
Brussel – 12 maart 2025 - 22:00u CET

AB InBev Dient haar Jaarverslag (Form 20-F) in voor het Jaar Eindigend op 31 december 2024

12 maart 2025 – Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (MEXBOL: ANB) (JSE: ANH) (“AB InBev” of de “Vennootschap”) heeft vandaag haar Jaarverslag (Form 20-F) ingediend bij de U.S. Securities and Exchange Commission (SEC). Het Jaarverslag (Form 20-F) kan worden gedownload van de website van de Vennootschap (www.ab-inbev.com) onder de hoofding Investors / Results Center / SEC Filings of van de website van de SEC (www.sec.gov) vanaf 12 maart 2025.

Gedrukte exemplaren van de volledig geauditeerde jaarrekeningen uit het Jaarverslag (Form 20-F) kunnen zonder kosten worden opgevraagd bij Issuer Direct Corp, The Investor Network (1 Glenwood Avenue, Suite 1001, Raleigh, North Carolina 27603) via [dit formulier](#), via email op AB-InBevReports@issuerdirect.com of per telefoon op het nummer +1-888-301-2501.

AB InBev Contacten

Investeerders

Shaun FullaloveE-mail: shaun.fullalove@ab-inbev.com**Ekaterina Baillie**E-mail: ekaterina.baillie@ab-inbev.com**Cyrus Nentin**E-mail: cyrus.nentin@ab-inbev.com

Media

Media RelationsE-mail: Media.Relations@ab-inbev.com

Over Anheuser-Busch InBev (AB InBev)

Anheuser-Busch InBev (AB InBev) is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). Als onderneming dromen we groots om aan een toekomst te bouwen met meer momenten om te vieren. We zijn steeds op zoek naar nieuwe manieren om in te spelen op levensmomenten, onze sector verder te ontwikkelen en een betekenisvolle impact te hebben op de wereld. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona®, Stella Artois® en Michelob ULTRA®; multilandenmerken Beck's®, Hoegaarden® en Leffe®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerigoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co-brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 144 000 medewerkers in bijna 50 landen wereldwijd. In 2024 bedroeg de gerapporteerde opbrengst van AB InBev 59.8 miljard USD (exclusief joint ventures en geassocieerde ondernemingen).