



**2022**


Verlag over  
het milieu-, sociaal en  
governancebeleid



# Inhoudstafel

- 02** Ons engagement voor een toekomst met meer momenten om te vieren
- 04** Kerncijfers voor 2022
- 07** Onze ambitie in actie
  - 08 Over dit verslag
  - 09 Onze gediversifieerde voetafdruk
  - 10 Onze waardeketen
  - 11 Onze medewerkers zijn onze grootste troef
  - 13 Veiligheid als kernwaarde
  - 14 Onze economische bijdrage
  - 15 Onze ESG-benadering
  - 16 Onze merken in actie
  - 19 Ons streven naar innovatie
- 22** Bier is inclusief, natuurlijk en lokaal
  - 23 Inclusief
  - 25 Natuurlijk
  - 27 Lokaal
- 29** Onze strategische ESG-prioriteiten
  - 30 Verantwoorde consumptie & drinken met mate
  - 36 Klimaat
  - 42 Waterbeheer
  - 47 Duurzame landbouw
  - 51 Circulaire verpakkingen
  - 55 Ethiek & Transparantie
  - 58 Ondernemerschap
  - 61 Diversiteit, rechtvaardigheid & inclusie
- 65** Governance en engagement van de stakeholders
  - 66 Toezicht op ESG
  - 69 Materialiteitsanalyse
  - 70 Engagement van de stakeholders
- 73** ESG-index en rapportagekaders
  - 74 ESG-index van 2022
  - 81 Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 & andere belangrijke parameters
  - 82 Rapportagekaders
- 101** Opzet van het verslag
- 103** Onafhankelijk Assurancerapport met een beperkte mate van zekerheid



 **Dit is een interactief verslag.**  
**Klik op dit icoon om meer te weten te komen**

# Ons engagement voor een toekomst met meer momenten om te vieren

GRI: 102-12, 102-14

## Onze bedrijfsdoelstelling waarmaken betekent samen opnieuw vorm geven aan de toekomst

Het brouwerijgoed van AB InBev gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Dankzij die lange levensduur hebben we een perspectief en visie waardoor we een groter gevoel van leiderschap kunnen aannemen. In 2022 bleven we, ondanks convergerende wereldwijde uitdagingen zoals de klimaatverandering en economische druk, prioriteit geven aan



samenwerking en innovatie om actie te inspireren voor een toekomst met meer momenten om te vieren. Of het nu gaat over onze 100+ Accelerator-inspanningen om innovatieve oplossingen te testen of op te schalen, ons Eclipse-platform voor het klimaat met enkele van 's werelds grootste verpakkings- en grondstoffenleveranciers of ons werk met het VN-Instituut voor Opleiding en Onderzoek (UNITAR) om veiligere wegen tot stand te brengen, wij geloven in de kracht van partnerschappen en innovatie.

## Onze milieu-, sociale en governancestrategie (ESG) is bedoeld om onze commerciële visie mogelijk te maken en onze bedrijfsdoelstelling waar te maken

We blijven ons inzetten voor de principes van het Global Compact van de Verenigde Naties (VN) en blijven investeren in de strategische ESG-prioriteiten: Verantwoorde Consumptie & drinken met mate, Klimaat, Waterbeheer, Duurzame Landbouw, Circulaire Verpakkingen, Ondernemerschap, Diversiteit, Rechtvaardigheid & Inclusie en Ethiek & Transparantie. Dankzij onze inspanningen ontvingen we van het World Environment Center de gouden medaille voor International Corporate Achievement in Sustainable Development en kregen we van CDP een AA-score voor onze bedrijfstransparantie en prestaties in verband met klimaatverandering en waterbeschikbaarheid. We werden in 2022 ook opgenomen in de Change the World List van Fortune voor ons leiderschap op het gebied van waterbeheer.



## Bier is inclusief, natuurlijk en lokaal

Onze levendige waardeketen is diep verankerd in lokale gemeenschappen en natuurlijke ecosystemen over de hele wereld.

### Inclusief

Van duizenden landbouwers tot miljoenen detailhandelaars en medewerkers over de hele wereld: we verhogen hun bestaanszekerheid en bieden hen meer kansen. We hervormen het traditionele verkoopmodel via ons business-to-business (B2B-)platform BEES door meer dan 3.1 miljoen kleine en middelgrote detailhandelaars in 20 landen de instrumenten, technologieën en training te geven die ze nodig hebben om de digitale en financiële inclusie in talloze gemeenschappen te vergroten. Onze inclusiviteit betekent ook dat we producten aanbieden aan een diversere consumentenbasis dankzij onze portefeuille alcoholarme en alcoholvrije bieren (NABLAB) die bestaat uit 90 merken.



## Een toekomst met meer momenten om te vieren is een toekomst met gedeelde voorspoed voor onze gemeenschappen, voor onze planeet en voor ons bedrijf.

We zijn er trots op dat wij hier het voortouw nemen en vandaag al een bedrijf van de volgende generatie zijn.

We hopen dat onze doelstelling duidelijk naar voor komt in dit verslag en we zijn verheugd dat we onze ambities en vooruitgang in verband met onze ESG-prioriteiten met u kunnen delen. Zoals altijd appreciëren we jullie feedback en partnerschap. Laten we samen groots dromen om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren.



### Natuurlijk

Ons bedrijf draagt natuur hoog in het vaandel en gebruikt producten op basis van simpele ingrediënten en fermentatieprocessen. We blijven investeren in natuurlijke oplossingen om uitdagingen zoals waterschaarste, klimaatverandering en verlies aan biodiversiteit aan te pakken. Naast onze ingrediënten worden onze processen ook steeds meer door de natuur aangedreven. We zijn trots dat we 100% hernieuwbare elektriciteit uit zonne- en windenergie gebruiken in onze brouwprocessen in verscheidene markten over de hele wereld.

### Lokaal

Bier is een uitstekende motor voor economische groei en zorgt wereldwijd voor meer dan 23 miljoen jobs.\* We investeren in ons bedrijf en dragen zo bij aan de sociale en economische ontwikkeling van lokale gemeenschappen. Bier is ook een drijvende kracht voor de promotie van sociale normen rond verantwoordelijkheid en gematigdheid. We promoten

Verantwoorde Consumptie via inspanningen in gemeenschappen, sociale normmarketing en een van 's werelds grootste vrijwillige initiatieven op het gebied van informatielabels.

## Een voortdurende toewijding aan onze werknemers staat centraal bij al onze inspanningen

We zijn dankbaar voor onze medewerkers, die voortdurend passie, innovatie, veerkracht en engagement voor veiligheid toonden in 2022. We zijn vereerd dat onze jaarlijkse engagementsindex van onze werknemers gestegen is naar een recordcijfer (89%) in een uitdagend jaar. We zijn ook vereerd dat we vermeld werden in de 2023 Bloomberg Gender-Equality Index als erkenning van ons engagement op het gebied van diversiteit, rechtvaardigheid en inclusie (DEI).

\* Oxford Economics-verslag "Beer's Global Economic Footprint", 2022

# Kerncijfers voor 2022

# Kerncijfers voor 2022

GRI 2-7, 201-1, 301-2, 405-1, 417-1

## RESULTATEN

**57.8**  
miljard USD  
opbrengsten in 2022

**517.99**  
miljoen hl  
biervolumes in 2022

**19.8**  
miljard USD  
EBITDA

**7.2%**  
interne EBITDA-groei

**\$3.03**  
onderliggende WPA

\* 331 miljoen USD van het totale bedrag is door een onafhankelijke externe auditor gevalideerd. De resterende investeringscijfers zijn nog niet definitief. De totale investering is onderhevig aan wijzigingen op basis van de resultaten van het externe assuranceproces.

## ACTIVITEITEN

**~175**  
grote brouwerijen

**~50**  
landen waarin we opereren

## MERKEN

**232**  
bierprijzen behaald op belangrijke internationale wedstrijden in 2022

## VERANTWOORDE CONSUMPTIE

**700**  
miljoen USD\*  
investering in promotie van sociale normen sinds 2016

**100%**  
van onze bieretiketten vermeldt nuttig advies over verantwoorde consumptie in de 26 landen waar een informatielabel niet verplicht is

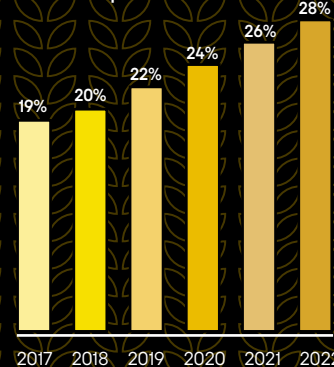
## PEOPLE

**~167,000**  
medewerkers met  
132 nationaliteiten

**35%**  
van onze medewerkers in loondienst zijn vrouwen (tegenover 30% in 2017)

**+1pp**  
in de engagementsindex van de werknemers van 2021 en een recordresultaat voor ons (89%)

Percentage vrouwen in de top vijf leiderschapsniveaus



## ONDERSTEUNING VAN GEMEENSCHAPPEN

**>15**  
miljoen USD  
gedoneerd aan humanitaire acties

**10+**  
miljoen  
blikjes nooddrinkwater geleverd aan mensen in nood



## DUURZAAMHEID

**14.3%**

verbetering van efficiënt watergebruik sinds 2017

**20.7%**

daling van de emissies per hectoliter productie (Categorie 1, 2 en 3) sinds 2017

**39.2%**

daling van de absolute emissies (Categorie 1 en 2) sinds 2017

**97.1%**

aangekochte hernieuwbare energie

**77%**

producten in verpakkingen die retourneerbaar\* zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan\*\*

**89%**

Vakbekwame, 72% Verbonden en 72% Financieel Zelfredzame directe landbouwers

## INNOVATIE

**~5**

**miljard USD**

opbrengstenbijdrage van onze innovaties

**63%**

wereldwijde opbrengsten uit digitale platformen

## ONDERNEMERSCHAP

**6**

**miljoen**  
klanten wereldwijd

**46**

**start-ups**  
in de vierde cohort van ons 100+ Accelerator-programma

\*Vaten en herbruikbare glazen flessen

\*\* Gemiddelde hoeveelheid gerecycleerd materiaal in blikportefeuille is meer dan 50%

## ONDERSCHIEDINGEN

We zijn trots op de erkenning die we krijgen voor onze inspanningen op het vlak van ESG door vooraanstaande rating- en rangschikkingsbureau's en onderscheidingsorganisaties.



**CDP**  
We werden erkend door CDP met een AA-score voor onze transparantie en acties in verband met het klimaat en waterbeschikbaarheid



**World Environment Center**  
We werden in 2022 bekroond met de gouden medaille voor International Corporate Achievement in Sustainable Development van het WEC



**Fortune's Change the World**  
We werden opgenomen in de 2022 Change the World list van Fortune voor onze inspanningen op het gebied van waterbeheer



**MSCI**  
We kregen een AA-score van MSCI ESG Research in 2022 voor onze prestaties op ESG-gebied



**FTSE4Good**  
We staan in de FTSE4Good Index Series, die ontworpen is om de prestaties te meten van bedrijven die sterke ESG-praktijken laten zien



**Bloomberg Gender Equality Index**  
We werden opgenomen in de Bloomberg Gender Equality Index van 2023, die de prestaties volgt van openbare bedrijven die hun inspanningen bekendmaken om gendergelijkheid te ondersteunen door beleidsontwikkeling, vertegenwoordiging en transparantie



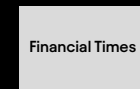
**Forbes**  
We staan in de ranglijst van de World's Top Female-Friendly Companies van Forbes in 2022 en worden gezien als toonaangevend in het ondersteunen van vrouwen binnen en buiten ons personeelsbestand.



**World Sustainability Awards**  
We ontvingen de 2022 World Sustainability Awards External Partnership of the Year voor ons 100+ Accelerator-programma



**Beurs van Brussel**  
We werden opgenomen in de nieuwe BEL ESG-index als erkenning voor onze ESG-initiatieven



**Financial Times**  
We ontvingen de Most Innovative Lawyers Award in de categorie Risk Management

# Onze ambitie in actie



# Over dit verslag

## GRI 2-2

**Voor ons is een toekomst met meer momenten om te vieren een toekomst met gedeelde voorspoed voor de gemeenschappen waar we actief zijn, voor onze planeet en voor ons bedrijf. Het gaat om een inclusieve groei, gedeelde waarde en een "winst" voor de hele wereld die we echt kunnen vieren.**

Ons ESG-verslag van 2022 toont hoe we onze visie voor een toekomst met meer momenten om te vieren tot leven brengen. Dit verslag geeft niet alleen een update over belangrijke kwesties, maar illustreert ook de initiatieven die lokale teams en het management hebben uitgevoerd. Het omvat ook informatie over onze governance en richtlijnen die onze doelstellingen en programma's ondersteunen en de hoogste normen inzake bedrijfsintegriteit en ethiek promoten. Tenzij anders vermeld, heeft dit verslag betrekking op de volledig geconsolideerde ondernemingen die zijn opgenomen in de financiële reikwijdte van ons Jaarverslag 2022.

In onze rapportage houden we rekening met niet-financiële sleutelindicatoren en laten we ons onder andere leiden door de normen van het Global Reporting Initiative (GRI), de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), de richtlijnen voor rapportagekaders van de VN, CDP Water en Klimaat, de Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) en de relevante duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen van de VN (SDG's van de VN). We hebben verschillende van die kaders opgenomen in dit verslag (pagina 82-100).

We zijn al bijna twintig jaar een trots lid van het Global Compact van de Verenigde Naties en steunen zo de realisatie van de SDG's van de VN. We dragen direct bij tot bijna al die doelstellingen via duurzaamheidsdoelstellingen, ambities en initiatieven in onze waardeketen. Voor meer informatie over de soorten actie die we ondernemen om vooruitgang te boeken bij specifieke SDG-indicatoren, verwijzen we naar de SDG-index van de VN op bladzijde 88 van dit verslag.

In dit ESG-verslag van 2022 rapporteren we niet-financiële informatie over maatschappelijk verantwoord ondernemen overeenkomstig artikel 3:6, §4 en artikel 3:32, §2 van het Belgisch wetboek

van vennootschappen dat Richtlijn 2014/95/EU van 22 oktober 2014 tot wijziging van Richtlijn 2013/34/EU omzet.

Ten behoeve van onze ESG-rapportage hebben we van tijd tot tijd een materialiteitsanalyse uitgevoerd en we kunnen dat blijven doen om de input van onze stakeholders te evalueren, die verschilt van de manier waarop we mededelingen (inclusief de evaluatie van materialiteit) benaderen in onze financiële rapportageverplichtingen overeenkomstig de toepasselijke wetgeving. Dit verslag bevat bepaalde informatie en beschrijft potentiële toekomstige gebeurtenissen, die belangrijk kunnen zijn, maar die niet geïnterpreteerd moeten worden alsof zij noodzakelijkerwijs het niveau van materialiteit voor mededeling in onze financiële rapportage bereiken.

Dit verslag bevat toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot ramingen voor de toekomst. Deze verklaringen bevatten typisch woorden of zinsdelen zoals "zal waarschijnlijk resulteren", "heeft tot doel", "zal verder", "wordt verwacht", "wordt geschat", "anticiperen", "schatten", "projecteren", "resulteren", "wordt voorspeld", "kunnen", "zouden kunnen", "menen", "verwachten", "plannen", "mogelijk" of gelijkaardige uitdrukkingen. Deze verklaringen zijn onderhevig aan onzekerheid en kunnen niet worden gegarandeerd. Die verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen en meningen van het management van AB InBev met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en ontwikkelingen, en zijn uiteraard onderhevig aan onzekerheid en verandering van omstandigheden. Alle verklaringen, behalve deze over historische feiten, zijn toekomstgerichte verklaringen.

Men mag niet overmatig vertrouwen op deze toekomstgerichte verklaringen. De daadwerkelijke resultaten kunnen verschillen van de in dit verslag

vermelde resultaten wegens, onder andere, de impact van de klimaatverandering, waterschaarste, financiële onrust, negatieve publiciteit, ons vermogen om het beste talent aan te werven en te behouden, nieuwe reglementeringen, de reputatie van onze merken, het vermogen om overnames te doen of afdelingen te verkopen, toegang tot kapitaal, volatiliteit op de aandelenbeurs, blootstelling aan rechtsoverdringen en andere gerelateerde risico's die niet vermeld worden, alsook de risico's die beschreven worden op ons formulier 20-F ("Form 20-F"), dat ingediend werd bij de US Securities and Exchange Commission en andere rapporten ingediend op het formulier 6-K ("Form 6-K"), en alle andere documenten die AB InBev openbaar heeft gemaakt. Bijkomende informatie over de risico's van AB InBev op het vlak van klimaat en water evenals de prestaties en het beheer op het vlak van die risico's is beschikbaar via het CDP. Alle toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht worden volledig bepaald door deze waarschuwingen en er kan geen zekerheid worden gegeven dat de daadwerkelijke resultaten of ontwikkelingen die AB InBev anticipeert, zullen worden gerealiseerd of, zelfs indien substantieel gerealiseerd, ze de verwachte gevolgen of effecten zullen hebben op AB InBev, haar activiteiten of operaties. Tenzij zoals vereist bij wet, wijst AB InBev elke verplichting van de hand om toekomstgerichte verklaringen publiekelijk bij te werken of te herzien naar aanleiding van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins.

Tenzij expliciet anders vermeld, worden vermelde documenten en hyperlinks in dit verslag louter ter informatie gebruikt en zijn ze niet als referentie opgenomen in dit verslag.

**Meer informatie over de onderwerpen die het belangrijkste zijn voor onze stakeholders en ons bedrijf**

**Meer informatie over onze prestaties in 2022 in vergelijking met sleutelindicatoren**

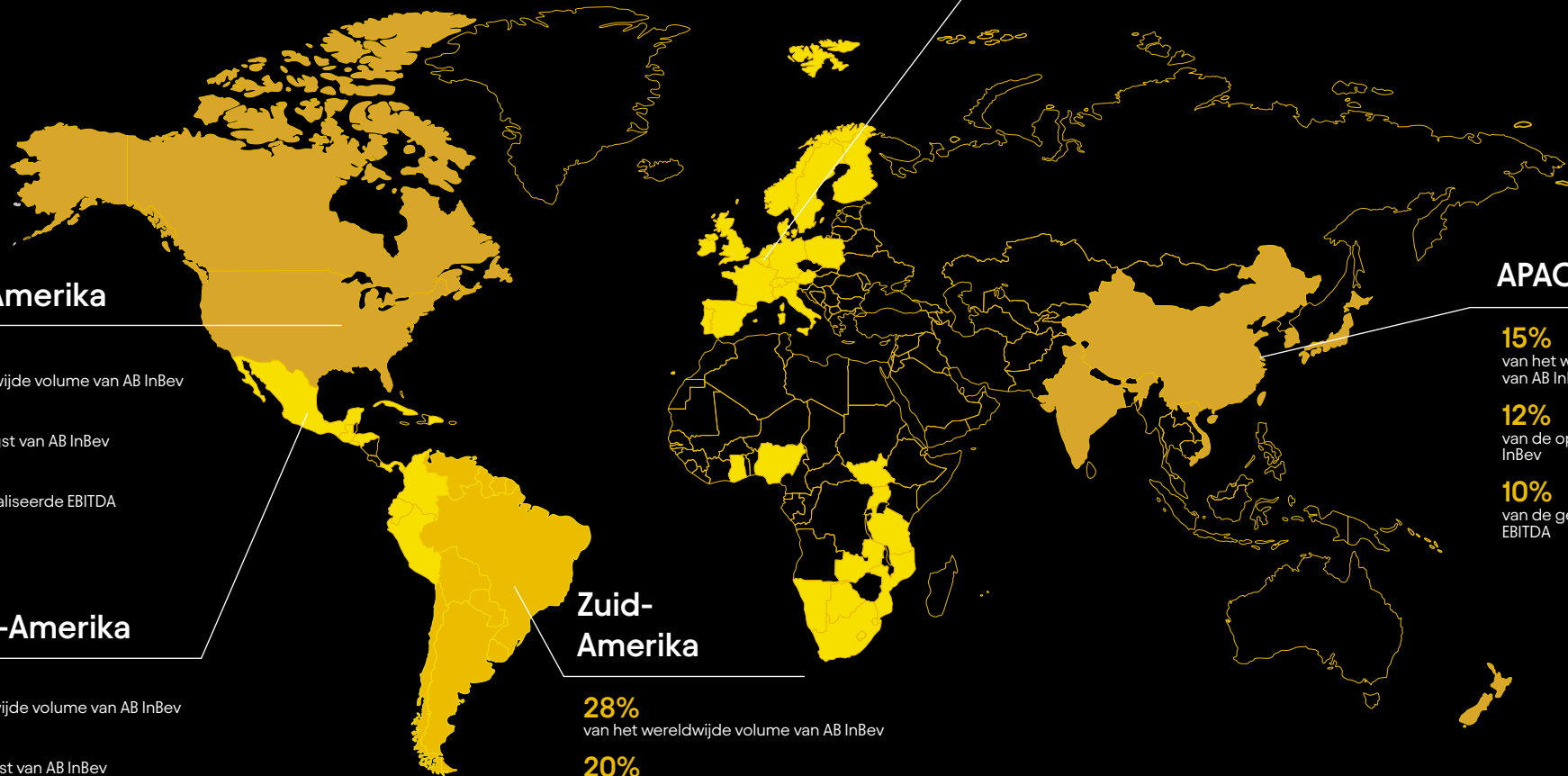
- ▶ [Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025](#)
- ▶ [Global Smart Drinking Goals](#)
- ▶ [ESG-index van 2022](#)



# Onze gediversifieerde voetafdruk

GRI 2-1, 2-6

Onze diverse voetafdruk omvat bijna 50 landen. Onze portefeuille bevat meer dan 500 iconische wereldwijde en lokale merken en een op de vier verkochte bieren is een van onze bieren.



## Noord-Amerika

- 17% van het wereldwijde volume van AB InBev
- 29% van de opbrengst van AB InBev
- 29% van de genormaliseerde EBITDA

## Midden-Amerika

- 25% van het wereldwijde volume van AB InBev
- 25% van de opbrengst van AB InBev
- 31% van de genormaliseerde EBITDA

## Zuid-Amerika

- 28% van het wereldwijde volume van AB InBev
- 20% van de opbrengst van AB InBev
- 17% van de genormaliseerde EBITDA

## EMEA

- 15% van het wereldwijde volume van AB InBev
- 14% van de opbrengst van AB InBev
- 13% van de genormaliseerde EBITDA

## APAC

- 15% van het wereldwijde volume van AB InBev
- 12% van de opbrengst van AB InBev
- 10% van de genormaliseerde EBITDA

\* Percentages zijn gebaseerd op het aandeel van AB InBev wereldwijd met uitzondering van globale export- en holdingmaatschappijen.

# Onze waardeketen

GRI 2-6

## Waardecreatie van het zaaien tot het drinken

### Landbouwers

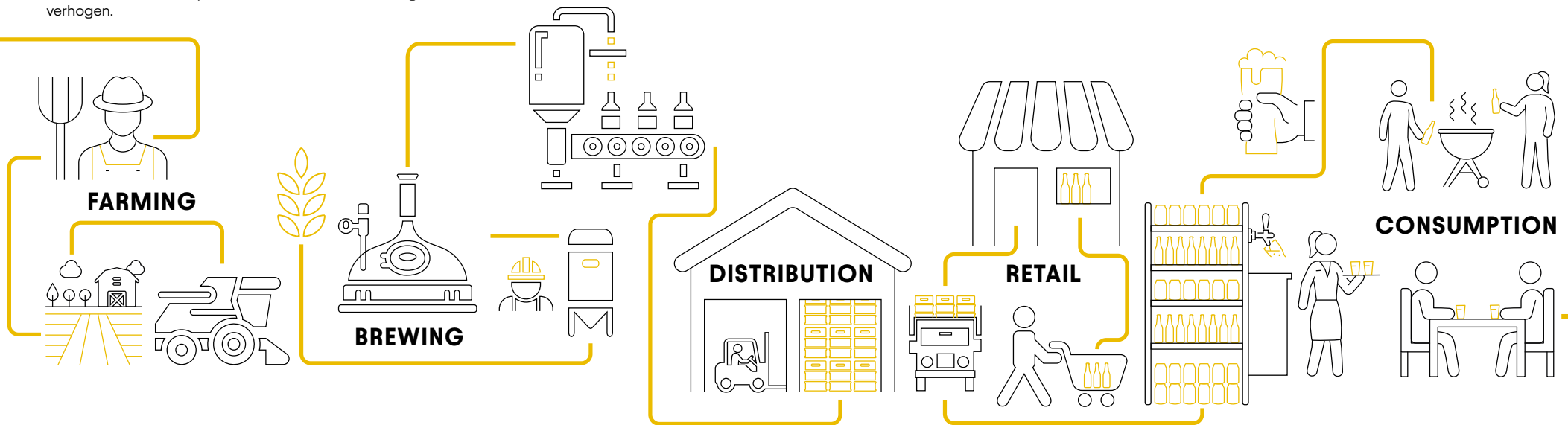
We waarderen onze relaties met landbouwers in onze toeleveringsketen die eenvoudige ingrediënten voor onze producten leveren. Onze wederzijdse samenwerking is essentieel voor de duurzame aanvoer van kwaliteitsvolle ingrediënten voor onze producten. Daarom investeren we in onderzoek, teeltadviesdiensten en technologie via onze landbouwontwikkelingsprogramma's en onze agronomische teams om landbouwers te helpen om hun veerkracht en winstgevendheid te verhogen.

### Distributeurs

Onze distributeurs garanderen dat onze producten beschikbaar zijn overal waar consumenten dat willen. We werken met distributiepartners samen om onze producten verantwoord en veilig te leveren.

### Consumenten

Misschien wel de belangrijkste stap is dat consumenten genieten van ons bier. We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe manieren om te genieten van het leven. We trachten banden te smeden met onze consumenten door op een verantwoorde manier betekenisvolle merkervaringen aan te bieden en drinken met mate te promoten als de sociale norm voor consumenten.



### Brouwers & producenten

We zijn actief in bijna 50 landen met ongeveer 175 grote brouwerijen en 40 geverticaliseerde activiteiten, waaronder hopboerderijen en mouterijen. Met onze capaciteiten op het vlak van brouwen, bottelen en verpakken gebruiken we onze kennis, expertise en innovatie om ingrediënten en grondstoffen om te zetten in een product waar consumenten van houden. We streven naar de optimalisatie van onze eigen activiteiten en werken met leveranciers samen om het duurzame gebruik van hulpbronnen te stimuleren.

### Klanten

We gaan partnerschappen aan met detailhandelaars, cafébazen en groothandelaars om onze bieren op verantwoorde wijze naar onze consumenten te brengen en ondersteunen de bedrijfsgroei van onze klanten. We helpen de kloof te dichten op het vlak van digitale en financiële inclusie en streven naar een uitstekende uitvoering van onze merken, zowel in de horeca als daarbuiten.

### Gemeenschappen

Wij maken integraal deel uit van de gemeenschappen waarin we wonen en werken. We streven naar een positieve en duurzame impact op onze gemeenschappen en stimuleren daarom initiatieven op het vlak van onder andere duurzaamheid, financiële en digitale inclusie, verantwoorde consumptie, verkeersveiligheid en recyclageprogramma's.

# Onze medewerkers zijn onze grootste troef

GRI 2-7, 3-3, 403-6

## Engagementsscores liggen hoger dan ooit.

In totaal was er een stijging van 1 procentpunt (89%) in onze werknemersbetrokkenheidsindex tegenover 2021 en de wereldwijde participatiegraad bedroeg 94%. Dit is een recordresultaat voor ons dat negen procentpunten boven de wereldwijde standaard ligt en meer dan vier procentpunten voorligt op de wereldwijde high-performance norm.

## We hebben een uitgebreid verloningspakket ontwikkeld

We baseren ons op het idee van continue verbetering en dat geldt ook voor ons verloningsmodel. We streven ernaar om compensatiepakketten te voorzien die het beste talent aantrekken, behouden en motiveren.

Ons uitgebreide verloningspakket combineert salaris, carrièreontwikkeling, leren en groei, gezondheid en voordelen, pensioensparen evenals welzijnsprogramma's en -initiatieven. Via dit model hebben we interessante financiële stimulansen gecreëerd om individuele en collectieve prestaties te erkennen en de creatie van persoonlijke welvaart te ondersteunen.

Om te verzekeren dat ons salaris competitief blijft, herzien we ons kader elk jaar met onafhankelijke derde partijen. Vorig jaar hebben we bijvoorbeeld studies uitgevoerd in de VS, Mexico, Peru, Chili, Bolivia, Paraguay, India, Oeganda en Tanzania. Dankzij de resultaten konden we de voorkeuren en behoeften van onze medewerkers beter begrijpen. Bovendien verzamelen we ook jaarlijks feedback over twee belangrijke onderwerpen via onze interne engagementsenquête: beloningen en erkenning & welzijn.



## Onze medewerkers zijn onze grootste troef en we bouwen diverse teams door middel van inclusie en samenwerking

We maken al generaties lang 's werelds meest geliefde dranken. Onze medewerkers over de hele wereld zijn trots op onze positieve impact en erkennen dat ze een belangrijke rol spelen als eigenaars in het succes van het bedrijf. Hierdoor kunnen we beter samenwerken met klanten en waarde creëren in het leven van onze consumenten.

Onze cultuur is ons collectief gedrag. Het is wat onze mensen elke dag zeggen en doen, en het sterke geheel van bedrijfsprincipes bepaalt hoe we onze waarden en overtuigingen tot leven brengen. We streven ernaar om diverse perspectieven samen te brengen en beste praktijken te delen om tot betere oplossingen te komen. We omarmen een gevoel van eigenaarschap om waarde op lange termijn te creëren. We werken meer dan ooit samen met onze klanten, die ook centraal staan bij alles wat we doen.

[Kom meer te weten over de 10 principes die onze waarden en overtuigingen bepalen](#)

## Onze wereldwijde familie

~167 000

medewerkers



132

nationaliteiten



Bijna

30

talen



Meer dan

500

merken verkocht in meer dan 100 landen

1

cultuur / strategie / doelstelling




## Diversiteit, rechtvaardigheid & inclusie (DRI)

DRI wordt weerspiegeld in zowel onze doelstelling als in onze principes. Iedereen kan groots dromen om een toekomst te creëren met meer momenten om te vieren. Dit betekent dat we meer kansen creëren voor onze mensen, onze burens een hart onder de riem steken en een betekenisvolle impact hebben op de wereld. We realiseren de DRI-missie via onze drie wereldwijde DRI-platformen:

- Een inclusieve toekomst
- Een zelfredzame toekomst
- Een rechtvaardige toekomst



 [Meer informatie over onze DRI-benadering](#)



## Onze wereldwijde strategie voor welzijn te verbeteren

Mensen excelleren als ze de middelen hebben om hun doelstellingen te halen en de tijd en ondersteuning krijgen om zowel op persoonlijk als professioneel vlak te kunnen slagen. Om onze medewerkers te helpen om zowel op als buiten het werk gezondere en gelukkigere levens te leiden, hebben we in 2022 onze wereldwijde strategie voor welzijn aangepast.

Die strategie omvat onder andere een menu van welzijnsopleidingen en een wereldwijde toolkit voor communicatie voor teams en managers. We hebben de strategie getest, samen met zelfevaluatietools, leiderschapsprogramma's en opleidingen "welzijn aanleren als een vaardigheid". We hebben onze wereldwijde strategie voor welzijn ook uitgebreid met twee belangrijke pijlers (Herstel en Doel) bovenop de vorige vier (Fysiek, Mentaal, Financieel en Sociaal) om een bredere waaier van personeelsbehoeften te kunnen aanpakken.

# Veiligheid als kernwaarde

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9

## De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers staan bij ons centraal

Een toekomst creëren met meer momenten om te vieren start bij onze eigen activiteiten. Daarom staan de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers, aannemers en dienstverleners bij ons centraal. Wij leiden onze medewerkers op om de juiste keuzes te maken op het gebied van veiligheid, voor henzelf en voor anderen. Of het nu gaat om het brouwen of leveren van onze producten, het bedienen van machines of het besturen van een voertuig, veiligheid is van het grootste belang. We werken hard om ambitieuze normen op het gebied van gezondheid en veiligheid te bereiken in onze kantoren en brouwerijen en doorheen onze volledige waardeketen door teams aan te moedigen om te bouwen aan een onderling afhankelijke veiligheidscultuur door middel van opleidingen, workshops en coachingsessies. Veiligheidsparameters worden op alle niveaus toegepast en gemonitord via onze veiligheidsbeheersystemen voor Supply en Logistics. Onze benadering van veiligheid focust op risicobeperking. De belangrijkste aandachtsgedebieden zijn:

- Risico's beperken;
- Geweldpreventieprogramma's uitvoeren;
- Risicovolle processen veilig uitvoeren;
- Medewerkers opleiden om risico's beter te kunnen inschatten;
- Individuen en teams in staat stellen om veiligere beslissingen te kunnen nemen; en
- Veiligheidsgegevens gebruiken om continu te verbeteren.

Hoewel we er trots op zijn dat er in 2022 geen dodelijke slachtoffers gevallen zijn binnen onze vestigingen, betreuren we dat negen medewerkers het leven lieten ten gevolge van een arbeidsongeval. Vijf daarvan hielden verband met verkeersveiligheid, twee waren te wijten aan willekeurige criminele geweldsdaaden die buiten het bedrijf plaatsvonden en twee vonden plaats tijdens het uitvoeren van werkzaamheden bij klanten.

## Veiligheidshoogtepunten van 2022

18%

Jaar na jaar vermindering van totaal aantal ongevallen met werkverlet

24%

Jaar na jaar vermindering van totaal aantal registreerbare ongevallen



**"In de loop der jaren hebben we veel risicovolle activiteiten voor ons team geëlimineerd door de werk- en automatiseringsprocessen te reorganiseren. De belangrijkste drijfveer is echter het gevoel van ownership voor veiligheid van onze teams. We voelen ons steeds veiliger in onze routine."**

**Peter Copermans, Global Safety Director bij AB InBev**

## Veiligheidsparameters op het werk

	2022	2021	2020	2019	2018
<b>Ongevallen met werkverlet (Lost-Time Injuries - LTI's)</b>					
Supply-medewerkers	37 <sup>Ⓐ</sup>	41 <sup>Ⓐ</sup>	67 <sup>Ⓐ</sup>	94 <sup>Ⓐ</sup>	134 <sup>Ⓐ</sup>
Last-mile-logistiek/Verkoopsmidewerkers	109 <sup>Ⓐ</sup>	127 <sup>Ⓐ</sup>	125 <sup>Ⓐ</sup>	206 <sup>Ⓐ</sup>	313 <sup>Ⓐ</sup>
Aannemers (alle)	85	113	110	254	479
<b>Totaal aantal registreerbare ongevallen (TRI's)</b>					
Supply-medewerkers	183 <sup>Ⓐ</sup>	237 <sup>Ⓐ</sup>	256 <sup>Ⓐ</sup>	309 <sup>Ⓐ</sup>	410 <sup>Ⓐ</sup>
Last-mile-logistiek/Verkoopsmidewerkers	384	511	523	1177	1109
Aannemers (alle)*	216	285	205		
<b>Dodelijke slachtoffers**</b>					
Supply-medewerkers	0 <sup>Ⓐ</sup>	1 <sup>Ⓐ</sup>	0 <sup>Ⓐ</sup>	1 <sup>Ⓐ</sup>	1 <sup>Ⓐ</sup>
Last-mile-logistiek/Verkoopsmidewerkers	2 <sup>Ⓐ</sup>	3 <sup>Ⓐ</sup>	4 <sup>Ⓐ</sup>	1 <sup>Ⓐ</sup>	4 <sup>Ⓐ</sup>
Aannemers (alle)	7 <sup>Ⓐ</sup>	2 <sup>Ⓐ</sup>	3 <sup>Ⓐ</sup>	5 <sup>Ⓐ</sup>	9 <sup>Ⓐ</sup>

## Samen Veilig

We begonnen ons eerste programma voor een cultuur van veilig gedrag in 2015. In 2022 lanceerde een toegewijd team Samen Veilig, een transformatief programma voor veilig gedrag dat gericht is op leiderschap op het gebied van veiligheid ter ondersteuning van de empowerment van medewerkers. Na een evaluatie van onze veiligheidscultuur door middel van interne en externe benchmarking, hebben we ons managementsysteem geactualiseerd om nog meer te streven naar de duurzame implementatie van een positieve veiligheidscultuur. We hebben een workshop ontwikkeld voor leiderschap op het gebied van veiligheid om die transformatieve verandering te ondersteunen. In 2022 hebben we de workshop in zes brouwerijen en distributiecentra getest en we zijn van plan die wereldwijd in te voeren.

### Ⓐ Gegarandeerde parameter

[zie het Extern Assurancerapport op pagina 103]

\*Gegevens over Supply-aannemers worden pas sinds 2021 gerapporteerd, aangezien de interne controles voor de rapportage van TRI's (MDI & MTL) van leveranciers in de voorgaande jaren nog niet voldoende geïmplementeerd waren, waardoor de kwaliteit en de robuustheid van de gegevens lager waren.

\*\*Conform de rapportagedefinities van AB InBev wordt voor het aantal dodelijke slachtoffers geen rekening gehouden met sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer of sterfgevallen buiten onze vestigingen. De tabel omvat evenmin de verkeersdoden bij aannemers die volledig onder het toezicht van de firma/het bedrijf waarmee een contract werd gesloten, vallen.

### Ongevallen met werkverlet (LTI's)

Arbeidsongeval ten gevolge waarvan een medewerker meer dan één dag afwezig is van het werk.

### Totaal aantal registreerbare ongevallen (TRI's)

LTI's + arbeidsongevallen met aangepast werkrooster + arbeidsongevallen met medische verzorging.

### Supply-medewerkers

Medewerkers van brouwerijen en productiefaciliteiten, inclusief logistieke medewerkers van het eerste niveau.

### Last-mile-logistiek/Verkoopsmidewerkers

Last-mile-logistiek, verkoops-, zone- en wereldwijde bedrijfsmedewerkers.

### Sterfgevallen tijdens het woon-werkverkeer

Incidenten waarbij medewerkers op weg naar of van het werk komen te overlijden.

### Sterfgevallen buiten onze vestigingen

Incidenten waarbij medewerkers komen te overlijden terwijl ze buiten onze vestigingen professionele activiteiten uitvoeren.

## Een brouwerij in de VS zet een lokaal record neer voor langste periode zonder ongevallen

Met trots vieren we een belangrijke veiligheidsmijlpaal van onze brouwerij in Los Angeles: 855 dagen zonder ongeval. De leden van dit team belichamen ons mantra "We Can" in de manier waarop ze individuen in staat stellen om zichzelf en anderen letselvrij te houden. Veiligheid wordt benadrukt in de introductie voor nieuwe medewerkers, waarbij trainers en veiligheidskampioenen follow-ups uitvoeren waarbij veiligheid centraal staat. We stimuleren het gebruik van ons rapportagesysteem voor veiligheidsrisicomeldingen en dagelijkse beoordelingen, en we voeren ieder kwartaal ook onverwachte veiligheidsevaluaties uit.

# Onze economische bijdrage

GRI 3-3, 201-1

## Bier als een geweldige motor voor economische groei en lokale werkgelegenheid


Als 's werelds grootste brouwer fungeren wij als een motor voor economische groei, werkgelegenheidscreatie en duurzame ontwikkeling. Bedrijven en gemeenschappen in de waardeketen zijn afhankelijk van de biersector om lokale economieën te ondersteunen omdat bier gewoonlijk lokaal geproduceerd, verdeeld en geconsumeerd wordt. Bier biedt economische voordelen via een waardeketen die zich uitstrekt van landbouwers tot vrachtwagenchauffeurs, kleine detailhandelaars, restaurants, bars en andere horecagelegenheden.

Het in 2022 gepubliceerde Oxford Economics-verslag "Beer's Global Economic Footprint" biedt een unieke studie van de wereldwijde economische bijdrage van de biersector. Het verslag, dat ongeveer 89% van het wereldwijd verkochte biervolume vertegenwoordigt, beoordeelt de sector in 70 landen van 2015 tot 2019 (vóór de pandemie en de impact ervan) en toont de significante economische bijdrage die de biersector levert via de waardeketen.

Het verslag onderzoekt de directe, indirecte en geïnduceerde bijdragen van de biersector aan het wereldwijde bruto binnenlands product (BBP), jobs en belastingen. Uit de studie blijkt dat de sector in 2019 555 miljard USD in het BBP vertegenwoordigde, wat neerkomt op een gemiddelde van 0.8% van het BBP in de 70 beoordeelde landen en in sommige landen, met name in opkomende markten, zelfs meer dan 1%. De sector zorgde ook voor meer dan 23 miljoen banen (1 op 110) en genereerde 262 miljard USD aan belastinginkomsten voor overheden.

We zijn ervan overtuigd dat de biersector, door de bijdrage ervan aan het wereldwijde BBP, de werkgelegenheid en de generatie van belastinginkomsten, echt een geweldige motor is voor economische groei. De belastingen die we betalen, dragen in aanzienlijke mate bij aan de lokale economieën. Onze gedecentraliseerde structuur koppelt onze belastingen aan onze lokale winsten. Zie pagina 68 voor meer informatie over onze belastingprincipes.

We zullen onze waardeketen blijven gebruiken om lokale economieën te helpen bloeien en banen te creëren doorheen onze wereldwijde voetafdruk.

 **Oxford Economics-verslag "Beer's Global Economic Footprint"**



# Onze ESG-benadering

GRI: 102-16

We willen een toekomst creëren met meer momenten om te vieren via gedeelde welvaart voor onze mensen, ons bedrijf en de planeet.

We zijn ervan overtuigd dat een sterke ESG-agenda van essentieel belang is voor onze toekomst. ESG speelt een belangrijke rol in de realisatie van onze bedrijfsdoelstelling en onze commerciële visie, gaande van de uitbouw van een veerkrachtige en wendbare waardeketen over de bestending van onze rol als een betrouwbare partner tot de identificatie en exploitatie van nieuwe bronnen van bedrijfswaarde.

## Strategische ESG-prioriteiten

Onze benadering richt zich op acht strategische prioriteiten die ons helpen ESG in te bedden in het weefsel van onze organisatie. We geloven dat we met deze prioriteiten de grootste gedeelde waarde kunnen realiseren voor onze lokale gemeenschappen en de planeet.

## Bier is inclusief, natuurlijk en lokaal

Onze acht strategische prioriteiten leiden tot drie gemeenschappelijke thema's die het best de gedeelde voorspoed weerspiegelen die wij voor de wereld willen creëren.

### Inclusief

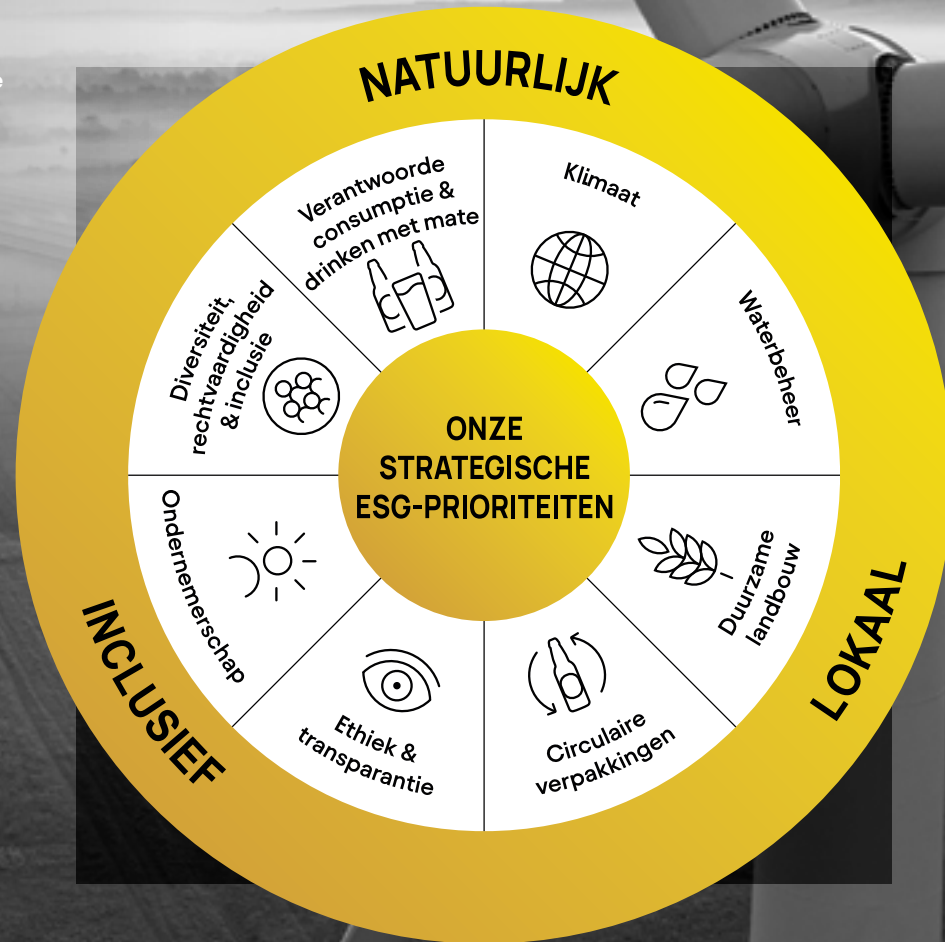
Van duizenden landbouwers tot miljoenen kleine detailhandelaars, collega's en consumenten: we streven ernaar hun bestaanszekerheid te verhogen en bieden hen meer kansen. Deze inclusie zien we ook bij onze producten. We gaan verder dan een betaalbaar en toegankelijk aanbod, we staan namelijk ook garant voor betere keuzes. Daarom promoten we ook drinken met mate.

### Natuurlijk

Ons bedrijf draagt natuur hoog in het vaandel. Onze producten worden gemaakt met eenvoudige ingrediënten, want we erkennen de echte waarde van de kostbare hulpbronnen van onze planeet. We werken met de natuur en niet ten koste van de natuur en kiezen voor natuurvriendelijke oplossingen om de veerkracht te verhogen waar dat nodig is.

### Lokaal

Met meer dan 500 lokale merken in onze portefeuille en activiteiten in bijna 50 landen zijn we echt een wereldwijd en toch lokaal bedrijf. We streven ernaar onze toeleveringsketens kort te houden, onze impact direct te houden en de vinger aan de pols te houden. We geloven in de toekomst van lokale economieën en investeren daarom in hun welvaart en veerkracht.





# Onze merken in actie

GRI 2-6

**We hebben een levendig ecosysteem opgebouwd met wereldwijd meer dan twee miljard consumenten en zes miljoen klanten. We menen dat we ons, dankzij onze portefeuille van iconische merken en een consumentgerichte mentaliteit, in een unieke positie bevinden om de categorie te leiden en te doen groeien en tegelijkertijd een duurzame transformatie van onze waardeketen te realiseren en ons via belangrijke culturele momenten te verbinden met consumenten.**

Door de positieve rol van bier in de wereld aan te boren en te werken aan een toekomst met meer momenten om te vieren, nemen onze merken het voortouw op het vlak van verandering. Duurzaamheid is een belangrijke pijler van onze wereldwijde creativiteitsagenda: 40 van onze 90 Cannes Lions-awards zijn de voorbije twee jaar toegekend aan impactgerichte merkcampagnes.



## Focus op een aantal 2022 Cannes Lions-winnaars

### Het Contract for Change van Michelob ULTRA: winnaar van de Creative Effectiveness Grand Prix

Michelob ULTRA Pure Gold, een van de toonaangevende Amerikaanse biologische biermerken, erkent dat landbouwers de basis vormen van onze activiteiten. Via Contract for Change heeft Pure Gold een langetermijncontract met volledige rotatie gecreëerd om gerst te kopen vanaf het begin van de overgangperiode tot en met het eerste jaar van biologische teelt.



### Het Budweiser Energy Collective: Winnaar van zilveren Cannes Lion, Creative Business Transformation

We ontwikkelden het Budweiser Energy Collective om hernieuwbare elektriciteit te helpen leveren aan bars, muziekcentra en stadions overal ter wereld.

## Consumenten betrekken bij duurzaamheid

We verwerken duurzame praktijken in verschillende aspecten van onze merken, waaronder grondstoffen, verpakkingsmateriaal en -ontwerp, reclame, verdeling en verkoop. In 2022 bleven we commercieel succes boeken met en steeg de vraag naar duurzame producten en innovaties, vooral diegene die welke consumenten met onze waardeketen verbinden.

We hebben bijvoorbeeld onze portefeuille van merken die met lokale gewassen worden gebrouwen uitgebreid in Latijns-Amerika. In Colombia hebben we Nativa Sur geïntroduceerd, een bier op basis van lokaal geteelde maïs die van meer dan 100 landbouwers in Valle del Cauca gekocht wordt. Nativa Sur bouwt verder op de expertise in het brouwen van bier met lokale gewassen, ontwikkeld in Afrika met cassave en in de afgelopen vijf jaar uitgebreid naar Brazilië, Ecuador en Colombia met andere lokale gewassen.

In de VS introduceerde Busch Light blikjes in beperkte oplage in samenwerking met landbouwmachinefabrikant John Deere om geld in te zamelen voor Farm Rescue, een non-profitorganisatie die essentiële hulp biedt aan familiale boerderijen.

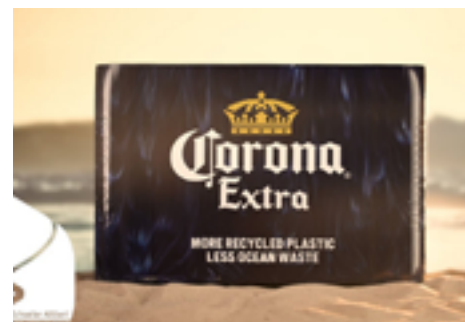


## Corona leidt doelgericht

Als het eerste plasticvrije drankmerk ter wereld blijft Corona de categorie leiden met impactvolle, strategische initiatieven en duurzame innovaties. Enkele voorbeelden van duurzaamheidsberichten en -projecten uit 2022:

### 77 Earths

Ter gelegenheid van Wereldoceanendag lanceerde Corona een film over de aarde waarin mooie stranden bezaaid waren met plastic afval en extra aardes rond de onze draaiden. De voice-over merkt op dat de mensheid niet beschikt over verschillende (77) planeten en benadrukt daarmee dat we de onze moeten beschermen.



### Krat gemaakt van plastic afval uit de zee

In Duitsland heeft Corona een innovatief, van gerecycleerd plastic gemaakt krat voor herbruikbare glazen flessen geïntroduceerd. De kratten bestaan voor meer dan 90% uit gerecycleerd materiaal, waaronder plastic afval uit de maritieme sector zoals oude netten en vislijnen, waardoor ze elk een uniek blauw-wit ontwerp hebben dat doet denken aan de oceaan en consumenten sensibiliseert in de verkooppunten. De innovatie won verschillende verpakkingsawards, waaronder de PAC Global Award, in de categorieën nieuw materiaal, duurzaamheid en ontwerp.



### Plastic vistoernooi

In Mexico heeft Corona samengewerkt met meer dan 150 lokale hengelaars om op zee te gaan vissen, niet op voedsel, maar op plastic afval. Het toernooi hielp niet alleen om de oceaan op te ruimen, maar ondersteunde ook het levensonderhoud van de mensen wier vangsten zijn verminderd door overbevissing en vervuiling. Het initiatief won een gouden Cannes Lion in de categorie SDG.

## Een inclusieve categorie stimuleren

Inclusiviteit is een belangrijk instrument voor onze commerciële strategie en bedrijfsdoelstelling. Door bier inclusiever te maken, wordt de bedrijfsprestatie gestimuleerd, innovatie mogelijk gemaakt en onze band met de consument versterkt. Daarom staat DRI centraal in het consumentenbereik, de aanwerving en communicatie van onze merken. Zie pagina 62 voor meer informatie over onze DRI-strategie.

Sport (inclusief e-sports) bleek opnieuw een doeltreffend aandachtspunt voor het opbouwen van inclusiviteit. Ons Belgische merk Jupiler is bijvoorbeeld een campagne gestart om racisme en discriminatie in het voetbal te veroordelen en moedigt supporters aan om zulk gedrag via een anonieme hotline te melden als ze er getuige van zijn.

In de VS heeft Michelob ULTRA toegezegd 100 miljoen USD te investeren om tegen 2025 de genderkloof

in de sportwereld te helpen verkleinen en een genderevenwicht te bereiken in de reclame en sportsponsoring.

In Brazilië herlanceerde ons frisdankmerk Guaraná Antarctica het ontwerp van de fles uit de jaren '80 om de aandacht te vestigen op de loonkloof tussen vrouwelijke en mannelijke voetballers. Guaraná heeft de opbrengsten van de campagne gedoneerd om de voetballerinnen van jonge meisjes in gemarginaliseerde gemeenschappen te helpen ontwikkelen en bouwt daarmee voort op een meerjarencampagne om gendergelijkheid in de sportwereld te ondersteunen.

Ons Peruviaanse merk Pilsen Callao heeft een online tool ontwikkeld om spraakoproepen van gamers om te zetten in gebarentaal. De tool werd ontwikkeld omdat er wereldwijd meer dan 300 miljoen dove gamers zijn.

## Stella Artois promoot gendergelijkheid in gastronomie

In een studie over genderongelijkheid in de Braziliaanse culinaire sector ontdekte Stella Artois dat slechts 7% van de chefs in bekroonde restaurants een vrouw is, hoewel in 96% van de Braziliaanse huishoudens de vrouw kookt. Stella Artois wil de kansen, de zichtbaarheid en het krediet van vrouwelijke koks vergroten via "Uncomfortable Foods", een campagne die het talent van vrouwelijke chefs onder de aandacht brengt via een menu met unieke gerechten ter ere van de vrouwen die in heel Brazilië het eten op tafel zetten.



# Ons streven naar innovatie

**Sinds de begindagen van ons bedrijf heeft innovatie onze groei gekatalyseerd. In de jaren 1820 gebruikte onze Stella Artois-brouwerij in Leuven een van de eerste stoommachines. In 1873 gebruikte onze Duitse Spaten-brouwerij als eerste een installatie voor continue koeling. Anheuser-Busch was de eerste Amerikaanse brouwer die mechanische koeling en gekoelde wagons gebruikte. We waren het eerste bedrijf dat bier op schaal bottelde en pasteuriseerde om het vers te houden.**

In het huidige evoluerende mondiale bedrijfsklimaat staan we op de eerste rij op het gebied van duurzame innovatie via ons Global Innovation and Technology Center (GITEC) in Leuven, België en ons 100+ Accelerator-programma. Nieuwe producten, diensten, technologieën en werkwijzen laten ons toe kansen te grijpen voor efficiëntie en nieuwe waarde te creëren in onze ESG-prioriteiten.

## Global Innovation and Technology Center

GITEC is een belangrijke onderdeel in ons duurzaamheidsstraject gaande van de ontwikkeling van technologie in een vroeg stadium tot de implementatie ervan in brouwactiviteiten. Dit zijn enkele voorbeelden:

- We willen energie-efficiënter te werk gaan en streven daarbij naar de implementatie van hernieuwbare en koolstofarme technologieën in onze brouwerijen. We hebben met name een Simmer & Strip-technologie ontwikkeld waardoor we tot 80% minder energie verbruiken in het kookproces en onze uitstoot van broeikasgassen met ongeveer 5% verminderen. We hebben die technologie beschikbaar gesteld voor andere spelers in de brouwerijsector.

- We werken met onze partners om onze verpakkingen lichter te maken en op die manier onze materiaal- en CO<sub>2</sub>-voetafdruk te verkleinen.
- We hebben een nieuwe maaltechnologie ontwikkeld die mout en kaf van elkaar scheidt vóór het brouwen. Die technologie wordt nu in zeven brouwerijen toegepast. Dankzij het schonere mout kunnen we het gebruik van thermische energie in het brouwproces met ongeveer 5% verminderen, en de verwijderde vezel kan ook gebruikt worden als duurzame biomassa-brandstof die tot 30% van de nodige thermische energie in onze brouwerijen kan leveren. Afhankelijk van de locatie kan de as verder ook gebruikt worden als een koolstofarme meststof voor lokale gewassen.

## Global Barley Research Center

Ons Global Barley Research Center in Fort Collins, Colorado, werkt nauw samen met GITEC en gebruikt geavanceerde kweektechnieken om gerstvariëteiten te ontwikkelen die beter bestand zijn tegen de klimaatverandering.

[Meer informatie over ons werk op het gebied van onderzoek naar en ontwikkeling van gewasvariëteiten](#)

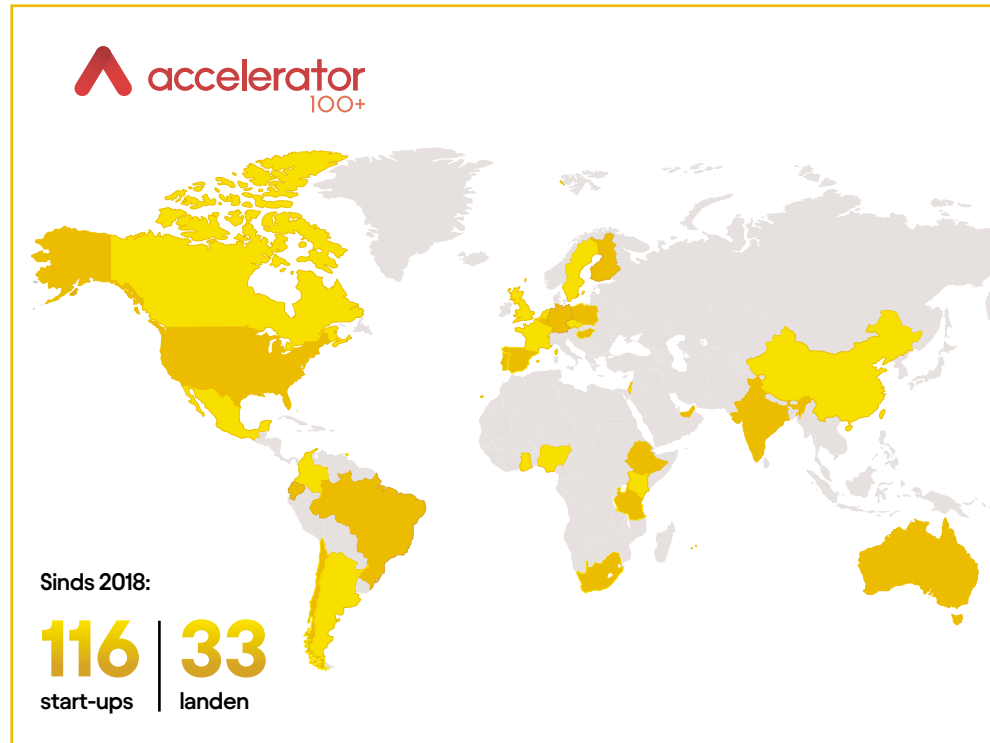


## 100+ Accelerator

We verhogen het tempo en de omvang van onze duurzaamheidsinnovaties, maar erkennen ook dat het belangrijk is om samen te werken om grotere veranderingen teweeg te brengen. We zijn trots op onze samenwerking met vooruitstrevende partners, gaande van wereldwijde toeleveringspartners tot lokale start-ups, om schaalbare oplossingen in te voeren terwijl we de categorie uitbreiden en leiden.

Een voorbeeld van hoe we streven naar innovatie is het 100+ Accelerator-programma dat we in 2018 creëerden om duurzame technologie, producten en diensten aan te kopen, te valideren en op te schalen. Het programma geeft start-ups de mogelijkheid om hun innovatie te testen en op die manier uitdagingen in mondiale bedrijfsvalueketens aan te pakken en hun oplossingen sneller op te schalen. Het voorziet tot 100,000 USD voor elke start-up om de haalbaarheid van een technologie, product of dienst te testen, en om bedrijfsdeskundigen te coachen.

Sinds 2018 heeft het 100+ Accelerator-programma met 116 start-ups uit 33 landen gewerkt om een transformatie in onze waardeketen door te voeren. Het werkt momenteel samen met The Coca-Cola Company, Colgate-Palmolive en Unilever alsook met andere lokale partners om innovatie te catalyseren. In 2022 lanceerde het 100+ Accelerator-programma Cohort 4, waarbij 46 start-ups zes uitdagingen aanpakken: Circulaire Economie, Slimme Landbouw, Waterbeheer, Klimaatactie, Inclusieve Groei en Biodiversiteit.



## 100+ Accelerator-demodag

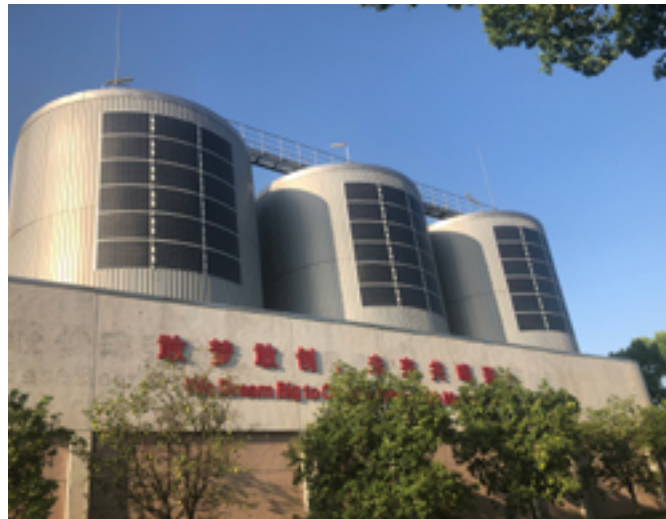
Als onderdeel van onze inspanningen om een duurzaam, innovatief ecosysteem te bevorderen, organiseerden we in samenwerking met TED een baanbrekende demodag in New York om de testresultaten van de 35 start-ups van Cohort 3 voor te stellen. Onze drie 100+ Accelerator-bedrijfspartners hielpen het evenement mee organiseren en meer dan 580 stakeholders uit de publieke, private en middenveldsector namen ofwel fysiek ofwel online deel.



## Hoogtepunten van de Cohort 3-testprojecten in 2022

### Sorbotics

Het 100+ Accelerator-programma werkte samen met Sorbotics om energiebesparingen en -efficiëntie in onze brouwactiviteiten te maximaliseren via machine learning-software voor real-time productieoptimalisaties. We hebben de technologie in twee Chinese brouwerijen getest om het elektriciteitsverbruik te verminderen en de zuigdruk op ammoniakkoelsystemen te regelen. De opschaling resulteerde in een gemiddelde energiebesparing van 2%. Vervolgens hebben we de use case uitgebreid naar de prestaties van de ketel, wat een gemiddelde besparing van 4% op het brandstofverbruik opleverde. We wonnen de Manufacturing Leadership Award 2022 voor ons werk met Sorbotics en zijn van plan op te schalen naar meer brouwerijen wereldwijd.



### Sunman

Het Chinese bedrijf Sunman heeft glasvrije, flexibele en lichte zonnepanelen op de markt gebracht. De gepatenteerde eArc- of Solar Skin-technologie is 70% lichter dan traditionele zonnepanelen en kan rechtstreeks bevestigd worden op elk oppervlak, waardoor zonne-energie op markten en in scenario's komt die voorheen moeilijk waren en de installatiekosten ook worden verlaagd. We werkten samen met Sunman om zonnemodules te installeren op het dak van onze brouwerij in Wuhan en de doeltreffendheid van eArc-panelen op niet-conventionele oppervlakken te testen. De eArc-technologie van Sunman heeft gezorgd voor een reductie met bijna 10% van de elektriciteitskosten en draagt bij aan onze hernieuwbare elektriciteitsdoelstellingen in China.



### Win-wins creëren: EverGrain en BioBrew

We passen biotech-ontwikkelingen toe op onze productiecapaciteiten om te werken aan duurzamere voedselsystemen. EverGrain en BioBrew zijn twee voorbeelden van zulke oplossingen. De gepatenteerde technologie achter EverGrain onttrekt de eiwitten en vezels die achterblijven in het voedingsrijke draf aan het einde van het brouwproces. In 2022 hebben we in St. Louis de eerste grote EverGrain productiefaciliteit geopend om plantaardige eiwitten te produceren. BioBrew streeft ernaar op een schaalbare, duurzame en kostenefficiënte manier commerciële en zeer functionele plantaardige eiwitten te produceren.



# Bier is inclusief, natuurlijk en lokaal

# Inclusief

**Van duizenden landbouwers tot miljoenen kleine detailhandelaars, collega's en consumenten: we streven ernaar hun bestaanszekerheid te verhogen en bieden hen meer kansen. Deze inclusie zien we ook bij onze producten.**

## Een inclusieve agrarische toeleveringsketen bevorderen

We werken samen met tientuizenden kleinschalige landbouwers in 10 markten om ingrediënten van de beste kwaliteit te verbouwen: gerst, maïs, rijst, tarwe, sorghum en cassave. Voor een landbouwer zijn geen twee dagen hetzelfde. Dankzij onze op landbouwers gerichte aanpak voor een duurzame landbouw kunnen we landbouwproblemen identificeren en aanpakken.

Na jaren aan de zijde van landbouwers te hebben gestaan, blijven we zoeken naar mogelijkheden om hen te helpen om zowel grote als kleine uitdagingen aan te pakken. Of het nu gaat over toegang tot verbeterde zaadvariëteiten en productiemiddelen, weersinformatie, marktgegevens of opleidingen over financiële basiskennis zoals sparen, budgettering, administratie en risicobeheer, we helpen de landbouw innovatief en duurzaam te maken voor toekomstige generaties boeren.

## Digitalisering van onze relatie met onze klanten wereldwijd

We bedienen meer dan zes miljoen klanten wereldwijd en velen daarvan zijn micro-, kleine of middelgrote detailhandelaars. We hebben een e-commerce platform ontwikkeld, BEES, dat het traditionele verkoopmodel transformeert door te focussen op klanten en technologie te gebruiken om de noden van klanten om te zetten in groeiopportuniteiten.

Op markten waar het platform beschikbaar is, laat BEES detailhandelaars toe om op één locatie producten te bekijken, bestellingen te plaatsen, bonussen te verdienen, leveringen te plannen, facturen te beheren en toegang te krijgen tot bedrijfsinzichten. BEES werd eind 2019 gelanceerd in de Dominicaanse Republiek, werd voor veel detailhandelaars een reddingslijn tijdens de COVID-19-pandemie en is intussen uitgegroeid tot een van de grootste B2B e-commerce platformen ter wereld met 3.1 miljoen maandelijks actieve gebruikers in 20 markten.





## Inclusiviteit start bij jezelf

Wij geloven dat een inclusieve wereld begint met onze eigen cultuur van inclusie. We weten dat diverse teams die kunnen bloeien, belangrijk zijn voor ons succes op lange termijn. Inclusiviteit draait rond de focus op de behoeften van individuen, en we benaderen het welzijn van onze medewerkers op holistische wijze. We blijven inclusieve initiatieven ontwikkelen waar iedereen bijhoort, of het nu gaat om het creëren van een Global Parental Leave Standard, het implementeren van een programma voor de terugkeer naar de werkplek in verschillende landen of het aanbieden van genderbevestigende medische of juridische ondersteuning. Lees meer over deze inclusieve initiatieven op pagina 63.



**"We zetten ons voortdurend in om diversiteit en inclusie in onze bedrijfsstrategie toe te passen en zorgen ervoor dat dit alle functies raakt, inclusief Verkoop, Toeleveringsketen, Marketing en andere. Ik ben vooral enthousiast over de groei van onze resourcegroepen voor werknemers, waar onze medewerkers de mogelijkheid en de ruimte krijgen om veranderingen voor te stellen."**

**Vero Proks, Corporate Affairs Specialist bij AB InBev**



## Een inclusieve categorie voor een waaier van levensstijlen en gelegenheden

We willen inclusiviteit ook bevorderen via onze producten door onze consumenten een keuze te bieden in een snel groeiende categorie met verschillende alcoholgehaltes en prijspunten. We blijven onze NABLAB-productportefeuille vernieuwen en uitbouwen. In 2022 lanceerden we Corona Cero in Europa en Brazilië. Zie pagina 30 voor meer informatie over onze strategie rond verantwoordelijke consumptie.



# Natuurlijk

**Ons bedrijf draagt natuur hoog in het vaandel. Onze producten worden gemaakt met eenvoudige ingrediënten, want we erkennen de echte waarde van de kostbare hulpbronnen van onze planeet. We werken met de natuur en niet ten koste van de natuur en kiezen voor natuurvriendelijke oplossingen om de veerkracht te verhogen waar dat nodig is.**

## Investeren in de natuur en natuurlijke ecosystemen

De gewassen die gebruikt worden om bier te brouwen, maken integraal deel uit van wereldwijde voedselsystemen. Ons belangrijkste gewas, gerst, wordt gewoonlijk verbouwd naast of in rotatie met andere voedingsgewassen. Veel van onze producten worden ook gebrouwen met lokale gewassen, zoals cassave, maïs, rijst en sorghum, die voor veel mensen overal ter wereld basisvoedsel zijn.

Gewassenrotatie is een belangrijk aspect van een holistisch bedrijfsbeheerplan voor de lange termijn. Het biedt verschillende voordelen, zoals grotere opbrengsten, een hogere voedingswaarde, meer organisch materiaal in de bodem, een grotere biodiversiteit en een kortere levenscyclus van plagen in gewassen, waardoor minder chemicaliën moeten worden gebruikt. Wereldwijd investeren we in agrarische ontwikkelingsprogramma's en proberen we regeneratieve landbouwpraktijken op te schalen die een positieve impact hebben op de natuur en het klimaat.

## Simpele ingrediënten verbouwen en brouwen

Onze duurzame mentaliteit daagt ons uit verder te gaan met minder. Dit geldt voor zowel het brouwen als de landbouw. Met doorzettingsvermogen en vindingrijkheid kan men een bekroond bier maken met slechts een beperkt aantal simpele ingrediënten, net zoals men een kwaliteitsvol gewas kan verbouwen met minder middelen en kostbare natuurlijke hulpbronnen.

Rijst is een belangrijk ingrediënt in veel van onze bieren, met name Budweiser. Sinds 2019 werken Anheuser-Busch en Indigo Ag, een Amerikaans landbouwtechnologiebedrijf, samen aan duurzame bevoorrading door Amerikaanse rijsttelers te ondersteunen bij de toepassing van door de industrie beproefde conserveringspraktijken en verbeterde, innovatieve irrigatiemethoden.



**“Vijf jaar na ons denkpartnerschap met AB InBev voor ons rijstprogramma, blijf ik inspiratie halen uit hoe ons samenwerkingsexperiment in 2019 geëvolueerd is naar een toonaangevend initiatief in de industrie dat voor een aanzienlijke vermindering van de Categorie 3-emissies heeft gezorgd door waterbescherming en landbeheer. Onze landbouwers staan centraal in ons programma en geven vorm aan onze inspanningen voor een klimaatbestendige toekomst.”**

**Jyoti Shankar, Principal Data Scientist, Indigo Ag**



Een belangrijke irrigatiemethode die door dit partnerschap wordt gepromoot, is afwisselend bevochtigen en drogen (AWD). Het is gebleken dat dit nauwkeurigere systeem om rijstvelden tijdens het groeiseizoen onder water te zetten de hoeveelheid methaan met bijna 40% en de hoeveelheid water met meer dan 20% vermindert in vergelijking met conventionele werkwijzen. In het verleden was deze praktijk duur om uit te voeren en moeilijk om op te volgen.

Aangezien sommige landbouwers het AWD-proces nog niet kunnen implementeren en sommige velden potentieel ongeschikt zijn voor de methode, hebben we het programma in 2022 uitgebreid met een waaier van duurzame praktijken, waardoor landbouwers in verschillende stadia van gereedheid en op velden met verschillende bodems, hellingen en oppervlaktes kunnen deelnemen en nieuwe inkomsten uit hun werk kunnen halen.

Dit resulteerde in een vermindering van ongeveer 2,7 duizend ton CO<sub>2</sub>e en een besparing van ongeveer 1,5 miljard ton water in 2022 alleen. Deelnemende landbouwers worden met een bonus aangemoedigd om die praktijken te implementeren, waardoor ze hun hulpbronnen op rendabele wijze kunnen behouden.



## Natuurlijke oplossingen voor veerkrachtige ecosystemen: een oude oplossing voor een modern probleem

We geloven dat natuurlijke oplossingen kunnen helpen om uitdagingen zoals waterschaarste, klimaatverandering en verlies aan biodiversiteit aan te pakken. In Peru heeft ons *amuna's*-project aangetoond dat een oude, natuurlijke oplossing een antwoord kan bieden op een hedendaags probleem.

*Amuna's* zijn oude kanaalsystemen die dateren van voor de Inca-beschaving. Deze doorlatende kanalen uit steen en klei lopen kilometers lang door de Andes en leiden water af dat anders ongecontroleerd langs de bergen naar de Stille Oceaan zou stromen. Het opgevangen water dringt door in de bodem, vult de grondwaterspiegel aan en komt gedurende het hele jaar geleidelijk vrij in natuurlijke bronnen en de grondwaterlaag. Deze oude technologie verbetert ook de zuiverheid van het water, ondersteunt de groei van lokale planten en helpt erosie en landverschuivingen te voorkomen.

Er valt slechts negen millimeter (0,35 inches) regen per jaar in Lima. Aquafondo, het waterfonds dat

opgericht werd om de watervoorraad van Lima te beschermen, schat dat de klimaatverandering binnen 10 tot 15 jaar een ernstig watertekort kan veroorzaken in de regio. Backus, onze dochteronderneming in Peru, heeft een actieve rol gespeeld in het herstel van de *amuna's* om water op te slaan tijdens overstromingen of het regenseizoen.

Tot nu toe heeft dit bekroonde partnerschap 30 kilometer *amuna's* hersteld, maar het doel is om het volledige netwerk van 67 kilometer *amuna's* tegen 2025 te herstellen. Bovendien wil het partnerschap in de komende 3 jaar meer dan 400 inwoners opleiden in het bedienen en onderhouden van de *amuna's*.

## Processen aangedreven door de natuur

We zijn afhankelijk van de natuur voor meer dan enkel onze landbouwproductiemiddelen. Onze bierproductieprocessen gebruiken de kracht van de zon, wind en andere hernieuwbare energiebronnen om een product te creëren met een kleinere impact op de natuur.

De volledige Anheuser-Busch-portefeuille van in de VS gemaakte merken (inclusief Budweiser, Bud Light, Michelob ULTRA en onze Brewers Collective-familie van ambachtelijke partners) wordt nu gebrouwen met 100% hernieuwbare elektriciteit uit zonne- en windenergie.\*

In 2022 kondigden we de opening van ons zonnepark in Granada (Zuid-Spanje) aan. Op een oppervlakte van 161 hectare wordt zonne-energie opgewekt om ons bier duurzamer te brouwen. Het project is een van de grootste grensoverschrijdende deals voor zonne-energie in Europa tot nu toe. We verwachten dat het genoeg groene elektriciteit zal opwekken om meer dan negen miljard bieren per jaar te produceren.

\* Opgewekt via virtuele stroomafnameovereenkomsten en on-site zonne-installaties en berekend op basis van het elektriciteitsverbruik in al onze vestigingen in de Verenigde Staten.



**“Het herstel van de grondwaterlagen helpt bij de watercrisis. Hierdoor zal het lageregelegen deel van het microbekken in het droge seizoen over meer water beschikken, wat op zijn beurt een positieve impact zal hebben op het lokale vee en de lokale landbouw.”**

**Mariella Sánchez, Executive Director van Aquafondo: Het Waterfonds voor Lima en Callao**



# Lokaal

GRI 3-3

**Met meer dan 500 lokale merken in onze portefeuille en activiteiten in bijna 50 landen zijn we echt een wereldwijd en toch lokaal bedrijf. We streven ernaar onze toeleveringsketens kort te houden, onze impact direct te houden en de vinger aan de pols te houden. We geloven in de toekomst van lokale economieën en investeren daarom in hun welvaart en veerkracht.**

## Lokale gewassen voor lokale smaken

Veel van onze bieren worden gemaakt met lokaal aangekochte ingrediënten door lokale mensen in brouwerijen die de trots van de gemeenschap zijn, waardoor we een echt mondiaal-lokaal bedrijf zijn.

Zo deelde ons Bavaria-team in Colombia in 2021 met trots een mijlpaal in de brouwinnovatie: Nativa, het eerste bier op basis van cassave-zetmeel in de portefeuille van Bavaria. Door het gebruik van lokale gewassen kunnen onze merken verfrissende, kwaliteitsvolle bieren produceren en tegelijkertijd lokale kleinschalige landbouwers in ruraal Colombia ondersteunen. Het Nativa-project heeft een positieve invloed gehad op 178 cassavetelers aan de Caribische kust van Colombia.

Het succes werkt motiverend, want in 2022 lanceerde het merk Nativa Sur, de eerste innovatie in de portefeuille die lokaal aangekochte maïs gebruikt.

Die ontwikkelingen zijn niet alleen een mijlpaal in de Colombiaanse brouwinnovatie, maar de productie ervan heeft ook een positief effect op de ontwikkeling van de lokale landbouw, aangezien kleine en middelgrote cassave- en maïstelers zich bij onze waardeketen aansluiten. Via dit model krijgen landbouwers toegang tot een meer betrouwbare markt voor hun gewassen, waarbij gebruik gemaakt wordt van lokale productieprocessen en het levensonderhoud van de betrokken gemeenschappen wordt verbeterd.



**"Bij Bavaria zijn we ervan overtuigd dat we moeten werken aan de ontwikkeling en competitiviteit van de Colombiaanse landbouw. Dit creëert betere omstandigheden voor de landbouwers, wat hun levensonderhoud verbetert en een positieve invloed heeft op de maatschappij."**

**Sergio Rincón, President, Bavaria, dochteronderneming AB InBev**





## Een participatieve benadering van lokale waterbeschikbaarheid in India

Ons team in India werkt hard om de toegang tot en de beschikbaarheid van water te verbeteren voor de gemeenschappen rond onze brouwerijen via langetermijninitiatieven in lokale stroomgebieden.

Eén zo'n initiatief brengt WaterAid India, International Crops Research Institute for The Semi-Arid Tropics (ICRISAT), LetsEndorse, Force en lokale overheden samen via een geïntegreerde benadering van het beheer van stroomgebieden. Het project heeft de bouw ondersteund van structuren in stroomgebieden zoals dammen, anicuts en mini-percolatietanks in vier deelstaten in India: Haryana, Rajasthan, Telengana en Maharashtra. Het initiatief

heeft tot nu toe meer dan 1,6 miljard hectoliter water aan de grondwaterspiegel toegevoegd.

Naast activiteiten om de toegang tot en beschikbaarheid van water te verbeteren, omvatten de projecten ook opleidingen en bewustmakingssessies over het beheer van de vraag naar water. Wij geloven dat zulke participatieve processen voor stakeholders een gevoel van verantwoordelijkheid voor de nieuwe structuren creëren binnen gemeenschappen. Landbouwers op wie het project een invloed heeft, zien hun jaarlijkse inkomen met gemiddeld ongeveer 18,885 INR (~230 USD) stijgen. Wij stellen vast dat het gemiddelde jaarlijkse inkomen met ongeveer 43% is toegenomen na het project.

## Lokale economieën ondersteunen via inclusieve waardeketens

Diverse en inclusieve waardeketens kunnen innovatie tot stand brengen en een socio-economische invloed hebben op lokale gemeenschappen. Via digitale, financiële en sociale inclusie ondersteunen we kleine en middelgrote ondernemingen, gaande van de landbouwers die onze gewassen verbouwen tot de detailhandelaars die onze producten verkopen. Voor meer informatie over deze strategie, zie pagina 58.

Om eigenaars van bars te helpen er na de COVID-19-pandemie weer bovenop te komen, heeft onze dochteronderneming South African Breweries (SAB) het Reinstatement Program gelanceerd. Dit programma bood bedrijfsopleidingen, commerciële ondersteuning via ons B2B-platform BEES en winkelrenovaties aan. Het programma heeft 120 detailhandelaars (onder wie 49% vrouwen) geholpen hun activiteiten weer op te pikken en het levensonderhoud van hun families te behouden.

## Investeren in lokale toeleveringsketens voor recyclage om herbruikbaar glas te recupereren

Door ons aandeel herbruikbare glazen flessen optimaal te benutten, kunnen we onze koolstofuitstoot in verpakkingen aanzienlijk verminderen. Ongeveer 38% van ons wereldwijd volume wordt verkocht in herbruikbare glazen flessen die zes keer minder CO<sub>2</sub>-uitstoot veroorzaken dan flessen voor eenmalig gebruik. De meeste van onze herbruikbare glazen flessen worden gemiddeld meer dan 10 keer gebruikt, en sommige kunnen zelfs tot 100 keer gebruikt worden. Het aantal herbruikbare glazen flessen opschalen is één ding; circulariteit verzekeren is nog iets helemaal anders. Daarom investeren we in lokale toeleveringsketens voor recuperatie en recyclage.

## Eigenaars van bars in Zuid-Afrika ondersteunen

De bedrijfsopleidingen voorzien in het Reinstatement Program van SAB zijn afgestemd op de individuele behoeften van detailhandelaars. Victoria Hood, de eigenares van het kleine Zuid-Afrikaanse bedrijf Patience Shebeen, nam deel aan het programma na de sluitingen ten gevolge van COVID-19. Ze kon wat ze geleerd had in de opleiding toepassen in haar eigen bedrijf. Ze kon ook extra voorraad aankopen voor haar winkel met de punten die ze via het BEES-platform had verdiend.



In 2021 lanceerden we Rebound, een project voor de recuperatie van glazen flessen in Mexico dat recuperatieketens genereert en glazen flessen die verloren gegaan zijn op de markt redt. In 2022 werkten we met 90 verzamelaars samen om meer dan 350 miljoen glazen flessen te recupereren, wat bijna een verdrievoudiging was vergeleken met het jaar daarvoor. Die flessen, die anders eenmalig gebruikt zouden worden, worden nu gebruikt zoals ze ontworpen en bedoeld zijn: als duurzame, herbruikbare verpakking.

# Onze strategische ESG-prioriteiten

- 30 Verantwoorde consumptie & drinken met mate
- 36 Klimaat
- 42 Waterbeheer
- 47 Duurzame landbouw
- 51 Circulaire verpakkingen
- 55 Ethiek & Transparantie
- 58 Ondernemerschap
- 61 Diversiteit, rechtvaardigheid & inclusie

# Verantwoorde consumptie & drinken met mate

SDG: 3 | GRI 3-3, 416-1, 417-1

## Leider op het gebied van Verantwoorde Consumptie

Bier wordt wereldwijd gebruikt om van het leven te genieten en is een belangrijke motor van economische activiteit. De sector zorgt wereldwijd voor meer dan 23 miljoen banen. Uit cijfers van de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) blijkt dat alcoholmisbruik in het voorbije decennium wereldwijd gedaald is.

Als 's werelds grootste brouwer willen we dat elke ervaring met bier positief is, en willen we onze consumenten helpen verstandige keuzes te maken wanneer ze van onze producten genieten. We nemen het voortouw door de sterktes van ons bedrijf te gebruiken en te investeren in empirisch onderbouwde initiatieven om wat wij "Verantwoorde Consumptie" noemen te promoten.



## Onze Global Smart Drinking Goals

**Verstandige Consumptie focust op vier kerngebieden, elk met vastgestelde doelen: marketing van sociale normen, meerjarige pilootprojecten, productportefeuille en etikettering.**

<b>Sociale normen</b>	<b>Meerjarige pilots</b>	<b>Productportefeuille</b>	<b>Etikettering</b>
<p><b>Doelstelling</b></p> <p>Tegen eind 2025 op onze markten één miljard USD investeren in specifieke sociale marketingcampagnes en gerelateerde programma's.</p>	<p><b>Doelstelling</b></p> <p>Alcoholmisbruik tegen eind 2020 met minstens 10% terugdringen in zes steden. De beste praktijken wereldwijd implementeren tegen eind 2025.</p>	<p><b>Doelstelling</b></p> <p>Verzekeren dat tegen eind 2025 ten minste 20% van het wereldwijde biervolume van AB InBev uit alcoholvrije of alcoholarme bierproducten (NABLAB-producten) bestaat.</p>	<p><b>Doelstelling</b></p> <p>Op alle bierproducten in al onze markten een informatielabel voorzien tegen eind 2020. Bewustzijn van de gevaren van alcohol voor de gezondheid verhogen tegen eind 2025.</p>
<p><b>Vooruitgang</b></p> <p>Via marketing van sociale normen willen we consumenten aanzetten om hun gedrag te verbeteren door vorm te geven aan sociale normen.</p> <p>We zijn goed op weg om onze doelstelling van één miljard USD te halen tegen 2025, met investeringen van meer dan 700 miljoen USD sinds 2016.*</p>	<p><b>Vooruitgang</b></p> <p>Ons City Pilots-programma identificeerde drie interventies die de schadelijke effecten van drinken het best kunnen beperken: Verkeersveiligheid, Responsible Beverage Service-(RBS-)training, Screening and Briefing Interventions (SBI).</p> <p>We werken samen met lokale experts, overheden en de AB InBev Foundation om in 25 landen 67 programma's te steunen die empirisch onderbouwde technieken gebruiken die in de City Pilots getest werden.</p>	<p><b>Vooruitgang</b></p> <p>In 2015 leidden we de industrie dankzij onze doelstelling om ons NABLAB-volume tegen eind 2025 uit te breiden tot 20% van ons wereldwijde biervolume, waardoor de categorie wereldwijd aandacht en uiteindelijk een impuls kreeg. In 2022 had 6.11% van ons wereldwijde biervolume een alcoholpercentage lager dan 3.5%. Hoewel we ernaar streven ons doel te halen, denken we dat we de 20% niet halen tegen 2025. Afgezet tegen een typisch alcoholpercentage van 5%, maken alcoholarme alternatieven een groter deel uit van onze portefeuille. Vandaag vertegenwoordigen producten met een alcoholpercentage van 4.5% of lager 52% van onze portefeuille.</p>	<p><b>Vooruitgang</b></p> <p>We hebben onze etiketontwerpen op 100% van onze primaire productverpakkingen aangepast in alle 26 landen waar etikettering niet verplicht is. Onze etiketten geven vandaag duidelijke en nuttige informatie over hoe consumenten schadelijk drinkgedrag kunnen beperken.</p>

\* 331 miljoen USD van het totale bedrag is door een onafhankelijke externe auditor gevalideerd. De resterende investeringscijfers zijn nog niet definitief. De totale investering is onderhevig aan wijziging op basis van de resultaten van het externe assuranceproces.

**De analyse van Business for Impact van Georgetown University van onze doelstellingen en programma's inzake Verantwoorde Consumptie**



## Ontwikkelingen & voorbeelden uit 2022

### Sociale normen

Onderzoek toont aan dat het mogelijk is om individuele consumptiepatronen te verbeteren door consumenten erop te wijzen dat drinken met mate en controle de groepsnormen zijn. Marketing van sociale normen is een combinatie van empirisch onderbouwde technieken die veiliger gedrag promoten door sociale normen te koppelen aan de communicatie van merken die mensen kennen en vertrouwen.

Dankzij onze iconische merkenportefeuille hebben wij de mogelijkheid om consumptiepatronen te verbeteren door sociale normen te promoten die tot positieve resultaten leiden.

Dit zijn enkele voorbeelden van marketing van sociale normen:



### Drinken met mate promoten in de feestcultuur van Brazilië en Uruguay

Via onze campagnes "Os Moderados Serão Exaltados" in Brazilië en "Huella Cero" in Uruguay hielpen we drinken met mate promoten in die landen. We maakten gebruik van sociale media om jongvolwassenen die de wettelijke leeftijd hebben bereikt waarop ze mogen drinken, berichten te sturen over verantwoorde consumptie die positief gedrag promoten.

Voor de campagnes werd ook samengewerkt met voedingsmerken en werden berichten over verantwoord drinken getoond tijdens evenementen.



### Wedstrijd voor de marketing van sociale normen voor Verantwoorde Consumptie

In 2022 organiseerden we onze 4<sup>de</sup> jaarlijkse wedstrijd voor de marketing van sociale normen voor verantwoorde consumptie, die tot doel heeft om de kracht van merkgerelateerde campagnes gericht op het promoten van verantwoorde consumptie te benutten. De winnende campagne "Corona Cero Pressure" richtte de aandacht op alcoholvrij bier bij het promoten van drinken met mate.

In de laatste vijf jaar hebben we geïnvesteerd in de uitvoering van campagnes voor sociale normen die uit de wedstrijd geselecteerd werden. Vier van die innovatieve campagnes wonnen prijzen op het Cannes Lions International Festival of Creativity.



### #DontDrive&Drink in de Dominicaanse Republiek

We werkten samen met de autoindustrie voor het initiatief #DontDrive&Drink. Via dit initiatief werden autoreclame's ontwikkeld met berichten over verantwoorde consumptie: "Geniet ervan, maar rijd nooit met een Presidente," ons Dominicaanse biermerk. Het werk werd bekroond met marketing- en communicatieprijzen, waaronder een Gold Effie DR, twee Ojo de Iberoamerica Bronze Awards, twee Grand Prix en twee Gold Awards tijdens het El Dorado Festival in Colombia.



### Verantwoorde consumptie promoten in Mexico

In Mexico streefde onze "Así de Fácil"-campagne ernaar verantwoorde consumptie te promoten via simpel, rechtlijnig en nuttig advies.

Dat omvatte onder meer:

- #OneAndOne, dat mensen aanraadt alcoholisch dranken af te wisselen met glazen water;
- #At100WithZero, dat consumenten voorstelt om alcoholvrij bier aan te bieden tijdens hun evenementen; en
- #LessABVMoreFun, dat de consumptie van alcoholarme dranken promoot.

### Meerjarige City Pilots

Na vijf jaar lang ons Smart Drinking City Pilots-programma te hebben gemonitord, hebben we drie interventies met de grootste impact geïdentificeerd: Responsible Beverage Service- (RBS-)training, Screening and Briefing Interventions (SBI) en verkeersveiligheidsinitiatieven.

Nu proberen we die empirisch onderbouwde programma's toegankelijk, betaalbaar en schaalbaar te maken.



**7,500**

Professionals in verkooppunten opgeleid in Responsible Beverage Service in de Dominicaanse Republiek en Panama in het kader van de FIFA World Cup™



### Responsible Beverage Service (RBS)

RBS is een trainingsprogramma voor professionals in verkooppunten (POS), zoals barmannen en obers, dat focust op het bevorderen van positief consumentengedrag.

We proberen de RBS-training toegankelijker, gemakkelijker om te schalen en effectiever te maken door die online aan te bieden en te koppelen aan onze commerciële platformen. In 2022 hebben meer dan 3300 professionals in verkooppunten in de Dominicaanse Republiek en Panama de training voltooid via ons B2B e-commerce platform BEES.

We gebruikten de lessen die we trokken uit dit pilootproject om een digitaal RBS-trainingsplatform te ontwikkelen dat gebruikt werd tijdens de FIFA

World Cup™. Het programma heeft 4200 obers, managers en werknemers verantwoordelijk voor de verkoop van bier opgeleid.

### Screening and Brief Intervention (SBI)

Screening and Brief Intervention (SBI) is een preventieprogramma dat het drinkpatroon van individuen opvolgt bij een ambulante behandeling of welzijnsbezoek. Het helpt personen die een risico lopen te motiveren om hun gedrag aan te passen.

De AB InBev Foundation heeft 12 initiatieven getest in vier continenten, waarbij 200.000 mensen gescreend werden. Inzichten uit die initiatieven worden gebruikt om een digitale oplossing te ontwikkelen om SBI-programma's op te schalen.



**200,000**

mensen gescreend in Screening and Brief Intervention-programma's

## Samenwerking met UNITAR voor verkeersveiligheid

We werkten met UNITAR, Street Art for Mankind (SAM), straatartiest Dragon76 en de AB InBev Foundation aan een grote muurschildering in New York City ter ondersteuning van het algemene bewustzijn over verkeersveiligheid en het Decade of Art for Road Safety 2021-2030.



### Verkeersveiligheid

We steunen actief de doelstelling van de VN om het aantal dodelijke verkeersslachtoffers met 50% te verminderen tegen 2030. In 2022 hebben we ons partnerschap met UNITAR hernieuwd en uitgebreid om de verkeersveiligheid te verbeteren, vrouwelijke ondernemers te ondersteunen en duurzaam watergebruik te promoten.

We werkten samen met Together for Safer Roads (TSR) om een Fleet Safety-programma genaamd FOCUS te ontwikkelen voor kleinere commerciële wagenparkbeheerders. Dankzij dit programma kunnen kleinere commerciële wagenparkbeheerders de effectieve verkeersveiligheidsstandaarden van grote bedrijven invoeren.

### Decide to Ride-programma in de VS

In 2022 breidden we de Decide to Ride-campagne uit, een unieke samenwerking met Anheuser-Busch, Mothers Against Drunk Driving (MADD) en Uber om het rijden onder invloed in de VS terug te dringen.

Deze samenwerking omvat nu ook ons groothandelsnetwerk, verscheidene sportteams en evenementenlocaties.

[Meer informatie over het Road Safety Partnership 2022-rapport van UNITAR](#)



### De Find a Way Global Road Safety-prijzen van IRF

Twee van onze projecten voor verkeersveiligheid wonnen de Find a Way Global Road Safety-prijzen van de International Road Federation (IRF). In Brazilië werden onze dochteronderneming Ambev en het stadsbestuur van Brasilia erkend voor "Brasilia Vida Segura", een programma dat via gegevens risicovolle verkeersgebieden identificeert. Onze Dominicaanse dochteronderneming Cerveceria Dominicana en de overheid van de Dominicaanse Republiek kregen erkenning voor het verbeteren van de veiligheid op de belangrijkste autosnelweg van het land.



**"Het is via partnerschappen zoals dat met AB InBev dat we onze wereldwijde inspanningen op verschillende gebieden kunnen vergroten. Op het gebied van verkeersveiligheid en de voorziening van relevante technische ondersteuning voor landen over de hele wereld gaan we samenwerkingen aan om de veiligheid van weggebruikers, en vooral de kwetsbaarste weggebruikers zoals voetgangers, fietsers en motorrijders, te verbeteren."**

**Nikhil Seth, plaatsvervangend secretaris-generaal van de Verenigde Naties; Uitvoerend Directeur van UNITAR**

**Productportefeuille**

We blijven innoveren, en geven onze consumenten daardoor meer opties. In 2015 leidden we de industrie dankzij onze doelstelling om ons NABLAB-volume tegen eind 2025 uit te breiden tot 20% van ons wereldwijde biervolume, waardoor de categorie wereldwijde aandacht kreeg.

Ons NABLAB-doel legde de grenswaarde voor alcoholarm bier vast op een alcoholpercentage van 3.5%. In 2022 voldeed 6.11% van ons wereldwijde biervolume aan die grenswaarde. Hoewel we naar dat doel streven, denken we dat we de 20% niet halen tegen 2025.



**Budweiser Zero**

Wereldwijd groeide het volume van Budweiser Zero met meer dan 20% in 2022 vergeleken met 2021. Tijdens de FIFA World Cup™ genoot ongeveer 20% van de internationale fans van het merk in Qatar. Budweiser Zero was prominent aanwezig in onze reclame voor het wereldkampioenschap en werd trots getoond op de borden tijdens de matches als onderdeel van onze berichten over verantwoorde consumptie.



De ontwikkeling van het segment alcoholvrij bier (NAB), een van de snelst groeiende biercategorieën in de sector wereldwijd, stemt ons hoopvol. Onze NAB-portefeuille bevindt zich in een goede positie om op die trend te in te spelen, met 30 merken in 42 landen. Alcoholarme alternatieven, afgezet tegen een typisch alcoholpercentage van 5%, maken een groter deel uit van onze portefeuille. Vandaag vertegenwoordigen producten met een alcoholpercentage van 4.5% of lager, inclusief NAB, 52% van onze portefeuille.

In 2022 lanceerde het Global Alcohol Action Plan (GAAP) van de WHO oproepen voor meer NAB en alcoholvrije alternatieven, en we blijven ons steentje bijdragen.



**Etikettering**

Onze etiketten en secundaire verpakking vormen een belangrijk contact met onze consumenten. We lanceerden een van 's werelds grootste vrijwillige initiatieven op het gebied van informatielabels om nuttig advies te geven om het gedrag van consumenten op een positieve manier te beïnvloeden.

We voegden nuttig advies toe aan de etiketten van al onze bierflessen en -blikjes in de 26 landen waar geen wettelijke verplichting bestaat voor waarschuwingen op etiketten. Die landen vertegenwoordigen 50% van ons wereldwijd volume.



# Klimaat

SDG's: 7, 11, 12, 13 | GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

De klimaatverandering is een van de meest urgente mondiale uitdagingen. Ons bedrijf is nauw verbonden met de natuur: landbouwgewassen en water zijn onze hoofdingrediënten, we hebben grondstoffen nodig voor onze verpakkingen, en we hebben energie en brandstof nodig om onze bieren te brouwen, te transporteren en te koelen. Ons bedrijf heeft ook nauwe banden met lokale gemeenschappen en mensen over de hele wereld. Op al deze gebieden kunnen wij de impact van de klimaatverandering ondervinden. Nu al zien we een milieu- en sociale impact op onze waardeketen en gemeenschappen.

## Resultaten 2022

### Klimaatdoelstelling voor 2025

100% van de elektriciteit die we aankopen zal afkomstig zijn uit hernieuwbare bronnen, en de CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen onze waardeketen zal met 25% dalen

**20.7%**

daling van de broeikasgasemissies per hectoliter productie (Categorie 1, 2 en 3) vs. referentiejaar 2017

**39.2%**

afname in Categorie 1 en 2 van de absolute uitstoot van broeikasgassen vs. referentiejaar 2017

**67.6%**

operationele hernieuwbare energie

**97.1%**

aangekochte hernieuwbare energie

Onze absolute emissies in Categorie 1 en 2 zijn in 2022 met 39.2% gedaald vs. referentiejaar 2017, een vermindering van 2.37 miljoen ton CO<sub>2</sub>e. We bleven streven naar decarbonisatie in onze brouwactiviteiten via inspanningen om de efficiëntie te verhogen, nieuwe technologieën te gebruiken en nieuwe hernieuwbare elektriciteitsprojecten op te zetten. In 2022 was 67.6% van onze elektriciteit afkomstig uit hernieuwbare bronnen, tegenover 41.2% hernieuwbare elektriciteit die in 2021 operationeel was.

We zagen ook een vermindering van de uitstootintensiteit in onze waardeketen (Categorieën 1, 2 en 3), die daalde van 50.03 kg CO<sub>2</sub>e/hl in 2021 tot 47.29 kg CO<sub>2</sub>e/hl in 2022. De resultaten van 2022 komen neer op een vermindering van de uitstoot van CO<sub>2</sub> per hl met 20.7% vs. referentiejaar 2017. Dankzij de vooruitgang die we in 2022 boekten, liggen we op schema om onze Klimaatdoelstelling voor 2025 te halen.

[Meer informatie over onze Klimaatdoelstelling voor 2025](#)

[Meer informatie over de vooruitgang van onze Klimaatdoelstelling in 2022](#)

[Meer informatie over onze TCFD-analyse over klimaatgerelateerde risico's](#)

## Onze strategie

In 2021 kondigden we onze ambitie aan om tegen 2040 onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot in onze volledige waardeketen tot nul te herleiden. Die ambitie bouwt verder op het wetenschappelijk onderbouwde doel dat we in 2018 stelden en dat aansluit bij de verminderingseisen om de klimaatopwarming tot 1,5°C te beperken. We zetten ons in voor onze ambitie om onze activiteiten te transformeren en onze uitstoot te verminderen in lijn met wat nodig is om de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs te halen.

Dankzij onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 kunnen we gerichte actie ondernemen en

vooruitgang boeken voor onze langetermijnsambitie om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden.

Onze benadering is gebaseerd op twee belangrijke pijlers: duurzaamheid verankeren in onze bedrijfsstrategie en ernaar streven de toonaangevende klimaatwetenschap te volgen.

### Duurzaamheid verankeren in onze bedrijfsstrategie

Elk jaar werken we functieoverschrijdend om initiatieven te identificeren en te implementeren die zowel financiële als milieuwinsten opleveren. Die benadering is:



### Gesterkt door inclusie

Wij geloven dat samenwerking een belangrijk aspect is om onze waardeketen te decarboniseren. Daarom werken we binnen de bredere sector samen met leveranciers, detailhandelaars en start-ups aan baanbrekende klimaatoplossingen.

### Ondersteund door natuurlijke oplossingen

Een samenwerking met landbouwers in onze waardeketen zal helpen om regeneratieve landbouwpraktijken op te schalen om de bodemgezondheid te versterken en tegelijkertijd de koolstofafvang te verbeteren. Daarnaast zijn we ervan overtuigd dat de gezondheid van stroomgebieden verbeterd kan worden en de klimaatverandering aangepakt kan worden door natuurlijke oplossingen toe te passen.

### Gefocust op de lokale impact

De afname van lokale uitstoot bij onze activiteiten en in onze waardeketen is een prioriteit voor ons. We investeren daar onder andere in om lokale innovatie aan te moedigen.

### Ernaar streven de toonaangevende klimaatwetenschap te volgen

We proberen onze activiteiten te decarboniseren in lijn met de normen en praktijken bepaald door de huidige klimaatwetenschap. Onze benadering houdt rekening met:

- Science Based Targets-initiatief (SBTi)  
Om onze klimaatdoelstellingen en -ambities te bepalen en te valideren;
- Aanbevelingen van de TCFD  
Om onze risico's en opportuniteiten in verband met het klimaat openbaar te maken; en
- GHG Protocol  
Om de emissies van broeikasgassen in onze waardeketen te meten, te beheren en te rapporteren.

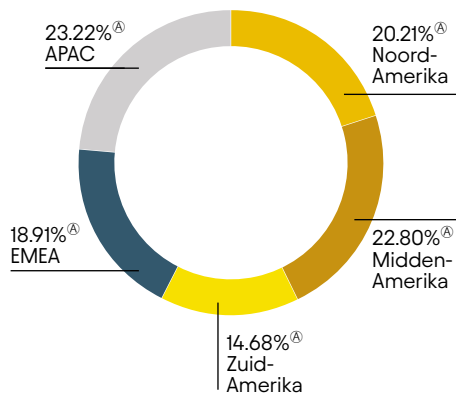
[Meer informatie over onze ambitie om onze netto-uitstoot tot nul te herleiden](#)

## Ontwikkelingen & voorbeelden uit 2022

### Categorie 1 en 2 aanpakken in onze activiteiten

We werken actief aan de decarbonisatie van onze activiteiten wereldwijd, ook in onze brouwerijen en verticale activiteiten die verpakkingen en brouwmaterialen produceren. In 2021 kondigden we drie koolstofneutrale vestigingen aan. In 2022 werden nog 10 extra vestigingen koolstofneutraal in vier landen: Crown Coroplas in Argentinië; de brouwerijen van Agudos, Macacu, Minas Gerais en Cebrasa en de faciliteiten van Curitiba en Arosuco Aromas in Brazilië; de brouwerij van Jinzhou in China; de mouterijen van Cypmay en Musa in Uruguay. In het algemeen geven we prioriteit aan het vinden van mogelijkheden om onze uitstoot in Categorie 1 en 2 diepgaand te decarboniseren. We hebben daarvoor interne normen vastgesteld voor criteria voor koolstofneutrale brouwerijen, waaronder drempels voor decarbonisatie en kwaliteitsnormen voor gecertificeerde kredieten.

#### Totale broeikasgasuitstoot per Zone



### Diepe decarbonisatie in de brouwerij

We hebben technologieën geïdentificeerd die ons helpen om de uitstoot binnen Categorie 1 en 2 in onze activiteiten te verminderen. Enkele voorbeelden:

#### Biogasprojecten

In de Zone Zuid-Amerika installeren we steeds meer anaerobe vergisters in afvalwatercentrales om biogas te recupereren dat gebruikt kan worden als energiebron voor onze boilers. Daardoor moeten we minder aardgas aankopen, wat leidt tot een besparing tot 15% in onze energieaankopen. We hebben momenteel 35 brouwerijen met afvalwatercentrales in de regio. Vóór 2022 installeerden we 13 biogasverzamelssystemen en in 2022 hebben we er nog 11 geïnstalleerd.

#### Energiebesparing bij wortkoeling

Wort is de vloeistof die tijdens het brouwen van bier aan het maischproces wordt onttrokken. Wanneer de vloeistof van het brouwhuis naar de gistingsinstallatie wordt getransporteerd, gaat de wort door een wortkoeler om de temperatuur te verlagen voordat de gist wordt toegevoegd om er alcohol van te maken. We hebben ontdekt dat door de koeler te vergroten, we in elke brouwerij ongeveer 6% energie kunnen besparen in deze fase van het proces.



#### Simmer & Strip

We hebben een technologie ontwikkeld waarbij CO<sub>2</sub>, lucht of stikstof door de brouwketel wordt geblazen om de hoeveelheid energie die nodig is voor het kookproces met 80% te verminderen. We gebruiken die Simmer & Strip-technologie in de zones Afrika, Azië, Europa, Zuid-Amerika en Midden-Amerika en het is de bedoeling dat die ook in de zone Noord-Amerika wordt gebruikt. Hoewel we een patent hebben op de technologie, hebben we die beschikbaar gesteld voor andere spelers in de brouwerijsector.

Opsplitsing van broeikasgasemissies in Categorie 3 per klasse

Opsplitsing van broeikasgasemissies in Categorie 3 (2022) / Acties voor en mogelijkheden tot decarbonisatie in onze waardeketen:

14.8%<sup>(A)</sup>

Landbouw

- De opbrengst vergroten via nieuwe, veerkrachtigere gewasvariëteiten;
- Met landbouwers werken aan nutriëntenbeheer en optimale bemesting;
- Natuurlijke oplossingen introduceren in onze agrarische toeleveringsketen voor koolstofverwijdering.

3.8%<sup>(A)</sup>

Verwerking van brouwingrediënten

- De efficiëntie in moutings- en maalprocessen verhogen;
- Van brandstof op biobrandstof en biomassa overschakelen en energierecuperatie invoeren.

42.5%<sup>(A)</sup>

Verpakkingsmaterialen

- De hoeveelheid gerecycleerd materiaal vergroten;
- Koolstofarme verpakkingsoplossingen opschalen;
- Lichtgewicht-oplossingen invoeren.

2.1%<sup>(A)</sup>

Brouw-activiteiten

- De efficiëntie van brouwprocessen vergroten;
- Hernieuwbare elektriciteit en warmteoplossingen invoeren;
- Bij het brouwen bijna geen productieafval produceren.

10.3%<sup>(A)</sup>

Logistiek

- De optimalisatie van de belading, routingsefficiëntie enodusverandering voortzetten;
- Vrachtwagens op alternatieve brandstoffen (bv. elektriciteit, waterstof en/of biobrandstoffen) invoeren.

23.9%<sup>(A)</sup>

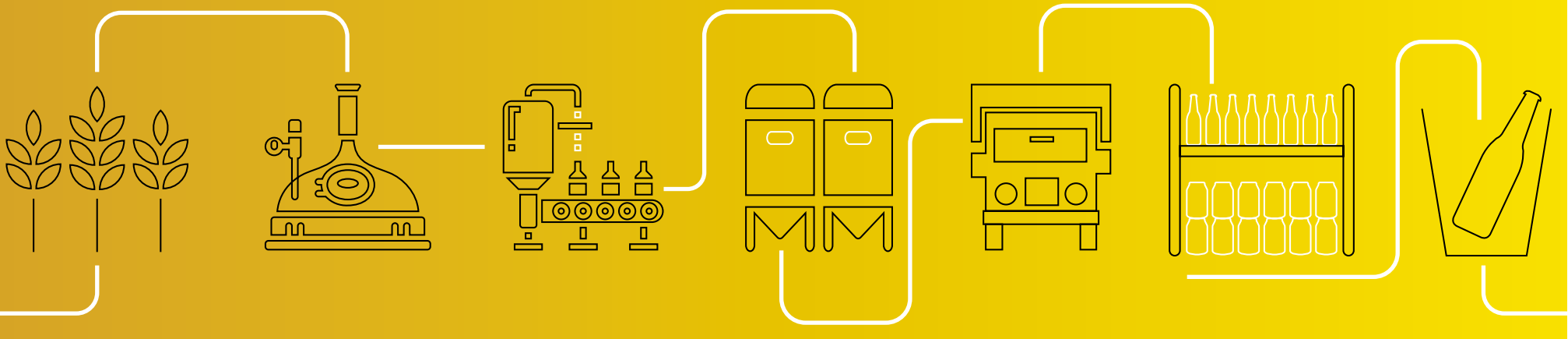
Productkoeling

- Efficiëntere koeling toepassen dankzij innovatieve koelingsoplossingen;
- Het gebruik van hernieuwbare elektriciteit bij onze detailhandelaars wereldwijd opschalen.

2.6%<sup>(A)</sup>

Levenseinde van product

- Lokale recyclage promoten;
- Afval verminderen door gerecycleerd materiaal te gebruiken en lichtgewichtinitiatieven in verpakkingen in te voeren.





# ECLIPSE

## Eclipse: samenwerking tussen leveranciers op weg naar decarbonisatie

We blijven leveranciers betrekken via Eclipse, ons samenwerkingsplatform voor leveranciers dat werd ontwikkeld om partners in de toeleveringsketen te ondersteunen die gelijkaardige klimaatdoelstellingen en ambities hebben.

Het doel van het platform is om de beste praktijken te delen, van verschillende sectoren te leren, samen capaciteit op te bouwen en samenwerkingsinspanningen te ondersteunen. Partners starten met een zelf-evaluatietool om de specifieke capaciteiten die hun bedrijf moet ontwikkelen te identificeren. Het platform biedt ook een leeromgeving met een reeks modules met voorbeelden uit de sector van interventies die kunnen helpen om te decarboniseren enz. Partners kunnen het Eclipse-platform ook gebruiken om hun eigen decarbonisatieplan op te stellen. De succesverhalen van Eclipse blijven elkaar opvolgen. In 2022 finaliseerde een belangrijke verpakkingspartner bijvoorbeeld het in kaart brengen van zijn Categorie 3-uitstoot, stelde hij zich kandidaat voor een wetenschappelijk onderbouwde doelstelling en tekende hij een gezamenlijke stroomafnameovereenkomst met enkele van zijn partners.

## Categorie 3 aanpakken met onze partners

Categorie 3 vertegenwoordigde 86.6% van onze uitstoot in 2022, dus hier zien we de meeste mogelijkheden om onze uitstoot te verminderen.



## Koolstofarme Corona

In 2022 werkten we samen met Ball Corporation, Rio Tinto en Novelis om het eerste koolstofarme blikje in Canada te testen voor Corona-bier. Het blikje bestaat uit koolstofarme primaire aluminium die gemaakt wordt met inerte anodetechnologie en koolstofvrije waterkracht alsook gerecycleerde ingot om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van aluminiumblikjes met meer dan 30% te verminderen.

## Budweiser Energy Collective

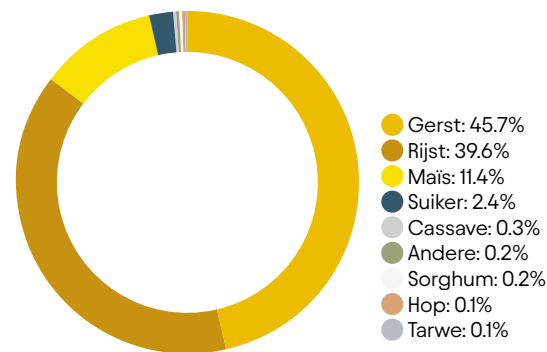
Ons doel is om tegen 2025 Budweiser te brouwen met 100% hernieuwbare elektriciteit. Een symbool voor 100% hernieuwbare elektriciteit viert zijn prestatie op zijn markten. Nu het merk zijn doelstelling behaald heeft op verscheidene markten, wil Budweiser nog verder gaan dan zijn eigen productie en daarom heeft het merk het Budweiser Energy Collective opgericht om bars, muziekcentra en stadions overal ter wereld te ondersteunen in hun traject naar hernieuwbare elektriciteit.

## Hernieuwbare energie voor 4000 bars en restaurants

In 2022 heeft Ambev samen met lokale lage-emissie-energieleveranciers Lemon Energy en Plin meer dan 4000 bars en restaurants in Brazilië helpen overschakelen op hernieuwbare elektriciteit.

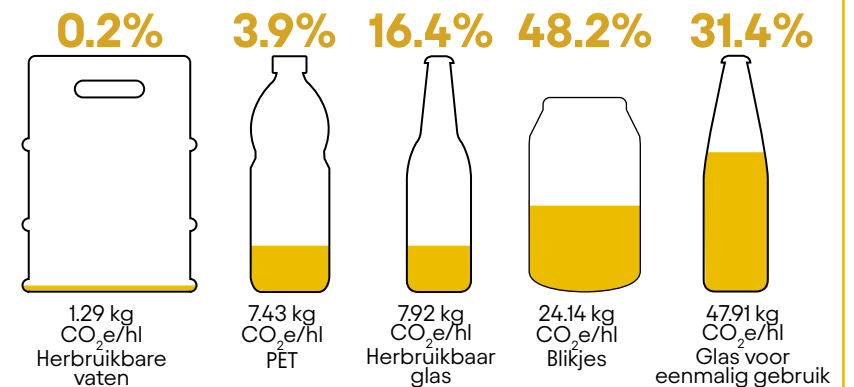


## Uitstoot van broeikasgassen per gewas\*



\* Landbouw is verantwoordelijk voor 14.8% van de uitstoot in onze waardeketen. Landbouw maakt deel uit van Categorie 3 binnen onze waardeketen, inbegrepen in de klasse "aangekochte goederen en diensten".

## Broeikasgasemissies per verpakkingstype\*



\* Verpakking is verantwoordelijk voor 42.5% van de uitstoot in onze waardeketen. Verpakking maakt deel uit van Categorie 3 binnen onze waardeketen, inbegrepen in de klasse "aangekochte goederen en diensten".

## Een koolstofarm wagenpark bouwen

### Elektrische vrachtwagens in België

Na een succesvol pilootproject in Leuven en Brussel hebben we in 2022 nog 10 elektrische vrachtwagens geleast voor ons Belgische wagenpark. Het pilootproject demonstreerde de vele voordelen van elektrische stadsbezorging: geen uitstoot, minder lawaai en aangenaam rijden. We verwachten dat die 10 extra elektrische vrachtwagens samen voor een jaarlijkse vermindering van ongeveer 150 ton CO<sub>2</sub>e zullen zorgen.

### De Braziliaanse elektrische missie

Ambev beschikt over meer dan 250 elektrische vrachtwagens, waardoor het bedrijf het grootste elektrische wagenpark van Brazilië heeft. In 2022 is Ambev begonnen aan een duurzame en interactieve missie: een transformatieve connectie tussen het virtuele universum en het echte leven tot stand brengen. Gamers werden uitgenodigd in het metaversum voor een reeks uitdagingen op het traject van de elektrische missie, zoals vrachtwagens weer opladen aan het eerste elektrische oplaadpunt op een kaart van Brazilië in de Euro Truck Simulator.

Het project heeft ook de basis gelegd voor een partnerschap met ons Basins and Forests-programma, The Nature Conservancy (TNC), lokale overheden en andere partners.



### Groene logistiek in de VS

Na de ingebruikname van 45 elektrische vrachtwagens in Californië zetten we in 2022 ons groene logistieke traject in de VS verder door 10 elektrische vrachtwagens te financieren voor het depot in The Bronx via een partnerschap met Calstart, een mondiale non-profitorganisatie die focust op schone energie en schoon transport. Het partnerschap ondersteunt niet alleen de kosten van elektrificatie, maar voorziet ook opleidingen voor technici van elektrische vrachtwagens en opladers. De samenwerking werd gefinancierd door een subsidie die Calstart ontving omdat het bedrijf een van de drie winnaars was van de Electric Truck & Bus Challenge, in het kader van het New York Clean Transportation Prizes-programma in 2022. De vrachtwagens worden verwacht operationeel te zijn in 2023.



## Vooruitblik

We blijven zoeken naar samenwerkingsmogelijkheden in onze waardeketen. We blijven ook werken aan de decarbonisatie van onze brouwerijen en activiteiten door geïdentificeerde technologieën in te voeren en nieuwe innovaties te zoeken.



# Waterbeheer

SDG's: 6, 15 | GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, 304-2

Water is meer dan alleen het hoofdingrediënt van onze producten, het is ook onmisbaar voor de gezondheid en het welzijn van gemeenschappen overal ter wereld. Druk op het klimaat, ontoereikende infrastructuur en slecht bestuur vergroten de uitdagingen op het vlak van water. De toenemende schaarste van zoetwaterbronnen is niet enkel een belangrijk probleem voor ons bedrijf. Het is ook belangrijk voor het economische, sociale en milieuwelzijn van onze gemeenschappen.

## Resultaten 2022

### Doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025

Al onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zullen aantoonbaar beschikken over meer water van betere kwaliteit tegen 2025

**2.64 hl/hl**

watergebruiksefficiëntie

**100%**

van de 36 vestigingen in onze doelstelling hebben gemeenschapsprojecten op poten gezet, lokale wateruitdagingen geanalyseerd en mogelijke oplossingen geïdentificeerd

**100%**

van deze vestigingen passen al oplossingen toe

**6**

van deze vestigingen zien al een meetbaar verschil

De kwaliteit van bier hangt af van schoon water en kwaliteitsvolle gewassen, die allebei sterk afhangen van gezonde, natuurlijke omgevingen.

We hebben een efficiëntieratio voor watergebruik bereikt van 2.64 hectoliter/hectoliter voor al onze vestigingen wereldwijd, waardoor we dichterbij onze ambitie van 2.5 hectoliter/hectoliter tegen 2025.

We blijven ook prioriteit geven aan watergebruiksefficiëntie in gebieden met een hoge waterstress, wat deel uitmaakt van onze doelstelling voor 2025. We hebben de ambitie om 2.0 hectoliter/hectoliter te bereiken in die gebieden met een hoge waterstress tegen 2025. In 2022 bereikten we een efficiëntieratio voor watergebruik van 2.4 hectoliter/hectoliter in die gebieden, wat een verbetering met 16.1% inhoudt in vergelijking met het gebruik van 2.8 hectoliter/hectoliter in referentiejaar 2017.

▶ [Meer informatie over onze doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025](#)

▶ [Meer informatie over onze vooruitgang op het vlak van Waterbeheer in 2022](#)



## Onze strategie

Water is een veelzijdig vraagstuk dat nauw verbonden is met verschillende andere duurzame ontwikkelingsvraagstukken. Als 's werelds grootste brouwer streven we ernaar een deel van de oplossing te zijn voor de toenemende wateruitdagingen in onze gemeenschappen en toeleveringsketen.

- **Binnen onze activiteiten** door te streven naar efficiënter watergebruik, verantwoorde lozing en hergebruik van afvalwater;
- **Buiten onze brouwerijen** door te investeren in gedeelde beschikbaarheid van water en gezonde stroomgebieden via partnerschappen;
- **In lokale gemeenschappen** door toegang tot water en hulp bij rampen te promoten en te ondersteunen;
- **In onze waardeketen** door de beschikbaarheid van water te promoten via onze merken en belangrijke brouwmaterialen en door belangrijke leveranciers te betrekken; en
- **Als bedrijf** door bij te dragen aan het bredere waterlandschap via innovatie, betrokkenheid bij het beleid en Thought Leadership.

## Lokale oplossingen ontwikkelen om veerkracht te scheppen

Water en de klimaatverandering zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. We voelen de impact ervan in de frequentere en intensere weersomstandigheden zoals overstromingen, droogtes, hittegolven en bosbranden. Duurzaam waterbeheer staat centraal bij het scheppen van veerkracht voor maatschappijen en ecosystemen en het verzekeren van de continuïteit van onze toeleveringsketen.

We hebben een tool voor waterrisicobeoordeling ontwikkeld die externe gegevensbronnen en input van onze lokale teams gebruikt om ons wereldwijde operationele risico te analyseren. Met die tool hebben we die vestigingen geïdentificeerd die in gebieden liggen die onder ernstige waterstress gebukt gaan, en geven we hen prioriteit. In 2022 lagen 44 van onze vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan; 36 van hen vallen onder onze Doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025 volgens de analyse van ons referentiejaar 2017.

Beschikbaarheid van water is een lokaal en complex probleem waarvoor niet één enkele oplossing bestaat. Elke vestiging heeft haar eigen lokale waterproblemen om aan te pakken en ons zo te helpen onze Doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025 te halen. Om

de specifieke lokale uitdagingen op het vlak van stroomgebieden te identificeren en de gepaste oplossingen daarvoor te vinden in die gebieden met waterstress, hebben we een 7-stappenplan voor het stroomgebiedbeheerproces ontwikkeld en toegepast.

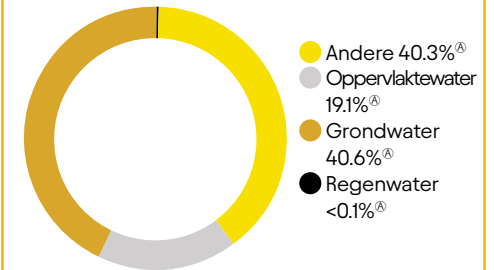
## Ontwikkelingen & voorbeelden uit 2022

### Partnerschappen om waterveerkracht te promoten

We blijven leiderschap tonen in waterbeheer door internationale partnerschappen aan te gaan, zoals de Water Resilience Coalition, de 2030 Water Resources Group en de Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER). We publiceren ook geregeld rapporten om onze ervaringen en lessen te delen. Twee voorbeelden zijn de samenwerkingen met WWF en TNC:

- ▶ [Waterways to Resilience: Natuurlijke oplossingen voor aanpassing in Afrika](#)
- ▶ [Een recept voor invloed: Belangrijkste ingrediënten voor bedrijven om een meetbare impact te hebben op de gezondheid van stroomgebieden](#)

## Waterafname van de brouwerij per bron

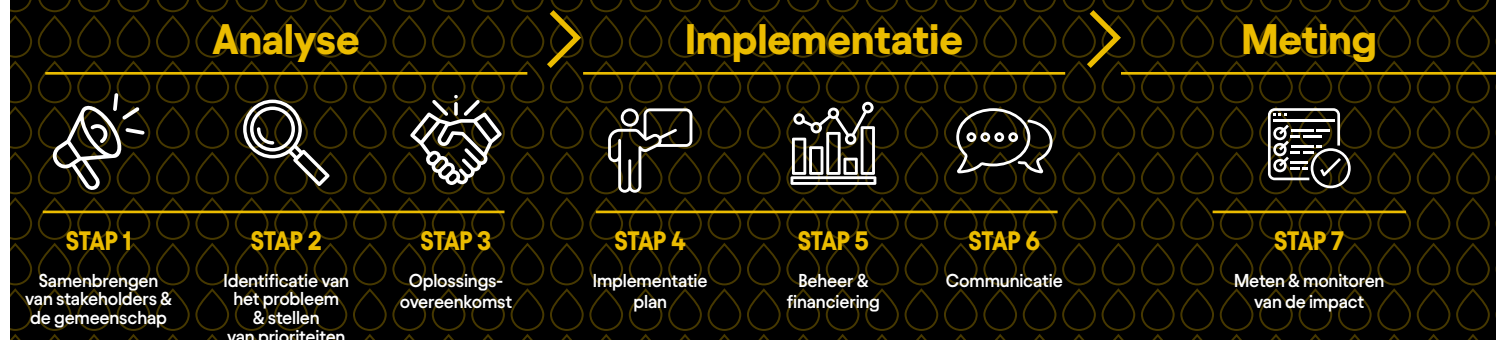


## Kennis delen om de gezondheid van stroomgebieden in Afrika te verbeteren

Samen met onze wereldwijde partner WWF heeft onze dochteronderneming Tanzania Breweries Ltd. een workshop over het beheer van stroomgebieden georganiseerd in Dar es Salaam, Tanzania. Naast de mondiale teams van beide organisaties bracht de workshop ook nationale teams uit Tanzania, Oeganda, Zambia, Zuid-Afrika, Ghana en Mozambique samen.

De deelnemers deelden geleerde lessen en bespraken gemeenschappelijke problemen en benaderingen om onze Doelstelling op het gebied van Waterbeheer voor 2025 te halen. De belangrijkste onderwerpen die tijdens de workshop besproken werden waren effectmeting, financierbare natuurlijke oplossingen en samenwerking via presentaties, workshopoefeningen en een bezoek aan een van onze lokale stroomgebiedprojecten.

## Zevenstappenplan voor het stroomgebiedbeheerproces





**"Ik was betrokken bij het onderzoeksproject in de Ibhayi-brouwerij en onderzocht alternatieve manieren om afvalwater te zuiveren waarbij de voedingsstoffen worden omgezet in waardevolle biomassa zoals gewassen en vis. Nadat ik mijn studies afrondde, richtte ik TaylorMade Water Solutions op met de droom om onze eigen onderzoeksresultaten in de praktijk te brengen en die kans kreeg ik van SAB in januari 2022. Sindsdien zijn we bij dit innovatieve project betrokken dat landbouwactiviteiten combineert met de zuivering van afvalwater. De steun van SAB is belangrijk geweest voor ons succes, niet alleen om de boerderij en de waterzuiveringsfaciliteit op te richten en te bouwen, maar ook via de zakelijke begeleiding die we kregen tijdens de eerste 12 maanden. We kijken ernaar uit dit partnerschap en het project uit te breiden naar meer brouwerijen in Afrika en in de wereld. Samen kunnen we een verschil maken in onze gemeenschappen en helpen bij de voedsel- en waterzekerheid, en dit alles begint bij bier en zijn afvalwater."**

**Dr. Richard Taylor,  
Oprichter van TaylorMade Water Solutions**



### Een eerste groen biologisch waterzuiveringssysteem in Zuid-Afrika

South African Breweries (SAB) stimuleert groene innovatie en zet afvalstromen van brouwerijen om in producten en resultaten met een hoge toegevoegde waarde via duurzame technologieën en samenwerking in de Ibhayi-brouwerij in de Oostkaap. Het project zuivert het afvalwater van de lokale brouwerij en gebruikt dat water en die voedingsstoffen om duurzaam geteelde spinazie te irrigeren voor de lokale gemeenschap.

13 jaar geleden startte het onderzoeksproject in samenwerking met de Zuid-Afrikaanse Rhodes University en Water Research Commission om water terug te winnen uit afvalwater van de brouwerij via een kunstmatig drasland. In 2022 ging SAB nog een stap verder. Het heeft een commercieel druppelirrigatiesysteem ontwikkeld om met het gezuiverde water uit die kunstmatige draslanden spinazieplanten te irrigeren in verhoogde groentebedden. Het water bevat voldoende voedingsstoffen om spinazie te verbouwen zonder dat er bijkomende meststoffen en irrigatie nodig zijn. De spinazieplantjes verminderen op hun beurt de concentratie van voedingsstoffen in het water,

zodat het water gerecupereerd en hergebruikt kan worden in de brouwerij.

Het project ondersteunt het efficiënt gebruik van water in onze brouwerij. We schatten dat het de stroomgebieden elk jaar van ongeveer 100.000 kubieke meter water voorziet en dat de koolstofvoetafdruk van Ibhayi elk jaar met 19.2 ton CO<sub>2</sub>e afneemt. Die inspanning ondersteunt TaylorMade Water Solutions, een lokale start-up die opgericht werd door een student-ingenieur die meewerkte aan het initiële onderzoeksproject. Naast steun voor de bouw van de verhoogde groentebedden, bood SAB ook technische en zakelijke begeleiding aan via het Supplier Development Program om TaylorMade Water Solutions verder te helpen.

Dit nieuwe systeem heeft banen gecreëerd in de lokale gemeenschap, de productie van spinazie ondersteund voor lokale detailhandelaars en geholpen om het afvalwater van de brouwerij te zuiveren ter ondersteuning van het stroomgebied. Het project biedt veel voordelen, en we testen die benadering nu in Tanzania.

### Efficiënt watergebruik in onze brouwerijen verbeteren

Na een succesvol pilootproject via het 100+ Accelerator-programma in de VS in 2019, werkte Anheuser-Busch in 2022 samen met Cambrian®, een commerciële leverancier van gedistributeerde oplossingen voor afvalwaterbehandeling en terugwinning van hulpbronnen, en begon met de implementatie van een nieuwe technologie voor het hergebruik van water in de brouwerij in Houston. Via de innovatieve reactoren en filtratietechnologieën van Cambrian streeft Anheuser-Busch ernaar om eerder geloosd water te reinigen en te hergebruiken in industriële processen die niet in contact komen met bier, en zo de afhankelijkheid van leidingwater te verminderen.

We verwachten dat die verbeteringen in de brouwerij in Houston zullen leiden tot een vermindering van meer dan 2.7 miljoen hectoliter per jaar vanaf 2023.

## Co-investeren in impactvolle wateroplossingen in Brazilië



Het stroomgebied van de Jaguari-rivier is de watervoorziening voor het merendeel van de bevolking in Jaguariuna, Brazilië. Minder regenval heeft gevolgen gehad voor de beschikbaarheid van water in het stroomgebied; volgens gegevens van het Braziliaanse nationale wateragentschap vertoont de gemiddelde debiet in de Jaguari-rivier een neerwaartse trend. Door de klimaatverandering en de seizoensgebonden onvoorspelbaarheid van de regen blijft de algemene beschikbaarheid van water verminderen. Bovendien heeft het stroomgebied van de Jaguari-rivier ongeveer 80% van zijn natuurlijke vegetatie verloren door druk van de bevolking en landbouw, en blijft er nog maar 30% van de oeverbossen over.

Via het waterfonds Bacias Jaguariuna werken we samen met publieke instellingen, technische agentschappen en partners, waaronder TNC, de Stad Jaguariuna, Agência das Bacias PCJ, Embrapa en het Braziliaanse nationale wateragentschap, om die uitdagingen aan te pakken. Het partnerschap voerde een evaluatie uit van het stroomgebied met een milieudiagnose en heeft het stroomgebied van de Jaguari-rivier in kaart gebracht via teledetectie, geospatiale technologie en validering op het terrein. Na die evaluatie ontwikkelde het waterfonds een Payment for Environmental Services-programma dat bijdraagt aan de invoering van conserveringspraktijken

zoals bodembescherming, permanent behoud en bosbeheer.

Het project heeft ook projecten opgezet in verband met het behoud en herstel van het stroomgebied om de beschikbaarheid van water te vergroten en seizoensgebonden waterstromen te controleren. Die projecten omvatten de aanleg van landbouwterrassen, ecologisch herstel door middel van herbebossing, bodem- en wegbeheer (inclusief de aanleg van sedimentvallen) en het omheinen van oevergebieden en bossen. De consortiumaanpak van het waterfonds heeft bijgedragen aan financiële duurzaamheid via gedeelde investeringen van de partners, evenals een governancestructuur en businessplan.

Dankzij een aantal belangrijke indicatoren kunnen we de implementatie van duurzaam

landbeheer opvolgen en meten. Sinds 2015 zijn de volgende zaken verbeterd:

- Op 166 hectare is aan bosbeheer gedaan, inclusief de actieve monitoring en bescherming van bestaande bossen door hekken te plaatsen of te vermijden dat schadelijke factoren, zoals vee, het bos binnenkomen.
- 186 hectare is ecologisch hersteld door middel van de aanplant van inheemse boszaailingen; en
- Verbeterde landbouwpraktijken zijn opgeschaald naar 176 hectare, waaronder de aanleg van landbouwterrassen of fysieke barrières die gebouwd worden om het regenwater tegen te houden zodat het in de bodem kan dringen.
- Dankzij die inspanningen op het gebied van behoud en herstel bedraagt de jaarlijkse volumetrische winst van het partnerschap 399 miljoen liter per jaar, waarvan 117,7 miljoen liter op basis van onze financiële bijdrage.

Om een meetbare verbetering van de gezondheid van het stroomgebied te bereiken, zijn aanhoudende inspanningen nodig. Via onze voortdurende betrokkenheid in het waterfonds van Bacias Jaguariuna streven wij ernaar om het Payment for Environmental Services-programma en het conserveringsprogramma alsook de bijbehorende hydrologische monitoring te ondersteunen, om de impact ervan te vergroten.



### Onze impact in Mexico vergroten

Ons project Aguas Firmes werd in 2021 gelanceerd in Zacatecas en Hidalgo in Mexico en was bedoeld om natuurlijke oplossingen te vinden om de infiltratie in de grondwaterlagen van Calera en Apan te verbeteren, die momenteel een tekort vertonen.

In 2022 werkten we met lokale landbouwers om duurzamere landbouwpraktijken in te voeren op meer dan 1415 hectare land in beide gebieden en om waterirrigatietechnieken te verbeteren op meer dan 177 hectare in beide gebieden. Tot nu toe hebben die inspanningen de waterinfiltratie verbeterd met ongeveer 1.77 miljoen kubieke meter in beide gebieden.



Het project ondersteunt ook lokale landbouwers in de overgang naar duurzamere landbouwpraktijken via conserveringslandbouw en de invoering van technieken zoals druppelirrigatie, die al op meer dan 3000 hectare wordt gebruikt.

Verder heeft het project in 2022 landbouwers ook ondersteund met toegang tot krediet, subsidies en/of verzekeringen. Het nauwe verband tussen water, bodem en biodiversiteit biedt de mogelijkheid om andere cruciale hulpbronnen op te bouwen, te versterken en te ondersteunen, en tegelijkertijd een belangrijke invloed op het water te hebben.

### Vooruitblik

We begrijpen dat onze mondiale voetafdruk van onze activiteiten en waardeketen een directe invloed heeft op de natuur en haar ecosystemen. We erkennen ook onze rol en verantwoordelijkheid om goede beheerders van het milieu te zijn.

We verwachten het werk dat we samen met TNC verricht hebben om prioriteiten te bepalen in onze agrarische toeleveringsketens (zie pagina 49) en andere middelen om onze antwoorden te helpen richten, verder te zetten, of het nu gaat om natuurlijke oplossingen om grondwaterlagen aan te vullen of samenwerking met onze landbouwers voor conserverings- en regeneratieve landbouwpraktijken. We streven er ook naar om onze ervaring te gebruiken bij de implementatie van lokale oplossingen om deel te nemen aan mondiale fora zoals de Taskforce for Nature-related Financial Disclosures (TNFD) om onze benadering verder te verfijnen en op te schalen, en tegelijkertijd de benadering van de private sector ten aanzien van de natuur en biodiversiteit te bevorderen.

Via onze waterbeheerbenadering blijven we onze bestaande inspanningen op het terrein verder opschalen om nevenvoordelen en meetbare invloed te zien op het gebied van water, landbouw, natuur, biodiversiteit en klimaat.



### Een kader voor openbaarmaking ontwikkelen voor de natuur

In 2022 kreeg de agenda voor natuur en biodiversiteit een enorme vaart en momentum. Van de aanwezigheid ervan als integraal onderdeel van de gesprekken tijdens de COP27-klimaatconferentie van de Verenigde Naties in Egypte, tot het baanbrekende Global Biodiversity Framework dat werd goedgekeurd op de COP15-biodiversiteitsconferentie van de Verenigde Naties in Montreal, de agenda is een belangrijk punt geworden voor leiders in de zakenwereld, overheden en het middenveld.

In lijn met wat het TCFD-initiatief voor het klimaat heeft betekend, geeft TNFD vorm aan het wereldwijde debat met de bedoeling om een kader voor risicobeheer en openbaarmaking te ontwikkelen en te implementeren om evoluerende natuurgerelateerde risico's en mogelijkheden te rapporteren en ernaar te handelen, met de uiteindelijke bedoeling om een verschuiving te veroorzaken in wereldwijde

financiële stromen van resultaten met een negatief resultaat voor de natuur naar resultaten met een positief resultaat voor de natuur.

Onze Global Vice President of Sustainability is een actief lid van TNFD, dat bestaat uit 40 hogere kaderleden van financiële instituties, bedrijven en leveranciers van marktdiensten, die de sectoren met de grootste invloed op en de grootste afhankelijkheid van de natuur vertegenwoordigen. Deze leiders werden geselecteerd op basis van hun expertise in natuur en financiën.

Bovendien blijven we met de partners van TNFD samenwerken om ons eigen inzicht in natuurgerelateerde risico's en mogelijkheden te vergroten en om ernaar te kunnen handelen, inclusief de relatie met de laatste publicatie van het kader en het implementatieproces van LEAP (Locate, Evaluate, Assess, Prepare).

# Duurzame Landbouw

SDG's: 1, 2, 5, 8, 13, 15 | GRI 3-3, 304-2

Ons bedrijf is afhankelijk van kwaliteitsvolle gewassen van bloeiende gemeenschappen en gezonde ecosystemen om onze bieren te brouwen. De toenemende gevolgen van de klimaatverandering in de regio's waar onze ingrediënten vandaan komen, worden steeds duidelijker. Daarom proberen we de veerkracht te verhogen door gewasbeheer, verbeterde variëteiten en instrumenten voor risicobeperking.

We onderzoeken ook hoe de landbouw de uitstoot van broeikasgassen kan helpen verlagen, stroomgebieden kan beschermen en de biodiversiteit kan verbeteren. Bovenop het milieuaspect beseffen we ook dat de gevolgen van de klimaatverandering voor de landbouw nauw samenhangen met de sociale en economische uitdagingen waar landbouwers overal te wereld mee geconfronteerd worden. Dit heeft ook een invloed op de 23,900 landbouwers met wie wij samenwerken.

## Resultaten 2022

### Slimme-Landbouwdoelen 2025

Al onze directe landbouwers zullen vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam\* zijn tegen 2025

**>23.900**

rechtstreekse landbouwers in 2022

**89%**

van de landbouwers is vakbekwaam

**72%**

van de landbouwers is verbonden

**72%**

van de landbouwers is financieel zelfredzaam

Onze zes prioriteitsgewassen (gerst, hop, cassave, mais, rijst en sorghum) maken deel uit van onze Slimme-Landbouwdoelstelling 2025. Tussen 2021 en 2022 is het percentage van vakbekwame landbouwers met 15 procentpunten toegenomen. Het aantal verbonden landbouwers steeg met 8 procentpunten en het aantal financieel redzame landbouwers steeg met 4 procentpunten. Het aantal landbouwers in onze doelstelling steeg met meer dan 8.6% tot meer dan 23,900 landbouwers. De stijging was het gevolg van de toevoeging van Ecuador en Peru aan de doelstelling en een toename in het aantal sorghumtelers in Tanzania.

▶ [Meer informatie over onze Slimme-Landbouwdoelstelling 2025](#)

▶ [Meer informatie over onze vooruitgang op het gebied van duurzame landbouw in 2022](#)

\* Zie de grafiek op de volgende pagina voor een beschrijving van vakbekwaam, verbonden en financieel zelfredzaam.





## Onze strategie

Onze landbouwers staan centraal in onze benadering om duurzame landbouw te ondersteunen. We gebruiken onze directe en lokale connecties met landbouwers, gewaarborgd via onze agronomen en onderzoekers ter plaatse, om onze Slimme-Landbouwdoelstelling 2025 te bereiken dat 100% van onze landbouwers **vakbekwaam, verbonden en financieel redzaam** is tegen 2025. Die drie pijlers zijn onze richtlijn in onze samenwerking met de meer dan 23,900 landbouwers in onze wereldwijde waardeketen door toegang te bieden tot gewasvariëteiten, opleidingen, inzichten en tijdige informatie voor betere besluitvorming en gepaste financiële instrumenten.

Om onze landbouwtoeleveringsketens veerkrachtiger te helpen maken, pakken onze initiatieven de milieu-aspecten van landbouw evenals

de economische en sociale elementen die daar nauw mee verbonden zijn aan. We blijven met landbouwers overal ter wereld samenwerken om hun productiviteit te verbeteren via onderzoek, technologie en praktische ondersteuning, waardoor de output en de rentabiliteit van de landbouwers verbetert, de landbouw veerkrachtiger wordt en duurzamere voedselsystemen ontstaan.

### Klimaatbestendigheid en biodiversiteit ondersteunen

In de voorbije eeuw hebben landbouwpraktijken wereldwijd onbedoeld de bodemgezondheid verzwakt, waterbronnen in gevaar gebracht en het biodiversiteitsverlies verergerd. De gevolgen van de klimaatverandering hebben deze problemen bovendien versterkt. In onze landbouwtoeleveringsketens proberen we die geïntegreerde problemen aan te pakken met

een collaboratieve systeembenadering om de bodemgezondheid en de landbouwproductiviteit te verbeteren, waterbronnen en biodiversiteit te beschermen en te herstellen en de gevolgen van de klimaatverandering te verzachten en zo veerkrachtigere gemeenschappen te creëren.

We blijven ons kader voor bodemgezondheid, dat in 2020 werd gelanceerd in samenwerking met The Nature Conservancy (TNC), verder ontwikkelen om onze agronomen en onderzoekers een leidraad te bieden bij het ontwerpen en meten van de impact van initiatieven op het gebied van bodemgezondheid, water en biodiversiteit in het veld. Het kader creëert gemeenschappelijke doelstellingen en een reeks agronomische praktijken en implementatiestrategieën die onze lokale teams kunnen aanpassen aan de behoeften van lokale landbouwers en de agro-ecologische context. Uiteindelijk hopen we een cultuur van continue verbetering te bevorderen, waarin landbouwers zich gesterkt voelen om met nieuwe praktijken en technieken te experimenteren en om aangepaste visies te definiëren voor regeneratieve landbouw.



**“Om de klimaatcrisis en het verlies van biodiversiteit aan te pakken is ambitieuze actie van de private sector vereist. Partners zoals AB InBev tonen dat de voedsel- en dranksector graag de weg wijst door sterke ambities te stellen - en te behalen - op het gebied van biodiversiteit, bodemgezondheid en water.”**

**Hannah Birgé, Senior Scientist, Food & Water, The Nature Conservancy**



### Digitale innovatie in de gerstproductie

Als 's werelds grootste in koper van moutingsgerst weten we dat ons bedrijf en onze merken afhankelijk zijn van landbouwers en hun gronden. We proberen de levensvatbaarheid en veerkracht van gerst op lange termijn te verzekeren via onderzoek, teeltadviesdiensten en technologie. Ons digitale platform SmartBarley, dat in 2013 gelanceerd werd, ondersteunt onze inspanningen om onze huidige en toekomstige bevoorrading van kwaliteitsvolle moutingsgerst veilig te stellen. We vinden het belangrijk om te investeren in de innovatie van moutingsgerstproductie, want gerst is een relatief nichegewas in de gangbare landbouw.

We gebruiken ons SmartBarley-platform om data te verzamelen van landbouwers via een mobiele app, teeltdetectietechnologie en andere bronnen. Hierdoor kunnen we landbouwers beter advies geven en hun praktijken optimaliseren om de opbrengst, kwaliteit en impact op het milieu te verbeteren. Het platform biedt gepersonaliseerde, realtime inzichten en aanbevelingen die rekening houden met het unieke management, milieu en de prestatie van elke landbouwer. In 2022 hebben we onze voorspellingsmodellen voor opbrengst en kwaliteit verder ontwikkeld in samenwerking met onze technologiepartner Sentera, waarbij we gegevens op veldniveau uit SmartBarley koppelen aan weers- en satellietgegevens uit het platform van Sentera.

## Slimme-Landbouwdoelen 2025

### VAKBEKWAAM

#### Een vakbekwame landbouwer:

- Teelt een goedgekeurde variëteit;
- Heeft een gewasprotocol ontvangen voor die variëteit; en
- Neemt elk jaar deel aan twee technische opleidingen met onze agronomen of partners.

### VERBONDEN

#### Een verbonden commerciële landbouwer:

- Doet inzichten op van SmartBarley of een gelijkwaardig platform.

#### Een verbonden kleinschalige landbouwer:

- Ontvangt minstens drie digitale berichten per jaar over de markt, het weer of agronomisch advies.

### FINANCIËEL ZELFREDZAAM

#### Een financieel zelfredzame commerciële landbouwer:

- Heeft toegang tot instrumenten om kosten te delen of voor risicobeperking.

#### Een financieel zelfredzame kleinschalige landbouwer:

- Volgt elk jaar een financiële opleiding en heeft toegang tot de geschikte financiële tools.



### LOKALE IMPACT

#### Vakbekwaamheid, verbondenheid en financiële zelfredzaamheid bepalen de manier waarop we met landbouwers samenwerken om veerkrachtige toeleveringsketens uit te bouwen:

- Milieu-impact: Vermindering van broeikasgassen, water, bodemgezondheid en biodiversiteit;
- Economische impact: rendabiliteit en productiviteit van landbouwers; en
- Sociale impact: de positie van vrouwen en jeugd versterken, gezondheid en veiligheid op de boerderij en waardig werk.



## Regeneratieve praktijken bevorderen in Mexico

We hebben een pilootproject gelanceerd om regeneratieve landbouwpraktijken in te voeren, waaronder het gebruik van bodemgewassen, biologische middelen en minimale grondbewerking om de bodemgezondheid en weerstand tegen droogtes te verbeteren voor kleine gersttelers in Apan, Mexico. Via het 100+ Accelerator-programma werken we samen met de Mexicaanse start-up Toroto om traceerbaarheidstechnologie te combineren met locatiegebonden ontwerp en implementatie van natuurlijke oplossingen om de klimaatverandering aan te pakken. Door regeneratieve praktijken in te voeren, kunnen landbouwers ook inkomsten verwerven uit de resulterende koolstofkredieten. Dit initiatief maakt deel uit van onze langetermijnbenadering om de beschikbaarheid van water in de Apan-regio te verbeteren. We werken samen met Toroto en lokale landeigenaars om het ecosysteem te herstellen en groene infrastructuur op te richten om erosie en aantasting van de bodem te verminderen.

## Ontwikkelingen & voorbeelden uit 2022

### Regeneratieve praktijken opschalen

VN-agentschappen zoals de Voedsel- en Landbouworganisatie en het wereldvoedselprogramma hebben samen regeneratieve landbouw gedefinieerd als een cruciale verschuiving die nodig is om het mondiale voedselsysteem te transformeren en veerkracht op te bouwen om toekomstige schokken het hoofd te bieden. Klimaatlimme en regeneratieve landbouw is dynamisch en holistisch, en implementeert principes zoals het beheer van de bodemvruchtbaarheid, minimale grondbewerking, bodembedekkende gewassen, gewassenrotatie en compostering om opbrengsten te vergroten en tegelijkertijd de bovengrond te beschermen, het waterbeheer te ondersteunen en de biodiversiteit te versterken.

In 2022 hebben we onze langdurige samenwerking met TNC uitgebreid om de prioriteitsgebieden te bepalen waar actie ondernomen moet worden voor de biodiversiteit. Samen hebben we de wereldwijde milieugegevens vergeleken met onze directe sourcing-regio's om de druk op de biodiversiteit in te schatten. Die praktische benadering maakt gebruik van de transparantie van onze toeleveringsketen om ons de mogelijkheden te helpen bepalen.

Onze teams van agronomen gebruiken hun relatie met landbouwers en hun kennis van de lokale context om brede maar ook gerichte plannen te ontwikkelen om de impact te vergroten. Het gaat o.a. over risicobeperkende maatregelen, hulpmiddelen voor landbouwers en lokale partnerschappen. Ons agronomieteam in Mexico heeft bijvoorbeeld al een programma ontwikkeld om een inheemse cactussoort op de akkers in te zetten als een functionele buffer om bodemverlies en de sedimentatie van nabijgelegen watermassa's te verminderen en landbouwers gelijktijdig kansen voor bijkomende inkomsten te bieden. In het eerste jaar van dit programma plantten 16 landbouwers in het Hoogland van Mexico meer dan 6500 magueyplanten

om de bodem op de velden te helpen behouden en productieve landbouw te ondersteunen.

Via ons partnerschap met TNC zijn we ook begonnen met de integratie van waterbeheer en biodiversiteit in ons kader voor bodemgezondheid om onze agronomen en onderzoekers ter plaatse beter uit te rusten en om het belang van de bijkomende voordelen van bodemgezondheid te onderstrepen.

### Beginnen bij het zaad: de veerkracht van gewassen

Veerkrachtige gewasvariëteiten helpen de efficiëntie op het gebied van natuurlijke grondstoffen en de productiviteit van gewassen te verbeteren. Ons Global Barley Research Center, een interne onderzoeks- en ontwikkelingsgroep gevestigd in Colorado, VS, legt zich toe op een veerkrachtige aanvoer van kwaliteitsvolle brouwgrondstoffen via de ontwikkeling van gewasvariëteiten. Onze huidige kweektijdlijn voor een enkele variëteit duurt ongeveer 10 jaar van start tot eindproduct. Door de veranderende markt en de klimaatverandering is er steeds meer druk om de ontwikkeling van gewasvariëteiten te versnellen om ervoor te zorgen dat onze belangrijkste gewassen voor landbouwers competitief blijven.

In 2022 hebben we ons wereldwijde datasysteem voor gewasveredeling verder uitgebouwd, wat ons helpt om sneller nieuwe gewasvariëteiten te ontwikkelen. Nieuwe gewasvariëteiten kunnen niet enkel het brouwrendement verhogen, maar ook beter inspelen op complexiteiten zoals beperkingen van hulpbronnen en de klimaatverandering. Het bijgewerkte datasysteem helpt kwaliteitsgegevens samen te brengen en het delen van beste praktijken mogelijk te maken om onze onderzoeksprogramma's te ondersteunen. Onze onderzoeksteams gebruiken het systeem om materiaal met een groot potentieel efficiënter en accurater te identificeren, om voorspellende analyses bij het kweken op te schalen en om proactief stil te staan bij toekomstige klimatologische omstandigheden.

We hebben ook vooruitgang geboekt op het vlak van de verbetering van cassave- en sorghumvariëteiten, die in traditionele kweekprogramma's vaak geen prioriteit krijgen. In Brazilië werkte Ambev samen met Embrapa, het Braziliaanse agentschap voor landbouwonderzoek, om onderzoek naar de verbetering van de kwaliteit en kwantiteit van cassave, waarmee we ons Magnifica-bier brouwen, te bevorderen. Naast het produceren en testen van zaden, omvat het project ook opleidingen voor landbouwers en technici in mechanisatie, gewasbeheer en gemeenschapsondernemerschap.



### Start van een industriële coalitie om agronomische ondersteuning op te schalen

In 2022 werkten we samen met het Sustainable Food Lab en andere belangrijke voedsel- en drankbedrijven om het Trusted Advisor Partnership (TAP) te lanceren, een initiatief dat agronomische ondersteuning voorziet voor Amerikaanse landbouwers om de bodemgezondheid te bevorderen. Het programma is actief in North Dakota, waar de grond heel gevoelig is voor bodemerosie. Een van de belangrijke resultaten die we verwachten, is de ontwikkeling van een plug-en-play model voor technische ondersteuning dat in de hele sector kan worden toegepast op andere landbouwgebieden en -contexten, waaronder inheemse gemeenschappen.



### Vooruitblik

De uitdagingen in mondiale voedselsystemen blijven de meest kwetsbaren het hardst treffen. We streven ernaar inclusievere voedselsystemen te blijven prioriteren door oplossingen te ontwikkelen waarbij de landbouwer centraal staat en die regeneratieve praktijken opschalen. Productieve, winstgevende en veerkrachtige landbouwers kunnen herinvesteren in hun boerderij om de kwaliteit van de gewassen die we aankopen te verbeteren, en zich tegelijk aanpassen aan een veranderend klimaat en bijdragen aan een gezonde planeet.

### Consumenten betrekken bij regeneratieve landbouw

In 2022 lanceerde onze Argentijnse dochteronderneming Quilmes Cerveza 27, een bier gemaakt van lokale gerst, die verbouwd werd door landbouwers in de provincie Buenos Aires via regeneratieve praktijken. Cerveza 27 heeft van regeneratieve landbouw een belangrijk onderdeel gemaakt in de communicatie met consumenten, waardoor het groeiende belang van duurzame handelspraktijken voor consumenten onderstreept wordt.



### Regeneratieve praktijken illustreren aan de hand van modelboerderijen

Een modelboerderij is een stuk grond dat voornamelijk wordt gebruikt om landbouwtechnieken te onderzoeken of te demonstreren. Via een mondiaal netwerk van zeven modelboerderijen, testen en evalueren we verschillende manieren om duurzame landbouwpraktijken te bevorderen en tegelijkertijd de productiviteit te verbeteren.

Op onze modelboerderij in de Westkaap, Zuid-Afrika, heeft een verschuiving naar landbouw met minimale grondbewerking

de bodemstructuur verbeterd. Naast een beperking van de invloed van droogtes in een regio waar regen onregelmatig valt, heeft de minimale grondbewerking geleid tot verbeterde opbrengsten, verminderde erosie en een betere koolstofopslag in de bodem. Onze modelboerderij toont de levensvatbaarheid van die regeneratieve praktijken, en we kunnen die kennis dan gebruiken om de landbouwers in de regio en de bredere industrie te begeleiden bij het doorvoeren van veranderingen.



# Circulaire Verpakkingen

SDG's: 1, 5, 8, 12, 13, 14 | GRI 3-3, 301-2, 306-1, 306-2

De wereld wordt steeds meer geconfronteerd met grondstoffenschaarste. Daarom kunnen circulaire verpakkingen en verbeterde materialen ons bedrijf financiële voordelen op lange termijn bieden, bevoorradingszekerheid voor verpakkingen op lange termijn garanderen en de afvalberg verkleinen.

We hebben onszelf de missie opgelegd een duurzamere toekomst te creëren, en een van de belangrijkste duurzaamheidshefbomen die we kunnen beïnvloeden is circulaire verpakkingen. Door op innovatieve verpakkingsoplossingen te focussen en onze grootte te gebruiken, geloven wij dat we vooruitgang en verandering in onze sector en daarbuiten kunnen stimuleren.

## Resultaten 2022

### Doelstelling op het vlak van Circulaire Verpakkingen voor 2025

Al onze verpakkingen zullen herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan tegen 2025

**77%**

van onze producten is herbruikbaar of bestaat grotendeels uit gerecycleerd materiaal

**56.7%**

gerecycleerd materiaal in blikjes

**48.0%**

gerecycleerd materiaal in glas

**36.5%**

gerecycleerd materiaal in PET

**40.3%**

volume van herbruikbare verpakkingen

In 2022 steeg ons totale volume herbruikbare verpakkingen met bijna 9% vergeleken met vorig jaar. Ook het gehalte gerecycleerd materiaal van onze verpakkingsmaterialen steeg op jaarbasis met bijna 1% voor blikjes, bijna 5% voor glas en meer dan 55% voor PET. Een toename van het horecavolume, nauwe samenwerking met onze leveranciers en initiatieven om de beschikbaarheid van gerecycleerd materiaal te verbeteren, hebben bijgedragen tot deze resultaten.

▶ [Meer informatie over onze doelstelling op het vlak van Circulaire Verpakkingen voor 2025](#)

▶ [Meer informatie over onze vooruitgang op het vlak van circulaire verpakkingen in 2022](#)



## Onze strategie

Onze doelstelling op het vlak van Circulaire Verpakkingen voor 2025 is van cruciaal belang in de ondersteuning van onze inspanningen om de gevolgen van de klimaatverandering aan te pakken. In 2022 vertegenwoordigden verpakkingen 42,5% van onze broeikasgasemissies in Categorie 3. Onze benadering om onze doelstelling te bereiken is gebaseerd op vier pijlers:

1. **Verminderen** van de verpakking en de behoefte aan nieuwe materialen;
2. Vergroten van de beschikbaarheid en het gebruik van **gerecycleerd materiaal**;
3. Bevorderen van de **terugwinning en het hergebruik** van verpakkingen;
4. **Herzien** van onze verpakking- en distributiemodellen.

### Stroomopwaarts, stroomafwaarts en alles daartussenin

Praktische oplossingen om afval aan te pakken moeten in de hele waardeketen op schaal ingevoerd worden, en daarom is onze innovatiermentaliteit holistisch. We ontwikkelen niet alleen zelf verpakkingstechnologieën, we ondersteunen ook partners, consumenten en recycleerders via opleidingen, investeringen en samenwerkingen.



### Een innovatiegerichte strategie

We gebruiken onze capaciteiten op het gebied van verpakkingontwerp en merkinnovatie om onze verpakking- en distributiemodellen te herzien. Een manier waarop we dit doen, is door samen te werken met ons GITEC-team in Leuven (België) om duurzame verpakkingstechnologieën te evalueren, te ontwikkelen en in te voeren. We hebben duidelijke prioriteiten gesteld voor onze ontwikkelingsteams bij hun zoektocht naar manieren om onze verpakkingsmaterialen te verminderen, te hergebruiken, te recycleren en te herontwerpen.

Om dit streven te ondersteunen, hebben we ook duurzaamheidstools ontwikkeld en geïntegreerd om tijdens de verschillende fases van het verpakkinginnovatieproces te gebruiken. Een van deze tools is de Eco-Scorecard, die samen met het Instituto de Embalagens (Verpakkingsinstituut) in Brazilië ontwikkeld werd. Deze tool combineert parameters zoals de vermindering van verpakkingmateriaal, de recyclingquota van landen, het percentage gerecycleerd materiaal in verpakkingen en lokale CO<sub>2</sub>-uitstoot op een enkele scorecard zodat we de verschillende verpakkingstypes gemakkelijk kunnen vergelijken bij het nemen van onze innovatiebeslissingen.

## Ontwikkelingen & voorbeelden uit 2022

### Samenwerkingen met leveranciers om meer materiaal te recycleren

In 2022 bleven onze resultaten voor gerecycleerd glas, ook bekend als glasscherven, verbeteren dankzij de nauwe samenwerking met onze leveranciers en meer inspanningen op het gebied van inzameling in Brazilië waardoor meer glasscherven in onze verpakkingen konden worden hergebruikt. We hebben ook onze nieuwste productievestiging voor glazen flessen aangekondigd, die in Parana (Brazilië) gebouwd zal worden, met als doel vanaf het begin een hoog percentage gerecycleerd materiaal te bereiken.

Onze hoeveelheid gerecycleerd materiaal in blikjes blijft meer dan 50%. In vergelijking met het vorige rapporteringsjaar is de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in blikjes licht gestegen. In vergelijking met referentiejaar 2017 is de hoeveelheid gerecycleerd materiaal echter gedaald. Dit komt door de significante groei van ons volume in blikjes sinds 2020, waardoor de invoer van blikjes op meerdere markten met een geringere beschikbaarheid van gerecycleerd materiaal is toegenomen. We werken nauw samen met onze blikjesleveranciers om de hoeveelheid gerecycleerd materiaal te verhogen.

Onze resultaten voor gerecycleerd PET-materiaal vertonen een verbetering van 56,5% op jaarbasis, die deels te danken is aan de aanpassing in onze ESG-rapportering, zoals uitgelegd op pagina 101, maar ook aan onze gerichte inspanningen om de recyclage van PET en de beschikbaarheid van gerecycleerde PET (rPET)-hars te vergroten op de markten waarin we actief blijven. We hebben aangekondigd dat 100% van onze PET-flessen voor Guarana Antarctica in Brazilië gemaakt worden uit 100% rPET-hars. Die inspanning toont ons engagement om de hoeveelheid gerecycleerd materiaal te vergroten in onze portefeuille van merken waarvoor nu PET wordt gebruikt.

## De kringloop van materiaalafval in Brazilië sluiten

In 2022 introduceerde onze lokale ambachtelijke brouwerij Cervejaria Colorado glazen flessen in de Braziliaanse markt die gemaakt zijn van 100% gerecycleerd materiaal. Die glazen flessen vertegenwoordigen een technologische productiedoorbraak op schaal en vermijden het gebruik van nieuwe materialen in het productieproces volledig, waarmee het energieverbruik en de broeikasgasemissies tijdens de productie worden verlaagd.

We pakken niet alleen onze eigen interne verpakingsprocessen aan, we werken ook met externe partners die ons kunnen helpen een grotere invloed te hebben. Ons Braziliaanse Ambev-team werkte in 2022 samen met UBQ Materials, een bedrijf dat cleantech ontwikkelt, aan een pilootproject voor duurzame verpakking. UBQ Materials zet traditioneel niet-recycleerbaar, ongesorteerd huisafval om in thermoplastische pellets die gebruikt kunnen worden in de productieprocessen van bijvoorbeeld verpakkingen.

Het pilootproject verwerkte UBQTM, een thermoplastic die voor 100% uit gestort afval bestaat, tot verpakingsmaterialen. Voor elke kilogram UBQ™ die geproduceerd wordt, vermijdt het materiaal tot 11,7 kilogram CO<sub>2</sub>e, een koolstofnegatieve berekening gemaakt door Quantis aan de hand van GMP20 (gevaar voor opwarming van de aarde over een periode van 20 jaar). In samenwerking met UBQ Material en Pisani gebruikt Ambev UBQ™-materiaal in de toeleveringsketen en is een pilootproject gelanceerd met verpakkingen, kratten, tafels en stoelen. Dankzij dit pilootproject werd meer dan 650 kilogram afval hergebruikt dat anders niet gerecycleerd zou worden en op stortplaatsen zou eindigen, waar door ook 5,8 ton CO<sub>2</sub>-emissies werden vermeden die anders in de atmosfeer zouden terechtkomen.



## Circulaire logistiek gebruiken om het recyclingpercentage van eenmalige verpakkingen te verhogen

Voor eenmalige verpakingsmaterialen, zoals eenmalige flessen, aluminium blikjes en petflessen, engageren we ons om een minimum van 50% gerecycleerd materiaal te bereiken. Tegen 2025 willen we meer dan 1,3 miljoen ton nieuw materiaal per jaar minder gebruiken in vergelijking met het referentiejaar 2017. Daartoe zullen we de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in onze verpakkingen verhogen. We willen nieuwe oplossingen ontwikkelen om meer eenmalige verpakkingen in de recyclageketen te brengen, waardoor er meer gerecycleerd materiaal beschikbaar zal zijn op de markt. Daartoe werken we samen met handelaars, consumenten en ophaaldiensten. In 2022 lanceerden we een pilootproject in Brazilië via ons B2B-platform BEES door gebruik te maken van een speciaal

wagenpark om verpakkingen voor eenmalig gebruik op te halen bij detailhandelaars.

## Lokale ecosystemen voor recyclage versterken

In 2022 lanceerde Anheuser-Busch de National Recycling League, een coalitie van meerdere sportcompetities, in samenwerking met Major League Baseball en de National Football League, om het afval van bierverpakkingen in professionele sporten te verminderen. Het initiatief streeft ernaar om consumenten aan te zetten tot belangrijk recyclagegedrag wanneer ze voor hun favoriete team supporteren, of dat nu in het stadion, thuis of in een lokale bar is. De National Recycling League doet dit door duurzame bekertjes te promoten, geen bekertjes voor eenmalig gebruik meer aan te bieden en het gemakkelijker te maken om gebruikte bekertjes, blikjes en flessen te verzamelen en te recycleren.

## Het hergebruik van onze flessen verhogen

In 2022 hebben we zowel ons volume herbruikbare flessen als ons retourpercentage verhoogd. We ontwikkelden onze toeleveringsketen voor herbruikbare verpakkingen voortdurend met het oog op efficiëntie om onze flesverliezen op de markt te beperken. Ons retourpercentage van glazen flessen steeg met 1,5%, waardoor meer dan 600 miljoen flessen werden gespaard in vergelijking met 2021 en broeikasgasemissies werden vermeden.



### Herbruikbare flessen handiger maken

Zé Delivery is een van onze digitale direct-to-consumer producten dat wordt geleverd in elke Braziliaanse staat en maandelijks zes miljoen bestellingen verwerkt. Bestellingen worden geplaatst via de website of mobiele app, volbracht door lokale detailhandelaars of kleine distributiecentra en geleverd bij de consumenten thuis door een netwerk van koeriers.

Zé Delivery is momenteel verkrijgbaar in meer dan 380 Braziliaanse steden en bedient maandelijks vier miljoen consumenten. Door gebruik te maken van het uitgebreide netwerk van detailhandelaars en distributiecentra, laat Zé Delivery consumenten nu toe hun flessen terug te sturen. Bij elke bestelling die geleverd wordt, kunnen consumenten hun lege flessen aan de koerier geven, die de flessen terugbrengt naar de detailhandelaar of het distributiecentrum. Daar worden de flessen gesorteerd en teruggestuurd om na reining hergebruikt te worden. Vandaag komt 41% van de verkoop van Zé uit herbruikbare flessen.



### Vooruitblik

Onze grootste uitdaging om onze Doelstelling op het vlak van Circulaire Verpakkingen voor 2025 te behalen, is de beschikbaarheid van de hoeveelheid rendabel gerecycleerd materiaal te vergroten, voornamelijk voor PET en glas. Op het gebied van PET willen we blijven samenwerken met de partners in onze toeleveringsketen om de hoeveelheid gerecycleerd materiaal te vergroten via onze procurementprocessen en verhoogde recycleringcapaciteit, waarbij we gebruik maken van onze capaciteiten om initiatieven en prestaties op te volgen en te monitoren.

Hoewel de hoeveelheid gerecycleerd glas op jaarbasis toeneemt, blijven de glasrecyclagepercentages laag in veel van onze markten door een tekort aan recyclingsinfrastructuur, lage waarden voor glas en een gebrek aan kennis over hoe glas gerecycleerd moet worden. In 2022 analyseerden we de toeleveringsketen voor de recyclage van glas in enkele van onze belangrijkste markten om inzicht te krijgen in de hoeveelheid en de stroom van het materiaal dat vandaag wordt gegenereerd. Aanbevelingen uit die studie zullen ons helpen om onze inspanningen op het gebied van recyclage van glas te verbeteren, de beschikbaarheid van schone en gesorteerde glasscherven te vergroten en beter te begrijpen waar we kunnen deelnemen aan de toeleveringsketen voor de recyclage van glas.



# Ethiek & Transparantie

SDG: 1, 8, 10, 16 | GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 407-1, 408-1, 409-1

**We verbinden ons ertoe om de hoogste standaarden van ethisch gedrag en transparantie te promoten. Dit bepaalt alles wat we doen als bedrijf en vormt de basis voor onze droom, om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren. We hebben bestuursorganen en programma's opgericht rond anticorruptie, digitale ethiek en mensenrechten.**

## Ethisch gedrag vormt voor ons de basis van een duurzaam bedrijf

Samen met ons wereldwijde beleid bevat onze Bedrijfsgedragscode (COBC) ethische principes die belangrijke risicogebieden aanpakken, waaronder anti-omkoping en corruptie, digitale ethiek, mensenrechten en antidiscriminatie. De COBC en het ondersteunende beleid zijn bedoeld om onze medewerkers en zakenpartners te leiden en te ondersteunen om de hoogste standaarden van zakelijke integriteit en ethiek na te leven. Ons wereldwijde Compliance Channel geeft medewerkers direct toegang tot het Ethics & Compliance-team om vragen te stellen, toegang te krijgen tot onze vertrouwelijke compliance-hulplijn, advies te vragen, het interne beleid in te zien of goedkeuringen aan te vragen met betrekking tot bepaalde compliancekwesties.

Het Compliance Channel wordt gepromoot bij onze medewerkers via interne communicatie. In 2022 ontvingen we meer dan 1900 meldingen van medewerkers via het Compliance Channel. Speciale teams in de zones volgen die meldingen op op basis van duidelijke actieplannen.





## Ethisch gedrag belangt iedereen aan

Op jaarbasis voeren we risicogebaseerde opleidingsplannen uit die de belangrijkste aspecten van Ethiek & Compliance dekken. In 2022 lanceerden we online opleidingen gericht op belangenconflicten, principes van digitale ethiek en tussenkomst als getuige van intimidatie. Alle medewerkers krijgen een opleiding over seksuele intimidatie.

Bij het bereiken van onze zakelijke doelstellingen is ethisch gedrag een belangrijke motor voor onze reputatie en commercieel succes. Daartoe moeten we:

- Het belang van ethische praktijken blijven benadrukken;
- Tijdige opleidingen voorzien over huidige en opkomende risico's;
- Onze medewerkers in staat stellen om ethische en compliancekwesties te melden;
- Zorgen voor solide onderzoeksmechanismen en bestuursstructuren om vermeend wangedrag op een consistente en transparante manier aan te pakken; en
- Geavanceerde technologische tools gebruiken om compliancerisico's te beheren.

## Beheer van fraude- en corruptierisico's

Om ons streven naar ethische besluitvorming en real-time risicobeoordeling verder te versterken, gebruiken we ons bekroonde platform voor compliance data-analyses, BrewRIGHT. Via dit platform aggregeren, standaardiseren en demonstreren we trends en patronen om fraude en corruptie gerelateerd aan onze activiteiten te identificeren, te detecteren en te voorkomen. BrewRIGHT speelt een voortrekkersrol bij ons gebruik van technologie en analyses om onze reputatie, inzichten en kennis binnen de Legal & Compliance-teams uit te bouwen. In de Business Process Innovation Showcase 2022 van de branchevereniging NASSCOM erkenden onze peers het platform als een toonaangevend product dat "duurzaamheid en ethische praktijken integreert in het bedrijfsleven."

## Digitale ethiek is van cruciaal belang om een vertrouwensband op te bouwen met stakeholders

Digitale ethiek is belangrijk om aan duurzame technische innovatie te kunnen doen. Onze data-ethiek-principes beschermen niet alleen onze licentie om in de digitale wereld te mogen werken, ze bevorderen ook het vertrouwen bij onze stakeholders door hun verwachtingen in te lossen over hoe we data gebruiken en verzamelen om zakelijke doelstellingen te behalen en duurzaam te innoveren.

We hebben een kader gecreëerd voor het ethisch gebruik van data in ons bedrijf, met controles op het verzamelen, openbaar maken, gebruiken, beschermen en opslaan van gegevens.

## Beheer van privacy- en cyberrisico's

We moedigen ook digitale ethiek door ontwerp aan. We hebben een platform voor het beheer van digitale risico's ontwikkeld en ingevoerd dat data gebruikt om digitale risico's te identificeren. In 2022 erkende *The Financial Times* het instrument als het beste interne innovatieproduct op het gebied van risicobeheer.

## Het respecteren van de mensenrechten is essentieel om gezonde, florerende gemeenschappen te creëren

We proberen handelspraktijken te bevorderen die mensenrechten ondersteunen en respecteren, en baseren ons daarbij op de principes van het UN Global Compact. Onze aanpak op het vlak van mensenrechten is gebaseerd op de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de Verenigde Naties (UNGP's) en werd vastgelegd in ons wereldwijd mensenrechtenbeleid. Om de principes van ons wereldwijd mensenrechtenbeleid in de volledige waardeketen in te voeren, hebben we een wereldwijd beleid voor verantwoorde aankoopactiviteiten en Principes Verantwoord Aankopen voor Boerderijen uitgewerkt. We hebben



ons respect voor de mensenrechten en de relevante principes ook verankerd in ons beleid, waaronder de volgende beleidsvoorschriften:

- Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode;
- Diversiteits- en Inclusiebeleid;
- Wereldwijd Beleid ter Bestrijding van Intimidatie en Discriminatie;
- Wereldwijd Gezondheids- en Veiligheidsbeleid; en
- Wereldwijde Klokkenuidersregeling.

We brengen medewerkers op de hoogte van ons beleid via interne communicatiekanalen en online opleidingen, en delen het relevante beleid met onze zakenpartners tijdens het onderhandelingsproces door ze op te nemen in de contractbepalingen.

## De impact op de mensenrechten begrijpen via due diligence

Onze benadering van mensenrechten draait rond due diligence: we identificeren werkelijke en potentiële invloeden en bepalen maatregelen om mogelijke problemen aan te pakken, te vermijden en op te lossen.

De verantwoordelijkheid voor mensenrechten wordt gedeeld door de relevante functies en mondiale en lokale teams. Onze multidisciplinaire wereldwijde stuurgroep voor mensenrechten maakt betere samenwerking mogelijk door een strategische richting aan te geven en de zichtbaarheid van onze vooruitgang op het vlak van mensenrechten in onze onderneming en waardeketen te vergroten.

[Meer informatie over ons beleid](#)



Als voorbeeld van functioneel toezicht op mensenrechten, overziet ons Procurement-team processen voor het beheer van relevante risico's in de toeleveringsketen. In het afgelopen jaar hebben we de bestaande middelen herzien en geprobeerd om de processen voor onze leveranciers te vereenvoudigen. We hebben ook een stuurgroep opgericht onder leiding van onze Chief Procurement Officer om de implementatie en toepassing van processen te overzien en om het risicoprofiel van onze toeleveringsketen te monitoren. In 2022 hebben we meer dan 5800 leveranciers beoordeeld, die meer dan 30% van onze wereldwijde procurement-uitgaven in die processen vertegenwoordigen.

Als een voorbeeld van hoe lokale teams relevante mensenrechtenkwesties identificeren en aanpakken, worden workshops georganiseerd door de lokale Legal Compliance-teams die vertegenwoordigers uit verschillende functies, zoals Procurement, Sales, Supply, Logistics, People en Marketing, samenbrengen om de waardeketen in hun land in kaart te brengen en te bepalen waar er potentiële gevolgen kunnen zijn voor de mensenrechten. De gevolgen

krijgen prioriteit op basis van hun ernst, en lokale actieplannen worden opgesteld voor elke kwestie. In 2022 organiseerden onze teams workshops in Ghana, Tanzania, Mozambique, Peru en El Salvador.

Via onze due diligence-processen hebben we belangrijke focusgebieden binnen onze waardeketen geïdentificeerd, waaronder inkomen, kinderarbeid en onze sponsoring van mondiale sportevenementen. In 2022 gebruikten we interne instrumenten voor risicobeheer om die ernstige risico's te bekijken, alsook onze plannen om ze aan te pakken om onze benadering voortdurend te verbeteren. Hieronder staan enkele voorbeelden van hoe we die focusgebieden aanpakken:

- In samenwerking met lokale onderzoeksorganisatie Kilimo Trust en het Sustainable Food Lab, hebben we in 2022 een basisonderzoek voortgezet over het netto-inkomen van gersttelers in Oeganda om te analyseren hoe onze programma's bijdragen aan het levensonderhoud van landbouwers. De bevindingen van het onderzoek hebben ons geholpen te begrijpen hoe we lokale interventies kunnen

aanpassen om het inkomen van landbouwers te verbeteren in onze programma's voor rechtstreekse bevoorrading.

- We hebben opleidingen ontwikkeld voor Braziliaanse landbouwers over de activiteiten die kinderen veilig kunnen uitvoeren op familieboerderijen. Die kunnen fysiek of digitaal gegeven worden via ManejeBem, een platform dat gespecialiseerd is in de ondersteuning van familiale boerderijen. Dankzij de hulp van het Centre for Child Rights and Business, hebben we ook richtlijnen en tools ontwikkeld voor onze medewerkers en partners om situaties met kinderarbeid op boerderijen beter te begrijpen en aan te pakken.
- Als sponsors van de FIFA World Cup™ 2022 hebben we nauw samengewerkt met FIFA en andere sponsors om mogelijkheden te vinden om verdere vooruitgang aan te moedigen voor arbeidsmigranten in Qatar. Sinds 2018 zijn we een van de stichtende leden van de adviesraad voor het Centre for Sport & Human Rights, een toonaangevende organisatie die stakeholders samenbrengt op het kruispunt van sport en mensenrechten.

Als onderdeel van een informele werkgroep opgericht door het Building and Wood Workers' International (BWI) om een Migrant Workers' Centre voor te stellen, hebben we de testfase van het digitale Migrant Workers' Centre gefinancierd, waarin arbeidsmigranten toegang hadden tot informatie over en ondersteuning voor hun rechten in Qatar. Tijdens het toernooi hebben we FIFA en het Centre for Sport & Human Rights ondersteund met de financiering voor mensenrechtenexperten om deel te nemen aan het vrijwilligersprogramma rond mensenrechten van FIFA.

### Toegang tot passende rechtsmiddelen

Ondanks onze inspanningen en beste bedoelingen kunnen mensenrechtenkwesties nog altijd voorkomen in onze activiteiten en in onze waardeketen. In dergelijke situaties trachten we zo snel mogelijk actie te ondernemen, de passende rechtsmiddelen te voorzien en onze processen

te herzien om herhaling te vermijden. Onze klachtenmechanismen en meldingskanalen zijn beschikbaar voor alle medewerkers en zakenpartners om kwesties te melden of klachten in te dienen. We bekijken en onderzoeken elke melding geval per geval.

Onze Wereldwijde Klokkeluidersregeling garandeert dat er geen vergeldingsmaatregelen zullen worden getroffen tegenover personen die een kwestie melden of een klacht indienen via onze klachtenmechanismen en -kanalen. Waar nodig werken we ook te goeder trouw samen met de juridische en niet-juridische mechanismen van de staat.

In 2022 hebben we onze klachtenmechanismen en -processen herzien om opportuniteiten te vinden voor verdere afstemming met de richtlijnen van UNGP over efficiënte klachtenmechanismen. Dankzij die herziening, waarbij we feedback kregen van interne en externe stakeholders, hebben we plannen opgesteld om de gebruikservaring en zichtbaarheid van het instrument te verbeteren.

Sinds 2019 werkt ons team in India samen met de Internationale Vakbond voor Voeding, Landbouw, Hotel, Restaurant, Toerisme, Catering, Tabak en Geallieerde Arbeiders (IUF) aan een bemiddelingsprocedure in overeenstemming met de richtlijnen van de OESO. Na een succesvolle bemiddeling werd in 2020 een minnelijke schikking getroffen. In 2021 hebben we de overeengekomen acties onder toezicht van een onafhankelijke derde verder toegepast. In 2022 werd de zaak succesvol afgesloten en het definitieve rapport is beschikbaar op de website van de OESO.

### Vooruitblik

Wij blijven zoeken naar kansen om met onze werknemers en waardeketenpartners samen te werken om de hoogste normen van ethisch gedrag te bevorderen en behouden. Daarbij zijn we van plan om onze instrumenten, processen, hulpbronnen en capaciteiten verder uit te breiden.

# Ondernemerschap

SDG's: 1, 4, 5 | GRI 3-3, 413-1

We werken met ondernemers in onze waardeketen van zaad tot slok en nog verder, waaronder landbouwers, afvalverzamelaars en recycleerders, leveranciers en detailhandelaars. Via een zinvolle samenwerking met die ondernemers en andere belangrijke partners katalyseren we hulpbronnen en kansen om gelokaliseerde oplossingen te ontwikkelen. Die ondernemers zijn vaak de ruggengraat van hun gemeenschappen, en hun succes is gekoppeld aan de ondersteuning van hun gezinnen en de groei van de lokale economie.

## Resultaten 2022

**3.1 miljoen**

maandelijks actieve BEES-gebruikers in 20 markten

**400,000**

kleine en middelgrote detailhandelaars in negen markten die Mi Negocio gebruiken, een platform dat klanten in staat stelt om hun bedrijven met gepersonaliseerde inzichten en instrumenten beter te beheren en te laten groeien

**>18,500**

kleinschalige landbouwers in direct sourcing-programma's

**329,000**

BEES-ondernemers die kortetermijnkredieten gebruiken

Investeren in ondernemerschap is ook een belangrijke motor om onze Duurzaamheidsdoelstellingen en ambities voor 2025 te behalen, zoals onze ambitie om tegen 2040 onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden. De uitstoot in Categorie 3 vertegenwoordigt het grootste deel van onze totale uitstoot en we moeten dus met onze grote en kleine partners samenwerken om onze uitstoot in de hele waardeketen te verminderen.

[Meer informatie over onze vooruitgang op het vlak van ondernemerschap in 2022](#)



## Onze strategie

Ondernemerschap is het ondersteunen en stimuleren van kleine en middelgrote detailhandelaars in onze waardeketen, gaande van tienduizenden kleinschalige landbouwers tot miljoenen detailhandelaars.

We weten goed met welke uitdagingen die kleine ondernemingen geconfronteerd worden als het gaat om toegang tot financiële diensten, de ontwikkeling van ondernemersvaardigheden en de inkomsten die nodig zijn om hun activiteiten te onderhouden en te vernieuwen. Daarom ontmoeten we ondernemers op hun eigen terrein, of dat nu in het veld, achter een toonbank of in een recyclingbedrijf is.

We ondersteunen ondernemerschap via:

- **Digitale inclusie:** we bieden toegang tot de instrumenten en technologieën die ondernemers meer toegang bieden tot informatie, markten, klanten en andere gegevens die nodig zijn om zaken te doen;
- **Financiële inclusie:** we helpen de toegang voor ondernemers tot financiering voor hun bedrijf verbeteren door hun financiële kennis te vergroten en meer mogelijkheden te bieden om veerkrachtigere financiële praktijken toe te passen; en
- **Sociale inclusie:** we stellen ondernemers in staat om op een betekenisvolle manier deel te nemen aan onze programmering door de manier waarop we inhoud leveren op hen af te stemmen. Daardoor kunnen we de toegang tot kansen vergroten binnen een gelokaliseerde context.

## Ontwikkelingen & voorbeelden uit 2022

### Detailhandelaars ondersteunen via digitale platformen

BEES, ons eigen B2B e-commerceplatform, helpt om de activiteiten van detailhandelaars winstgevender



en beheersbaarder te maken en tegelijkertijd onze eigen waardepropositie te versterken. Via digitale en financiële inclusie kan BEES detailhandelaars in staat stellen om zaken te doen op hun eigen manier. Detailhandelaars kunnen op één plaats bestellingen plaatsen, leveringen plannen, beloningen verdienen en toegang krijgen tot bedrijfsinzichten. BEES brengt de kracht van de digitale wereld naar meer dan 3.1 miljoen maandelijks actieve BEES-gebruikers in 20 landen, die geconfronteerd worden met uitdagingen bij de toegang tot financiële diensten, de ontwikkeling van bedrijfsvaardigheden en de middelen die nodig zijn om winkels te onderhouden en te vernieuwen.

### De toegang tot microkrediet uitbreiden om groei te ontsluiten

We erkennen dat de toegang tot krediet een belangrijke barrière kan zijn voor detailhandelaars

in verschillende stadia in de waardeketen. Daarom testen we een kortlopend-werkkapitaalproduct. BEES biedt een kortlopend werkkapitaal aan detailhandelaars, waardoor ze goederen kunnen bestellen en ontvangen die via het platform gekocht zijn.

De vraag naar dit soort kapitaal is groot: gemiddeld 270.000 detailhandelaars maken maandelijks gebruik van kortlopende kredieten om BEES-producten te kopen. Door met lokale fintechpartners die de specifieke behoeften van detailhandelaars begrijpen samen te werken, bereikt BEES een breder publiek en kan het zijn impact vergroten.

### Empowerment van vrouwen in het bedrijfsleven versterkt gemeenschappen

De economische empowerment van vrouwen is een transformatieve manier om gemeenschappen te versterken, economieën te doen groeien en duurzame ontwikkeling te promoten.

In onze Colombiaanse activiteiten heeft het programma Emprendedoras Bavaria geholpen om duizenden vrouwelijke ondernemers in Colombia te versterken. Sinds 2017 hebben meer dan 48.500 vrouwelijke zaakvoerders toegang gekregen tot meer dan 3.7 miljoen USD aan microkredieten. 2022 was een succesjaar waarin meer dan 8000 detailhandelaars geholpen werden.

### Digitale inzichten en analyses stimuleren het succes van detailhandelaars

Mi Negocio, een instrument in de BEES-app, helpt onze detailhandelaar hun prestatie te beheren. Met modules zoals zichtbaarheid van bedrijfsprestaties, markttrends en andere educatieve inhoud, integreert Mi Negocio beloningen in de BEES-app om betrokkenheid en commerciële resultaten te stimuleren. In 2022 hadden 1.6 miljoen actieve BEES-detailhandelaars in 10 landen toegang tot Mi Negocio en ongeveer 60% van hen gebruikte de functie maandelijks om toegang te krijgen tot inzichten om hun bedrijfsgroei te ondersteunen.



## De transformatie van Peruviaanse ondernemers via Emprendedoras Backus

In 2022 lanceerde Backus, onze lokale dochteronderneming, Backus Emprendedoras, dat tot doel heeft bij te dragen aan de vooruitgang van kleine ondernemers in Peru. Het programma is gericht op lokale wijnmakerijen, minimarkten en slijterijen om digitale lessen voor capaciteitsopbouw aan te bieden via Zoom en YouTube Live.

Een van de opleidingsmodules, Doña Chela, biedt educatieve inhoud aan over het starten en uitbouwen van een bedrijf via lessen



over financiën, verkoop, digitalisering en Verantwoorde Consumptie.

De integratie van Doña Chela in BEES heeft de participatie en betrokkenheid vergroot en de commerciële activiteit gestimuleerd via beloningspunten en toegang tot voorraadkrediet. In 2022 heeft het programma meer dan 800 kleine detailhandelaars opgeleid, en 65% daarvan was een vrouw.

Als bewijs van het succes van het programma verklaarde 96% van de respondenten in een enquête dat ze de geleerde lessen in hun dagelijkse activiteiten zouden toepassen, en vond 93% van de deelnemers de informatie relevant of zeer relevant.

Gezien het succes van Emprendedoras Backus en het aantal kleine detailhandelaars dat door COVID-19 werd getroffen, bieden we ondersteuning aan de samenwerking van de AB InBev Foundation met het innovatielaboratorium van de Inter-American Development Bank (IDB Lab) om het programma op te schalen in de regio. De AB InBev Foundation en het IDB Lab ondertekenden in 2022 een akkoord om gelijkaardige oplossingen voor kleine detailhandelaars in te voeren in Mexico, Peru, Ecuador, Panama, de Dominicaanse Republiek, Honduras en El Salvador.

## Digitale toegang mogelijk maken tot agronomische, weers- en marktinformatie

In 2022 hebben onze agronomie teams meer dan 12.000 kleinschalige landbouwers toegang gegeven tot lokaal agronomisch advies, weerberichten en marktinformatie. Landbouwers ontvangen die informatie vaak via SMS en spraakberichten in het groeiseizoen. In sourcing-regio's in Oeganda waar het gebruik van mobiele telefoons laag is, gebruikte ons team echter radio-uitzendingen om landbouwers te bereiken en tijdige ondersteuning

te bieden. Luisteraars die een telefoon hebben, werden uitgenodigd om hun vragen on-air te stellen, waardoor het team de uitzendingen verder kon aanpassen aan de interesses van lokale landbouwers. In Brazilië gebruikten we het digitale platform ManejeBem, dat chat- en videofuncties heeft, om technische bijstand te verlenen aan meer dan 200 landbouwers.

## Trainingsmateriaal voor kleinschalige landbouwers aanpassen aan lokale contexten

Als reactie op de feedback van onze agronomen en implementatiepartners over hoe we een bredere waaier van landbouwers kunnen bereiken, bleven we visueel trainingsmateriaal voor kleinschalige landbouwers ontwikkelen dat aangepast kan worden aan lokale contexten. Van grondbewerking tot opslag en beheer van gewassen, visuele gidsen voor de productie van gewassen zoals cassave en sorghum illustreerden praktijken die de opbrengst en kwaliteit van gewassen helpen verbeteren. We werkten ook samen met de Rabo Partnerships van Rabobank om een visueel trainingshandboek te ontwikkelen om opleidingen voor financiële basiskennis te faciliteren.

## Vooruitblik

We zijn van plan te blijven focussen op de stimulatie van de waarde van ons bedrijf en de veerkracht van onze toeleveringsketen door de socio-economische kansen voor ondernemers te vergroten.



## Kleinschalige landbouwers in Tanzania verbinden met mobiele financiële diensten

In Tanzania werkten we samen met BanQu en Vodacom om lokale kleinschalige landbouwers te ondersteunen in het verbouwen van kwaliteitsvolle sorghum die nodig is om lokale bieren te brouwen. Het op blockchain gebaseerde platform biedt boeren een veilige mobiele toegang tot krediet, bank- en financiële diensten om hen te helpen investeren in apparatuur en middelen voor hun boerderijen en om gemeenschappen te helpen groeien.

We verwachten dat dit systeem de transparantie en traceerbaarheid van betalingen in onze agrarische waardeketen zal vergroten. Doel is om het risico op betalingsfraude te verminderen, het beheer van langetermijnopbrengsten te versterken en de toegang tot krediet en andere financiële diensten op de lange termijn te verbeteren.

Het platform ondersteunt landbouwers verder door een onveranderlijke digitale registratie van

hun financiële transacties tot stand te brengen en de wijze van betaling te vergemakkelijken. Daartoe is de mobiele gelddienst van Vodacom, M-Pesa, geïntegreerd in het aankoopplatform BanQu, waardoor TBL betalingen rechtstreeks kan storten op de M-Pesa-rekeningen van landbouwers.



# Diversiteit, Rechtvaardigheid & Inclusie

SDG's: 5, 10 | GRI 2-7, 3-3, 404-2, 405-1

Onze onderneming moet een inclusieve en diverse werkplek zijn waar iedereen het gevoel heeft erbij te horen, ongeacht hun persoonlijke kenmerken of sociale identiteit. Onze mensen zijn onze grootste kracht, en we geven iedereen de kans om uit te blinken. We stimuleren een inclusieve werkplek voortdurend zodat iedereen in ons bedrijf succes kan kennen.

## Resultaten 2022

**88%**

score voor de DRI-index in jaarlijkse engagementsenquête (één procentpunt gestegen tegenover vorig jaar)

**28%**

vertegenwoordiging van vrouwen in onze vijf belangrijkste leiderschapsniveaus (twee procentpunten gestegen tegenover vorig jaar)

[Meer informatie over onze vooruitgang op het vlak van DRI in 2022](#)



## Onze strategie

We geloven dat onze DRI-strategie van cruciaal belang is om de bedrijfsprestaties en innovatie te stimuleren en om een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren. We realiseren onze DRI-missie via onze drie wereldwijde DRI-platformen:

- Een **Inclusieve Toekomst** is er een waar iedereen bij hoort: één waar we allemaal onze authentieke zelf kunnen zijn, thuis, op het werk en in onze gemeenschappen;
- Een **Gesterkte Toekomst** is er een van een beter gedeelde voorspoed: één waar meer mensen toegang hebben tot betere economische kansen; en

- Een **Rechtvaardige Toekomst** is er een waar we aan rechtvaardigheid voor iedereen werken: één waar iedereen kansen krijgt.

We bevorderen initiatieven voor een toekomst die Inclusief, Gesterkt en Rechtvaardig is in onze zones en in onze waardeketen, met positieve gevolgen voor onze mensen, leveranciers, klanten, consumenten en gemeenschappen.



## Enkele demografische parameters

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Aantal nationaliteiten in ons volledige personeelsbestand	132	125	121	123	122	122
Aantal nationaliteiten in ons wereldwijd hoofdkantoor	61	64	54	55	54	48
Percentage vrouwen in ons volledige personeelsbestand	22%	21%	19%	19%	18%	18%
Percentage vrouwen in loondienst	35%	34%	32%	31%	30%	30%
Percentage vrouwen in de top vijf leiderschapsniveaus	28%	26%	24%	22%	20%	19%
Percentage vrouwen in de top drie leiderschapsniveaus	14%	14%	14%	12%	11%	10%
Wijziging in procent van de D&I-index van de jaarlijkse enquête naar de betrokkenheid van werknemers	1pp	1pp	2pp	0pp	1pp	nvt

## Global MBA (GMBA)-programma


GMBA % vrouwen	2022	2021	2020	2019	2018
Totaal	31%	54%	52%	38%	52%
Actief	31%	54%	48%	36%	67%

GMBA # Nationaliteiten	2022	2021	2020	2019	2018
Totaal	5	10	11	10	11
Actief	5	10	11	9	5

## Global Management Trainee (GMT)-programma

GMT % vrouwen	2022	2021	2020	2019	2018
Totaal	56%	58%	52%	45%	47%
Actief	56%	58%	51%	46%	49%

GMT # Nationaliteiten	2022	2021	2020	2019	2018
Totaal	29	34	29	35	34
Actief	29	34	27	30	30

 [Meer informatie over onze programma's voor recent afgestudeerden](#)

## Ontwikkelingen & voorbeelden uit 2022

### Een inclusieve toekomst

#### De lat voor voordelen hoger leggen

Ons menu van inclusieve voordelen bevordert onze gedeelde doelstelling om saamhorigheid te creëren en het welzijn te verbeteren. Onze Global Parental Leave Standard biedt primaire zorgverleners 16 weken en secundaire zorgverleners twee weken verlof, en staat open voor alle genderidentiteiten en alle toegangspunten naar ouderschap. Geïnspireerd door de vooruitgang die we boekten voor ons terugkeerprogramma in Europa, hebben we gelijkaardige programma's uitgewerkt voor medewerkers in andere lokale markten zoals Argentinië en Canada om terugkerende ouders te helpen contact te houden en hen meer flexibiliteit te bieden wanneer ze opnieuw komen werken.

We hebben ook inclusieve voorzieningen ingevoerd zoals genderbevestigende steun voor transgendercollega's in de VS en Canada, evenals financiële en juridische ondersteuning van naamsveranderingen voor collega's in Brazilië en Colombia.

Nadat we ons beleid inzake huiselijk geweld intern invoerden, bouwden we extern op dit momentum voort. Via onze merken hebben we het bewustzijn over gendergerelateerd geweld vergroot. Carling Black Label moedigde mannen aan, via de campagne "Champions for Change", om te praten over hun emoties door sport en kunst te gebruiken als middelen voor zelfexpressie. Het merk zette de boodschap op onze blikjes en organiseerde workshops in lokale gemeenschappen, in het besef dat mannen die zich emotioneel uiten minder geneigd zijn om misbruik te plegen.

### Prioriteit geven aan inclusie en diversiteit via ERG's

Onze resourcegroepen voor werknemers (ERG's) overal ter wereld blijven groeien en verwelkomen medewerkers in inclusieve, veilige ruimtes.

In Brazilië hebben ERG's instrumenten gecreëerd rond belangrijke momenten in het jaar met tips en hulpbronnen over hoe inclusievere omgevingen voor diverse medewerkers kunnen worden ontwikkeld. Die toolkits werden beschikbaar gesteld aan managers, zodat zij ze met hun teams konden delen en zijn gericht op mentale gezondheid, de LGBTQ+-gemeenschap, gender en rassengelijkheid.

In China heeft de ERG van vrouwen zich ingezet voor Mulan Day. Dit evenement bracht duizenden medewerkers samen voor de eerste Mulan Innovation Challenge, een uitnodiging voor vrouwen om creatieve ideeën uit te werken om ons bedrijf met consumenten te laten groeien. De deelnemers van Budweiser China Mulan Day 2022 genoten van ons recent gelanceerde 059 Coastline Craft-bier, dat gebrouwen wordt door een vrouwelijke brouwmeester.

In onze Zone Noord-Amerika biedt onze ERG Women in Beer & Beyond een professioneel ontwikkelingsnetwerk aan voor vrouwen in de biersector dat educatieve programma's en hulpmiddelen voorziet.

### Een cultuur van respect creëren

Allyship is een belangrijke motor in de creatie van een inclusieve cultuur. We leidden intensieve allyshipprogramma's gefaciliteerd door experts om de inclusieve leiderschapscapaciteiten van mannelijke leiders te verdiepen en uit te breiden. In onze Zone Zuid-Amerika hebben we de tweede ronde van ons Male Allyship-programma uitgerold, waardoor 80 extra mannen bereikt worden. Gezien het succes van het programma hebben we het ook uitgebreid naar 19 extra senior leidinggevenden in ons Global Sales-team.



### De sector leiden om inclusiever te zijn

In Europa lanceerden we onze campagne ter bestrijding van intimidatie en discriminatie #ItStopsWithMe. De campagne draait rond het engageren van individuen om zich uit te spreken tegen intimidatie en discriminatie als ze er getuige van zijn.





## Een gesterkte toekomst

### Het potentieel van vrouwen stimuleren

We voeren gerichte programma's uit om vrouwen de capaciteiten en middelen aan te reiken die ze nodig hebben om hun volledige potentieel te bereiken. In Europa hebben we de Female Leadership Academy gelanceerd, een programma van 10 weken om een gemeenschap voor vrouwelijke leiders te helpen bevorderen. In 2022 namen 45 vrouwen deel aan ons Women's Leadership-programma, een executive development-programma dat eenmaal per jaar plaatsvindt om vrouwelijke leiders in al onze markten te helpen. Hoewel we blij zijn met de gestage verbetering van de vertegenwoordiging van vrouwen in onze leiderschapspijplijn, erkennen we dat er nog steeds mogelijkheden zijn om vooruitgang te boeken op het gebied van de vertegenwoordiging van vrouwen in senior leiderschapsposities.

### De ondervertegenwoordigden vertegenwoordigen

In Brazilië werken we hard om de vertegenwoordiging van ondervertegenwoordigde groepen te verbeteren via het Representa Internship-programma.

In de VS lanceerde ons merk Presidente "Step Up to the Plate," een stageprogramma in samenwerking met de Hispanic Scholarship Fund om studenten met Latijns-Amerikaanse roots de zakelijke kant van sportmarketing aan te leren.

Ook in de VS voorziet de Natalie Johnson Scholarship, gelanceerd door Budweiser en de United Negro College Fund, jaarlijks geldprijzen voor studenten die voor een STEM-opleiding kiezen die kan toegepast worden in carrières in de biersector. Dit vijfjarige engagement van Budweiser toont dat het merk blijft inzetten op de ondersteuning van diversiteit in de biersector door bijkomende opleidingen en kansen te bieden aan de zwarte gemeenschap en de vertegenwoordiging van die gemeenschap in de biersector te stimuleren.

### De empowerment van diverse leveranciers

We geloven dat door te werken met diverse bedrijven en hen te ondersteunen, we meer innovatie creëren en we beter op de behoeften van onze consumenten kunnen inspelen. Daartoe hebben we wereldwijd bij meer dan 5000 verschillende leveranciers zaken aangekocht en hebben we ook opleidingen voorzien om het aantal gekwalificeerde diverse leveranciers te verhogen. In de VS hebben onze medewerkers twee Supplier Readiness Bootcamp-sessie georganiseerd met de Amerikaanse Hispanic Chamber of Commerce. In onze Zone Midden-Amerika werkten we samen met de AB InBev Foundation en WeConnect om 40 vrouwelijke leveranciers voor te bereiden zich bij ons online leveranciersbestand te voegen en gaven we opleidingen over onze D&I-leverancierstrategie aan onze kopers en leveranciers. In Europa werden onze inspanningen op het gebied van leveranciersdiversiteit erkend door de European Diversity Awards als het European Supplier Diversity Program of the Year.



## Een rechtvaardige toekomst

We werkten met een onafhankelijke partij samen om onderzoek te doen naar gelijke verloning. Er is geen statistisch significant verschil tussen het basissalaris van vrouwen en dat van mannen.

Onder leiding van onze CEO bestaat onze Wereldwijde DRI-raad uit verschillende leden van ons Senior Leadership Team en vertegenwoordigers uit elke geografische zone en elk businessteam. Het doel van onze Wereldwijde DRI-raad is om onze strategie voor en benadering van DRI-initiatieven in ons bedrijf wereldwijd te stimuleren.

In 2022 hebben we een nieuwe leiderschapspositie gecreëerd om onze DRI-strategie verder uit te breiden. We hebben onze eerste Global Vice President of DEI benoemd, die direct rapporteert aan onze Chief People Officer en functieoverschrijdend werkt om onze DRI-inspanningen te bevorderen.

Bovendien krijgen alle managers een opleiding over onbewuste vooroordelen als onderdeel van onze jaarlijkse evaluatieprocedure voor onze mensen.



**"Ik geloof echt dat ons doel toegepast kan worden op alles wat we doen, met name op onze initiatieven op het gebied van gelijkheid, rechtvaardigheid en inclusie. Een toekomst met meer momenten om te vieren is er een die iedereen kan vieren en kan delen."**

**Jaclyn Senner, Global Vice President of DEI bij AB InBev**

## Gendergelijkheid in de sportwereld stimuleren

Michelob ULTRA heeft beloofd om de komende vijf jaar 100 miljoen USD te investeren in vrouwen sport en het aantal gesponsorde vrouwelijke atleten en influencers uit te breiden om hun zichtbaarheid te verbeteren. Het Michelob ULTRA Run Fund, bijvoorbeeld, moedigt meer vrouwelijke atleten aan om een marathon te lopen door ze de kans te geven een startnummer te winnen voor de TCS New York City Marathon 2023 en trainingsprogramma's aan te bieden zodat ze bij de marathon kunnen starten.

Busch Light heeft in Noord-Amerika ook stappen gezet om genderongelijkheden in de sportwereld aan te pakken. Het merk heeft zich ertoe verbonden alle in aanmerking komende vrouwelijke NASCAR-autocoureurs te sponsoren

via het programma Accelerate Her, waarmee al zeven vrouwelijke racers zijn gesponsord.





# Governance en engagement van de stakeholders

# Toezicht op het ESG-beleid

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-14, 2-19, 2-20, 3-3, 405-1

## ESG in het bedrijf integreren



## Vergoeding die samenhangt met ESG-doelstellingen

ESG-gerelateerde doelstellingen die met de jaarlijkse variabele prestatiegerelateerde vergoeding (bonussen) samenhangen, worden toegepast op alle niveau's van onze onderneming, van het hoogste niveau tot bedrijfs- en operationele eenheden. In 2022 droegen meer dan 3000 medewerkers in verschillende zones en teams bij aan de jaarlijkse prestatiedoelstellingen die met onze ESG-strategie samenhangen. Naast onze Chief Sustainability Officer, waren dat onze Chief Financial Officer, Chief Supply Officer, Chief People Officer en General Counsel, alsook verschillende leden van ons Zone-leiderschap, voor wie de ESG-doelstellingen doorgaans 10 tot 20% van hun jaarlijkse kortetermijnbonus uitmaakt.

## Interne ESG-comités

Interne comités beheren de ESG-kwesties die over functies en geografieën heen lopen. Ze zorgen voor zichtbaarheid en verantwoording en bevorderen de samenwerking en het delen van beste praktijken tussen zones en functies. Deze comités zijn o.a. Sustainability Council, DEI Council, stuurgroep voor Mensenrechten en Global Smart Drinking Community of Practice.

## Interne beheersystemen

We hebben uitgebreide beheersystemen ontwikkeld en geïmplementeerd voor onze wereldwijde activiteiten:

- Voyager Plant Optimization (VPO, bedoeld voor landbouw-, verpakkings- en drankactiviteiten); en
- Distribution Process Optimization (DPO, bedoeld voor Tier 2 distributiecentra die volledig in eigen beheer zijn).

Beide systemen bevatten beleidsvoorschriften, normen en operationele praktijken die alle aspecten van onze toeleveringsketen behandelen zoals o.a. veiligheid, productkwaliteit, milieu- en HR-eisen.


Alle eisen binnen VPO en DPO stemmen overeen met of overstijgen de relevante wettelijke en regelgevende eisen van de gebieden waar we actief zijn en ze respecteren of overstijgen ook de normen van de internationaal erkende certificeringsprogramma's zoals The International Organization for Standardization (ISO), het British Retail Consortium (BRC) en de Global Food Safety Index (GFSI).

## DRI in leiderschap

We geloven dat een divers team zorgt voor een kwalitatief betere besluitvorming en uiteindelijk voor betere algemene resultaten.

DRI is een wereldwijde prioriteit voor het Senior Leadership Team (SLT) van AB InBev aangezien zij een belangrijke motor zijn van het succes van de onderneming en haar medewerkers. De Wereldwijde Raad voor Diversiteit, Rechtvaardigheid en Inclusie, die in 2020 gelanceerd werd door AB InBev, wordt voorgezeten door de CEO en omvat een diverse groep van representatieve leiders uit verschillende zones en functies. De Raad is toegewijd aan het samenwerken voor belangrijke beslissingen en het opleiden van DRI op de hoogste niveaus van de organisatie.

We zijn er trots op dat onze medewerkers 132 nationaliteiten vertegenwoordigen in het bedrijf, en dat 28 nationaliteiten vertegenwoordigd zijn in het SLT en het managementniveau direct onder het SLT. Twee van de 18 leden van het SLT zijn vrouwen

 **Meer informatie over de manier waarop we DRI in de onderneming en in onze waardeketen stimuleren**

## Benchmarking volgens industriële normen

- Onze VPO- en DPO-veiligheidssystemen werden ontwikkeld op basis van interne en sectoroverschrijdende benchmarking, waarbij ook rekening werd gehouden met internationaal aanvaarde veiligheidsnormen zoals ISO 45001;
- Onze VPO- en DPO-kwaliteitssystemen werden ontwikkeld op basis van meer dan 150 jaar ervaring met kwaliteit en beste praktijken, waarbij ook rekening werd gehouden met internationaal aanvaarde normen voor kwaliteit en voedselveiligheid zoals ISO 9001 en GFSI; en
- De VPO- en DPO-milieubeheersystemen werden op basis van een interne en sectorale benchmarking ontwikkeld, waarbij ook rekening werd gehouden met internationaal aanvaarde normen zoals ISO 45001. Die systemen zijn belangrijke motoren geweest om ons water- en energieverbruik en onze broeikasgasemissies te verminderen.

[zelfde verhouding als vorig rapporteringsjaar], en er is een stijging van twee procentpunten in het aantal vrouwen in het senior managementniveau direct onder het SLT vergeleken met vorig jaar. AB InBev blijft zich inzetten om alle diversiteitsaspecten van het senior management team verder te verbeteren en focust daarbij op de uitbouw van een divers arsenaal aan talent op het vlak van vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond.

Het proces voor het nomineren en selecteren van kandidaten voor de Raad van Bestuur wordt beschreven in het Corporate Governance Charter van Anheuser-Busch InBev. De onderneming streeft naar een evenwichtige en diverse Raad van Bestuur en focust daarbij vooral op de relevante vaardigheden, opleiding, ervaring en achtergrond van de bestuurders. Momenteel zijn vijf van onze 15 leden van de Raad van Bestuur vrouwen (geen verschil met vorig rapporteringsjaar).

In de Verklaring inzake deugdelijk bestuur van het Jaarverslag wordt een beknopte biografie gegeven van alle leden van de Raad van Bestuur en van het SLT, en wordt er meer informatie verstrekt over de Belgische wettelijke vereisten op het vlak van genderdiversiteit.

## Blijk geven van het streven om te communiceren met de aandeelhouders

AB InBev streeft ernaar waarde te creëren voor haar aandeelhouders. De onderneming moedigt haar aandeelhouders aan om actief belang te stellen in de onderneming. Ter ondersteuning van deze doelstelling streeft ze ernaar tijdig kwaliteitsvolle informatie te verstrekken met behulp van verschillende communicatiemiddelen, waaronder jaarverslagen, halfjaarlijkse verslagen, ESG-verslagen, kwartaalverslagen, aankondigingen betreffende de financiële resultaten, briefings en een rubriek op de website van AB InBev die speciaal voor de beleggers is bestemd ([www.ab-inbev.com/investors.html](http://www.ab-inbev.com/investors.html)).

AB InBev erkent dat een engagement om informatie bekend te maken vertrouwen creëert bij haar aandeelhouders en bij het brede publiek. De onderneming heeft een Disclosure Manual goedgekeurd als blijk van haar engagement om inzake transparantie de beste praktijken toe te passen. Deze handleiding heeft tot doel te verzekeren dat er volledig, consistent en tijdig wordt gecommuniceerd over alle activiteiten van de onderneming.

## Eerbiedigen van de rechten van de aandeelhouders

Voorafgaand aan de jaarlijkse vergadering krijgen de aandeelhouders de kans om eender welke vragen voor de voorzitter of de CEO in te dienen met het oog op hun bespreking tijdens de vergadering.

De agenda van de aandeelhoudersvergadering en alle aanverwante documenten worden ten minste 30 dagen vóór gelijk welke vergadering van de aandeelhouders gepubliceerd op de website van AB InBev. De aandeelhouders zijn gerechtigd om te stemmen over besluiten betreffende aangelegenheden van de onderneming. Kunnen ze een vergadering niet bijwonen, dan kunnen ze hun stem uitbrengen per brief of door een gevolmachtigde aan te stellen. De notulen van de



vergaderingen en de resultaten van de stemmingen worden kort na afloop van de vergadering gepubliceerd op de website van AB InBev. ([www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/shareholder-meetings.html](http://www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/shareholder-meetings.html)).

De jaarlijkse aandeelhoudersvergadering vond in 2022 plaats op 27 april.

De uitnodiging voor de komende jaarlijkse aandeelhoudersvergadering van 26 april 2023 zal gepubliceerd worden op 24 maart 2023 en zal meer informatie bevatten over de vorm van de vergadering en de deelnamemodaliteiten.

## Het misbruik van bevoorrechte informatie voorkomen

De Verhandelingscode van de onderneming geldt voor alle leden van de Raad van Bestuur, alle leden van het senior management, alle werknemers en bepaalde gelieerde personen. De Verhandelingscode heeft tot doel het misbruik van voorkennis te voorkomen, meer bepaald in de periode die voorafgaat aan de bekendmaking van financiële resultaten of aan gebeurtenissen of beslissingen die de aandelenkoers kunnen beïnvloeden.

In overeenstemming met de Verhandelingscode is het verboden voor bepaalde personen om aandelen te verhandelen tijdens een gesloten periode, zoals een periode van 30 dagen voorafgaand aan de bekendmaking van resultaten van de onderneming. Bovendien moeten leden van de Raad van Bestuur, leden van de hogere leiding, met inbegrip van alle leden van het Senior Leadership Team, en bepaalde gelieerde personen toestemming krijgen volgens de in de Verhandelingscode beschreven procedure, alvorens zij effecten van de vennootschap verhandelen.

De naleving van de Verhandelingscode wordt ondersteund en gecontroleerd via het Compliance Program van de onderneming.

Overeenkomstig Verordening (EU) nr. 596/2014 betreffende marktmisbruik (MAR) stelt de ondermijning lijsten op van personen die toegang hebben tot voorkennis. Overeenkomstig dezelfde verordening

moeten (i) de leden van het Executive Committee (ExCom) en (ii) de leden van de Raad van Bestuur hun transacties van effecten van de vennootschap (boven een jaarlijkse drempel van 5000 euro) melden bij de onderneming en bij de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA), die deze meldingen publiceert op haar website.

## Belastingsprincipes

De biersector is een motor voor economische groei, het creëren van werkgelegenheid en duurzame ontwikkeling, die lokale gemeenschappen ondersteunt en bijdraagt aan de wereldwijde economische groei. Integer en ethisch handelen en de toepasselijke wetten en voorschriften naleven zijn belangrijk voor onze bedrijfsvoering. Onze belastingsprincipes, die van toepassing zijn op alle dochterondernemingen van AB InBev, omvatten acties en controles in verband met governance, compliance, uitvoering en openbaarmaking. Belastingbeheer is de verantwoordelijkheid van de functie Financiën en er wordt verslag uitgebracht aan het Finance en Audit Committee van de Raad. Het Finance Committee staat de Raad bij in de uitvoering van zijn toezichhoudende verantwoordelijkheden op het gebied van corporate finance, risicobeheer, thesauriecontroles, fusies en overnames, belastingen en juridische zaken, pensioenregelingen, financiële communicatie en beursbeleid, evenals alle daarmee verband houdende gebieden voor zover dit passend wordt geacht. Het Audit Committee staat de Raad bij in zijn verantwoordelijkheid op het gebied van toezicht op de integriteit van financiële staten, naleving van de wettelijke en regelgevende vereisten en de milieu- en sociale verantwoordelijkheden, de kwalificatie en onafhankelijkheid van de commissarissen, de prestaties van de externe commissarissen en de interne auditfunctie.

We leveren een belangrijke economische bijdrage aan lokale economieën en we streven ernaar de belastingwetgeving van de landen waarin wij actief zijn na te leven. Dat is ook van toepassing op rapportage- en betalingsvereisten. Onze gedecentraliseerde

structuur koppelt onze belastingen aan onze lokale winsten.

We gebruiken het zakelijkheidsbeginsel overeenkomstig de richtlijnen van de OESO, dat toegepast wordt in al onze activiteiten. We delen de vereiste informatie over onze structuur met de relevante regulatoren, en we gebruiken Country-by-Country Reporting die in het kader van BEPS-actie 13 van de OESO is ingevoerd. De implementatie van de relevante wettelijke, regelgevende en administratieve kaders is belangrijk voor alle fiscale stimuleringsmaatregelen van de overheid ter ondersteuning van investeringen, werkgelegenheid en economische ontwikkeling die we mogelijk ontvangen.

We streven naar transparante samenwerking met overheidsinstanties, moedigen dialoog aan en bouwen constructieve relaties op met belastingsautoriteiten in de rechtsgebieden waarin we actief zijn. We promoten verantwoorde belastingspraktijken door onze betrokkenheid bij brancheorganisaties, externe overheidsorganen of multilaterale organisaties (zoals de Wereldbank, het IMF en de OESO).



**Anheuser-Busch InBev (AB InBev) is een onderneming naar Belgisch recht met hoofdnotering op Euronext Brussels en met secundaire noteringen op de Mexicaanse beurs en de Zuid-Afrikaanse beurs en met American Depositary Shares op de New York Stock Exchange. Als een Belgische onderneming met hoofdnotering op Euronext respecteert AB InBev de principes en bepalingen van de Belgische Corporate Governance Code 2020, waarbij rekening gehouden wordt met haar specifieke status als multinationale groep met secundaire noteringen.**

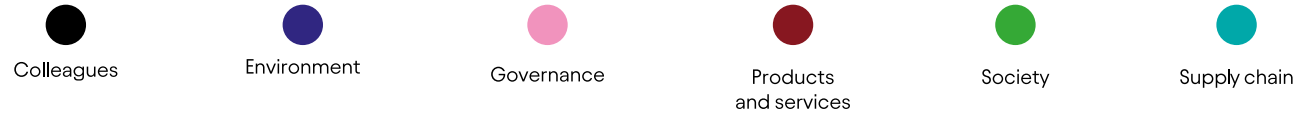
De corporate governance-praktijken van Anheuser-Busch InBev worden beschreven in ons Corporate Governance Charter. Het Charter wordt regelmatig bijgewerkt.

Voor meer informatie in verband met onze corporate governance, inclusief de samenstelling, verantwoordelijkheden en praktijken van onze Raad van Bestuur en het Board Committee, rechten van de aandeelhouders en ons vergoedingsbeleid en bijhorende praktijken, zie ons Corporate Governance Statement in het Jaarverslag van 2022 en GRI-tabel op bladzijde 82 van dit verslag.

[Ons Corporate Governance Charter](#)

# Materialiteitsanalyse

GRI 2-29, 3-1, 3-2



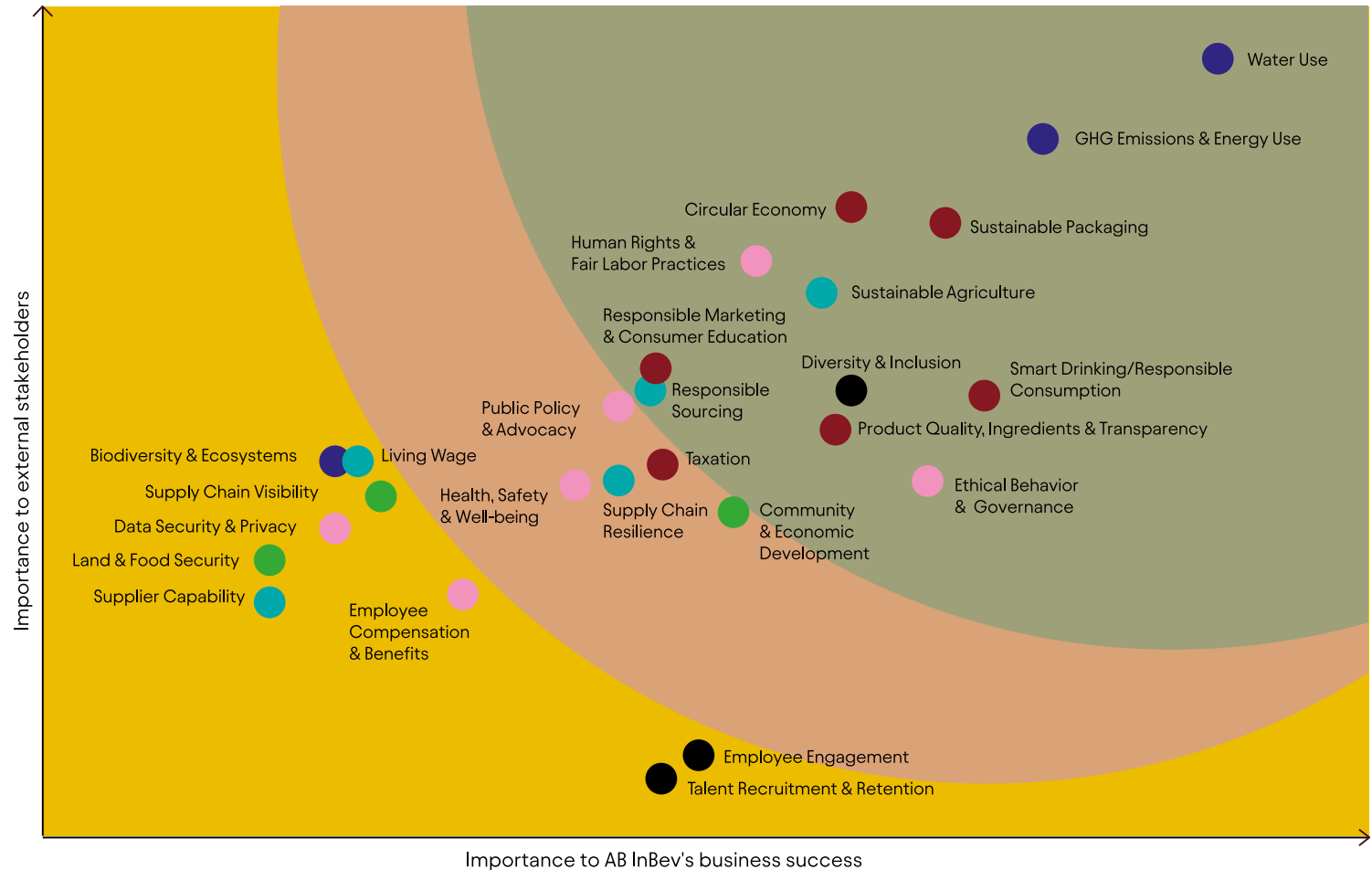
In 2020 heeft ons materialiteitsanalyseproces\* de belangrijkste economische, sociale en milieuvraagstukken in kaart gebracht op een matrix die de belangstellingsgraad van stakeholders en de mogelijke impact op de onderneming weergeeft. Externe stakeholders zijn o.a. middenveldorganisaties/ngo's, klanten (winkeliers) en consumenten, regelgevers, handelspartners, leveranciers en investeerders.

De matrix rechts toont de mening van geïnterviewde interne en externe stakeholders. De ranking kan gebruikt worden als basis voor onze strategie inzake duurzaamheid en verantwoord ondernemen. Het is belangrijk te benadrukken dat we deze kwesties niet los van elkaar zien, aangezien ze vaak onderling verbonden zijn.

Naast deze analyse houden we via diverse kanalen contact met onze stakeholders om op de hoogte te blijven van bestaande en opkomende onderwerpen die van het grootste belang zijn voor onze stakeholders en onze activiteiten, en om onze aanpak te blijven aanpassen met behulp van externe expertise, de beste praktijken uit de industrie en feedback. De tabel op de volgende bladzijden geeft een overzicht van hoe wij de belangrijkste stakeholders het hele jaar door bij onze activiteiten betrekken.

We zullen blijven nagaan hoe we onze activiteiten en gerelateerde economische, sociale en milieukwesties kunnen controleren en erover kunnen rapporteren naarmate de regelgeving en de kaders verder evolueren, zoals in ons Jaarverslag wordt opgemerkt.

\*Materialiteit wordt verder uitgelegd op pagina 8.



# Engagement van de stakeholders

GRI 2-28, 2-29, 3-1

Stakeholder	Beschrijving	Hoe we betrokken zijn	Interessegebieden
 <p><b>Gemeenschappen</b></p>	<p>We hebben een nauwe band met de gemeenschappen waarin we wonen en werken. We streven ernaar een positieve bijdrage te leveren aan belangrijke kwesties in die gemeenschappen, zoals duurzaamheid, verantwoorde consumptie en verkeersveiligheid. We focussen op kwesties waarvoor we een deel van de oplossing kunnen zijn en de grootste positieve impact kunnen realiseren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiatieven in verband met Verantwoorde Consumptie en duurzaamheid</li> <li>• Activiteiten die de gemeenschappen ondersteunen zoals rampenbestrijding en vrijwilligerswerk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokale economische ontwikkeling</li> <li>• Verantwoord ondernemen waarmee we een positieve bijdrage leveren aan de samenleving en het milieu</li> </ul>
 <p><b>Consumenten</b></p>	<p>De consument is de baas. Bier brengt mensen samen om het leven te vieren, en we bedienen onze consumenten door steeds te streven om op een verantwoorde manier producten van de hoogste kwaliteit en betekenisvolle merkervaringen aan te bieden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evenementen en activeringen</li> <li>• DTC-platformen</li> <li>• Media</li> <li>• Reclame en sponsoring</li> <li>• Digitaal engagement (NFT's, DTC-leveringapps)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productkwaliteit</li> <li>• Brand purpose</li> <li>• Verantwoorde, transparante marketing</li> </ul>
 <p><b>Overheden</b></p>	<p>We onderhouden contacten met beleidsmakers op verschillende bestuursniveaus om onze standpunten kenbaar te maken over onderwerpen die belangrijk zijn voor onze onderneming en het welzijn van onze gemeenschappen. We doen dit in overeenstemming met onze Ethische Code en plaatselijke wetgeving.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Officieel overleg met de privésector</li> <li>• Sectorale verenigingen en groepen</li> <li>• Rondetafelgesprekken</li> <li>• Bilaterale vergaderingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publiek beleid</li> <li>• Voorschriften</li> <li>• Vermindering van schadelijke alcoholconsumptie</li> <li>• Milieuzorg</li> <li>• Verkeersveiligheid</li> <li>• Rampenbestrijding</li> </ul>
 <p><b>Klanten</b></p>	<p>We werken samen met gewaardeerde detailhandelaars, cafébazen, groothandelaars en distributeurs om onze bieren naar onze consumenten te brengen en zo de groei van hun activiteiten te ondersteunen, een uitstekende dienstverlening aan te bieden en te streven naar een uitstekende uitvoering van onze merken zowel in de horeca als daarbuiten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klantendiensten, BEES</li> <li>• Sales meetings</li> <li>• Evenementen en activeringen</li> <li>• Kennisgevingen over producten</li> <li>• Sociale media en websites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kwaliteit van de dienstverlening</li> <li>• Productkwaliteit</li> <li>• Verkoopresultaat</li> </ul>

Stakeholder	Beschrijving	Hoe we betrokken zijn	Interessegebieden
 <b>Collega's</b>	<p>We zijn maar zo sterk als onze mensen. Daarom werven en ontwikkelen we divers talent aan ons - als bedrijf - kan helpen om de "beste versie van onszelf" te zijn. We bouwen aan een inclusieve omgeving en werken samen om als één team te winnen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaarlijkse betrokkenheidsenquêtes en korte enquêtes</li> <li>• Jaarlijkse prestatiebeoordeling</li> <li>• Personeelsvergaderingen omtrent leiderschap</li> <li>• Personeelsactiviteiten</li> <li>• Intranet en websites</li> <li>• Compliance Helpline</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een diverse, rechtvaardige en inclusieve werkplek</li> <li>• Loopbaanontwikkeling</li> <li>• Gezondheid en veiligheid op de werkplek</li> <li>• Welzijn en betrokkenheid</li> </ul>
 <b>Leveranciers</b>	<p>Relaties zijn essentieel voor onze activiteiten, en dat geldt des te meer voor de relaties met onze leveranciers. Wederzijdse samenwerking is een belangrijk element om een robuuste toeleveringsketen tot stand te brengen die waarde creëert en een bijdrage levert aan onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergaderingen met leveranciers</li> <li>• Beoordelingen van leveranciers</li> <li>• Partnerschappen</li> <li>• Ontwikkelingsprogramma's voor leveranciers</li> <li>• Branche-evenementen</li> <li>• Compliance Helpline</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparante en eerlijke aanbestedingspraktijken, in lijn met het wereldwijd beleid voor verantwoorde aankoopactiviteiten</li> <li>• Kansen voor ontwikkeling en samenwerking</li> </ul>
 <b>Partners</b>	<p>We erkennen dat geen enkele organisatie de huidige mondiale uitdagingen alleen kan aangaan. Effectieve partnerschappen zijn cruciaal om de huidige en toekomstige dringende uitdagingen aan te pakken.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sectorale verenigingen en groepen</li> <li>• Samenwerkingen met meerdere stakeholders</li> <li>• Partnerschappen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samenwerken om dringende problemen aan te pakken</li> <li>• De SDG's behalen</li> </ul>
 <b>Aandeelhouders</b>	<p>We waarderen het vertrouwen van onze aandeelhouders en zetten ons in om positieve resultaten neer te zetten. We engageren ons om waarde te creëren en een consistente, winstgevendende groei te realiseren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaarverslagen en tussentijdse verslagen</li> <li>• Jaarlijkse aandeelhoudersvergadering</li> <li>• Vergaderingen en webcasts over investor relations</li> <li>• Driemaandelijks gesprekken over inkomsten</li> <li>• Toelichtingen op de website</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voortdurende groei in bedrijfswaarde</li> <li>• Transparantie en tijdige informatievervalsing</li> </ul>



## Betrokkenheid van de sector

Om onze gezamenlijke aanpak inzake duurzame ontwikkeling te versterken, zijn we lid van brancheverenigingen en organisaties zoals:

---

2030 Water Resources Group

---

AIM-Progress

---

Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER)

---

BSR

---

Business at OECD

---

Business Fights Poverty

---

Climate Group

---

International Alliance for Responsible Drinking RE100

---

Regionale sectorfederaties

---

Sustainable Food Lab

---

Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

---

UN Global Compact (UNGC)

---

UNGC CEO Water Mandate

---

UNGC CFO Coalition for the SDGs

---

UNGC Water Resilience Coalition

---

World Economic Forum (WEF)

---

WEF Food Innovation Hubs

---

WEF Global Alliance for Social Entrepreneurship

---

Worldwide Brewing Alliance

## Externe adviseurs

We overleggen regelmatig met een onafhankelijke, externe groep van experts zoals milieuadviseurs die zich bezighouden met duurzaam waterbeheer en duurzame landbouw. Deze adviseurs bieden een divers perspectief en geven advies over de besluitvorming, het bepalen van doelstellingen en programmastrategieën en de implementatie van onze programma's inzake Waterbeheer en Slimme Landbouw. De leden zijn onder andere:

- Stuart Orr, Praktijkexpert, Zoetwater, WWF
- Andrea Erickson-Quiroz, Algemeen Directeur, Waterzekerheid, TNC
- Elizabeth Reaves, Senior Program Director, Landbouw & Milieu – Sustainable Food Lab
- Will Sarni, Oprichter en CEO, Water Foundry, LLC
- Michael Wironen, Director of Corporate Engagement voor Voedsel & Water, TNC



# ESG-index en rapportage- kaders

74 ESG-index van 2022

81 Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025  
& andere belangrijke parameters

82 Rapportagekaders

82 GRI

86 SASB

88 Duurzameontwikkelingsdoelstellingen van de VN

94 Global Compact-index van de VN

95 TCFD

99 Kapitalismeparameters van WEF-stakeholders

100 EU-taxonomie

# ESG-index van 2022

GRI 2-7, 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3, 301-2, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, 304-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-1, 306-2, 403-1, 403-6, 403-7, 403-9, 405-1, 407-1, 413-1, 417-1

Deze index verstrekt meer informatie over een breed scala van ESG-gerelateerde onderwerpen die van belang zijn voor onze belangrijkste stakeholders en onze activiteiten.

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Zakelijke overwegingen	Ontwikkelingen in 2022	Resultaten in 2022	Vooruitblik	Meer weten
<b>Water beheer</b>	Water is niet alleen een belangrijk ingrediënt in onze producten, het is ook onmisbaar voor de gezondheid en het welzijn van elke gemeenschap ter wereld.	Gemeenschappen, consumenten, collega's	Doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025 Duurzaamheidsraad Milieubeleid (Externe) milieuvadvisegroep Proces voor de beoordeling van het waterrisico	Waterschaarste of slechte waterkwaliteit kan leiden tot hogere productiekosten en capaciteitsbeperkingen of een impact hebben op onze exploitatievergunning, onze reputatie in de gemeenschap aantasten of resulteren in watergerelateerde wijzigingen in de regelgeving, wat een ongunstig effect op onze activiteiten kan hebben.	Zie Waterbeheer op bladzijden 42 tot 46	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.55 miljard hl totaal waterverbruik</li> <li>2.64 hl/hl efficiëntieratio waterverbruik</li> <li>14.3% verbetering van efficiënt watergebruik sinds 2017</li> <li>100% van de 36 vestigingen in onze doelstelling hebben gemeenschapsprojecten op poten gezet, lokale wateruitdagingen geanalyseerd en mogelijke oplossingen geïdentificeerd</li> <li>100% van deze vestigingen passen al oplossingen toe</li> <li>6 van deze vestigingen zien al een meetbaar verschil</li> <li>Waterinname per bron                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grondwater: 40.6%</li> <li>- Andere: 40.3%</li> <li>- Oppervlaktewater: 19.1%</li> <li>- Regenwater: &lt;0.1%</li> </ul> </li> <li>CDP Water A-beoordeling</li> </ul>	We zijn van plan om in al onze vestigingen in gebieden die onder waterstress gebukt gaan, oplossingen op maat te blijven gebruiken en onze impact op de kwaliteit en beschikbaarheid van het water te blijven meten. We zijn ook van plan om innovatieve oplossingen te blijven zoeken en testen om ons intern waterverbruik efficiënter te maken, alsook onze externe werkzaamheden met betrekking tot het stroomgebied.	<a href="#">Webpagina van Waterbeheer &gt;</a> <a href="#">De impact van projecten met betrekking tot het stroomgebied meten en evalueren &gt;</a> <a href="#">Waterways to Resilience: Natuurlijke oplossingen voor aanpassing in Afrika &gt;</a> <a href="#">Partnerschap met TNC &gt;</a> <a href="#">Partnerschap met WWF &gt;</a> <a href="#">Inzending voor 2022 CDP Water &gt;</a>
<b>Klimaat</b>	De klimaatverandering is een van de meest dringende uitdagingen waar onze onderneming wereldwijd voor staat. Ons bedrijf is nauw verbonden met de natuur: landbouwgewassen en water zijn onze hoofdingrediënten, we hebben grondstoffen nodig voor onze verpakkingen, en we hebben energie en brandstof nodig om onze bieren te brouwen en te transporteren.	Leveranciers, collega's, klanten, consumenten, gemeenschappen	Klimaatdoelstellingen voor 2025 Onze doelstelling om de netto-uitstoot tot nul te herleiden tegen 2040 Duurzaamheidsraad Klimaatactiecomité Milieubeleid	De klimaatverandering en wettelijke, regelgevende en marktmaatregelen om de klimaatverandering aan te pakken kunnen een ongewenste impact hebben op ons bedrijf.	Zie Klimaatactie op bladzijden 36 tot 41	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.68 MT CO<sub>2</sub>e totale directe en indirecte broeikasgasemissies van Categorie 1 en 2</li> <li>27.77 MT CO<sub>2</sub>e totale directe en indirecte broeikasgasemissies van Categorie 1, 2 en 3</li> <li>24,09 MT CO<sub>2</sub>e totale indirecte uitstoot van broeikasgassen van Categorie 3</li> <li>4.64 kg CO<sub>2</sub>e /hl broeikasgasemissies van Categorie 1 en 2 per geproduceerde hectoliter</li> <li>4729 kg CO<sub>2</sub>e /hl broeikasgasemissies van Categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter</li> <li>41.01 kg CO<sub>2</sub>e /hl broeikasgasemissies van Categorie 3 per geproduceerde hectoliter</li> <li>afname van 39.2% in Categorie 1 en 2 van de absolute broeikasgasemissies vs. referentiejaar 2017</li> <li>afname van 20.7% in Categorie 1, 2 en 3 van de broeikasgasemissies vs. referentiejaar 2017</li> <li>Klimaat A-beoordeling van CDP</li> </ul>	We zijn van plan nieuwe technologieën en partnerschappen te verkennen en onze toeleveringsketen te betrekken via het Eclipse-platform om onze Klimaatdoelstelling te bereiken en om toe te werken naar onze ambitie om tegen 2040 onze netto CO <sub>2</sub> -uitstoot tot nul te herleiden.	<a href="#">Klimaatactie-webpagina &gt;</a> <a href="#">Eclipse &gt;</a> <a href="#">TCFD-analyse &gt;</a> <a href="#">Ambitie om de netto CO2-uitstoot tot nul te herleiden &gt;</a> <a href="#">Indiening voor 2022 CDP Klimaat &gt;</a>

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Zakelijke overwegingen	Ontwikkelingen in 2022	Resultaten in 2022	Vooruitblik	Meer weten
<b>Energieverbruik</b>	Ons energieverbruik verminderen kan op lange termijn financiële voordelen opleveren en tegelijk bijdragen tot een vermindering van broeikasgasemissies en onze ambitie om tegen 2040 onze netto CO <sub>2</sub> -uitstoot tot nul te herleiden, ondersteunen.	Collega's, gemeenschappen	VPO Milieubeheersystemen Milieubeleid VPO Stuurgroep Duurzaamheidsraad	Milieu problemen, en wettelijke, regelgevende of marktmaatregelen om milieuproblemen aan te pakken, kunnen op lange termijn een materiële en ongewenste impact hebben op onze activiteiten en bedrijfsresultaten.	Zie Klimaatactie op bladzijden 36 tot 41	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 55.45 miljoen GJ aan gebruikte energie in totaal</li> <li>• 52.71 miljoen GJ aangekochte energie in totaal</li> <li>• 94.43 Mj/hl energieverbruik per geproduceerde hectoliter</li> <li>• 89.76 Mj/hl aangekochte energie per geproduceerde hectoliter</li> <li>• 67.6% operationele hernieuwbare energie</li> <li>• 97.1% aangekochte hernieuwbare energie</li> <li>• Aangekochte energie met 8.7% verminderd sinds 2018</li> </ul>	We willen nieuwe technologieën en processen blijven verkennen die het potentieel hebben om het energieverbruik binnen onze activiteiten op te schalen en te verminderen.	<a href="#">TCFD-analyse &gt;</a> <a href="#">Ambitie om de netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden &gt;</a> <a href="#">Klimaatactie-webpagina &gt;</a> <a href="#">Indieningen voor 2022 CDP Klimaat &gt;</a>
<b>Circulaire Verpakkingen</b>	De verbetering van de materialen die we gebruiken, kan op lange termijn financiële voordelen opleveren en ons bedrijf op lange termijn zekerheid bieden bij de levering van verpakkingen en gelijktijdig afval elimineren.	Leveranciers, gemeenschappen, klanten, consumenten	Doelstelling op het vlak van Circulaire Verpakkingen voor 2025 Duurzaamheidsraad Milieubeleid	Veranderingen in de beschikbaarheid of prijzen van basisproducten kunnen een ongunstig effect hebben op onze activiteiten.	Zie Circulaire Verpakking op bladzijden 51 tot 54	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40.3% van onze volumes zit in herbruikbare verpakkingen</li> <li>• 56.7% gerecycleerd materiaal in blikjes</li> <li>• 48.0% gerecycleerd materiaal in glas</li> <li>• 36.5% gerecycleerd materiaal in PET</li> <li>• Stijging van 1.5pp in retourpercentage van glazen flessen</li> <li>• 77% van onze producten zijn verpakt in herbruikbare verpakkingen (vaten en herbruikbare glazen flessen) of verpakkingen die grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan (meer dan 50% gerecycleerd materiaal)</li> <li>• &gt; 56.3 MT verpakkingsmaterialen verminderd sinds 2018</li> </ul>	We zijn van plan om binnen onze activiteiten en in onze lokale gemeenschappen te blijven ijveren voor een circulaire economie en systeemtransformatie.	<a href="#">Webpagina van Circulaire Verpakkingen &gt;</a> <a href="#">Onze nieuwste duurzame verpakking &gt;</a> <a href="#">Restjes gerst in duurzame verpakking &gt;</a>
<b>Afvalbeheer*</b>	Met activiteiten in bijna 50 landen is het belangrijk dat we op een verantwoorde manier met ons afval omgaan. We streven er niet alleen naar de lokale wetten en voorschriften na te leven, maar we passen ook vaak onze eigen hogere wereldwijde normen toe, vooral op plaatsen waar de milieuvoorschriften beperkt zijn.	Collega's, gemeenschappen	VPO Milieubeheersystemen VPO Stuurgroep Duurzaamheidsraad Milieubeleid	Milieu problemen, en wettelijke, regelgevende of marktmaatregelen om milieuproblemen aan te pakken, kunnen op lange termijn een materiële en ongewenste impact hebben op onze activiteiten.	Verkenning van technologie om afval dat gestort wordt te verminderen, inclusief nieuwe KPI-meting 100% van onze werknemers in drankproductiefaciliteiten kregen via VPO een opleiding over recycleren en afvalbeheer Nieuwe programma's werden ingevoerd om recyclagepercentages te verhogen en afval te verminderen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 99.50% van het afval dat werd geproduceerd in onze drankproductieprocessen in 2022 werd gerecycleerd</li> <li>• 31% van onze drankproductiefaciliteiten recycleren tussen 99.99% en 100% van het geproduceerde afval, wat wordt beschouwd als geen afvalproductie</li> <li>• 71% van onze drankproductiefaciliteiten halen recyclagepercentages van meer dan 99%</li> </ul>	We blijven streven naar een recyclagepercentage van 100% in onze activiteiten om afval wereldwijd te elimineren.	<a href="#">Milieubeleid &gt;</a>

\* Afvalbeheer: het recyclingpercentage is de verhouding tussen het volume bijproducten en afval dat tot secundaire materialen is gerecycleerd, en het totale productievolume van bijproducten en afval in een bepaalde periode per eenheid.

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Zakelijke overwegingen	Ontwikkelingen in 2022	Resultaten in 2022	Vooruitblik	Meer weten
<b>Mensenrechten en Verantwoorde Aankoopactiviteiten</b>	We zijn ervan overtuigd dat respect voor de mensenrechten essentieel is voor de creatie van gezonde, welvarende gemeenschappen, zoals vermeld in de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN.	Leveranciers, collega's, klanten, consumenten, gemeenschappen	Wereldwijd Mensenrechtenbeleid Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven Wereldwijde stuurgroep voor Mensenrechten Wereldwijd comité voor Ethiek & Compliance Lokale comités voor Ethiek & Compliance Audit Committee	We kunnen mensen zowel op een positieve als negatieve manier beïnvloeden door onze bedrijfsactiviteiten en waardeketen. Wij willen respect voor mensenrechten integreren in onze beslissingsprocessen. We zijn ons ervan bewust dat negatieve mensenrechtenkwesties, of die nu reëel zijn of als zodanig worden ervaren, het vertrouwen van onze stakeholders kunnen ondermijnen en een negatieve invloed kunnen hebben op onze reputatie en onze activiteiten.	Zie Ethiek & Transparantie op bladzijden 55 tot 57	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leveranciers die &gt;30% vertegenwoordigen van onze wereldwijde procurement-uitgaven (&gt;5,800 leveranciers) beoordeeld via risicobeheerprocessen</li> <li>Bij meer dan 5,000 verschillende leveranciers aangekocht</li> <li>&gt;250 landbouwers in Brazilië opgeleid in arbeidspraktijken</li> </ul>	We zijn van plan onze benadering van mensenrechten in onze waardeketen verder te versterken.	<a href="#">Wereldwijd Mensenrechtenbeleid &gt;</a> <a href="#">Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten &gt;</a> <a href="#">Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven &gt;</a>
<b>Slimme Landbouw</b>	Wij rekenen op kwaliteitsvolle gewassen van bloeiende gemeenschappen en gezonde ecosystemen om onze bieren te brouwen.	Leveranciers, gemeenschappen, klanten	Slimme-Landbouwdoelen 2025 Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven Duurzaamheidsraad [Externe] milieuadviesgroep	Veranderingen in de beschikbaarheid of prijzen van basisproducten kunnen een ongunstig effect hebben op onze activiteiten.	Zie Duurzame Landbouw op bladzijden 47 tot 50	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;23,900 landbouwers in totaal in het direct sourcing programma</li> <li>Meer dan 18,500 kleinschalige landbouwers in het direct sourcing programma</li> <li>89% van de rechtstreekse landbouwers Vakbekwaam</li> <li>72% van de rechtstreekse landbouwers Verbonden</li> <li>72% van de rechtstreekse landbouwers Financieel Zelfredzaam</li> </ul>	We zullen blijven zoeken naar partnerschappen die helpen om schaalbare benaderingen van bodemgezondheid, verbeterde biodiversiteit en andere regeneratieve landbouwpraktijken over verschillende geografieën en gewassen heen mogelijk te maken om veerkrachtige landbouw-gemeenschappen en voedselsystemen op te bouwen.	<a href="#">Webpagina van Slimme Landbouw &gt;</a> <a href="#">Kader voor bodemgezondheid &gt;</a> <a href="#">Update over partnerschap met SmartBarley + Sentera &gt;</a> <a href="#">Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven &gt;</a>
<b>Sociale normen</b>	Marketing van sociale normen is een wetenschappelijk onderbouwde methodologie om alcoholmisbruik te verminderen, vooral in combinatie met de sterke band van onze merken met de consument.	Consumenten, gemeenschappen	Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie Interne Media-investeringsbeleid voor een Betere Wereld Wereldwijde Praktijkgemeenschap voor Verantwoorde Consumptie	Alcoholmisbruik kan een negatieve impact op onze activiteiten hebben.	Zie Verantwoorde Consumptie & drinken met mate op bladzijden 30 tot 35	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meer dan 700 miljoen USD geïnvesteerd in campagnes voor sociale normen*</li> <li>4<sup>de</sup> jaarlijkse wedstrijd voor de marketing van sociale normen georganiseerd</li> </ul>	We zijn van plan Verantwoorde Consumptie verder te prioriteren bij de verdere uitbouw van onze merken	<a href="#">Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode &gt;</a> <a href="#">Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie &gt;</a> <a href="#">Marketing om sociale normen te veranderen &gt;</a> <a href="#">Marketing, Reclame en Sales &gt;</a>

\* 331 miljoen USD van het totale bedrag is door een onafhankelijke externe auditor gevalideerd. De resterende investeringscijfers zijn nog niet definitief. De totale investering is onderhevig aan wijzigingen op basis van de resultaten van het externe assuranceproces.

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Zakelijke overwegingen	Ontwikkelingen in 2022	Resultaten in 2022	Vooruitblik	Meer weten
<b>Meerjarige pilots: Lokale wetenschappelijk onderbouwde interventies met betrekking tot Verantwoorde Consumptie</b>	Wij willen, met de steun van onze gemeenschap, drie soorten interventies repliceren en opschalen die we getest hebben om schadelijk drinken te kunnen terugschroeven: Responsible Beverage Service, screening en snelle interventie, en verkeersveiligheid.	Consumenten, gemeenschappen	Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie (Externe) Technische Adviesgroep van de Stichting AB InBev (Externe) Taskforce van Wetenschappelijke Partners van de Stichting AB InBev Wereldwijde Praktijkgemeenschap voor Verantwoorde Consumptie	Alcoholmisbruik kan een negatieve impact op onze activiteiten hebben.	Zie Verantwoorde Consumptie & drinken met mate op bladzijden 30 tot 35	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meerjarige pilots</li> <li>7,500 professionals in verkooppunten opgeleid in Responsible Beverage Service</li> <li>200,000 people gescreend in SBI-programma's</li> <li>We steunen 67 programma's in 25 landen die empirisch onderbouwde technieken gebruiken die in de oorspronkelijke City Pilots getest werden om de schade als gevolg van alcoholgebruik te beperken in samenwerking met lokale experts, overheden en de AB InBev Foundation</li> </ul>	We streven ernaar de kracht van digitale platformen te benutten om Verantwoorde Consumptie te bevorderen in onze gemeenschappen.	<p><a href="#">Partnerschappen voor gemeenschapsimpact &gt;</a></p> <p><a href="#">Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie &gt;</a></p> <p><a href="#">Verkeersveiligheid &gt;</a></p>
<b>Productportefeuille: Alcoholvrij en alcoholarm bier</b>	De WHO raadt aan de consument ook alcoholvrij en alcoholarm beer aan te bieden als middel om alcoholmisbruik te verminderen.	Consumenten, gemeenschappen, collega's	Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie (Externe) Technische Adviesgroep van de Stichting AB InBev Wereldwijde Praktijkgemeenschap voor Verantwoorde Consumptie	Alcoholmisbruik kan een negatieve impact op onze activiteiten hebben.	Zie Verantwoorde Consumptie & drinken met mate op bladzijden 30 tot 35	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productportefeuille</li> <li>6.11% van ons wereldwijde biervolume heeft een alcoholpercentage lager dan 3.5% en 14.5% heeft een alcoholpercentage lager dan 3.9% in 2022</li> <li>30 alcoholvrije bieren in 42 landen</li> </ul>	We zijn van plan de beschikbaarheid van NABLAB-producten te vergroten en te voldoen aan de behoeften van onze klanten.	<p><a href="#">De kracht van alcoholvrije en alcoholarme bieren ontketenen &gt;</a></p> <p><a href="#">Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie &gt;</a></p>
<b>Etiketgeving</b>	Onze etiketten en secundaire verpakkingen vormen een belangrijk contact met onze consumenten om nuttig advies te geven zodat het gedrag van consumenten op een positieve manier beïnvloed wordt.	Consumenten, gemeenschappen	Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie Wereldwijde Praktijkgemeenschap voor Verantwoorde Consumptie	Alcoholmisbruik kan een negatieve impact op onze activiteiten hebben.	Zie Verantwoorde Consumptie & drinken met mate op bladzijden 30 tot 35	<ul style="list-style-type: none"> <li>In 26 landen waar een informatielabel niet verplicht is, hebben we 100% van onze labelontwerpen op alle primaire productverpakkingen aangepast om nuttige informatie te geven over hoe consumenten hun alcoholmisbruik kunnen verminderen.</li> </ul>	We zijn van plan berichten over Verantwoorde Consumptie op onze producten te blijven meedelen.	<p><a href="#">Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode &gt;</a></p> <p><a href="#">Onze inzet voor de vermindering van Schadelijke Alcoholconsumptie &gt;</a></p> <p><a href="#">Vrijwillige etiketteringen voor alle producten &gt;</a></p>
<b>Diversiteit, Rechtvaardigheid &amp; Inclusie</b>	We weten dat verscheidenheid van ideeën tot betere beslissingen en innovatievere oplossingen kan leiden. Een inclusieve werplek is ook belangrijk, omdat mensen zich daardoor in staat voelen om hun unieke perspectieven en ideeën te delen, wat de betrokkenheid, productiviteit en retentie-cijfers ten goede komt.	Collega's	Wereldwijd Diversiteits- en Inclusiebeleid Wereldwijd Mensenrechtenbeleid Wereldwijde D&I-raad	Ons vermogen om sleutelpersoneel met succes aan te werven, te behouden, te leiden en te stimuleren, beïnvloedt onze prestaties en ons vermogen om onze activiteiten uit te voeren.	Zie Diversiteit & Inclusie op bladzijden 61 tot 64	<ul style="list-style-type: none"> <li>88% in de D&amp;I-index van de jaarlijkse enquête naar de betrokkenheid van werknemers (+1pp vs. 2021)</li> <li>132 verschillende nationaliteiten in ons volledige personeelsbestand</li> <li>61 verschillende nationaliteiten in ons wereldwijd hoofdkantoor</li> <li>28 verschillende nationaliteiten in ons Senior Leadership Team</li> <li>22% vrouwen in ons volledige personeelsbestand</li> <li>35% vrouwen in bezoldigd personeelsbestand</li> <li>28% vrouwen in de top vijf leiderschapsniveaus</li> <li>14% vrouwen in de top drie leiderschapsniveaus</li> <li>5 van de 15 leden van de Raad van Bestuur zijn vrouwen</li> </ul>	We zijn van plan onze vooruitgang te blijven delen en maatregelen te nemen om de DRI binnen ons bedrijf en onze waardeketen te verhogen.	<p><a href="#">Wereldwijd Diversiteits- en Inclusiebeleid &gt;</a></p> <p><a href="#">Wereldwijd Mensenrechtenbeleid &gt;</a></p>

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Zakelijke overwegingen	Ontwikkelingen in 2022	Resultaten in 2022	Vooruitblik	Meer weten
<b>Product-kwaliteit</b>	We zetten ons in om onze klanten kwaliteit te leveren.	Leveranciers, klanten, consumenten	(Intern) Productkwaliteitsbeleid VPO en DPO kwaliteits-beheersystemen VPO Stuurgroep	Indien een van onze producten gebreken vertoont of verontreinigingen blijkt te bevatten, kunnen wij worden onderworpen aan productterugroeping of andere daarmee verband houdende aansprakelijkheden, wat een negatieve invloed kan hebben op onze activiteiten, reputatie en prestaties.	<ul style="list-style-type: none"> <li>We hebben de manier waarop we kwaliteit meten in onze toeleveringsketen herzien om de lat voor onszelf hoger te leggen en de betrokkenheid van elke werknemer bij de productkwaliteit te vergroten</li> <li>We hebben onze proceskwaliteit- en consistentie verbeterd door te investeren in nieuwe technologie, onze apparatuur te upgraden en via data-analyses</li> <li>We hebben het bereik van onze beheersystemen uitgebreid naar onze teams van agronomen, inclusief instrumenten en concepten die zijn aangepast aan hun cruciale rol bij het stimuleren van de productkwaliteit van zaad tot slok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>0 producten teruggeroepen in 2022</li> <li>25% minder consumentenklachten op jaarbasis</li> <li>100% van onze vestigingen zijn intern geëvalueerd op basis van de vereisten van de BRC Global Standard Food Safety en onze eigen interne VPO-kwaliteitsnormen</li> <li>23 vestigingen voor dranken en grondstoffen behaalden hun BRC Global Standard Food Safety-certificaat en 100% van onze verticale activiteiten betreffende verpakkingsmateriaal kregen het certificaat van BRCGS Food Safety Packaging Materials</li> <li>33% van onze vestigingen werden extern geëvalueerd op basis van de vereisten van de BRCGS Food Safety (elke vestiging wordt om de drie jaar geëvalueerd)</li> <li>232 bierprijzen werden behaald op belangrijke internationale wedstrijden in 2022</li> </ul>	We plannen een verdere gedisciplineerde uitvoering van onze kwaliteitprogramma's en verbeteringen van onze beheersystemen om onze teams in staat te stellen ons doel te bereiken om 's werelds benchmark te zijn voor veiligheid, kwaliteit en prestaties in de toeleveringsketen van begin tot eind.	<a href="#">Bier en Brouwen &gt;</a>
<b>Ethiek &amp; Compliance</b>	Wij zijn actief in landen met een brede waaier aan culturen en bedrijfspraktijken, waardoor het belangrijk is dat we ons laten leiden door een duidelijke en consistente bedrijfsethiekcode en richtlijnen voor al onze werknemers over de hele wereld.	Leveranciers, collega's, klanten, consumenten, gemeenschappen	<p>Wereldwijde Bedrijfsgedragscode</p> <p>Wereldwijd Anticorruptiebeleid</p> <p>Anticorruptiebeleid voor Leveranciers</p> <p>Wereldwijde Klokkeluidersregeling</p> <p>Wereldwijd Mensenrechtenbeleid</p> <p>Wereldwijd Beleid ter bestrijding van Intimidatie en Discriminatie</p> <p>Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten</p> <p>Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven</p> <p>Wereldwijd comité voor Ethiek &amp; Compliance</p> <p>Lokale comités voor Ethiek &amp; Compliance</p>	We zijn actief in opkomende markten die politieke, economische en operationele risico's met zich meebrengen.	Zie Ethiek & Transparantie op bladzijden 55 tot 57	<ul style="list-style-type: none"> <li>We lanceerden online opleidingen gericht op belangenconflicten, principes van digitale ethiek en tussenkomst als getuige van intimidatie</li> <li>We hebben een kader gecreëerd voor het ethische gebruik van gegevens in ons bedrijf</li> <li>We ontwikkelden en implementeerden een platform voor risicobeheer dat in 2022 door <i>The Financial Times</i> erkend werd als het beste interne innovatieproduct op het gebied van risicobeheer</li> </ul>	Wij blijven op zoek gaan naar kansen om met onze werknemers en waardeketen samen te werken om de hoogste normen van ethisch gedrag te bevorderen en behouden.	<p><a href="#">Wereldwijde Bedrijfsgedragscode &gt;</a></p> <p><a href="#">Wereldwijd Anticorruptiebeleid &gt;</a></p> <p><a href="#">Anticorruptiebeleid voor Leveranciers &gt;</a></p> <p><a href="#">Wereldwijde Klokkeluidersregeling &gt;</a></p> <p><a href="#">Wereldwijd Mensenrechtenbeleid &gt;</a></p> <p><a href="#">Wereldwijd Beleid ter bestrijding van Intimidatie en Discriminatie &gt;</a></p> <p><a href="#">Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten &gt;</a></p> <p><a href="#">Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven &gt;</a></p>

ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Zakelijke overwegingen	Ontwikkelingen in 2022	Resultaten in 2022	Vooruitblik	Meer weten
<b>Veiligheid op de werkplek</b>	De gezondheid en veiligheid van onze werknemers en partners is een van onze kernwaarden. Wij zijn vastbesloten onze werknemers op te leiden om de juiste keuzes te maken op het gebied van veiligheid, voor henzelf en voor anderen.	Leveranciers, collega's (inclusief dienstverleners, aannemers)	Wereldwijd Gezondheids- en Veiligheidsbeleid Wereldwijd Mensenrechtenbeleid VPO en DPO veiligheids-beheersystemen VPO Stuurgroep	De gezondheid en veiligheid van onze werknemers en partners, en veiligheidsproblemen binnen onze activiteiten of die van onze leveranciers kunnen een negatieve impact hebben op onze prestaties, activiteiten en reputatie.	Zie veiligheid als een kernwaarde op pagina 13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 medewerkers verloren het leven ten gevolge van een arbeidsongeval (totaal)</li> <li>• 231 beroepsgebonden LTI's (totaal)</li> <li>• 783 TRI's (totaal)</li> </ul>	We blijven ons inzetten om ernstige letsels en dodelijke ongevallen te voorkomen, arbeidsletsels terug te dringen door de blootstelling aan veiligheidsrisico's te verminderen en de veiligheidscultuur in onze hele onderneming verder uit te bouwen.	<a href="#">Wereldwijd Gezondheids- en Veiligheidsbeleid &gt;</a> <a href="#">Wereldwijd Mensenrechtenbeleid &gt;</a>
<b>Biodiversiteit</b>	Wij zijn afhankelijk van hoogwaardige landbouwgewassen en water uit gezonde ecosystemen en kunnen de biodiversiteit beschermen en herstellen door ons werk in landbouw and stroomgebieden.	Leveranciers, gemeenschappen	Duurzaamheidsraad [Externe] milieuvadvisegroep Principes inzake Verantwoorde Aankoopactiviteiten voor Landbouwbedrijven	Milieuproblemen, en wettelijke, regelgevende of marktmaatregelen om milieuproblemen aan te pakken, kunnen op lange termijn een materiële en ongewenste impact hebben op onze activiteiten en ons bedrijf.	Zie Waterbeheer op bladzijden 42 tot 46 en Duurzame Landbouw op bladzijden 47 tot 50	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We werkten met TNC om waterbeheer en duurzaamheid op te nemen in ons kader voor bodemgezondheid</li> <li>• We maken deel uit van de TNFD en werken samen met anderen om een kader te ontwikkelen voor het beheer en de bekendmaking van risico's zodat organisaties kunnen rapporteren over en reageren op veranderende natuurgerelateerde risico's en kansen</li> <li>• We maken deel uit van de TNFD en werken samen met anderen om een kader te ontwikkelen voor het beheer en de bekendmaking van risico's zodat organisaties kunnen rapporteren over en reageren op veranderende natuurgerelateerde risico's en kansen</li> </ul>	We willen manieren vinden om biodiversiteitsinitiatieven in onze programma's te integreren en we zullen ons, samen met onze partners en industrieën, blijven inzetten om betere samenwerking inzake biodiversiteit te stimuleren.	<a href="#">Beschermen van land, water en levensonderhoud &gt;</a>
<b>Ondernemerschap</b>	Wij zijn afhankelijk van de producten en diensten van miljoenen kleine bedrijven, inclusief landbouwers, leveranciers, detailhandelaars, start-ups en recyclingbedrijven.	Leveranciers, klanten (vooral kleine detailhandelaars)	Duurzaamheidsraad Zone- en landteams	Doeltreffende leveranciers- en distributienetwerken stellen ons in staat om te produceren en om onze producten aan klanten te leveren. Storingen in die netwerken kunnen een ongewenste impact hebben op onze activiteiten.	Zie Ondernemerschap op bladzijden 58 tot 60	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 31 maandelijks actieve BEES-gebruikers in 20 markten</li> <li>• 400.000 kleine en middelgrote detailhandelaars in negen markten gebruiken het Mi Negocio-platform</li> <li>• Meer dan 18.500 kleinschalige landbouwers in het direct sourcing programma</li> </ul>	We zijn van plan naar partnerschappen te blijven zoeken die kleine bedrijven en ondernemers in onze waardeketen in staat stellen hun succes te bevorderen.	<a href="#">BEES &gt;</a> <a href="#">Lokale gewassen &gt;</a>
<b>Onze mensen</b>	Onze mensen zijn onze grootste troef en zullen dat altijd blijven. Door voor hun welzijn en ontwikkeling te zorgen en in onze mensen te investeren, creëren wij menselijk kapitaal voor onze onderneming.	Collega's	Mensenrechtenbeleid Wereldwijd Beleid ter bestrijding van Intimidatie en Discriminatie Wereldwijd Diversiteits- en Inclusiebeleid	Ons vermogen om essentieel personeel met succes aan te werven, te behouden, te leiden en te stimuleren, beïnvloedt onze prestaties en ons vermogen om onze activiteiten uit te voeren.	Zie Onze medewerkers zijn onze grootste troef op pagina's 11 en 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ~167.000 collega's</li> <li>• 9,5% personeelsverloop</li> <li>• 89% index van de werknemersbetrokkenheid (+1pp versus 2021)</li> <li>• 94% werknemersparticipatie in betrokkenheidsenquête (vlak vs. 2021)</li> <li>• 132 mensen aangenomen voor ons Global Management Trainee (GMT)-programma</li> <li>• 13 mensen aangenomen voor ons Global MBA (GMBA)-programma</li> <li>• Onze wereldwijde strategie voor welzijn verbeteren</li> <li>• Collega's werden opgeleid in functionele curriculum's, waaronder opleidingen voor collega's op het veld, Marketing en Sales Academies voor commerciële collega's en Brewmaster voor Supply-collega's</li> </ul>	We blijven luisteren naar onze mensen en ze verder ondersteunen en versterken.	<a href="#">Onze Teams &gt;</a> <a href="#">Onze Cultuur &gt;</a> <a href="#">Onze Voordelen &gt;</a> <a href="#">Onze programma's voor recent afgestudeerden &gt;</a>



ESG-onderwerpen	Waarom is het belangrijk	Impact op de waardeketen	Hoe pakken we het aan	Zakelijke overwegingen	Ontwikkelingen in 2022	Resultaten in 2022	Vooruitblik
<b>Humanitaire Respons</b>	We zijn ervan overtuigd dat we een positieve bijdrage kunnen leveren aan de totstandkoming van gemeenschappen die beter bestand zijn tegen rampen en crisissen, door samen te werken met overheidsinstanties, maatschappelijke organisaties en andere organisaties uit de particuliere sector om het risico op rampen te verkleinen en hulpverlening te ondersteunen wanneer rampen zich voordoen.	Collega's, gemeenschappen, consumenten	Zone- en landteams	Elk jaar worden heel wat gemeenschappen over de wereld getroffen door droogte, aardbevingen, bosbranden, overstromingen, andere natuurrampen en crisissen. Deze verschijnselen nemen toe, en die tendens zal zich doorzetten onder invloed van verstedelijking, de aantasting van natuurlijke ecosystemen en de klimaatverandering.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We kondigden humanitaire acties aan in Oekraïne via de joint venture AB InBev Efes, om bijstand, huisvesting en financiële steun te bieden aan JV-collega's en hun gezinnen.</li> <li>• Lancering van Chernigivske, het populairste biermerk van Oekraïne, op 14 markten wereldwijd. De opbrengst ging naar humanitaire acties en AB InBev schonk 5 miljoen USD ter ondersteuning van dit initiatief</li> <li>• We bleven onze gemeenschappen steunen tijdens natuurrampen in Noord-Amerika, waarbij meer dan drie miljoen blikjes nooddrinkwater werden gedoneerd aan getroffen mensen in de VS en Canada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 15 miljoen USD gedoneerd aan humanitaire acties</li> <li>• &gt;10 miljoen blikjes nooddrinkwater geleverd aan mensen in nood</li> </ul>	We zijn van plan onze bedrijfscapaciteiten en lokale connecties te blijven inzetten om onze gemeenschappen te ondersteunen bij de voorbereiding op en de bestrijding van rampen en crisissen.
<b>Maatschappelijk engagement: Vrijwilligerswerk</b>	Onze mensen ondersteunen hun gemeenschappen vol passie.	Collega's, gemeenschappen, consumenten	Zone- en landteams	Duurzame en inclusieve groei van de gemeenschappen waarin we wonen en werken is van fundamenteel belang voor ons zakelijk succes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We organiseerden het eerste Internationale Corporate Volunteering Forum in Mexico, waarbij leiders uit de publieke en private sector, academici en andere partnergroepen samenkwamen om beste praktijken te bespreken en uit te wisselen.</li> <li>• Tijd, kennis en online managementlessen werden gedoneerd om ngo's in Brazilië te ondersteunen</li> <li>• We zetten het "Me Uno"-programma in Colombia verder om collega's in contact te brengen met mogelijkheden voor vrijwilligerswerk, waarbij 7000 vrijwilligers deelnamen aan het programma in de laatste 5 jaar</li> <li>• We werkten samen met de Amerikaanse Hispanic Chamber of Commerce om verschillende leveranciers op te leiden</li> </ul>		We zullen nieuwe manieren proberen te vinden om onze werknemers in staat te stellen hun talenten te delen en hen tijd geven om hun gemeenschappen te versterken.

# Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 & andere belangrijke parameters

GRI 3-3, 301-2, 302-1, 302-3, 303-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

**Onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 zijn onze meest ambitieuze doelstellingen tot nog toe. De doelstellingen, die in maart 2018 werden voorgesteld, zijn gericht op een holistische milieu- en sociale impact, alsook op een transformatie van verandering in onze hele waardeketen.**

De leiding van ons bedrijf en een multifunctioneel team van meer dan 70 collega's hebben deze doelstellingen ontwikkeld om vandaag doortastende actie te ondernemen met meetbare resultaten om de veerkracht en blijvende positieve impact op lange termijn te bevorderen.

Vooruitgang op het gebied van onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 en andere belangrijke parameters met betrekking tot klimaat, water, landbouw en verpakkingen zijn te vinden in de tabel rechts.

### Klimaatdoelstelling voor 2025:

100% van de elektriciteit die we aankopen zal afkomstig zijn uit hernieuwbare bronnen, en de CO<sub>2</sub>-uitstoot binnen onze waardeketen zal met 25% dalen

### Doelstelling op het vlak van Waterbeheer voor 2025:








Al onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zullen aantoonbaar beschikken over meer water van betere kwaliteit.

### Slimme-Landbouwdoel voor 2025:

100% van onze directe landbouwers zullen Vakbekwaam, Verbonden en Financieel Zelfredzaam zijn

### Doelstelling op het vlak van Circulaire Verpakkingen voor 2025:

Al onze producten zullen in verpakkingen zitten die herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan

Doelstellingen	Parameter	2022	2021	2020	2019	2018	2017 (referentie-basis)
	Totaal waterverbruik (in miljard hl)	1.55 <sup>Ⓐ</sup>	1.52	1.41	1.56	1.59	1.71
	Waterverbruik per geproduceerde hectoliter (hl/hl)	2.64 <sup>Ⓐ</sup>	2.64	2.68	2.79	2.94	3.08
	Totaal aantal GJ energie (in miljoen)	55.45 <sup>Ⓐ</sup>	56.23	52.36	58.51	59.46	59.83
	Totaal aantal GJ aangekochte energie (in miljoen)	52.71 <sup>Ⓐ</sup>	53.82	50.51	56.57	57.71	*
	Energieverbruik per geproduceerde hectoliter (in MJ/hl)	94.43	97.37	99.50	104.74	109.95	111.42
	Aangekochte energie per geproduceerde hectoliter (in MJ/hl)	89.76 <sup>Ⓐ</sup>	93.19	95.98	101.28	106.69	*
	Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1 en 2 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	3.68 <sup>Ⓐ</sup>	4.14	4.44	5.12	5.67	6.05
	Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1, 2 en 3 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	27.77 <sup>Ⓐ</sup>	28.83	26.59	29.36	29.12	30.72
	Categorie 1 en 2 van broeikasgasemissies per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	4.64 <sup>Ⓐ</sup>	5.04	6.43	6.94	7.67	8.34
	Broeikasgasemissies van categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	47.29 <sup>Ⓐ</sup>	50.03	52.45	54.27	55.44	59.66
	Broeikasgasemissies van categorie 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	41.01 <sup>Ⓐ</sup>	42.84	43.70	44.81	44.63	47.91
	% Hernieuwbare energie: operationeel**	67.6% <sup>Ⓐ</sup>	41.2%	32.2%	20.9%	16.9%	/
	% Hernieuwbare energie: aangekocht**	97.1% <sup>Ⓐ</sup>	84.7%	73.6%	63.5%	51.1%	/
	% Herbruikbare verpakkingen	40.3% <sup>Ⓐ</sup>	37.0%	38.2%	43.4%	44.1%	47.2%
	% Gerecycleerd materiaal in onze primaire verpakkingen						
	Glas	48.0% <sup>Ⓐ</sup>	45.8%	45.8%	44.3%	40.5%	36.8%
	Blikjes	56.7% <sup>Ⓐ</sup>	56.2%	58.1%	59.3%	58.9%	59.7%
	PET	36.5% <sup>Ⓐ</sup>	23.3%	31.6%	27.5%	17.5%	23.2%
	Vakbekwame, verbonden en financieel Financieel zelfredzaam***						
	Vakbekwaam	89.0%	74.0%	75.0%	49.0%	/	/
	Verbonden	72.0%	64.0%	57.0%	44.0%	/	/
	Financieel zelfredzaam	72.0%	68.0%	59.0%	34.0%	/	/

<sup>Ⓐ</sup> Gegarandeerde parameter (zie het Extern Assurancerapport op pagina 103)

• Zoals uitgelegd op pagina 101, is het ESG-verslag 2022 op één lijn gebracht met de financiële rapportering van de groep. Met het oog op de vergelijkbaarheid zijn de resultaten van 2018-2021 op één lijn gebracht met de opzet van het verslag voor 2022. Informatie betreffende de historische opzet van het verslag en het daarmee samenhangende basisjaar en de prestatiegegevens van 2017-2021 zijn te vinden in ons ESG-verslag 2021, dat beschikbaar is op onze website. Voor individuele belangrijke factoren en in totaal is de invloed van deze verandering op de opzet van het verslag verwaarloosbaar voor onze relatieve ESG-prestatie in de periode 2017-2021, behalve voor gerecycleerd materiaal in PET, wat op pagina 52 wordt uitgelegd. Onze Duurzaamheidsdoelstelling voor 2025, die relatief zijn, blijven hetzelfde.

• Onze doelstellingen en gegevens (zie tabel) op het vlak van water, broeikasgasemissies per geproduceerde hl en energie hebben enkel betrekking op onze drankenactiviteiten en niet op onze verticale activiteiten zoals mouterijen en verpakkingsinstallaties.

• De gegevens inzake de totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies omvatten de drankenactiviteiten alsook de meeste verticale activiteiten, inclusief de mouterijen en de verpakkingsinstallaties.

• Categorie 1 is goed voor 77.32% van onze operationele emissies en omvat CO<sub>2</sub>-equivalent (CO<sub>2</sub>e) van brandstof die gebruikt werd in onze productieprocessen en in warmtekoppelingscentrales die ter plekke elektriciteit genereren. Categorie 2 is goed voor ongeveer 22.7% en vertegenwoordigt emissies van aangekochte elektriciteit.

• De schattingen van de emissies van Categorie 3 zijn gebaseerd op een mix van cijfers afkomstig van leveranciers, wereldwijde uitstootfactoren en aandames. Aangekochte goederen en diensten, upstream en downstream distributie, koeling van producten (zowel in de horeca als daarbuiten maar exclusief thuis koelen) en behandeling op het einde van de levensduur. Ongeveer 50% van de uitstoot is berekend op basis van eigen gegevens of gegevens die door leveranciers verstrekt zijn via het CDP.

\* In lijn met onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 zal de energierapportering verschuiven naar aangekochte energie versus energieverbruik. Aangekochte energie per hl sluit aan bij onze RE100-duurzaamheidsdoelstelling om 100% van onze aangekochte elektriciteit te compenseren met elektriciteit uit hernieuwbare bronnen. Aangekochte energie per hl werd niet gerapporteerd voor brouwerijen die in 2017 van SABM werden verworven.

\*\* We rapporteren hernieuwbare elektriciteit op basis van twee parameters: operationele elektriciteit en elektriciteit waarvoor een contract is gesloten. Onze primaire strategie bestaat erin nieuwe projecten voor hernieuwbare elektriciteit te helpen financieren, en aangezien de bouw daarvan tijd vergt, menen we dat het belangrijk is om beide parameters te rapporteren. De parameter 'elektriciteit waarvoor een contract is gesloten' volgt de vooruitgang op van alle hernieuwbare elektriciteit waarvoor een contract is gesloten, ongeacht op welke markt de hernieuwbare elektriciteit is gebruikt en of die is gebruikt voor onze bedrijfsactiviteiten. De parameter 'operationele elektriciteit' meet de reële jaarlijkse realisatie van ons doel om tegen 2025 100% hernieuwbare elektriciteit te gebruiken in elke regio waarin we actief zijn.

\*\*\*\* De informatie over Slimme Landbouw is gebaseerd op jaarlijkse schattingen.

# Rapportagekaders

GRI: 102-55

## GRI

Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
<b>Universele norm</b>		
GRI 2-1	Organisatorische gegevens	Wettelijke naam: Anheuser-Busch InBev SA/NV Locatie van het hoofdkantoor: Wereldwijd Hoofdkantoor van Anheuser-Busch InBev, Brouwerijplein 1, 3000 Leuven, België Eigendomsstructuur en rechtsvorm: Anheuser-Busch InBev (AB InBev) is een onderneming naar Belgisch recht Landen waarin we actief zijn: ESG-verslag p. 9
GRI 2-2	Entiteiten die tot de opzet van de duurzaamheidsrapportering van de organisatie behoren	ESG-verslag p. 8, 101-102
GRI 2-3	Rapporteringsperiode, -frequentie en contact	Rapporteringsperiode: 1 januari 2022 tot 31 december 2022 Rapporteringsfrequentie: Jaarlijks Contact voor vragen over het rapport of de gerapporteerde informatie: <a href="mailto:corporategovernance@ab-inbev.com">corporategovernance@ab-inbev.com</a>
GRI 2-4	Herformulering van de informatie	ESG-verslag p. 101-102
GRI 2-5	Externe zekerheid	ESG-verslag p. 103
GRI 2-6	Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	ESG-verslag p. 9-10, 16-18
GRI 2-7	Medewerkers	ESG-verslag p. 5, 11, 61-62, 77
GRI 2-8	Arbeiders die geen werknemer zijn	Niet bekendgemaakt in het ESG-verslag 2022
GRI 2-9	Bestuursstructuur en -samenstelling	ESG-verslag p. 66; <a href="#">Onze Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-10	Nominatie en selectie van het hoogste bestuursorgaan	ESG-verslag p. 68; <a href="#">Ons Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-11	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	<a href="#">Ons Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-12	Rol van het hoogste bestuursorgaan in het toezicht op het beheer van de gevolgen	ESG-verslag p. 66-68; <a href="#">Onze Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-13	Delegatie van verantwoordelijkheid voor het beheer van de gevolgen	ESG-verslag p. 66; <a href="#">Ons Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-14	Rol van het hoogste bestuursorgaan in de duurzaamheidsrapportering	ESG-verslag p. 66; <a href="#">Ons Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-15	Belangenconflicten	ESG-verslag p. 56, 78; <a href="#">Ons Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-16	Communicatie van kritieke zorgen	<a href="#">Ons Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-17	Collectieve kennis van het hoogste bestuursorgaan	ESG-verslag p. 66; <a href="#">Ons Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-18	Evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan	Niet meegegeed
GRI 2-19	Remuneratiebeleid	ESG-verslag p. 66; <a href="#">Ons Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-20	Process om remuneratie te bepalen	ESG-verslag p. 66; <a href="#">Ons Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-21	Totale jaarlijkse compensatieverhouding	Verklaring van deugdelijk bestuur in het jaarverslag
GRI 2-22	Verklaring over de strategie voor duurzame ontwikkeling	Jaarverslag p. 2
GRI 2-23	Beleidsverbintenissen	ESG-verslag p. 55-57, 78; <a href="#">Ons Corporate Governance Charter &gt;</a>
GRI 2-24	Beleidsverbintenissen verankeren	ESG-verslag p. 55-57, 78
GRI 2-25	Processen om negatieve gevolgen te herstellen	ESG-verslag p. 55-57
GRI 2-26	Mechanismen om advies te vragen en zorgen te uiten	ESG-verslag p. 55-57, 78

Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
GRI 2-27	Naleving van wet- en regelgeving	Verslag van de Raad van Bestuur van het Jaarverslag 2022
GRI 2-28	Lidmaatschap verenigingen	ESG-verslag p. 72
GRI 2-29	Omgang met de betrokkenheid van belanghebbenden	ESG-verslag p. 69-71
GRI 2-30	Collectieve arbeidsovereenkomsten	<a href="#">Wereldwijd Mensenrechtenbeleid &gt;</a>
<b>Materiële onderwerpen</b>		
GRI 3-1	Proces om materiële onderwerpen te bepalen	ESG-verslag p. 69-72
GRI 3-2	Lijst van materiële onderwerpen	ESG-verslag p. 69
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen	ESG-verslag p. 74-80
<b>Onderwerpstandaard</b>		
<b>Economische prestaties</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Economische prestaties	ESG-verslag p. 14
GRI 201-1	Directe gegenereerde en verdeelde economische waarde	ESG-verslag p. 5, 14
GRI 201-2	Financiële implicaties en andere risico's en opportuniteiten als gevolg van de klimaatverandering	ESG-verslag p. 95-97
GRI 201-3	Verplichtingen inzake toegezegde pensioenregeling en andere pensioenplannen	Niet meegedeeld
<b>Aanbestedingspraktijken</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Aanbestedingspraktijken	ESG-verslag p. 55-57, 76, 78
GRI 204-1	Aandeel van uitgaven voor lokale leveranciers	Niet meegedeeld
<b>Belastingen</b>		
GRI 2071	Benadering van de belasting	ESG-verslag p. 68
GRI 2072	Fiscaal bestuur, controle en risicobeheer	ESG-verslag p. 68
<b>Materialen</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Materialen	ESG-verslag p. 51-54, 75
GRI 301-1	Materialen gebruikt per gewicht of volume	Niet meegedeeld
GRI 301-2	Gebruikte gerecycleerde inputmaterialen	ESG-verslag p. 6, 51-54, 75, 81
GRI 301-3	Teruggevorderde producten en de verpakkingsmaterialen ervan	Niet meegedeeld
<b>Energie</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Energie	ESG-verslag p. 36-41, 75
GRI 302-1	Energieverbruik binnen de organisatie	ESG-verslag p. 75, 81
GRI 302-2	Energieverbruik buiten de organisatie	Niet meegedeeld
GRI 302-3	Energieintensiteit	ESG-verslag p. 75, 81
GRI 302-4	Vermindering van het energieverbruik	ESG-verslag p. 75
<b>Water en afvalproducten</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Water en afvalproducten	ESG-verslag p. 42-46, 74
GRI 303-1	Interacties met water als een gedeelde hulpbron	ESG-verslag p. 42-46, 74
GRI 303-2	Beheer van effecten verwant met waterafvoer	ESG-verslag p. 42-46, 74; jaarlijks bij CDP ingediend
GRI 303-3	Wateronttrekking	ESG-verslag p. 42-46, 74, 81; jaarlijks bij CDP ingediend
GRI 303-4	Waterafvoer	Jaarlijks bij CDP ingediend
GRI 303-5	Waterverbruik	ESG-verslag p. 42-46, 74, 81; jaarlijks bij CDP ingediend

Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
<b>Biodiversiteit</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Biodiversiteit	ESG-verslag p. 42-46, 47-50, 79
GRI 304-2	Significante gevolgen van activiteiten, producten en diensten voor de biodiversiteit	ESG-verslag p. 44-46, 47-50, 79
GRI 304-3	Beschermde of herstelde habitats	ESG-verslag p. 26, 45
<b>Uitstoot</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Uitstoot	ESG-verslag p. 36-40, 74, 81, 95-98, 101
GRI 305-1	Directe uitstoot van broeikasgassen (Categorie 1)	ESG-verslag p. 36-40, 74, 81, 95-98, 101
GRI 305-2	Energie indirecte uitstoot van broeikasgassen (Categorie 2)	ESG-verslag p. 36-40, 74, 81, 95-98, 101
GRI 305-3	Andere indirecte uitstoot van broeikasgassen (Categorie 3)	ESG-verslag p. 36-40, 74, 81, 95-98, 101
GRI 305-4	Intensiteit van de uitstoot van broeikasgassen	ESG-verslag p. 36-40, 74, 81, 95-98, 101
GRI 305-5	Vermindering van de uitstoot van broeikasgassen	ESG-verslag p. 36
<b>Afval</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Afval	ESG-verslag p. 51-54, 75
GRI 306-1	Afvalproductie en significante gevolgen verwant met afval	ESG-verslag p. 51-54, 75
GRI 306-2	Beheer van significante gevolgen verwant met afval	ESG-verslag p. 51-54, 75
GRI 306-4	Afval dat niet wordt gestort	ESG-verslag p. 75, 91
<b>Milieubeoordeling van leveranciers</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Milieubeoordeling van leveranciers	ESG-verslag p. 55-57, 76
GRI 308-1	Nieuwe leveranciers die werden gescreend aan de hand van milieucriteria	<a href="#">Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten &gt;</a>
GRI 308-2	Negatieve impact op het milieu binnen de toeleveringsketen en ondernomen acties	ESG-verslag p. 36-54
<b>Gezondheid en veiligheid op het werk</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Gezondheid en veiligheid op het werk	ESG-verslag p. 13, 79
GRI 403-1	Systeem voor het beheer van gezondheid en veiligheid op het werk	ESG-verslag p. 13, 79
GRI 403-2	Risico-identificatie, risicobeoordeling, en onderzoek van incidenten	ESG-verslag p. 13
GRI 403-3	Bedrijfsgeneeskundige diensten	ESG-verslag p. 13
GRI 403-4	Participatie van, raadpleging van en communicatie met werknemers op het gebied van gezondheid en veiligheid op het werk	ESG-verslag p. 13
GRI 403-5	Werknemersopleiding over gezondheid en veiligheid op het werk	ESG-verslag p. 13
GRI 403-6	Bevordering van de gezondheid van werknemers	ESG-verslag p. 11-13, 79
GRI 403-7	Preventie en vermindering van gevolgen voor de gezondheid en veiligheid op het werk die rechtstreeks verband houden met zakelijke relaties	ESG-verslag p. 13, 79
GRI 403-8	Werknemers die gedekt zijn door een systeem voor het beheer van gezondheid en veiligheid op het werk	ESG-verslag p. 13, 67
GRI 403-9	Arbeidsgerelateerde verwondingen	ESG-verslag p. 13, 79

Nummer van de mededeling	Naam van de mededeling	Bron
<b>Opleiding en training</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Opleiding en training	ESG-verslag p. 79
GRI 404-2	Programma's voor de verbetering van vaardigheden van werknemers en bijstand bij overgang	ESG-verslag p. 62
<b>Diversiteit en gelijke kansen</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Diversiteit en gelijke kansen	ESG-verslag p. 12, 61-64, 67, 77
GRI 405-1	Diversiteit van bestuursorganen en werknemers	ESG-verslag p. 5, 61-62, 67, 77
GRI 405-2	Verhouding tussen het basissalaris en bezoldiging van vrouwen en mannen	ESG-verslag p. 64
<b>Vrijheid van vereniging en collectief overleg</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Vrijheid van vereniging en collectief overleg	ESG-verslag p. 55-57, 76
GRI 407-1	Activiteiten en leveranciers waarbij de vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandeling in het gedrang kunnen komen	ESG-verslag p. 55-57, 76
<b>Kinderarbeid</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Kinderarbeid	ESG-verslag p. 55-57, 76
GRI 408-1	Activiteiten en leveranciers die een aanzienlijk risico lopen op gevallen van kindarbeid	ESG-verslag p. 55-57, 76
<b>Dwangarbeid of verplichte arbeid</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Dwangarbeid of verplichte arbeid	ESG-verslag p. 55-57, 76
GRI 409-1	Activiteiten en leveranciers die een aanzienlijk risico lopen op dwangarbeid of verplichte arbeid	ESG-verslag p. 55-57, 76
<b>Lokale gemeenschappen</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Lokale gemeenschappen	ESG-verslag p. 27-28, 58-60, 76
GRI 413-1	Activiteiten met betrokkenheid van de lokale gemeenschap, impactevaluaties en ontwikkelingsprogramma's	ESG-verslag p. 58-60, 76, 80
<b>Sociale beoordeling van leveranciers</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Sociale beoordeling van leveranciers	ESG-verslag p. 55-57, 76
GRI 414-1	Nieuwe leveranciers die werden gescreend aan de hand van sociale criteria	<a href="#">Wereldwijd Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten &gt;</a>
GRI 414-2	Negatieve sociale impacten binnen de toeleveringsketen en ondernomen acties	ESG-verslag p. 56-57
<b>Gezondheid en veiligheid van de klant</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Gezondheid en veiligheid van de klant	ESG-verslag p. 30-35, 77-78
GRI 416-1	Beoordeling van de gevolgen van product- en dienstencategorieën voor de gezondheid en veiligheid	ESG-verslag p. 30-35
<b>Marketing en etikettering</b>		
GRI 3-3	Beheer van materiële onderwerpen - Marketing en etikettering	ESG-verslag p. 30-35, 77-78
GRI 417-1	Vereisten inzake informatie over en etiketteren van producten en diensten	ESG-verslag p. 5, 31, 35, 77

# SASB

**Tabel 1: Onderwerpen over Bekendmaking van Duurzaamheid & Boekhoudkundige Parameters**

Onderwerp	Boekhoudkundige parameter	Categorie	Meeteenheid	Code	Gegevens	Referentie
Energiebeheer	① Totaal energieverbruik ② Percentage van elektriciteit van het net ③ Percentage van hernieuwbare energie	Kwantitatief	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	FB-AB-130a.1	① Totaal aantal GJ energie (in miljoen): 55.45 ② GJ aangekochte energie in totaal (in miljoen): 52.71 ③ % operationele hernieuwbare energie: 67.6%. % Aangekochte hernieuwbare energie 97.1%	ESG-verslag p. 36, 75, 81
	① Totaal volume van onttrokken water ② Totaal volume van verbruikt water, percentage van elk in regio's met hoge of zeer hoge basisniveaus van waterstress	Kwantitatief	Percentage (%), Miljard hl	FB-AB-140a.1	① Waterinname van de brouwerij per bron: Grondwater (40.6%), Oppervlaktewater (19.1%), Derde (40.3%), Regenwater: (<0.1%) ② Totaal waterverbruik (in miljard hl): 1.55. Totaal waterverbruik per geproduceerde hectoliter (hl/hl): 2.64	ESG-verslag p. 43, 74, 81
Waterbeheer	Beschrijving van de risico's voor het waterbeheer en bespreking van de strategieën en praktijken om die risico's te verminderen	Bespreking en analyse	NVT	FB-AB-140a.2	100% van de vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, hebben lokale waterproblemen vastgesteld. 100% van de vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zijn oplossingen beginnen invoeren. 6 vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, beginnen een meetbaar effect te zien Al onze gemeenschappen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, zullen aantoonbaar beschikken over meer water van betere kwaliteit tegen 2025 Efficiëntieratio waterverbruik: 2.64 [hl/hl]	ESG-verslag p. 42-46, 74, 81
Verantwoord Drinken & Marketing	Percentage van totale advertentie-impresies op personen die de wettelijke minimumleeftijd voor de consumptie van alcohol bereikt of overschreden hebben	Kwantitatief	Percentage (%)	FB-AB-270a.1	Alle advertentie-impresies zijn gericht op personen die de wettelijke minimumleeftijd voor de consumptie van alcohol overschreden hebben. <b>Onze Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode &gt;</b>	ESG-verslag p. 76, 77
	Aantal gevallen van niet-naleving van industriële of wettelijk labeling- en/of marketingcodes	Kwantitatief	Nummer	FB-AB-270a.2	We hebben onze etiketontwerpen op 100% van onze primaire productverpakkingen aangepast in alle 26 landen waar etikettering niet verplicht is. Onze etiketten geven vandaag duidelijke en nuttige informatie over hoe consumenten schadelijk drinkgedrag kunnen beperken.	ESG-verslag p. 3, 31, 35
	Totaal bedrag van geldelijke verliezen ten gevolge van rechtszaken in verband met marketing- en/of labelingpraktijken	Kwantitatief	Rapporteringsvaluta	FB-AB-270a.3	NVT	
	Beschrijving van inspanningen om verantwoord alcoholgebruik te promoten	Bespreking en analyse	NVT	FB-AB-270a.4	Tegen eind 2025 op onze markten één miljard USD investeren in specifieke sociale marketingcampagnes en gerelateerde programma's. We zijn goed op weg om ons doel van 1 miljard USD tegen 2025 te behalen met investeringen ten bedrage van ruim 700 miljoen USD sinds 2016.* <b>Onze Verantwoorde Marketing- en Communicatiecode &gt;</b> Lid van de International Alliance for Responsible Drinking (IARD).	ESG-verslag p. 30-35

\* 331 miljoen USD van het totale bedrag is door een onafhankelijke externe auditor gevalideerd. De resterende investeringscijfers zijn nog niet definitief. De totale investering is onderhevig aan wijzigingen op basis van de resultaten van het externe assuranceproces.

Onderwerp	Boekhoudkundige parameter	Categorie	Meeteenheid	Code	Gegevens	Referentie
Management van de levenscyclus van verpakkingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>① Totale gewicht van verpakkingen,</li> <li>② Percentage gemaakt van gerecycleerde en/of hernieuwbare materialen,</li> <li>③ Percentage dat recycleerbaar, herbruikbaar en/of composteerbaar is</li> </ul>	Kwantitatief	Ton [t], Percentage [%]	FB-AB-410a.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>① NVT</li> <li>② % Gerecycleerd materiaal in onze primaire verpakkingen: Glas: 48.0%, Blikjes: 56.7%, PET: 36.5%</li> <li>③ Herbruikbare verpakking: 40.3%. 77% van onze producten is verpakt in herbruikbare verpakkingen (vaten en herbruikbare glazen flessen) of verpakkingen die grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan (portefeuille blikjes met meer dan 50% gerecycleerd materiaal)</li> </ul>	ESG-verslag p. 6, 51, 75
	Bespreking van strategieën om de milieu-impact van verpakkingen tijdens hun levenscyclus te verminderen	Bespreking en analyse	NVT	FB-AB-410a.2	Al onze producten zullen in verpakkingen zitten die herbruikbaar zijn of grotendeels uit gerecycleerd materiaal bestaan tegen 2025. Onze verpakkingendoelstelling heeft betrekking op onze primaire verpakkingen die goed zijn voor meer dan 82% van ons totale verpakkingsvolume per gewicht wereldwijd, hoewel ons werk op het vlak van circulariteit zich uitbreidt naar secundaire verpakkingen en post-consumer verpakkingafval.	ESG-verslag p. 51-54, 75
Sociale en milieueffecten van de toeleveringsketen van ingrediënten	Audit van de sociale en milieuverantwoordelijkheid van leverancier <ul style="list-style-type: none"> <li>① non-conformiteitspercentage</li> <li>② bijbehorend percentage van corrigerende maatregelen voor [a] ernstige en [b] minder ernstige gevallen van non-conformiteit</li> </ul>	Kwantitatief	Koers	FB-AB-430a.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>① NVT</li> <li>② NVT</li> </ul> Due diligence-model inzake mensenrechten, Mensenrechtenbeleid en Beleid voor Verantwoorde Aankoopactiviteiten op basis van de leidende beginselen inzake bedrijfsleven en mensenrechten van de VN	ESG-verslag p. 55-57, 78
Aankoop van ingrediënten	Percentage van drankingrediënten afkomstig uit regio's met hoge of zeer hoge basisniveaus van waterstress	Kwantitatief	Percentage [%] per prijs	FB-AB-440a.1	NVT	
	Lijst van de belangrijkste drankingrediënten en beschrijving van aankooprisico's door sociale en milieuoverwegingen	Bespreking en analyse	n.v.t.	FB-AB-440a.2	Onze belangrijkste gewassen zijn gerst, rijst, maïs, tarwe, sorghum en cassave. Sociale en milieuoverwegingen voor deze toeleveringsketens worden besproken in de hoofdstukken Duurzame Landbouw en TCFD van dit verslag.	ESG-verslag p. 47-50, 95-96

## Tabel 2. Activiteitparameters

Activiteitsparameter	Categorie	Meeteenheid	Code	Gegevens	Referentie
Volume van verkochte producten	Kwantitatief	Miljoen hectoliter (Mhl)	FB-AB-000.A	517.99	ESG-verslag p. 5
Aantal productiefaciliteiten	Kwantitatief	Nummer	FB-AB-000.B	Ongeveer 175 belangrijke brouwerijen en 40 geverticaliseerde activiteiten (waaronder hopboerderijen en mouterijen)	ESG-verslag p. 5, 10
Totale afgelegde wegkilometers van de vloot	Kwantitatief	Mijl	FB-AB-000.C	NVT	NVT



# Duurzame-Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN

GRI: 102-12

Wij geloven dat de VN 2030-agenda voor duurzame ontwikkeling en de 17 Duurzame-Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN de basis vormen voor een duurzame toekomst en steunen daarom hun vooruitgang.

SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van AB InBev	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	1.4	Tegen 2030 willen we ervoor zorgen dat alle mannen en vrouwen, en in het bijzonder de arme en kwetsbare groepen, gelijke rechten hebben op economische hulpbronnen, alsook toegang tot basisvoorzieningen, eigendom van en zeggenschap over grond en andere vormen van eigendom, erfenis, natuurlijke hulpbronnen, geschikte nieuwe technologie en financiële diensten, waaronder microfinanciering	Duurzame Landbouw Circulaire Verpakkingen Ethiek & Transparantie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er wordt vaardigheidstraining gegeven en de toegang tot financiën, verzekeringen en technologie wordt vergroot voor kleinschalige landbouwers, informele recyclingbedrijven en detailhandelaars in onze waardeketen;</li> <li>• We willen meer dan 3.1 miljoen kleine en middelgrote detailhandelaars in 20 landen voorzien van instrumenten, technologieën en opleidingen via ons B2B-platform BEES om de digitale en financiële inclusie te vergroten;</li> </ul>	ESG-verslag p. 36 tot 60
	1.5	Tegen 2030 de veerkracht van armen en kwetsbare groepen vergroten en hun blootstelling aan en kwetsbaarheid voor klimaatgerelateerde extreme gebeurtenissen en andere economische, sociale en ecologische schokken en rampen te verminderen	Ondernemerschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We werken samen met landbouwers en gemeenschappen in hoog-risico stroomgebieden om de veerkracht van het water te vergroten;</li> <li>• We investeren in onderzoek en uitbreiding om de weerbaarheid van landbouwers te vergroten door duurzame landbouwpraktijken en verbeterde gewasvariëteiten toe te passen;</li> <li>• We werken aan de versterking van ecosystemen van recyclage-activiteiten en inzamelaars door middel van initiatieven zoals de ontwikkeling van een modelcoöperatie voor het delen van beste praktijken en de implementatie van digitale instrumenten die aansluiting bieden aan individuele inzamelaars en meer toegang bieden tot financiële drijfveren.</li> </ul>	
	2.3	Tegen 2030 de landbouwproductie en de inkomens van alle kleinschalige voedselproducenten, en in het bijzonder, vrouwen, inheemse volkeren, familielandbouwers, veehouders en vissers, verdubbelen, onder meer door veilige en gelijke toegang tot land, andere productiemiddelen en inputs, kennis, financiële diensten, markten en opportuniteiten voor waardetoevoeging en niet-agrarische werkgelegenheid		<ul style="list-style-type: none"> <li>• We werken met meer dan 23,900 landbouwers via onze programma's voor rechtstreekse bevoorrading, waarvan meer dan 18,500 kleinschalige boeren;</li> <li>• In 2022 was 89% van de directe landbouwers vakbekwaam, was 72% verbonden en was 72% financieel zelfredzaam;</li> </ul>	ESG-verslag p. 47 tot 50
	2.4	Tegen 2030 zorgen voor duurzame voedselproductiesystemen en veerkrachtige landbouwpraktijken implementeren die de productiviteit en productie verhogen, ecosystemen in stand helpen houden, het vermogen tot aanpassen aan de klimaatverandering, extreme weersomstandigheden, droogtes, overstromingen en andere rampen versterken, en de kwaliteit van de grond en bodem geleidelijk verbeteren	Duurzame Landbouw	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In 2022 werkten we samen met het Sustainable Food Lab en andere belangrijke voedsel- en drankbedrijven om een initiatief te lanceren dat agronomische ondersteuning voorziet voor landbouwers in de VS om de bodemgezondheid te bevorderen;</li> <li>• We testen en evalueren verschillende manieren om duurzame landbouwpraktijken te bevorderen en tegelijkertijd de productiviteit te verbeteren via een mondiaal netwerk van zeven modelboerderijen;</li> <li>• We investeren in technologie om gewassenonderzoek en de ontwikkeling van variëteiten voor gerst, alsook voor kleinschalige gewassen zoals cassave en sorghum, te bevorderen;</li> </ul>	
	2.5	Meer investeren, mede door intensievere internationale samenwerking, in plattelandsinfrastructuur, landbouwonderzoek en voorlichtingsdiensten, technologische ontwikkeling en genenbanken voor planten en vee, om de productiecapaciteit voor landbouwproducten in ontwikkelingslanden, en in het bijzonder de minst ontwikkelde landen, te vergroten		<ul style="list-style-type: none"> <li>• We innoveren met biotechnologische vooruitgang in onze productiecapaciteit via initiatieven zoals EverGrain en BioBrew om duurzame eiwitbronnen te ontwikkelen.</li> </ul>	

SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van AB InBev	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	3.5	De preventie en behandeling van drugsmisbruik, inclusief misbruik van verdovende middelen en schadelijk alcoholgebruik, versterken	Verantwoorde Consumptie	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 700 miljoen USD geïnvesteerd in programma's en campagnes voor marketing van sociale normen sinds 2016;*</li> <li>In 26 landen waar een informatielabel niet verplicht is, hebben we 100% van onze labelontwerpen op alle primaire productverpakkingen aangepast om nuttige informatie te geven over hoe consumenten hun alcoholmisbruik te verminderen;</li> <li>In 2022 had 6.11% van ons wereldwijde biervolume een alcoholpercentage lager dan 3.5% en 14.5% heeft een alcoholpercentage lager dan 3.9%;</li> <li>30 alcoholvrije bieren in 42 landen;</li> <li>We werkten samen met de AB InBev Foundation en Together for Safer Roads om de FOCUS op het Fleet Safety-programma op te schalen, dat een gids is voor kleinere commerciële wagenparkbeheerders om effectieve verkeersveiligheidsnormen in te voeren;</li> <li>200,000 mensen gescreend in Screening and Brief Intervention-programma's.</li> </ul>	ESG-verslag p. 30 tot 35
	3.6	Tegen 2020 het aantal verkeersdoden en -gewonden wereldwijd halveren			
	4.3	Tegen 2030 zorgen voor gelijke toegang voor alle mannen en vrouwen tot betaalbaar en kwaliteitsvol, technisch, beroeps- en tertiair onderwijs, met inbegrip van universitair onderwijs			
	4.4	Tegen 2030 het aantal jongeren en volwassenen dat over relevante vaardigheden beschikt, waaronder technische en beroepsvaardigheden, voor werkgelegenheid, degelijke jobs en ondernemerschap, aanzienlijk verhogen	Ondernemerschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vaardigheidstrainingsprogramma's uitvoeren voor kleinschalige boeren, informele recyclingbedrijven en detailhandelaars in onze waardeketen, met speciale aandacht voor de betrokkenheid en de mondigheid van vrouwen;</li> <li>Opleidingen en tools voorzien voor leveranciers om via het Eclipse-platform de decarbonisatie van hun toeleveringsketen te meten en te volgen.</li> </ul>	ESG-verslag p. 58 tot 60
	4.5	Tegen 2030 genderongelijkheden in het onderwijs wegwerken en zorgen voor gelijke toegang tot onderwijs- en beroepsopleidingsniveaus voor kwetsbare groepen, inclusief mensen met een beperking, inheemse volkeren en kinderen in kwetsbare situaties			
	4.7	Tegen 2030 ervoor zorgen dat alle cursisten de nodige kennis en vaardigheden hebben om duurzame ontwikkeling te bevorderen, onder meer door opleidingen over duurzame ontwikkeling en levensstijlen, mensenrechten, gendergelijkheid, de bevordering van een cultuur van vrede en geweldloosheid, mondiaal burgerschap en appreciatie van culturele diversiteit en van de bijdrage van cultuur tot duurzame ontwikkeling			
	5.1	Een einde maken aan alle vormen van discriminatie van vrouwen en meisjes	Duurzame Landbouw Circulaire Verpakkingen Ondernemerschap DRI	<ul style="list-style-type: none"> <li>We blijven vrouwen aannemen, helpen ze groeien en promoveren binnen onze organisatie. 14% van onze top 3 leiderschapsniveaus, 28% van onze top 5 leiderschapsniveaus, 35% van ons bezoldigd personeelsbestand en 22% van ons volledige personeelsbestand bestaat uit vrouwen;</li> <li>We bieden primaire zorgverleners 16 weken en secundaire zorgverleners twee weken verlof, en staat open voor alle genderidentiteiten en alle toegangspunten naar ouderschap via onze Global Parental Leave Standard;</li> <li>In 2022 namen 45 vrouwen deel aan ons Women's Leadership-programma, een executive development-programma dat eenmaal per jaar plaatsvindt om vrouwelijke leiders in al onze markten te helpen;</li> <li>We leidden intensieve allyshipprogramma's gefaciliteerd door experts om de inclusieve leiderschaps capaciteiten van mannelijke leiders te verdiepen en uit te breiden;</li> <li>We ontwikkelen partnerschappen en programma's om onze vrouwelijke detailhandelaars, landbouwers, afvalinzamelaars en leveranciers in onze waardeketen te ondersteunen.</li> <li>We hebben wereldwijd bij meer dan 5,000 verschillende leveranciers aangekocht, waarvan meer dan 1,500 vrouw waren, en hebben we ook opleidingen voorzien om het aantal gekwalificeerde diverse leveranciers te verhogen.</li> </ul>	ESG-verslag p. 47 tot 54, 58 tot 64
	5.5	We willen zorgen voor de volledige en effectieve participatie van vrouwen en gelijke kansen op leiderschap op alle besluitvormingsniveaus in het politieke, economische en openbare leven			
	5.b	We willen het gebruik van faciliterende technologie, en in het bijzonder informatie- en communicatietechnologie, vergroten om de zelfstandigheid van vrouwen te bevorderen			

\*Investerings van 2016 tot 2019 voor een bedrag van 255.31 miljoen USD werden gecontroleerd en gevalideerd tijdens voorafgaandelijke kwaliteitscontroles. De resterende investeringen worden uitgevoerd in 2022.

SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van AB InBev	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	6.1	Tegen 2030 willen we dat iedereen universele en billijke toegang heeft tot veilig en betaalbaar drinkwater	Waterbeheer	<ul style="list-style-type: none"> <li>We betrekken lokale stakeholders bij het identificeren en implementeren van oplossingen op maat om de beschikbaarheid en kwaliteit van het water in gebieden die onder waterstress gebukt gaan te verbeteren: alle 36 vestigingen in gebieden die onder ernstige waterstress gebukt gaan, hebben lokale waterproblemen vastgesteld, al die vestigingen zijn oplossingen beginnen invoeren en zes van die vestigingen zien al de meetbare gevolgen;</li> <li>We ondersteunen van landbouwers bij druppelirrigatie, conserveringslandbouw en de uitvoering van natuurlijke oplossingen in het stroomgebiedproject Aquas Firmes in Mexico;</li> <li>We leggen de nadruk op de verbetering van de beschikbaarheid van water door eeuwenoude waterkanalen te restaureren en de waterbeheercapaciteit van plattelandsgemeenschappen te versterken in ons stroomgebiedproject Amunas in Peru;</li> <li>We ondersteunden de ontwikkeling van een Payment for Environmental Services-programma dat bijdraagt aan de invoering van conserveringspraktijken zoals bodembescherming, permanente bewaring en bosbeheer via onze voortdurende betrokkenheid in het waterfonds van Bacias Jaguariuna in Brazilië;</li> <li>We vinden en implementeren oplossingen om ons operationeel watergebruik efficiënter te maken door middel van interne beheersystemen en innovatie-initiatieven;</li> <li>Er werd een efficiëntieratio voor watergebruik bereikt van 2.64 hl/hl, wat een verbetering met 14.3% inhoudt sinds 2017;</li> <li>We ontvingen een A-score van CDP voor onze bedrijfstransparantie en prestaties in verband met waterbeschikbaarheid;</li> <li>We blijven leiderschap tonen in waterbeheer door internationale partnerschappen aan te gaan, zoals de Water Resilience Coalition, de 2030 Water Resources Group en de Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER).</li> </ul>	ESG-verslag p. 42 tot 46
	6.2	Tegen 2030 voor iedereen adequate en billijke sanitaire voorzieningen en hygiëne toegankelijk maken en een einde maken aan openbare ontlasting, waarbij er extra aandacht wordt besteed aan de behoeftes van vrouwen en meisjes en kwetsbare groepen			
	6.3	Tegen 2030 de waterkwaliteit verbeteren door de vervuiling te verminderen, storting te voorkomen en het vrijkomen van gevaarlijke chemicaliën en materialen tot een minimum te beperken, het aandeel van onbehandeld afvalwater te halveren en recycling en veilig hergebruik wereldwijd aanzienlijk uit te breiden			
	6.4	Tegen 2030 de efficiëntie van het watergebruik in alle sectoren aanzienlijk opvoeren en zorgen voor duurzame onttrekkingen en aanvoer van zoet water om waterschaarste aan te pakken en het aantal mensen dat onder waterschaarste lijdt, aanzienlijk te verminderen			
	6.5	Tegen 2030 op alle niveaus een geïntegreerd beheer van de watervoorraden uitvoeren, onder meer, waar nodig, via grensoverschrijdende samenwerking			
	6.6	Tegen 2020 watergerelateerde ecosystemen beschermen en herstellen, waaronder bergen, bossen, wetlands, rivieren, aquifers en meren			
	6.A	Tegen 2030 de internationale samenwerking en steun voor capaciteitsbouw uitbreiden voor ontwikkelingslanden op het gebied van activiteiten en programma's met betrekking tot water en sanitaire voorzieningen, waaronder technologieën voor wateropvang, waterontzilt, waterefficiëntie, afvalwaterzuivering, recycling en hergebruik			
6.b	De participatie van lokale gemeenschappen in de verbetering van water- en sanitaire beheer steunen en versterken				
	7.1	Tegen 2030 zorgen voor universele toegang tot betaalbare, betrouwbare en moderne energiediensten	Klimaat	<ul style="list-style-type: none"> <li>67.6% operationele hernieuwbare energie;</li> <li>97.1% aangekochte hernieuwbare energie;</li> <li>Meer dan 4,000 bars en restaurants in Brazilië zijn overgeschakeld op hernieuwbare elektriciteit via het partnerschap van onze dochteronderneming Ambev met Lemon Energy en Pilin;</li> <li>We hebben de opening van het zonne-energiepark Pinos Puente van VERBUND in Spanje aangekondigd, wat een van de grootste grensonverschrijdende deals voor zonne-energie in Europa tot nu toe is;</li> <li>In 2022 werden 10 van onze activiteiten koolstofneutraal in vier landen, naast de drie koolstofneutrale activiteiten uit 2021; en</li> <li>We werkten samen met Sorbotics via het 100+ Accelerator-programma om energiebesparingen en efficiëntie in onze brouwactiviteiten te maximaliseren via machine learning-software voor real-time productieoptimalisaties.</li> </ul>	ESG-verslag p. 36 tot 41
	7.2	Tegen 2030 het aandeel van hernieuwbare energie in de wereldwijde energiemix aanzienlijk vergroten			
	7.3	Tegen 2030 het wereldwijde tempo van de verbetering van energie-efficiëntie verdubbelen			
	7.b	Tegen 2030 de infrastructuur uitbreiden en technologie upgraden om moderne en duurzame energiediensten te voorzien in ontwikkelingslanden, en in het bijzonder in de minst ontwikkelde landen, kleine insulaire ontwikkelingslanden en door land ingesloten ontwikkelingslanden, in overeenstemming met hun respectieve steunprogramma's			

SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van AB InBev	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	8.5	Tegen 2030 volledige en productieve werkgelegenheid en fatsoenlijk werk realiseren voor alle vrouwen en mannen, inclusief jongeren en mensen met een beperking		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ongeveer 167,000 medewerkers werden tewerkgesteld in onze wereldwijde activiteiten;</li> </ul>	
	8.7	We nemen onmiddellijke en effectieve maatregelen om verplichte arbeid uit te roeien, een einde te maken aan moderne slavernij en mensenhandel en de ergste vormen van kinderarbeid, waaronder het rekruteren en gebruiken van kindsoldaten, te verbieden en elimineren en tegen 2025 een einde aan kinderarbeid in al zijn vormen	Ethiek & Transparantie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dankzij de hulp van het Centre for Child Rights and Business, hebben we ook richtlijnen en middelen ontwikkeld voor onze medewerkers en partners om situaties met kinderarbeid op boerderijen beter te begrijpen en aan te pakken;</li> <li>Het totaal aantal ongevallen met werkverlet (LTI's) werd jaar na jaar verminderd met 18%;</li> <li>Samen Veilig werd gelanceerd, een transformatief intern programma voor gedragsveiligheid dat gericht is op leiderschap op het gebied van veiligheid ter ondersteuning van de empowerment van medewerkers.</li> </ul>	ESG-verslag p. 55 tot 57
	8.8	We beschermen arbeidsrechten en bevorderen een veilige werkomgeving voor alle medewerkers, waaronder ook arbeidsmigranten, en in het bijzonder vrouwelijke migranten, en mensen in onzeker werk			
	9.4	Tegen 2030 willen we onze infrastructuur upgraden en onze industrieën moderniseren om ze duurzaam te maken, met een efficiënter gebruik van grondstoffen en betere toepassing van schone en milieuvriendelijke technologieën en industriële processen, waarbij alle landen actie ondernemen in overeenstemming met hun respectieve capaciteiten	Klimaat	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.64 kg CO<sub>2</sub>e/hl broeikasgasemissies van Categorie 1 en 2 per geproduceerde hectoliter;</li> <li>4.729 kg CO<sub>2</sub>e/hl broeikasgasemissies van Categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter;</li> </ul>	ESG-verslag p. 36 tot 41
	9.5	Het wetenschappelijk onderzoek versterken, de technologische capaciteiten van industriële sectoren in alle landen, en in het bijzonder ontwikkelingslanden upgraden, inclusief, tegen 2030, innovatie stimuleren en het aantal onderzoeks- en ontwikkelingsmedewerkers per 1 miljoen mensen, en de publieke en private uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling aanzienlijk verhogen		<ul style="list-style-type: none"> <li>We werkten samen met Sunman via het 100+ Accelerator-programma om zonnemodules te installeren op het dak van onze brouwerij in Wuhan en de doeltreffendheid van eArc-panelen op niet-conventionele oppervlakken te testen.</li> </ul>	
	10.2	Tegen 2030 de sociale, economische en politieke inclusie van iedereen mogelijk maken en bevorderen, onafhankelijk van leeftijd, geslacht, beperking, ras, etniciteit, afkomst, religie, of economische of andere status	Ethiek & Transparantie	<ul style="list-style-type: none"> <li>We identificeerden en beheerden belangrijke focusgebieden binnen onze waardeketen met betrekking tot risico's inzake mensenrechten via ons due diligence-proces;</li> </ul>	ESG-verslag p. 56 tot 57, 61 tot 64
	10.3	We waarborgen gelijke kansen en verminderen ongelijkwaardige behandeling, door, onder meer, discriminerende wetten, beleidsmaatregelen en praktijken af te schaffen en passende wetgeving, beleidsmaatregelen en acties in dit verband te bevorderen	Diversiteit, Rechtvaardigheid & Inclusie	<ul style="list-style-type: none"> <li>We werken hard om de vertegenwoordiging van ondervertegenwoordigde groepen te verbeteren via het Representa Internship-programma in Brazilië;</li> <li>Alle managers krijgen een opleiding over onbewuste vooroordelen als onderdeel van onze jaarlijkse evaluatieprocedure voor onze mensen.</li> </ul>	
	11.5	Tegen 2030 willen we het aantal doden en het aantal getroffen mensen aanzienlijk verminderen en de directe economische verliezen ten gevolge van rampen, inclusief watergerelateerde rampen, ten opzichte van het bruto binnenlands product verminderen, met bijzondere aandacht voor de bescherming van armen en mensen in kwetsbare situaties	Klimaat Afval-beheer*	<ul style="list-style-type: none"> <li>meer dan 10 miljoen blikjes nooddrinkwater werden voorzien;</li> <li>99.50% van het afval dat werd geproduceerd in onze drankproductieprocessen in 2022 werd gerecycled;</li> </ul>	ESG-verslag p. 36 tot 41
	11.6	Tegen 2030 willen we de negatieve milieueffecten per hoofd in steden verminderen, door onder meer aandacht te besteden aan luchtkwaliteit en het beheer van stedelijk en ander afval	Rampenbestrijding	<ul style="list-style-type: none"> <li>31% van onze drankproductiefaciliteiten recycleren 100% van het geproduceerde afval, wat wordt beschouwd als geen afvalproductie;</li> <li>71% van onze drankproductiefaciliteiten halen recyclagepercentages van meer dan 99%.</li> </ul>	

\*Afvalbeheer: het recyclingpercentage is de verhouding tussen het volume bijproducten en afval dat tot secundaire materialen is gerecycled, en het totale productievolume van bijproducten en afval in een bepaalde periode per eenheid.

SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van AB InBev	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	12.2	Tegen 2030 willen we komen tot een duurzaam beheer en een efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen			
	12.5	Tegen 2030 willen we de productie van afval aanzienlijk verminderen door preventie, vermindering, recycling en hergebruik	Klimaat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40.3% volume in herbruikbare verpakkingen;</li> <li>• 56.7% gerecycleerd materiaal in blikjes;</li> <li>• 48.0% gerecycleerd materiaal in glas;</li> <li>• 36.5% gerecycleerd materiaal in PET;</li> <li>• Retourpercentage van glazen flessen steeg met 1.5%.</li> </ul>	ESG-verslag pp. 36 tot 41, 51 tot 54
	12.6	We moedigen bedrijven, en vooral grote en transnationale bedrijven, aan om duurzame praktijken aan te nemen en om duurzaamheidsinformatie te integreren in hun rapportagecyclus	Circulaire Verpakkingen		
	12.a	We ondersteunen ontwikkelingslanden om hun wetenschappelijke en technische capaciteit te versterken zodat ze kunnen werken aan duurzamere consumptie- en productiepatronen			
	13.1	We willen in alle landen de veerkracht en het aanpassingsvermogen ten aanzien van klimaatgerelateerde gevaren en natuurrampen versterken	Klimaat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We stelden ons de ambitie om tegen 2040 de netto CO<sub>2</sub>-uitstoot van heel onze waardeketen tot nul te herleiden;</li> <li>• We hebben een wetenschappelijk onderbouwde doelstelling vastgelegd in lijn met 1.5°C;</li> <li>• In Categorie 1 en 2 verminderde de uitstoot van broeikasgassen met 39.2% vergeleken met referentiejaar 2017</li> <li>• In Categorie 1, 2 en 3 verminderde de uitstoot van broeikasgassen met 9.6% vergeleken met referentiejaar 2017</li> </ul>	
	13.3	We verbeteren de opleiding, bewustmaking en menselijke en institutionele capaciteit inzake beperking van en aanpassing aan de klimaatverandering en we verminderen de gevolgen en waarschuwen vroegtijdig	Duurzame Landbouw	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het Eclipse-platform werd ontwikkeld om leveranciers opleidings- en trainingsondersteuning te bieden bij het implementeren van emissiereductie-initiatieven en het werken aan gezamenlijke innovaties;</li> <li>• We bleven aan een koolstofarm wagenpark voortbouwen op meerdere markten;</li> <li>• We bleven investeren in onderzoek naar gerstvariëteiten in ons Global Barley Research Center te Fort Collins, Colorado;</li> <li>• 89% van onze rechtstreekse landbouwers is Vakbekwaam; en</li> <li>• We ontvingen een A-score van CDP voor onze bedrijfstransparantie en prestaties in verband met klimaatverandering.</li> </ul>	
			Circulaire Verpakkingen		
	14.1	Tegen 2025 willen we alle soorten zeeverontreiniging, in het bijzonder van activiteiten op het land, inclusief zeeafval en nutriëntenverontreiniging voorkomen en aanzienlijk verminderen	Circulaire Verpakkingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ons mondiale merk Corona bleef investeren in activiteiten om plastic afval te verminderen op verschillende markten, waaronder: <ul style="list-style-type: none"> <li>- de invoering van een gerecycleerd plastic krat voor herbruikbare glazen flessen, gemaakt van plastic afval uit de maritieme sector, zoals oude netten en vislijnen;</li> <li>- een initiatief in Mexico dat meer dan 150 lokale hengelaars engageerde om plastic afval op te vissen en zo de oceaan te helpen opruimen.</li> </ul> </li> </ul>	ESG-verslag p. 51 tot 54

SDG	Doelstellingen	Beschrijving van de doelstelling	De strategische ESG-prioriteit van AB InBev	Voorbeelden van onze acties	Referentie
	15.1	Tegen 2020 willen we zorgen voor het behoud, het herstel en het duurzame gebruik van terrestrische ecosystemen en zoetwaterecosystemen en hun diensten, met name bossen, wetlands, bergen en droge gebieden, in lijn met de verplichtingen uit hoofde van internationale overeenkomsten		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er werd met WWF een verslag gepubliceerd getiteld <i>Waterways to Resilience: Natuurlijke oplossingen voor aanpassing in Afrika</i>;</li> </ul>	
	15.3	Tegen 2030 willen we woestijnvorming bestrijden, aangetast land en aangetaste bodem herstellen, met inbegrip van land aangetast door woestijnvorming, droogte en overstromingen, en streven naar een wereld zonder aantasting van de bodem	Waterbeheer Duurzame Landbouw	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We werken samen met The Nature Conservancy om een kader voor bodemgezondheid uit te werken en in te voeren in onze rechtstreekse sourcing-regio's;</li> <li>• We hebben een partnerschap met WWF en andere stakeholders ontwikkeld in Zuid-Afrika om invasieve plantensoorten te verwijderen om de beschikbaarheid van water te vergroten en de stroomgebieden en de biodiversiteit te beschermen in de hopregio George, Zuid-Afrika.</li> </ul>	ESG-verslag p. 42 tot 50
	15.8	Tegen 2020 willen we maatregelen invoeren om de introductie van invasieve uitheemse soorten in ecosystemen op het land en in het water te voorkomen en de impact ervan aanzienlijk te verminderen, en de prioritaire soorten onder controle houden of uitroeien			
	16.5	We willen corruptie en omkoping in al hun vormen aanzienlijk terugdringen	Ethiek & Transparantie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In 2022 hebben we meer dan 25.000 collega's in alle zones wereldwijd opgeleid op het vlak van relevante ethische en compliance-thema's;</li> <li>• We lanceerden online opleidingen gericht op belangenconflicten, principes van digitale ethiek en tussenkomst als getuige van intimidatie.</li> <li>• We gebruiken ons compliance-platform BrewRIGHT om meerdere bedrijfssystemen te combineren, te standaardiseren en te visualiseren om fraude en corruptie binnen onze activiteiten te identificeren, te detecteren en te voorkomen.</li> </ul>	ESG-verslag p. 55 tot 57
	17.16	We versterken het wereldwijde partnerschap voor duurzame ontwikkeling, aangevuld met multistakeholderpartnerschappen die kennis, expertise, technologie en financiële hulpmiddelen mobiliseren en delen, ter ondersteuning van de verwezenlijking van duurzame-ontwikkelingsdoelstellingen in alle landen, en met name in de ontwikkelingslanden	Verantwoorde Consumptie Klimaat Waterbeheer Duurzame Landbouw Circulaire Verpakkingen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We zijn betrokken bij sectorale verenigingen en groepen evenals multilaterale organisaties (zie bladzijde 72 voor een lijst met voorbeelden);</li> <li>• We werkten sinds 2018 met 116 start-ups samen via de 100+ Accelerator om duurzame technologieën te valideren en op te schalen en werkten met The Coca-Cola Company, Colgate-Palmolive, Unilever en andere lokale partners samen om innovatie te catalyseren;</li> </ul>	ESG-verslag p. 30 tot 64
	17.17	We moedigen doeltreffende partnerschappen tussen de overheid, de overheidssector en de particuliere sector en het maatschappelijk middenveld aan en bevorderen ze, voortbouwend op de ervaring en de financieringsstrategieën van partnerschappen	Ethiek & Transparantie Ondernemerschap Diversiteit, Rechtvaardigheid & Inclusie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het Eclipse-platform werd ontwikkeld om leveranciers opleidings- en trainingsondersteuning te bieden bij het implementeren van emissiereductie-initiatieven en het werken aan gezamenlijke innovaties; en</li> <li>• We namen deel aan partnerschappen voor verkeersveiligheid, bijvoorbeeld met TSR, UNITAR en MADD.</li> </ul>	

**Voor meer informatie over onze 100+ Accelerator-proefprojecten**

## Global Compact-index van de VN

### GRI: 102-12

Wij zijn toegewijd aan het UN Global Compact en de 10 Principes voor verantwoord ondernemen en de SDG's. Hieronder wordt voor elk beginsel aangegeven waar meer informatie kan worden gevonden.

Onderwerp	UN Global Compact Principe	Referentie
<b>Mensenrechten</b>	Principe 1: Bedrijven moeten de bescherming van internationaal afgekondigde mensenrechten steunen en eerbiedigen	ESG-verslag p. 56 tot 57
	Principe 2: Bedrijven moeten ervoor zorgen dat ze niet medeplichtig zijn aan mensenrechtenschendingen	ESG-verslag p. 56 tot 57
<b>Arbeid</b>	Principe 3: Bedrijven moeten de vrijheid van vereniging en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandeling handhaven	ESG-verslag p. 56 tot 57
	Principe 4: Bedrijven moeten zich inzetten voor de afschaffing van alle vormen van dwangarbeid en verplichte arbeid	ESG-verslag p. 56 tot 57
	Principe 5: Bedrijven moeten zich inzetten voor de daadwerkelijke afschaffing van kinderarbeid	ESG-verslag p. 56 tot 57
	Principe 6: Bedrijven moeten zich inzetten voor de eliminatie van discriminatie in werkgelegenheid en beroep	ESG-verslag p. 56 tot 57, 61 tot 64
<b>Milieu</b>	Principe 7: Bedrijven dienen voorzorg te betrachten bij hun aanpak van milieu-uitdagingen	ESG-verslag p. 36 tot 54, 81, 95 tot 98
	Principe 8: Bedrijven moeten initiatieven nemen om meer milieuverantwoordelijkheid te bevorderen	ESG-verslag p. 36 tot 54, 81
	Principe 9: Bedrijven moeten de ontwikkeling en verspreiding van milieuvriendelijke technologieën aanmoedigen	ESG-verslag pp. 19 tot 21, 36 tot 54
<b>Anti-Corruptie</b>	Principe 10: Bedrijven moeten alle vormen van corruptie bestrijden, inclusief afpersing en omkoping	ESG-verslag p. 55 tot 56

# TCFD

GRI 201-2, 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

**Onze kennis van mogelijke klimaatrisico's en kansen voor onze activiteiten en onze waardeketen bepaalt verder onze strategie op de lange termijn. Wij geloven dat we op die manier kunnen innoveren, een gedeelde waarde kunnen creëren voor ons bedrijf en onze stakeholders en onze consumenten en toekomstige talenten kunnen betrekken bij de kwesties die hen na aan het hart liggen.**

## Taskforce voor klimaatgerelateerde financiële informatieverstrekking

In ons streven naar een duurzamere, koolstofarme economie hebben we onze activiteiten onderzocht aan de hand van de aanbevelingen van de Task Force voor klimaatgerelateerde financiële informatieverstrekking (TCFD) om risico's en kansen in verband met klimaatverandering te beoordelen. We hebben de potentiële risico's en kansen beoordeeld voor onze activiteiten en reputatie die kunnen voortvloeien uit veranderingen in beleid en wetgeving, nieuwe technologie, evoluerend consumentenvertrouwen en marktomstandigheden, alsook acute en chronisch fysieke risico's. We hebben voor onze analyse gebruik gemaakt van een veelzijdige aanpak, waarbij we samenwerken met de academische wereld, ngo's, overheidsinstellingen en industriële allianties om klimaatpatronen te begrijpen en toekomstige risico's en opportuniteiten te evalueren.

Hoewel dit verslag verklaringen bevat die gebaseerd zijn op hypothetische of zeer negatieve scenario's en veronderstellingen, moeten die verklaringen niet noodzakelijk worden opgevat als representatief voor het huidige of reële risico of voorspellingen van verwachte risico's. Daarnaast blijven we onze analyse van de klimaatrisicoscenario's en onze strategie om onze netto-uitstoot tot nul te herleiden verder ontwikkelen naarmate we onze analyse van en ons antwoord op mogelijke toekomstige klimaatrisico's en -opportuniteiten verfijnen. De gegevens en methodologie die aan de basis liggen van onze analyse en strategie blijven mettertijd ook onderhevig aan evolutie. We menen in het bijzonder

dat de methodologie van klimaatscenarioanalyse en koolstofboekhouding zal blijven evolueren en verbeteren, vooral met betrekking tot Categorie 3-emissies. Bijgevolg kunnen bepaalde mededelingen in toekomstige verslagen afwijken van de mededelingen in dit verslag ten gevolge van verbeteringen in de kwaliteit en volledigheid van onze gegevens en updates van onze methodologie.

## Governance

Zie de sectie over toezicht op ESG op bladzijde 66 van dit verslag.

## Strategie

Via onze Klimaatdoelstelling voor 2025 verhogen we onze klimaatbestendigheid door ons te engageren om al onze elektriciteit aan te kopen uit hernieuwbare bronnen en de uitstoot van broeikasgassen binnen onze waardeketen met 25% te verminderen. In 2018 hebben wij, conform de aanbeveling van het Intergovernmental Panel on Climate Change, ons ertoe verbonden de absolute uitstoot van broeikasgassen in Categorie 1 en 2 met 35% te verminderen tegen 2025 ten opzichte van het basisjaar 2017, in lijn met het traject om de opwarming van de aarde tot 1,5 graden Celsius te beperken. Daarnaast verbonden we ons ertoe de jaarlijkse aankoop van hernieuwbare elektriciteit te doen stijgen van 7% in 2016 tot 100% in 2025. We verbonden er ons ook toe onze emissies binnen de waardeketen [Categorie 1, 2 en 3] met 25% per hectoliter te doen dalen tegen 2025 ten opzichte van het referentiejaar 2017. Meer dan 87% van de totale emissies van Categorie 3 werd opgenomen in onze wetenschappelijk gefundeerde doelstelling, waardoor we het duidelijk beter doen dan de

drempel van twee derden die aanbevolen wordt door het Science Based Targets Initiative. In december 2021 kondigden we onze ambitie aan om tegen 2040 onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot in onze volledige waardeketen tot nul te herleiden. Met deze ambitie willen we onze absolute uitstoot van broeikasgassen verminderen en onze strategie is gericht op een vermindering in uitstoot in Categorie 1 en 2 en de categorieën binnen Categorie 3-emissies die de meest significante impact hebben. We nemen de volgende Categorie 3-klasse, die meer dan 90% van onze Categorie 3-emissies uitmaken, op in onze ambitie om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden:

- Aangekochte goederen en diensten
- Upstream transport
- Uitstoot door brandstofverbruik die niet onder Categorie 1 en 2 valt
- Downstream transport
- Het gebruik van verkochte goederen (productkoeling)
- Levenseinde van product
- Afval

In 2022 was ongeveer 3.01% van onze uitstoot, of ongeveer 0.84 miljoen ton CO<sub>2</sub>-emissies, afkomstig van het elektriciteitsverbruik in onze eigen activiteiten. We hebben ons ertoe verbonden deze uitstoot tegen 2025 met 100% te verminderen door 100% hernieuwbare elektriciteit te gebruiken. Onze strategie voor dit doel is gebaseerd op het toevoegen van meer hernieuwbare capaciteit aan de netten van de landen waarin we werken, waarbij we marktgewijs te werk gaan om oplossingen te zoeken voor elk net. Als lid van het wereldwijde RE100-initiatief voor hernieuwbare energie volgen wij de huidige richtlijnen van het initiatief, waarbij onze hernieuwbare energie afkomstig is van zonne-energie, windenergie, biomassa, biogas, geothermische energie en water. We volgen ook de huidige RE100-richtlijnen over energieopwekking, door gebruik te maken van zelf opgewekte energie via on-site-installaties of off-site PPA's. Logistiek, inclusief upstream en downstream distributie, was in 2022 goed voor ongeveer 10.3% van onze wereldwijde uitstoot van broeikasgassen. Dit uitstoot is afkomstig van de verbranding van

benzine, diesel en andere brandstoffen in alle vormen van transport, inclusief vrachtwagens, schepen en treinen. Als onderdeel van ons engagement om onze uitstoot van broeikasgassen tegen 2025 met 25% per hectoliter te verminderen in onze waardeketen ten opzichte van 2017 als referentiejaar, verminderen we onze uitstoot in logistiek en transport door initiatieven zoals routeoptimalisatie en het gebruik van voertuigen op alternatieve brandstoffen, waarvan wij het laatste in onze zones hebben getest. We denken dat we meer dan vijf miljoen ton CO<sub>2</sub>e in onze waardeketen (Categorie 1, 2 en 3) zullen elimineren tegen 2025 ten opzichte van 2017 als referentiejaar via het strategische plan van onze Klimaatdoelstelling voor 2025. Op basis van de hierna beschreven jaarlijkse evaluatie stellen we een niet-limitatieve lijst op van onze risicofactoren en onzekerheden, die te vinden is in ons Jaarverslag in de sectie "Risico's en onzekerheden".

We gebruiken de TCFD-aanbevelingen om de overgang en fysieke risico's gerelateerd aan klimaatverandering te evalueren. Risico's verbonden met onze organisatie houden verband met zowel onze directe activiteiten als onze toeleveringsketen, en variëren van de mogelijke impact van koolstofbeprijzing in de geografieën waarin we werken, over risico's verbonden met verandering in het klimaatpatroon, tot waterschaarste en extreme weersomstandigheden in onze waardeketen. We houden ook rekening met de risico's verbonden met veranderingen in de markt en de verwachtingen van consumenten, alsook de impact die deze risico's kunnen hebben op onze reputatie als bedrijf. We hebben verder ook een analyse gemaakt van onze aangekochte gerst om de mogelijke gevolgen van de klimaatverandering in te schatten en gebieden met een hoog productiepotentieel te identificeren.

## Klimaatgerelateerde risico's en impact

Sinds 2021 voeren we een jaarlijkse evaluatie uit van de kortetermijnklimaatrisico's op basis van de richtlijnen van het Committee of Sponsoring



Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ons interne controlesysteem is gebaseerd op COSO's Internal Control – Integrated Framework van 2013 en ons risicobeheersysteem is op één lijn gebracht met COSO's Enterprise Risk Management Framework van 2017. Op basis van die evaluatie stellen we een niet-limitatieve lijst op van onze risicofactoren en onzekerheden, die te vinden is in ons Jaarverslag in de sectie "Risico's en onzekerheden".

We gebruiken de TCFD-aanbevelingen om de overgangs- en fysieke risico's gerelateerd aan klimaatverandering te evalueren. Risico's voor onze organisatie houden verband met zowel onze directe activiteiten als onze toeleveringsketen, en variëren van de mogelijke impact van koolstofbeprijzing in de geografieën waarin we werken, over risico's verbonden met verandering in het klimaatpatroon, tot waterschaarste en extreme weersomstandigheden in onze waardeketen. We houden ook rekening met de risico's verbonden met veranderingen in de markt en de verwachtingen van consumenten, alsook de impact die deze risico's kunnen hebben op onze reputatie als bedrijf.

### Scenarioanalyse

Met het oog op de alignering met de hoofdaanbevelingen van TCFD zijn we begonnen met de evaluatie van klimaatrisicoscenario's om klimaatgerelateerde effecten te identificeren en inzicht te krijgen in de veerkracht van onze klimaatgerelateerde strategie voor verschillende tijdshorizonten. In 2022 hebben we onze analyse van de klimaatrisicoscenario's geactualiseerd, waarvan hier een samenvatting te vinden is. Uit onze beoordeling blijkt dat alle geanalyseerde scenario's financiële risico's inhouden die verband houden met zowel overgangsrisico's als fysieke risico's. Op basis van de analyse verwachten we dat onze agrarische toeleveringsketen en bepaalde fysieke risico's gerelateerd aan de beschikbaarheid van water, die hier worden beschreven, de grootste impact zullen ondervinden.

We zijn ons ervan bewust dat het belangrijk is dat we potentiële klimaatgerelateerde gevolgen blijven analyseren en dat we de resultaten van die analyses



integreren in de beslissingsprocessen naarmate ons bedrijf evolueert en klimaatgerelateerde wetenschap vooruitgaat.

### Uitleg over de gebruikte methode

Onze klimaatscenarioanalyse is gebaseerd op een methode die klimaatgerelateerde risico's en opportuniteiten identificeert en meet aan de hand van een proces dat uit vier stappen bestaat:

#### 1. Stel een tijdshorizon in:

Om de risico's en opportuniteiten te evalueren, hebben we de volgende tijdshorizon gebruikt:

- a. Korte termijn: 1-5 jaar (opgenomen in onze bestaande risicobeheerprocessen);
- b. Middellange termijn: 5-10 jaar;
- c. Lange termijn: 10+ jaar.

#### 2. Identificeer, beoordeel en rangschik de drijvende krachten:

Overeenkomstig de aanbevelingen van het TCFD-kader hebben wij de risico's geëvalueerd die verbonden zijn aan:

- a. **Beleed:** het milieubeleed en de regelgeving in de landen waar onze organisatie actief is en de gevolgen daarvan op onze directe en indirecte toeleveringsketen;
- b. **Technologie:** risico's en opportuniteiten verbonden met productontwikkeling, vervaardiging en productie;
- c. **Veranderingen in de markt:** maatschappelijke veranderingen die verbonden zijn met de consumentenvoorkeuren en verschuivingen in demografie en levensstijlkeuzes;

d. **Reputatie:** veranderende consumenten- of gemeenschapsvoorkeuren met betrekking tot hoe het bedrijf reageert op de klimaatgevolgen;

e. **Ecologisch:** risico's verbonden met zowel chronische en acute fysieke risico's, met inbegrip van extreme weersomstandigheden en/of waterschaarste in onze activiteiten en toeleveringsketen.

Om de analyse van de risico's en opportuniteiten die in de update van 2022 zijn opgenomen te ondersteunen, overlegden we met leiders van alle functies en geografische gebieden van het bedrijf om de prioriteiten vast te stellen voor een lijst van thema's die de grootste impact op het bedrijf kunnen hebben. De geselecteerde thema's en bijbehorende analyse zijn te vinden in de tabellen op de volgende bladzijde.

#### 3. Ontwikkel relevante scenario's:

De hier beschreven risico's en opportuniteiten zijn volgens twee scenario's voor fysieke risico's en twee scenario's voor overgangsrisico's in beschouwing genomen, rekening houdend met de implicaties op middellange en lange termijn. Kortetermijnrisico's worden hier buiten beschouwing gelaten, aangezien de analyse van die risico's in onze interne risicobeheerprocessen is opgenomen. Zie het managementrapport van ons Jaarverslag 2022 voor meer informatie over de klimaatgerelateerde kortetermijnrisico's voor ons bedrijf.

We hebben voor de analyse van fysieke risico's en opportuniteiten twee scenario's in beschouwing genomen, waarbij we gebruik maakten van de door

het Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) aanbevolen Representative Concentration Pathways (RCP):

- **Scenario 1 voor fysieke risico's:** RCP 4.5, een scenario van aanzienlijke mitigatie waarbij de uitstoot tegen het midden van de eeuw begint te dalen;
- **Scenario 2 voor fysieke risico's:** RCP 8.5, een scenario van extreme klimaatopwarming waarbij de temperatuur met 4 graden Celsius stijgt, doordat beleidsmakers er niet in zijn geslaagd om het klimaatakkoord van Parijs uit te voeren.

Voor de analyse van de overgangsrisico's en -opportuniteiten hebben we twee door het International Energy Agency (IEA) ontwikkelde scenario's geselecteerd:

- **Scenario 1 voor overgangsrisico's:** Business as usual volgens Stated Policies Scenario (STEPS) rekening houdend met de huidige beleidslijnen (reeds geïmplementeerd of bevestigd toekomstig beleid);
- **Scenario 2 voor overgangsrisico's:** Netto-nul emissies (NNE) tegen 2050, waarbij de wereldwijde energiesector een krappe maar haalbare mogelijkheid heeft om tegen 2050 de netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden, in lijn met het scenario van 1.5 graden Celsius.

#### 4. Spoor de waarschuwingssignalen op, volg ze op en bepaal een strategie:

De uitkomst van deze analyse heeft onze klimaatstrategie, zoals die in dit verslag beschreven is, bepaald (bladzijden 36-41).

## Uitkomsten van de scenario-analyse en onze reactie daarop

De volgende tabel vat de uitkomsten van onze analyse samen. Hoewel die scenario's in onze analyse uiteenlopende toekomstperspectieven bieden, zijn wij van mening dat onze huidige strategie ons in staat zal stellen de potentiële risico's en opportuniteiten van elk scenario aan te pakken.

Soort risico	Onderwerp	Scenario 1: RCP 4.5	Scenario 2: RCP 8.5	Onze reactie
Fysieke risico's	<b>Verwachte gevolgen van veranderende klimaat-omstandigheden voor gerst-opbrengst (chronisch risico)</b>	<b>Laag</b> In dit scenario kunnen een afname van de opbrengst en de daaruit volgende kosten van gerstproductieverliezen in bepaalde regio's op korte termijn negatieve financiële gevolgen hebben door de impact van klimaatverandering. Het is in dit scenario ook mogelijk dat zich nieuwe gerstteeltgebieden ontwikkelen ten gevolge van de klimaatverandering.	<b>Gemiddeld</b> In dit scenario verwacht men negatieve financiële gevolgen van een voorspelde afname van de opbrengst en de vervangingskosten van gerstproductie ten gevolge van klimaat effecten op langere termijn, zoals aanhoudend hogere temperaturen.	We zijn afhankelijk van een betrouwbare en kwaliteitsvolle levering van agrarische gewassen om onze producten te maken. Het bedrijf heeft teams gespecialiseerd in landbouwkunde voor het onderzoek naar gewassen en investeert in agrarische technologieën om grondstofkosten te beheren en verstoringen tot een minimum te beperken. In al onze sourcing-regio's werken we aan de ontwikkeling van brouwgewasvariëteiten van een betere kwaliteit met een hogere opbrengst, die grondstoffen op een efficiënte manier gebruiken, resistent zijn tegen ziekten en bestand zijn tegen klimaatstressoren zoals droogte. Met name voor gerst ondersteunen we landbouwers bij hun gewasproductiepraktijken met analytics en inzichten om hun beslissingen op het gebied van gewasbeheer van seizoen tot seizoen te helpen verbeteren.
	<b>Verwachte gevolgen van extreme droogte voor gerst-opbrengst (acuut risico)</b>	<b>Laag</b> In dit scenario kunnen extreme weersomstandigheden zoals een afname van seizoensgebonden neerslag leiden tot verstoringen van de agrarische toeleveringsketens op langere termijn en stijgende grondstofkosten wegens de opbrengst. Men verwacht geen onmiddellijke gevolgen op korte termijn.	<b>Laag</b> In dit scenario kunnen gebeurtenisafhankelijke klimaat effecten zoals extreme droogte de kwaliteit en kwantiteit van gerst op langere termijn aantasten en naar verwachting een negatieve financiële impact hebben op de productiekosten van gerst.	
	<b>Waterbeschikbaarheidsrisico's in wereldwijde activiteiten (acute en chronische risico's)</b>	<b>Laag</b> In dit scenario vormt de voorspelde beschikbaarheid van het toekomstige watervolume op bepaalde plaatsen een acuut risico op basis van lokale hydrologische en meteorologische indicatoren.	<b>Hoog</b> In dit scenario verwacht men dat de negatieve financiële gevolgen groter zullen zijn vanwege potentiële productiedalingen op bepaalde locaties ten gevolge van chronische waterrisico's en -beschikbaarheid.	We hebben een tool ontwikkeld voor de risicobeoordeling van het waterbeheer die externe gegevensbronnen en input van onze lokale teams gebruikt om ons wereldwijde operationeel risico op kwartaalbasis te analyseren. Met die tool hebben we die vestigingen geïdentificeerd die in gebieden liggen die onder ernstige waterstress gebukt gaan, en geven we hen prioriteit. We zijn gefocust op het bijdragen aan de oplossing voor de groeiende wateruitdagingen in onze gemeenschappen en toeleveringsketen door de watergebruiksefficiëntie te verhogen binnen onze activiteiten en door te investeren in het garanderen van de waterbeschikbaarheid en de gezondheid van stroomgebieden in lokale gemeenschappen.
Soort risico	Onderwerp	Business as usual	Netto-nul emissies tegen 2050	Onze reactie
Overgangsrisico's	<b>Beleid</b>	<b>Hoog</b> In dit scenario verwacht men een zekere mate van blootstelling aan toekomstige kosten verbonden aan koolstofbelastings- en koolstofprijzettingssstelsels, maar men voorspelt niet dat de klimaatregels wezenlijk zullen veranderen. Dergelijke beleidskaders kunnen de mogelijkheden om onze langetermijnklimaatambities te verwezenlijken, beperken.	<b>Laag</b> In dit scenario verwacht men blootstelling aan potentieel hogere kosten verbonden aan koolstofbelastings- en koolstofprijzettingssstelsels, naarmate de klimaatregels strenger worden. Beleidskaders zullen naar verwachting meer bijdragen tot de verwezenlijking van onze langetermijnklimaatambities.	Onze lokale activiteiten in elk land waarin we actief zijn, evalueren de relevante risico's en opportuniteiten inzake regelgeving. Dit beïnvloedt de strategische beslissingen over investeringen en plannen inzake de koolstofbeprijzing. Als onderdeel van onze Klimaatdoelstelling voor 2025 hebben we een wetenschappelijk onderbouwde doelstelling goedgekeurd om de uitstoot van broeikasgassen in onze waardeketen met 25% per hectoliter te laten dalen tegen 2025 ten opzichte van 2017 als basisjaar en om onze absolute uitstoot in Categorie 1 en 2 met 35% te laten dalen in dezelfde periode. Wij geloven dat deze doelstelling, in combinatie met onze ambitie om onze netto CO2-uitstoot tot nul te herleiden, kan helpen om de impact van potentieel toekomstige voorschriften te beperken door onze directe uitstoot te verminderen.
	<b>Toekomstige aankoop van aluminium</b>	<b>Gemiddeld</b> In dit scenario verwacht men blootstelling aan verschuivingen in de vraag naar en het aanbod van aluminium op basis van de koolstofkosten verbonden aan de aankoop van aluminium. Men verwacht geen daling van de uitstoot door een toename van het aandeel gerecycleerde aluminium op de markt.	<b>Gemiddeld</b> In dit scenario verwacht men blootstelling aan marktrisico's in de vraag naar en het aanbod van aluminium op basis van de koolstofkosten verbonden aan de aankoop van aluminium. Naar verwachting bestaat de mogelijkheid om de kosten en uitstoot te verminderen door een toename van het aandeel aangekochte gerecycleerde aluminium.	We blijven innoveren en samenwerken met belangrijke leveranciers via ons Eclipse-platform om decarbonisatie in onze toeleveringsketens voor verpakkingen te ondersteunen en om bestaande en toekomstige uitdagingen voor de verhoging van gerecycleerd materiaal, meer bepaald in glas en aluminium, te helpen overwinnen.
	<b>Toekomstige aankoop van glas</b>	<b>Gemiddeld</b> In dit scenario verwacht men blootstelling aan verschuivingen in de vraag naar en het aanbod van glas op basis van de verbonden koolstofkosten, en weinig potentieel voor een daling van de uitstoot door een toename van het aandeel gerecycleerd glas op de markt.	<b>Gemiddeld</b> In dit scenario verwacht men blootstelling aan verschuivingen in de vraag naar en het aanbod van glas op basis van de verbonden koolstofkosten, maar met meer potentieel voor een daling van de uitstoot en kosten door een toename van het aandeel gerecycleerd glas op de markt.	

## Parameters en doelstellingen

Onze Klimaatdoelstelling voor 2025

Parameter	2022	2021	2020	2019	2018	Referentie-basis 2017
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Scopes 1 en 2 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	3.68 <sup>®</sup>	4.14	4.44	5.12	5.67	6.05
Totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies (Categorie 1, 2 en 3 in miljoen ton CO <sub>2</sub> e)	27.77 <sup>®</sup>	28.83	26.59	29.36	29.12	30.72
Broeikasgasemissies van Categorie 1 en 2 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	4.64 <sup>®</sup>	5.04	6.43	6.94	7.67	8.55
Broeikasgasemissies van Categorie 1, 2 en 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	47.29 <sup>®</sup>	50.03	52.45	54.27	55.44	59.66
Broeikasgasemissies van categorie 3 per geproduceerde hectoliter (in kg CO <sub>2</sub> e/hl)	41.01 <sup>®</sup>	42.84	43.70	44.81	44.63	47.91
% [aangekochte] hernieuwbare energie*	97.1% <sup>®</sup>	84.7%	73.6%	63.5%	51.1%	/

### Voor meer informatie

[Onze doelstelling om de netto-uitstoot tot nul te herleiden](#)

[Wetenschappelijk ondersteunde doelstellingen en Bedrijven die actie ondernemen](#)

### <sup>Ⓐ</sup> Gegarandeerde parameter

(zie het Extern Assurancerapport op pagina 103)

• Zoals uitgelegd in de opzet van het verslag op pagina 101, is het ESG-verslag 2022 op één lijn gebracht met de financiële rapportering van de groep. Met het oog op de vergelijkbaarheid zijn de resultaten van 2018-2021 op één lijn gebracht met de opzet van het verslag voor 2022. Informatie betreffende de historische opzet van het verslag en het daarmee samenhangende basisjaar en de prestatiegegevens van 2017-2021 zijn te vinden in ons ESG-verslag 2021, dat beschikbaar is op onze website. Voor individuele belangrijke factoren en in totaal is de invloed van deze verandering op de opzet van het verslag verwaarloosbaar voor onze relatieve ESG-prestatie in de periode 2017-2021, behalve voor gerecycleerd materiaal in PET, wat op pagina 52 wordt uitgelegd. Onze Duurzaamheidsdoelstelling voor 2025, die relatief zijn, blijven hetzelfde.

• Onze doelstellingen en gegevens (zie tabel) op het vlak van water, broeikasgasemissies per geproduceerde hl en energie hebben enkel betrekking op onze drankenactiviteiten en niet op onze verticale activiteiten zoals mouterijen en verpakkingsinstallaties.

• De gegevens inzake de totale hoeveelheid directe en indirecte broeikasgasemissies omvatten de drankenactiviteiten alsook de meeste verticale activiteiten, inclusief de mouterijen en de verpakkingsinstallaties.

• Categorie 1 is goed voor 77.32% van onze operationele emissies en omvat CO<sub>2</sub>-equivalent (CO<sub>2</sub>e) van brandstof die gebruikt werd in onze productieprocessen en in warmtekrachtkoppelingssystemen die ter plekke elektriciteit genereren. Categorie 2 is goed voor ongeveer 22.7% en vertegenwoordigt emissies van aangekochte elektriciteit.

• De schattingen van de emissies van Categorie 3 zijn gebaseerd op een mix van cijfers afkomstig van leveranciers, wereldwijde uitstootfactoren en aannames. Aangekochte goederen en diensten, upstream en downstream distributie, koeling van producten (zowel in de horeca als daarbuiten maar exclusief thuis koelen) en behandeling op het einde van de levensduur. Ongeveer 50% van de uitstoot is berekend op basis van eigen gegevens of gegevens die door leveranciers verstrekt zijn via het CDP.

\* Hernieuwbare elektriciteit wordt gerapporteerd op basis van twee parameters: operationele elektriciteit en elektriciteit waarvoor een contract is gesloten. Onze primaire strategie bestaat erin nieuwbouwprojecten voor hernieuwbare elektriciteit te helpen financieren, en aangezien de bouw daarvan tijd vergt, menen we dat het belangrijk is om beide parameters te rapporteren. De parameter 'elektriciteit waarvoor een contract is gesloten' volgt onze engagementen op voor de doelstelling op het vlak van 100% hernieuwbare elektriciteit, terwijl 'operationele elektriciteit' de reële jaarlijkse realisatie van ons doel meet.

## Kapitalismeparameters van WEF-stakeholders

Deze index verwijst naar de kapitalismeparameters van WEF-stakeholders voor zover deze overeenstemmen met onze toelichtingen.

Thema	Parameter	Referentie
<b>Regelen van de doelstellingen</b>	Bepalen van de doelstellingen	Jaarverslag p. 7 tot 8
<b>Kwaliteit van het bestuursorgaan</b>	Samenstelling van de Raad van Bestuur	Onze Raad van Bestuur Verklaring van deugdelijk bestuur in het jaarverslag
<b>Engagement van de stakeholders</b>	Impact van materiële kwesties op de stakeholders	ESG-verslag p. 69 tot 72
<b>Ethisch gedrag</b>	Anti-corruptie	ESG-verslag p. 55 tot 56 Wereldwijd Anticorruptiebeleid
	Beschermde ethisch advies en meldingsmechanismen	ESG-verslag p. 55 tot 56 Wereldwijde Klokkenluidersregeling
<b>Toezicht op risico's en opportuniteiten</b>	Integratie van risico's en opportuniteiten in bedrijfsprocessen	ESG-verslag p. 95 tot 98
<b>Klimaatverandering</b>	Uitstoot van broeikasgassen	ESG-verslag p. 36 tot 41, 74, 81
	TCFD-implementatie	ESG-verslag p. 95 tot 98
<b>Verlies van natuur</b>	Landgebruik en ecologische gevoeligheid	ESG-verslag p. 42 tot 50, 79
<b>Beschikbaarheid van zoetwater</b>	Waterverbruik en -onttrekking in gebieden met een hoge waterstress	ESG-verslag p. 42 tot 46, 74, 81
<b>Waardigheid en gelijkwaardigheid</b>	Diversiteit en inclusie	ESG-verslag p. 61 tot 64, 67
	Gelijke verloning	ESG-verslag p. 64
	Loonniveau	Verklaring van deugdelijk bestuur in het jaarverslag
	Risico's voor kinder-, dwang- of verplichte arbeid	ESG-verslag p. 56 tot 57 Wereldwijd Mensenrechtenbeleid
<b>Gezondheid en welzijn</b>	Gezondheid en veiligheid	ESG-verslag p. 13
<b>Vaardigheden voor de toekomst</b>	Opleiding voorzien	ESG-verslag p. 79
<b>Creëren van welvaart en werkgelegenheid</b>	Aantal arbeidsplaatsen en werkgelegenheidsgraad	ESG-verslag p. 79
	Economische bijdragen	ESG-verslag p. 14
	Financiële investeringsbijdrage	Geconsolideerde jaarrekeningen in het jaarverslag
<b>Innovatie van betere producten en diensten</b>	R&D-uitgaven	Directieverslag van het jaarverslag
<b>De gemeenschap en sociale vitaliteit</b>	Gemeenschapsinvesteringen	ESG-verslag p. 14
	Totaal betaalde belasting	Directieverslag van het jaarverslag

# EU-taxonomie

## Overzicht van de Verordening inzake de EU-taxonomie

Dit gedeelte bevat de informatie over de EU-taxonomie die wordt vereist door Artikel 8 van Verordening 2020/852 (de Verordening inzake de EU-taxonomie). In Artikel 9 van de Verordening inzake de EU-taxonomie worden de volgende zes milieudoelstellingen genoemd:

- a) beperking van de klimaatverandering;
- b) aanpassing aan de klimaatverandering;
- c) het duurzaam gebruik en bescherming van water- en mariene hulpbronnen;
- d) de overschakeling naar een circulaire economie;
- e) preventie en bestrijding van vervuiling; en
- f) de bescherming en het herstel van biodiversiteit en ecosystemen.

De EU heeft een catalogus gepubliceerd van economische activiteiten die in aanmerking komen voor de eerste twee milieudoelstellingen: beperking van de klimaatverandering en aanpassing aan de klimaatverandering (de Gedelegeerde Klimaatverordeningen). Het management is van oordeel dat onze economische kernactiviteiten in verband met de productie en de verkoop van bier niet onder de Gedelegeerde Klimaatwet vallen en bijgevolg momenteel niet in beschouwing genomen worden voor de Taxonomie.

Voor de verslaggeving in 2022 dient het aandeel van de voor de taxonomie in aanmerking komende en met de taxonomie gealigneerde economische activiteiten in de omzet, de kapitaaluitgaven (CapEx) en de exploitatiekosten (OpEx) te worden vermeld voor de eerste twee milieudoelstellingen.

## Toepassing van de Verordening inzake de EU-taxonomie

De bedragen die zijn gebruikt voor de berekening van de verhoudingen van de omzet, kapitaaluitgaven en exploitatiekosten zijn gebaseerd op de gerapporteerde gegevens in de geconsolideerde jaarrekeningen die zijn opgenomen in het Jaarverslag 2022.

Aangezien geen van onze inkomstgenererende activiteiten momenteel worden beschreven in de Gedelegeerde Klimaatverordeningen, is omzet die in aanmerking komt voor de EU-taxonomie voor 2022 nul. Indien en wanneer de specifieke economische

activiteit "Productie van voedingsproducten en dranken" aan de toekomstige Gedelegeerde Verordeningen wordt toegevoegd, verwachten wij dat de KPI voor onze omzet die in aanmerking komt voor de EU-taxonomie stijgt.

Daarnaast identificeerden we de volgende economische activiteiten die niet rechtstreeks samenhangen met onze omzetgenererende activiteiten, maar verband houden met individueel voor de taxonomie in aanmerking komende en met de taxonomie gealigneerde CapEx en OpEx:

Economische activiteit <sup>1</sup>
Elektriciteitsopwekking met behulp van fotovoltaïsche technologie (4.1)
Verwarming/koeling op basis van bio-energie (4.24)
Verwarming/koeling op basis van restwarmte (4.25)
Vervoer met motorfietsen, personenwagens en lichte bedrijfsvoertuigen (6.5)
Installatie, onderhoud en herstelling van energie-efficiënte apparatuur (7.3)
Installatie, onderhoud en herstelling van instrumenten en toestellen voor de meting, regeling en controle van de energieprestatie van gebouwen (7.5)

Aangezien deze activiteiten niet rechtstreeks samenhangen met onze omzetgenererende kernactiviteiten, bedragen onze huidige voor de taxonomie in aanmerking komende CapEx- en OpEx-verhoudingen tegen eind 2022 respectievelijk ongeveer 1%<sup>2</sup> en 2%<sup>3</sup>.

Voor elk van die activiteiten hebben we de alignering met de Taxonomie geëvalueerd overeenkomstig de Verordening inzake de EU-taxonomie:

- De activiteit dient te voldoen aan de technische screeningscriteria om te bepalen of een economische activiteit in belangrijke mate bijdraagt aan beperking van de klimaatverandering of aanpassing aan de klimaatverandering;
- De activiteit mag geen aanzienlijke schade toebrengen aan een van de andere milieudoelstellingen van de EU-taxonomie; en
- De activiteit dient overeenkomstig de minimumnormen te worden uitgevoerd.

Slechts indien aan die drie criteria is voldaan, labelen we de economische activiteit als "met de taxonomie gealigneerd" en nemen we die op in de onderstaande tabel.

Op basis van de richtlijnen in de Verordening voor de screening van onze voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten, bedragen onze huidige met de taxonomie gealigneerde CapEx- en OpEx-verhoudingen tegen eind 2022 respectievelijk ongeveer 33%<sup>4</sup> en 31%<sup>5</sup>. Aangezien onze economische kernactiviteiten in verband met de productie en de verkoop van bier niet onder de Gedelegeerde Klimaatwet vallen, gebruiken we een vereenvoudigde versie van de volledige tabel zoals voorgeschreven in artikel 2 paragraaf en in bijlage II van EU-verordening 2021/2178.

	CapEx-verhouding (%)	OpEx-verhouding (%)
<b>A. Voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>
A1. Met de taxonomie gealigneerde activiteiten	33%	31%
A2. Voor de taxonomie in aanmerking komende maar niet met de taxonomie gealigneerde activiteiten	67%	69%
<b>B. Niet voor de taxonomie in aanmerking komende activiteiten</b>	<b>99%</b>	<b>98%</b>
<b>TOTAAL (A+B)</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

1. Zoals gedefinieerd door activiteit en activiteitscijfer in de Gedelegeerde Klimaatverordeningen.
2. De in aanmerking komende KPI van kapitaaluitgaven wordt gedefinieerd als de voor de taxonomie in aanmerking komende kapitaaluitgaven (teller) gedeeld door onze totale kapitaaluitgaven (noemer). De totale kapitaaluitgaven omvatten toevoegingen aan vaste materiële activa, immateriële activa (exclusief Goodwill) en activa met gebruiksrecht, met inbegrip van toevoegingen die voortkomen uit bedrijfscombinaties. Onze totale kapitaaluitgaven worden weergegeven in noten 13 en 15 van onze geconsolideerde jaarrekening.
3. De in aanmerking komende KPI van exploitatiekosten wordt gedefinieerd als de voor de taxonomie in aanmerking komende exploitatiekosten (teller) gedeeld door onze totale exploitatiekosten (noemer). De totale exploitatiekosten bestaan uit directe niet-gekapitaliseerde kosten die verbonden zijn met onderzoek en ontwikkeling, renovatiemaatregelen, kortdurende huurovereenkomsten, onderhoud en herstel, en meerdere regels erover zijn te vinden in onze resultatenrekening.
4. De gealigneerde KPI van kapitaaluitgaven wordt gedefinieerd als de met de taxonomie gealigneerde kapitaaluitgaven (teller) gedeeld door onze voor de taxonomie in aanmerking komende kapitaaluitgaven (noemer).
5. De gealigneerde KPI van exploitatiekosten wordt gedefinieerd als de met de taxonomie gealigneerde exploitatiekosten (teller) gedeeld door onze voor de taxonomie in aanmerking komende exploitatiekosten (noemer).

## Huidige activiteiten en vooruitzichten op ons potentieel voor taxonomie-geschiktheid en alignering in de toekomst

Het is belangrijk op te merken dat "niet in aanmerking komen" volgens de Verordening inzake EU-taxonomie verwijst naar het feit dat de activiteiten momenteel buiten het toepassingsgebied blijven van de economische activiteiten waarvoor in het kader van de Gedelegeerde Verordeningen technische screeningscriteria zijn ontwikkeld. Daarom is het van belang te verduidelijken dat omzet, kapitaaluitgaven en exploitatie-uitgaven die momenteel niet in aanmerking komen voor de Verordening inzake EU-taxonomie niet mogen worden geïnterpreteerd als een indicatie van onze prestaties bij het nastreven of verwezenlijken van onze duurzaamheidsdoelstellingen. Bovendien verwachten wij dat deze KPI's zullen toenemen naarmate de vier resterende milieudoelstellingen aan de Gedelegeerde Verordeningen worden toegevoegd en bijkomende activiteiten in de criteria voor alle milieudoelstellingen worden opgenomen.

De EU-taxonomie zal evolueren, en de gedelegeerde handelingen zullen progressief worden geïntegreerd om alle activiteiten te omvatten die mogelijk kunnen bijdragen aan de zes milieudoelstellingen. We kunnen de definities herzien die we gebruikt hebben voor de alignering van gegevens, naarmate we ons begrip van de EU-taxonomie blijven ontwikkelen. Hoewel deze verhoudingen momenteel geen betrekking hebben op onze kernactiviteiten, hebben we de geschiktheids- en aligneringsratio's geanalyseerd. CapEx en OpEx voor activiteiten die plaatsvonden buiten de EU werden in veel gevallen beschouwd als niet gealigneerd met de Taxonomie voor dit verslag.

We blijven zoeken naar manieren om onze uitstoot te verminderen via onze commerciële strategie en investeren in het koolstofvrij maken van onze activiteiten en waardeketen als onderdeel van onze Klimaatdoelstelling voor 2025 en onze ambitie om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden tegen 2040. Wij zullen onze voor de taxonomie in aanmerking komende en daarop afgestemde activiteiten blijven beoordelen in het licht van het evoluerende wettelijke kader van de Verordening inzake de EU-taxonomie en de vereisten van het kader inzake de EU-taxonomie verder integreren in ons bedrijfsmodel en in ons rapporteringsbeleid en -procedures.

# Opzet van het verslag

GRI 2-2, 2-4, 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

**Dit verslag verschaft informatie over de vooruitgang van onze doelstellingen inzake duurzaamheid en verantwoorde consumptiekeuzes voor 2025 en betreft gerelateerde thema's op ecologisch en sociaal vlak alsook op het vlak van governance.**

Naast onze initiatieven op het vlak van ecologische duurzaamheid en Verantwoorde Consumptie, kunt u op bladzijden 30 tot 64 van dit verslag informatie vinden over onze acht strategische ESG-prioriteiten (Verantwoorde Consumptie & Drinken Met Mate, Klimaat, Waterbeheer, Duurzame Landbouw, Circulaire Verpakking, Ethiek & Transparantie, Ondernemerschap & Diversiteit, Rechtvaardigheid & Inclusie). Bijkomende informatie over onderwerpen als betrokkenheid, productkwaliteit en rampenbestrijding is opgenomen in de ESG-index van dit verslag (bladzijde 74-80).

Deze onderdelen zijn bedoeld als updates en illustratieve voorbeelden voor onze stakeholders, zoals investeerders, medewerkers, overheden, ngo's, klanten en consumenten in de landen waar wij actief zijn.

AB InBev heeft het AB InBev ESG-verslag voor 2022 (deze hoofdstukken en de website) opgesteld op basis van de normen van het Global Reporting Initiative (GRI) en het Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Om te bepalen welke informatie we in dit verslag zouden opnemen, werd er aan de hand van een materialiteitsanalyse bepaald welke kwesties voor onze stakeholders en ons bedrijf het belangrijkste zijn. Meer informatie over onze materialiteitsanalyse, de GRI-index en de SASB-index voor het verslag van dit jaar vindt u respectievelijk op bladzijde 69, 82 en 86 van dit verslag.

Onze ESG-agenda sluit aan bij verschillende van de in 2015 vastgelegde Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Werkzaamheden

binnen onze activiteiten en toeleveringsketen zijn afgestemd op de parameters die als belangrijk voor onze activiteiten en essentieel voor onze stakeholders beschouwd worden. We richten ons op die gebieden waar we volgens ons de grootste positieve impact kunnen hebben.

De gegevens en voorbeelden die beschreven worden in dit verslag werden verzameld en gecontroleerd met de hulp van contenteigenaren binnen alle functies en geografische zones.

AB InBev heeft procedures in het leven geroepen ter ondersteuning van een nauwkeurige en consistente rapportage van prestatiegegevens inzake verantwoorde consumptiekeuzes, de duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025 en veiligheid, alsook kritieke prestatie-indicatoren (KPI's). In het Assurancerapport met een beperkte mate van zekerheid van de onafhankelijke commissaris (bladzijde 103) en op belangrijke plaatsen in dit verslag hebben we aangegeven welke cijfers onderworpen zijn aan deze onafhankelijk assurance.

Tenzij anders aangegeven, is de opzet van het ESG-verslag vanaf 2022 op één lijn gebracht met de financiële rapportering van de groep, volgend op bijkomende GRI-aanbevelingen en anticiperend op de vereisten van de Europese Richtlijn inzake bedrijfsduurzaamheidsrapporten voor geconsolideerde duurzaamheidsverslaggeving.

Op 11 maart 2022 kondigde de vennootschap aan dat ze afstand doet van alle financiële voordelen uit de transacties van AB InBev Efes, een geassocieerde onderneming met activiteiten in Rusland en Oekraïne.

De vennootschap heeft een niet-controlerend aandeel van 50% in AB InBev Efes dat niet in haar geconsolideerde resultaten wordt opgenomen. Op 22 april 2022 kondigde de vennootschap haar beslissing aan om haar niet-controlerend aandeel in AB InBev Efes te verkopen en is actieve gesprekken gestart met haar partner, de Turkse brouwer Anadolu Efes, om dit belang te verwerven. Sinds 31 december 2022 is de investering geassocieerd als een vast actief aangehouden voor verkoop. De geassocieerde onderneming AB InBev Efes is niet opgenomen in de opzet van het ESG-verslag voor 2022.

Met het oog op de samenhang en vergelijkbaarheid hebben we de presentatie van de historische gegevens van 2017 tot 2021 data op één lijn gebracht met de opzet van het verslag voor 2022 (bv. de activiteiten van AB InBev Efes uitsluitend), hetgeen leidt tot verschillen tussen de hier gepresenteerde cijfers en de cijfers in onze vorige verslagen. Aanvullende informatie wordt gegeven in de voetnoten van de gegevenstabel op bladzijde 81 van dit verslag. De aanpassing van de opzet van het verslag heeft geen impact op onze Duurzaamheidsdoelstellingen voor 2025, die relatief zijn en ongewijzigd blijven.

Zie de lijst van belangrijkste volledig geconsolideerde bedrijven in de geconsolideerde financiële staten van het Jaarverslag 2022 voor de entiteiten die tot opzet van de rapportering behoren.

De milieugegevens van onlangs verworven activiteiten worden niet opgenomen in de lopende cyclus. Deze activiteiten zullen in toekomstige

verslagen worden behandeld. Veiligheidsgegevens worden onmiddellijk opgevolgd en gemonitord voor alle vestigingen en opgenomen in de verslaggeving tenzij anders aangegeven in de tekst of voetnoten.

Gegevens over incidenten op het einde van het jaar in dit verslag worden medio januari van het volgende jaar verzameld en gevalideerd op basis van informatie uit dat tijdstip. Letsels kunnen zich ontwikkelen en van status veranderen op basis van verdere medische diagnoses, behandeling en incidentbeheer. Dat is een vaste praktijk om data jaar op jaar nauwkeurig te kunnen vergelijken op een bepaald tijdstip. Latere wijzigingen van de letselclassificatie in de jaren volgend op het rapporteringsjaar worden niet in beschouwing genomen voor de rapportagedoeleinden van het huidige jaar, noch in de vergelijkende gegevens van vorige jaren.

De wereldwijde doelstellingen op het vlak van water, aangekochte energie en broeikasgasemissies zoals vermeld in dit verslag alsook KPI's zoals energiegebruik hebben betrekking op zowel onze dranken- als onze verticale activiteiten, tenzij anders vermeld in de tekst of voetnoten.

Energieverbruik en aangekochte energie zijn exclusief de energie die wordt geëxporteerd naar derde partijen en een aantal projecten in aanbouw. Het energiegebruik en de aangekochte energie die hierbij niet in aanmerking worden genomen, weerspiegelen niet de hoeveelheid energie die in onze brouwprocessen wordt gebruikt. Voor onze drankenactiviteiten en verticale activiteiten, inclusief mouterijen en verpakkinginstallaties, maken we

gebruik van ons wereldwijd bedrijfsbeheersysteem VPO.

De kritieke prestatie-indicatoren energieverbruik, waterverbruik en uitstoot per hectoliter productie (in kg CO<sub>2</sub>/hl) in Categorie 1 en 2 laten verticale activiteiten buiten beschouwing. Deze gegevens worden jaarlijks gerapporteerd aan het Carbon Disclosure Project (CDP).

Specifieke gegevenstabellen bevatten voetnoten voor bijkomende gegevens.

**Speciale activiteiten** voldoen aan één of meerdere criteria, waaronder verminderd volume, laag aantal VTE's, complexiteit van merkenmix, ongebruikelijke producten of productieprocessen. Die activiteiten zijn uitgesloten van het rapportagegebied. Het potentiële effect van de 73 SOP-faciliteiten die in 2022 in beschouwing worden genomen, wordt geraamd op 2,5% van de totale uitstoot van Categorie 1 en 2. De procentuele afwijking voor alle uitstoot in dezelfde mate is de maximale afwijking die verwacht wordt voor alle andere KPI's. Er wordt van de volgende veronderstellingen uitgegaan voor de berekening van dit percentage: 1) het landgemiddelde van de uitstoot per hl in Categorie 1 en 2 wordt gebruikt, 2) het gemiddelde productievolume per land wordt gebruikt, 3) voor experimentele centra worden dezelfde ton CO<sub>2</sub> gebruikt als voor kleine faciliteiten, en 4) voor de verticale activiteiten van de SOP's worden de uitstootgemiddelden van grotere bestaande sites gebruikt.

We rapporteren **hernieuwbare elektriciteit** op basis van twee parameters: operationele elektriciteit en elektriciteit waarvoor een contract is gesloten. Onze primaire strategie bestaat erin nieuwe projecten voor hernieuwbare elektriciteit te helpen financieren, en aangezien de bouw daarvan tijd vergt, menen we dat het belangrijk is om beide parameters te rapporteren. De parameter 'electriciteit waarvoor een contract is gesloten' volgt de vooruitgang op van alle hernieuwbare elektriciteit waarvoor een contract is gesloten, ongeacht op welke markt de hernieuwbare

elektriciteit is gebruikt en of die is gebruikt voor onze bedrijfsactiviteiten. Operationele elektriciteit meet de reële jaarlijkse realisatie van ons doel om tegen 2025 100% hernieuwbare elektriciteit te bereiken in elke regio waar we actief zijn.

Voor de berekening van de hoeveelheid **gerecycleerd materiaal** wordt er gewerkt met een gewogen gemiddelde aan gerecycleerd materiaal dat gebaseerd is op de aankopen bij elke leverancier en de hoeveelheid gerecycleerd materiaal in producten. Onze verpakkingsdoelstelling heeft betrekking op onze primaire verpakkingen die goed zijn voor meer dan 82% van ons totale verpakkingsvolume per gewicht wereldwijd, hoewel ons werk op het vlak van circulariteit zich uitbreidt naar secundaire verpakkingen en post-consumer verpakkingsafval. Voor eenmalige verpakkingsmaterialen (zoals eenmalige flessen, aluminium blikjes en petflessen) engageren we ons om een minimum van 50% gerecycleerd materiaal te bereiken. Gegevens in verband met het percentage gerecycleerd materiaal worden door de leveranciers verschaft en regelmatig opgevolgd. De hoeveelheid verkochte verpakkingen wordt bepaald aan de hand van AB InBev's eigen aankoopstelsel. We werken samen met verpakkingsleveranciers en bespreken hun kritieke prestatie-indicatoren, metingen en belangrijkste projecten om de hoeveelheid gerecycleerd materiaal te vergroten.

Voor de berekening van de uitstoot in **Categorie 1 en 2** worden de hierboven beschreven faciliteiten in toepassingsgebied opgenomen. Emissies van Categorie 3, die rekening houden met informatie buiten onze activiteiten en die onze toeleveringsketen beïnvloeden, zijn een geschatte waarde op basis van een mix van eigen gegevens en die van derden. Het totale percentage van emissies van Categorie 3 steunt op het Science Based Target Initiative, waarbij minstens 66% van de emissies opgenomen wordt in de relevante categorie. Ongeveer 50% van de gegevens over Categorie 3 zijn eigen gegevens en gegevens verstrekt door leveranciers via CDP.

**CDP-gegevens** worden benut om de emissies te berekenen van grondstoffen en verpakkingsmaterialen die gebruikt worden bij de productie van bier. Er wordt een door het Science Based Target Initiative en het CDP gevalideerde hybride benadering toegepast die gebaseerd is op een mix van eigen gegevens, leveranciersgegevens en marktramingen. Categorie 3 omvat de volgende 15 categorieën: aangekochte goederen en diensten, upstream- en downstream distributie, uitstoot in verband met brandstofgebruik die niet opgenomen is in Categorie 1 en 2, gebruik van producten (productkoeling inclusief binnen en buiten de horeca, maar exclusief thuiskoeling) en het levens einde van een product. Uitgesloten categorieën zijn: kapitaalgoederen, afval geproduceerd tijdens de activiteiten (meer dan 99% van het geproduceerde afval wordt gerecycleerd), zakenreizen, woon-werkverkeer, upstream en downstream geleasede activa, verwerking of bewerking van verkochte producten, franchisehouders en investeringen. Deze emissiegroepen vertegenwoordigen ongeveer minder dan 10% van de totale emissies van Categorie 3. We verwachten dat onze ambitie om onze netto CO<sub>2</sub>-uitstoot tot nul te herleiden en de ondersteunende gegevens kunnen worden herzien naarmate de meetnormen, de modelleringsmethode en het detailniveau van de gegevens in de loop van de tijd verbeteren.

# Onafhankelijk Assurancerapport met een beperkte mate van zekerheid

GRI 2-5

**Onafhankelijk Assurancerapport met een beperkte mate van zekerheid omtrent de geselecteerde duurzaamheidsindicatoren van AB InBev voor het jaar eindigend op 31 december 2022 opgenomen in het Verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van AB InBev**

## Aan de lezers van het Verslag over milieu-, sociaal en governancebeleid 2022 van AB InBev

We werden door Anheuser-Busch InBev NV (hierna 'AB InBev' genoemd) aangesteld om verslag uit te brengen over de geselecteerde duurzaamheidsindicatoren van AB InBev voor het jaar eindigend op 31 december 2022 en met het symbool gemarkeerd in het Verslag over het milieu-, sociaal en governancebeleid van AB InBev (hierna 'de Geselecteerde Informatie') in de vorm van een onafhankelijke conclusie met beperkte mate van zekerheid dat op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de door ons verzamelde informatie ons niets is gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de Geselecteerde Informatie, in alle van materieel belang zijnde opzichten, niet werd opgemaakt overeenkomstig de gehanteerde rapporteringscriteria zoals toegelicht in het onderdeel 'Opzet van het verslag' op bladzijde 101-102 van het Verslag over milieu-, sociaal en governancebeleid 2022 van AB InBev:

- Waterverbruik per Geproduceerde Hectoliter en Totaal Waterverbruik (bladzijde 81)
- Totaal Waterverbruik in Hectoliter, per bron (bladzijde 43)
- Totale Hoeveelheid Aangekochte Energie en Hoeveelheid Aangekochte Energie per Geproduceerde Hectoliter (bladzijde 81)
- Percentage aangekochte operationele elektriciteit afkomstig van hernieuwbare bronnen (bladzijde 81)

- Percentage elektriciteit waarvoor een contract is gesloten afkomstig van hernieuwbare bronnen (bladzijde 81)
- Totale Hoeveelheid Directe en Indirecte Broeikasgasemissies en Totale Hoeveelheid Directe en Indirecte Broeikasgasemissies per Hectoliter Productie (bladzijde 81)
- Totale Hoeveelheid Directe en Indirecte Broeikasgasemissies, per zone (bladzijde 38)
- Totale Hoeveelheid Broeikasgasemissies (Categorie 1, 2 en 3) en Totale Hoeveelheid Broeikasgasemissies (Categorie 1, 2 en 3) per Geproduceerde Hectoliter (bladzijde 81)
- Total Hoeveelheid Broeikasgasemissies van Categorie 3, per klasse (bladzijde 39)
- Percentage herbruikbare primaire verpakkingen (bladzijde 81)
- Percentage gerecycleerd materiaal in primaire verpakkingen (bladzijde 81)
- Ongevallen met werkerlet (LTI's) – Supplymedewerkers, Last-mile-logistiek/ Verkoopmedewerkers (bladzijde 13)
- Totaal aantal Geregistreerde Ongevallen (TRI – Total Recordable Injuries) – Supply-medewerkers (bladzijde 13)
- Dodelijke Slachtoffers (bladzijde 13)

## Verantwoordelijkheden van AB InBev

AB InBev is verantwoordelijk voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie zonder afwijkingen van materieel belang conform de van toepassing zijnde rapporteringscriteria zoals beschreven in de sectie 'Opzet van het verslag' op bladzijde 101-102 van het Verslag over milieu-, sociaal en governancebeleid 2022, inclusief de identificatie van de belanghebbenden en de definitie van materiële aspecten.

Die verantwoordelijkheid omvat het ontwerp, het implementeren en het onderhouden van interne controle die relevant is voor het opstellen en de presentatie van de Geselecteerde Informatie zonder afwijkingen van materieel belang ten gevolge van fraude of fouten, evenals de ontwikkeling van de rapportagecriteria.

De keuzes van AB InBev met betrekking tot de reikwijdte van de informatie in het Verslag over milieu-, sociaal en governancebeleid 2022 en het rapporteringsbeleid worden samengevat in het gedeelte 'Opzet van het verslag' op bladzijde 101-102 in het Verslag over milieu-, sociaal en governancebeleid 2022.

## Onze Verantwoordelijkheden en Uitgevoerde Werkzaamheden

Het is onze verantwoordelijkheid de door AB InBev opgestelde Geselecteerde Informatie te onderzoeken en daar verslag over uit te brengen in de vorm van een onafhankelijke conclusie met beperkte mate van zekerheid op basis van de door ons verzamelde informatie.

Wij hebben onze werkzaamheden uitgevoerd in overeenstemming met de International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised): "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" zoals uitgevaardigd door de International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Deze standaard schrijft voor dat we onze werkzaamheden moeten plannen en uitvoeren om een beperkte mate van zekerheid te verkrijgen over het feit of de Geselecteerde Informatie in alle wezenlijke opzichten is opgesteld overeenkomstig de gehanteerde rapportagecriteria.

Ons kantoor past de International Standard on Quality Control 1 toe, die ons kantoor verplicht om het opzetten, implementeren en in werking stellen van een kwaliteitsmanagementsysteem met inbegrip van beleidslijnen of procedures met betrekking tot ethische vereisten, professionele standaarden, en van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire vereisten.



Wij hebben de onafhankelijkheidsvoorschriften en andere ethische vereisten van de *Code of Ethics for Professional Accountants* van de *International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-code)* nageleefd, die gebaseerd zijn op de fundamentele principes van integriteit, objectiviteit, vakbekwaamheid en waakzaamheid, confidentialiteit en professioneel gedrag.

De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van ons begrip van de Geselecteerde Informatie en andere omstandigheden van de opdracht evenals van onze overweging van gebieden waar afwijkingen van materieel belang zich waarschijnlijk zullen voordoen.

Bij het verkrijgen van een begrip van de Geselecteerde Informatie en andere omstandigheden van de opdracht hielden we rekening met het proces dat gebruikt werd om de Geselecteerde Informatie op te stellen om aldus assurance werkzaamheden te ontwerpen die geschikt zijn voor de omstandigheden, maar niet gericht zijn op het geven van een oordeel over de effectiviteit van AB InBev's proces van interne beheersing over het opstellen en de presentatie van de Geselecteerde Informatie.

Onze opdracht omvatte ook het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte rapporteringscriteria en hun consistente toepassing, inclusief de redelijkheid van de door de directie gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen met betrekking tot de Geselecteerde Informatie.

Onze opdracht met beperkte mate van zekerheid bestaat er in de eerste plaats in verzoeken van inlichtingen bij de personen verantwoordelijk voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie, en waar

nodig cijferanalyses en specifieke werkzaamheden uit te voeren voor het verkrijgen van bewijsstukken.

Onze procedures hielden onder meer het volgende in:

- Het interviewen van relevante personen verantwoordelijk voor het opstellen van de Geselecteerde Informatie, voor het uitvoeren van de interne controleprocedures hierop alsmede het consolideren van deze Geselecteerde Informatie in het Verslag over milieu-, sociaal en governancebeleid 2022;
- Het bezoeken van zeven productievestigingen in Zuid-Afrika (twee vestigingen), Brazilië, China (op afstand), Duitsland, de Verenigde Staten van Amerika en Mexico, gericht op de validatie van de brongegevens en de evaluatie van het ontwerp en de uitvoering van interne controle- en validatieprocedures op lokaal niveau;
- De evaluatie van relevante interne en externe documentatie, op een beperkte testbasis, om de betrouwbaarheid van de Geselecteerde Informatie te bepalen;
- Tussentijdse en finale cijferanalyses om ons begrip van de trends in de Geselecteerde Informatie, zowel op vestigingsniveau als op bedrijfsniveau te bevestigen.

De werkzaamheden die bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid zijn uitgevoerd zijn verschillend in aard en timing en kleiner in omvang dan voor opdrachten tot het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. Daardoor is het niveau van zekerheid dat is verkregen bij een opdracht met een beperkte mate van zekerheid aanzienlijk lager dan wanneer een opdracht met een redelijke mate van zekerheid was uitgevoerd.

## Conclusie

Onze conclusie is gevormd op basis van, en is onderworpen aan, de aangelegenheden die elders in dit rapport uiteengezet zijn. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen bewijsmateriaal voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en het verkregen bewijsmateriaal is ons niets gebleken op basis waarvan wij zouden moeten concluderen dat de Geselecteerde Informatie, in alle van materieel belang zijnde opzichten, niet werd opgemaakt overeenkomstig de gehanteerde rapporteringscriteria zoals uiteengezet in de sectie 'Opzet van het verslag' op bladzijde 101-102 van het Verslag over milieu-, sociaal en governancebeleid 2022 van AB InBev.

KPMG Bedrijfsrevisoren – Réviseurs d'Entreprises  
Antwerpen, 2 maart 2023

Mike Boonen  
Partner