) en inzake individuele vergoedingspakketten van bestuurders, de CEO en de leden van de EBM.

Het Remuneration Committee kwam in 2018 zes keer bijeen. Het comité besprak onder meer het bereiken van doelstellingen, de verloning van Executives en de Raad, aandelen- en optieplannen voor Executives, toekenningen van Long-Term Incentives aan bestuurders, nieuwe verloningsmodellen en bijzondere incentives. De leden van het comité woonden alle vergaderingen bij.

2.3. Evaluatie van de Raad en zijn comités

Voor elk boekjaar evalueert de Raad haar prestaties op het initiatief van de Voorzitter. De evaluatie is een afzonderlijk agendapunt op een fysieke vergadering van de Raad. De prestaties worden achter gesloten deuren in de afwezigheid van het management besproken. Een derde partij kan als bemiddelaar optreden.

Tijdens een dergelijke vergadering wordt elk bestuurslid gevraagd om zijn mening te geven over en een evaluatie te maken van volgende onderwerpen:

- doeltreffendheid van de activiteiten van de Raad en de comités (vb. controleren dat belangrijke kwesties op een gepaste manier voorbereid en besproken worden, beschikbare tijd om belangrijke beleidskwesties te bespreken, beschikbaarheid en adequaatheid van voorbereidende documenten enz.);
- de kwalificaties en verantwoordelijkheden van individuele bestuursleden (vb. feitelijke bijdrage van elk bestuurslid, aanwezigheid van een bestuurslid op vergaderingen en deelname aan besprekingen; impact van wijzigingen met betrekking tot andere relevante verbintenissen van het bestuurslid buiten de onderneming);
- doeltreffendheid van toezicht van management en interactie met management;
- samenstelling en grootte van de Raad en de comités. Bij een evaluatie moeten minstens volgende criteria gehanteerd worden:
 - o onafhankelijkheid van een bestuurslid: om de onafhankelijkheid van een bestuurslid te bevestigen zal gebruik gemaakt worden van de in het Corporate Governance Charter vervatte onafhankelijkheidscriteria.
 - o andere verbintenissen van bestuursleden: de verbintenissen van elk bestuurslid buiten de Raad hebben een positieve impact op zijn ervaring en perspectief, maar zullen geval per geval bekeken worden om te verzekeren dat elk bestuurslid voldoende aandacht kan besteden aan de uitvoering van zijn toezichthoudende verantwoordelijkheden.
 - o Omstandigheden van uitsluiting: bepaalde omstandigheden kunnen een grond zijn voor uitsluiting van lidmaatschap van de Raad (bv. lidmaatschap van de raad van bestuur van een belangrijke leverancier, klant of concurrent van de onderneming, lidmaatschap van een federale of regionale regering). De omstandigheden zullen geval per geval bekeken worden om te verzekeren dat bestuursleden geen tegenstrijdige belangen hebben.
 - o vaardigheden en vroegere bijdragen: de onderneming verwacht dat alle bestuursleden zich voorbereiden voor, aanwezig zijn op en actief en constructief deelnemen aan alle vergaderingen; te goeder trouw een zakelijk oordeel vellen; hun spanningen richten op het verzekeren dat de onderneming handel drijft op een manier die de belangen van de aandeelhouders positief beïnvloedt; en zich terdege informeren over en op de hoogte blijven van de onderneming, relevante zakelijke en economische trends enerzijds, en de principes en praktijken van een gezonde corporate governance anderzijds.

Na beoordeling en bespreking van de antwoorden kan de Voorzitter van de Raad voorstellen doen om de prestaties of de doeltreffendheid van de werking van de Raad te verbeteren. Daarbij kan het advies gevraagd worden van een derde-deskundige.

De evaluatie van het Audit Committee is een terugkerend agendapunt voor het comité en wordt ongeveer één keer per jaar uitgevoerd. Deze evaluatie wordt besproken tijdens een vergadering van het comité en omvat een beoordeling van zijn planning, de geschiktheid van de tijd die aan zijn verschillende bevoegdheidsgebieden is toegewezen, zijn samenstelling en eventuele verbeterpunten. Belangrijke actiepunten die hieruit voortvloeien worden gerapporteerd aan de Raad.

2.4. Bepaalde transacties en andere contractuele relaties

Er zijn geen transacties of andere contractuele relaties te rapporteren tussen de onderneming en de leden van de Raad die aanleiding hebben gegeven tot belangenconflicten zoals bedoeld in het Belgische Wetboek van Vennootschappen.

De onderneming staat aan bestuursleden geen leningen toe om inschrijvingsrechten uit te oefenen of voor enig ander doel.

3. CHIEF EXECUTIVE OFFICER EN EXECUTIVE MANAGEMENT

De Chief Executive Officer (CEO) wordt door de Raad van Bestuur belast met de dagelijkse leiding van de onderneming. Hij draagt de directe operationele verantwoordelijkheid voor de activiteiten van de hele onderneming. In 2018 leidde de CEO een *Executive Board of Management* (EBM) die bestond uit wereldwijd actieve functionele *officers* (of "*Chiefs*") en *Zone presidents*, met inbegrip van de Chief Executive Officer van Ambev (Bernardo Pinto Paiva), die rapporteert aan de Raad van Bestuur van Ambev.

Op 31 december 2018 bestond onze *Executive Board of Management* uit de volgende leden:

Carlos Brito - CEO

<u>Functionele officers (Chiefs)</u>		<u>Zone presidents</u>	
David Almeida	Chief People Officer; en Chief Sales Officer ad interim	Jan Craps	Asia Pacific South
John Blood	General Counsel & Company Secretary	Michel Doukeris	North America
Felipe Dutra	Chief Financial & Solutions Officer	Jean Jereissati	Asia Pacific North
Pedro Earp	Chief Disruptive Growth Officer	Carlos Lisboa	Latin America South
David Kamenetzky	Chief Strategy & External Affairs Officer	Stuart MacFarlane	Europe
Peter Kraemer	Chief Supply Officer	Ricardo Tadeu	Africa
Tony Milikin	Chief Sustainability & Procurement Officer	Ricardo Moreira	Latin America COPEC
Miguel Patricio	Chief Marketing Officer	Bernardo Pinto Paiva	Latin America North

(1) Claudio Braz Ferro was Chief Supply Integration Officer tot 31 januari 2018.

(2) Mauricio Leyva was Zone President voor Middle Americas tot 31 augustus 2018.

Vanaf 1 januari 2019 is de EBM overgegaan in een *Executive Committee* ("ExCom"). De leden van het ExCom zijn de Chief Executive Officer (Carlos Brito), de Chief Financial en Solutions Officer (Felipe Dutra), de Chief Strategy en External Affairs Officer (David Kamenetzky) en de General Counsel en Company Secretary (John Blood).

Het ExCom rapporteert aan de CEO en werkt samen met de Raad van Bestuur over zaken zoals corporate governance, algemeen beheer van ons bedrijf en de implementatie van de bedrijfsstrategie zoals gedefinieerd door onze Raad van Bestuur. Het ExCom voert de taken uit die haar van tijd tot tijd door de CEO of de Raad van Bestuur worden opgedragen.

4. SENIOR LEADERSHIP TEAM

Het *Senior Leadership Team* ("SLT") is opgericht met ingang van 1 januari 2019. Het SLT bestaat uit de leden van het ExCom, alle andere functionele leiders en Zone Presidents en rapporteert aan de Chief Executive Officer.

Het SLT adviseert de Raad van Bestuur en het ExCom en staat in voor de commerciële en operationele agenda, die de door de Raad van Bestuur uiteengezette strategie weerspiegelt. Daarnaast zal het SLT de taken uitvoeren die haar van tijd tot tijd door de CEO, het ExCom of de Raad van Bestuur worden opgedragen.

Op 1 januari 2019 bestond ons *Senior Leadership Team* uit de volgende leden:

Carlos Brito – CEO	
<u>Leden van het ExCom (andere dan de CEO)</u>	<u>Zone presidents</u>
John Blood General Counsel & Company Secretary	Jan Craps Asia Pacific (APAC)
Felipe Dutra Chief Financial & Solutions Officer	Michel Doukeris North America
David Kamenetzky Chief Strategy & External Affairs Officer	Carlos Lisboa Middle Americas
<u>Other Functional Chiefs</u>	Ricardo Moreira Africa
David Almeida Chief People Officer	Bernardo Pinto Paiva South America
Pedro Earp Chief Marketing & ZX Ventures Officer	Jason Warner Europe
Lucas Herscovici Chief Non-Alcohol Beverages Officer	
Peter Kraemer Chief Supply Officer	
Tony Milikin Chief Sustainability & Procurement Officer	
Pablo Panizza Chief Owned-Retail Officer	
Miguel Patricio Chief Special Global Projects - Marketing	
Ricardo Tadeu Chief Sales Officer	

Carlos Brito is AB InBev's CEO. Hij werd geboren in 1960, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma in Mechanical Engineering aan de Universidade Federal do Rio de Janeiro en een MBA aan de Stanford University Graduate School of Business. Dhr. Brito vervoegde Ambev in 1989 waar hij functies bekleedde in Finance, Operations, en Sales, voor hij in januari 2004 werd benoemd tot Chief Executive Officer. In januari 2005 werd hij benoemd tot Zone President North America bij InBev en in december 2005 tot Chief Executive Officer. Hij is lid van de raad van bestuur van Ambev en van de Advisory Board van Grupo Modelo. Hij is ook lid van de Advisory Council van de Stanford Graduate School of Business en is lid van de Advisory Board van de Tsinghua University School of Economics and Management.

David Almeida is AB InBev's Chief People Officer. Dhr. Almeida werd geboren in 1976, heeft zowel de Amerikaanse als Braziliaanse nationaliteit en houdt een bachelordiploma in economie van de University of Pennsylvania. Meest recentelijk was hij Chief Integration Officer en Chief Sales Officer ad interim en vervulde hij daarvoor de functies van Vice President, U.S. Sales en Vice President, Finance voor de Noord-Amerikaanse organisatie. Daarvoor werkte hij als InBev's hoofd van fusies en overnames, waar hij de combinatie met Anheuser-Busch leidde in 2008 en de daaropvolgende integratieactiviteiten in de V.S. Voordat hij in 1998 de groep vervoegde, werkte hij bij Salomon Brothers in New York als financieel analist in de Investment Banking afdeling.

John Blood is AB InBev's General Counsel en Company Secretary. Dhr. Blood werd geboren in 1967, is een Amerikaans staatsburger en houdt een bachelordiploma van Amherst College en een JD diploma van de University of Michigan Law School. Dhr. Blood vervoegde AB InBev in 2009 als Vice President Legal, Commercial en M&A waar hij zich toelagde op internationale Mergers & Acquisitions, Compliance en Corporate law. Meest recentelijk was Dhr. Blood Zone Vice President Legal & Corporate Affairs in Noord-Amerika waar hij leiding gaf aan de juridische en corporate affairs agenda voor de Verenigde Staten en Canada. Voor hij de vennootschap vervoegde leidde Dhr. Blood de corporate en litigation teams in Diageo's Noord-Amerikaanse activiteiten waar hij de eerste raadgever was van haar Amerikaanse sterke drank-, wijn- en bierafdelingen.

Jan Craps is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Zone President Asia Pacific. Dhr. Craps werd geboren in 1977, is een Belgisch onderdaan en behaalde een graad in Business Engineering aan de KU Brussel en een Master's Degree in Business Engineering aan de KU Leuven, België. Hij voltooide ook postdoctorale opleidingen in marketing en strategie aan de INSEAD in Frankrijk, en de Kellogg School of Management and Wharton Business School in de Verenigde Staten. Dhr. Craps was een associate consultant bij McKinsey & Company voor hij in 2002 Interbrew vervoegde. Hij heeft diverse

internationale ervaringen opgedaan in een aantal senior marketing-, verkoop- en logistieke kaderfuncties in Frankrijk en België. In 2011 verhuisde hij naar Canada, waar hij in 2014 werd benoemd tot Head of Sales voor Canada, gevolgd door zijn benoeming tot President en CEO van Labatt Breweries of Canada in 2014. Tot 31 december 2018 was hij Zone President Asia Pacific South.

Michel Doukeris is sinds 1 januari 2018 AB InBev's Zone President North America. Hij werd geboren in 1973, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma in Chemical Engineering aan de Federal University of Santa Catarina in Brazilië en een Master's diploma in Marketing aan de Fundação Getulio Vargas, ook in Brazilië. Hij voltooide ook postdoctorale opleidingen in marketing en marketingstrategie aan de Kellogg School of Management and Wharton Business School in de Verenigde Staten. Dhr. Doukeris vervoegde Ambev in 1996 en bekleedde sales posities met een toenemende verantwoordelijkheid voordat hij Vice President, Soft Drinks werd voor AB InBev's Latin America North Zone in 2008. Hij werd benoemd tot President, AB InBev China in januari 2010 en Zone President, Asia Pacific in januari 2013. In januari 2017 werd Dhr. Doukeris Chief Sales Officer.

Felipe Dutra is AB InBev's Chief Financial and Solutions Officer. Dhr. Dutra werd geboren in 1965, is een Braziliaans staatsburger en houdt een diploma economie van Candido Mendes en een MBA in Controlling van de Universidade de Sao Paulo. Hij vervoegde Ambev in 1990 en kwam van Aracruz Celulose, een belangrijke Braziliaanse producent van pulp en papier. Bij Ambev bekleedde hij verschillende functies in Treasury en Finance alvorens benoemd te worden tot General Manager van één van de dochterondernemingen van AB InBev. Dhr. Dutra werd in 1999 benoemd tot Chief Financial Officer van Ambev en in januari 2005 tot Chief Financial Officer. In 2014 werd Dhr. Dutra Chief Financial and Technology Officer van AB InBev. Hij is ook lid van de raad van bestuur van Ambev en van de advisory board van Grupo Modelo en was voorheen lid van de raad van bestuur van Grupo Modelo.

Pedro Earp is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Chief Marketing & ZX Ventures Officer. Hij werd geboren in 1977, is een Braziliaans staatsburger en houdt een Bachelor of Science diploma in Financial Economics van de London School of Economics. Dhr. Earp vervoegde Ambev in 2000 als Global Management Trainee in de Latin America North Zone. In 2002 werd hij verantwoordelijk voor het M&A team van de Zone en in 2005 verhuisde hij naar het internationale hoofdkwartier van InBev in Leuven, België om er Global Director, M&A te worden. Later werd hij benoemd tot Vice President, Strategic Planning in Canada in 2006, Global Vice President, Insights and Innovation in 2007, Global Vice President, M&A in 2009 en Vice President, Marketing voor de Latin America North Zone in 2013. Hij werd benoemd tot Chief Disruptive Growth Officer van AB InBev in februari 2015 en oefende deze functie uit tot 31 december 2018.

Lucas Herscovici is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Chief Non-Alcohol Beverage Officer. Hij werd geboren in 1977, is Argentijns staatsburger en behaalde een graad Industrieel Ingenieur aan het Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Lucas trad in 2002 bij de groep in dienst als Global Management Trainee in de Latin America South Zone en heeft zijn carrière opgebouwd in Marketing en Sales. Nadat hij in Argentinië in verschillende commerciële functies had gewerkt, werd hij in 2008 hoofd innovatie voor wereldmerken en later Global Marketing Director van Stella Artois. In 2011 was hij verantwoordelijk voor de opening van de "Beer Garage", AB InBev's Global Digital Innovation Office, gevestigd in Palo Alto, CA. In 2012 trad hij toe tot de North America Zone om VP Digital Marketing te worden en in 2014 werd hij benoemd tot VP Consumer Connections voor de VS. In 2017 werd hij benoemd tot Global Marketing VP of Insights, Innovation and Consumer Connections en bekleedde hij deze rol tot 31 december 2018.

David Kamenetzky is AB InBev's Chief Strategy and External Affairs Officer. Hij werd geboren in 1969, heeft de Zwitserse nationaliteit en studeerde af aan de University of St. Gallen, Zwitserland, met een lic. oec. (diploma) in finance, accounting en controlling, en aan de Georgetown University, Washington DC, met een master of science in foreign service. Tot 2016 was de heer Kamenetzky lid van het managementteam van Mars, Incorporated. Hij verliet Mars na tien jaar en richtte met succes zijn eigen groeikapitaalfonds op voor disruptive voedings- en drankenbedrijven. Voordat hij bij Mars in dienst trad, werkte de heer Kamenetzky voor Goldman Sachs & Co. in Londen en Frankfurt. Hij begon zijn professionele carrière door voor de Joodse gemeenschap in Duitsland te werken aan de herdenking van de slachtoffers van de Holocaust, de teruggave van gestolen goederen en de bevordering van gemeenschapsbetrokkenheid. In 2000 erkende het World Economic Forum zijn bijdragen op deze gebieden door hem een Global Leader for Tomorrow te noemen.

Peter Kraemer is AB InBev's Chief Supply Officer. Hij werd geboren in 1965 en is Amerikaans staatsburger. Dhr. Kraemer is een Brewmaster van de vijfde generatie, inwoner van St. Louis en houdt een bachelordiploma in Chemical Engineering van de Purdue University en een masterdiploma in Business Administration van de St. Louis University. Hij vervoegde Anheuser-Busch 30 jaar geleden en bekleedde in de loop der jaren verschillende brewing posities, waaronder Group Director of Brewing en Resident Brewmaster van de St. Louis brewery. In 2008 werd Dhr. Kraemer Vice President, Supply, voor AB InBev's North America Zone, waar hij verantwoordelijk was voor alle brouwerij-activiteiten, kwaliteitszorg, grondstoffen en productinnovatie. In maart 2016 werd hij benoemd tot Chief Supply Officer van AB InBev.

Carlos Lisboa is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Zone President Middle Americas. Dhr. Lisboa werd geboren in 1969, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma in Business Administration aan de Katholieke Universiteit van Pernambuco en een specialisatie in marketing aan het FESP, beide in Brazilië. Dhr. Lisboa vervoegde Ambev in 1993 en bouwde zijn carrière op in Marketing and Sales. Hij was verantwoordelijk voor de opbouw van het Skol merk in Brazilië in 2001 en werd daarna Marketing Vice President voor AB InBev's Latin American North Zone. Dhr. Lisboa leidde vervolgens twee jaar lang de International Business Unit in AB InBev's Latin America South Zone voordat hij Business Unit President werd voor Canada. In 2015 werd hij benoemd tot Marketing Vice President voor AB InBev's Global Brands. Tot 31 december 2018 bekleedde Dhr. Lisboa de functie van Zone President Latin America South.

Tony Milikin is AB InBev's Chief Sustainability & Procurement Officer. Dhr. Milikin vervoegde AB InBev in april 2009 en is verantwoordelijk voor alle Procurement, Sustainability, Vertical Operations en Value Creation wereldwijd. AB InBev's verticale activiteiten bestaan uit 70+ fabrieken en 10.000 medewerkers en een strategische partner van onze Supply Organization. AB InBev's Value Creation maakt gebruik van circulaire economie opportuniteiten om waarde te creëren uit ons afval. Hij werd geboren in 1961, is een Amerikaans staatsburger en behaalde een undergraduate Finance Degree aan de University of Florida en een MBA in Marketing aan de Texas Christian University in Fort Worth, Texas. Tony vervoegde AB InBev in mei 2009 en kwam van MeadWestvaco, waar hij Vice President, Supply Chain en Chief Purchasing Officer was, gevestigd in Richmond, Virginia. Voordat hij bij MeadWestvaco in dienst trad, bekleedde hij diverse aankoop-, transport- en supplyposities met steeds meer verantwoordelijkheden bij Monsanto en Alcon Laboratories.

Ricardo Moreira is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Zone President Africa. Hij werd geboren in 1971, is een Portugees staatsburger en behaalde een diploma in Mechanical Engineering aan de Rio de Janeiro Federal University in Brazilië en een specialisatie in Management aan de University of Chicago in de Verenigde Staten. Dhr. Moreira vervoegde Ambev in 1995 en bekleedde diverse posities in de Sales and Finance organisaties voordat hij in 2001 Regional Sales Director werd. Achtereenvolgens bekleedde hij posities als Vice President Logistics & Procurement voor Latin America North, Business Unit President voor Hispanic Latin America (HILA) en Vice President Soft Drinks Latin America North. In 2013 verhuisde Dhr. Moreira naar Mexico om aan het hoofd te staan van AB InBev's Sales, Marketing and Distribution organisaties en leiding te geven aan de commerciële integratie van Grupo Modelo. Tot 31 december 2018 bekleedde Dhr. Moreira de functie van Zone President Latin America COPEC.

Pablo Panizza is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Chief Owned-Retail Officer. Hij werd geboren in 1975, is Argentijns staatsburger en behaalde een diploma van industrieel ingenieur aan de Universidad de Buenos Aires. Pablo beheert onze bestaande eigen retailactiviteiten, coördineert marktoverschrijdende initiatieven, deelt beste praktijken en geeft de strategie vorm. Hij trad in 2000 in dienst bij ons bedrijf als Global Management Trainee in de Latin America South Zone en heeft bijna twee decennia lang een carrière in de commerciële sector ontwikkeld. Na verschillende senior functies in Argentinië en Global Headquarters, leidde hij onze activiteiten in Chili en Paraguay. Meest recentelijk was hij Business Unit President voor Argentinië en Uruguay.

Miguel Patricio is AB InBev's Chief Special Global Projects. Hij werd geboren in 1966, is een Portugees staatsburger en behaalde een diploma in Business Administration aan de Fundação Getulio Vargas in São Paulo. Voordat hij in 1998 bij Ambev in dienst trad, bekleedde Dhr. Patricio verschillende senior posities in heel Amerika bij Philip Morris, The Coca-Cola Company en Johnson & Johnson. bij Ambev was hij Vice President, Marketing voordat hij in januari 2005 werd benoemd tot Vice President, Marketing van InBev's North American zone gevestigd in Toronto. In januari 2006 werd hij gepromoveerd tot Zone President, North America, en in januari 2008 verhuisde hij naar Shanghai om de functie van Zone President, Asia Pacific op zich te nemen. In juli 2012 werd hij AB InBev's Chief Marketing Officer en bekleedde deze functie tot 31 december 2018.

Bernardo Pinto Paiva is AB InBev's Zone President South America. Hij werd geboren in 1968, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma in Engineering aan de Universidade Federal do Rio de Janeiro en een Executive MBA aan de Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Dhr. Pinto Paiva vervoegde Ambev in 1991 als management trainee en heeft tijdens zijn carrière bij AB InBev leidinggevende functies bekleed in Sales, Supply, Distribution en Finance. Hij werd benoemd tot Zone President, North America in januari 2008 en Zone President, Latin America South in januari 2009 waarna hij Chief Sales Officer werd in januari 2012. Met ingang van 1 januari 2015 werd hij Zone President, Latin America North en CEO van Ambev.

Ricardo Tadeu is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Chief Sales Officer. Hij werd geboren in 1976, is een Braziliaans staatsburger en behaalde een diploma rechten aan de Universidade Cândido Mendes in Brazilië en een Master of Laws aan de Harvard Law School in Cambridge, Massachusetts. Hij is ook Six Sigma Black Belt gecertificeerd. Hij vervoegde Ambev in 1995 en bekleedde verschillende functies in de commerciële activiteiten. Hij werd benoemd tot Business Unit President voor de activiteiten in Hispanic Latin America in 2005, en was Business Unit President, Brazil van 2008 tot 2012. He was Zone President, Mexico van 2013 tot aan zijn benoeming tot Zone President Africa bij de voltooiing van de Combinatie in 2016. Tot 31 december 2018 bekleedde Dhr. Tadeu de functie van Zone President Africa.

Jason Warner is sinds 1 januari 2019 AB InBev's Zone President Europe. Hij werd geboren in 1973, is zowel Brits als Amerikaans staatsburger en behaalde een BSc Eng Hons Industrial Business Studies diploma van DeMontfort University in het Verenigd Koninkrijk. Voorafgaand aan zijn huidige functie was hij Business Unit President voor Noord-Europa tussen 2015 en 2018. Hij vervoegde AB InBev in juli 2009 als Global VP Budweiser, gevestigd in New York, alvorens over te stappen naar een dubbele rol van Global VP Budweiser en Marketing VP. Hij heeft ook wereldwijde VP-functies bekleed voor Corona en voor Innovation en Renovation. Voor zijn indiensttreding bij AB-InBev bekleedde hij verschillende functies bij The Coca-Cola Company en Nestlé.

5. INTERNE CONTROLE EN RISICOBEEHERSYSTEMEN

De Raad van Bestuur en de EBM waren verantwoordelijk voor het vaststellen en het handhaven van passende interne controles en risicobeheersystemen gedurende de rapporteringsperiode. Interne controle is het proces dat is ontwikkeld om redelijke zekerheid te verschaffen inzake het behalen van de doelstellingen met betrekking tot de effectiviteit en de efficiëntie van de activiteiten, de betrouwbaarheid van de financiële rapportage en het naleven van de toepasselijke wetten en regels. Risicobeheer is het proces dat is ontwikkeld om potentiële gebeurtenissen op te sporen die een impact zouden kunnen hebben op de vennootschap en om ervoor te zorgen dat de risico's die worden genomen passen binnen het gekozen risicoprofiel.

Zonder afbreuk te doen aan de verantwoordelijkheden van de Raad in zijn geheel, oefent het Audit Committee het toezicht uit over het financieel en commercieel risicobeheer en beraadslaagt over het proces waarmee het management de blootstelling aan zulke risico's beoordeelt en beheert, en over de stappen die werden ondernomen om zulke blootstelling op te volgen en te beheersen.

De belangrijkste risicofactoren en onzekerheden van de vennootschap worden beschreven in de sectie 'Risico's en Onzekerheden' van het Jaarverslag van de Raad van Bestuur dat deel uitmaakt van het jaarverslag van AB InBev.

De vennootschap heeft de oprichting en werking van haar interne controle- en risicobeheersystemen gebaseerd op de richtlijnen die het *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* ("COSO") heeft uitgevaardigd. Het interne controlesysteem is gebaseerd op COSO's *Internal Control Integrated Framework* van 2013 en het risicobeheersysteem is gebaseerd op COSO's *Enterprise Risk Management Framework* van 2004.

Financiële rapportering

De EBM was verantwoordelijk voor het verwezenlijken en onderhouden van passende interne controles over de financiële rapportering gedurende de rapporteringsperiode. De interne controle van de vennootschap over financiële rapportering is een proces dat is ontworpen om redelijke zekerheid te verschaffen over de betrouwbaarheid van de financiële rapportering en de opmaak van jaarrekeningen voor externe doeleinden overeenkomstig de International Financial Reporting Standards (IFRS). Interne controles over financiële rapportering omvatten de schriftelijke beleidslijnen en procedures die:

- betrekking hebben op het bijhouden van stukken die, in een redelijke mate van detail, accuraat en getrouw de transacties en de aard van de activa van de vennootschap weergeven;
- redelijke zekerheid verschaffen dat de transacties worden geboekt zoals dat nodig is om de opmaak van jaarrekeningen overeenkomstig IFRS toe te laten;
- redelijke zekerheid verschaffen dat ontvangsten en uitgaven enkel worden verricht overeenkomstig de toelating van het management en de bestuursleden van de vennootschap; en
- redelijke zekerheid verschaffen met betrekking tot de preventie of tijdige ontdekking van niet-toegelaten verwerving, gebruik of beschikking van activa dat een belangrijke impact zou kunnen hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

Interne controle over financiële rapportering omvat de evaluatie van de relevante risico's, de identificatie en de monitoring van belangrijke controles en acties die worden ondernomen om geïdentificeerde gebreken te corrigeren. Wegens haar inherente beperkingen is het mogelijk dat interne controle over financiële rapportering onjuistheden niet kan voorkomen of ontdekken. Voorts zijn projecties van enige inschatting van de doeltreffendheid in de toekomst onderworpen aan het risico dat controles ontoereikend kunnen worden ten gevolge van gewijzigde omstandigheden, of dat de graad van naleving van de beleidslijnen of procedures afneemt.

Het Senior management heeft de doeltreffendheid van de interne controle van de vennootschap over financiële rapportering beoordeeld per 31 december 2018. Zoals hierboven aangeven, heeft het management deze beoordeling gestoeld op de criteria voor doeltreffende interne controle over financiële rapportering zoals beschreven in "*Internal Control — Integrated Framework*" uitgegeven door COSO in mei 2013. De beoordeling omvatte een evaluatie van de architectuur van de interne controle van de vennootschap over financiële rapportering en een test van haar operationele doeltreffendheid. Uitgaande van die beoordeling werd vastgesteld dat de vennootschap een doeltreffende interne controle over financiële rapportering handhaaft per 31 december 2018.

De Raad van Bestuur en het Audit Committee hebben de beoordeling door het management opgevolgd. Hun nazicht had onder andere betrekking op het verzekeren dat er geen ernstige tekortkomingen of zwakheden zijn in het ontwerp of de werking van de interne controle over de financiële rapportering die redelijkerwijze een negatieve impact kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap om financiële informatie te registreren, te verwerken, samen te vatten of te melden en op het bestaan van fraude, al dan niet wezenlijk, waarbij het management of andere werknemers met een belangrijke rol in de financiële rapportering betrokken zijn.

Ten gevolge van de notering van Anheuser-Busch InBev op de New York Stock Exchange, dient de vennootschap bovendien Section 404 van de US Sarbanes-Oxley Act van 2002 na te leven. Dat betekent dat de vennootschap verplicht is om jaarlijks een managementrapport uit te geven over de doeltreffendheid van de interne controle van de vennootschap over haar financiële rapportage, zoals beschreven in die sectie en haar uitvoeringsbepalingen. Het jaarverslag van de Raad van Bestuur en de daarop betrekking hebbende opinie van de Commissaris over het relevante boekjaar, wordt opgenomen in het Jaarverslag van de vennootschap op het *Form 20-F* dat moet worden ingediend bij de US Securities and Exchange Commission.

Interne Audit

De vennootschap heeft een professioneel en onafhankelijk interne audit departement. De benoeming van het Hoofd van de interne audit wordt beoordeeld door het Audit Committee. Het Audit Committee bestudeert de risicobeoordeling door de interne audit en het jaarlijks audit plan en het ontvangt regelmatig interne auditrapporten ter beoordeling en ter discussie.

Gebreken in de interne controle die werden vastgesteld door de interne audit worden tijdig meegedeeld aan het management en er wordt periodiek opgevolgd om te verzekeren dat de nodige remediërende actie wordt genomen.

Met ingang van 1 januari 2018 werd de Internal Audit functie omgedoopt tot Risk Management.

Compliance

AB InBev heeft een *Compliance Programma* dat een cultuur van ethiek, integriteit en wettig handelen bewerkstelligt. Dit Programma omvat een *Bedrijfsgedragcode* en het *Anti-corruptiebeleid*, die beschikbaar zijn op de website van de vennootschap en op het intranet. Het *Compliance Programma* verzekert bovendien de naleving van de toepasselijke wetten en regelgeving en de voltooiing van een regelmatige bevestiging van het management inzake de naleving van de Bedrijfsgedragcode.

Een reeks van interne controles en een tool voor gegevensanalyse zijn ingevoerd en worden regelmatig geëvalueerd in de *Global* en *Local Compliance Committees* en het Audit Committee.

Het *Global Compliance Committee*, voorgezeten door de *General Counsel*, beoordeelt wereldwijd de compliance risico's voor de vennootschap wat regulering en ethiek betreft en geeft strategische aanwijzingen voor de compliance activiteiten. Op een kwartaalbasis beoordeelt het *Global Compliance Committee* de werking van het *Compliance Programma* en volgt ze de rapporten op die worden ingediend via de *Compliance Helpline* (whistle-blowing platform) van de vennootschap. Naast het *Global Compliance Committee* heeft elke Zone zijn eigen *Local Compliance Committee*, dat lokale compliance zaken behandelt.

Het Audit Committee beoordeelt de werking van het *Compliance Programma* en de resultaten van enige compliance beoordelingen of de rapporten die worden ingediend via de wereldwijde *Compliance Helpline* van de vennootschap. Het Comité beoordeelt ook op regelmatige basis de significante juridische, compliance- of reguleringsgerelateerde aangelegenheden die een wezenlijk effect op de jaarrekeningen of op de vennootschap zouden kunnen hebben, met inbegrip van belangrijke kennisgevingen aan overheidsinstellingen of verzoeken die werden ontvangen van zulke instellingen.

6. AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

6.1. Aandeelhoudersstructuur

Onderstaande tabel geeft de aandeelhoudersstructuur weer van Anheuser-Busch InBev op 31 december 2018 op basis van (i) transparantieverklaringen van aandeelhouders die verplicht zijn hun aandelenparticipaties bekend te maken overeenkomstig artikel 6 van de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen en de Statuten van de vennootschap, (ii) kennisgevingen die door dergelijke aandeelhouders op vrijwillige basis aan de vennootschap zijn gedaan vóór 15 december 2018 met het oog op de actualisering van bovenstaande informatie, en (iii) informatie opgenomen in openbare neerleggingen bij de US Securities and Exchange Commission.

Belangrijkste aandeelhouders	Aantal Aandelen	% stem-rechten ⁽¹⁾
<i>Houders van Gewone Aandelen</i>		
1. Stichting Anheuser-Busch InBev , een stichting naar Nederlands recht (de " Referentieaandeelhouder ")	663 074 832	33,89%
2. EPS Participations Sàrl , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met EPS, haar moedervennootschap	130 257 459	6,66%
3. EPS SA , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met de Referentieaandeelhouder, die door eerstgenoemde samen met BRC gecontroleerd wordt	99 999	0,01%
4. BRC Sàrl , een vennootschap naar Luxemburgs recht, verbonden met de Referentieaandeelhouder, die door eerstgenoemde samen met EPS gecontroleerd wordt	39 962 901	2,04%
5. Rayvax Société d'Investissements SA , een vennootschap naar Belgisch recht	484 794	0,02%

Belangrijkste aandeelhouders	Aantal Aandelen	% stem-rechten ⁽¹⁾
6.Sébastien Holding SA , een vennootschap naar Belgisch recht, verbonden met Rayvax, haar moederverenootschap	10	0,00%
7.Fonds Verhelst BVBA , een vennootschap met sociaal oogmerk naar Belgisch recht	0	0,00%
8.Fonds Voorzitter Verhelst BVBA , een vennootschap met sociaal oogmerk naar Belgisch recht, verbonden met Fonds Verhelst BVBA met sociaal oogmerk, die de onderneming controleert	6 997 665	0,36%
9.Stichting Fonds InBev-Baillet Latour , een stichting naar Nederlands recht	0	0,00%
10.Fonds Baillet Latour SPRL , een vennootschap met sociaal oogmerk naar Belgisch recht, verbonden met Stichting Fonds InBev-Baillet Latour naar Nederlands recht, die eerstgenoemde onderneming controleert	5 485 415	0,28%
11.MHT Benefit Holding Company Ltd , een vennootschap naar het recht van de Bahamas, handelend in onderling overleg met Marcel Herrmann Telles in de zin van artikel 3, §2 van de Overnamewet	3 972 703	0,20%
12.LTS Trading Company LLC , een vennootschap naar het recht van de staat Delaware, handelend in onderling overleg met Marcel Herrmann Telles, Jorge Paulo Lemann en Carlos Alberto Sicupira in de zin van artikel 3, §2 van de Overnamewet	4 468	0,00%
13.Olia 2 AG , een vennootschap naar het recht van Liechtenstein, handelend in onderling overleg met Jorge Paulo Lemann in de zin van artikel 3, §2 van de Overnamewet	259 000	0,01%
<u>Houders van Beperkte Aandelen</u>		
1.Altria Group Inc. ⁽²⁾	185 115 417	9,46%
2.Bevco Lux Sàrl ⁽³⁾	96 862 718	4,95%

(1) Deelnemingspercentages worden berekend op basis van het totale aantal uitstaande aandelen, exclusief eigen aandelen (1 956 739 500). Op 31 december 2018 waren er 2 019 241 973 uitstaande aandelen, met inbegrip van 62 502 473 eigen gewone aandelen gehouden door AB InBev en bepaalde van haar dochtervennootschappen.

(2) Naast de hierboven opgesomde Beperkte Aandelen kondigde Altria Group Inc. op 11 oktober 2016 in haar *Schedule 13D beneficial ownership report* aan dat zij, na voltooiing van de bedrijfscombinatie met SAB, 11 941 937 Gewone Aandelen in de vennootschap heeft gekocht. Tenslotte heeft Altria haar deelneming van Gewone Aandelen in de vennootschap verder opgetrokken tot 12 341 937, zoals bekendgemaakt in het *Schedule 13D beneficial ownership report* neergelegd door Stichting van 1 november 2016, wat een totale deelneming impliceert van 10,09% gebaseerd op het aantal aandelen met stemrecht op 31 december 2018.

(3) Naast de hierboven opgesomde Beperkte Aandelen kondigde Bevco Lux Sàrl in een mededeling gedaan op 16 januari 2017 overeenkomstig de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen aan dat zij 4 215 794 Gewone Aandelen in de vennootschap heeft gekocht. BEVCO Lux Sàrl heeft ons meegedeeld dat het haar positie van Gewone Aandelen in de onderneming heeft opgetrokken tot een totaal van 6 000 000 Gewone Aandelen, resulterend in een totale deelneming van 5,26% gebaseerd op het aantal aandelen met stemrecht op 31 december 2018.

De eerste dertien entiteiten in de tabel handelen in onderling overleg (met dien verstande dat (i) de eerste tien entiteiten in onderling overleg handelen in de zin van artikel 3, §1, 13^o van de de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in emittenten waarvan aandelen zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt en houdende diverse bepalingen, die Richtlijn 2004/109/EG omzet in Belgisch recht, en (ii) de elfde, twaalfde en dertiende entiteit in onderling overleg handelen met de eerste tien entiteiten in de zin van artikel 3, §2 van de Belgische wet van 1 april 2007 op openbare overnamebiedingen) en hebben, volgens de meest recente mededelingen ontvangen door AB InBev en de FSMA overeenkomstig artikel 6 van de Belgische wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen, in totaal 850 599 246 Gewone Aandelen in handen, goed voor 43,47% van de stemrechten verbonden aan het aantal aandelen dat uitstaat op 31 december 2018 exclusief eigen aandelen.

6.2. Aandeelhoudersovereenkomsten

Stichting Anheuser-Busch InBev (de "Referentieaandeelhouder") heeft aandeelhoudersovereenkomsten gesloten met (a) BRC, EPS, EPS Participations, Rayvax Société d'Investissements SA (Rayvax), (b) Fonds Baillet Latour SPRL met een sociaal oogmerk en Fonds

Voorzitter Verhelst SPRL met een sociaal oogmerk, en (c) de grootste houders van beperkte aandelen in de vennootschap (de Beperkte Aandeelhouders).

a) Referentieaandeelhoudersovereenkomst

In het kader van de combinatie van Interbrew en Ambev in 2004, hebben BRC, EPS, Rayvax en de Referentieaandeelhouder op 2 maart 2004 een aandeelhoudersovereenkomst gesloten die bepaalde dat BRC en EPS hun belangen in het vroegere Anheuser-Busch InBev aanhouden via de Referentieaandeelhouder (met uitzondering van ongeveer 130 miljoen aandelen rechtstreeks of onrechtstreeks aangehouden door EPS en ongeveer 37 miljoen aandelen rechtstreeks aangehouden door BRC). De aandeelhoudersovereenkomst werd gewijzigd en gecoördineerd op 9 september 2009. Op 18 december 2013 bracht EPS haar certificaten in de Referentieaandeelhouder en haar aandelen in het vroegere Anheuser-Busch InBev met uitzondering van 100 000 aandelen, in in EPS Participations. Onmiddellijk daarna vervoegde EPS participations de combinatie die wordt gevormd door BRC, EPS, Rayvax, en de Referentieaandeelhouder en trad toe tot de aandeelhoudersovereenkomst. Op 18 december 2014 hebben de Referentieaandeelhouder, EPS, EPS Participations, BRC en Rayvax een nieuwe aandeelhoudersovereenkomst gesloten die de vorige aandeelhoudersovereenkomst van 2009 vervangt. Op 11 april 2016 hebben de partijen daartoe een gewijzigde en gecoördineerde nieuwe aandeelhoudersovereenkomst gesloten (de "Aandeelhoudersovereenkomst van 2016").

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 regelt onder andere bepaalde aangelegenheden die betrekking hebben op het bestuur en management van zowel AB InBev als de Referentieaandeelhouder, alsook op (i) de overdracht van certificaten van de Referentieaandeelhouder en (ii) de decertificerings- en hercertificeringsprocedure van de aandelen van de vennootschap (de "Aandelen") en de omstandigheden waarin de door de Referentieaandeelhouder gehouden Aandelen kunnen worden gedecertificeerd en/of verpand op verzoek van BRC, EPS en EPS Participations.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 voorziet in beperkingen op de mogelijkheid voor BRC en EPS/EPS Participations om hun certificaten van de Referentieaandeelhouder over te dragen.

Overeenkomstig de bepalingen van de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016, zullen BRC en EPS/EPS Participations samen en op gelijke wijze de controle uitoefenen over de Referentieaandeelhouder en de Aandelen die gehouden worden door de Referentieaandeelhouder. De Referentieaandeelhouder wordt bestuurd door een raad van bestuur met acht leden en elk van BRC en EPS/EPS Participations hebben het recht om vier bestuurders te benoemen in de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder. Onder voorbehoud van bepaalde uitzonderingen moeten ten minste zeven van de acht bestuurders van de Referentieaandeelhouder aanwezig of vertegenwoordigd zijn om een quorum van de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder te vormen, en iedere handeling van de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder zal, onder voorbehoud van bepaalde gekwalificeerde meerderheidsvoorwaarden, de goedkeuring vereisen van de meerderheid van de aanwezige of vertegenwoordigde bestuurders, waaronder de goedkeuring van ten minste twee bestuurders die werden benoemd door BRC en twee bestuurders die werden benoemd door EPS/EPS Participations. Onder voorbehoud van bepaalde uitzonderingen moeten alle beslissingen van de Referentieaandeelhouder met betrekking tot de Aandelen die ze aanhoudt, door de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder worden genomen, met inbegrip van de manier waarop met deze Aandelen zal worden gestemd op algemene vergaderingen van AB InBev (Algemene Vergaderingen).

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 bepaalt dat de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder dient bijeen te komen voorafgaandelijk aan elke algemene vergadering teneinde te bepalen hoe zal worden gestemd met de Aandelen die gehouden worden door de Referentieaandeelhouder.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 legt EPS, EPS Participations, BRC en Rayvax, alsook alle andere houders van door de Referentieaandeelhouder uitgegeven certificaten, ook de verplichting op om met hun Aandelen op dezelfde manier te stemmen als de Aandelen die worden gehouden door de Referentieaandeelhouder. De partijen komen overeen om alle vrije overdrachten van hun Aandelen op een geordende wijze te laten verlopen teneinde de markt van de Aandelen niet te verstoren en overeenkomstig alle voorwaarden door de vennootschap opgelegd teneinde een dergelijke geordende vervreemding te waarborgen. Bovendien gaan EPS, EPS Participations en BRC er onder de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 mee akkoord om geen kapitaal aandelen van Ambev te verwerven, behalve in beperkte uitzonderingsgevallen.

Krachtens de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 zal de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder aan de algemene vergadering ter goedkeuring negen kandidaten voor benoeming tot de Raad van Bestuur voordragen, waarbij zowel BRC als EPS/EPS Participations het recht hebben om elk vier kandidaten voor te dragen, en één kandidaat zal worden voorgedragen door de raad van bestuur van de Referentieaandeelhouder.

De Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 zal gedurende een initiële periode van kracht blijven, tot 27 augustus 2034. Daarna zal ze automatisch worden hernieuwd voor opeenvolgende termijnen van telkens tien jaar tenzij een partij bij de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016, niet later dan twee jaar vóór het einde van de initiële of vernieuwde termijn van tien jaar, aan de andere partij bij de

Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 kennis geeft van zijn voornemen om de Aandeelhoudersovereenkomst van 2016 te beëindigen.

b) Stemovereenkomst tussen de Referentieaandeelhouder en de fondsen

Daarenboven heeft de Referentieaandeelhouder een stemovereenkomst gesloten met Fonds Baillet Latour SPRL met een sociaal oogmerk en Fonds Voorzitter Verhelst BVBA met een sociaal oogmerk. Deze overeenkomst behelst dat deze drie organisaties voor elke algemene vergadering overleg plegen om te beslissen in welke zin zij de stemrechten zullen uitvoeren die verbonden zijn aan de Aandelen. Voor alle punten die ter goedkeuring worden voorgelegd van een algemene vergadering moet er een consensus zijn. Indien de partijen geen consensus bereiken, zullen Fonds Baillet Latour SPRL met een sociaal oogmerk en Fonds Voorzitter Verhelst BVBA met een sociaal oogmerk met hun Aandelen stemmen op dezelfde wijze als de Referentieaandeelhouder. De stemovereenkomst is geldig tot 1 november 2034.

c) Stemovereenkomst tussen de Referentieaandeelhouder en de Beperkte Aandeelhouders

Op 8 oktober 2016 hebben de Referentieaandeelhouder en elke houder van beperkte aandelen (waarbij dergelijke houders de Beperkte Aandeelhouders zijn) die meer dan 1% van het totale kapitaal van de vennootschap aanhoudt, zijnde Altria Group Inc. en Bevco LTD, een stemovereenkomst gesloten, waarbij de vennootschap ook partij is, krachtens dewelke in het bijzonder:

- de Referentieaandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen uit te oefenen om uitwerking te geven aan de beginselen met betrekking tot de benoeming van bestuurders uiteengezet in de artikelen 19 en 20 van de Statuten van de vennootschap;
- elke Beperkte Aandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen, naargelang hetgeen van toepassing is, uit te oefenen om uitwerking te geven aan de beginselen met betrekking tot de benoeming van bestuurders uiteengezet in de artikelen 19 en 20 van de Statuten van de vennootschap; en
- elke Beperkte Aandeelhouder verplicht wordt om de stemrechten verbonden aan zijn Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen, naargelang hetgeen van toepassing is, niet uit te oefenen voor enig besluit dat zou worden voorgesteld om de rechten verbonden aan de Beperkte Aandelen te wijzigen, tenzij dergelijk besluit is goedgekeurd door een gekwalificeerde meerderheid van de houders van minstens 75% van de Aandelen met Stemrecht van de Beperkte Aandeelhouders (zoals gedefinieerd in de Statuten).

7. BEKENDMAKING VAN ELEMENTEN INGEVOLGE ARTIKEL 34 VAN HET BELGISCHE KONINKLIJK BESLUIT VAN 14 NOVEMBER 2007

Overeenkomstig artikel 34 van het Belgische Koninklijk Besluit van 14 november 2007 maakt Anheuser-Busch InBev hierbij de volgende elementen bekend:

7.1. Kapitaalstructuur en toegestane machtigingen aan de Raad

Het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap is onderverdeeld in twee klassen van aandelen: alle aandelen zijn gewone Aandelen (de "Gewone Aandelen"), met uitzondering van 325 999 817 beperkte aandelen (de "Beperkte Aandelen"). Gewone Aandelen en Beperkte Aandelen hebben dezelfde rechten behoudens indien anders bepaald in de Statuten. Beperkte Aandelen zullen steeds op naam zijn en zullen niet worden genoteerd noch worden toegelaten tot verhandeling op enige aandelenmarkt.

Anheuser-Busch InBev kan haar maatschappelijk kapitaal verhogen en verminderen met de bijzondere goedkeuring van een algemene vergadering. Daarnaast kunnen de aandeelhouders de Raad van Bestuur machtigen om het maatschappelijk kapitaal te verhogen. Dergelijke machtiging dient beperkt te zijn in tijd en bedrag. In beide gevallen, de goedkeuring door de aandeelhouders of een machtiging door de aandeelhouders, dienen de quorum- en meerderheidsvereisten die van toepassing zijn voor een Statutenwijziging te worden nageleefd. Op de jaarlijkse algemene vergadering van 26 april 2017 hebben de aandeelhouders aan de Raad van Bestuur de machtiging verleend om het maatschappelijk kapitaal van AB InBev te verhogen tot een bedrag dat niet meer bedraagt dan 3% van het totale aantal uitgegeven aandelen uitstaand op 26 april 2017 (met name 2 019 241 973). Deze machtiging werd toegekend voor een termijn van vijf jaar. Ze kan worden aangewend voor verschillende doeleinden, met inbegrip wanneer het deugdelijk beheer van de activiteiten van de onderneming of de noodzaak om te reageren op geschikte zakelijke opportuniteiten een herstructurering, een (private of publieke) verwerving van effecten of activa in één of meerdere vennootschappen of, in het algemeen, enige andere passende verhoging van het kapitaal van de vennootschap.

De Raad van Bestuur van AB InBev werd door de algemene vergadering gemachtigd om, ter beurze of buiten beurs, AB InBev aandelen te verkrijgen tot maximum 20% van de uitgegeven aandelen tegen een eenheidsprijs die niet lager zal zijn dan 1 Euro en niet hoger zal zijn dan 20% boven de hoogste

slotkoers van de laatste 20 dagen die de verrichting voorafgaan. Deze machtiging werd verleend voor 5 jaar met ingang vanaf 28 september 2016.

7.2. Stemrechten en overdraagbaarheid van aandelen en aandeelhoudersovereenkomsten

Stemrechten, quorum en meerderheidsvereisten

Elk aandeel geeft aan de houder recht op één stem.

In het algemeen is er geen quorumvereiste voor een algemene vergadering en zullen beslissingen worden genomen bij gewone meerderheid van de aanwezige of vertegenwoordigde stemmen. Bepaalde zaken zullen echter een grotere meerderheid en/of quorum vereisen. Het betreft onder andere de volgende zaken:

- i. een wijziging aan de Statuten (met uitzondering van wijzigingen aan het maatschappelijk doel of de omvorming van de rechtsvorm van de vennootschap), met inbegrip onder andere van, verminderingen of verhogingen van het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap (met uitzondering van kapitaalverhogingen waartoe besloten wordt door de Raad van Bestuur in het kader van het toegestaan kapitaal) of een besluit met betrekking tot een fusie of splitsing van de vennootschap vereist de aanwezigheid in persoon of bij volmacht van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het uitgegeven maatschappelijk kapitaal houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75% van de stemmen uitgebracht op de vergadering;
- ii. een wijziging van het maatschappelijk doel of de rechtsvorm van de vennootschap of machtiging om aandelen van de vennootschap in te kopen, vereist een aanwezigheidsquorum van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het maatschappelijk kapitaal houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 80% van de stemmen uitgebracht op de vergadering;
- iii. besluiten met betrekking tot de wijziging van de rechten verbonden aan een bepaalde klasse van aandelen vereist de aanwezigheid in persoon of bij volmacht van aandeelhouders die in totaal minstens 50% van het uitgegeven maatschappelijk kapitaal in elke klasse van aandelen houden, en de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75% van de stemmen uitgebracht op de vergadering in elke klasse van aandelen, (in elk van de gevallen (i), (ii) en (iii), moet, indien een aanwezigheidsquorum niet is bereikt, een tweede vergadering worden bijeengeroepen. Op de tweede vergadering is het aanwezigheidsquorum niet meer van toepassing. De vereiste van een gekwalificeerde meerderheid van 75% of 80%, naargelang het geval, blijft echter van toepassing); en
- iv. iedere verwerving of vervreemding van materiële vaste activa door de vennootschap voor een bedrag dat hoger is dan de waarde van één derde van de geconsolideerde totale activa van de vennootschap, zoals meegedeeld in haar laatste gecontroleerde geconsolideerde jaarrekening, vereist de goedkeuring door een gekwalificeerde meerderheid van minstens 75 % van de stemmen uitgebracht op de vergadering (maar er is geen minimum aanwezigheidsquorumvereiste).

Als een bijkomende regel zal, in het geval van (i) een inbreng in natura in de vennootschap van activa die eigendom zijn van een natuurlijke persoon of rechtspersoon die krachtens de toepasselijke Belgische wetgeving een transparantieverklaring dient te doen, of een dochtervennootschap (in de zin van artikel 6 van het Wetboek van Vennootschappen) van zulke natuurlijke persoon of rechtspersoon, of (ii) een fusie van de vennootschap met een dergelijke natuurlijke persoon of rechtspersoon, of een dochtervennootschap van zulke natuurlijke persoon of rechtspersoon, noch deze natuurlijke persoon of rechtspersoon noch haar dochtervennootschappen mogen stemmen over de beslissing tot goedkeuring van dergelijke inbreng in natura of fusie die aan de algemene vergadering wordt voorgelegd.

Overdraagbaarheid van aandelen

Gewone Aandelen zijn vrij overdraagbaar.

Wat betreft Beperkte Aandelen, zal geen enkele Beperkte Aandeelhouder enige van zijn Beperkte Aandelen of enig belang daarin of enige daarmee verbonden rechten, telkens hetzij rechtstreeks hetzij onrechtstreeks, kunnen overdragen, verkopen, inbrengen, aanbieden, er een optie op verlenen, er anderszins over beschikken, in pand geven, bezwaren, afstaan, er de eigendom over overdragen tot zekerheid, hierop enig voorrecht of andere zekerheid vestigen, hieromtrent enige certificerings- of bewaargevingsovereenkomst of enige vorm van indekkingsovereenkomst sluiten, noch enig contract of andere overeenkomst sluiten om enige van de voorgaande zaken te doen, voor een periode van vijf jaar die aanvangt op 10 oktober 2016, behalve in de specifieke gevallen uiteengezet in de Statuten in verband met transacties met Verbonden Personen en Rechtsopvolgers of in verband met Panden. De begrippen Verbonden Personen, Rechtsopvolgers en Pand worden gedefinieerd in de Statuten.

Omzetting

Vrijwillige omzetting

Elke Beperkte Aandeelhouder zal het recht hebben om het geheel of een deel van zijn Beperkte Aandelen naar zijn keuze om te zetten in Gewone Aandelen (i) op gelijk welk ogenblik na 10 oktober 2021, en (ii) in een beperkt aantal andere gevallen, waaronder onmiddellijk voorafgaand aan maar in

dat geval uitsluitend met het oog op het vergemakkelijken van, of op gelijk welk ogenblik na het sluiten van een overeenkomst of regeling teneinde enige overdracht te bewerkstelligen die is toegestaan zoals uiteengezet in artikel 7.3.b (ii) van de Statuten van de vennootschap.

Automatische omzetting

De Beperkte Aandelen zullen automatisch worden omgezet in Gewone Aandelen in de situaties uiteengezet in artikel 7.6 van de Statuten, d.i.:

- (i) in het geval van enige overdracht, verkoop, inbreng van of andere beschikking over, behalve zoals uiteengezet in artikel 7.6 (a) van de Statuten in verband met transacties met Verbonden Personen en Rechtsopvolgers of in verband met Panden;
- (ii) onmiddellijk voorafgaand aan de sluiting van een succesvol publiek overnamebod op alle aandelen van de vennootschap of de verwezenlijking van een fusie van Anheuser-Busch InBev als verkrijgende of verdwijnende vennootschap, in omstandigheden waarin de aandeelhouders die rechtstreeks of onrechtstreeks controle uitoefenen of rechtstreeks of onrechtstreeks gezamenlijk controle uitoefenen over de AB InBev onmiddellijk voorafgaand aan dergelijk openbaar overnamebod of dergelijke fusie, niet rechtstreeks of onrechtstreeks controle noch rechtstreeks of onrechtstreeks gezamenlijk controle zullen uitoefenen over AB InBev of de overblijvende entiteit volgend op dit overnamebod of deze fusie; of
- (iii) bij de aankondiging van een uitkoopbod op de uitstaande aandelen van de vennootschap, overeenkomstig artikel 513 van het Wetboek van vennootschappen.

Aandeelhoudersovereenkomsten

Zie afdeling 6 hierboven.

7.3. Belangrijke overeenkomsten of effecten die beïnvloed kunnen worden door een wijziging van controle

1. USD 9 000 000 000 (oorspronkelijk USD 13 000 000 000) Senior Facilities Agreement

In overeenstemming met artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen, heeft de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev SA/NV (de "Vennootschap") op 27 april 2010 haar goedkeuring verleend aan (i) Artikel 17 (Verplichte Vooruitbetaling) van de USD 13 000 000 000 Senior Facilities Agreement van 26 februari 2010 aangegaan door, onder andere, de Vennootschap en Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. als oorspronkelijke ontleners, de oorspronkelijke borgverstrekkers en oorspronkelijke leners die erin zijn opgelijst, Bank of America Securities Limited, Banco Santander, S.A., Barclays Capital, Deutsche Bank AG, London Branch, Fortis Bank SA/NV, ING Bank NV, Intesa Sanpaolo S.P.A., J.P. Morgan PLC, Mizuho Corporate Bank, Ltd., The Royal Bank of Scotland plc, Société Générale Corporate and Investment Banking, en The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, LTD als mandated lead arrangers en bookrunners en Fortis Bank SA/NV als agent en issuing bank (zoals gewijzigd en/of gewijzigd en gecoördineerd van tijd tot tijd) (de '2010 senior facilities agreement'), en (ii) elke andere bepaling van de 2010 senior facilities agreement die aan derde partijen rechten toekent die een invloed kunnen hebben op het vermogen van de Vennootschap of die een verplichting ten laste van de Vennootschap kan doen ontstaan waarbij telkens de uitoefening van die rechten afhankelijk is van het uitbrengen van een openbaar overnamebod op de aandelen van de Vennootschap of van een 'Controlewijziging' (zoals gedefinieerd in de 2010 senior facilities agreement). Overeenkomstig de 2010 senior facilities agreement, betekent (a) 'Controlewijziging', 'elke persoon of groep van personen in onderling overleg handelend (telkens andere dan Stichting InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting InBev of elke persoon of groep van personen die in onderling overleg handelen met enige van zulke personen) die Controle over de Vennootschap verwerft', (b) 'in onderling overleg handelend', 'een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de Vennootschap door elk van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de Vennootschap te verkrijgen', en (c) 'Controle', met betrekking tot de Vennootschap, 'rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het aandelenkapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de Vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de Vennootschap te sturen hetzij door eigendom van het aandelenkapitaal, contractueel of anderszins'.

Artikel 17 van de 2010 senior facilities agreement kent, in essentie, aan elke lener onder de 2010 senior facilities agreement, bij een Controlewijziging over de Vennootschap, een recht toe om (i) geen fondsen te verstrekken onder enige lening of kredietbrief (andere dan een rollover-lening die aan bepaalde voorwaarden voldoet) en (ii) (mits een schriftelijke kennisgeving tenminste 30 dagen op voorhand) zijn niet-opgevraagde toezeggingen te annuleren en terugbetaling te eisen van zijn deelneming in de leningen of kredietbrieven samen met de opgelopen rente daarop en alle andere bedragen verschuldigd aan dergelijke lener onder de 2010 senior facilities agreement (en bepaalde gerelateerde documenten).

De 2010 Senior Facilities Agreement werd gewijzigd op 25 juli 2011 en verlengd op 20 augustus 2013. Ze werd gewijzigd en geherformuleerd op 28 augustus 2015 (de 2010 Senior Facilities Agreement zoals gewijzigd en geherformuleerd de "**Amended and Restated 2010 Senior**

Facilities Agreement") om de totale verbintenissen te verhogen van USD 8 000 000 000 tot USD 9 000 000 000 en haar looptijd te verlengen met 5 jaar vanaf de datum van haar herformulering met de mogelijkheid om de looptijd te verlengen met nog eens twee jaar naar keuze van de Vennootschap.

Ten gevolge van de wijziging en herformulering van de 2010 Senior Facilities Agreement, heeft de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev van 27 april 2016 in overeenstemming met artikel 556 van het Wetboek van vennootschappen, goedkeuring verleend aan (i) Clausule 17 (Verplichte Vervroegde Terugbetaling) van de Amended and Restated 2010 Senior Facilities Agreement en (ii) enige andere bepaling van de Amended and Restated 2010 Senior Facilities Agreement die aan derde partijen rechten toekent die een invloed kunnen hebben op het vermogen van de Vennootschap of een verplichting ten laste van de Vennootschap doen ontstaan waarbij in elk geval de uitoefening van die rechten afhankelijk is van het uitbrengen van een openbaar overnamebod op de aandelen van de Vennootschap of van een "Controlewijziging". De definitie van de begrippen "Controlewijziging", "in onderling overleg handelend" en "Controle" blijven ongewijzigd in de Amended and Restated 2010 Senior Facilities Agreement.

De Amended and Restated 2010 Senior Facilities Agreement is overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere AB InBev, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

Op 3 oktober 2017 werd de vervaldatum van de Amended and Restated 2010 Senior Facilities Agreement verlengd tot augustus 2022.

Op datum van 31 december 2018 heeft de vennootschap geen kredieten opgenomen onder de Amended and Restated 2010 Senior Facilities Agreement.

2. EMTN Programma

In overeenstemming met artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen, heeft de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 24 april 2013 haar goedkeuring verleend aan (i) Voorwaarde 7.5. van de Voorwaarden en Bepalingen (Aflossing naar keuze van de Noteholders (Verkoopoptie bij Controlewijziging)) van het geactualiseerde *Euro Medium Term Note Programma* ten bedrage van 15 miljard Euro van 16 mei 2012 van Anheuser-Busch InBev SA/NV en Brandbrew SA (de "Emittenten") en Deutsche Bank AG., London Branch, optredend als *Arranger*, die van toepassing kan zijn in het geval van Notes uitgegeven onder het Programma (het "EMTN Programma"), (ii) elke andere bepaling in het EMTN Programma die aan derde partijen rechten toekent die een invloed kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap of een verplichting ten laste van de vennootschap doen ontstaan waarbij in elk geval de uitvoering van die rechten afhankelijk is van het plaatsvinden van een "Controlewijziging" (zoals gedefinieerd in de Voorwaarden en Bepalingen van het EMTN Programma). Overeenkomstig het EMTN Programma, betekent (a) "Controlewijziging" "elke persoon of groep van personen in onderling overleg handelend (telkens andere dan de Stichting Anheuser-Busch InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting Anheuser-Busch InBev) die Controle over de vennootschap verwerft waarbij een controlewijziging niet zal worden geacht te hebben plaatsgevonden indien alle of substantieel alle aandeelhouders van de relevante persoon of groep van personen, de aandeelhouders van de vennootschap zijn, of waren onmiddellijk voorafgaand aan de gebeurtenis die anders een controlewijziging zou hebben betekend met verhoudingsgewijs dezelfde (of substantieel dezelfde) belangen in het kapitaal van de relevante persoon of groep van personen als deze die zulke aandeelhouders hebben, of in voorkomend geval hadden, in het kapitaal van de vennootschap", (b) "in onderling overleg handelend" "een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de vennootschap door gelijk wie van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de vennootschap te verwerven", en (c) "Controle" "rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het kapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de vennootschap te sturen hetzij door eigendom van kapitaal, contractueel of anderszins".

Indien een Verkoopoptie bij Controlewijziging is opgenomen in de toepasselijke Finale Voorwaarden van de betrokken Notes, kent Voorwaarde 7.5. van de Voorwaarden en Bepalingen van het EMTN Programma in essentie aan elke houder van dergelijke notes, het recht toe om de aflossing van zijn Notes te vragen tegen het aflossingsbedrag bepaald in de Finale Voorwaarden van de Notes, samen, indien toepasselijk, met de opgebouwde interesten ter gelegenheid van een Controlewijziging en een daarmee verbonden ratingverlaging van de Notes naar sub-investment niveau.

De bepaling inzake controlewijziging is opgenomen in de Finale Voorwaarden van:

- de 750 000 000 Euro 7,375% Notes betaalbaar 2013 (afgelost op 30 januari 2013), de 600 000 000 Euro 8,625% Notes betaalbaar 2017 (afgelost op 9 december 2016) en de 550 000 000 GBP 9,75% Notes betaalbaar 2024, elk uitgegeven door de vennootschap in januari 2009 ;

- de 750 000 000 Euro 6,57% Notes betaalbaar 2014, uitgegeven door de vennootschap in februari 2009 (*afgelost op 27 februari 2014*);
- de 50 000 000 EUR FRN Notes die rentedragend zijn aan een vlottende rentevoet gelijk aan EURIBOR 3 maanden plus 3,90%, uitgegeven door de vennootschap in april 2009 (*afgelost op 9 april 2014*);
- de 600 000 000 CHF 4,50% Notes betaalbaar 2014 (*afgelost op 11 juni 2014*), uitgegeven door Brandbrew in juni 2009 (met een garantie van de vennootschap);
- de 250 000 000 Euro 5,75% Notes betaalbaar 2015 (*afgelost op 22 juni 2015*), en de 750 000 000 GBP 6,50% Notes betaalbaar 2017 (*afgelost in juni 2017*), elk uitgegeven door de vennootschap in juni 2009; and
- de 750 000 000 Euro 4% Notes betaalbaar 2018 (*afgelost in april 2018*), uitgegeven door de vennootschap in april 2010.

De series Notes waarnaar in de vorige paragraaf wordt verwezen, werden uitgegeven onder het 10 000 000 000 Euro oorspronkelijk Euro Medium Term Note Programme van 16 januari 2009 of het 15 000 000 000 Euro ge-updated Euro Medium Term Note Programme van 24 februari 2010 (zoals van toepassing). De relevante bepalingen inzake controlewijziging die opgenomen zijn in de Finale Voorwaarden van deze series Notes werden voorgelegd aan en goedgekeurd door de algemene vergaderingen van aandeelhouders van het vroegere Anheuser-Busch InBev respectievelijk gehouden op 28 april 2009 en 27 april 2010.

Er is geen clause inzake controlewijziging opgenomen in de Finale Voorwaarden van enige serie Notes die door de vennootschap en/of Brandbrew SA werden uitgegeven overeenkomstig het EMTN Programma na april 2010.

Ten gevolge van de actualisatie van het EMTN Programma op 22 augustus 2013, voorzien de Voorwaarden en Bepalingen van het Geactualiseerde EMTN Programma niet langer in een Aflossing naar keuze van de Noteholders (Verkoopoptie bij Controlewijziging).

In mei 2016 heeft het vroegere Anheuser-Busch InBev Noteholders van bepaalde uitstaande series Notes uitgegeven onder het EMTN Programma vóór 2016 (de "Notes") uitgenodigd om bepaalde wijzigingen te overwegen aan de voorwaarden en bepalingen die van toepassing zijn op deze Notes (het "Deelnemingsverzoek"). Het Deelnemingsverzoek werd gedaan om enige suggestie te vermijden dat de combinatie met SAB zou kunnen worden geïnterpreteerd als een stopzetting van de activiteiten (of een dreiging dat dit zou gebeuren), een vereffening of ontbinding van het vroegere Anheuser-Busch InBev.

Vergaderingen van de Noteholders van elke serie Notes werden gehouden op 1 juni 2016 waarop Noteholders stemden voor het Deelnemingsverzoek voor elk van de relevante series Notes. Gewijzigde en geherformuleerde finale voorwaarden en bepalingen voor elke serie Notes die de gewijzigde voorwaarden en bepalingen weergeven, werden op 1 juni 2016 ondertekend door het vroegere Anheuser-Busch InBev en de daarin genoemde subsidiary guarantors.

Het EMTN Programma is overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere AB InBev, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

3. **US Dollar Notes**

In overeenstemming met artikel 556 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen heeft de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 26 april 2011 haar goedkeuring verleend aan (i) de Clause inzake Controlewijziging van de 3 250 000 000 USD Notes uitgegeven op 26 en 29 maart 2010, bestaande uit 1 000 000 000 USD 2,50% Notes betaalbaar 2013 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en vervolgens teruggekocht op 26 maart 2013*), 750 000 000 USD 3,625% Notes betaalbaar 2015 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en vervolgens teruggekocht op 15 april 2015*), 1 000 000 000 USD 5,00% Notes betaalbaar 2020 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010*) en 500 000 000 USD Notes met Variabele Interestvoet betaalbaar 2013 (*omgeruild voor Geregistreeerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 2 september 2010 en vervolgens teruggekocht op 26 maart 2013*) (de "Niet-Geregistreeerde Notes uitgegeven in maart 2010"), (ii) de Clause inzake Controlewijziging van de 3 250 000 000 USD Geregistreeerde Notes uitgegeven in september 2010, bestaande uit 1 000 000 000 USD 2,50% Notes betaalbaar 2013 (*afgelost op 26 maart 2013*), 750 000 000 USD 3,625% Notes betaalbaar 2015 (*afgelost op 15 april 2015*), 1 000 000 000 USD 5,00% Notes betaalbaar 2020 (*afgelost op 6 juni 2018*) en 500 000 000 USD Notes met Variabele Interestvoet betaalbaar 2013 (*afgelost op 26 maart 2013*) en in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreeerde Notes uitgegeven in maart 2010 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ingevolge een ruilbod dat door Anheuser-Busch InBev Worldwide, Inc. in de VS gelanceerd werd op 5 augustus 2010 en op 2 september 2010 ten einde liep (de "Geregistreeerde Notes uitgegeven in september 2010"), (iii)

de Clausule inzake Controlewijziging van de 8 000 000 000 USD Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 bestaande uit 1 250 000 000 USD 7,20% Notes betaalbaar 2014 (*afgelost op 20 juni 2011*), 2 500 000 000 USD 7,75% Notes betaalbaar 2019 (*afgelost op 19 maart 2018*) en 1 250 000 000 USD 8,20% Notes betaalbaar 2039, 1 550 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2014 (*afgelost op 15 november 2014*), 1 000 000 000 USD 6,875% Notes betaalbaar 2019 en 450 000 000 USD 8,00% Notes betaalbaar 2039 en aangeboden in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in januari 2009 en van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in mei 2009 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ("Registration Statement") ingevolge een ruilbod dat op 11 februari 2011 in de VS gelanceerd werd door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. en op 14 maart 2011 ten einde liep (de "Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011"), waarbij elk van de Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2010, de Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010 en Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 zijn uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest, en (iv) elke andere bepaling van toepassing op de Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2010, de Geregistreerde Notes uitgegeven in september 2010 en de Geregistreerde Notes uitgegeven in maart 2011 die aan derde partijen rechten toekent die een invloed kunnen hebben op het vermogen van de vennootschap of een verplichting ten laste van de vennootschap doen ontstaan waarbij in elk geval de uitoefening van die rechten afhankelijk is van het uitbrengen van een openbaar overnamebod op de aandelen van de vennootschap of van een "Controlewijziging" (zoals gedefinieerd in het Aanbiedingsdocument van de Niet-Geregistreerde Notes en, in voorkomend geval, in de Registration Statement wat betreft de Geregistreerde Notes). Overeenkomstig het Aanbiedingsdocument en de Registration Statement, betekent (a) "Controlewijziging" "elke persoon of groep van personen in onderling overleg handelend (telkens andere dan de Stichting Anheuser-Busch InBev of elke bestaande rechtstreekse of onrechtstreekse certificaathouder of certificaathouders van Stichting Anheuser-Busch InBev) die Controle over de vennootschap verwerft waarbij een controlewijziging niet zal worden geacht te hebben plaatsgevonden indien alle of substantieel alle aandeelhouders van de relevante persoon of groep van personen, de aandeelhouders van de vennootschap zijn, of waren onmiddellijk voorafgaand aan de gebeurtenis die anders een controlewijziging zou hebben betekend met verhoudingsgewijs dezelfde (of substantieel dezelfde) belangen in het kapitaal van de relevante persoon of groep van personen als deze die zulke aandeelhouders hebben, of in voorkomend geval hadden, in het kapitaal van de vennootschap", (b) "in onderling overleg handelend" "een groep van personen die, op grond van een overeenkomst of verstandhouding (uitdrukkelijk dan wel stilzwijgend), actief samenwerken, door de rechtstreekse of onrechtstreekse verwerving van aandelen in de vennootschap door gelijk wie van hen, om de Controle, rechtstreeks of onrechtstreeks over de vennootschap te verwerven", en (c) "Controle" "rechtstreekse of onrechtstreekse eigendom van meer dan 50 procent van het kapitaal of gelijkaardige eigendomsrechten van de vennootschap of de bevoegdheid om het bestuur en beleid van de vennootschap te sturen hetzij door eigendom van kapitaal, contractueel of anderszins". De Clausule inzake Controlewijziging kent in essentie aan elke Notehouder, het recht toe om de aflossing te vragen van zijn Notes aan een aflossingsprijs in cash van 101% van hun hoofdsom (plus opgebouwde interesten) ter gelegenheid van een Controlewijziging en een daarmee verbonden ratingverlaging in de Notes naar sub-investment niveau.

Een gelijkaardige clausule inzake controlewijziging werd goedgekeurd door de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 28 april 2009 met betrekking tot:

- de 5 000 000 000 USD Notes bestaande uit 1 250 000 000 USD 7,20% Notes betaalbaar 2014 (*omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011 en vervolgens teruggekocht op 20 juni 2011*), 2 500 000 000 USD 7,75% Notes betaalbaar 2019 (*omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011*) en 1 250 000 000 USD 8,20% Notes betaalbaar 2039 (*omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011*), elk in januari 2009 uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van Anheuser-Busch InBev SA/NV voor de betaling van hoofdsom en interest (de "Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in januari 2009").

Een gelijkaardige clausule inzake controlewijziging werd goedgekeurd door de algemene vergadering van het vroegere Anheuser-Busch InBev op 27 april 2010 met betrekking tot:

- De 3 000 000 000 USD Notes uitgegeven in mei 2009, bestaande uit 1 550 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2014 (*omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 14 maart 2011 en vervolgens teruggekocht op 15 november 2014*), 1 000 000 000 USD 6,875% Notes betaalbaar 2019 en 450 000 000 USD 8,00% Notes betaalbaar 2039 (de "Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in mei 2009"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.
- De 5 500 000 000 USD Notes uitgegeven in oktober 2009, bestaande uit 1 500 000 000 USD 3,00% Notes betaalbaar 2012 (*omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010 en vervolgens teruggekocht op 15 oktober 2012*), 1 250 000 000 USD 4,125% Notes betaalbaar 2015 (*omgeruild voor Geregistreerde Notes in het kader van een ruilbod dat ten einde liep op 5 februari 2010*

en vervolgens teruggekocht op 15 januari 2015), 2 250 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2020 (afgelost op 23 april 2018) en 500 000 000 USD 6,375% Notes betaalbaar 2040 (de "Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in oktober 2009"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.

- De 5 500 000 000 USD Geregistreerde Notes uitgegeven in februari 2010, bestaande uit 1 500 000 000 USD 3,00% Notes betaalbaar 2012 (afgelost op 15 oktober 2012), 1 250 000 000 USD 4,125% Notes betaalbaar 2015 (afgelost op 15 januari 2015), 2 250 000 000 USD 5,375% Notes betaalbaar 2020 en 500 000 000 USD 6,375% Notes betaalbaar 2040 en aangeboden in ruil voor overeenkomstige hoeveelheden van de overeenkomstige Niet-Geregistreerde Notes uitgegeven in oktober 2009 overeenkomstig een US Form F-4 Registration Statement ingevolge een ruilbod dat door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. in de VS werd gelanceerd op 8 januari 2010 en op 5 februari 2010 ten einde liep (de "Geregistreerde Notes uitgegeven in februari 2010"), elk uitgegeven door Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van het vroegere Anheuser-Busch InBev voor de betaling van hoofdsom en interest.

De US Dollar Notes zijn overgedragen aan de vennootschap ten gevolge van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere AB InBev, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB.

4. **Notes uitgegeven onder de *Shelf Registration Statement* van Anheuser-Busch InBev die werd ingediend op Form F-3.**

Ter volledigheid: er is geen Clausule inzake Controlewijziging toepasselijk op uitstaande Notes uitgegeven onder de *Shelf Registration Statement* van Anheuser-Busch InBev die werd ingediend op Form F-3 (met een onvoorwaardelijke en onherroepelijke garantie van Anheuser-Busch InBev SA/NV voor de betaling van hoofdsom en interest).

8. REMUNERATIEVERSLAG

Dit verslag werd goedgekeurd door het Remuneration Committee tijdens zijn vergadering van 20 februari 2019.

8.1. Vergoeding van bestuurders

8.1.1. Goedkeuringsprocedure

Het Remuneration Committee doet aanbevelingen omtrent het niveau van de vergoedingen voor bestuurders, met inbegrip van de Voorzitter van de Raad van Bestuur. Deze aanbevelingen zijn onderworpen aan de goedkeuring door de Raad van Bestuur en vervolgens door de aandeelhouders op de jaarlijkse algemene vergadering.

Het Remuneration Committee vergelijkt de vergoeding van bestuurders met die van bestuurders bij vennootschappen in dezelfde sector. Bovendien bepaalt en herzielt de Raad van Bestuur van tijd tot tijd de regels en het niveau van vergoeding voor bestuurders die een bijzonder mandaat uitoefenen of die in één of meerdere van de comités van de Raad van Bestuur zetelen en de regels voor terugbetaling van de beroepskosten van bestuurders.

Het Remuneration Committee is samengesteld uit drie leden die worden benoemd door de Raad van Bestuur, en die allen niet-uitvoerende bestuurders zijn. De Voorzitter van het Comité is momenteel een vertegenwoordiger van de controlerende aandeelhouders en de andere twee leden voldoen aan de onafhankelijkheidscriteria zoals bepaald in ons Corporate Governance Charter en het Belgische Wetboek van Vennootschappen. De CEO en de Chief People Officer worden uitgenodigd op de vergaderingen van het comité.

De belangrijkste rol van het Remuneration Committee bestaat erin de Raad te begeleiden met betrekking tot al diens beslissingen aangaande het vergoedingsbeleid voor de Raad, de CEO, de *Executive Board of Management* (tot 1 januari 2019) en het ExCom en SLT (vanaf 1 januari 2019) en hun individuele vergoedingspakketten. Het comité zorgt ervoor dat de CEO en de leden van het ExCom en het SLT worden gemotiveerd met het oog op, en worden beloond voor, het bereiken van uitzonderlijke prestaties. Voorts staat het comité in voor de handhaving en de voortdurende verbetering van het vergoedingsbeleid van de vennootschap hetgeen gebaseerd is op meritocratie en een zin voor betrokkenheid als eigenaar met het oog op het afstemmen van de belangen van de werknemers op de belangen van alle aandeelhouders.

Het comité vergadert vier keer per jaar en meer indien nodig en wordt bijeengeroepen door zijn Voorzitter of op verzoek van minstens twee van zijn leden.

De samenstelling, de werking en de specifieke verantwoordelijkheden van het Remuneration Committee worden uiteengezet in de opdrachtbeschrijving van het comité, die deel uitmaakt van ons Corporate Governance Charter.

8.1.2. Vergoedingsbeleid toegepast in 2018

a. Vergoeding in contanten

Vergoeding is gelieerd aan de tijd die wordt besteed aan de Raad van Bestuur en zijn verschillende comités. De vaste jaarlijkse vergoeding bedroeg 75 000 Euro in 2018. De vergoeding wordt aangevuld met een bedrag van 1 500 Euro voor elke bijkomende fysieke vergadering van een comité en voor elke bijkomende fysieke vergadering van de Raad van Bestuur na tien vergaderingen. Voor 2018 bedroeg de vergoeding van de Voorzitter 2,5 keer die van andere bestuurders. In de praktijk betekent dit dat de vaste jaarlijkse vergoeding in contanten van de Voorzitter gelijk was aan 187 500 Euro in 2018.

Voor de Voorzitter van het Audit Committee is de vaste jaarlijkse vergoeding 70% hoger dan de vaste jaarlijkse vergoeding van de andere bestuurders. In de praktijk betekent dit dat de vaste jaarlijkse vergoeding in contanten van de Voorzitter van het Audit Committee gelijk is aan 127 500 Euro.

Op verzoek van het Remuneration Committee werd met betrekking tot de vergoeding van bestuurders door een onafhankelijk adviesbureau een benchmarking-oefening uitgevoerd die 24 internationale vergelijkbare ondernemingen omvatte. In aansluiting hierop wordt overwogen om aan de komende jaarlijkse algemene vergadering te houden op 24 april 2019 een voorstel voor te leggen om de vergoeding van de Voorzitter te verhogen tot 255 000 Euro.

Daarnaast wordt een vereenvoudiging van de structuur van de cash component van de bezoldiging van de leden van de Raad van Bestuur overwogen, waarbij de vergoedingen voor Comité vergaderingen worden vervangen door een voorschot dat aan de leden van de comités van de Raad van Bestuur wordt toegekend

b. Vergoeding op basis van aandelen

Vóór 2014 kregen de leden van Raad van Bestuur van het vroegere Anheuser-Busch InBev (d.i. de voorganger van de onderneming voorafgaand aan de voltooiing van de bedrijfscombinatie met SAB)

een beperkt, vooraf bepaald aantal warrants toegekend binnen het langetermijn incentive warrant plan uit 1999 van de vennootschap ("LTI Warrant Plan"). Het aantal jaarlijks toegekende warrants bedroeg 15 000 sinds 1999. Elke LTI warrant gaf de houder ervan het recht om in te schrijven op één nieuw uitgegeven aandeel. Aandelen waarop wordt ingeschreven bij de uitoefening van LTI warrants waren gewone aandelen van het vroegere AB InBev. Houders van zulke aandelen hadden dezelfde rechten als elke andere aandeelhouder. De uitoefenprijs van LTI warrants was gelijk aan de gemiddelde prijs van onze aandelen op Euronext Brussels gedurende de 30 dagen voorafgaand aan hun uitgiftedatum. LTI warrants die toegekend werden in de jaren vóór 2007 (met uitzondering van 2003) hadden een looptijd van 10 jaar. Sinds 2007 (en in 2003) hebben de LTI warrants een looptijd van 5 jaar. LTI warrants zijn onderworpen aan een verwervingsperiode gaande van één tot drie jaar. Verval van een warrant vindt plaats in bepaalde omstandigheden wanneer het mandaat van de houder wordt beëindigd.

Op de jaarlijkse algemene vergadering van het vroegere AB InBev van 30 april 2014, werden alle uitstaande LTI warrants omgezet in LTI aandelenopties, d.i. het recht om bestaande aandelen te kopen in de plaats van het recht om in te schrijven op nieuw uitgegeven aandelen. Alle andere voorwaarden en bepalingen van de uitstaande LTI warrants blijven ongewijzigd.

De jaarlijkse algemene vergadering van het vroegere AB InBev van 30 april 2014 heeft ook besloten om het LTI Warrant Plan te vervangen door een langetermijn incentive aandelenoptieplan voor bestuurders en bevestigde dat alle LTI toekenningen aan bestuurders de vorm zullen aannemen van aandelenopties op bestaande aandelen met de volgende kenmerken:

- een uitoefenprijs die gelijk is aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- een maximum looptijd van 10 jaar en een uitoefenperiode die begint na vijf jaar; en
- de LTI aandelenopties worden verworven na 5 jaar. Niet-verworven opties zijn onderworpen aan specifieke vervalbepalingen indien het mandaat van bestuurder niet wordt hernieuwd bij het verstrijken van de termijn ervan of wordt beëindigd gedurende de termijn ervan, in beide gevallen ten gevolge van een tekortkoming van de bestuurder.

In overeenstemming met dit besluit heeft de algemene vergadering van AB InBev van 25 april 2018 aan elk bestuurslid 15 000 LTI aandelenopties toegekend. De Voorzitter van de Raad werd 37 500 LTI aandelenopties toegekend en de Voorzitter van het Audit Committee ontving 25 500 LTI aandelenopties. De uitoefenprijs van de LTI aandelenopties bedraagt 84,47 Euro per aandeel wat overeenkomt met de slotkoers van het Anheuser-Busch InBev aandeel op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum, d.i. op 24 april 2018. De LTI aandelenopties hebben een looptijd van 10 jaar en worden verworven na 5 jaar, d.i. op 25 april 2023.

Ten gevolge van de voltooiing van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere AB InBev, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB, zijn alle rechten en plichten verbonden aan de uitstaande LTI aandelenopties van het vroegere AB InBev automatisch overgedragen aan het nieuwe AB InBev (de overnemende vennootschap), waarbij elke uitstaande LTI aandelenoptie recht geeft op één aandeel van het nieuwe AB InBev (de overnemende vennootschap) in de plaats van één aandeel van het vroegere AB InBev (de overgenomen vennootschap).

Het langetermijn incentive plan van de vennootschap wijkt af van de Belgische Corporate Governance Code aangezien het voorziet in betalingen gebaseerd op aandelen aan niet-uitvoerende bestuurders. De Raad van Bestuur meent dat de succesvolle strategie en de duurzame ontwikkeling van de vennootschap gedurende meer dan 10 jaar aantonen dat de vergoeding van bestuurders, dewelke een vast aantal aandelenopties bevat, verzekert dat de onafhankelijkheid van de leden van de Raad van Bestuur in hun leidinggevende en controlerende rol van de vennootschap is gewaarborgd en dat de belangen van de bestuurders volledig in overeenstemming blijven met de langetermijnbelangen van de aandeelhouders. In het bijzonder zou de verwervingsperiode van de aandelenopties van 5 jaar een duurzaam en langetermijn engagement voor waardecreatie voor de aandeelhouders moeten bevorderen.

Het is de bedoeling om op de komende jaarlijkse algemene vergadering die zal worden gehouden op 24 april 2019 een voorstel in te dienen tot goedkeuring van een wijziging van het op aandelen gebaseerde deel van het vergoedingspakket van de leden van de Raad van Bestuur. De wijziging zou bestaan in de uitbetaling van een dergelijk op aandelen gebaseerd bestanddeel in de vorm van *restricted stock units* die overeenstemmen met een vaste waarde in euro in plaats van in de vorm van aandelenopties. Dergelijke *restricted stock units* zouden na 5 jaar verworven worden en, bij de verwerving, recht geven op één aandeel AB InBev per *restricted stock unit*.

Het is de vennootschap verboden om leningen te verstrekken aan bestuurders en leden van het ExCom en het SLT, noch met als doel opties uit te oefenen, noch voor enig ander doel (met uitzondering van routine voorschotten voor beroepskosten in overeenstemming met de regels van de vennootschap met betrekking tot de terugbetaling van kosten).

De vennootschap verstrekt geen pensioenen, medische voordelen of andere voordeelprogramma's aan de bestuurders.

Op het moment van publicatie van het verslag zijn er geen wijzigingen in het vergoedingsbeleid van de bestuurders gepland andere dan zoals hierboven uiteengezet.

8.1.3. Vergoeding in 2018

De individuele vergoeding van bestuurders is weergegeven in de onderstaande tabel. Alle bedragen die weergegeven zijn, zijn bruto bedragen uitgedrukt in Euro vóór inhouding van voorheffingen.

	Aantal vergaderingen van de Raad van Bestuur bijgewoond	Jaarlijkse vergoeding voor vergaderingen van de Raad van Bestuur	Vergoedingen voor Comité vergaderingen	Totale vergoeding	Aantal LTI aandelen-opties toegekend ⁽¹⁾
Maria Asuncion Aramburuzabala	10	75 000	0	75 000	15 000
Martin J. Barrington ⁽²⁾	10	46 371	7 500	53 871	0
Alexandre Behring	8	75 000	4 500	79 500	15 000
Michele Burns	10	127 500	33 000	160 500	25 500
Paul Cornet de Ways Ruart	10	75 000	0	75 000	15 000
Stéfan Descheemaeker	9	75 000	4 500	79 500	15 000
Grégoire de Spoelberch	10	75 000	6 000	81 000	15 000
William F. Gifford ⁽³⁾	10	0	0	0	0
Olivier Goudet	10	187 500	28 500	216 000	37 500
Paulo Lemann	10	75 000	6 000	81 000	15 000
Alejandro Santo Domingo	10	75 000	0	75 000	15 000
Elio Leoni Sceti	10	75 000	22 500	97 500	15 000
Carlos Alberto da Veiga Sicupira	10	75 000	6 000	81 000	15 000
Marcel Herrmann Telles	10	75 000	30 000	105 000	15 000
Alexandre Van Damme	10	75 000	18 000	93 000	15 000
Alle bestuurders als een groep		1 186 371	166 500	1 352 871	228 000

(1) LTI aandelenopties werden toegekend op 25 april 2018. Ze hebben een uitoefenprijs van 84,47 Euro per aandeel, een termijn van 10 jaar en worden verworven na 5 jaar.

(2) Dhr. Barrington heeft verzaakt aan zijn recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van LTI aandelenopties, met betrekking tot de uitoefening van zijn mandaat in 2018 tot de datum van zijn terugtreding als CEO van Altria (d.i. 18 mei 2018). De jaarlijkse vergoeding van de heer Barrington is geprorateerd voor de uitoefening van zijn mandaat gedurende de rest van 2018. Daarnaast heeft de heer Barrington vanaf 18 mei 2018 recht op de vergoeding voor het bijwonen van Comité vergaderingen.

(3) Dhr. Gifford heeft verzaakt aan zijn recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van LTI aandelenopties, met betrekking tot de uitoefening van zijn mandaat in 2018.

8.1.4. Opties in bezit van bestuurders

De onderstaande tabel geeft voor elk van de huidige bestuurders het aantal LTI aandelenopties weer dat zij in bezit hadden op 31 december 2018 (1) (2):

	LTI 26	LTI 25	LTI 24	LTI 23	LTI 22	LTI 21	
Toekenningsdatum	25 april 2018	26 april 2017	27 april 2016	29 april 2015	30 april 2014	24 april 2013	
Vervaldatum	24 april 2028	25 april 2027	26 april 2026	28 april 2025	29 april 2024	23 april 2018	
Maria Asuncion Aramburuzabala	15 000	15 000	15 000	15000	0	0	60 000
Martin J. Barrington (3)	0	0	0	0	0	0	0
Alex Behring	15 000	15 000	15 000	15 000	0	0	60 000
Michele Burns	25 500	25 500	25 500	0	0	0	76 500
Paul Cornet de Ways Ruart	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	0	75 000
Stéfan Descheemaeker	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	0	75 000
Grégoire de Spoelberch	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	0	75 000
William F. Gifford (3)	0	0	0	0	0	0	0
Olivier Goudet	37 500	30 000	30 000	25 500	20 000	0	143 000
Paulo Lemann	15 000	15 000	15 000	15 000	0	0	60 000
Alejandro Santo Domingo	15 000	15 000	0	0	0	0	30 000
Elio Leoni Sceti	15 000	15 000	15 000	15 000	0	0	60 000
Carlos Sicupira	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	0	75 000
Marcel Telles	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	0	75 000
Alexandre Van Damme	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	0	75 000
Uitoefenprij s (Euro)	84,47	104,50	113,25	113,10	80,83	76,20	

(1) Op de jaarlijkse algemene vergadering van 30 april 2014, werden alle uitstaande LTI warrants omgezet in LTI aandelenopties, d.i. het recht om bestaande aandelen te kopen in de plaats van het recht om in te schrijven op nieuw uitgegeven aandelen. Alle andere voorwaarden en bepalingen van de uitstaande LTI warrants blijven ongewijzigd.

(2) In maart 2018 heeft Olivier Goudet 20 000 opties uitgeoefend van de LTI 21 Series die verviel in april 2018. In april 2018 hebben Carlos Sicupira, Marcel Telles en Paul Cornet de Ways Ruart elk 15 000 opties uitgeoefend van de LTI 21 Series die verviel in april 2018.

(3) Dhr. Barrington heeft verzaakt aan zijn recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van LTI aandelenopties, met betrekking tot de uitoefening van zijn mandaat in 2018 tot aan de datum van zijn terugtreding als CEO van Altria (d.i. 18 mei 2018). De jaarlijkse vergoeding van de heer Barrington is geprorateerd voor de uitoefening van zijn mandaat gedurende de rest van 2018.

Daarnaast heeft de heer Barrington vanaf 18 mei 2018 recht op de vergoeding voor het bijwonen van Comité vergaderingen. Dhr. Gifford heeft verzaakt aan zijn recht op enige soort van vergoeding, met inbegrip van LTI aandelenopties, met betrekking tot de uitoefening van zijn mandaat in 2018

8.2. Vergoeding van de Executive Board of Management

Tenzij anders vermeld heeft de informatie in deze afdeling betrekking op de Executive Board of Management (EBM) op 31 december 2018.

8.2.1. Procedure voor het ontwikkelen van het vergoedingsbeleid en het bepalen van de individuele vergoeding

Het Remuneration Committee dat uitsluitend is samengesteld uit niet-uitvoerende bestuurders hield toezicht op de vergoedings- en beloningsprogramma's van de EBM in 2018. Het legt de Raad van Bestuur aanbevelingen voor ter goedkeuring met betrekking tot de vergoeding van de CEO en, op aanbeveling van de CEO, met betrekking tot de EBM.

Het Nomination Committee keurde de jaarlijkse doelstellingen van de vennootschap en van de individuele werknemers goed en het Remuneration Committee keurde de graad van verwezenlijking van de doelstellingen en overeenkomstige jaarlijkse en langetermijn incentives van de leden van de EBM goed.

Het vergoedingsbeleid en dus ook elk plan binnen dat beleid dat aandelen of rechten om aandelen te verwerven toekent, worden ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering.

In de toekomst zal de procedure voor de ontwikkeling van het vergoedingsbeleid en de vaststelling van de individuele vergoeding van de leden van het ExCom gelijkaardig zijn aan de hierboven beschreven procedure.

De samenstelling, de werking en de specifieke verantwoordelijkheden van het Remuneration Committee en van het Nomination Committee worden uiteengezet in de opdrachtbeschrijving van het respectievelijke comité, die deel uitmaakt van ons Corporate Governance Charter.

8.2.2. Vergoedingsbeleid

Ons vergoedingssysteem is ontworpen om onze hoge-prestatiecultuur en de creatie van duurzame waarde op lange termijn voor onze aandeelhouders te ondersteunen. Het beleid heeft tot doel om kaderleden te belonen met marktleidende vergoedingen, welke afhankelijk zijn van zowel het algehele succes van de vennootschap als de persoonlijke prestaties. Het brengt deze vergoedingen in lijn met de belangen van de aandeelhouders door het bezit van aandelen in de vennootschap door kaderleden sterk aan te moedigen en maakt het mogelijk om wereldwijd de grootste talenten aan te trekken en te behouden.

De basislonen worden afgestemd op het marktgemiddelde. Bijkomende korte en lange termijn incentives worden gekoppeld aan ambitieuze prestatiedoelstellingen op korte en lange termijn en het investeren van een gedeelte of van de gehele variabele verloning in aandelen van de vennootschap wordt aangemoedigd.

De Raad van Bestuur kan het niveau van de vergoeding herzien of een gewijzigd vergoedingsbeleid goedkeuren op aanbeveling van het Remuneration Committee. Ten tijde van het bekendmaken van dit verslag zijn er geen wijzigingen aan het vergoedingsbeleid voor het senior management gepland.

8.2.3. Samenstelling van de vergoeding van het Executive Management

De vergoeding van het Executive Management bestaat in het algemeen uit (a) een vast basisloon, (b) een variabele prestatiegebonden verloning, (c) langetermijn incentive aandelenopties, (d) Langetermijn *restricted stock units*, (e) pensioenplanbijdragen en (f) andere elementen. Alle bedragen hieronder weergegeven zijn bruto bedragen vóór de afhouding van bedrijfsvoorheffing en sociale zekerheid.

a. Basisloon

Om er zeker van te zijn dat ze in lijn liggen met de marktpraktijken worden de basislonen van de totaliteit van de kaderleden vergeleken met ijkpunten. Deze ijkpunten worden verzameld door internationaal erkende consultants inzake vergoeding in relevante sectoren en gebieden. Voor de ijkpunten wordt wanneer mogelijk een aangepaste groep van Fast Moving Consumer Goods vennootschappen (*Peer Group*) gebruikt. De Peer Group omvat onder andere Apple, Coca-Cola Company, Procter & Gamble, PepsiCo en Unilever.

Als er geen gegevens over de *Peer Group* beschikbaar zijn voor een bepaalde functie, worden de gegevens van de Fortune 100 vennootschappen gebruikt.

Het is de bedoeling dat de basislonen van de kaderleden afgestemd zijn op de marktgemiddelden voor de toepasselijke markt. Het marktgemiddelde wil zeggen dat voor een vergelijkbare job in de markt, 50% van de vennootschappen meer betaalt en 50% van de vennootschappen minder. Het is de bedoeling dat de totale vergoeding van kaderleden 10% boven het derde kwartiel ligt.

In 2018 verdiende de CEO op grond van zijn arbeidsovereenkomst een vast jaarloon van 1,43 miljoen Euro (USD 1,64 miljoen), terwijl de andere leden van de EBM samen een jaarlijks basisloon verdienden voor een totaalbedrag van 10,12 miljoen Euro (USD 11,59 miljoen).

b. Variabele prestatiegebonden verloning – Share-based compensation plan

De variabele prestatiegebonden verloning is van groot belang voor het verloningssysteem van de vennootschap en heeft tot doel om de korte en lange termijnprestatie te vergoeden.

De variabele verloning wordt uitgedrukt als een percentage van het Marktreferentieloon dat van toepassing is op het kaderlid. Ingeval de doelstellingen volledig worden verwezenlijkt, bedraagt het bonuspercentage theoretisch maximaal 200% van het Marktreferentieloon voor leden van de EBM en 340% voor de CEO. Het Remuneration Committee kan een bijkomende incentive van 20% op het bonusbedrag toekennen indien de doelstellingen worden overtroffen of in geval van andere uitzonderlijke omstandigheden.

De variabele verloning die effectief wordt uitbetaald is rechtstreeks gelinkt aan de prestatie, d.i. gelinkt aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden en van de individuele doelstellingen, die allemaal gebaseerd zijn op prestatiecijfers.

De doelstellingen van de vennootschap en van de bedrijfseenheden richten zich op het bewerkstelligen van een evenwicht tussen omzetgroei en generatie van cash-flow.

Onder een bepaald niveau van verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden, wordt geen variabele verloning verdiend ongeacht de verwezenlijking van persoonlijke doelstellingen.

Daarenboven hangt het percentage van de uitbetaling van de individuele bonus ook af van de persoonlijke verwezenlijking door elk kaderlid van zijn/haar individuele prestatiedoelstellingen. Individuele prestatiedoelstellingen van de CEO en de EBM kunnen financiële en niet-financiële doelstellingen omvatten zoals duurzaamheid en andere elementen van maatschappelijk verantwoord ondernemen alsook doelstellingen die verbonden zijn aan compliance/ethiek. Typische prestatiecriteria op dit vlak kunnen verband houden met medewerkersbetrokkenheid, doorstroom van talent, een betere wereld, compliance dashboards enz. die ook belangrijk zijn voor de duurzaamheid van de financiële prestatie.

Het verwezenlijken van doelstellingen wordt beoordeeld door het Remuneration Committee op basis van boekhoudkundige en financiële gegevens.

Op basis van de verwezenlijking van de doelstellingen van de vennootschap tijdens het jaar 2018 en het behalen van de individuele doelstellingen door de kaderleden, bedroeg de totale variabele verloning voor de EBM, met inbegrip van de CEO, voor het jaar 2018 effectief ongeveer 43% van hun basisloon in 2018.

Kaderleden ontvangen hun variabele verloning in cash maar worden aangemoedigd om de waarde ervan volledig of gedeeltelijk te investeren in aandelen van de vennootschap die ze moeten bijhouden gedurende een vijfjarige periode (de "Vrijwillige Aandelen"). Zulke vrijwillige investering zal aanleiding geven tot een korting van 10% en een bijpassing van aandelen van de vennootschap gelijk aan 3 bijpassende aandelen per aandeel waarin vrijwillig werd geïnvesteerd (de "Bijpassende Aandelen"). De bijpassing gebeurt slechts tot een bepaald maximum percentage van de variabele verloning van elk kaderlid. Het percentage van de variabele verloning dat kan worden geïnvesteerd in Vrijwillige Aandelen bedraagt 60% voor de CEO en voor de leden van de EBM.

Vrijwillige Aandelen:

- o zijn bestaande gewone aandelen;
- o geven recht op de dividenden die betaald worden vanaf de datum van toekenning;
- o zijn onderworpen aan een blokkeringsperiode van vijf jaar; en
- o worden toegekend aan de marktprijs. De Raad van Bestuur bepaalt de korting naar goedgevoelen. Momenteel bedraagt de korting 10% en wordt ze geleverd als *restricted stock units*, die onderworpen zijn aan specifieke beperkingen of vervalbepalingen in het geval van uitdiensttreding.

Zowel de bijpassende Aandelen als de aandelen met korting worden geleverd als *restricted stock units* (RSU) en worden verworven na vijf jaar. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn bijzondere vervalregels van toepassing.

Op de verwerving van de *restricted stock units* zijn geen prestatievoorwaarden van toepassing. *Restricted stock units* zullen echter alleen maar worden toegekend onder de dubbele voorwaarde dat het kaderlid:

- een variabele verloning heeft verdiend, die onderworpen is aan de succesvolle verwezenlijking van de doelstellingen van de volledige vennootschap en van de bedrijfseenheden (prestatievoorwaarde); en
- is overeengekomen om zijn/haar variabele verloning volledig of gedeeltelijk te herinvesteren in aandelen van de vennootschap die geblokkeerd zijn voor een periode van 5 jaar (eigendomsvoorwaarde).

De variabele verloning wordt normaal gezien jaarlijks betaald na de publicatie van de volledige jaarresultaten van de vennootschap. Uitzonderlijk kan de variabele verloning halfjaarlijks worden uitbetaald naar keuze van de Raad van Bestuur. In dergelijk geval wordt de eerste helft van de variabele verloning betaald onmiddellijk na publicatie van de halfjaarlijkse resultaten en de tweede helft wordt betaald na publicatie van de volledige jaarresultaten. De variabele verloning voor 2018 zal worden betaald in of rond maart 2019.

In overeenstemming met de goedkeuring die werd toegekend in de statuten van de vennootschap, zoals gewijzigd door de algemene vergadering van 26 april 2011, wijkt het systeem van variabele verloning gedeeltelijk af van artikel 520ter van het Belgische Wetboek van Vennootschappen, aangezien het toestaat dat:

1. de variabele verloning wordt uitbetaald afhankelijk van het halen van de jaarlijkse doelstellingen zonder dat de toekenning of uitbetaling wordt gespreid over een periode van drie jaar. Nochtans worden kaderleden aangemoedigd om een deel van of geheel de variabele verloning te beleggen in aandelen van de vennootschap die vijf jaar worden geblokkeerd (de "Vrijwillige Aandelen"). Zulk een vrijwillige belegging resulteert ook in de toekenning van Bijpassende Aandelen in de vorm van *restricted stock units* die slechts na vijf jaar worden verworven, wat duurzame langetermijnprestaties verzekert;
2. de Vrijwillige Aandelen die worden toegekend in het kader van het *Share-based compensation plan* worden verworven op het ogenblik van hun toekenning, in plaats van een verwervingsperiode van drie jaar toe te passen. Nochtans blijven de Vrijwillige Aandelen geblokkeerd voor vijf jaar. Anderzijds zullen de Bijpassende Aandelen die worden toegekend slechts na vijf jaar worden verworven.

Variabele verloning voor prestaties in 2017 – betaald in maart 2018

Voor het jaar 2017 verdiende de CEO een variabele verloning van 5,10 miljoen Euro (USD 5,77 miljoen). De andere leden van de EBM verdienden samen een totale variabele verloning van 19,24 miljoen Euro (USD 21,74 miljoen).

Deze variabele verloning is gebaseerd op de prestaties van de vennootschap in het jaar 2017 en het behalen van de individuele doelstellingen van de kaderleden. De variabele verloning werd uitbetaald in maart 2018.

De onderstaande tabel geeft informatie weer omtrent het aantal van onze aandelen dat vrijwillig werd verworven en het aantal Bijpassende Aandelen dat werd toegekend in maart 2018 (variabele verloning toegekend voor prestaties in 2017) aan de CEO en de andere leden van de EBM onder het *Share-based compensation plan* op 1 januari 2018. De Bijpassende Aandelen werden toegekend onder de vorm van *restricted stock units* en worden na vijf jaar verworven, m.n. op 2 maart 2023.

Naam	Vrijwillige Aandelen	Bijpassende Aandelen
Carlos Brito – CEO	27 342	115 553
David Almeida	6 795	29 810
Claudio Braz Ferro	8 871	38 920
John Blood	1 537	6 594
Jan Craps	4 632	31 878
Felipe Dutra	7 250	30 643
Michel Doukeris	4 430	32 964
Pedro Earp	2 740	12 024
Jean Jereissati	7 388	31 168
David Kamenetzky	4 790	20 550
Peter Kraemer	4 552	17 828
Mauricio Leyva	1 134	7 717
Carlos Lisboa (1)	0	0
Stuart MacFarlane	8 676	36 598
Tony Milikin	2 943	20 272
Ricardo Moreira	6 303	26 591
Miguel Patricio	3 296	22 730
Bernardo Pinto Paiva (1)	0	0
Ricardo Tadeu	4 389	30 209

(1) Bernardo Pinto Paiva, Zone President Latin America North, rapporteerde aan de Raad van Bestuur van Ambev. Hij en Carlos Lisboa, Zone President Latin America South, namen in 2017 deel aan de incentive plannen van Ambev S.A. die afzonderlijk worden bekendgemaakt door Ambev.

Variabele verloning voor prestaties in 2018

Voor het jaar 2018 verdiende de CEO een variabele verloning van 0,73 miljoen Euro (USD 0,84 miljoen). De andere leden van de EBM verdienden samen een totale variabele verloning van 4,20 miljoen Euro (USD 4,81 miljoen).

Deze variabele verloning is gebaseerd op de prestaties van de vennootschap in het jaar 2018 en het behalen van de individuele doelstellingen van de kaderleden. De variabele verloning wordt uitbetaald in of rond maart 2019.

c. Langetermijn incentive aandelenopties

Jaarlijkse langetermijn incentive aandelenopties

Hogere kaderleden kunnen in aanmerking komen voor een jaarlijkse langetermijn incentive die wordt uitbetaald in aandelenopties (of andere aandelengerelateerde instrumenten zoals *Restricted Stock Units*), afhankelijk van de beoordeling van de prestatie en het toekomstig potentieel van het kaderlid door het management.

Langetermijn incentive aandelenopties hebben de volgende kenmerken:

- een uitoefenprijs die gelijk is aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
- een maximale levensduur van 10 jaar en een uitoefenperiode die begint na 5 jaar;
- bij uitoefening geeft elke optie aan de houder van de optie het recht tot aankoop van één aandeel;
- de opties worden verworven na 5 jaar. In geval van uitdiensttreding voor het bereiken van de verwervingsdatum, zullen bijzonder vervalleregels van toepassing zijn.

De onderstaande tabel geeft informatie weer omtrent het aantal opties toegekend aan de CEO en de andere leden van de EBM op 22 januari 2018 (met een uitoefenprijs van 94,36 Euro).

Naam	Langetermijn Incentive Aandelenopties toegekend op 22 januari 2018
Carlos Brito – CEO	359 606
David Almeida	55 527
John Blood	21 153
Jan Craps	39 662
Michel Doukeris	69 806
Felipe Dutra	158 650
Pedro Earp ⁽¹⁾	0
Jean Jereissati	26 441
David Kamenetzky	52 883
Peter Kraemer	37 018
Mauricio Leyva	26 441
Carlos Lisboa ⁽²⁾	0
Stuart MacFarlane	38 076
Tony Milikin	55 527
Ricardo Moreira	31 730
Miguel Patricio	0
Bernardo Pinto Paiva ⁽²⁾	0
Ricardo Tadeu	79 325

(1) *Pedro Earp, Chief Marketing and ZX Ventures Officer, nam deel aan het Prestatiegebonden incentive plan voor de Disruptive Growth functie (zie 8.2.3.g.).*

(2) *Bernardo Pinto Paiva, als Zone President Latin America North, rapporteerde aan de Raad van Bestuur van Ambev. Hij nam in 2018 deel aan de incentive plannen van Ambev S.A. die afzonderlijk worden bekendgemaakt door Ambev. Op dezelfde wijze nam Carlos Lisboa, als Zone President Latin America South, in 2018 deel aan de incentive plannen van Ambev S.A.*

Uitzonderlijke Langetermijn incentive aandelenopties

a) *2020 Incentive Plan:* op 22 december 2015 werden 4,7 miljoen aandelenopties toegekend aan een selecte groep van ongeveer 65 leden van het hoger managementkader van de vennootschap die als cruciaal worden beschouwd om de vennootschap te helpen om haar ambitieuze groei-doelstelling te behalen.

Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties is 113,00 Euro, wat overeenkomt met de slotkoers van het aandeel op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum.

De aandelenopties hebben een looptijd van 10 jaar vanaf de toekenning en worden verworven na 5 jaar. De aandelenopties worden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat AB InBev voldoet aan een

prestatietest. Deze prestatietest is gebaseerd op een opbrengstenbedrag dat moet worden behaald ten laatste tegen 2022.

Er werden geen aandelenopties toegekend aan personen die op het moment van de toekenning lid waren van de EBM.

b) *Integratie Incentive Plan*: op 15 december 2016 werden 13,17 miljoen aandelenopties toegekend aan een selecte groep van ongeveer 300 leden van het hoger managementkader van de vennootschap rekening houdend met de belangrijke bijdrage die deze werknemers kunnen leveren aan het succes van de vennootschap en het behalen van integratievoordelen.

Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand AB InBev aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties die werden toegekend op 15 december 2016, is 97,99 Euro, wat overeenkomt met de slotkoers van het aandeel op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum.

De aandelenopties hebben een looptijd van 10 jaar vanaf de toekenning en worden verworven op 1 januari 2022 en worden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat Anheuser-Busch InBev voldoet aan een prestatietest. Deze prestatietest is gebaseerd op een doelstelling van een samengesteld jaarlijks groeiritme van de EBITDA die kan worden aangevuld met doelstellingen specifiek voor een land, Zone of functie. 100% van de aandelenopties zal uitoefenbaar worden indien aan de prestatietest wordt voldaan tegen 31 december 2019, 90% van de aandelenopties zal uitoefenbaar worden indien aan de prestatietest wordt voldaan tegen 31 december 2020 en 80% van de aandelenopties zal uitoefenbaar worden indien aan de prestatietest wordt voldaan tegen 31 december 2021. Specifieke vervelregels zijn van toepassing indien de werknemer de vennootschap verlaat vóór aan de prestatietest wordt voldaan of vóór de verwervingsdatum.

Er werden geen aandelenopties toegekend aan leden van de EBM op het moment van de toekenning op 15 december 2016.

In 2017 werden 6,47 miljoen bijkomende aandelenopties toegekend onder het Integratie Incentive Plan, met een uitoefenprijs die overeenkomt met de slotkoers van het aandeel op de dag voorafgaand aan de relevante toekenningsdatum. Van deze 6,47 miljoen aandelenopties werden 1 701 090 aandelenopties toegekend aan leden van de EBM.

In 2018 werden geen aandelenopties toegekend onder het Integratie Incentive Plan.

c) *Incentive Plan voor SAB werknemers*: op 15 december 2016 werden 1,43 miljoen aandelenopties toegekend aan werknemers van het voormalige SAB. De toekenning vloeit voort uit de verbintenis die AB InBev is aangegaan onder de bepalingen van de combinatie met SAB, dat zij, voor minstens één jaar, de arbeidsvoorwaarden zou behouden van alle werknemers die bij de Groep blijven.

Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand AB InBev aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties is 97,99 Euro, wat overeenkomt met de slotkoers van het aandeel op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum.

De aandelenopties hebben een looptijd van 10 jaar vanaf de toekenning en worden verworven na 3 jaar. Specifieke vervelregels zijn van toepassing indien de werknemer de vennootschap verlaat vóór de verwervingsdatum.

In 2017 werden 0,77 miljoen bijkomende aandelenopties toegekend onder het Incentive Plan voor SAB werknemers, met een uitoefenprijs die overeenkomt met de slotkoers van het aandeel op de dag voorafgaand aan de relevante toekenningsdatum.

Er werden onder dit plan geen aandelenopties toegekend aan leden van de EBM. Meer in het algemeen werden in 2018 geen aandelenopties toegekend onder het Incentive Plan voor SAB werknemers.

d) *Long Run Aandelenopties Incentive Plan*: op 1 december 2017 werden 18,02 miljoen aandelenopties toegekend aan een selecte groep van ongeveer 50 leden van ons hoger managementkader, met inbegrip van een aantal leden van onze EBM, onder een nieuw langetermijn bijzonder incentive Plan om hoger kaderpersoneel, dat geacht wordt van essentieel belang te zijn bij het realiseren van onze ambitieuze langetermijnagenda in de komende 10 jaar, aan te moedigen en te behouden.

Elke aandelenoptie geeft de houder het recht om één bestaand aandeel te kopen. De uitoefenprijs van de aandelenopties is 96,70 Euro, wat overeenkomt met de slotkoers van het aandeel op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum. De aandelenopties hebben een looptijd van 15 jaar vanaf de toekenning en worden in principe verworven na 10 jaar (op 1 januari 2028). De aandelenopties worden slechts uitoefenbaar op voorwaarde dat Anheuser-Busch InBev voldoet aan een prestatietest. Deze prestatietest is gebaseerd op een doelstelling van een samengesteld jaarlijks groeiritme van de EBITDA waaraan moet worden voldaan tegen ten laatste 31 december 2024. Specifieke vervelregels zijn van toepassing indien de werknemer de vennootschap verlaat vóór aan de prestatietest wordt voldaan of vóór de verwervingsdatum.

In de loop van 2018 werden 2,94 miljoen bijkomende opties toegekend in het kader van het Long Run Aandelenopties Incentive Plan, met een uitoefenprijs die overeenkomt met de slotkoers van het aandeel op de dag voorafgaand aan de relevante toekenningsdatum. Van deze 2,94 miljoen bijkomende aandelenopties werden 1.708.044 aandelenopties toegekend aan Carlos Brito op 18 mei 2018 (met een uitoefenprijs van 80,34 Euro en een verwervingsperiode van 5 jaar) en werden 618.164 aandelenopties toegekend aan elk van Ricardo Moreira en David Kamenetzky op 14 augustus 2018 (met een uitoefenprijs van 84,42 Euro en een verwervingsperiode van 10 jaar).

d. Langetermijn *restricted stock units* programma's

Anheuser-Busch InBev heeft vier specifieke langetermijn *restricted stock units* programma's:

1. Een programma dat het mogelijk maakt *restricted stock units* aan te bieden aan bepaalde hogere kaderleden in bepaalde specifieke omstandigheden. Dergelijke toekenningen worden gedaan naar goedgevallen van de CEO, b.v. als bijzondere retentie incentive of om de toewijzingen van expats naar een beperkt aantal landen te compenseren.

De kenmerken van de *restricted stock units* zijn identiek aan de kenmerken van de Bijpassende Aandelen die worden toegekend als deel van het *Share-based compensation plan* (zie afdeling 8.2.3.b). *Restricted stock units* worden verworven na vijf jaar. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn bijzondere vervalleregels van toepassing.

Tijdens de verslagperiode in 2018 werden 2,35 miljoen *restricted stock units* aan ons hoger kaderpersoneel toegekend in het kader van het programma. Er werden geen *restricted stock units* toegekend onder het programma aan leden van de EBM.

2. Een programma dat het mogelijk maakt om *restricted stock units* uitzonderlijk aan te bieden aan bepaalde hogere kaderleden en dit naar goedgevallen van het Remuneration Committee als een lange termijn retentie-incentive voor belangrijke managers van de vennootschap.

Hogere kaderleden die in aanmerking komen voor een toekenning onder het programma ontvangen twee series van *restricted stock units*. De eerste 50% van de *restricted stock units* worden verworven na vijf jaar. De andere 50% van de *restricted stock units* worden verworven na 10 jaar. Als variant op dit programma kunnen de *restricted stock units* worden toegekend met een kortere verwervingsperiode van 2,5 tot 3 jaar voor de eerste 50% en 5 jaar voor de tweede 50% van de *restricted stock units*. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn bijzondere vervalleregels van toepassing. Vanaf 2017 kunnen er onder het programma aandelenopties worden toegekend in plaats van *restricted stock units*, met gelijkaardige verwervings- en vervalleregels.

Tijdens de verslagperiode in 2018 werden 0,44 miljoen *restricted stock units* in het kader van het programma toegekend aan onze hogere kaderleden. Er werden in het kader van het programma geen *restricted stock units* toegekend aan leden van de EBM.

3. Een programma dat bepaalde werknemers toelaat om aandelen van de vennootschap te kopen met een korting, bedoeld als lange termijn retentie-incentive voor (i) werknemers met een groot potentieel, die deel uitmaken van het middenkader ("*People bet share purchase program*") of voor (ii) nieuw aangenomen werknemers. De vrijwillige belegging in aandelen van de vennootschap leidt tot de toekenning van drie bijpassende aandelen voor elk aangekocht aandeel of, in voorkomend geval, een aantal bijpassende aandelen dat overeenkomt met een vaste geldwaarde die afhankelijk is van het niveau van anciënniteit. De bijpassende aandelen worden toegekend in de vorm van *restricted stock units* die worden verworven na 5 jaar. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum zijn bijzondere vervalleregels van toepassing. Beginnend in 2016 kunnen er ook onder dit programma aandelenopties worden toegekend in plaats van *restricted stock units*, met gelijkaardige verwervings- en vervalleregels.

Tijdens de verslagperiode in 2018 kochten onze werknemers 0,01 miljoen aandelen in het kader van het programma. Er werden in het kader van het programma geen aandelen aangekocht door leden van de EBM.

4. In 2018 werd een nieuw programma ingevoerd dat het mogelijk maakt om *performance based restricted stock units* ("*Performance RSU's*") aan te bieden aan bepaalde hogere kaderleden. Bij de verwerving geeft elke RSU het kaderlid het recht om één bestaand aandeel van AB InBev te ontvangen. De Performance RSU's kunnen een verwervingsperiode van 5 jaar of 10 jaar hebben. De aandelen die voortvloeien uit de verwerving van de RSU zullen alleen worden geleverd indien de vennootschap aan een prestatietest voldoet. In geval van uitdiensttreding vóór de verwervingsdatum of indien de prestatietest niet wordt gehaald tegen een bepaalde datum zijn bijzondere vervalleregels van toepassing.

Op 14 augustus 2018 werden 0,5 miljoen Performance RSU's toegekend aan een selecte groep van hogere kaderleden van de vennootschap. Van deze 0,5 miljoen Performance RSU's zijn 207.760 Performance RSU's als volgt toegekend aan leden van onze EBM: 51.940 Performance RSU's aan elk van John Blood en Jan Craps (met een verwervingsperiode van 10

jaar) en 51.940 Performance RSU's aan elk van Peter Kraemer en Tony Milikin (met een verwervingsperiode van 5 jaar). Deze Performance RSU's zijn onderworpen aan een organische EBITDA samengestelde jaarlijkse groei-doelstelling die uiterlijk op 31 december 2024 moet zijn bereikt.

e. Programma voor omruiling van aandelen

Van tijd tot tijd worden bepaalde leden van het hoger managementkader van Ambev overgeplaatst naar Anheuser-Busch InBev en *vice versa*. Teneinde de mobiliteit van het management aan te moedigen en te verzekeren dat de belangen van deze managers volledig in lijn zijn met de belangen van AB InBev, heeft de Raad van Bestuur een programma goedgekeurd met als doel het bevorderen van de omruiling van hun Ambev aandelen tegen AB InBev aandelen.

In het kader van het programma kunnen de Ambev aandelen worden omgeruild tegen Anheuser-Busch InBev aandelen op grond van de gemiddelde aandelenprijs van zowel de Ambev als de AB InBev aandelen op de dag dat om de omruiling wordt verzocht. Een korting van 16,66% wordt toegekend in ruil voor de toepassing op deze aandelen van een vijfjarige blokkeringsperiode en onder de voorwaarde dat de manager in dienst blijft gedurende deze periode. De in prijs verlaagde aandelen vervallen in het geval van uitdiensttreding vóór het einde van de vijfjarige blokkeringsperiode.

Onder het programma hebben leden van ons hoger managementkader 1,14 miljoen Ambev aandelen omgeruild voor een totaal van 0,1 miljoen AB InBev aandelen in 2018.

f. Programma's voor het behoud van consistentie in de toegekende voordelen en voor de aanmoediging van internationale mobiliteit van kaderleden

Er zijn twee programma's met als doel het behoud van consistentie in de aan kaderleden toegekende voordelen en de aanmoediging van de internationale mobiliteit van kaderleden terwijl wordt voldaan aan de wettelijke en fiscale bepalingen:

1. Het Uitwisselingsprogramma: onder dit programma konden de verwervings- en overdrachtsbeperkingen van de Serie A opties toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 en van de opties toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in april 2009 worden opgeheven, bijvoorbeeld voor kaderleden die verhuisden naar de VS. Aan deze kaderleden werd dan de mogelijkheid geboden om hun opties om te ruilen tegen gewone Anheuser-Busch InBev aandelen die geblokkeerd blijven tot 31 december 2018 (5 jaar langer dan de originele blokkeringsperiode).

Aangezien de Serie A opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 en de opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in april 2009 werden verworven op 1 januari 2014, is het Uitwisselingsprogramma niet langer relevant voor deze opties. In de plaats daarvan is het Uitwisselingsprogramma nu van toepassing op de Serie B opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008. Onder het uitgebreide programma kan aan kaderleden die worden overgeplaatst naar bijvoorbeeld de Verenigde Staten de mogelijkheid worden geboden om hun Serie B opties om te ruilen tegen gewone Anheuser-Busch InBev aandelen die, in principe, geblokkeerd blijven tot 31 december 2023 (5 jaar langer dan de originele blokkeringsperiode).

In 2018 werden er onder dit programma geen omruilingen gedaan.

Als een variant op dit programma heeft de Raad van Bestuur ook de aanbeveling van het Remuneration Committee goedgekeurd, om de verwervingsvoorwaarden vervroegd op te heffen van de Serie B opties die werden toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 voor kaderleden die worden overgeplaatst naar bijvoorbeeld de Verenigde Staten. De aandelen die voortvloeien uit de uitoefening van de opties moeten, in principe, geblokkeerd blijven tot 31 december 2023.

Onder deze variant op het programma werd de verwerving van 0,2 miljoen aandelenopties onder dit programma in 2018 versneld. Van deze 0,2 miljoen aandelenopties werd de verwerving van 180.742 aandelenopties versneld voor Ricardo Tadeu, lid van de EBM in 2018.

2. Het Programma voor afstand van dividend: waar toepasselijk wordt de dividendbescherming van de uitstaande opties die eigendom zijn van kaderleden die verhuisden naar de VS opgeheven. Ten einde het economische verlies dat volgt uit deze opheffing te compenseren, werd een aantal nieuwe opties toegekend aan deze kaderleden met een waarde gelijk aan dit economische verlies. De nieuwe opties hebben een uitoefenprijs gelijk aan de aandelenprijs op de dag voorafgaand aan de toekenningsdatum van de opties. Alle andere voorwaarden en bepalingen, in het bijzonder met betrekking tot de verwerving, uitoefenbeperkingen en vervalregels van de nieuwe opties zijn identiek aan de uitstaande opties waarvoor de dividendbescherming werd opgeheven. As een gevolg hiervan resulteert de toekenning van

deze nieuwe opties niet in de toekenning van enig bijkomend economisch voordeel aan de betrokken kaderleden.

In 2018 werden er onder dit programma geen opties toegekend.

De Raad van Bestuur heeft ook de vervroegde vrijgave van verwervingsvoorwaarden van niet-verworven aandelenopties of *restricted stock units* goedgekeurd die verworven worden binnen 6 maanden na de verhuizing van de kaderleden. De aandelen die voortvloeien uit de vervroegde uitoefening van de opties of de vervroegde verwerving van de *restricted stock units* moeten geblokkeerd blijven tot het einde van de oorspronkelijke verwervingsperiode. In 2018 hebben onder dit programma andere leden van het hoger managementkader ongeveer 0,2 miljoen aandelenopties en *restricted stock units* uitgeoefend waarvan de verwerving werd versneld. Daarvan werden 22.382 aandelenopties en 44.660 *restricted stock units* versneld verworven voor Ricardo Tadeu en 17.449 *restricted stock units* werden versneld verworven voor Jean Jereissati, beide leden van de EBM in 2018.

g. Prestatiegebonden incentive plan voor de Disruptive Growth functie

De vennootschap heeft een nieuw prestatiegebonden incentive plan ingevoerd dat het langetermijn incentive aandelenoptieplan vervangt voor kaderleden van de Disruptive Growth functie, genaamd ZX Ventures. Deze functie werd gecreëerd om nieuwe mogelijkheden voor activiteitenontwikkeling te versnellen gericht op initiatieven in e-commerce, mobile, craft en branded experiences, zoals brew pubs en wordt geleid door Pedro Earp, Chief Disruptive Growth Officer.

Het incentive plan, dat geïnspireerd is op vergoedingsmodellen in technologie- en startende ondernemingen, verbindt de vergoeding specifiek aan de waardecreatie en het succes van de disruptive growth activiteit binnen de vennootschap.

Aan de kaderleden worden *performance units* toegekend waarvan de waarde zal afhangen van het interne rendement (*internal rate of return (IRR)*) van hun activiteit. De *performance units* worden verworven na 5 jaar op voorwaarde dat aan een prestatietest wordt voldaan, die gebaseerd is op een minimale groeiratio van de IRR. Bij de verwerving kunnen de *performance units* worden afgewikkeld in cash of in gewone aandelen van de vennootschap. Specifieke vervelregels zijn van toepassing indien het kaderlid de vennootschap verlaat.

Tijdens de verslagperiode in 2018 werden 2,7 miljoen *performance units* toegekend aan het hoger managementkader onder dit programma. 132 828 *performance units* daarvan werden toegekend aan Pedro Earp, lid van de EBM in 2018.

h. Pensioenplannen

Onze kaderleden nemen deel aan de pensioenplannen van Anheuser-Busch InBev in ofwel de VS, België of hun thuisland. Deze plannen zijn in lijn met de overheersende marktpraktijken in de respectievelijke landen. Deze kunnen plannen met vaste voordelen of plannen met vaste bijdragen zijn.

De CEO neemt deel in een plan met vaste bijdragen. De jaarlijkse bijdrage die werd betaald voor zijn plan bedroeg ongeveer USD 0,07 miljoen in 2018. De bijdragen voor de andere leden van de EBM bedroegen ongeveer USD 0,57 miljoen in 2018.

i. Andere voordelen

Kaderleden hebben eveneens recht op levens- en medische verzekering en extralegale voordelen die competitief zijn met de marktpraktijk.

8.2.4. Belangrijke contractuele voorwaarden en bepalingen van tewerkstelling van leden van de Executive Board of Management (EBM) in 2018

De bepalingen en voorwaarden van tewerkstelling van leden van de EBM (en in de toekomst, leden van het ExCom) zijn opgenomen in de individuele arbeidsovereenkomsten. Kaderleden dienen bovendien te voldoen aan het beleid en de codes van de vennootschap zoals de Bedrijfsgedragcode en de Verhandelingscode en zijn onderworpen aan exclusiviteits-, confidentialiteits- en niet-concurrentieverplichtingen.

De overeenkomst voorziet gewoonlijk dat het recht op de betaling van een variabele verloning uitsluitend wordt bepaald op basis van het bereiken van de vennootschaps- en individuele doelstellingen die worden vooropgesteld door de vennootschap. De specifieke voorwaarden en bepalingen van de variabele verloning worden afzonderlijk vastgesteld door de vennootschap en goedgekeurd door het Remuneration Committee.

Beëindigingsbepalingen zijn in overeenstemming met wettelijke vereisten en/of de rechtspraak. De beëindigingsbepalingen voor de EBM voorzien in een opzeggingsvergoeding van 12 maanden loon inclusief variabele verloning in geval van een beëindiging zonder dringende reden. De variabele verloning voor de opzeggingsvergoeding zal worden berekend als het gemiddelde van de variabele verloningen die werden uitbetaald aan het kaderlid tijdens de laatste twee jaar van tewerkstelling voorafgaand aan het jaar van de beëindiging. Indien de vennootschap beslist om het kaderlid een niet-concurrentie beperking van 12 maanden op te leggen, zal het kaderlid bovendien recht hebben op een bijkomende vergoeding van zes maanden.

In 2018 hebben Claudio Braz Ferro (voormalig Chief Supply Integration Officer) en Claudio Garcia (voormalig Chief People Officer) de vennootschap verlaten. Er werd hen een opzeggingsvergoeding toegekend die overeenkomt met hun basisloon van 12 maanden en een bedrag dat overeenkomt met het gemiddelde van de variabele verloning betaald voor de laatste twee jaar. Mauricio Leyva (voormalig Zone President Middle Americas) heeft ontslag genomen op 31 augustus 2018.

Carlos Brito werd benoemd als CEO vanaf 1 maart 2006. In het geval van beëindiging van zijn tewerkstelling op andere gronden dan om dringende reden, heeft de CEO recht op een opzeggingsvergoeding van 12 maanden loon inclusief variabele verloning zoals hierboven omschreven.

Er is geen terugvorderingsbepaling in het geval van onjuiste jaarrekeningen.

8.2.5. Opties in het bezit van leden van de Executive Board of Management*

De onderstaande tabellen tonen het aantal Bijpassende opties die eigendom zijn van de leden van onze EBM op 31 december 2018 onder het *Share-based compensation plan* dat van toepassing was tot 2010 (1).

	Bij- passende opties 2010	Bij- passende opties 2009	Bij- passende opties 2009	Bij- passende opties 2008	Bij- passende opties 2007	Bij- passende opties 2006
Toekennings- datum	5 maart 2010	14 augustus 2009	6 maart 2009	3 maart 2008	2 april 2007	27 april 2006
Vervaldatum	4 maart 2020	13 augustus 2019	5 maart 2019	2 maart 2018	1 april 2017	26 april 2016
EBM ⁽³⁾ Uitoefenprijs (Euro)	0 36,52	140 106 27,06	80 765 20,49	61 974 34,34	0 33,59	0 24,78
	Bij- passende opties 2009- Afstand van Dividend 13 ⁽²⁾	Bij- passende opties 2009- Afstand van Dividend 13 ⁽²⁾	Bij- passende opties 2008- Afstand van Dividend 13 ⁽²⁾	Bij- passende opties 2008- Afstand van Dividend 09 ⁽²⁾	Bij- passende opties 2007- Afstand van Dividend 09 ⁽²⁾	Bij- passende opties 2006 - Afstand van Dividend 09 ⁽²⁾
Toekennings- datum	15 mei 2013	15 mei 2013	15 mei 2013	1 december 2009	1 december 2009	1 december 2009
Vervaldatum	13 augustus 2019	5 maart 2019	2 maart 2018	2 maart 2018	1 april 2017	26 april 2016
EBM ⁽³⁾ Uitoefenprijs (Euro)	74 869 75,82	37 131 75,82	0 75,82	0 33,24	0 33,24	0 33,24

1. *Bijpassende opties hebben de volgende kenmerken:*
 - a. een uitoefenprijs die gelijk is aan de marktprijs van het aandeel op het moment van de toekenning;
 - b. een maximum levensduur van 10 jaar en een uitoefenperiode die begint na vijf jaar, voor zover de financiële doelstellingen worden behaald op het einde van het tweede, derde of vierde jaar volgend op de toekenning;
 - c. bij uitoefening geeft elke optie de optiehouder het recht op één aandeel in te schrijven;
 - d. bijzondere beperkingen of vervalbepalingen zijn van toepassing bij uitdiensttreding.
2. *Opties toegekend onder het Programma voor afstand van dividend (zie afdeling 8.2.3.f.).*
3. *De volgende opties werden uitgeoefend in 2018:*
 - a. In maart 2018 heeft Miguel Patricio 61 974 Bijpassende opties van 3 maart 2008 uitgeoefend met een uitoefenprijs van 34,34 Euro, 80 765 Bijpassende opties van 6 maart 2009 met een uitoefenprijs van 20,49 Euro en 49 468 Bijpassende opties 2008 - Afstand van dividend van 31 mei 2013 met een uitoefenprijs van 75,82 Euro.

* Ten gevolge van de voltooiing van de fusie tussen Anheuser-Busch InBev (voorheen "Newbelco") en het vroegere AB InBev, die plaatsvond op 10 oktober 2016 in het kader van de combinatie met SAB, zijn alle rechten en plichten verbonden aan de uitstaande aandelenopties van het vroegere AB InBev automatisch overgedragen aan het nieuwe Anheuser-Busch InBev (de overnemende vennootschap), waarbij elke uitstaande aandelenoptie recht geeft op één aandeel van het nieuwe Anheuser-Busch InBev (de overnemende vennootschap) in de plaats van één aandeel van het vroegere AB InBev (de overgenomen vennootschap).

De onderstaande tabel toont het aantal Langetermijn incentive aandelenopties die eigendom zijn van de leden van onze EBM op 31 december 2018 onder het 2009 Langetermijn incentive aandelenoptieplan (zie afdeling 8.2.3.c.)

	<u>LTI opties</u>	<u>LTI opties</u>	<u>LTI opties</u>	<u>LTI opties</u>	<u>LTI opties</u>	<u>LTI opties</u>	<u>LTI opties</u>
Toeken nings- datum	18 dec 2009	30 nov 2010	30 nov 2011	30 nov 2012	2 dec 2013	1 dec 2014	1 dec 2015
Verval- datum	17 dec 2019	29 nov 2020	29 nov 2021	29 nov 2022	1 dec 2023	30 nov 2024	30 nov 2025

EBM⁽¹⁾ Uitoefe n- prijs (Euro).....	358 938 35,90	562 480 42,41	617 449 44,00	898 934 66,56	736 985 75,15	591 864 94,46	65 747 121,95
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

	<u>LTI opties</u>	<u>LTI opties</u>	<u>LTI opties</u>	<u>LTI opties</u>	<u>LTI opties</u>
Toeken nings- datum	22 dec 2015	1 dec 2016	20 jan 2017	5 mei 2017	22 jan 2018
Verval- datum	21 dec 2025	30 nov 2025	19 jan 2027	19 jan 2027	21 jan 2028

EBM⁽¹⁾ Uitoefe n -prijs (Euro)....	855 877 113,00	75 897 98,04	836 790 98,85	261 706 109,10	1 025 404 94,36
--	---------------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------------	----------------------------

	<u>LTI opties (ADR)</u>	<u>LTI opties (ADR)</u>	<u>LTI opties (ADR)</u>	<u>LTI opties (ADR)</u>	<u>LTI opties (ADR)</u>	<u>LTI opties (ADR)</u>
Toekenni ngsdatu m	30 nov 2010	30 nov 2011	30 nov 2012	02 dec 2013	01 dec 2014	01 dec 2015
Verval- datum	29 nov 2020	29 nov 2021	29 nov 2022	01 dec 2023	30 nov 2024	30 nov 2025

EBM Uitoefen- prijs (USD)....	21 880 56,02	23 257 58,44	15 685 86,43	12 893 102,11	11 473 116,99	10 521 128,46
--	-------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

1. De volgende opties werden uitgeoefend in 2018:
 - a. In mei 2018 heeft Ricardo Tadeu 22 382 LTI opties van 2 december 2013 uitgeoefend met een uitoefenprijs van 75,15 Euro.

De onderstaande tabel toont het aantal opties toegekend onder de Uitzonderlijke Toekenning van Opties in november 2008 en die eigendom zijn van de leden van onze EBM op 31 december 2018⁽¹⁾.

	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie A	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie B	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie A – Afstand van Dividend 09	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie B – Afstand van Dividend 09	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie B – Afstand van Dividend 11	Uitzonderlijke Toekenning in november 2008 opties Serie B – Afstand van Dividend 13
Toekenningsdatum	25 november 2008	25 november 2008	1 december 2009	1 december 2009	11 juli 2011	31 mei 2013
Vervaldatum	24 november 2018	24 november 2023	24 november 2018	24 november 2023	24 november 2023	24 november 2023
EBM⁽²⁾ Uitoefenprijs (Euro)	0 10,32	3 614 841 10,32	0	1 833 736 33,24	243 901 40,35	286 977 75,82
EBM Uitoefenprijs (Euro)	0 10,50	542 226 10,50	0	0	0	0

(1) De Serie A aandelenopties hebben een levensduur van 10 jaar vanaf toekenning en werden verworven op 1 januari 2014. De Serie B aandelenopties hebben een levensduur van 15 jaar vanaf toekenning en worden verworven op 1 januari 2019. De uitoefening van de aandelenopties is onderworpen aan, onder andere, de voorwaarde dat de vennootschap een prestatietest vervult. Deze prestatietest, die is vervuld, vereiste dat de netto schuld / EBITDA, als gedefinieerde ratio (aangepast voor bijzondere posten) onder 2.5 zakte voor 31 december 2013. Bijzondere vervalbepalingen zijn van toepassing bij uitdiensttreding.

(2) De volgende opties werden uitgeoefend in 2018:

- a. In mei 2018 heeft Ricardo Tadeu 180 742 opties van 25 november 2008 uitgeoefend met een uitoefenprijs van 10,32 Euro.

De onderstaande tabel toont het aantal opties toegekend onder het *2020 Incentive Plan* en die eigendom zijn van de leden van onze EBM op 31 december 2018 (zie afdeling 8.2.3.c).

	2020 Incentive Aandelen- opties
<u>Toekennings- datum</u>	<u>22 december 2015</u>
<u>Vervaldatum</u>	<u>22 december 2025</u>
EBM	334 765
Uitoefenprijs	113,00
(Euro).....	

De onderstaande tabel toont het aantal opties toegekend onder het *Integratie Incentive Plan* en die eigendom zijn van de leden van onze EBM op 31 december 2018 (zie afdeling 8.2.3.c).

	Integratie Incentive Aandelen- opties
<u>Toekennings- datum</u>	<u>5 mei 2017</u>
<u>Vervaldatum</u>	<u>31 december 2026</u>
EBM	1 570 237
Uitoefenprijs (Euro).....	109,10

De onderstaande tabel toont het aantal opties toegekend onder het *Long Run Aandelenopties Incentive Plan* en die eigendom zijn van de leden van onze EBM op 31 december 2018 (zie afdeling 8.2.3.c).

	Long Run Aandelen- opties Incentive Plan	Long Run Aandelen- opties Incentive Plan	Long Run Aandelen- opties Incentive Plan
Toekennings- datum	1 december 2017	18 mei 2018	14 augustus 2018
Vervaldatum	31 december 2032	31 december 2032	14 augustus 2033
EBM	7 008 764	1 708 044	1 236 328
Uitoefenprijs (Euro).....	96,70	80,34	84,42

De onderstaande tabel toont het aantal opties toegekend onder andere bijzondere Optieplannen en die eigendom zijn van de leden van onze EBM op 31 december 2018 (zie afdeling 8.2.3.d).

	Aandelen- opties Toekenning van 5 mei 2017	Aandelen- opties Toekenning van 5 mei 2017
Toekennings- datum	5 mei 2017	5 mei 2017
Vervaldatum	27 november 2026	27 november 2031
EBM	393 320	358 086
Uitoefenprijs (Euro).....	109,10	109,10

*

* *

Opzet van het verslag

Het duurzaamheids gedeelte van het Jaarverslag 2018 verschaft informatie over de vooruitgang van onze in maart 2018 gelanceerde duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 en geeft samen met de website van ons bedrijf een update over Anheuser-Busch InBev's prestaties voor belangrijke parameters in kalenderjaar 2018. **Net als het hoofdstuk Verstandige Consumptiekeuzes & Verkeersveiligheid en het hoofdstuk Mensen-Droom-Cultuur, inclusief D&I, is hoofdstuk betreffende duurzaamheid opgesteld overeenkomstig de wet van 3 september 2017 tot uitvoering van Richtlijn 2014/95/EU van 22 oktober 2014 tot wijziging van Richtlijn 2013/34/EU met betrekking tot de bekendmaking van niet-financiële informatie en informatie inzake diversiteit door bepaalde grote ondernemingen en groepen.** Deze hoofdstukken vormen samen de niet-financiële verklaring die conform de voormelde wet ingediend moet worden en omvatten een overzicht van onze milieugerelateerde, sociale en persoonsgerelateerde inspanningen en van onze inspanningen op het vlak van mensenrechten en ter bestrijding van omkoping. De voor ons relevante SDG's betreffen onder andere Betere Gezondheidszorg, Schoon Water en Sanitaire Voorzieningen, Hernieuwbare Energie, Verlaging van de Afvalproductie, Vermindering van Broeikasgasemissies en Energieverbruik.

Naast onze ecologische duurzaamheid komen verstandige consumptiekeuzes en verkeersveiligheid, veiligheid op de werkplek en bedrijfsethiek beknopt aan bod op pagina 61, 63, en 74 van dit verslag. Verder bevat dit verslag ook bijkomende informatie over onze activiteiten op het vlak van vrijwilligerswerk en noodhulp. Deze onderdelen zijn bedoeld als updates voor onze stakeholders, zoals investeerders, medewerkers, overheden, Ngo's, klanten en consumenten in de landen waar wij actief zijn.

AB InBev heeft het verslag voor 2018 (deze hoofdstukken en de website) opgesteld op basis van de normen van het Global Reporting Initiative (GRI). Om te bepalen welke informatie we in dit verslag zouden opnemen, werd er aan de hand van een materialiteitsanalyse bepaald welke kwesties voor onze stakeholders en ons bedrijf het belangrijkst zijn. Meer informatie over onze materialiteitsanalyse, inclusief de tabel van de grenswaardenanalyse, en de GRI-index voor het verslag van dit jaar vindt u op www.ab-inbev.com.

Onze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 en onze algemene duurzaamheidsagenda sluiten aan bij verschillende van de in 2015 vastgelegde Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Werkzaamheden binnen onze activiteiten en toeleveringsketen zijn afgestemd op de parameters die als de belangrijkste voor onze activiteiten en essentieel voor onze stakeholders beschouwd worden. We richten ons op die gebieden waar we de grootste positieve impact kunnen hebben.

De gegevens en voorbeelden die vermeld worden in dit verslag werden verzameld en gecontroleerd met de hulp van contenteigenaren binnen alle functies en geografische Zones.

AB InBev heeft procedures in het leven geroepen om te verzekeren dat kritieke prestatie-indicatoren en prestatiegegevens inzake verantwoorde consumptiekeuzes en verkeersveiligheid, de duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 en veiligheid nauwkeurig en consistent gerapporteerd worden. In het Assurancerapport van de onafhankelijke commissaris (pagina 75) en op belangrijke plaatsen in dit verslag hebben we aangegeven welke cijfers extern gegarandeerd zijn door KPMG. Financiële gegevens in dit verslag werden ook gecontroleerd door Deloitte.

De milieugegevens van onlangs verworven activiteiten worden niet opgenomen in de lopende cyclus. Deze activiteiten zullen in toekomstige verslagen worden behandeld. Veiligheidsgegevens worden onmiddellijk opgevolgd en gemonitord voor alle vestigingen en opgenomen in de verslaggeving tenzij anders aangegeven in de tekst of voetnoten. Voor alle milieu- en veiligheidsgegevens geldt dat verkochte en gesloten vestigingen niet meer in de cijfers van het rapportagejaar opgenomen worden, maar dat de vorige jaren niet aangepast zullen worden.

De wereldwijde doelstellingen op het vlak van water, aangekochte energie en broeikasgasemissies zoals vermeld in dit gedeelte alsook kritieke prestatie-indicatoren zoals energieverbruik hebben betrekking op alle activiteiten van AB InBev die volledig in handen van het bedrijf zijn, tenzij anders vermeld in de tekst of voetnoten. Energieverbruik en aangekochte energie zijn exclusief de energie die wordt geëxporteerd naar derde partijen en een aantal projecten in aanbouw. Het energieverbruik en de aangekochte energie die hierbij niet in aanmerking worden genomen, weerspiegelt niet de hoeveelheid energie die in onze brouwprocessen wordt gebruikt. Voor vergelijkingsdoeleinden volgend op de combinatie met SAB hebben bepaalde veiligheidsgerelateerde TRI-gegevens betrekking op AB InBev in 2017 voor de combinatie, AB InBev in 2018 voor de combinatie en AB InBev in 2018 na de combinatie met SAB zoals aangegeven.

Wat onze doelstelling op het vlak van circulaire verpakkingen betreft, wordt informatie over gerecycleerd materiaal voor primaire verpakkingen met betrekking tot externe leveranciers opgenomen in het toepassingsgebied van de cijfers alsook onze eigen activiteiten. Gerecycleerd

materiaal verwijst naar materiaal dat deel uitmaakt van primaire verpakkingen zoals glas, blikjes en PET-flessen rekening houdende met de totaliteit van onze aankopen in dat kalenderjaar.

Voor onze gegarandeerde duurzaamheidsdoelstellingen worden zowel de drankenactiviteiten als de verticale activiteiten in aanmerking genomen, alsook onze emissies van Categorie 3 wat informatie betreft die verder gaat dan onze activiteiten en die een invloed heeft op onze toeleveringsketen, met uitzondering van de KPI's voor energie- en waterverbruik, evenals de KPI voor emissies van Categorie 1+2 per geproduceerde hectoliter (in kg CO₂/hl), aangezien de relevante KPI voor emissies van Categorie 1 en 2 ook verticale activiteiten uitsluit. Onze drankenactiviteiten en verticale activiteiten, inclusief mouterijen en verpakingsinstallaties, maken gebruik van ons wereldwijd beheersysteem Voyager Plant Optimization. Deze gegevens worden jaarlijks gerapporteerd aan het Carbon Disclosure Project (CDP). Specifieke gegevenstabellen bevatten voetnoten voor bijkomende gegevens.

Dit gedeelte bevat toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot ramingen voor de toekomst. Deze verklaringen bevatten typisch woorden of zinsdelen bevatten zoals "zal waarschijnlijk resulteren", "heeft tot doel", "zal verder", "wordt verwacht", "wordt geschat", "anticiperen", "schatten", "projecteren", "resulteren", "wordt voorspeld", "kunnen", "zouden kunnen", "menen", "verwachten", "plannen", "mogelijk" of gelijkaardige uitdrukkingen. Deze verklaringen houden onzekerheden in. De daadwerkelijke resultaten kunnen verschillen van de in dit verslag vermelde resultaten wegens, onder andere, de impact van de klimaatverandering, waterschaarste, financiële onrust, negatieve publiciteit, ons vermogen om het beste talent aan te werven en te behouden, nieuwe reglementeringen en de reputatie van onze merken, het vermogen om overnames te doen of afdelingen te verkopen, toegang tot kapitaal, volatiliteit op de aandelenbeurs, blootstelling aan rechtsvorderingen en andere gerelateerde risico's die niet vermeld worden, alsook de risico's die beschreven worden op ons formulier 20-F Bijkomende informatie over de prestaties, het beheer en de risico's van AB InBev op het vlak van klimaat en water is beschikbaar via het CDP.

Droom-Mensen-Cultuur

Groot dromen zit in ons DNA

We zijn een bedrijf van eigenaars en we zijn in staat om het voortouw te nemen bij echte veranderingen, resultaten neer te zetten en te groeien aan het tempo van onze getalenteerde medewerkers. Droom-Mensen-Cultuur is het platform waarop we ons bedrijf gebouwd hebben en verder zullen blijven bouwen. Het is de basis van ons succes en het stuurt onze resultaten.

Een basis leggen met behulp van onze principes.

Onze tien principes vertegenwoordigen de essentie van onze cultuur en stellen ons in staat om enerzijds met respect voor de lokale culturen een bepaald consistentieniveau te bereiken bij alles wat we doen en anderzijds om wereldwijd samen te werken aan een gemeenschappelijke Droom.

Droom

1. Onze gezamenlijke droom stimuleert iedereen om in dezelfde richting te werken: mensen samenbrengen voor een betere wereld.

Mensen

2. Onze mensen zijn onze grootste kracht. Uitstekende mensen groeien in lijn met hun talent en worden ook zo vergoed.

3. We rekruteren, ontwikkelen en behouden mensen die beter kunnen worden dan wijzelf. We zullen beoordeeld worden op basis van de kwaliteit van onze teams.

Cultuur

4. We zijn nooit helemaal tevreden met onze resultaten, die de brandstof vormen voor de motor van ons bedrijf. Focus en nultolerantie voor zelfgenoegzaamheid garanderen een duurzaam concurrentievoordeel.

5. De consument is de baas. We dienen onze consumenten door merkervaringen aan te bieden die een rol van betekenis spelen in hun leven, en steeds op een verantwoorde manier.

6. We zijn een bedrijf van eigenaars die zichzelf als persoonlijk verantwoordelijk voor de resultaten beschouwen. We leiden door het goede voorbeeld te geven en we doen wat we zeggen.

7. We geloven dat gezond verstand en eenvoud doorgaans betere richtlijnen zijn dan onnodige ingewikkeldheid en complexiteit.

8. We beheren onze kosten nauwgezet, en maken zo middelen vrij die duurzame en rendabele volume- en opbrengstengroei ondersteunen.

9. Leiderschap door zelf het voorbeeld te geven, is een kernaspect van onze cultuur. We doen wat we zeggen.

10. We sluiten nooit compromissen. Integriteit, hard werk, kwaliteit en verantwoordelijkheid zijn de bouwstenen van onze onderneming.

Groot brouwen, groter dromen.

's Werelds favoriete bieren brouwen, iconische merken ontwikkelen en betekenisvolle ervaringen creëren is wat ons stimuleert en inspireert. We mobiliseren onze mensen door de grenzen van wat mogelijk is te verleggen. Aangezien we geloven dat we door hard te werken en de sterkte van onze teams te benutten werkelijk alles kunnen bereiken. Dit is duidelijk zichtbaar in veel van onze initiatieven die in 2018 gelanceerd werden, waaronder onze 100+ Accelerator, en in de manier waarop we de reikwijdte van onze wereldwijde merken gebruiken om een belangrijke rol te spelen in onze duurzaamheidsagenda.

Onze mensen zijn nieuwsgierig, stoutmoedig en veerkrachtig. We zien uitdagingen als opportuniteiten en we zijn enthousiast over de mogelijkheden die ze bieden. We zijn voortdurend aan het leren en aan het groeien om mensen die beter kunnen worden dan onszelf aan te werven, te ontwikkelen en te behouden.

Loopbanen uitbouwen en onze mensen mobiliseren

Een loopbaan geeft maar echt voldoening als je niet gewoon op je beurt moet wachten maar jouw doelstellingen kan realiseren en impact hebt. Daarom promoten we snelle doorgroeimogelijkheden en leiderschap op jonge leeftijd, ongeacht of het daarbij gaat om functieoverschrijdende ervaringen, wereldwijde opportuniteiten of leiderschapontwikkeling.

Ons Global Management Trainee (GMT) programma versnelt de carrière van de knapste en meest gedreven universitair afgestudeerden aan de hand van een tien maanden durend rotatieprogramma waarbij de deelnemers een grondige kennismaking krijgen met onze bedrijfsactiviteiten en wereldwijde projecten. We rekruteren ook een sterk arsenaal aan veelbelovend MBA-talent via ons Global MBA (GMBA) programma. Het GMBA-programma is een eenjarig opleidingsprogramma waarbij de deelnemers ondergedompeld worden in de activiteiten van bepaalde regio's, in contact komen met senior leidinggevendenden over de hele wereld en de kans krijgen om mee te werken aan enkele van de meest impactvolle projecten van het bedrijf.

Een analyse van de deelnemers aan onze GMT- en GMBA-programma's toont duidelijk aan dat we diverse getalenteerde mensen aanwerven en ernaar streven de genderpariteit te verbeteren. In 2018

werd ons GMBA-programma door 50% mannelijke en 50% vrouwelijke deelnemers uit 10 verschillende landen gevolgd. In 2018 werd ons GMT-programma door 53% mannelijke en 47% vrouwelijke deelnemers uit 27 verschillende landen gevolgd.

We zijn op zoek naar leiderschapspotentieel op lange termijn wanneer we getalenteerde medewerkers aanwerven. Dit blijkt uit het feit dat 62% van onze collega's in loondienst (bands 0-VII) al meer dan vijf jaar, 32% al meer dan 11 jaar en 11% al meer dan 20 jaar bij ons werken. Wat onze senior leidinggevers op directeursniveau of hoger betreft, werkt 81% al meer dan vijf jaar bij ons.

Het engagement van onze medewerkers meten

Om medewerkers gemotiveerd te houden, een cultuur van ownership te promoten, het verloop te beperken, de productiviteit te verbeteren en de algemene tevredenheid van de medewerkers te verhogen, hechten we veel belang aan het engagement van onze medewerkers. In eerste instantie meten we het engagement zodat we over een vergelijkingsbasis beschikken om eventuele verbeteringen te vinden en in tweede instantie nemen we initiatieven om het engagement in de toekomst te verbeteren. De resultaten van onze engagementsenquête en het aantal deelnemers blijven nog altijd ruim boven het gemiddelde van de sector.

Gemeenschappen over de hele wereld ondersteunen

Vrijwilligerswerk doen in onze gemeenschappen

Vrijwilligerswerk doen is een van de beste manieren om mensen samen te brengen voor een betere wereld. Over de hele wereld zijn onze medewerkers gepassioneerd door het mobiliseren van gemeenschappen. We moedigen dergelijke inspanningen aan via initiatieven voor vrijwilligers die vaak ook toegankelijk zijn voor familie, vrienden, partners en klanten.

Een belangrijk programma is Global Be(er) Responsible Day; in 2018 namen er meer dan 62 000 collega's wereldwijd aan deel om mensen ertoe aan te zetten verstandige consumptiekeuzes te maken. Onze boodschap inzake verstandige consumptiekeuzes bereikte via directe interactie op één dag 3,6 miljoen consumenten en genereerde ruim 215 miljoen impressies op sociale media. Daarnaast werd de boodschap in de maand september uitgerold in meer dan 1,1 miljoen verkooppunten, bij kleinhandelaars en groothandelaars.

Onze lokale teams hebben ook eigen vrijwilligersactiviteiten georganiseerd. In Mexico stimuleerde ons programma voor vrijwilligerswerk Voluntarios Modelo meer dan 135 000 mensen om deel te nemen aan vrijwilligersactiviteiten in hun gemeenschappen, onder wie heel wat medewerkers van ons bedrijf. In Brazilië maakte ons op vaardigheden gebaseerd programma voor vrijwilligerswerk VOA gebruik van de managementexpertise van 191 van onze collega's om managementtraining aan te bieden aan 185 ngo's (niet-gouvernementele organisaties). In Colombia, Ecuador en Peru hebben we met ons programma voor vrijwilligerswerk #MeUno meer dan 67 000 vrijwilligers gemobiliseerd voor ecologische en educatieve activiteiten. In de VS, Zuid-Afrika en Colombia heeft onze Pro Bono Marathon ingespeeld op de vaardigheden van 194 collega's om 13 non-profitpartners bij te staan bij het oplossen van organisatorische uitdagingen.

Inspanningen op het vlak van noodhulp ondersteunen

In 2018 werden heel wat gemeenschappen over de hele wereld getroffen door droogte, aardbevingen, natuurbranden, overstromingen en andere natuurrampen. We zijn ervan overtuigd dat we door samen te werken met overheidsinstanties, maatschappelijke organisaties en andere organisaties uit de particuliere sector een positieve bijdrage kunnen leveren aan de totstandkoming van gemeenschappen die beter bestand zijn tegen rampen.

In Zuid-Afrika hebben we op een grote droogte in Kaapstad gereageerd door de gemeenschap toegang te verschaffen tot lokaal bronwater (beperkt tot 25 liter per persoon per dag). Daarnaast hebben we de stad ondersteund bij de uitvoering van een project om de waterdruk beter te beheren en zo 4,5 miljoen liter water per dag te besparen.

In de VS hebben we in samenwerking met het Amerikaanse Rode Kruis in het kader van noodhulp in 2018 ruim 1,4 miljoen blikjes drinkwater gedoneerd aan verschillende getroffen gebieden over het hele land via ons American Emergency Drinking Water Program. In september 2018 hebben we in onze brouwerij in Fort Collins de vereiste bijkomende apparatuur geïnstalleerd om blikjes drinkwater te produceren. Bijgevolg beschikken we nu over twee brouwerijen op strategische locaties in de VS die blikjes drinkwater kunnen produceren,

We hebben ook gereageerd op een grote brand in een kwetsbare gemeenschap in de Braziliaanse stad Manaus, die het gevolg was van een in een keuken ontplofte snelkookpan en waardoor 520 gezinnen getroffen werden. We hebben in minder dan 24 uur tijd financiële steun ter beschikking gesteld en zo geholpen om 260 nieuwe, veiligere ovens aan te kopen voor de getroffen gezinnen.

Kleine ondernemingen en gemeenschappen helpen groeien

Onze programma's voor de ontwikkeling van kleine retailers hebben meer dan 18 500 kleine retailers op acht markten in vier regio's ondersteund. De initiatieven zijn bedoeld om het inkomen en het bestaan van kleine detailhandelszaken in onze distributieketen te verbeteren door toegang te verlenen tot instrumenten zoals ondernemersvaardigheden, financiële diensten en infrastructuur. In Colombia,

Peru en Ecuador lag de nadruk van de programma's vooral op detailhandelszaken die in handen zijn van vrouwen, om gendergelijkheid en de economische positie van vrouwen te ondersteunen.

In Zuid-Afrika blijven we kleine ondernemers en onze leveranciers ondersteunen met geavanceerde commerciële mogelijkheden en toegang tot nieuwe commerciële opportuniteiten. Deze inspanningen waren goed voor de creatie van meer dan 2 400 jobs. Dit draagt bij tot de doelstelling van South African Breweries om banen te scheppen via de ontwikkeling van ondernemingen en leveranciers en op die manier inclusieve economische groei en ontwikkeling te helpen stimuleren.

We streven er ook naar om een positieve impact tot stand te brengen die afgestemd is op de noden van de gemeenschappen waar we werken. Onze stichtingen, waaronder de Anheuser Busch Foundation, Bavaria Foundation, Grupo Modelo Foundation en SAB Foundation, spelen een belangrijke rol in de realisatie van deze doelstellingen.

Diversiteit en inclusie

We geloven dat ons divers team van medewerkers onze grootste troef is. Diversiteit en inclusie in onze organisatie helpen ons om onze Droom waar te maken aangezien deze twee elementen voor de nodige verscheidenheid van ideeën zorgen om uitzonderlijke resultaten te kunnen bereiken. Onze focus ligt op het aantrekken, aanwerven, engageren, ontwikkelen en vooruit helpen van de meest getalenteerde mensen en het creëren van een gelijk speelveld, en dit ongeacht geslacht, etniciteit, seksuele geaardheid of eender welke andere kenmerken die ervoor zorgen dat onze collega's uniek zijn.

Onze wereldwijde voetafdruk biedt ons een ongeëvenaarde opportuniteit om getalenteerde mensen met een diverse achtergrond aan te trekken. Momenteel telt ons bedrijf meer dan 100 verschillende nationaliteiten en zijn er 55 nationaliteiten vertegenwoordigd in ons wereldwijd hoofdkantoor.

Daarnaast stelt een weerspiegeling van de diversiteit van onze voetafdruk ons in staat om onze consumenten beter te begrijpen en op hun noden in te spelen. We zijn ervan overtuigd dat verscheidenheid van ideeën tot betere beslissingen en innovatievere oplossingen kan leiden.

Ons bedrijf werd gebouwd door gepassioneerde mensen die een lang bestaan van het bedrijf voor ogen hadden. We moeten voor iedereen opportuniteiten voorzien zodat we de volgende honderd jaar en daarna kunnen blijven groeien.

Diversiteit promoten is voor ons een wereldwijde prioriteit

In 2018 hebben we vooruitgang geboekt in het opnemen van verantwoordelijkheid voor diversiteit en inclusie. Zo hebben we ons eerste Wereldwijd Diversiteits- en Inclusiebeleid gelanceerd als onderdeel van onze Wereldwijde Bedrijfsgedragscode en in oktober onze eerste Global Director of Diversity and Inclusion aangesteld.

Ons engagement voor diversiteit uitdragen

In november hebben we de UN Women's Empowerment Principles & CEO Action for Diversity Pledge ondertekend. Binnen het kader van ons collectief engagement hebben we als eerste actie 'A Day of Understanding' gevierd, met een workshop voor senior leidinggevendend werkzaam in ons wereldwijd hoofdkantoor onder begeleiding van PwC. Onze CEO Carlos Brito opende het evenement door zijn persoonlijke inzichten te delen op het vlak van diversiteit, inclusie en onbewuste vooroordelen. We hebben ook voor de eerste keer deelgenomen aan de Bloomberg Gender Equality Index door gegevens over ons personeelsbestand en onze voordelen, producten en gendergerelateerde programma's in onze waardeketen vrij te geven, waardoor we in de index voor 2019 werden opgenomen. In 2018 haalden we ook voor het derde jaar op rij een score van 100% op de Human Rights Campaign Corporate Equality Index in Noord-Amerika.

Om verdere vooruitgang te boeken op het vlak van onze doelstellingen voor diversiteit en inclusie zijn we lid geworden van organisaties zoals Management Leaders for Tomorrow, OUTstanding, EMpower, Mercer's Global Diversity Forum en MAKERS@. We zijn ook een Corporate Partner van het Stanford VMware Women's Leadership Innovation Lab.



Onze CEO Carlos Brito heeft samen met Mike Bloomberg de Gender Equality Index gepromoot tijdens een persconferentie op het Bloomberg Global Business Forum (september 2018, New York)

"Diversiteit en inclusie zijn een prioriteit voor mijn managementteam en mezelf. Diverse teams boeken betere resultaten, en door met anderen samen te werken om beste praktijken te delen, hebben we een opportuniteit om een positieve impact te genereren via onze collega's, onze merken, onze consumenten en onze waardeketen."

- Carlos Brito, Chief Executive Officer van AB InBev

"Bij INvolve zijn we sterk onder de indruk van het engagement van AB InBev om hun inspanningen op het vlak van diversiteit en inclusie voort te zetten. Of het nu gaat om de samenwerking met INvolve voor de lancering van hun eerste Wereldwijd Diversiteits- en Inclusiebeleid of de organisatie van ons New York Role Model-diner, het is duidelijk dat ze heel sterk inzetten op positieve verandering en we kijken ernaar uit om nog meer te zien in 2019."

- Suki Sandhu, oprichter en CEO van INvolve

Onze doelstellingen en strategie bepalen

In 2018 hebben we het toepassingsgebied van onze bestaande diversiteits- en inclusiestrategie uitgebreid naar onze bredere waardeketen en gemeenschappen. De strategie legt doelstellingen op zoals diverse getalenteerde mensen aanwerven, onze medewerkers in staat stellen om vooringenomenheid te herkennen en een inclusieve werkomgeving creëren. Daarnaast bepaalt de strategie een aantal prioriteiten zoals: onze beleidslijnen en processen herzien om inclusiever te zijn, diversiteit en inclusie in onze volledige waardeketen weerspiegelen en relevante initiatieven ondersteunen in de gemeenschappen waar we actief zijn.

Diverse getalenteerde mensen aanwerven en ontwikkelen

Om te garanderen dat onze processen voor het aantrekken, aanwerven, engageren, ontwikkelen en bevorderen van getalenteerde mensen eerlijk verlopen, worden er door ons parameters vastgelegd en opgevolgd in een wereldwijd dashboard dat jaarlijks aan het managementteam en de Raad van Bestuur gecommuniceerd zal worden. Daarnaast hebben in 2018 bijna 200 mensen van ons seniormanagementteam (SMT) en hun rechtstreeks ondergeschikten via persoonlijke workshops een training gekregen op het vlak van onbewuste vooringenomenheid en inclusie. Andere managers en leidinggevendenden over de hele wereld kregen ook training op het vlak van onbewuste vooringenomenheid (online training en klassieke training), en we hebben voor onze evaluatiegesprekken een beroep gedaan op getrainde bias breakers.

Geëngageerd voor vrouwen in leidinggevende functies

We proberen het aantal vrouwen in leidinggevende functies actief te verhogen, in het bijzonder op het hoogste managementniveau, en hebben het aandeel vrouwen onder het personeel in loondienst doen toenemen tot 30% (een stijging met 2 procentpunten sinds 2016). Daarnaast hebben we het percentage vrouwelijke partners (bands 0-IV) verhoogd tot 20% (een stijging met 3 procentpunten sinds 2016). In 2018 hadden we 18% vrouwen in ons totaal personeelsbestand en was 25% van de nieuw aangeworven medewerkers een vrouw.

Tegenwoordig wordt bijna de helft van onze brouwerijen in de VS en een vierde van onze brouwerijen in Argentinië, China en Europa geleid door een vrouwelijke brouwmeester, en deze brouwmeesters vervullen een cruciale rol bij het brouwen van bepaalde van onze meest bekende bieren.

Zorgverleners ondersteunen

In mei 2018 hebben we in de bijna 50 landen waar we actief zijn onze eerste Global Parental Leave Standard gelanceerd om zorgverleners de kans te geven het verlof op te nemen dat ze nodig hebben om een band te ontwikkelen met hun nieuwe kind. Alle primaire zorgverleners - ongeacht hun geslacht - hebben recht op minimum 16 weken verlof aan 100% van hun loon. Secundaire zorgverleners hebben recht op minimum twee weken verlof aan 100% van hun loon. Deze nieuwe norm overschrijdt nu de lokale wettelijke vereisten in meer dan de helft van de landen waar we actief zijn.

Als een van 's werelds grootste bedrijven zijn we ervan overtuigd dat we niet alleen een verantwoordelijkheid dragen maar ook een opportuniteit hebben om onze collega's te ondersteunen

tijdens belangrijke gebeurtenissen in hun leven. We zijn trots dat we het goede voorbeeld geven door wereldwijd een norm op te leggen die van toepassing is op alle ouders, inclusief partners van het zelfde geslacht en ongetrouwd samenwonende partners.

Opkomen voor de LGBTQ+-rechten

We engageren ons om wereldwijd meer appreciatie voor de LGBTQ+-gemeenschap tot stand te brengen. In 2018 hebben we LGBTQ+-rechten helpen ondersteunen met een waaier aan programma's en enkele van onze grootste merken. We hebben samengewerkt met externe organisaties zoals Out for Undergrad, Reaching Out MBA en OUTstanding. David Almeida, onze Chief People Officer, heeft een pleidooi voor LGBTQ+-rechten gehouden op het Economist Pride and Prejudice LGBTQ+ Rights-forum.



Onze Chief People Officer David Almeida op het Economist Pride and Prejudice-forum (mei 2018, New York).

Impact realiseren via onze merken Onze merken spelen ook een belangrijke rol in de maatschappij aangezien ze mensen samenbrengen via betekenisvolle ervaringen. In 2018 hebben enkele van onze grootste merken onze waarden respect en inclusie naar voren geschoven in hun campagnes en op die manier bijgedragen tot sociale verandering.

Carling Black Label spreekt zich uit tegen geweld op basis van geslacht in Zuid-Afrika.

We hebben het populaire Carling Black Label als hefboom gebruikt om het bewustzijn van de grotendeels mannelijke consumentenbasis van het merk te verhogen en vooruitgang te helpen boeken in de strijd tegen een cruciaal nationaal probleem: geweld tegen vrouwen. De #NOEXCUE-campagne werd afgetrapt in 2017.

In januari 2018 gaf 55% van het doelpubliek te kennen dat ze zich bewust waren van de campagne, en 74% van de mensen die verklaarden dat ze zich bewust waren van de campagne deelden mee dat ze bereid waren om de boodschap te verspreiden dat huishoudelijk geweld onaanvaardbaar is.

Skol ondersteunt LGBTQ+-inclusie in Brazilië

Skol begon een beweging om het bewustzijn over LGBTQ+-inclusie te verhogen door de letter "L" uit de merknaam te schenken aan het acroniem LGBTQ+. In de maand juni verscheen de productnaam Skol als "Sko" op sociale media. Skol nodigde andere merken in Brazilië uit om dit voorbeeld te volgen en alle gelieerde merken beloofden om geld te schenken aan organisaties die de LGBTQ+-gemeenschap ondersteunen.

Grupo Modelo sponsort LGBT+ in Mexico

Van februari tot juli sponsorde ons bedrijf in Mexico een tijdelijke tentoonstelling genaamd "LGBT + Identiteit, Liefde en Seksualiteit" in het Museum van Herinnering en Tolerantie in Mexico-Stad. Het doel van de tentoonstelling was bezoekers bewuster te maken van de rijkdom van diversiteit en meer inzicht te verschaffen in gender en seksuele geaardheid om zo harmonieus samenleven te promoten en discriminatie uit te roeien.

Castle Lager bant etiketten in Zuid-Afrika

In augustus hebben we de etiketten van onze Castle Lager-flessen verwijderd uit solidariteit met iedereen die dagelijks onterecht en harteloos een etiket opgeplakt krijgt. Het doel van de campagne was het bewustzijn te helpen verhogen en komaf te maken met etiketten die ons verdelen.

Veiligheid op de werkplek

De veiligheid op de werkplek verhogen

De veiligheid van onze medewerkers is onze topprioriteit. In 2018 hebben we het bewustzijn verder verhoogd en veilig gedrag gepromoot onder onze collega's en gemeenschappen. Via onze campagnes zoals Wereldveiligheidsdag en ons Global Behavioral Safety Initiative laten we continu zien wat veiligheid voor ons betekent: engagement van het management en verantwoordelijkheidszin op het vlak van veiligheid bij iedereen die bij of voor AB InBev werkt.

Daarnaast hebben we aanzienlijke vooruitgang geboekt op het gebied van onze belangrijkste veiligheidsparameters. Het totale aantal ongevallen met werkverlet (Lost Time Injuries) is met 36% gedaald ten opzichte van 2017. Deze daling is het gevolg van een verdere ontplooiing van de milieu- en veiligheidspijler van onze wereldwijde beheersystemen, met name Voyager Plant Optimization (VPO) en Distribution Process Optimization (DPO), in de zones Afrika, COPEC en Azië Zuid, investeringen in een verbetering van de veiligheidsomstandigheden in de vestigingen, de implementatie van programma's inzake veilig gedrag en onze focus op verkeersveiligheid. Ons ultieme doel bestaat erin risico's tot een minimum te beperken, over de hele organisatie leiders op het gebied van veiligheid op te leiden en het aantal ongevallen met letsels terug te brengen tot nul. Dankzij de toewijding en het engagement van onze teamleden zijn veel van onze vestigingen goed op weg om deze droom waar te maken.

Jammer genoeg verloren 14 medewerkers het leven ten gevolge van een arbeidsongeval (4 medewerkers lieten het leven in de vestigingen en 10 op het terrein). Onze veiligheidsprogramma's voor 2019 en daarna zullen blijven focussen op het voorkomen van ernstige letsels en dodelijke slachtoffers. Persoonlijke doelstellingen gekoppeld aan variabele compensaties werden ook aanzienlijk aangepast om deze programma's te promoten.

De verkeersinfrastructuur en de omstandigheden op de weg maar ook gewelddadige aanvallen geven reden tot bezorgdheid wanneer men buiten onze vestigingen aan het werk is. Deze elementen liggen aan de basis van een deel van de ernstige incidenten en ongevallen met dodelijke afloop. Verkeersveiligheid en geweldpreventie hebben dan ook topprioriteit. In 2018 hebben we opnieuw geïnvesteerd in verbeteringen van het wagenpark en in opleidingen, waarbij onze medewerkers het advies kregen om situaties te vermijden die een risico voor hen kunnen inhouden.

VPO en DPO blijven de belangrijkste programma's om de veiligheidsresultaten in onze organisatie te controleren en op te volgen.

Ongevallen met werkverlet (Lost-Time Injuries - LTI's)		
Supply-medewerkers	135 ^(A)	233 ^(A)
Tier2 / verkoopmedewerkers	318 ^(A)	360 ^(A)
Aannemers (alle)	492	890
Totaal aantal registreerbare ongevallen (TRI's)		
Supply-medewerkers (eigen)		
- Na de combinatie	415 ^(A)	*
- Voor de combinatie	246 ^(A)	269 ^(A)

Tier2 / verkoopmedewerkers		
- Na de combinatie	1,116	*
- Voor de combinatie	986	811
Dodelijke slachtoffers**		
Supply-medewerkers	1 [Ⓐ]	0 [Ⓐ]
Tier2 / verkoopmedewerkers	4 [Ⓐ]	4 [Ⓐ]
Aannemers (alle)	9 [Ⓐ]	6 [Ⓐ]

[Ⓐ] Gegarandeerde parameter (zie het Extern Assurancerapport op pagina 75)

* Aangezien de focus in 2017 op zwaardere ongevallen lag, wordt er geen verslag uitgebracht over het totaal aantal registreerbare ongevallen bij voormalige vestigingen van SAB. Interne controlemaatregelen voor de rapportage van TRI's werden onvoldoende ten uitvoer gebracht in 2017. Het gevolg hiervan is een lagere kwaliteit en robuustheid van de beschikbare gegevens.

** Conform de rapportagedefinities van AB InBev wordt voor het aantal dodelijke slachtoffers geen rekening gehouden met sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer of sterfgevallen buiten onze vestigingen. De tabel omvat ook niet de verkeersdoden bij onderaannemers die volledig onder het toezicht van de firma / het bedrijf vallen waarmee een contract werd gesloten

Legende

Ongevallen met werkverlet (LTI's)

Arbeidsongeval ten gevolge waarvan een medewerker meer dan één dag afwezig is van het werk.

Totaal aantal registreerbare ongevallen

LTI's + arbeidsongevallen met aangepast werkrooster + arbeidsongevallen met medische verzorging.

Supply-medewerkers

Medewerkers van brouwerijen en productiefaciliteiten, inclusief logistieke medewerkers van het eerste niveau.

Tier-2 medewerkers / verkoopmedewerkers

Logistieke medewerkers van het tweede niveau, verkoopmedewerkers en bedrijfsmedewerkers op zonaal en wereldwijd niveau.

Sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer

Incidenten waarbij medewerkers op weg naar of van het werk komen te overlijden.

Sterfgevallen buiten onze vestigingen

Incidenten waarbij medewerkers komen te overlijden terwijl ze buiten onze vestigingen professionele activiteiten uitvoeren.

Verstandige consumptiekeuzes & verkeersveiligheid

Een tastbare bijdrage leveren

We willen dat elke ervaring met bier positief is. We geloven dat schadelijk alcoholgebruik niet enkel slecht is voor onze consumenten, onze collega's, onze families en onze gemeenschappen, maar ook voor ons bedrijf.

Onder andere om deze redenen ondersteunen we het doel van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO; World Health Organization) om schadelijk alcoholgebruik in alle landen met minstens 10% te verlagen tegen 2025, alsook doelstelling 3.5 van de United Nations Sustainable Development Goals (UN SDG) om wereldwijd in sterkere mate preventief op te treden tegen schadelijk alcoholgebruik.

Onze Global Smart Drinking Goals.

We hebben in december 2015 onze Global Smart Drinking Goals gelanceerd om een bijdrage te leveren aan de doelstellingen van de WHO en UN SDG om schadelijk alcoholgebruik wereldwijd te verlagen. Onze Global Smart Drinking Goals zijn bedoeld als een laboratorium om replicerbare, op bewijzen gebaseerde programma's te identificeren en te testen, die programma's in samenwerking met anderen ten uitvoer te brengen en te verzekeren dat ze onafhankelijk en op transparante wijze geëvalueerd worden. We laten de bewustmakingscampagnes achter ons om echte veranderingen te realiseren in de gemeenschappen waar we wonen en werken. In 2017 hebben we de AB InBev Foundation opgericht om ons te ondersteunen bij de realisatie van de Global Smart Drinking Goals. In 2018 hebben we onze Smart Drinking Beliefs gepubliceerd, een reeks principes en beloftes om onze vooruitgang ten opzichte van onze verbintenissen op het vlak van verantwoorde consumptiekeuzes te sturen en onze visie in de praktijk om te zetten.

Changing Behaviors Through Social Norms



City Pilots

Reduce the harmful use of alcohol by at least 10% in six cities by the end of 2020.
Implement the best practices globally by the end of 2025.



Social Norms

Influence social norms and individual behaviors to reduce harmful use of alcohol by investing at least US \$1 billion across our markets in dedicated social marketing campaigns and related programs by the end of 2025.

Empowering Consumers Through Choice



No- and Low-Alcohol Beer

Ensure No- or Low-Alcohol beer products represent at least 20% of AB InBev's global beer volume by the end of 2025.



Alcohol Health Literacy

Place a Guidance Label on all of our beer products in all of our markets by the end of 2020.
Increase alcohol health literacy by the end of 2025.

Gedrag veranderen via sociale normen

City Pilots

Schadelijk alcoholgebruik verminderen met ten minste 10% in zes steden tegen eind 2020 en de beste praktijken wereldwijd implementeren tegen eind 2025.

Sociale normen

Sociale normen en individueel gedrag beïnvloeden om schadelijk alcoholgebruik te verminderen door in onze markten minstens 1 miljard USD te investeren in specifieke sociale marketing campagnes en gerelateerde programma's tegen eind 2025.

Via keuzemogelijkheden de positie van de consument versterken

Alcoholvrij en alcoholarm bier

Ervoor zorgen dat alcoholvrije en alcoholarme producten goed zijn voor minstens 20% van het wereldwijde biervolume tegen eind 2025.

Informatielabel en geletterdheid omtrent alcohol en gezondheid

Een informatielabel
op al onze bierproducten
op al onze markten voorzien
tegen eind 2020. * Het bewustzijn
van de gevaren van alcohol voor de gezondheid verhogen
tegen eind 2025.

*Het informatielabel zal ingevoerd worden op die markten waar een dergelijk etiket nog niet officieel verplicht is en waar de lokale regelgeving in de mogelijkheid voorziet om een dergelijk etiket aan te brengen.

City Pilots

Onze City Pilots zijn de hoeksteen van onze inspanningen om repliceerbare, op bewijzen gebaseerde programma's om schadelijk alcoholgebruik te verminderen, te identificeren, te testen en op onafhankelijke wijze te evalueren. Ze stellen ons in staat om te bepalen welke innovatieve initiatieven voldoende efficiënt zijn om ze op grote schaal toe te passen. We zullen de lessen die we hieruit te trekken, gebruiken om beste praktijken te delen met anderen en onze eigen inspanningen te verbeteren.

De zes pilootsteden zijn: Leuven (België), Brasilia (Brazilië), Jiangshan (China), Zacatecas (Mexico), Columbus (Ohio, VS) en Johannesburg (Zuid-Afrika). De initiatieven binnen het kader van deze pilots zijn vooral gericht tegen rijden onder invloed, alcoholconsumptie door minderjarigen, binge drinking of andere kwesties met een lokale relevantie.

Lokale stakeholders engageren en middelen voorzien om succes te boeken

Lokale kennis en leiderschap zijn essentiële componenten van de City Pilot-benadering. In elke stad werd een lokale stuurgroep opgericht met verschillende actoren uit de gemeenschap, waaronder de overheid, de academische wereld en andere organisaties. De rol van deze stuurgroepen bestaat erin de richting van hun City Pilot uit te zetten, programma's te selecteren die geïmplementeerd mogen worden, toe te zien op de uitvoering van die programma's en in te staan voor de coördinatie van alle betrokken partijen.

Om de stuurgroepen te ondersteunen met kennis en praktische middelen, heeft de AB InBev Foundation deskundigen van de University of Southern California, San Diego State University en The Ohio State University bijgestaan bij de ontwikkeling van een Smart Drinking Toolkit, die belangrijke principes op het vlak van sociale marketing, gedragsverandering en implementatiewetenschap bevat om de stuurgroepen een maximale impact te helpen genereren. Deze toolkit zal de stuurgroepen ook helpen om belangrijke problemen die aangepakt moeten worden te identificeren en te bepalen welke maatregelen prioritair uitgevoerd moeten worden.

Vooruitgang boeken in onze pilootsteden

In Brasilia (Brazilië) werd een programma voor screening en kortstondige interventie getest in twee centra voor eerstelijnsgezondheidszorg. In Leuven (België) heeft de City Pilot in samenwerking met Health House, een innovatief tentoonstellingsplatform, jonge mensen geïnformeerd over de biologische, psychologische en sociale aspecten van alcoholconsumptie, en de voordelen van verantwoord alcoholgebruik benadrukt. In Zacatecas (Mexico) heeft de City Pilot beleidsmakers, academici en andere stakeholders geëngageerd om acties te ontwikkelen en uit te voeren op drie vlakken: alcoholconsumptie door minderjarigen, verkeersveiligheid en binge drinking. In Columbus (Ohio, VS), Jiangshan (China) en Johannesburg (Zuid-Afrika) hebben de City Pilot-teams een lokale stuurgroep opgericht, nulmetingen uitgevoerd en aandachtsgebieden geïdentificeerd ter voorbereiding op de implementatie.

Sociale normen en sociale marketing

We geloven dat we onze bieren op een verantwoorde manier op de markt moeten brengen. Al onze activiteiten op het vlak van marketing en communicatie zijn onderworpen aan voor de sector geldende gedragscodes en onze eigen Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode.

Sinds de lancering van onze Global Smart Drinking Goals in 2015 hebben we meer dan 135 miljoen USD geïnvesteerd in programma's op het vlak van sociale marketing en in campagnes om de maatschappelijke normen op het vlak van alcoholconsumptie positief te beïnvloeden. We erkennen dat traditionele marketing niet volstaat om schadelijk alcoholgebruik te verminderen en te voorkomen. Hierbij is het niet de bedoeling om gewoon een bedrag te spenderen maar wel om met dit bedrag een effect te genereren, impactvolle campagnes te ondersteunen en meer inzicht te verwerven in wat werkt en waarom. We willen de bewustmakingscampagnes achter ons laten en aan de hand van maatschappelijke normen en sociale marketing een positieve gedragsverandering helpen bewerkstelligen.

Social Marketing Toolkit

Om onze marketingteams een echte impact te helpen genereren, hebben we McCann Global Health gevraagd om in samenwerking met deskundigen op het vlak van volksgezondheid een Social Marketing Toolkit te ontwikkelen. De toolkit bevat praktische informatie omtrent de theorie van gedragsverandering, maatschappelijke normen en principes op het vlak van sociale marketing, alsook een uitgebreide lijst van onze initiatieven om schadelijk alcoholgebruik te verminderen. Na de voltooiing van de toolkit hebben we een aantal workshops georganiseerd om onze marketingteams te leren werken met de middelen in de toolkit.

De "Smartest Smart Drinking Campaign"

In 2018 hebben we een interne wedstrijd georganiseerd om campagnes op het vlak van sociale marketing te ontwikkelen, waarbij onze teams over de hele wereld werden uitgedaagd om via innovatieve consumentgerichte campagnes de boodschap inzake verstandige consumptiekeuzes uit te dragen. Aan de hand van de Social Marketing Toolkit en met de steun van deskundigen op het vlak van sociale marketing hebben onze marketingteams over de hele wereld 30 unieke en veelbelovende campagnes ontwikkeld op het vlak van verantwoorde consumptiekeuzes.

Een externe jury heeft negen winnende campagnes geselecteerd die door AB InBev gefinancierd zullen worden, waaronder:

- De #ProtectAFriend-campagne van ons Colombiaanse merk Poker, die het beeld van een gedeukte kroonkurk gebruikt om bij consumenten het beeld van een auto-ongeluk op te roepen als herinnering om niet onder invloed te rijden.
- Een campagne van ons merk Skol Beats in Brazilië tegen binge drinking die een uniek argument opwerpt, namelijk dat schadelijk alcoholgebruik relaties belemmert.
- "The Best Accident"-campagne van het Bud Light-team in Mexico, die consumenten ertoe aanzet hun auto achter te laten wanneer ze van plan zijn iets te drinken. In deze campagne zien we de auto van een groepje feestgangers verpletterd worden door een slopersbal nadat ze na het drinken van alcohol een taxi weigerden en besloten om naar huis te rijden.

"Er is heel wat potentieel, niet alleen om gemeenschappen te helpen maar ook om nieuwe inzichten op te doen over hoe we positievere en gezondere omgevingen voor de consumptie van alcohol kunnen creëren.

- Jeff French, Ph.D., Professor Sociale Marketing aan de Brighton University Business School

Alcoholvrij en alcoholarm bier

We bieden onze consumenten meer keuzemogelijkheden met alcoholvrij en alcoholarm bier van de allerhoogste kwaliteit. Bovendien kunnen deze producten ons mogelijk helpen om schadelijk alcoholgebruik aanzienlijk te verminderen. We komen dichterbij het bereiken van onze doelstelling: eind 2018 was alcoholvrij en alcoholarm bier qua volume goed voor ongeveer 8% van onze bierportefeuille. Daarnaast vertegenwoordigde alcoholvrij en alcoholarm bier op zes van onze markten - Australië, China, Colombia, Ecuador, Honduras en Panama - meer dan 20% van ons biervolume.

Alcoholvrij bier

Onze alcoholvrije bieren bieden de consument de mogelijkheid om de smaak en voldoening te ervaren die ze van bier verwachten en tegelijk hun alcoholinname te verlagen of zelfs helemaal geen alcohol te consumeren wanneer ze besluiten dit te doen (bv. wanneer ze nog met de auto moeten rijden). Consumenten die niet meer met de auto moeten rijden en besluiten om alcohol te drinken kunnen hun consumptiegedrag matigen door af te wisselen tussen alcoholhoudende en alcoholvrije dranken, waardoor hun alcoholinname daalt.

Sinds 2015 hebben we alcoholvrije bieren gelanceerd op heel wat van onze belangrijkste markten, zoals Brahma 0.0 in Brazilië, Budweiser Prohibition Brew in Canada, Carlton Zero in Australië, Castle Free in Zuid-Afrika, Corona Cero in Mexico en Jupiler 0.0 in België.

Alcoholarm bier

We hebben ook alcoholarme bieren geïntroduceerd in Canada, Zuid-Afrika en Australië alsook op diverse Europese markten. Onze solide portefeuille van alcoholarme bieren omvat Bud Light Radler in Canada, Flying Fish Chill in Zuid-Afrika, Great Northern in Australië en variëteiten van Hoegaarden Radler. We hebben ook verdere vooruitgang geboekt via de herformulering van onze bestaande bieren, waaronder Bud Light (3,5% alcohol) in het VK en Corona Light (3,4% alcohol) in Mexico.

De meting en evaluatie van de impact van onze alcoholvrije en alcoholarme bieren zullen van cruciaal belang zijn. In mei 2018 hebben we deelgenomen aan een rondetafelgesprek georganiseerd door de Imperial College Business School in London waarbij de focus lag op hoe we kunnen meten welke impact de lancering van alcoholvrije en alcoholarme bieren heeft op het verlagen van schadelijk alcoholgebruik. We kijken uit naar de resultaten van de studie die momenteel loopt.

Informatielabel en geletterdheid omtrent alcohol en gezondheid

We geloven in transparantie en keuze voor de consument. We willen onze consumenten helpen begrijpen waarom en hoe alcohol met mate moet worden geconsumeerd en en zetten ons in om het bewustzijn rond alcohol en gezondheid te verhogen. Daarbij doen we soms zelfs meer dan wat de regelgeving van ons verwacht.

Richtlijnen ontwikkelen voor etikettering

De AB InBev Foundation ondersteunt onderzoekers op het gebied van volksgezondheid aan de Tufts University School of Medicine om een strategie inzake informatielabels voor consumenten van bier te ontwikkelen. Binnen dit kader heeft Tufts wetenschappelijk onderzoek gedaan naar de effecten van informatieve labels en in januari 2018 in Boston (Massachusetts, VS) een consensusconferentie georganiseerd om de resultaten te evalueren. De volgende stap is de ontwikkeling van prototypes van de etiketten voor onze merken en de ontwikkeling en uitvoering van een implementatiestrategie.

Verkeersveiligheid

We geloven dat je nooit mag drinken als je nog moet rijden, en aangezien wij over de hele wereld heel wat kilometers afleggen, engageren we ons om bij te dragen tot veiligere wegen voor iedereen. Dit is voor ons een persoonlijke kwestie - onze bij benadering 175 000 collega's en hun gezinnen verplaatsen zich wereldwijd elke dag via de openbare weg. We delen de ambitieuze doelstelling van de UN SDG om het aantal dodelijke slachtoffers en gewonden in verkeersongevallen wereldwijd te halveren tegen 2020. We erkennen ook dat we als 's werelds grootste brouwer en de beheerder van een aanzienlijke wereldwijde vloot voertuigen een unieke opportuniteit hebben om een leidinggevende rol te vervullen om de veiligheid op de weg te verbeteren.

Verkeersveiligheid samen aanpakken

We zijn ervan overtuigd dat collectieve actie essentieel is om de UN SDG-doelstelling te bereiken, en hebben daarom meegeholpen aan de oprichting van Together for Safer Roads (TSR), een samenwerkingsverband van particuliere bedrijven die problemen op het vlak van verkeersveiligheid aanpakken door kennis, gegevens, technologie en wereldwijde netwerken te delen. Sinds zijn oprichting in 2014 heeft TSR met lokale overheden en Ngo's samengewerkt om de verkeersveiligheid wereldwijd positief te beïnvloeden. In de Braziliaanse deelstaat Sao Paulo heeft het samenwerkingsverband Movimento Paulista de Segurança no Trânsito bekendgemaakt dat het aantal dodelijke verkeersslachtoffers tussen 2015 en 2017 met 13% gedaald is, wat betekent dat er meer dan 496 levens gered werden mede dankzij acties van het bedrijf om het gebruik van alcohol in het verkeer te ontmoedigen. In Atlanta (Georgia, VS) heeft de overheid op basis van een analyse van gegevens van de particuliere en private sector gemeld dat het aantal verkeersongevallen tussen 2016 en 2017 met meer dan 26% afgenomen is ten gevolge van cruciale wegwerkzaamheden.

In januari 2018 kondigden we een tweejarig partnerschap met het UN Institute for Training and Research (UNITAR) aan om inzichten en methodologieën te ontwikkelen en te verspreiden die levens helpen redden buiten de focussteden. In samenwerking met UNITAR ontwikkelen we een toolkit voor het beheer van de verkeersveiligheid, die we ter beschikking zullen stellen van overheden wereldwijd om hun inspanningen op het vlak van verkeersveiligheid te verbeteren. We testen de toolkit uit via lokale projecten in de Dominicaanse Republiek, India, Zuid-Afrika, China, Mexico en Brazilië. We hebben ook samen een regionale conferentie in Zuid-Afrika en twee debatten op hoog niveau in India en de Dominicaanse Republiek georganiseerd om verkeersveiligheid bovenaan de publieke agenda te helpen zetten; de volgende conferentie zal in China plaatsvinden.

In het kader van ons partnerschap met UNITAR steunden we de ontwikkeling van een nieuw e-leerplatform voor verkeersveiligheid om landen te helpen bij het ontwerp en de toepassing van resultaatgerichte opleidingen inzake verkeersveiligheid. Het platform omvat materiaal om kennis te delen en te beheren alsook opleidings- en landspecifieke projecten.

Rijden onder invloed aanpakken

Ons doel is rijden onder invloed cultureel onaanvaardbaar te maken. In 2018 publiceerden we voor het eerst een openbaar standpunt over rijden onder invloed. We weten dat communicatie een rol kan spelen in het veranderen van sociale normen op het gebied van rijden onder invloed, maar we erkennen dat verandering ook de toepassing en sterke handhaving van doeltreffende wetgevingsmaatregelen vereist. Daarom ondersteunen we gerichte wetgevings- en handhavingsmaatregelen waarvan is aangetoond dat ze rijden onder invloed tegengaan, bijvoorbeeld:

- Wetgeving die de limiet voor het alcoholgehalte in het bloed bepaalt op basis waarvan men in een rechtsgebied "rijden onder invloed" definieert
- Sterke handhaving, met inbegrip van zichtbare handhavingspatrouilles
- Voorlichtings- en bewustmakingscampagnes
- Het gebruik van technologieën zoals alcoholsloten en alcoholdetectiesystemen

Samenwerking met partners om verandering teweeg te brengen

We weten dat er nog werk aan de winkel is en dat we niet alle antwoorden hebben. We staan dus open voor en kijken uit naar samenwerking met deskundigen en andere partners zoals TSR en UNITAR om de vooruitgang in het bereiken van onze doelstellingen te helpen versnellen.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is onze verantwoordelijkheid

Bier van hoge kwaliteit brouwt men op basis van de beste ingrediënten. Dat vereist een gezonde natuurlijke omgeving evenals welvarende gemeenschappen. Daarom behoort duurzaamheid niet alleen tot onze activiteiten; het is ook onze verantwoordelijkheid.

In dit gedeelte brengen we verslag uit over onze vooruitgang op het vlak van onze publieke engagementen en andere duurzaamheidsinspanningen naar aanleiding van Richtlijn 2014/95/EU voor de bekendmaking van niet-financiële informatie, kernindicatoren van de GRI-normen en relevante Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN.

Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025

Na de realisatie van onze milieudoelstellingen voor 2017 hebben we in maart 2018 onze meest ambitieuze doelstellingen ooit gelanceerd. Onze **Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025** zijn erop gericht een meetbare, positieve impact op het milieu en onze gemeenschappen te leveren in lijn met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN, die rechtstreeks bijdragen aan onze doelen zoals Klimaatactie, Hernieuwbare Energie, Toegang tot Water, Afval en Toegang tot Financiering.

Slimme landbouw: Al onze directe landbouwers zullen vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam zijn.

Waterbeheer: Al onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zullen aantoonbaar over meer water van betere kwaliteit beschikken.

Circulaire verpakkingen:

Al onze producten zullen in verpakkingen zitten die herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan.

Klimaatactie: 100% van de aangekochte elektriciteit zal afkomstig zijn uit hernieuwbare bronnen en de CO₂-uitstoot binnen onze waardeketen zal met 25% dalen.

Totaal waterverbruik (in miljard hl)	1.632 [Ⓐ]	1.775 [Ⓐ]
Waterverbruik per geproduceerde hectoliter (hl/hl)	2.95 [Ⓐ]	3.09 [Ⓐ]
Totaal aantal GJ energie (in miljoen)	61.1	61.4 [Ⓐ]
Totaal aantal GJ aangekochte energie (in miljoen)	59.2 [Ⓐ]	*
Energieverbruik per geproduceerde hectoliter (in Mj/hl)	110.1 *	111.6 [Ⓐ]
Aangekochte energie per geproduceerde hectoliter (in Mj/hl)	106.8 [Ⓐ]	*
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1 en 2 in miljoen ton CO ₂ e)	6.03 [Ⓐ]	6.18 [Ⓐ]
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1, 2 en 3 in miljoen ton CO ₂ e)	31.21	32.35

Categorie 1 en 2 van broeikasgasemissies per geproduceerde hectoliter (in kg CO ₂ e/hl)	8.04 [Ⓐ]	8.55 [Ⓐ]
Categorie 1, 2 en 3 van broeikasgasemissies per geproduceerde hectoliter (in kg CO ₂ e/hl)	57.0	59.9
% Hernieuwbare elektriciteit	16% [Ⓐ]	-
% Herbruikbare verpakkingen	43.5% [Ⓐ]	46%
% Gerecycleerd materiaal in onze primaire verpakkingen Glas Blikjes PET	41.4% [Ⓐ] 64.7% [Ⓐ] 15.7% [Ⓐ]	37% 59% 21%
Directe landbouwers zijn vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam**.	5,000 10,000 2,000	

(voetnoten onderaan)

[Ⓐ] Gegarandeerde parameter (zie het Extern Assurancerapport op pagina 75)

• Onze doelstellingen op het vlak van water, broeikasgasemissies per geproduceerde hl en energie hebben enkel betrekking op onze drankenactiviteiten en niet op onze verticale activiteiten zoals mouterijen en verpakkinginstallaties.

• De gegevens inzake de totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies omvatten de drankenactiviteiten alsook de meeste verticale activiteiten, inclusief de mouterijen en de verpakkinginstallaties.

Categorie 1 is goed voor 59% van onze operationele emissies en omvat CO₂-equivalent (CO₂e) van brandstof die gebruikt werd in onze productieprocessen en in warmtekrachtkoppelingscentrales die ter plekke elektriciteit genereren. Categorie 2 is goed voor 41% en vertegenwoordigt emissies van aangekochte elektriciteit.

• De schattingen van de emissies van Categorie 3 zijn gebaseerd op een mix van cijfers afkomstig van leveranciers, wereldwijde uitstootfactoren en aannames. De hoofdgegevenscategorieën zijn aangekochte goederen en diensten, logistiek, productkoeling en einde van levensduur.

* In lijn met onze nieuwe duurzaamheidsdoelstellingen zal de energierapportering verschuiven naar aangekochte energie versus energieverbruik. Aangekochte energie per hl sluit aan bij onze RE100-duurzaamheidsdoelstelling om 100% van onze aangekochte elektriciteit te compenseren met elektriciteit uit hernieuwbare bronnen. Aangekochte energie per hl was niet gerapporteerd voor brouwerijen die in 2017 van SABM werden verworven.

• ** De informatie over slimme landbouw is gebaseerd op actuele schattingen

De agrarische ontwikkeling versnellen

We stellen de landbouwer centraal in ons publiek engagement om ervoor te zorgen dat 100% van onze rechtstreekse telers tegen 2025 vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam zal zijn. We schatten dat we momenteel met ruim 35 000 landbouwers in 13 landen samenwerken via onze Landbouwontwikkelingsprogramma's; we zetten ons ervoor in om volledige transparantie te bereiken van de landbouwers in onze directe toeleveringsketen. Door de ondersteuning van de telers van onze zes prioritaire gewassen (gerst, maniok, hop, maïs, rijst en sorghum) investeren we in cruciale

drijfveren en blijvende programma's die zullen bijdragen aan de verbetering van de opbrengsten, de rendabiliteit en het beheer van natuurlijke grondstoffen.

Onze rol als betrouwbare adviseurs uitbouwen

Van satellieten en blockchaintechnologie tot gegevensanalyse om beste praktijken op het gebied van gewasbeheer te identificeren en het kweken van droogtetolerante en weersbestendige gewasvariëteiten: onze teams helpen landbouwers om hun productiviteit te verhogen en onze bevoorradingsketen veilig te stellen voor de toekomst.

Ons voornaamste landbouwontwikkelingsprogramma, SmartBarley, staat onder leiding van onze agronomen en is erop gericht telers te helpen om hun productiviteit, rendabiliteit en efficiëntie op gebied van natuurlijke grondstoffen te verbeteren. SmartBarley werd in 2013 gelanceerd en heeft gegevens op veldniveau van ruim 7 000 landbouwers verzameld om hun landbouwpraktijken te helpen verbeteren. Via ons partnerschap met de Universiteit van Illinois maakt ons gespecialiseerde team in het Bud Lab gebruik van big data-analyses om landbouwpraktijken te evalueren met behulp van weers-, bodem- en marktgegevens en inzichten te verwerven met het oog op de verhoging van de productiviteit en de milieuprestaties. In 2018 lanceerden we een nieuwe en geperfectioneerde SmartBarley-app voor de verbetering van de tools ter beschikking van onze 100+ agronomen om landbouwers overal ter wereld te adviseren.

Gebruik maken van vooruitgang op het vlak van gewasveredeling en -beheer

We blijven investeren in de veerkracht van onze gerst- en andere variëteiten, en in beheerstechnieken om onze toelevering veilig te stellen wanneer we geconfronteerd worden met steeds meer ongunstige en wisselvallige klimaatveranderingen. In 2018 werkten onze teams in de VS, Mexico, Uruguay, Brazilië en Argentinië aan een veld drone en beeldvormingsprogramma om het gebruik van stikstof en andere beheerspraktijken te optimaliseren.

Betere opleidingsmiddelen ontwikkelen

Een essentiële pijler van onze programma's is landbouwers de gewasbeheersprotocollen en opleidingen te geven die ze nodig hebben om met succes gewassen te telen en tegelijkertijd hun bedrijf te laten groeien en hun levensomstandigheden te verbeteren. In 2018 ontwikkelden we opleidingsprogramma's die gericht waren op zowel technische als financiële vaardigheden voor landbouwers in meerdere landen, waaronder India, Tanzania, Oeganda en Mexico, waarbij we met belangrijke partners zoals TechnoServe en FIRA samenwerkten.

Smart Agriculture – Direct Agricultural Development Programs

****** Want to show where we have ag programs working with farmers and the crops we source through these programs



Landbouwontwikkelingsprogramma's hebben betrekking op zes prioritaire gewassen in 13 landen (Verenigde Staten, Mexico, Colombia, Uruguay, Brazilië, Argentinië, Bolivia, Rusland, Zuid-Afrika, Zambia, Oeganda, Tanzania en India)

Priority Crops



Country	Crops
United States	Barley, hops, rice
Mexico	Barley
Colombia	Barley
Brazil	Barley
Uruguay	Barley
Bolivia	Corn
Argentina	Barley, corn, hops
Russia	Barley
Uganda	Barley, sorghum
Tanzania	Barley
Zambia	Barley, sorghum, cassava
South Africa	Barley, corn, hops
India	Barley

Investeren in mechanisatie en toeleveringsketeninfrastructuur

We zijn van oordeel dat technologische investeringen op lange termijn zullen leiden tot de ontwikkeling van onze agrarische toeleveringsketens en tot een aanzienlijke toename van de productiviteit en rendabiliteit. In 2018 zetten we ons werk in Mexico voort om financiering te voorzien voor zaaimachines en beter betaalbare oogstdiensten, en richtten we een Collateral Fund op om reinigingsmachines ter vermindering van verliezen na de oogst en druppelirrigatie ter verbetering van de efficiëntie inzake waterverbruik in gebieden met een hoog waterrisico te financieren.

Een basis van transparantie bevorderen

Een transparante toeleveringsketen zal als kritieke basis dienen om 100% van onze landbouwers te bereiken. In 2018 startten we een proefprogramma met BanQu in Zambia waardoor we in contact traden met 2000+ landbouwers in onze manioktoeleveringsketen via een op SMS gebaseerde dienst die aankoop- en verkoopgegevens registreert door middel van blockchaintechnologie. De resultaten waren verbazingwekkend: meer dan 1 000 000 kilogram maniok werd tot nu toe op het platform verkocht, en we zijn erin geslaagd de landbouwers een digitale financiële identiteit te geven. We hebben het programma ook uitgebreid naar Oegandese gersttelers.

Waterbeheer promoten

Aangezien de uitdagingen in verband met water steeds ernstiger worden door de klimaatverandering, blijven we onze inspanningen op het gebied van waterbeheer opvoeren, waarbij een benadering van buiten naar binnen hanteren en kennis verzamelen bij vooraanstaande deskundigen en grote waterbeschermingsorganisaties. Door hun advies aan onze schaal en beheerssystemen te koppelen, kunnen we een betrouwbare toevoer van schoon water verzekeren voor zowel onze vestigingen als onze lokale gemeenschappen.

Onze [waterdoelstelling voor 2025](#) is erop gericht ervoor te zorgen dat 100% van onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, aantoonbaar over meer water van betere kwaliteit beschikt. Die ambitie hangt rechtstreeks samen met de 6de Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling van de VN en is bedoeld om de gezondheid van en de levensomstandigheden in stroomgebieden merkbaar te verbeteren.

Een resultaatgerichte benadering van de bescherming van stroomgebieden

Streven naar meetbare verbetering van de toegang tot en de kwaliteit van water in gemeenschappen met hoog risico is een gedurfd engagement dat gebaseerd is op onze kernovertuiging dat de beschikbaarheid van water een prioritaire uitdaging is voor wereldwijde duurzame ontwikkeling. We zijn van plan een voorbeeldfunctie op het vlak van meetbaarheid en aansprakelijkheid te vervullen voor andere bedrijven, en ervoor te zorgen dat onze lokale investeringen en programma's leiden tot een blijvende impact op de beschikbaarheid en de kwaliteit van water in onze gemeenschappen en vestigingen wereldwijd.

Als uitgangspunt voor de metings- en opvolgingstechnieken hebben we initiatieven genomen voor de vergelijkende analyse van de bescherming van stroomgebieden in Mendoza, Zacatecas, Lusaka en Kaapstad. Tegen 2020 zullen we de resultaten op de andere gebieden met een hoge waterstress toepassen en met zowel onze ngo's en lokale maatschappelijke partners als met onze collega's delen.

Partnerschappen aangaan om uitdagingen aan te pakken

In 2018 kondigden we wereldwijde waterpartnerschappen aan met **The Nature Conservancy (TNC)** en het **World Wildlife Fund for Nature (WWF)**. Beide organisaties delen onze overtuiging dat een meetbare impact op schaal de volgende stap op het vlak van waterbeheer is.

De eerste fase van ons TNC-partnerschap is gericht op Latijns-Amerika en de VS met de ontwikkeling van vier Waterfondsen in Colombia, El Salvador, Argentinië en Mexico, en projecten ter bescherming van stroomgebieden in Californië en de Colorado-rivier. Die initiatieven brengen openbare en private stakeholders en belanghebbenden uit het middenveld samen rond het gemeenschappelijke doel om bij te dragen aan de beschikbaarheid van water via natuurlijke oplossingen en een duurzaam beheer van stroomgebieden.

Ons partnerschap met WWF in Bolivia, Zuid-Afrika en Zambia steunt op vroegere samenwerkingen die water risico-evaluaties gebruikten om de waarde van water voor de economie te benadrukken. We trachten samen gemengde financieringsmethoden te ontwikkelen om investeringen door de private sector te stimuleren op de schaal die nodig is om de toegang tot en de kwaliteit van water en de gezondheid van stroomgebieden te verbeteren, en ervoor te zorgen dat in de noden van plaatselijke gemeenschappen wordt voorzien.

Wereldwijde duurzaamheidskwesties in een lokale context aanpakken

Hoewel water een wereldwijde uitdaging vormt, manifesteert het zich steeds in een specifieke lokale context. Daarom is het essentieel om met geëngageerde plaatselijke stakeholders samen te werken en gemeenschappelijke inzichten te ontwikkelen om doeltreffende responsstrategieën te ontwerpen en toe te passen. Onze aanpak in gebieden met een hoge waterstress omvat milieuherstel, een verbetering van de infrastructuur en gemeenschappelijke projecten voor toegang tot water.

In Bucaramanga (Colombia) hebben onze vestiging en de plaatselijke gemeenschap bijvoorbeeld te maken met een verslechtering van de waterkwaliteit ten gevolge van vervuiling, ontbossing en het verlies van cruciale ecosystemen stroomopwaarts. Daarom is onze Bavaria-vestiging een partnerschap aangegaan met TNC voor een nieuw lokaal waterfonds ter promotie van duurzame mijn- en landbouw. Daarnaast gaf het Duitse ministerie van Milieu ons in oktober 2018 een subsidie om de beschermingsmaatregelen uit te breiden voor het drasland dat als waterbron voor de brouwerij en meer dan twee miljoen mensen dient.

In Brazilië lanceerden we AMA, een watermerk met als enige doel toegang tot water te verschaffen en de levenskwaliteit van Brazilianen zonder toegang tot water te verbeteren. 100% van de winst gaat naar initiatieven om de toegang tot water te verbeteren en we zorgen voor volledige transparantie via ons platform (www.aquaama.com.br) dat de winstsamenstelling, de bij het project betrokken mensen en de controle door derden vermeldt.

Vermindering van operationeel waterverbruik

Voor ons als brouwers zal water altijd de voornaamste bron zijn. We blijven ons inspannen om efficiënt watergebruik op te drijven bij ruim 190 brouwerijen wereldwijd evenals bij onze geverticaliseerde activiteiten, met inbegrip van hopboerderijen, mouterijen, bottelarijen en blikjeslijnen.

Circulaire verpakkingen

Als een van de grootste afnemers van glazen flessen en aluminium blikjes ter wereld blijven we streven naar een circulaire economie. Door middel van onze Verpakkingsdoelstelling voor 2025 trachten we ervoor te zorgen dat 100% van onze producten in verpakkingen zit die herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan.

We trachten onze visie op circulaire verpakkingen waar te maken via vier belangrijke hefbomen:

1. Recyclage

- De hoeveelheid gerecycleerd materiaal in one-way verpakkingen vergroten via samenwerking met leveranciers.
- De toevoer van gerecycleerd materiaal vergroten via programma's om afval na gebruik te recycleren op basis van lokale partnerschappen.
- Consumenten voorlichten om hun standpunt inzake recycling te veranderen.

2. Hergebruik

- Herbruikbare verpakkingen beschermen en promoten.

3. Reductie

- De hoeveelheid materiaal die we op de markt brengen, verminderen.
- Onze koolstofvoetafdruk verkleinen.

4. Heroverwegen

- Nieuwe materialen en producten bestemd voor de circulaire economie ontwikkelen en op grotere schaal gebruiken.

- Het gebruik van alternatieve materialen, technologieën en ontwerpen voor schadelijke materialen onderzoeken.

Recyclage

Verpakking is onze grootste bron van koolstofuitstoot, goed voor ruim een derde van onze koolstofvoetafdruk in de hele waardeketen. Met het oog daarop werken we met onze verpakkingssleveranciers samen om partnerschappen te leiden en zo de circulariteit in onze belangrijkste markten te vergroten, nieuwe manieren te onderzoeken om de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in onze verpakkingen te vergroten en nieuwe oplossingen en technologieën te helpen ontwikkelen.

Daarnaast voerden we pilootprojecten op het vlak van omgekeerde logistiek uit, waarbij we ons eigen wagenpark benutten om lege flessen en blikjes op te halen bij onze eigen franchises zoals Modelorama in Mexico. Via een stimuleringsprogramma zetten we zowel retailers als consumenten ertoe aan om hun lege verpakkingen terug te brengen naar de winkel, waar onze trucks ze wekelijks ophaalden en naar onze verticale glasfabriek nabij Mexico City brachten.

Hoewel PET een zeer klein gedeelte van onze verpakkingen uitmaakt, hebben we toch heel wat vooruitgang geboekt in het gebruik ervan. In 2018 bereikten we met een van onze vlaggenschipmerken, Pony Malta in Colombia, 50% gerecycleerd materiaal.

Hergebruik

We droegen in aanzienlijke mate bij aan de circulaire economie via onze tweerichtingsverpakking (herbruikbare flessen en vaten), en de bescherming en promotie van herbruikbare verpakkingen blijven onze grootste opportuniteit. In 2018 daalde ons volume herbruikbare verpakkingen van 46% tot 43,5%, en we zijn van plan om dat bedrijfsmodel te beschermen via consumentennormcampagnes, innovaties en nieuwe vormen van samenwerking met onze retailpartners. Er was echter wel een verbetering op het gebied van gerecycleerd materiaal. Door met onze partners samen te werken, zijn we erin geslaagd om het aandeel gerecycleerde blikjes van 59% in 2017 tot 64,7% in 2018 en het aandeel gerecycleerd glas van 37% in 2017 tot 41% in 2018 te vergroten. Het aandeel gerecycleerde PET daalde van 21% naar 15,7%. We trachten samen met onze partners de hoeveelheid gerecycleerd materiaal de komende jaren te vergroten.

Reductie

In 2018 werkten we met het Closed Loop Fund in de VS en ECOCE in Mexico samen om de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in glazen flessen te vergroten.

Heroverwegen

In november 2018 lanceerde Corona 100% plasticvrije sixpackringen op basis van biologisch afbreekbare plantaardige vezels, die begin 2019 op de markt komen in Mexico. Dit initiatief zal zo'n 2,9 ton vervangen van het hi-cone plastic dat momenteel gebruikt wordt, en versterkt ons engagement voor duurzame verpakking.

100% plasticvrije sixpackringen gelanceerd in Mexico

43,5% van het verpakkingsmateriaal van AB InBev is herbruikbaar

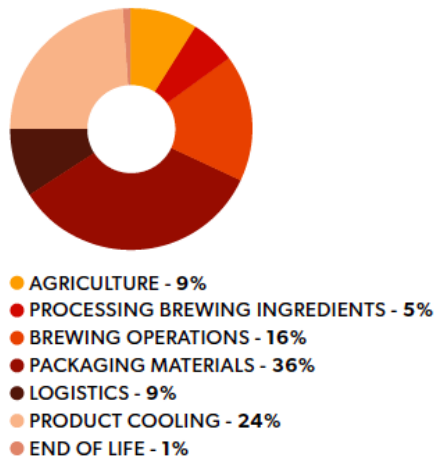
Klimaatacties

Klimaatverandering is het meest urgente probleem waarmee onze planeet geconfronteerd wordt en heeft verstrekende gevolgen voor onze toeleveringsketen, activiteiten en gemeenschappen. We geloven dat bedrijven een cruciale rol kunnen spelen in een wereldwijde omschakeling naar een koolstofarme economie om de klimaatverandering tegen te gaan en erkennen dat we niet alleen binnen onze muren maar ook binnen onze waardeketen onze verantwoordelijkheid moeten opnemen.

We hebben ons daarom geëngageerd om tegen 2025 al onze aangekochte energie uit hernieuwbare bronnen te halen. Daarnaast hebben we ons een wetenschappelijk onderbouwd streefdoel opgelegd om de broeikasgasemissies in onze toeleveringsketen met 25% per drankje te laten dalen tegen 2025, met 2017 als baseline.

ONZE KOOLSTOFVOETAFDruk

OUR CARBON FOOTPRINT



Alles gaat goed wat ons engagement ten opzichte van RE100 betreft: 50% van ons wereldwijd volume is tot nu toe gedekt door een contract en 16% werd reeds gerealiseerd of wordt momenteel gerealiseerd. Onze inspanning om onze koolstofvoetafdruk te verkleinen gaat verder dan de muren van onze brouwerijen. In 2018 breidden we de reikwijdte van onze koolstofvoetafdruk uit met emissies van Categorie 3, die in 2018 goed waren voor naar schatting 25 miljoen ton CO₂, waaronder onze hoofdcategorieën aangekochte goederen en diensten, logistiek en productkoeling. In 2018 schatten we een daling van de totale emissies van Categorie 1, 2 en 3 tegenover 2017. De cijfers van de emissies van Categorie 3 zijn gebaseerd op berekeningen met een mix van cijfers afkomstig van leveranciers, wereldwijde uitstootfactoren en aannames, en worden steeds accurater door rekening te houden met nieuwe methodologieën en de vooruitgang van sectorale beste praktijken.

Budweiser engageert zich voor hernieuwbare elektriciteit

In januari 2018 onthulde Budweiser op het Wereldeconomisch Forum in Davos (Zwitserland) een symbool voor hernieuwbare elektriciteit als teken van zijn engagement om met 100% hernieuwbare elektriciteit te brouwen. Het symbool werd in de VS en Chili gelanceerd en zal tegen 2025 uitgerold worden op andere markten over de hele wereld. Elke dag worden er wereldwijd 41 miljoen Budweisers verkocht. Overschakelen op hernieuwbare energie heeft hetzelfde effect als 50 000 auto's van de straat halen voor het merk.

Overschakelen op elektrische vrachtwagens binnen distributie

Logistiek vertegenwoordigt 9% van onze totale koolstofvoetafdruk. Hoewel we sinds 2017 onze emissies per hl met 4,4% konden verminderen dankzij efficiënties inzake routeplanning, het gebruik van alternatieve brandstoffen en initiatieven op het vlak van omgekeerde logistiek, zijn we continu op zoek naar manieren om in nieuwe technologie te investeren en de sector te sturen.

Na de vooruitbestelling van 40 Tesla-vrachtwagens in 2017 ondertekenden we in 2018 een intentieverklaring voor de bestelling van 800 elektrische trekkers op waterstof van Nikola Motor Company. Na levering en opschaling zal de omschakeling van ons volledige langeafstandswagenpark naar trucks die op hernieuwbare energie rijden, goed zijn voor een daling met 19% van de logistieke emissies afkomstig van onze activiteiten in de VS. In 2019 zullen we beginnen te testen, waarbij de volledige roll-out in het hele land gepland staat tijdens de komende vijf jaar. Zo zou ongeveer 30% van ons totale wagenpark en bijna 100% van ons specifieke Anheuser-Busch wagenpark vervangen worden.

. In Europa zijn we een partnerschap aangegaan met onze wagenleveranciers en we zijn van plan om vanaf 2019 elektrische voertuigen te lanceren in Nederland. In Brazilië zijn we een partnerschap aangegaan met Volkswagen om de eerste elektrische bestelwagen in Sao Paulo te testen teneinde ons wagenpark van 1 600 vrachtwagens tegen 2025 te vervangen. Dat is goed voor een geschatte daling van de absolute broeikasgasuitstoot met 0,2% tegen 2025 - wat overeenkomt met ruim 14 000 personenwagens per jaar van de weg halen.

Streven naar duurzamere brouwprocessen

We blijven in innovatie investeren om onze brouwprocessen duurzamer te maken. Sinds 2013 hebben we ons energieverbruik met 15% kunnen verminderen in ruim 30 vestigingen wereldwijd. In 2018 alleen al hebben we ons energieverbruik teruggedrongen van 111,6 tot 110,1 MJ/hl.

Investeren in hernieuwbare energie

We hebben dit jaar overeenkomsten afgesloten voor een equivalent van 1,1 GWh hernieuwbare elektriciteit, wat overeenkomt met meer dan 20% van ons wereldwijde verbruik. Ons partnerschap met Thunder Ranch van Enel Green Power in Oklahoma (VS) trad dit jaar in werking, en levert ons

602 000 MWh elektriciteit – het equivalent van 11% van het totale wereldwijde elektriciteitsverbruik van AB InBev.

Ons richten op onze waardeketen om beste praktijken te delen

We beseffen dat we die ambitieuze doelstellingen niet kunnen verwezenlijken zonder de hulp van onze leveranciers en retailers. Daarom hebben we in november 2018 Eclipse gelanceerd, een specifiek platform waarop we toeleveringspartners uitnodigen om onze visie op duurzaamheid te delen. Eclipse zal ons in staat stellen om cruciale opportuniteiten te identificeren voor partnerschappen inzake duurzame ontwikkeling met enkele van onze grootste leveranciers in onze belangrijkste markten. Sinds december 2018 hebben zich ruim 20 belangrijke leveranciers ingeschreven.

100+ Accelerator

In augustus hebben we de 100+ Sustainability Accelerator gelanceerd door tien uitdagende stellingen te formuleren die verband houden met diverse thema's, waaronder waterbeheer, productiviteit van landbouwers, upcycling van producten, verantwoorde aankoopactiviteiten en groene logistiek. Ons doel was om startups aan te trekken die belangrijke duurzaamheidsuitdagingen aanpakken met innovatieve oplossingen. Via het programma willen we gedreven en geëngageerde ondernemers mobiliseren en onze aanzienlijke middelen en expertise benutten om deze veelbelovende ondernemingen te koesteren, te ondersteunen en te helpen groeien.

In zijn eerste jaar ontving de accelerator meer dan 650 aanvragen van startups wereldwijd. De startups hebben samen meer dan 100 miljoen USD aan financiering opgehaald en 50 miljoen USD aan opbrengsten gegenereerd. Uit alle geïnteresseerde startups werd een eerste lichting van 21 bedrijven geselecteerd. Deze startups krijgen begeleiding, financiering en toegang tot nieuwe netwerken zodat zij hun ideeën in de praktijk kunnen omzetten.

We zien ernaar uit om de tweede ronde van de accelerator te lanceren in 2019 en blijven ons inzetten om baanbrekende technologieën te vinden die ons in staat zullen stellen onze ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 waar te maken en een bijdrage te leveren aan de SDG's van de Verenigde Naties voor 2030.

"Ik denk dat we mogelijk aan de rand van een wereldwijde verandering staan. Ik ben blij dat ik hieraan heb bijgedragen en vind het fantastisch om samen te werken met zo'n dynamische en creatieve groep mensen van een echt geëngageerd topbedrijf." - Ari Kaufman, CEO van Microlyze, een van onze acceleratorbedrijven

Ethiek

Het goede voorbeeld geven

We sluiten nooit compromissen. Integriteit, hard werk, kwaliteit en verantwoordelijkheid liggen aan de basis van ons bedrijf.

Corruptie en omkoping voorkomen

In 2018 hebben we onze inspanningen voortgezet om een vooraanstaand programma voor de bestrijding van corruptie te handhaven. Ons anticorruptieprogramma wordt beheerd door een wereldwijd team dat toezicht houdt op beleidsimplementatie, onderzoeken, operationele dashboards en organisatorische wijzigingen binnen alle Zones.

Onze compliance-medewerkers zijn de klok rond beschikbaar om onze medewerkers advies te verlenen over specifieke kwesties. Collega's kunnen persoonlijk, via een mobiele app of website, of anoniem via een wereldwijde compliance-hotline vragen stellen en problemen aankaarten.

We hebben BrewRIGHT opgericht, een innovatief en bekroond platform voor gegevensanalyse dat ervoor heeft gezorgd dat we voorop lopen in het gebruik van technologie op het vlak van compliance. We zijn ook de uitdaging aangegaan om holistisch na te denken over de richting van ons compliance-programma en hebben onze Compliance-functie omgedoopt tot Ethiek & Compliance, wat een weerspiegeling is van ons streven om onze medewerkers aan te zetten tot op principes gebaseerde besluitvorming, waarbij ethische waarden en principes aan de basis van alledaagse beslissingen liggen.

We hebben ons ook geëngageerd om onze Compliance-beleidslijnen te controleren, aan te passen en te verbeteren via de oprichting van het Policy Review Steering Committee. Dit comité voert uitgebreide evaluaties uit met als doel compliance- en bedrijfsrisico's te identificeren en de compliance-beleidslijnen te verfijnen zodat ze praktischer, begrijpelijker en beter beheersbaar zijn voor de medewerkers. Wanneer het comité een dergelijke evaluatie uitvoert, breiden we het proces uit met een datagestuurde benadering om potentiële verbeteringen in te voeren, en in de ontwerpfasen van de beleidslijnen staan we stil bij de manier waarop beleidslijnen in de toekomst geïmplementeerd, gecommuniceerd en gecontroleerd zullen worden om te verzekeren dat ze efficiënt werken.

Onze inspanningen om een vooraanstaand programma op het vlak van ethiek en compliance te ontwikkelen en te onderhouden, werden in 2018 door heel wat toonaangevende deskundigen erkend. Enkele voorbeelden:

- Voormalig DOJ Compliance Counsel Hui Chen omschreef ons programma als toonaangevend voor het gebruik van gegevensanalyse in een artikel in Global Investigations Review in juli 2018 getiteld "Anti-bribery compliance: We need more 'pioneers'."
- De Financial Times erkende onze Global Ethics & Compliance VP twee keer als een van de meest innovatieve bedrijfsjuristen van Noord-Amerika en bekroonde ons bedrijf met de 2018 Award for Intelligent Business.
- De methodologie die BrewRIGHT gebruikt om een score toe te kennen aan risico's kwam aan bod in een artikel getiteld "You can't monitor what you can't measure" in het nummer van Fraud Magazine van maart/april 2018 alsook in een Harvard Business School Case Study over het compliance-programma van ons bedrijf van de hand van Eugene Soltes, professor aan de Harvard Business School.
- Ten slotte beloonde Corporate Council ons met de 2018 Award for Best Legal Department in de categorie Compliance en verwees in dat verband naar onze "onconventionele en hoogtechnologische strategieën".

Mensenrechten respecteren

Respect voor de mensenrechten is een kernprincipe van ons bedrijf. We hebben het United Nations Global Compact ondertekend in 2005 en houden ons aan de principes en richtlijnen die vervat zitten in de UN Guiding Principles on Business and Human Rights.

In 2018 zijn we onder leiding van het Policy Review Steering Committee gestart met een opfrissing van ons Wereldwijd Mensenrechtenbeleid met input van externe stakeholders. Dit Beleid formuleert de normen en verwachtingen voor het respecteren en bevorderen van de mensenrechten, waarbij onze wereldwijde en regionale Ethics & Compliance-comités toezien op de uitvoering van dit beleid.

We hebben ook ons Beleid ter Bestrijding van Intimidatie & Discriminatie geactualiseerd en binnen onze volledige organisatie uitgerold. Als onderdeel van de implementatiestrategie hebben we het rapporteren van inbreuken op het beleid verplicht gemaakt voor alle supervisors en hebben we beleidsambassadeurs aangesteld die als een vroeg waarschuwingsmechanisme zullen functioneren en door collega's aangesproken kunnen worden om klachten of bezorgdheden te melden of te bespreken. Daarnaast hebben we ook een nieuw Wereldwijd Diversiteits- en Inclusiebeleid gelanceerd.

Om dit te ondersteunen, hebben we in 2018 Principes Verantwoord Aankopen voor Boerderijen ontwikkeld om de aandacht te vestigen op de principes van ons Beleid Verantwoord Aankopen die bijzonder relevant zijn in een landbouwcontext en om te verduidelijken welke verwachtingen we koesteren ten opzichte van onze agrarische toeleveringsketen. We werken rechtstreeks samen met meer dan 45 000 landbouwers, gaande van grootschalige commerciële ondernemingen tot kleine landbouwbedrijven, en hebben deze principes zodanig uitgewerkt dat ze in een brede waaier van landbouwcontexten toegepast kunnen worden. In 2019 zullen we ons inzetten om deze principes in onze agrarische toeleveringsketen ten uitvoer te leggen en onze landbouwers ondersteunen om naar een voortdurende verbetering van hun activiteiten te streven.

We nemen ook deel aan initiatieven van de sector en van Ngo's die tot doel hebben om de werking van de toeleveringsketen te verbeteren. We zijn lid van AIM-Progress, een wereldwijd forum van ondernemingen voor consumptiegoederen dat gesponsord wordt door de European Brands Association en de Grocery Manufacturers Association. Als lid brengen we bij AIM-Progress verslag uit over audits van onze leveranciers. We zijn ook lid van SEDEX, een efficiënte managementoplossing die ons helpt om risico's te beperken en onze praktijken in de toeleveringsketen te verbeteren.

Assurancerapport van de onafhankelijke commissaris

Aan de lezers van het jaarverslag 2018 van AB InBev

Inleiding

We hebben onderstaande informatie in het jaarverslag 2018 van Anheuser-Busch InBev (hierna 'de Geselecteerde Indicatoren') zoals uitgegeven door Anheuser-Busch InBev SA/NA (hierna 'AB InBev') met zetel te Leuven, België, beoordeeld:

- Waterverbruik per geproduceerde hectoliter en totaal waterverbruik (pagina 67)
- Totale hoeveelheid aangekochte energie en hoeveelheid aangekochte energie per geproduceerde hectoliter (pagina 67)
- Percentage aangekochte elektriciteit afkomstig van hernieuwbare bronnen (pagina 68)
- Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies alsook broeikasgasemissies per geproduceerde hectoliter (pagina 68)
- Percentage herbruikbare primaire verpakkingen (pagina 68)

- Percentage gerecycleerd materiaal in primaire verpakkingen (pagina 68)
- Ongevallen met werkverlet (Lost-Time Injuries; LTI's) – Supply-medewerkers (eigen), Tier 2-medewerkers en verkoopmedewerkers (pagina 61)
- Totaal aantal registreerbare ongevallen (Total Recordable Injuries; TRI's) – Supply-medewerkers (eigen) (pagina 61)
- Dodelijke slachtoffers (pagina 62)

De informatie die binnen het kader van onze assurance-opdracht werd beoordeeld, is in het jaarverslag aangemerkt met het symbool 'A'. Een beoordeling is gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid.

Conclusie

Op grond van onze werkzaamheden en de door ons verzamelde stukken is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de informatie over de Geselecteerde Indicatoren niet in alle van materieel belang zijnde aspecten is weergegeven in overeenstemming met de gehanteerde rapportagecriteria zoals toegelicht in het onderdeel 'Opzet van het verslag' op pagina 54 in het jaarverslag.

Basis voor onze conclusie

Wij hebben onze beoordeling met betrekking tot de Geselecteerde Indicatoren verricht in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000: "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information", die gepubliceerd werd door de International Auditing and Assurance Standards Board.

Deze beoordelingsopdracht is gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze norm worden nader beschreven in ons verslag in het gedeelte 'Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van de Geselecteerde Indicatoren'.

Onze conclusie is geformuleerd op basis van, en is afhankelijk van, de punten die in dit verslag aan bod komen.

Wij vinden dat de door ons verkregen informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Opzet van de beoordeling van de groep

AB InBev is het moederbedrijf van een groep entiteiten. De Geselecteerde Indicatoren omvatten de geconsolideerde informatie van deze groep van entiteiten zoals toegelicht in het onderdeel 'Opzet van het verslag' op pagina 54 in het jaarverslag.

Onze werkzaamheden voor de beoordeling van de groep bestonden uit beoordelingswerkzaamheden op bedrijfsniveau (geconsolideerd) alsook beoordelingswerkzaamheden op vestigingsniveau. De beslissing om vestigingen op te nemen in onze beoordelingswerkzaamheden steunt vooral op de individuele bijdrage van een vestiging aan de geconsolideerde informatie. Daarnaast werd bij de selectie van de vestigingen ook rekening gehouden met relevante rapportagerisico's en geografische verspreiding.

We combineren werkzaamheden op vestigingsniveau met bijkomende werkzaamheden op bedrijfsniveau en hebben zo geschikte assurance-informatie kunnen verzamelen in verband met de gerapporteerde informatie van de groep om een conclusie te kunnen trekken over de Geselecteerde Indicatoren.

Verantwoordelijkheden van de Raad van Bestuur met betrekking tot de Geselecteerde Indicatoren.

De Raad van Bestuur van AB InBev is verantwoordelijk voor het weergeven van de Geselecteerde Indicatoren in overeenstemming met de intern gehanteerde rapportagecriteria zoals toegelicht in het gedeelte 'Opzet van het verslag' op pagina 54 in het jaarverslag, inclusief de identificatie van stakeholders en de definitie van essentiële elementen. De keuzes van de Raad van Bestuur van AB InBev met betrekking tot de omvang van de informatie in het jaarrapport en het rapporteringsbeleid worden samengevat in het gedeelte 'Opzet van het verslag' op pagina 54 in het jaarverslag.

De Raad van Bestuur is ook verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als de Raad van Bestuur noodzakelijk acht om het weergeven van de Geselecteerde Indicatoren mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Onze verantwoordelijkheden voor de beoordeling van de Geselecteerde Indicatoren

Onze verantwoordelijkheid omvat het uitvoeren van een beperkte assurance-opdracht en het formuleren van een conclusie op grond van onze werkzaamheden. Wij hebben onze beoordeling verricht in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000: "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information", die uitgegeven werd door de International Auditing and Assurance Standards Board. Die norm bepaalt dat we de opdracht moeten plannen en uitvoeren om een beperkte mate van zekerheid te verkrijgen over het feit of de Geselecteerde Indicatoren niet afwijken van het materieel belang.

De werkzaamheden die bij een assurance-opdracht worden verricht om een beperkte mate van zekerheid te verkrijgen, zijn gericht op het vaststellen van de plausibiliteit van informatie en zijn

geringer in diepgang dan die bij een redelijke assurance-opdracht. De mate van zekerheid die wordt verkregen bij beperkte assurance-opdrachten is daarom ook aanzienlijk lager dan de mate van zekerheid die wordt verkregen bij een redelijke assurance-opdracht.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de beslissingen die gebruikers op basis van de Geselecteerde Indicatoren nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze beoordelingswerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op onze conclusie.

Wij passen de International Standard on Quality Control 1 toe. Op grond daarvan beschikken wij over een samenhangend stelsel van kwaliteitsbeheersing inclusief vastgelegde richtlijnen en procedures inzake de naleving van ethische voorschriften, professionele standaarden en andere relevante wet- en regelgeving.

We hebben ons gehouden aan de onafhankelijkheidseisen en andere ethische voorschriften van de Ethische Code voor Professionele Accountants zoals uitgegeven door de International Ethics Standards Board for Accountants, die steunt op fundamentele principes op het vlak van integriteit, objectiviteit, professionele vaardigheid en zorgvuldigheid, vertrouwelijkheid en professioneel gedrag.

Wij hebben deze beoordeling professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Uitgevoerde werkzaamheden

Onze beperkte assurance-opdracht inzake de Geselecteerde Indicatoren behelst het inwinnen van informatie, in het bijzonder bij personen die verantwoordelijk zijn voor het opmaken van de Geselecteerde Indicatoren, alsook het uitvoeren van analytische en andere werkzaamheden om informatie te verzamelen voor zover vereist. Deze werkzaamheden omvatten onder andere:

- Het identificeren van plaatsen waar er onjuistheden in de Geselecteerde Indicatoren kunnen binnensluipen ten gevolge van fraude of fouten, het opstellen en implementeren van controleprocedures voor die probleemgebieden en het verzamelen van assurance-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie;
- Het verwerven van inzicht in interne controle in verband met de beperkte assurance-opdracht met als doel het ontwikkelen van assurance-werkzaamheden die aan de omstandigheden aangepast zijn maar niet bedoeld zijn om zich uit te spreken over de efficiëntie van de interne controle van het bedrijf;
- Het evalueren van de aanvaardbaarheid van de rapportagecriteria, de consistente toepassing hiervan en de redelijkheid van schattingen gemaakt door het management en gerelateerde toelichtingen in de Geselecteerde Indicatoren;
- Het afnemen van interviews met relevante medewerkers verantwoordelijk voor het aanleveren van informatie voor de Geselecteerde Indicatoren, het uitvoeren van interne controles op de Geselecteerde Indicatoren en de consolidatie van gegevens in het jaarverslag voor 2018;
- Locatiebezoeken aan zeven productievestigingen in Mozambique, Brazilië, Korea, Duitsland, de Verenigde Staten en Mexico (twee vestigingen) met als doel het evalueren van de brongegevens en de opzet en implementatie van interne controle en validatieprocedures op lokaal niveau;
- Het beoordelen van relevante interne en externe documenten op basis van beperkte deelwaarnemingen, om de betrouwbaarheid vast te stellen van de Geselecteerde Indicatoren;
- Voorlopige en definitieve analytische beoordelingsprocedures om ons inzicht in trends bij Geselecteerde Indicatoren op vestigings- en op bedrijfsniveau te bevestigen.

Antwerpen, 28 februari 2019

KPMG Bedrijfsrevisoren CVBA
Vertegenwoordigd door

Mike Boonen
Partner