



2022

**Rapport environnemental,
social et de gouvernance**



Table des matières

- 02** Notre engagement pour un avenir avec plus de célébrations
- 04** Chiffres clés 2022
- 07** Notre objectif en action
 - 08 À propos de ce rapport
 - 09 Notre empreinte diversifiée
 - 10 Notre chaîne de valeur
 - 11 Animés par des collaborateurs performants
 - 13 La sécurité comme valeur fondamentale
 - 14 Notre contribution économique
 - 15 Notre approche ESG
 - 16 Nos marques en action
 - 19 Notre quête d'innovation
- 22** La bière est inclusive, naturelle et locale.
 - 23 Inclusive
 - 25 Naturelle
 - 27 Locale
- 29** Nos priorités stratégiques ESG
 - 30 Consommation réfléchie et modération
 - 36 Climat
 - 42 Gestion de l'eau
 - 47 Agriculture durable
 - 51 Emballage circulaire
 - 55 Éthique et transparence
 - 58 Entrepreneuriat
 - 61 Diversité, équité et inclusion
- 65** Gouvernance et engagement des parties prenantes
 - 66 Surveillance ESG
 - 69 Évaluation de la pertinence
 - 70 Engagement des parties prenantes
- 73** Indice ESG et cadres de rapports
 - 74 Indice ESG 2022
 - 81 Objectifs de développement durable 2025
autres paramètres clés
 - 82 Cadres de rapports
- 101** Périmètre du rapport
- 103** Rapport d'assurance limitée indépendant



Ce rapport est interactif.
 Lorsque vous apercevez
 cette icône, cliquez
 dessous pour en savoir plus.

Notre engagement pour un avenir avec plus de célébrations

GRI : 102-12, 102-14

Atteindre l'objectif de l'entreprise, c'est réimaginer l'avenir ensemble

Chez AB InBev, notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. La longévité apporte une perspective et une vision qui nous permettent d'adopter un sens du leadership plus large. En 2022, dans un contexte de convergence des défis mondiaux relatifs au changement climatique et aux pressions économiques, nous avons continué de prioriser la collaboration et l'innovation afin d'inciter à créer un avenir avec plus de célébrations. Qu'ils



s'agissent de nos activités 100+ Accelerator visant à piloter et à renforcer les solutions innovantes, de notre plateforme Eclipse sur le climat comprenant certains des plus grands fournisseurs d'emballages et de matières premières du monde, ou de notre collaboration avec l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche (UNITAR) pour la création de routes plus sûres, nous croyons en la force des partenariats et de l'innovation.

Notre stratégie environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) vise à favoriser notre vision commerciale et à atteindre notre objectif d'entreprise

Nous sommes attachés à respecter les principes du Pacte mondial des Nations Unies, et nous continuons à investir dans nos priorités stratégiques ESG : Consommation réfléchie et modération, climat, gestion de l'eau, agriculture durable, emballage circulaire, entrepreneuriat, diversité, équité et inclusion, et éthique et transparence. Nos efforts ont été récompensés par la « Gold Medal for International Corporate Achievement in Sustainable Development » du World Environment Center et le CDP nous a attribué un score double A en reconnaissance de la transparence et des performances de l'entreprise relatives au changement climatique et à la sécurité de l'eau. Nous avons également figuré dans la liste « Change the World » de Fortune en 2022 pour notre leadership en matière de gestion de l'eau.



La bière est inclusive, naturelle et locale

Notre chaîne de valeur dynamique est profondément ancrée dans les communautés locales et les écosystèmes naturels à travers le monde.

Inclusive

Des milliers de producteurs aux millions de détaillants, en passant par nos collègues à travers le monde, nous mettons tout en œuvre pour améliorer les moyens de subsistance et l'accès aux opportunités. Nous transformons le modèle traditionnel de ventes en une plateforme business-to-business (B2B), BEES, en offrant des moyens d'action à plus de 3.1 millions de petits et moyens détaillants dans 20 pays à l'aide d'outils, de technologies et de formations pour favoriser l'inclusion numérique et financière dans un grand nombre de communautés. Notre inclusivité s'étend également à nos gammes de produits pour disposer d'une base de consommateurs plus



diversifiée, avec un portefeuille de bières peu et pas alcoolisées (NABLAB) de 90 marques.

Naturelle

En commercialisant des produits fabriqués à partir d'ingrédients simples et selon des processus de fermentation aisés, notre entreprise est basée sur la nature. Nous continuons d'investir dans des solutions basées sur la nature afin de faire face aux problèmes tels que le stress hydrique, le changement climatique et la perte de biodiversité. Au-delà de nos ingrédients, nos processus sont également de plus en plus alimentés par la nature. Nous sommes fiers de brasser nos bières à l'aide d'électricité solaire et éolienne 100% renouvelable sur de nombreux marchés du monde entier.

Locale

La bière est un moteur formidable de croissance économique et représente plus de 23 millions

d'emplois à travers le monde.* Nous investissons dans notre entreprise et, donc, contribuons au développement social et économique des communautés locales. La bière est également une force motrice pour la promotion de normes sociales axées sur la responsabilité et la modération. Nous encourageons la consommation réfléchie par le biais de nos efforts communautaires, de notre marketing des normes sociales et grâce à l'une des plus importantes initiatives d'étiquetage informatif au monde.

Notre engagement ferme envers nos collaborateurs est au cœur de nos efforts.

Nous remercions nos collègues qui ont fait preuve d'une passion, d'une innovation, d'une résilience et d'un engagement à la sécurité soutenus en 2022. Nous sommes honorés de constater que



l'indice annuel d'engagement des collaborateurs a augmenté pour atteindre un taux record (89%) au cours de cette année difficile. En reconnaissance de notre engagement à la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI), nous avons eu l'honneur d'être repris dans l'Indice de Bloomberg 2023 sur l'égalité des genres (Bloomberg Gender-Equality index).

Un avenir avec plus de célébrations est une prospérité partagée pour nos communautés, pour la planète et pour notre entreprise

Nous sommes fiers d'ouvrir la voie à cet avenir et d'être dès aujourd'hui une entreprise de la nouvelle génération.

Nous espérons que notre objectif est évident tout au long de ce rapport, et nous sommes ravis de partager avec vous nos espoirs et nos progrès liés à nos priorités ESG. Comme toujours, votre feedback et votre partenariat sont les bienvenus. Rejoignez-nous et notre rêve en grand pour créer un avenir avec plus de célébrations.

* Rapport sur l'« Empreinte économique mondiale de la bière » d'Oxford Economics, 2022





Chiffres clés 2022

Chiffres clés 2022

GRI 2-7, 201-1, 301-2, 405-1, 417-1

PERFORMANCE

57.8
milliards d'USD
produits 2022

517.99
millions d'hl
volumes de bière 2022

19.8
milliards d'USD
d'EBITDA

7.2%
croissance interne de l'EBITDA

3.03 USD
BPA sous-jacent

* 331 millions d'USD du montant total ont été validés par un auditeur externe indépendant. L'investissement restant est en cours d'évaluation. L'investissement total peut potentiellement changer en fonction des résultats du processus d'assurance externe.

IMPLANTATIONS

~175
brasseries majeures

~50
pays dans lesquels nous opérons

MARQUES

232
récompenses obtenues pour nos bières en 2022
aux grands concours internationaux

CONSOMMATION RÉFLÉCHIE

700
millions d'USD*
investissement dans le marketing des normes sociales depuis 2016

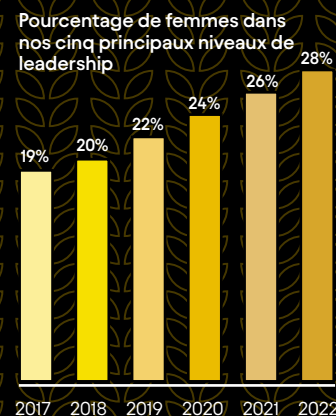
100%
de nos étiquettes des bières affichent des conseils concrets en matière de consommation réfléchie dans les 26 pays où l'étiquetage n'a pas été rendu obligatoire

PEOPLE

~167 000
collègues de 132 nationalités différentes

35%
de nos salariés sont des femmes (contre 30% en 2017)

+1pp
dans notre indice d'engagement des collaborateurs de 2021, équivalant à un résultat record pour nous (89%)



SOUTIEN COMMUNAUTAIRE

>15
millions d'USD
de dons en soutien à l'aide humanitaire

+ de 10
millions
de canettes d'eau potable d'urgence ont été offertes aux personnes dans le besoin



DÉVELOPPEMENT DURABLE

14.3%

d'amélioration en matière d'utilisation de l'eau depuis 2017

20.7%

de réduction des émissions de scope 1, 2 et 3 par hectolitre produit depuis 2017

39.2%

de réduction des émissions absolues de scope 1 et 2 depuis 2017

97.1%

d'électricité renouvelable contractuelle

77%

de nos produits sont conditionnés dans des emballages à contenu consigné* ou majoritairement recyclé**

89%

producteurs directs « qualifiés », 72% « connectés » et 72% « indépendants financièrement »

INNOVATION

~5

milliards d'USD de produits générés grâce à nos innovations

63%

des produits mondiaux sont générés par le numérique

ENTREPRENEURIAT

6

millions de clients à travers le monde

46

start-ups font partie de la quatrième édition de notre programme 100+ Accelerator

*Fûts et bouteilles en verre consignées

**Contenu recyclé moyen du portefeuille de canettes supérieur à 50%

RÉCOMPENSES

Nous sommes fiers que que nos efforts en matière d'ESG soient reconnus par les principales agences de notation et de classement et par les organismes décernant des récompenses.



CDP
Le CDP nous a attribué un score double A pour notre transparence, notre action pour le climat et notre gestion de l'eau



World Environment Center
Nous avons été récompensés par la « Gold Medal for International Corporate Achievement in Sustainable Development » 2022 du WEC



« *Change the World* » de Fortune
Nous figurons dans la liste « Change the World » de Fortune pour nos efforts en matière de gestion de l'eau



MSCI
Nous avons été classés AA par MSCI ESG Research en 2022 pour notre performance sur les questions ESG



FTSE4Good
Nous avons été cotés dans la série d'indices FTSE4Good, conçus pour mesurer la performance des entreprises affichant de solides pratiques ESG



Bloomberg Gender Equality Index (indice de Bloomberg sur l'égalité des genres) -
Nous sommes repris dans l'indice de Bloomberg sur l'égalité des genres en 2023, qui suit les performances des entreprises qui s'engagent à divulguer leurs efforts de soutien de l'égalité des genres par l'élaboration de politiques, la représentation et la transparence



Forbes
Dans le classement des World's Top Female Friendly Companies de Forbes en 2022, nous avons été identifiés comme une entreprise à l'avant-garde en matière de soutien aux femmes faisant partie de ses effectifs ou en dehors



World Sustainability Awards
Nous avons été récompensés en 2022 du World Sustainability Awards dans la catégorie « External Partnership of the Year » pour notre programme 100+ Accelerator



Euronext Bruxelles
Nous sommes inclus dans le nouvel indice BEL ESG en reconnaissance de nos initiatives ESG



Financial Times
Nous avons reçu le « Most Innovative Lawyers Award » dans la catégorie « Risk Management »

Notre objectif en action

À propos de ce rapport

GRI 2-2

Pour nous, un avenir avec plus de célébrations est une prospérité partagée pour nos communautés, pour la planète et pour notre entreprise, impliquant une croissance inclusive, une valeur commune, et des « victoires » pour le monde qui valent vraiment la peine d'être célébrées.

Notre rapport ESG 2022 offre davantage d'informations sur la manière dont nous concrétisons notre vision de créer un avenir avec plus de célébrations. Ce rapport fournit non seulement une mise à jour des enjeux clés, mais illustre également les initiatives mises en œuvre par les équipes locales et la direction. Ce rapport comprend également notre gouvernance et nos politiques qui soutiennent nos objectifs et nos programmes et défendent les normes les plus élevées en matière d'intégrité et d'éthique professionnelles. Sauf indication contraire, ce rapport couvre les filiales consolidées reprises dans le périmètre financier de notre rapport annuel de 2022.

Notre rapport tient compte des indicateurs clés non-financiers et des orientations de cadres tels que les directives établies par la Global Reporting Initiative (GRI), le Sustainability Accounting Standards Board (SASB), le cadre de rapports des principes directeurs de l'ONU, le CDP eau et climat, le Groupe de travail sur les informations financières relatives au climat (TCFD) et les Objectifs de développement durable des Nations Unies pertinents (ODD ONU). Nous avons repris plusieurs de ces cadres dans ce rapport (pages 82-100)

Nous sommes fiers de faire partie du Pacte mondial de l'ONU depuis près de vingt ans, et, dans ce cadre, nous contribuons à soutenir la réalisation des ODD de l'ONU. Nous contribuons directement à la majorité de ces objectifs par le biais d'objectifs de développement durable, d'espoirs et d'initiatives à travers l'ensemble de notre chaîne de valeur. Pour plus d'informations sur les mesures que nous prenons pour faire progresser des indicateurs spécifiques des ODD, consultez l'indice des ODD de l'ONU à la page 88 de ce rapport.

Ce rapport ESG sert de rapport de publications de nos informations non-financières relatives à des questions de responsabilité sociale des entreprises conformément à l'article 3:6, §4 et à l'article 3:32, §2 du Code belge des sociétés et des associations, qui transpose la directive 2014/95/UE du 22 octobre 2014 modifiant la directive 2013/34/UE.

Aux fins de notre rapport ESG, nous avons parfois mené, et pourrions continuer à mener, une évaluation de la pertinence pour évaluer la contribution de nos parties prenantes, qui diffère de notre approche des publications d'informations (y compris l'évaluation de la pertinence) dans le cadre de nos obligations de rapports financiers en vertu de la loi applicable. Ce rapport comprend certaines informations et décrit les événements potentiels à venir, qui peuvent être notables, mais tout caractère notable ne doit pas être interprété comme atteignant le niveau de pertinence relatif à la publication d'informations dans de notre rapport financier.

Ce rapport contient des déclarations prévisionnelles concernant des estimations futures. Celles-ci comprennent généralement des termes et/ou expressions telles que « résultera probablement », « vise à », « continuera », « est prévu », « anticiper », « estimer », « prévoir », « résulter », « peut », « pourrait », « attendre », « envisager », « planifier », « potentiel » ou des expressions similaires. Ces déclarations sont soumises à des incertitudes et sont exclues de la portée de l'assurance. Ces déclarations reposent sur les attentes et points de vue actuels du management d'AB InBev quant aux événements et évolutions futurs et sont naturellement soumises à des incertitudes et des changements au gré des circonstances. Toutes les déclarations qui ne sont pas relatives à des données historiques sont des déclarations prévisionnelles.

Il y a lieu de ne pas se fier de manière excessive à ces déclarations de nature prévisionnelle. Les résultats réels peuvent différer de ceux mentionnés dans ce rapport en raison, entre autres, de l'impact du changement climatique, du stress hydrique, d'une détresse financière, d'une mauvaise publicité, de notre capacité à recruter et/ou à retenir les meilleurs talents, de nouvelles réglementations, de la réputation de nos marques, de notre capacité à réaliser des acquisitions et/ou des cessions de divisions, de l'accès au capital, de la volatilité des marchés boursiers, de l'exposition à des litiges et autres risques associés non mentionnés, ainsi qu'aux risques identifiés dans notre formulaire 20 déposé auprès de la US Securities and Exchange Commission et d'autres rapports indiqués dans le formulaire 6-K, et tout autre document qu'AB InBev a rendu public. Des informations supplémentaires concernant les risques climatiques et hydriques, la gestion et la performance d'AB InBev sont disponibles via le CDP. Toute déclaration prévisionnelle contenue dans le présent communiqué doit être lue dans son intégralité à la lumière de ces avertissements et mises en garde, et il ne peut être garanti que les résultats effectifs ou les évolutions attendues par AB InBev se réaliseront ou, dans l'hypothèse où ceux-ci se réaliseraient de manière substantielle, qu'ils auront les conséquences ou effets attendus sur AB InBev, ses affaires ou ses opérations. AB InBev ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser publiquement ces déclarations prévisionnelles, à la lumière de nouvelles informations, événements futurs ou autre, sauf si la loi l'exige.

Sauf indication contraire explicite, les documents référencés et/ou les hyperliens inclus dans ce document sont uniquement indiqués à titre d'information et ne sont pas intégrés par référence dans ce rapport.

En savoir plus sur nos performances de 2022 par rapport aux indicateurs clés

▶ [Objectifs de développement durable 2025](#)

▶ [Objectifs mondiaux de consommation réfléchi](#)

▶ [Indice ESG 2022](#)

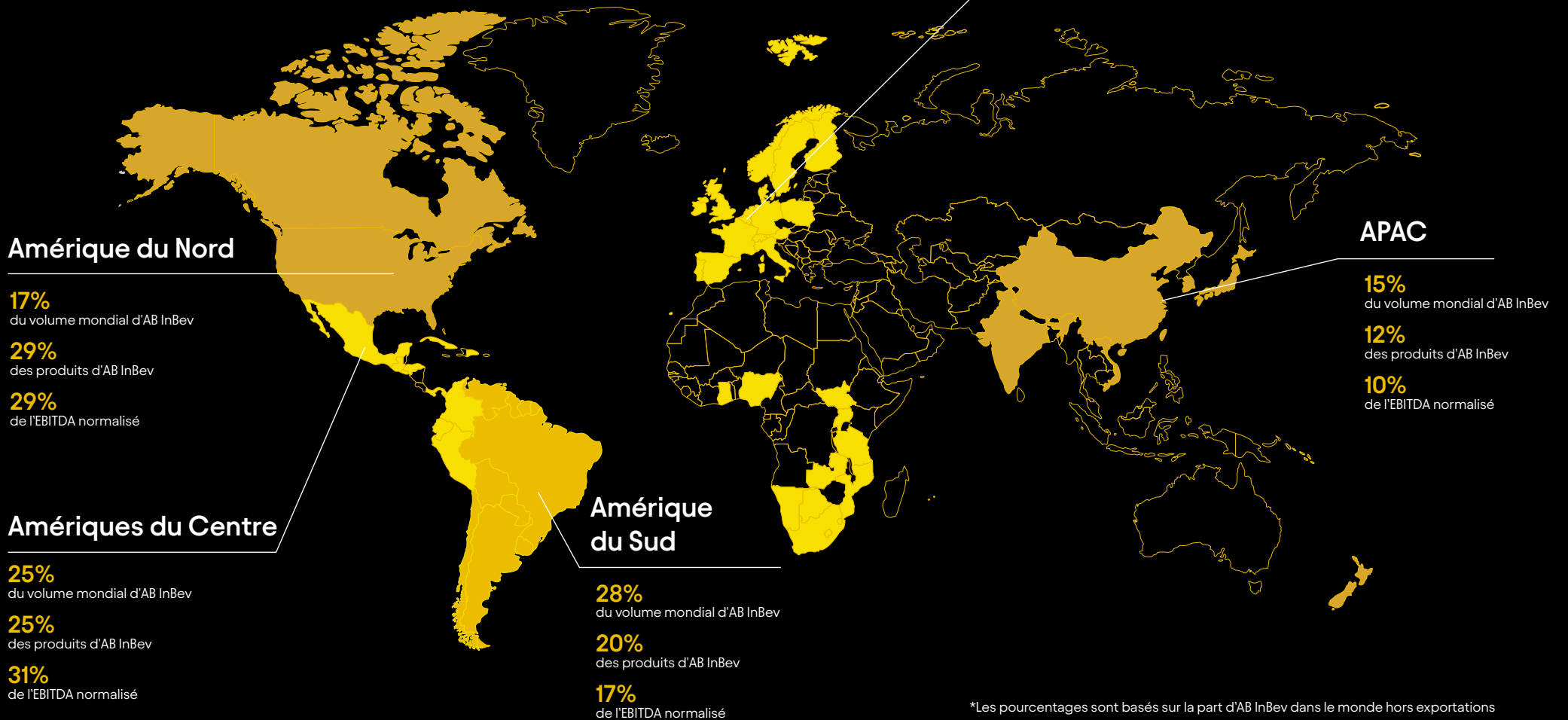
▶ [Pour plus d'informations sur les sujets prioritaires pour notre entreprise et nos parties prenantes](#)



Notre empreinte diversifiée

GRI 2-1, 2-6

Notre empreinte diversifiée s'étale sur près de 50 pays. Notre portefeuille composé de plus de 500 marques emblématiques mondiales et locales représente une bière vendue sur quatre.



*Les pourcentages sont basés sur la part d'AB InBev dans le monde hors exportations globales et sociétés holding.

Notre chaîne de valeur

GRI 2-6

Création de valeur « du champ au verre »

Agriculteurs

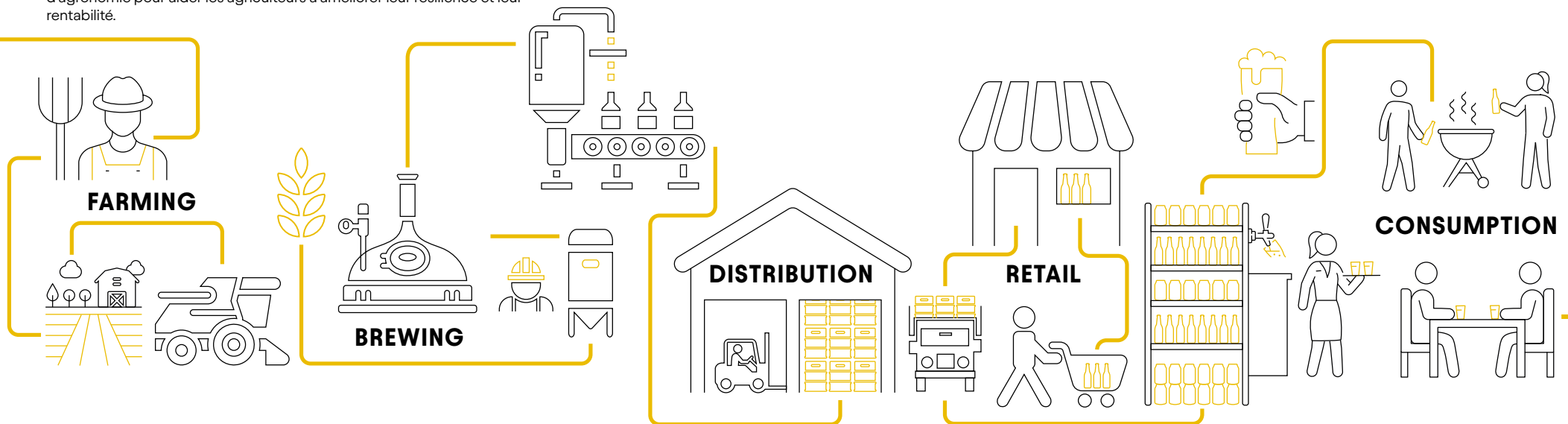
Nous accordons beaucoup d'importance à nos relations avec les agriculteurs de notre chaîne d'approvisionnement, qui fournissent des ingrédients simples pour nos produits. Notre collaboration mutuelle est un élément crucial pour permettre un approvisionnement durable des ingrédients de qualité pour nos produits. C'est pourquoi nous investissons dans la recherche, les services de conseils en culture et la technologie par le biais de nos programmes de développement agricole et nos équipes d'agronomie pour aider les agriculteurs à améliorer leur résilience et leur rentabilité.

Distributeurs

Nos distributeurs veillent à ce que nos produits soient disponibles où les consommateurs le souhaitent. Nous collaborons avec des partenaires de la distribution en vue de fournir nos produits de manière responsable et sûre.

Consommateurs

Dans l'étape la plus importante de toutes, les consommateurs savourent nos bières. Nous recherchons constamment de nouvelles façons de profiter pleinement de la vie. Nous voulons nous rapprocher de nos consommateurs en leur offrant des expériences de marque significatives, toujours de manière responsable, en promouvant la modération comme norme sociale pour nos consommateurs.



Brasseurs & producteurs

Nous opérons dans près de 50 pays, à savoir environ 175 brasseries majeures et plus de 40 opérations verticalisées, dont des fermes de houblon et des sites de maltage d'orge. Nous utilisons nos connaissances, notre expertise et nos innovations pour transformer des ingrédients et les matières premières en produits appréciés par les consommateurs en brassant, en mettant en bouteille, et en conditionnant nos produits. Nous nous efforçons d'optimiser nos propres activités et collaborons avec des fournisseurs pour promouvoir l'utilisation durable de nos ressources.

Clients

Nous collaborons avec des détaillants, propriétaires de bar et grossistes pour acheminer de manière responsable nos bières jusqu'aux consommateurs, tout en soutenant la croissance des activités de nos consommateurs. Nous contribuons à combler l'écart en matière d'inclusion numérique et financière et poursuivons le déploiement extraordinaire de nos marques dans les canaux de la consommation hors domicile et de la grande distribution.

Communautés

Nous faisons partie intégrante des communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons. Nous nous efforçons d'avoir un impact positif et durable sur nos communautés, en faisant progresser des initiatives dans des domaines tels que le développement durable, l'inclusion financière et numérique, la consommation réfléchie, la sécurité routière et les programmes de recyclage.

Animés par des collaborateurs performants

GRI 2-7, 3-3, 403-6



Nous sommes animés par des collaborateurs performants et construisons des équipes diversifiées grâce à l'inclusion et à la collaboration.

Depuis des générations, nous créons les boissons les plus appréciées au monde. Nos collaborateurs du monde entier sont fiers de notre impact positif et reconnaissent qu'en tant que propriétaires, ils jouent un rôle crucial dans le succès de l'entreprise. Cela nous permet de mieux collaborer avec les clients et d'enrichir la vie de nos consommateurs.

Notre culture est notre esprit collectif. Les actes et les propos quotidiens de nos collaborateurs, ainsi que nos solides principes d'entreprise définissent la manière dont nous concrétisons nos valeurs et nos croyances. Nous œuvrons à rassembler les différentes perspectives et à partager les meilleures pratiques afin d'élaborer de meilleures solutions. Nous encourageons l'ownership afin de créer de la valeur à long terme. Plus que jamais, nous collaborons avec nos clients et les plaçons au cœur de tout ce que nous faisons.

[En savoir plus sur nos 10 principes qui définissent nos valeurs et convictions](#)

Nos scores d'engagement sont plus élevés que jamais

Dans l'ensemble de l'organisation, nous avons constaté une augmentation d'un point de pourcentage (89%) de notre indice d'engagement des collaborateurs par rapport à 2021, avec un taux de participation de 94% à l'échelle mondiale. Il s'agit d'un résultat record pour nous, qui dépasse de neuf points de pourcentage la norme mondiale et de plus de quatre points de pourcentage la norme mondiale de haute performance.

Nous avons développé une rétribution complète

Nous nous appuyons sur un esprit d'amélioration continue, et il en va de même pour notre modèle de rétribution. Nous nous efforçons de proposer des régimes de rémunération qui attirent, retiennent et motivent les meilleurs talents.

Notre rétribution complète associe des programmes et initiatives de rémunération, de développement de carrière, d'apprentissage et de croissance, de santé et d'avantages, d'épargne retraite et de bien-être. Par le biais de ce modèle, nous avons développé des avantages financiers attrayants qui récompensent les performances individuelles et collectives et soutiennent la création de richesse personnelle.

Afin d'assurer que cette rémunération reste concurrentielle, nous réévaluons notre cadre chaque année avec des tiers indépendants. Par exemple, l'année dernière, nous avons mené des études aux États-Unis, au Mexique, au Pérou, au Chili, en Bolivie, au Paraguay, en Inde, en Ouganda et en Tanzanie. Les résultats nous ont permis de mieux comprendre les préférences et les besoins de nos collaborateurs. De plus, nous recueillons tous les ans du feedback via notre enquête d'engagement interne dans deux domaines clés : récompenses et reconnaissance et bien-être.

Notre famille internationale

~167 000

collègues



132

nationalités



Près de

30

langues



Plus de

500

marques vendues dans plus de 100 pays

1

culture / stratégie / objectif



Diversité, équité et inclusion

La DEI se reflète dans notre objectif et dans nos principes. Rêver en grand pour créer un avenir avec plus de célébrations est une chose que tout le monde peut célébrer et partager. Cela signifie offrir plus d'opportunités à nos collaborateurs, soutenir nos voisins et avoir un impact significatif dans le monde. Nous réalisons notre mission en matière de DEI par le biais de nos trois plateformes DEI mondiales :

- Un avenir inclusif
- Un avenir sous le signe de l'autonomie
- Un avenir équitable



► [Pour plus d'informations sur notre approche DEI](#)



Faire progresser notre stratégie mondiale pour le bien-être

L'on s'épanouit lorsqu'on a les moyens d'atteindre ses objectifs et que l'on dispose de temps et d'encouragements pour réussir autant personnellement que professionnellement. Afin d'encourager nos collaborateurs à mener une vie plus saine, plus satisfaisante et plus heureuse au sein et en dehors du travail, nous avons mis à jour notre stratégie mondiale pour le bien-être en 2022.

Cette stratégie comprend un programme de formations sur le bien-être et des outils de communication globale pour les équipes et responsables locaux. Nous avons mené la stratégie, avec des outils d'auto-évaluation, des programmes de leadership et des formations visant à « enseigner le bien-être comme une compétence. » Nous avons également joint deux piliers clés (récupération et objectif) à notre stratégie mondiale pour le bien-être, qui viennent compléter les quatre précédents (physique, mental, financier et social) afin de répondre à un plus large éventail de besoins de nos collaborateurs.

La sécurité comme valeur fondamentale

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9

La santé et la sécurité de nos collègues sont des valeurs fondamentales.

Créer un avenir avec plus de célébrations commence au sein de nos propres activités. C'est pourquoi la santé et la sécurité de nos collègues et de nos prestataires de services sont des valeurs fondamentales de l'entreprise. Nous formons nos collègues à faire les bons choix en matière de sécurité pour eux-mêmes et pour les autres. Qu'il s'agisse de brasser ou de livrer nos produits, d'utiliser des machines ou de se déplacer à bord d'un moyen de transport quelconque, la sécurité est primordiale. Nous œuvrons activement pour atteindre des normes élevées en matière de santé et de sécurité dans nos bureaux et nos brasseries, et tout au long de notre chaîne de valeur, en encourageant nos équipes à élaborer une culture de la sécurité indépendante par le biais de formations, d'ateliers et de séances d'accompagnement. Les indicateurs liés à la sécurité sont transmis et contrôlés grâce à nos systèmes de gestion de la sécurité en matière d'approvisionnement et de logistique. Notre approche de la sécurité est axée sur l'atténuation. Les principaux aspects ciblés sont :

- L'atténuation des risques ;
- Le déploiement de programmes de prévention de la violence ;
- La mise en œuvre de processus à haut risque en toute sécurité ;
- La formation des collaborateurs à mieux évaluer les risques ;
- L'incitation des individus et des équipes à prendre des décisions plus sûres ; et
- L'utilisation des données de sécurité pour favoriser l'amélioration continue.

Bien que nous soyons fiers de n'avoir reporté aucun accident mortel sur nos sites en 2022, nous déplorons la survenue de neuf accidents du travail mortels, dont cinq étaient liés à la sécurité routière, deux étaient dus à des actes criminels de violence aléatoire en dehors du lieu de travail et deux se sont produits lors d'interventions chez nos clients.

Faits marquants en matière de sécurité en 2022

18%

Réduction du total des accidents avec incapacité de travail d'une année à l'autre

24%

Réduction du total des accidents déclarés d'une année à l'autre



« Au fil des années, nous avons supprimé de nombreuses activités à haut risque pour nos équipes en réorganisant le travail et en automatisant les processus. Mais le principal vecteur est l'ownership de la sécurité par nos équipes. Nous sentons que nos routines sont de plus en plus sûres. »

Peter Copermans, Global Safety Director chez AB InBev

Indicateurs de la sécurité au travail

	2022	2021	2020	2019	2018
Accidents avec incapacité de travail (LTI)					
Collaborateurs Supply	37 [Ⓐ]	41 [Ⓐ]	67 [Ⓐ]	94 [Ⓐ]	134 [Ⓐ]
Logistique sur le dernier kilomètre/ Collaborateurs Sales	109 [Ⓐ]	127 [Ⓐ]	125 [Ⓐ]	206 [Ⓐ]	313 [Ⓐ]
Prestataires de services (tous)	85	113	110	254	479
Total des accidents déclarés (TRI)					
Collaborateurs Supply	183 [Ⓐ]	237 [Ⓐ]	256 [Ⓐ]	309 [Ⓐ]	410 [Ⓐ]
Logistique sur le dernier kilomètre/ Collaborateurs Sales	384	511	523	1177	1109
Prestataires de services (tous)*	216	285	205		
Accidents mortels**					
Collaborateurs Supply	0 [Ⓐ]	1 [Ⓐ]	0 [Ⓐ]	1 [Ⓐ]	1 [Ⓐ]
Logistique sur le dernier kilomètre/ Collaborateurs Sales	2 [Ⓐ]	3 [Ⓐ]	4 [Ⓐ]	1 [Ⓐ]	4 [Ⓐ]
Prestataires de services (tous)	7 [Ⓐ]	2 [Ⓐ]	3 [Ⓐ]	5 [Ⓐ]	9 [Ⓐ]

Safe Together

Nous avons lancé notre premier programme de culture de sécurité comportementale en 2015. En 2022, une équipe dévouée a lancé Safe Together, un programme de sécurité comportementale transformationnelle axé sur le leadership en matière de sécurité qui favorise la responsabilisation des collaborateurs. Suite à une évaluation de notre culture de sécurité par le biais d'un benchmarking interne et externe, nous avons mis à jour notre système de gestion pour stimuler le déploiement durable d'une culture de sécurité positive. Nous avons développé des ateliers sur le leadership de sécurité pour soutenir ce changement transformationnel. En 2022, nous avons organisé ces ateliers dans six brasseries et centres de distribution et prévoyons de les étendre au niveau mondial.

[Ⓐ] Indicateur approuvé: (veuillez vous référer au rapport d'assurance externe à la page 103)

*Les données des prestataires de services des fournisseurs sont uniquement communiquées à partir de 2021, car les contrôles internes concernant les rapports des prestataires de services des fournisseurs TRI (MDI & MTI) n'étaient pas encore suffisamment déployés au cours des années précédentes, entraînant une baisse de la qualité et de la robustesse des données.

**Les données relatives aux accidents mortels ne comprennent pas les accidents mortels survenant sur le trajet domicile-lieu de travail, ni les accidents mortels impliquant la communauté, conformément aux définitions d'AB InBev en matière de reporting. Le tableau n'inclut pas non plus les accidents de la route mortels de prestataires de services qui sont entièrement gérés par la société prestataire de services.

Accidents avec incapacité de travail (LTI)

Accident du travail entraînant plus d'un jour d'absence au travail.

Total des accidents déclarés (TRI)

LTI + accidents nécessitant un travail adapté + accidents nécessitant un traitement médical.

Collaborateurs supply

Collaborateurs travaillant au sein d'une brasserie ou d'un site de production, incluant la logistique de premier rang.

Logistique sur le dernier kilomètre/ Collaborateurs Sales

Logistique sur le dernier kilomètre, collaborateurs sales, collaborateurs du groupe au niveau zonal et mondial.

Accident mortel survenant sur le trajet domicile-lieu de travail

Accident qui se produit sur le trajet entre le domicile et le lieu de travail et qui entraîne le décès d'un ou de plusieurs de nos collaborateurs.

Accidents mortels impliquant la communauté

Accidents mortels touchant des personnes en dehors de nos sites opérationnels dans le cadre de nos activités.

Les brasseries américaines enregistrent un record interne local de nombre de jours sans accidents

Nous sommes fiers de célébrer cet événement de sécurité majeur de notre brasserie de Los Angeles : 855 jours sans accidents. Les membres de cette équipe incarnent le mantra « We Can » dans la manière dont ils ont responsabilisés les individus en vue de veiller à la sécurité des autres et à leur propre sécurité pour éviter les accidents. La sécurité est mise en avant lors de l'accueil des nouveaux collaborateurs, les formateurs et les défenseurs de la sécurité assurant un suivi en insistant sur la sécurité avant tout. Nous encourageons l'utilisation de notre système de signalement des risques de sécurité et la réalisation d'examen quotidiens, et nous organisons des campagnes éclairés de sécurité trimestrielles.

Notre contribution économique

GRI 3-3, 201-1

La bière est un moteur formidable de croissance économique et d'emploi local

En tant que premier brasseur mondial, nous stimulons la croissance économique, la création d'emploi et le développement durable. Les entreprises et communautés à travers notre chaîne de valeur dépendent du secteur brassicole pour soutenir les économies locales car la bière est généralement produite, distribuée et consommée au niveau local. La bière offre des avantages économiques tout au long de la chaîne de valeur qui comprend des producteurs, des transporteurs routiers, des petits détaillants, des restaurants, des bars et d'autres établissements de l'horeca.

Publié en 2022, le rapport d'Oxford Economics sur « L'empreinte économique mondiale de la bière » propose une étude unique en son genre sur la contribution économique mondiale du secteur brassicole. En prenant en compte environ 89% du volume de bières vendu à travers le monde, le rapport évalue le secteur dans 70 pays de 2015 à 2019 (avant la pandémie et son impact) et démontre l'importante contribution de la bière grâce à sa chaîne de valeur.

Le rapport examine les contributions directes, indirectes et induites de la bière au produit intérieur brut (PIB), aux emplois et aux impôts. Il révèle que le secteur représentait 555 milliards d'USD du PIB en 2019, soit une moyenne de 0.8% du PIB parmi les 70 pays évalués et atteignant plus d'1% dans certains pays, en particulier dans les marchés émergents. Il représentait également plus de 23 millions d'emplois (un sur 110) et générait 262 milliards d'USD de recette fiscales pour les gouvernements.

En raison de ses contributions au PIB mondial, au marché de l'emploi et aux recettes fiscales, nous pensons que le secteur brassicole est véritablement un moteur formidable de croissance économique. Les impôts que nous payons contribuent fortement à ces économies locales, économiquement parlant. Notre structure décentralisée relie nos impôts à nos bénéfices locaux. Voir page 68 pour plus d'informations sur nos principes d'impôts.

Nous continuerons d'utiliser notre chaîne de valeur pour aider les économies locales à s'épanouir et à créer des emplois grâce à notre empreinte mondiale.

[Rapport sur l'« Empreinte économique mondiale de la bière » d'Oxford Economics](#)



Notre approche ESG

GRI : 102-16

Nous sommes investis dans la création d'un avenir avec plus de célébrations grâce à une prospérité partagée pour nos collaborateurs, notre entreprise et la planète.

Nous pensons qu'avoir des objectifs ESG solides est d'une importance vitale pour notre avenir. De la construction d'une chaîne de valeur résiliente et flexible au renforcement de notre rôle de partenaire fiable, en passant par l'identification et l'utilisation de nouvelles sources de valeur commerciale, les ESG jouent un rôle clé dans la réalisation de notre objectif et de notre vision commerciale.

Nos priorités stratégiques ESG

Notre approche se concentre sur huit priorités stratégiques qui contribuent à intégrer l'ESG dans notre structure organisationnelle. Nous sommes convaincus que ces priorités nous permettront de générer la plus grande valeur partagée pour les communautés locales et la planète.

La bière est inclusive, naturelle et locale

Nos huit priorités s'articulent autour de trois thèmes transversaux qui, selon nous, illustrent au mieux la prospérité partagée que nous voulons apporter dans le monde entier.

Inclusive

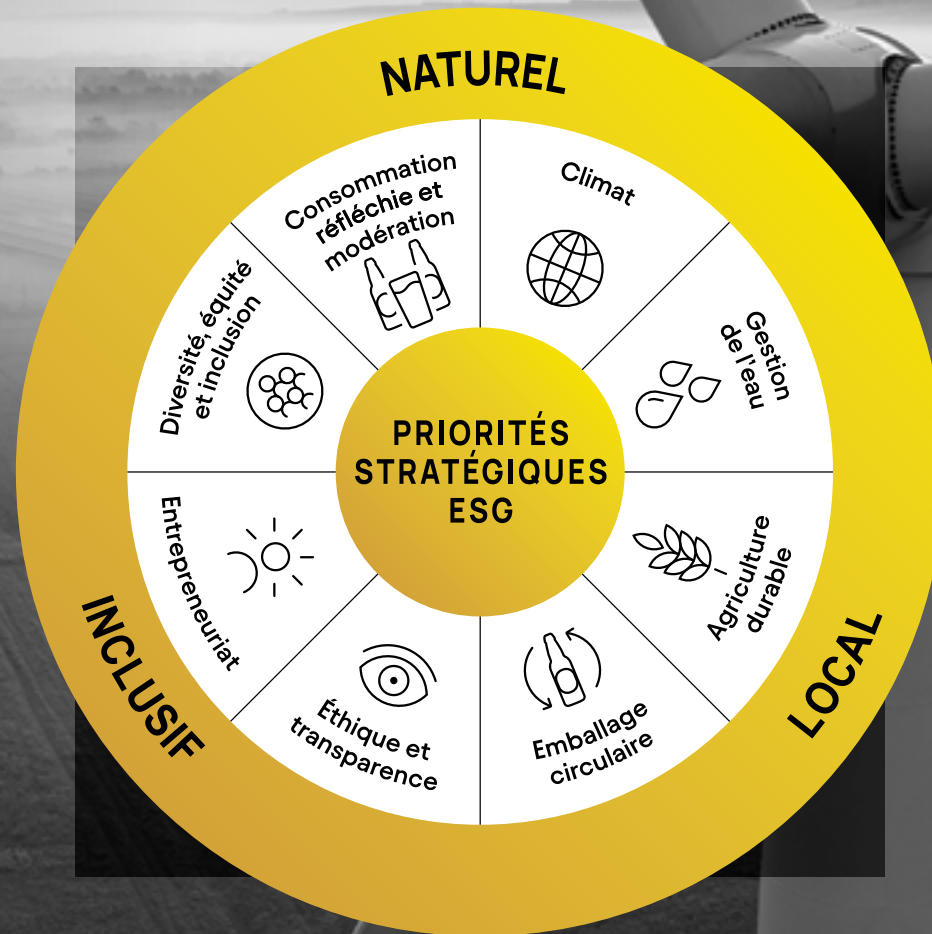
Des milliers de producteurs aux millions de petits détaillants, en passant par les collègues et les consommateurs, nous nous efforçons d'améliorer les moyens de subsistance et l'accès aux opportunités. Notre inclusivité englobe nos produits. Au-delà de notre détermination à promouvoir une catégorie abordable et accessible, nous défendons de meilleurs choix et encourageons notamment la modération.

Naturelle

Notre entreprise est basée sur la nature. En commercialisant des produits fabriqués à partir d'ingrédients simples, nous comprenons la véritable valeur des ressources précieuses de notre planète. Nous collaborons avec la nature au lieu de lui nuire, en mettant à profit des solutions basées sur la nature pour développer la résilience là où sa nécessité se fait le plus ressentir.

Locale

Notre portefeuille de plus de 500 marques locales réparties dans près de 50 pays dans lesquels nous opérons fait d'AB InBev une entreprise véritablement mondiale et locale. Nous mettons tout en œuvre pour que nos chaînes d'approvisionnement soient courtes, que notre impact soit direct et que nous gardions les pieds sur terre. Nous croyons en l'avenir des économies locales et investissons dans leur bien-être et leur résilience.



Nos marques en action

GRI 2-6

Nous avons élaboré un écosystème dynamique comprenant plus de deux milliards de consommateurs et six millions de clients à travers le monde. Grâce à notre portefeuille de marques emblématiques et à notre approche axée sur le consommateur, nous sommes convaincus d'être particulièrement bien placés pour mener et développer la catégorie tout en stimulant la transformation durable dans toute notre chaîne de valeur et en nous rapprochant des consommateurs par le biais de moments culturels importants.

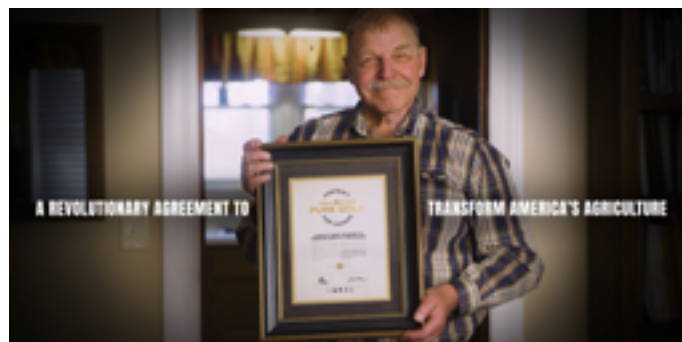
En exploitant le rôle positif de la bière dans le monde et en œuvrant à la création d'un avenir avec plus de célébrations, nos marques sont à l'avant-plan du changement. Le développement durable a été un pilier clé de notre stratégie de créativité mondiale, 40 de nos 90 Cannes Lions awards de ces deux dernières années récompensant des campagnes de marque axées sur l'impact.



Coup de projecteur sur certains lauréats des Cannes Lions 2022

Contract for Change de Michelob ULTRA : Lauréat du Grand Prix « Creative Effectiveness »

Pure Gold par Michelob ULTRA, l'un des leaders américains de la bière biologique, valorise le fait que les agriculteurs sont le fondement de notre activité. Par le biais du Contrat for Change, Pure Gold a établi un contrat à long terme et à rotation complète d'achat d'orge cultivée depuis le début de la période de transition jusqu'à la première année de production biologique.



Budweiser Energy Collective : Lauréat du Silver Lion dans la catégorie « Creative Business Transformation »

Budweiser Energy Collective a été développé pour contribuer à fournir de l'électricité renouvelable pour alimenter les bars, salles de concerts et stades à travers le monde.

Mobiliser les consommateurs dans le développement durable

Nous intégrons des pratiques durables dans de nombreux aspects de nos marques, y compris au niveau des matières premières, des matériaux d'emballage et du design, ainsi qu'en matière de publicité, de distribution et de vente. En 2022, nous avons continué de rencontrer un succès commercial grâce aux produits et innovations durables, pour lesquels la demande croît, en particulier ceux qui relient les consommateurs à notre chaîne de valeur.

Par exemple, nous avons continué d'agrandir notre portefeuille de marques brassées à partir de cultures locales en Amérique Latine. En Colombie, nous avons lancé *Nativa Sur*, une bière fabriquée à partir de maïs cultivé localement par plus de 100 agriculteurs de Valle del Cauca. *Nativa Sur* s'appuie sur l'expertise en matière de fabrication des marques de bière à partir de cultures locales, développée en Afrique avec le manioc et étendue au Brésil, en Équateur, en Colombie dans d'autres cultures locales au cours des cinq dernières années.

Aux États-Unis, *Busch Light* a lancé des canettes en édition limitée en partenariat avec le fabricant de machines agricoles John Deere afin de lever des fonds pour la Farm Rescue, une association à but non lucratif qui fournit une aide essentielle aux exploitations agricoles familiales.



Corona mène la catégorie avec panache

En tant que première marque mondiale de boissons à afficher une empreinte plastique nette nulle, Corona continue de mener la catégorie avec des initiatives efficaces et stratégiques, et des innovations durables. En 2022, les messages et projets de développement durable comprenaient :

77 Earths

A l'occasion de la Journée mondiale de l'océan, Corona a sorti un film représentant la Terre avec des scènes marquantes de plages jonchées de déchets plastiques ainsi que d'autres Terres en orbite autour de la nôtre. La voix off explique que l'humanité ne dispose pas d'une multitude (c'est à dire 77) de Terres, en soulignant ainsi la nécessité de protéger la nôtre.



Casier en plastique issu des océans

En Allemagne, Corona a présenté un casier innovant en plastique recyclé pour ses bouteilles de bière consignées. Fabriquée à partir de plus de 90% de matériaux recyclés, y compris du plastique issu de l'industrie maritime tel que les vieux filets et lignes, chaque casier arbore un design unique bleu et blanc rappelant l'océan, qui sensibilise les consommateurs au point de vente. Cette innovation a remporté plusieurs récompenses pour son emballage, dans les catégories nouveaux matériaux, développement durable et design, telles que le PAC Global Award.

Concours de « pêche au plastique »

Au Mexique, Corona a collaboré avec plus de 150 pêcheurs à la ligne locaux pour aller en mer pour pêcher, non pas du poisson, mais des déchets plastiques. Ce concours aide non seulement à nettoyer l'océan, mais il soutient également les moyens de subsistance de ceux dont les prises ont été réduites par la surpêche et la pollution. Cette initiative a été récompensée d'un Gold Cannes Lion dans la catégorie ODD.



Favoriser une catégorie inclusive

L'inclusivité est l'élément clé de notre stratégie commerciale et de notre objectif d'entreprise. Rendre la bière plus inclusive stimule les performances commerciales, débloque l'innovation et renforce notre lien avec les consommateurs. C'est pourquoi la DEI est au cœur des actions de sensibilisation des consommateurs, du recrutement et de la communication de nos marques. Pour plus d'informations concernant notre stratégie DEI, voir page 61.

Le sport (y compris l'e-sport) s'est à nouveau avéré être un point d'attention efficace pour favoriser l'inclusivité. Par exemple, notre marque de bière belge Jupiler a lancé une campagne visant à condamner le racisme et la discrimination dans le football, en encourageant les supporters témoins de ces comportements dans les stades à les signaler via une hotline anonyme.

Aux États-Unis, Michelob ULTRA s'est engagé à investir 100 millions d'USD d'ici 2025 pour contribuer à réduire les disparités entre les genres dans le sport et à parvenir à une parité des genres dans sa publicité et ses sponsorings sportifs.

Au Brésil, notre marque de boissons non alcoolisées Guaraná Antarctica a relancé son design de bouteille de 1980 afin de mettre en évidence les disparités entre les joueurs de football féminins et masculins. Guaraná a fait don des recettes générées par sa campagne pour contribuer au développement des talents footballistique des jeunes filles dans les communautés marginalisées, en déployant une campagne pluriannuelle visant à soutenir l'égalité des genres dans le sport.

Notre marque péruvienne Pilsen Callao a créé un outil en ligne de conversion des appels vocaux des joueurs en langue des signes. L'outil a été développé sur la base du fait qu'il y a plus de 300 millions de joueurs sourds dans le monde.

Stella Artois promeut l'égalité des genres dans la gastronomie

Par le biais d'une étude soulignant les inégalités de genre dans le secteur culinaire au Brésil, Stella Artois a découvert que, bien que les femmes se chargent de la cuisine dans 96% des foyers brésiliens, elles ne représentent que 7% des chefs dans les restaurants primés. Engagée à promouvoir les opportunités, la visibilité et les crédits offerts aux femmes chefs, Stella Artois a lancé « Uncomfortable Foods », une campagne mettant en lumière les talents des femmes chefs à travers un menu composé de plats uniques qui honorent les femmes qui cuisinent à travers le Brésil.



Notre quête d'innovation

Dès les débuts de notre entreprise, l'innovation a stimulé notre croissance. Dans les années 1820, notre brasserie Stella Artois à Louvain utilisait l'une des premières machines à vapeur. En 1873, notre brasserie allemande Spaten était l'une des premières à utiliser un dispositif de refroidissement continu. Anheuser-Busch était le premier brasseur américain à utiliser la réfrigération mécanique et des wagons réfrigérés. Nous étions les premiers à mettre la bière en bouteille à grande échelle et à utiliser la pasteurisation pour la garder fraîche.

De nos jours, dans un environnement commercial international en constante évolution, nous sommes à l'avant-garde de l'innovation durable grâce à notre Global Innovation and Technology Center (GITEC) à Louvain en Belgique et grâce à notre programme 100+ Accelerator. De nouveaux produits, services, technologies et méthodes de travail nous permettent de saisir les opportunités de gains d'efficacité et de création de valeur dans le cadre de nos priorités ESG.

Global Innovation and Technology Center

Le GITEC a été à l'avant plan de notre démarche de durabilité, du développement de la technologie lors des premières étapes, à sa mise en œuvre dans les activités de brassage. Voici quelques exemples :

- Nous œuvrons à l'amélioration de notre efficacité énergétique et nous nous efforçons d'adopter des technologies renouvelables et sobres en carbone dans nos brasseries. Nous avons notamment développé la technique « Simmer & Strip » qui permet de réaliser jusqu'à 80% d'économies dans le processus d'ébullition et de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) d'environ 5%. Nous avons mis cette technologie à disposition d'autres acteurs du secteur brassicole.

- Nous collaborons avec nos partenaires pour alléger nos emballages afin de réduire notre empreinte matérielle et carbone.
- Nous avons développé une nouvelle technologie de concassage qui retire l'enveloppe du malt avant le brassage. Cette technologie est désormais utilisée dans sept brasseries. Le malt plus propre permet de réduire d'environ 5% l'énergie thermique nécessaire au processus de brassage, et l'enveloppe du malt retirée peut également servir de combustible de biomasse durable pour fournir jusqu'à 30% de l'énergie thermique requise pour nos brasseries. Selon le lieu, les cendres générées peuvent ensuite servir d'engrais sobre en carbone dans les cultures locales.

Global Barley Research Center

Notre Global Barley Research Center à Fort Collins, dans le Colorado, qui collabore étroitement avec le GITEC, utilise des techniques de culture de pointe pour développer des variétés d'orge plus résistantes au changement climatique.

Pour plus d'informations sur notre travail dans la recherche et le développement de variétés de cultures

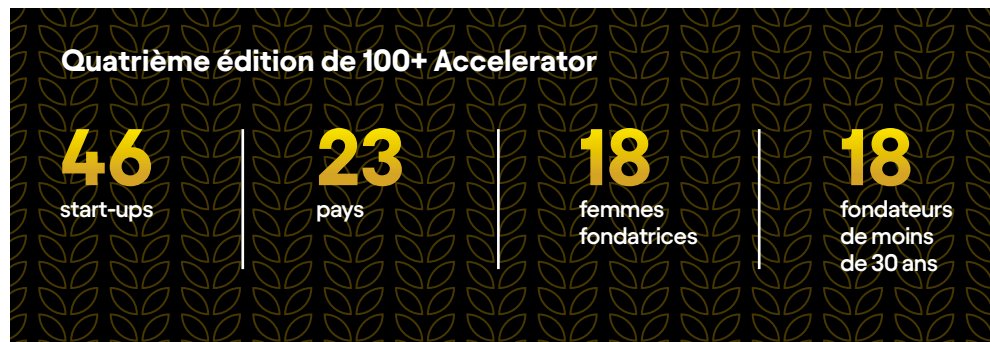
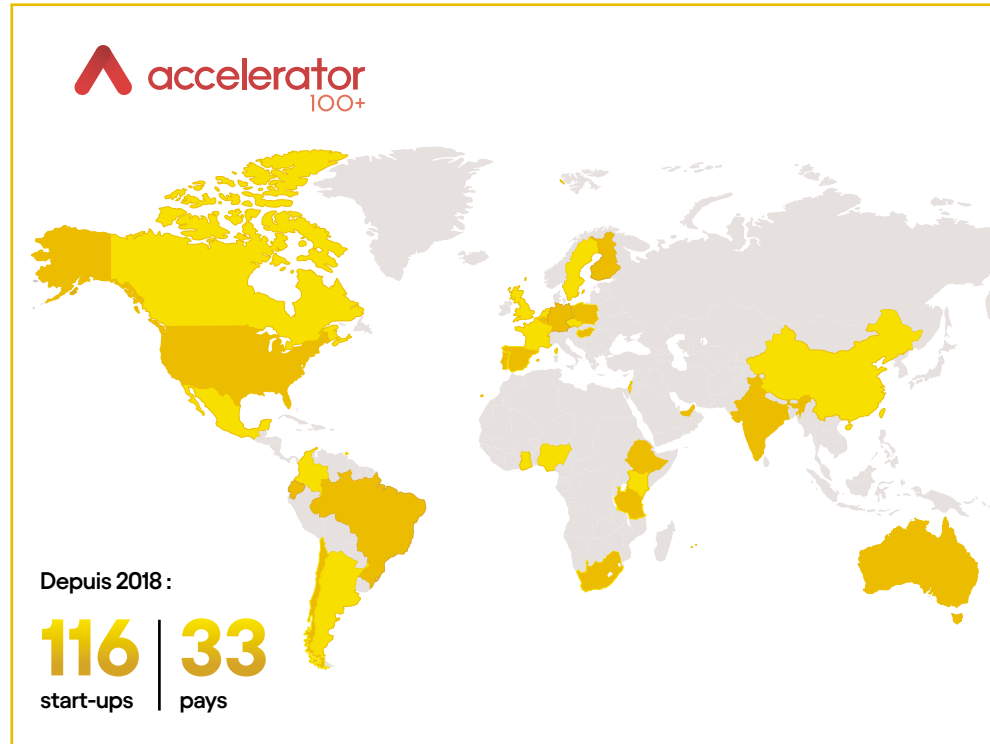


100+ Accelerator

Nous augmentons le rythme et l'ampleur de nos innovations en matière de développement durable, tout en reconnaissant que la collaboration est la clé d'un changement plus important. Nous sommes fiers de collaborer avec des alliés visionnaires, dont des partenaires de la chaîne d'approvisionnement mondiale et des start-ups locales, pour déployer des solutions évolutives à mesure que nous développons et que nous menons la catégorie.

Dans le cadre de notre quête d'innovation, nous avons créé le programme 100+ Accelerator en 2018 dans le but d'obtenir, de valider et de mesurer la technologie, les produits et les services durables. Ce programme offre aux start-ups l'opportunité de piloter leur innovation afin de contribuer à affronter les défis des chaînes de valeur mondiales de l'entreprise et d'étendre leurs solutions plus rapidement. Dans le cadre de ce programme, chaque start-up se voit attribuer jusqu'à 100 000 d'USD pour développer un projet pilote afin de tester la viabilité de sa technologie, de son produit ou service, et profite également d'un accompagnement par des experts commerciaux.

Depuis 2018, le 100+ Accelerator a collaboré avec 116 start-ups venant de 33 pays pour stimuler la transformation dans toute notre chaîne de valeur. Il s'associe désormais avec The Coca-Cola Company, Colgate-Palmolive et Unilever, ainsi qu'avec d'autres partenaires locaux dans le but de booster l'innovation. En 2022, le 100+ Accelerator a lancé sa quatrième édition avec 46 start-ups qui relèvent six défis : l'économie circulaire, l'agriculture intelligente, la gestion de l'eau, l'action pour le climat, la croissance inclusive et la biodiversité.



100+ Accelerator Demo Day

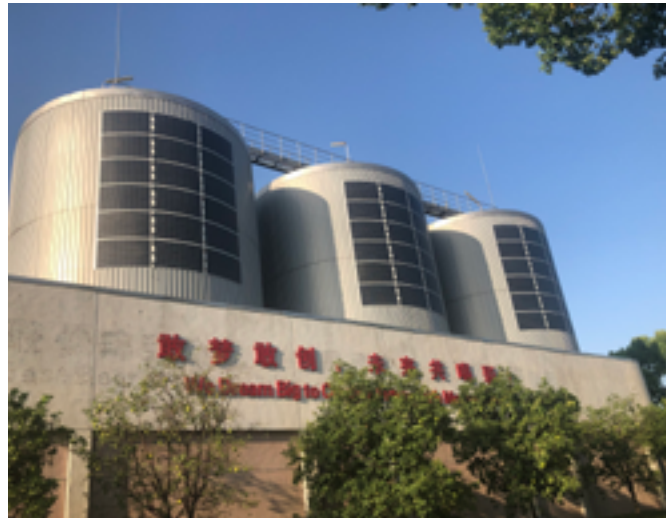
Dans le cadre de nos efforts pour favoriser un écosystème d'innovation durable, nous avons organisé un Demo Day à New York en partenariat avec TED afin de présenter les résultats des projets pilotes des 35 start-ups de la troisième édition. Nos trois partenaires commerciaux 100+ Accelerator ont co-animé l'événement, avec la participation de plus de 580 parties prenantes des secteurs public, privé et de la société civile en présentiel ou distanciel.



Faits marquants 2022 des projets pilotes de la troisième édition

Sorbotics

Le programme 100+ Accelerator a collaboré avec Sorbotics afin de contribuer à la maximisation des économies d'énergie et des gains d'efficacité dans nos activités brassicoles grâce à son logiciel d'apprentissage automatique pour l'optimisation de la fabrication en temps réel. Nous avons testé la technologie dans deux brasseries chinoises afin de réduire la consommation d'électricité et de contrôler la pression d'aspiration des systèmes de réfrigération à l'ammoniac. L'élargissement de ce projet a permis de réaliser des économies d'énergie de 2% en moyenne. Nous avons ensuite étendu ce cas d'utilisation au rendement des chaudières, ce qui a permis de réaliser des économies sur la consommation de carburant de 4% en moyenne. Nous avons remporté le « Manufacturing Leadership Award 2022 » pour notre collaboration avec Sorbotics et prévoyons de l'étendre à davantage de brasseries dans le monde.



Sunman

Sunman, une entreprise chinoise, a commercialisé des panneaux solaires sans verre, flexibles et légers. Le technologie brevetée eArc, ou « peau solaire », est 70% plus légère que les panneaux solaires traditionnels et peut être directement installée sur n'importe quelle surface, introduisant ainsi l'énergie solaire sur des marchés et dans des scénarios auparavant difficiles, tout en réduisant les coûts d'installation. Nous avons collaboré avec Sunman pour installer des panneaux solaires sur le toit de notre brasserie de Wuhan et tester l'efficacité des panneaux eArc sur des surfaces non conventionnelles. La technologie eArc de Sunman a permis de réduire les coûts d'électricité du site d'environ 10% et contribue à atteindre nos objectifs d'énergie renouvelable en Chine.



Dégager de la valeur commune : EverGrain et BioBrew

Nous appliquons les progrès de la biotechnologie à nos capacités de production afin de développer des systèmes alimentaires plus durables. EverGrain et BioBrew font partie de ces solutions. La technologie brevetée d'EverGrain extrait les protéines et les fibres restantes dans les drêches riches en nutriments à la fin du processus de brassage. Nous avons ouvert le premier grand site de production EverGrain à St. Louis en 2022 pour créer des protéines végétales. BioBrew vise à favoriser la création de protéines d'origine 100% végétale, commerciales, hautement fonctionnelles d'une manière évolutive, durable et rentable.



La bière est inclusive, naturelle et locale

Inclusive

Des milliers de producteurs aux millions de petits détaillants, en passant par les collègues et les consommateurs, nous nous efforçons d'améliorer les moyens de subsistance et l'accès aux opportunités. Notre inclusivité englobe nos produits.

Favoriser une chaîne d'approvisionnement agricole inclusive

Nous travaillons avec des dizaines de milliers de petits producteurs sur 10 marchés afin de cultiver les ingrédients de la meilleure qualité : l'orge, le maïs, le riz, le houblon, le sorgho et le manioc. Les jours des producteurs se suivent mais ne se ressemblent pas. Notre approche axée sur les producteurs pour une agriculture durable nous permet d'identifier les problèmes des producteurs et contribuer à les résoudre.

Après des années de soutien aux producteurs, nous continuons de saisir les opportunités pour les aider à faire face aux défis de toute envergure. Qu'il s'agisse de l'accès à des variétés de graines et à des ressources améliorées, aux informations météorologiques et aux données du marché, ou aux formations sur des notions financières telles que l'épargne, la budgétisation, la comptabilité et la gestion des risques, nous contribuons à rendre l'agriculture innovante et durable pour les générations de producteurs à venir.

Digitaliser notre relation avec nos clients au niveau mondial

Nous servons plus de six millions de clients à travers le monde, dont beaucoup sont des micro, petits et moyens détaillants. Nous avons développé une plateforme d'e-commerce, BEES, qui transforme le modèle traditionnel de ventes en se concentrant sur les clients et en utilisant la technologie pour traduire les besoins des clients en opportunités de croissance.

Sur BEES, et sur les marchés concernés, les détaillants peuvent parcourir les produits, passer des commandes, gagner des récompenses, organiser des livraisons, gérer des factures et accéder à des informations commerciales depuis un seul et même endroit. Lancée à la fin de l'année 2019 en République dominicaine et devenue un lien vital pour de nombreux détaillants durant le COVID-19, BEES est aujourd'hui l'une des plus grandes plateformes d'e-commerce B2B au monde avec 3.1 millions d'utilisateurs actifs mensuels sur 20 marchés.



L'inclusivité commence en interne

Nous sommes convaincus que pour parvenir à un monde inclusif, il faut d'abord appliquer l'inclusion au sein de notre propre culture d'appartenance. Nous savons que des équipes diversifiées, en mesure de s'épanouir, sont la clé de notre succès à long terme. L'inclusivité consiste à se concentrer sur les besoins de l'individu, et notre approche pour le bien-être de nos collaborateurs est holistique. De l'établissement d'une norme mondiale sur le congé parental au déploiement d'un programme de retour au travail dans de nombreux pays, en passant par l'offre d'un soutien médical et juridique pour l'affirmation des genres, nous avons poursuivi le développement d'initiatives inclusives où chacun trouve sa place. Pour en savoir plus sur ces initiatives inclusives, consulter la page 63.



« Nous travaillons en permanence à l'intégration de la diversité et de l'inclusion dans notre stratégie commerciale et veillons à ce qu'elle touche toutes les fonctions, y compris les ventes, la chaîne d'approvisionnement, le marketing et autres. Je suis particulièrement enthousiasmée par la croissance de nos employee resource groups, offrant à nos collègues la possibilité et l'espace nécessaires pour exprimer leur point de vue concernant le changement. »

Vero Proks, Corporate Affairs Specialist chez AB InBev



Une catégorie inclusive pour un éventail de modes de vie et d'occasions

Nous cherchons également à favoriser l'inclusion par le biais de nos produits en offrant aux consommateurs du choix dans une catégorie à croissance rapide, en fournissant des options en matière de gammes de prix et de boissons aux teneurs en alcool différentes. Nous continuons d'innover et d'étendre notre portefeuille de produits NABLAB. En 2022, nous avons lancé Corona Cero en Europe et au Brésil. Pour plus d'informations sur notre stratégie de consommation réfléchie, consulter la page 30.



Naturelle

Notre entreprise est basée sur la nature. En commercialisant des produits fabriqués à partir d'ingrédients simples, nous comprenons la véritable valeur des ressources précieuses de notre planète. Nous collaborons avec la nature au lieu de lui nuire, en mettant à profit des solutions basées sur la nature pour développer la résilience là où sa nécessité se fait le plus ressentir.

Investir dans la nature et dans des écosystèmes naturels

Les cultures utilisées pour brasser la bière font partie intégrante des systèmes alimentaires du monde entier. Notre culture principale, l'orge, est généralement cultivée en parallèle ou en rotation avec d'autres cultures alimentaires. Nombre de nos produits sont également brassés à partir de cultures locales, telles que le manioc, le maïs, le riz et le sorgho, qui font partie de l'alimentation de base de nombreuses personnes à travers le monde.

La rotation des cultures est une composante importante d'un plan de gestion agricole holistique et à long terme. Elle peut offrir une multitude d'avantages, tels que l'amélioration des rendements, l'augmentation des nutriments et des matières organiques dans le sol, l'amélioration de la biodiversité et la perturbation du cycle de vie des parasites des cultures, ce qui peut réduire l'utilisation de produits chimiques. À l'échelle mondiale, nous investissons dans des programmes de développement agricole et œuvrons à l'élargissement de pratiques agricoles régénératives qui ont un impact positif sur la nature et le climat.

Cultiver et brasser des ingrédients simples

Avoir une mentalité axée sur le développement durable nous met au défi de progresser en respectant des principes de simplicité Cette

constatation est vraie dans les secteurs brassicole et agricole. Avec persévérance et ingéniosité, une bière récompensée peut être fabriquée à partir de quelques ingrédients simples, tout comme il est possible de produire une culture de haute qualité avec moins d'intrants et de ressources naturelles précieuses.



« Cinq ans après le début de notre partenariat réfléchi avec AB InBev relatif à notre programme sur le riz, je suis toujours inspirée par l'évolution de notre expérience collaborative en 2019 vers une initiative de premier plan qui a fortement progressé en termes de réduction des émissions de scope 3 par le biais de la conservation de l'eau et de la gestion des terres. Nos producteurs sont au cœur de notre programme, façonnant nos efforts vers un avenir résilient au changement climatique. »

Jyoti Shankar, Principal Data Scientist, Indigo Ag



Le riz est l'ingrédient clé d'une grande partie de nos bières, notamment Budweiser. Depuis 2019, Anheuser-Busch et Indigo Ag, une entreprise de technologie agricole basée aux États-Unis, ont collaboré en matière d'approvisionnement durable en aidant des riziculteurs américains à adopter des pratiques de conservation éprouvées et des méthodes d'irrigation améliorées et innovantes.

La méthode d'humidification et d'assèchement alternés (AWD) est une pratique d'irrigation clé mise en avant dans le cadre de ce partenariat. Ce système plus précis pour l'inondation des rizières au cours de la saison de culture a permis de réduire le méthane de près de 40% et l'eau de plus de 20% en comparaison avec des approches traditionnelles. Historiquement, cette pratique est coûteuse en termes d'installation et requiert un certain suivi.

Étant donné que certains producteurs ne sont pas encore en mesure d'instaurer le processus d'AWD et que certains champs sont potentiellement inadaptés à cette pratique, nous avons élargi le programme en 2022 pour inclure une gamme de pratiques durables, permettant aux producteurs à différents stades de préparation et disposant



de champs aux sols, pentes et tailles différents de participer et de générer de nouveaux revenus.

Ces efforts ont permis de réduire les émissions de CO₂ d'environ 2.7 milliers de tonnes et de stocker environ 1.5 milliards de gallons d'eau rien qu'en 2022. Les producteurs qui y participent, sont encouragés par l'octroi d'une prime pour l'adoption de ces pratiques, ce qui leur permet de conserver les ressources de manière rentable.

Des solutions basées sur la nature pour des écosystèmes résilients : une réponse d'antan à un problème moderne

Nous pensons que les solutions basées sur la nature aident à résoudre des problèmes tels que l'incertitude hydrique, le changement climatique et la perte de biodiversité. Au Pérou, notre projet « amunas » a prouvé qu'une solution ancestrale basée sur la nature peut répondre à un problème moderne.

Les « amunas » sont des systèmes ancestraux de canaux datant d'avant la civilisation Inca. Ces canaux perméables de pierres et d'argile traversent les Andes sur des kilomètres, détournant l'excès d'eau qui, autrement, s'écoulerait de manière incontrôlable le long des montagnes jusqu'à l'océan Pacifique. L'eau récupérée imprègne le sol, réapprovisionnant la nappe phréatique et assurant la libération progressive tout au long de l'année dans les sources naturelles et l'aquifère. Cette technologie ancestrale améliore également la pureté de l'eau, soutient la croissance de plantes locales et aide à prévenir l'érosion et les glissements de terrains.

Les précipitations à Lima s'élèvent seulement à neuf millimètres (0.35 pouces) par an. Aquafondo, le fonds pour l'eau créé pour protéger l'approvisionnement en eau de Lima, estime que le changement climatique pourrait provoquer des pénuries d'eau sévères dans la

zone d'ici 10 à 15 ans. Backus, notre filiale au Pérou, a activement contribué à restaurer les « amunas » afin de permettre le stockage de l'eau issue des inondations ou lors de la saison des pluies.

À ce jour, ce partenariat récompensé a réhabilité 30 kilomètres d'« amunas », l'objectif étant de restaurer l'ensemble du réseau d'« amunas » couvrant 67 kilomètres d'ici 2025. De plus, au cours des trois prochaines années, le partenariat vise à former plus de 400 habitants à l'exploitation et à l'entretien des « amunas ».

Des processus alimentés par la nature

Nous nous reposons sur la nature pour nos ressources agricoles, mais pas uniquement. Nos processus de fabrication de la bière exploitent les pouvoirs de la nature grâce au soleil, au vent et à d'autres sources d'énergies renouvelables pour créer un produit dont l'empreinte carbone est moindre.

L'ensemble du portefeuille d'Anheuser-Busch de marques produites localement aux États-Unis (y compris Budweiser, Bud Light, Michelob ULTRA et notre Brewers Collective family de partenaires artisanaux) est maintenant brassé avec 100% d'électricité renouvelable provenant de l'énergie solaire et éolienne.*

En 2022, nous avons annoncé l'ouverture de notre parc solaire près de Grenade dans le sud de l'Espagne. Sur une zone de 161 hectares, l'électricité solaire est produite pour brasser de la bière de manière plus durable. Ce projet est l'un des plus importants accords transfrontaliers d'énergie solaire en Europe à ce jour. Nous espérons qu'il génère suffisamment d'énergie verte pour produire plus de neuf milliards de bières par an.

* Générée par le biais de contrats d'achat d'énergie virtuelle et d'installations solaires sur place et calculée sur la base de la consommation électrique de tous nos sites aux États-Unis.



« Cette restauration des aquifères nous aide dans le cadre de la crise de l'eau. De ce fait, la partie inférieure du micro-bassin sera plus alimentée en eau lors de la saison sèche, ce qui impactera positivement l'agriculture et l'élevage local. »

Mariella Sánchez, Executive Director d'Aquafondo : The Water Fund for Lima and Callao



Locale

GRI 3-3

Notre portefeuille de plus de 500 marques locales réparties dans près de 50 pays dans lesquels nous opérons fait d'AB InBev une entreprise véritablement mondiale et locale. Nous mettons tout en œuvre pour que nos chaînes d'approvisionnement soient courtes, que notre impact soit direct et que nous gardions les pieds sur terre. Nous croyons en l'avenir des économies locales et investissons dans leur bien-être et leur résilience.

Des cultures locales pour des goûts locaux

Nombre de nos bières sont fabriquées à base d'ingrédients produits par la population locale dans des brasseries qui font la fierté de leurs communautés, ce qui nous donne le statut de véritable entreprise mondiale et locale.

Par exemple, en 2021, notre équipe Bavaria en Colombie a fièrement annoncé sa contribution à l'innovation brassicole, à savoir Nativa, la première bière à base d'amidon de manioc dans le portefeuille de Bavaria. Faire appel aux cultures locales permet à nos marques de créer des bières rafraîchissantes de haute qualité tout en soutenant des petits producteurs locaux des campagnes colombiennes. Le projet Nativa a eu un impact positif sur 178 producteurs de manioc sur la côte caraïbe de la Colombie.

Le succès rencontré est encourageant, et en 2022, la marque a lancé Nativa Sur, la première innovation du portefeuille à utiliser du maïs d'origine locale.

Ces développements marquent une étape importante dans l'innovation brassicole colombienne, et leur production a également un impact positif sur le développement agricole local, reliant les petits et moyens producteurs de manioc et de maïs de notre chaîne de valeur. Ce modèle offre aux producteurs un accès à un marché plus fiable pour leurs cultures, en utilisant des processus de production locale et en contribuant à améliorer les moyens de subsistance des communautés impliquées.



« Chez Bavaria, nous sommes absolument convaincus que nous devrions œuvrer au développement et à la compétitivité de l'agriculture colombienne. Cela crée des conditions plus favorables pour les producteurs, ce qui peut se traduire par une amélioration des moyens de subsistance et avoir un impact positif sur la société. »

Sergio Rincón, Président, Bavaria, une filiale d'AB InBev





Une approche participative de la sécurité locale de l'eau en Inde

Notre équipe en Inde œuvre à l'amélioration de l'accessibilité à l'eau et de la sécurité de l'eau dans les communautés à proximité de nos brasseries par le biais d'initiatives locales à long terme de bassins versants.

Une telle initiative rassemble WaterAid India, le Centre international de recherche sur les cultures des régions tropicales semi-arides (ICRISAT), LetsEndorse, Force et les autorités locales dans le cadre d'une approche de gestion intégrée des bassins versants. Le projet a soutenu la construction de structures de bassins versants, notamment de barrages, de barrages de dérivation et de mini réservoirs d'infiltration dans quatre États indiens : Haryana, Rajasthan, Telengana et Maharashtra. À ce jour, cette initiative a permis

de réalimenter les nappes phréatiques de plus de 1,6 millions d'hectolitres d'eau.

En plus d'activités relatives à l'amélioration de la disponibilité et de l'accessibilité de l'eau, les projets comportent des sessions de formation et de sensibilisation sur la gestion du besoin en eau. Nous pensons que ces processus de participation des parties prenantes incitent la communauté à s'approprier les nouvelles structures. Les producteurs concernés par ce projet ont constaté une augmentation moyenne d'environ 18,885 INR (~230 USD) de leur revenu annuel. Nous observons une augmentation d'environ 43% du revenu annuel moyen suite à l'intervention.

Soutenir les économies locales tout au long des chaînes de valeur inclusives

Des chaînes de valeur diversifiées et inclusives peuvent débloquer l'innovation et avoir un impact

socioéconomique dans les communautés locales. Grâce à l'inclusivité numérique, financière et sociale, nous soutenons et autonomisons les petites et moyennes entreprises, des agriculteurs qui cultivent nos cultures aux détaillants qui vendent nos produits. Pour plus d'informations sur cette stratégie, veuillez consulter la page 58.

Pour aider les propriétaires de tavernes à rebondir après les fermetures dues au COVID-19, notre filiale South African Breweries (SAB) a lancé le programme de réintégration, qui prévoyait une formation et un soutien commerciaux par le biais de notre plateforme B2B BEES et la rénovation des magasins. Ce programme a permis à 120 détaillants (dont 49% étaient des femmes) de reprendre leur activité et de maintenir les moyens de subsistance de leurs familles en 2022.

Investir dans les chaînes d'approvisionnement de recyclage locales pour récupérer le verre consigné

En tirant le meilleur parti de notre part de bouteilles en verre consignées, nous avons une opportunité exceptionnelle de réduire les émissions de carbone de nos emballages. Environ 38% de notre volume mondial est vendu dans des bouteilles en verre consignées, dont l'intensité carbonique est près de six fois inférieure à celle des bouteilles à usage unique. La plupart de nos bouteilles en verre consignées sont utilisées plus de dix fois en moyenne, et certaines canettes peuvent être utilisées jusqu'à 100 fois. Réduire le nombre de bouteilles en verre consignées est une chose, garantir la circularité en est une autre. C'est la raison pour laquelle nous investissons dans des chaînes d'approvisionnement locales de récupération et de recyclage.

En 2021, nous avons lancé Rebounce, un projet de récupération des bouteilles en verre au Mexique

Soutenir les propriétaires de taverne en Afrique du Sud

La formation commerciale assurée par le programme de réintégration de la SAB est personnalisée en fonction des besoins de chaque détaillant. Victoria Hood, propriétaire de la petite entreprise sudafricaine Patience Shebeen, a participé au programme suite aux fermetures dues au COVID-19. Elle a pu appliquer les enseignements tirés de la formation à la gestion de son entreprise. Elle a également pu acheter du stock supplémentaire pour son magasin grâce aux points qu'elle a gagnés sur la plateforme BEES.



qui génère des chaînes de récupération et récupère les bouteilles en verre perdues sur le marché. En 2022, ce projet a collaboré avec 90 récupérateurs pour récupérer plus de 350 millions de bouteilles en verre, triplant presque le nombre de bouteilles récupérées par rapport à l'année précédente. Ces bouteilles, qui étaient destinées à un usage unique, sont à présent utilisées telles qu'elles ont été conçues et prévues, à savoir en tant qu'emballage plus durable et consigné.

Nos priorités stratégiques ESG

- 30 Consommation réfléchie et modération
- 36 Climat
- 42 Gestion de l'eau
- 47 Agriculture durable
- 51 Emballage circulaire
- 55 Éthique et transparence
- 58 Entrepreneuriat
- 61 Diversité, équité et inclusion

Consommation réfléchie et modération

ODD : 3 | GRI 3-3, 416-1, 417-1

En tête de la consommation réfléchie

La bière accompagne les célébrations à travers le monde et constitue un moteur important de l'activité économique. Le secteur est responsable de plus de 23 millions d'emplois à travers le monde. Au cours des dix dernières années, des données de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) montrent que la consommation nocive d'alcool a diminué à travers le monde.

En tant que premier brasseur mondial, nous voulons que chaque expérience avec la bière soit positive et souhaitons aider les consommateurs à faire des choix réfléchis tout en appréciant nos produits. Nous montrons la voie, en utilisant les forces fondamentales de notre entreprise et en investissant dans des initiatives basées sur des faits pour promouvoir la « consommation réfléchie ».



Nos objectifs mondiaux de consommation réfléchi

La consommation réfléchi repose sur 4 domaines clés, ayant chacun des objectifs fixes : le marketing des normes sociales, les projets pilotes pluriannuels, le portefeuille de produits et l'étiquetage.

Normes sociales	Projets pilotes pluriannuels	Portefeuille de produits	Étiquetage
<p>Ambition</p> <p>Investir 1 milliard d'USD sur l'ensemble de nos marchés dans des campagnes de marketing social dédiées et des programmes associés d'ici fin 2025.</p>	<p>Ambition</p> <p>Réduire la consommation nocive d'alcool d'au moins 10% dans six grandes villes d'ici fin 2020. Mettre en œuvre les meilleures pratiques dans le monde entier d'ici fin 2025.</p>	<p>Ambition</p> <p>Veiller à ce que les produits de bière peu ou pas alcoolisés (NABLAB) représentent au moins 20% du volume total de bière d'AB InBev d'ici fin 2025.</p>	<p>Ambition</p> <p>Placer une étiquette informative sur tous nos produits de bière sur l'ensemble de nos marchés d'ici fin 2020. Améliorer les connaissances concernant les méfaits de l'alcool sur la santé d'ici fin 2025.</p>
<p>Progrès</p> <p>Grâce au marketing des normes sociales, nous collaborons avec les consommateurs en vue d'améliorer leur comportement en contribuant à façonner les normes sociales.</p> <p>Nous sommes en bonne voie pour atteindre notre objectif d'un milliard d'USD d'ici 2025, avec un investissement de plus de 700 millions d'USD depuis 2016.*</p>	<p>Progrès</p> <p>Notre programme de villes pilotes a identifié trois interventions qui peuvent avoir le plus d'impact pour réduire les effets néfastes de la consommation d'alcool : la sécurité routière, les formations relatives à un service de boissons responsable (RBS), les interventions de dépistage et de briefing (SBI).</p> <p>En partenariat avec des experts locaux, des gouvernements et la fondation AB InBev, nous soutenons 67 programmes à travers 25 pays qui utilisent des techniques basées sur des faits que nous avons testées dans nos villes pilotes.</p>	<p>Progrès</p> <p>En 2015, nous avons joué un rôle de pionnier dans le secteur en fixant l'objectif de développer notre volume NABLAB pour qu'il représente 20% de notre volume mondial de bière d'ici fin 2025, permettant à cette catégorie de bénéficier d'une attention au niveau mondial et, par conséquent, d'une bonne dynamique. En 2022, 6.11% de notre volume mondial de bière avait un taux alcoométrique volumique (TAV) inférieur à 3.5% (TAV). Bien que nous nous efforcions d'atteindre notre objectif, nous pensons que nous ne parviendrons pas à atteindre les 20% d'ici 2025. Par rapport à la teneur en alcool classique de 5% pour la bière, les alternatives peu alcoolisées représentent une part plus importante de notre portefeuille. Aujourd'hui, les produits ayant un TAV de 4.5% ou moins représentent 52% de notre portefeuille.</p>	<p>Progrès</p> <p>Nous avons mis à jour nos modèles d'étiquette sur 100% de nos emballages primaires dans les 26 pays où l'étiquetage n'a pas été rendu obligatoire. À l'heure actuelle, nos étiquettes communiquent des informations claires et concrètes sur la manière dont les consommateurs peuvent réduire leur consommation nocive d'alcool.</p>

* 331 millions d'USD du montant total ont été validés par un auditeur externe indépendant. L'investissement restant est en cours d'évaluation. L'investissement total peut potentiellement changer en fonction des résultats du processus d'assurance externe.

Analyse « Business for Impact » de l'université de Georgetown concernant nos objectifs et programmes en matière de consommation réfléchi

Développements et exemples en 2022

Normes sociales

Les recherches montrent que les habitudes de consommation des individus peuvent être améliorées en rappelant aux consommateurs que la modération et le contrôle sont les normes du groupe. Le marketing des normes sociales allie des techniques fondées sur des faits éprouvées pour promouvoir des comportements plus sûrs en associant les normes sociales aux communications des marques que les gens connaissent et auxquelles ils font confiance.

Grâce à notre portefeuille de marques emblématiques, nous avons l'occasion d'améliorer les habitudes de consommation en promouvant des normes sociales qui ont des résultats positifs.

Voici quelques exemples du marketing des normes sociales :

Promouvoir la consommation réfléchie au Mexique

Au Mexique, notre campagne « Así de Fácil » visait à promouvoir les comportements de consommation réfléchie, en donnant des conseils simples, directs et concrets. Celle-ci comprenait notamment :

- #OneAndOne, recommandant aux personnes d'alterner entre boisson alcoolisée et eau ;
- #At100WithZero, suggérant aux consommateurs d'intégrer la bière sans alcool lorsqu'ils participent à des événements ; et
- #LessABVMOREFun, préconisant la consommation de boissons peu alcoolisées



Promouvoir la modération au sein d'une culture de célébration au Brésil et en Uruguay

Nous avons contribué à la promotion de la modération grâce à nos campagnes « Os Moderados Serão Exaltados » au Brésil et « Huella Cero » en Uruguay. Nous avons utilisé les réseaux sociaux pour toucher les jeunes adultes ayant atteint l'âge légal de consommation d'alcool en diffusant des messages de consommation réfléchie qui encouragent les comportements positifs.

Les campagnes comprenaient des partenariats avec des marques alimentaires et la diffusion de messages de consommation réfléchie lors d'événements.



Le concours de marketing des normes sociales sur la consommation réfléchie

En 2022, nous avons animé notre 4^e concours annuel de marketing des normes sociales sur la consommation réfléchie, dont le but est de tirer profit de la puissance des campagnes de marques sur la promotion de la consommation réfléchie. La campagne gagnante, « Corona Cero Pressure », mettait l'accent sur la bière sans alcool en promouvant la modération.

Au cours des cinq dernières années, nous avons investi dans le déploiement des campagnes de normes sociales sélectionnées pour le concours. Quatre de ces campagnes innovantes ont remporté des prix au Cannes Lions International Festival of Creativity.



#DontDrive&Drink en République dominicaine

Nous avons collaboré avec le secteur automobile dans le cadre d'une initiative appelée #DontDrive&Drink. Il s'agissait notamment de publicités pour les voitures avec un message de consommation réfléchie : « Enjoy it, but never drive with a Presidente, » (Profitez, mais ne conduisez jamais en ayant bu une Presidente), notre marque de bière dominicaine. Cette campagne a été récompensée par des prix de marketing et de communication, avec notamment un Gold Effie DR, deux Ojo de Iberoamerica Bronze Awards, deux Grand Prix et deux Gold Awards au El Dorado Festival en Colombie.



Projets de villes pilotes pluriannuels

Après avoir évalué notre programme de villes pilotes pour la consommation réfléchie, nous avons identifié trois interventions à l'impact le plus important : les formations relatives à un service de boissons responsable (RBS), les interventions de dépistage et de briefing (SBI) et les initiatives de sécurité routière.

Nous mettons à présent tout en œuvre pour rendre ces programmes basés sur des faits accessibles, abordables et évolutifs.



7 500

Points de vente (POS) professionnels formés au service de boissons responsable en République dominicaine, au Panama et dans le cadre de la Coupe du Monde de la FIFA™



Service de boissons responsable (RBS)

Le RBS est un programme de formation destiné aux professionnels des points de vente communautaires, tels que les barmans et les serveurs, qui vise à promouvoir des comportements positifs des consommateurs. Nous œuvrons pour rendre la formation RBS accessible, pour faciliter son élargissement et pour renforcer son impact en la mettant en ligne et en la connectant à nos plateformes commerciales. En 2022, plus de 3 300 points de vente professionnels en République dominicaine et au Panama ont participé à la formation via notre plateforme d'e-commerce B2B BEES.

Grâce aux enseignements tirés de ce projet pilote, nous avons conçu une plateforme numérique de formation RBS qui a été déployée pendant la Coupe du Monde de la FIFA™. Le programme a

permis de former 4 200 serveurs, directeurs et employés responsables de la vente de bière.

Dépistage et interventions de courte durée (SBI)

Le dépistage et les interventions de courte durée (SBI) est un programme préventif permettant de mesurer les habitudes de consommation d'alcool d'un individu lors de visites ambulatoires ou de bien-être. Cela permet de motiver les personnes identifiées comme étant à risque à changer leur comportement.

La fondation AB InBev a déployé 12 initiatives sur quatre continents, permettant ainsi le dépistage de 200 000 personnes. Les résultats de ces initiatives sont utilisés pour développer une solution numérique permettant d'étendre les programmes SBI.



200 000

personnes ont été soumises à un dépistage dans le cadre des programmes de dépistage et d'interventions de courte durée

Partenariat avec UNITAR dans le cadre de la sécurité routière

Nous avons collaboré avec UNITAR, Street Art for Mankind (SAM), l'artiste de rue Dragon76 et la fondation AB InBev dans la création d'une grande fresque murale à New York pour sensibiliser à la sécurité routière et pour soutenir la décennie d'action pour la sécurité routière 2021-2030.



Sécurité routière

Nous soutenons activement l'objectif des Nations Unies de réduire de la moitié le nombre d'accidents de la route mortels d'ici 2030. En 2022, nous avons renouvelé et étendu notre partenariat avec UNITAR afin d'améliorer la sécurité routière, de soutenir les femmes entrepreneurs et de promouvoir l'utilisation durable de l'eau.

Nous avons collaboré avec Together for Safer Roads (TSR) dans la création d'un programme sur la sécurité des flottes, appelé FOCUS, pour les petits opérateurs de flottes commerciales. Ce programme permet aux petits opérateurs de flottes commerciales d'adopter les normes de sécurité routière des grandes entreprises.

Programme « Decide to Ride » aux États-Unis

En 2022, nous avons étendu notre campagne « Decide to Ride », une coalition unique en son genre avec Anheuser-Busch, Mothers Against Drunk Driving (MADD) et Uber afin de réduire la conduite en état d'ébriété aux États-Unis.

Cette coalition comprend désormais notre réseau de grossistes, de nombreuses équipes sportives de premier plan et des lieux d'événements.

[Pour plus d'informations sur le rapport du partenariat avec UNITAR sur la sécurité routière 2022](#)



« Grâce aux partenariats, tels que celui avec AB InBev, nous pouvons accroître les efforts mondiaux dans de nombreux domaines. Dans le domaine de la sécurité routière et de la fourniture d'un soutien technique pertinent aux pays du monde entier, nous nous associons pour promouvoir la sécurité des usagers de la route, y compris les usagers les plus faibles, tels que les piétons, les cyclistes et les motocyclistes. »

Nikhil Seth, UN Assistant Secretary-General; Executive Director of UNITAR



Find a Way Global Road Safety Awards de l'IRF

Deux de nos projets sur la sécurité routière ont remporté le « Find a Way Global Road Safety Award » de la Fédération routière internationale (IRF). Au Brésil, notre filiale Ambev et le gouvernement de la ville de Brasilia ont été récompensés pour leur programme « Brasilia Vida Segura » qui utilise les données pour identifier les zones de circulation très fréquentées à haut risque. Notre filiale dominicaine Cerveceria Dominicana et le gouvernement de la République dominicaine ont été félicités pour l'amélioration de la sécurité sur l'autoroute la plus importante du pays.



Portefeuille de produits

Nous poursuivons nos innovations, en offrant aux consommateurs davantage de choix. En 2015, nous avons joué un rôle de pionnier dans le secteur en fixant l'objectif de développer notre volume NABLAB pour qu'il représente 20% de notre volume mondial de bière d'ici fin 2025, permettant à cette catégorie de bénéficier d'une attention au niveau mondial.

Notre objectif NABLAB a établi un seuil pour la bière peu alcoolisée de 3.5% ABV. En 2022, 6.11% de notre volume mondial de bière a atteint ce seuil. Bien que nous nous efforcions d'atteindre cet objectif, nous pensons que nous ne parviendrons pas à atteindre les 20% d'ici 2025.

L'évolution du segment des bières sans alcool (NAB) nous stimule, étant donné que cette catégorie de bière enregistre l'une des croissances



Budweiser Zero

Au niveau mondial, Budweiser Zero a enregistré une croissance des volumes de plus de 20% en 2022 par rapport à 2021. Lors de la Coupe du Monde de la FIFA™, on estime que 20% des fans internationaux ont apprécié la marque au Qatar. Budweiser Zero a été mise en avant dans le cadre de nos activations liées à la Coupe du monde et a été fièrement affichée sur les panneaux pendant les matchs, dans le cadre de nos communications sur la consommation réfléchie.



les plus rapides du secteur dans le monde. Notre portefeuille NAB est particulièrement bien placé pour répondre à cette tendance, avec 30 marques réparties dans 42 pays. Par rapport à la teneur en alcool classique de 5% pour la bière, les alternatives peu alcoolisées représentent une part plus importante de notre portefeuille. Aujourd'hui, les produits ayant un TAV de 4.5% ou moins, y compris les NAB, représentent 52% de notre portefeuille.

En 2022, le plan d'action mondial contre l'alcool (GAAP) de l'OMS préconise une augmentation des alternatives NAB et peu alcoolisées, et nous continuons à apporter notre contribution.



Étiquetage

Nos étiquettes et emballages secondaires sont un point de contact clé avec les consommateurs. Nous avons lancé l'une des plus grandes initiatives d'étiquetage informatif volontaire au monde visant à fournir des conseils concrets pour influencer positivement le comportement des consommateurs.

Nous avons ajouté des conseils concrets sur les étiquettes de toutes nos bouteilles et canettes de bière dans les 26 pays où la loi ne prévoit pas d'avertissement sur les étiquettes. Ces pays représentent 50% de notre volume mondial.



Climat

ODD : 7, 11, 12, 13 | GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Le changement climatique est l'un des défis mondiaux les plus pressants. Notre activité est étroitement liée à l'environnement naturel : les cultures agricoles et l'eau sont nos principaux ingrédients, nous avons besoin de matières premières pour nos emballages, et nous nécessitons de l'énergie et du carburant pour brasser, transporter et refroidir nos bières. Notre activité est également étroitement liée aux communautés locales et aux populations à travers notre empreinte mondiale. Tous ces éléments sont susceptibles d'être affectés par le changement climatique, et nous en observons déjà l'impact, tant au niveau environnemental que social, dans notre chaîne de valeur et nos communautés.

Résultats 2022

Objectif action pour le climat 2025

100% de l'électricité que nous achetons proviendra de sources renouvelables et nous réduirons de 25% nos émissions de carbone dans toute notre chaîne de valeur d'ici 2025

20.7%

de réduction des émissions de GES de scope 1, 2 et 3 par hectolitre produit par rapport à l'année de référence 2017

39.2%

de réduction des émissions absolues de GES de scope 1 et 2 par rapport à l'année de référence 2017

67.6%

d'électricité renouvelable opérationnelle

97.1%

d'électricité renouvelable contractuelle

En 2022, nos émissions absolues de scope 1 et 2 ont diminué de 39.2% par rapport à l'année de référence 2017, soit une réduction de 2.37 millions de tonnes de CO₂e. Nous avons continué à stimuler la décarbonisation de nos activités brassicoles par le biais de l'amélioration de l'efficacité, de l'utilisation de nouvelles technologies et de la mise en œuvre de nouveaux projets d'électricité renouvelable. En 2022, 67.6% de nos besoins en électricité proviennent désormais de sources renouvelables, contre 41.2% d'électricité renouvelable en 2021.

Nous avons également constaté une réduction de l'intensité des émissions sur l'ensemble de notre chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3), passant de 50.03 kgCO₂e/hl en 2021 à 47.29 kgCO₂e/hl en 2022. Les résultats de cette année reflètent une réduction de 20.7% de CO₂e/hl par rapport à l'année de référence 2017. Nos progrès en 2022 nous placent sur la bonne voie pour atteindre notre objectif action pour le climat 2025.

[En savoir plus sur l'objectif action pour le climat 2025](#)

[En savoir plus sur les progrès en matière d'action pour le climat en 2022](#)

[En savoir plus sur notre analyse TCFD des risques liés au climat](#)



Notre stratégie

En 2021, nous avons annoncé notre ambition d'atteindre la neutralité carbone à travers l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2040. Cette ambition s'appuie sur l'objectif scientifique fixé en 2018 en accord avec les exigences de réduction pour limiter le réchauffement climatique à 1.5°C. Nous sommes engagés à réaliser notre ambition de transformer nos activités et de réduire nos émissions conformément aux niveaux requis pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris.

Nos objectifs de développement durable à l'horizon 2025 permettent de prendre des mesures ciblées et d'évaluer les progrès accomplis en

vue d'atteindre notre ambition à long terme de neutralité carbone.

Notre approche est basée sur deux piliers clés : ancrer le développement durable dans notre stratégie commerciale et s'efforcer de suivre les directives de climatologie de premier plan.

Ancrer le développement durable dans notre stratégie commerciale

Chaque année, nous travaillons de manière interfonctionnelle afin d'identifier et de mettre en œuvre des initiatives visant à réaliser des gains financiers et environnementaux. Cette approche est :



Renforcée par l'inclusivité

Nous sommes convaincus que la collaboration est la clé de la décarbonisation de notre chaîne de valeur. C'est pourquoi nous nous engageons envers l'ensemble du secteur en formant des partenariats avec des fournisseurs, des détaillants et des start-ups proposant des solutions climatiques révolutionnaires.

Étayée par des solutions basées sur la nature

L'engagement auprès des producteurs de notre chaîne de valeur contribuera à étendre les pratiques d'agriculture régénérative pour enrichir la santé des sols tout en améliorant la capacité à capter le carbone. Nous sommes également convaincus que l'application de solutions basées sur la nature peut améliorer la santé des bassins versants et contribuer à la lutte contre le changement climatique.

Axée sur l'impact local

Nous donnons la priorité à la réduction des émissions locales de nos activités et dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, notamment grâce à un investissement visant à stimuler l'innovation locale.

S'efforcer de suivre les directives de climatologie de premier plan

Nous œuvrons à la décarbonisation de nos activités conformément aux normes et aux pratiques fixées par la climatologie actuelle. Notre approche tient compte :

- De l'initiative SBTi (Science Based Targets Initiative) Pour la fixation et la validation de nos objectifs et ambitions climatiques ;
- Des recommandations du TCFD Pour la publication de nos risques et opportunités liés au climat ; et
- Du protocole GES Pour mesurer, gérer et présenter nos émissions de GES à travers notre chaîne de valeur.

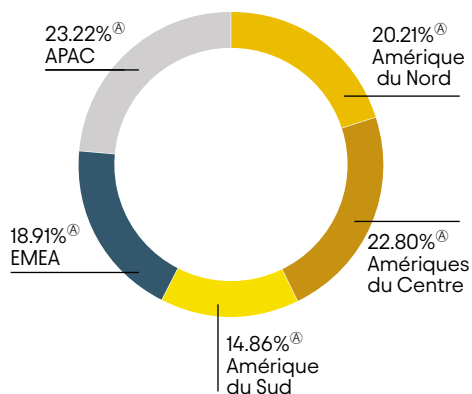
En savoir plus sur notre ambition d'atteindre la neutralité carbone

Développements et exemples en 2022

Gérer les émissions de scope 1 et 2 de nos activités

Nous œuvrons activement à la décarbonisation de nos activités mondiales, y compris nos activités brassicoles et verticales qui fabriquent les emballages et les matériaux pour le brassage. En 2021, nous avons annoncé que trois de nos activités avaient atteint la neutralité carbone. En 2022, 10 activités supplémentaires ont atteint la neutralité carbone dans 4 pays : Crown Coroplas en Argentine ; les brasseries d'Agudos, Macacu, Minas Gerais et Cebrasa ainsi que les sites de Curitiba et Arosuco Aromas au Brésil ; la brasserie Jinzhou en Chine ; et les malteries de Cypmay et Musa en Uruguay. Globalement, nous privilégions la recherche d'opportunités de décarbonisation profonde de nos émissions de scope 1 et 2. Nous avons fixé des normes internes sur les critères des brasseries neutres en carbone, qui comprennent des seuils de décarbonisation et des normes de qualité pour les crédits certifiés.

Émissions totales de GES par zone



Décarbonisation profonde dans la brasserie

Nous avons identifié et œuvrons à l'élargissement des technologies qui contribuent à la réduction des émissions de scope 1 et 2 de nos activités. Quelques exemples :

Projets de biogaz

Dans la zone Amérique du Sud, nous renforçons l'installation de digesteurs anaérobies dans les stations d'épuration des eaux usées pour récupérer le biogaz afin de l'utiliser comme énergie dans nos cuves. Cela nous permet de compenser l'achat de gaz naturel et d'économiser jusqu'à 15% de nos achats d'énergie. À ce jour, 35 de nos brasseries dans la région sont équipées de stations d'épuration. Nous avons installé 11 systèmes de collecte de biogaz supplémentaires en 2022, qui viennent s'ajouter aux 13 systèmes déjà installés au cours des années précédentes.

Réduction de l'énergie dans le refroidissement du moût

Le moût est le liquide extrait du processus d'empâtage lors du brassage de la bière. Lorsqu'il est transféré de la salle de brassage à la salle de fermentation, il passe par un refroidisseur de moût pour réduire sa température en vue de l'ajout de la levure pour la conversion en alcool. Nous avons découvert qu'en augmentant la taille du refroidisseur, nous pouvions atteindre une réduction d'énergie d'environ 6% à cette étape du processus dans chaque brasserie.



Simmer & Strip

Nous avons développé une technologie qui fait bouillir le CO₂, l'air et l'azote dans une chaudière à bière pour réduire de 80% la quantité d'énergie à l'ébullition. Nous utilisons cette innovation Simmer & Strip dans nos zones Afrique, Asie Pacifique, Europe, Amérique du Sud et Amériques du Centre, et nous souhaitons l'étendre à la zone Amérique du Nord. En brevetant cette technologie, nous l'avons également mise à la disposition d'autres acteurs du secteur brassicole.

Répartition des émissions de GES de scope 3 par catégorie

Répartition des émissions de GES de scope 3 (2022) / Actions et opportunités de décarbonisation dans notre chaîne de valeur :

14.8%^(A)

Agriculture

- Améliorer le rendement avec de nouvelles variétés de cultures plus résilientes ;
- Collaborer avec les producteurs sur la gestion des nutriments et l'utilisation d'engrais optimisés ;
- Introduire des solutions basées sur la nature dans notre chaîne d'approvisionnement agricole pour éliminer le carbone.

3.8%^(A)

Transformation des ingrédients de brassage

- Augmenter l'efficacité des processus de maltage et de concassage ;
- Passer du carburant aux biocarburants, à la biomasse et à la mise en œuvre de la récupération d'énergie.

42.5%^(A)

Matériaux d'emballage

- Augmenter le contenu recyclé ;
- Appliquer les solutions d'emballage sobre en carbone à plus grande échelle ;
- Appliquer des solutions d'allègement.

2.1%^(A)

Activités de brassage

- Augmenter l'efficacité de nos processus brassicoles ;
- Mettre en place des solutions d'électricité renouvelable et de chauffage ;
- Atteindre une quantité presque nulle de déchets de production de nos activités brassicoles destinés aux décharges.

10.3%^(A)

Logistiques

- Poursuivre l'optimisation des charges, de l'efficacité de routage et du changement de mode ;
- Mettre en place des alternatives de carburants pour les camions (par ex. électricité, hydrogène et/ou biocarburants).

23.9%^(A)

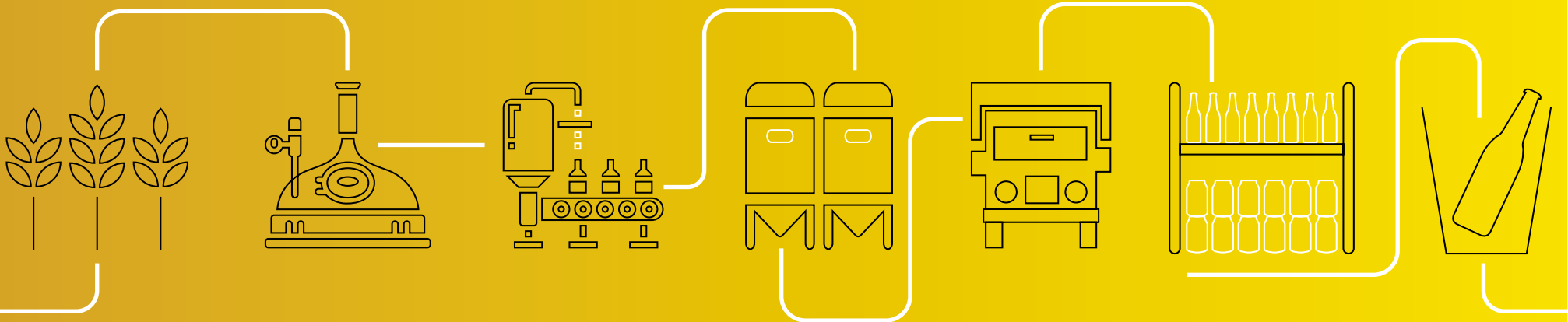
Refroidissement des produits

- Appliquer une réfrigération plus efficace à l'aide de solutions de refroidissement innovantes ;
- Étendre l'électricité renouvelable à nos détaillants du monde entier.

2.6%^(A)

Fin de vie du produit

- Promouvoir le recyclage local ;
- Réduire les déchets en utilisant des matériaux recyclés et par le biais d'initiatives d'allègement d'emballage.



ECLIPSE

Eclipse : collaboration avec les fournisseurs pour la décarbonisation

Nous poursuivons l'implication de nos fournisseurs via Eclipse, notre plateforme de collaboration avec les fournisseurs créée pour soutenir les partenaires de la chaîne d'approvisionnement qui partagent des objectifs et ambitions climatiques similaires.

La plateforme a pour but de partager les meilleures pratiques, d'apprendre des différents secteurs, de développer ensemble des compétences et de mener des efforts collaboratifs. Les partenaires utilisent d'abord un outil d'auto-évaluation pour identifier les compétences spécifiques que leur entreprise doit développer. La plateforme dispose également d'un hub d'apprentissage avec une série de modules qui comprennent des exemples sectoriels d'interventions qui peuvent contribuer notamment à la décarbonisation. Les partenaires peuvent également utiliser la plateforme Eclipse pour élaborer leur propre plan de décarbonisation. Les exemples de réussite d'Eclipse se multiplient. Par exemple, en 2022, un partenaire d'emballage clé a finalisé son évaluation des émissions de scope 3, a demandé un objectif fondé sur des données scientifiques et a signé un accord conjoint d'achat d'électricité avec certains de ses partenaires.

Gérer les émissions de scope 3 avec nos partenaires

Les émissions de scope 3, qui représentent 86.7% de nos émissions en 2022, représentent les opportunités majeures de réduction des émissions.



Corona sobre en carbone

En 2022, nous avons collaboré avec Ball Corporation, Rio Tinto et Novelis pour lancer la première boisson en canette à faible teneur en carbone au Canada pour la bière Corona. La canette est composée d'aluminium primaire sobre en carbone, produit en utilisant la technologie d'anode inerte, de l'énergie hydraulique neutre en carbone et des lingots recyclés, afin de réduire de plus de 30% les émissions de carbone des feuilles d'aluminium destinées à la fabrication de canettes.

Budweiser Energy Collective

Nous avons fixé l'objectif de brasser Budweiser avec 100% d'électricité verte d'ici 2025. Un symbole fonctionnant entièrement à l'électricité renouvelable célèbre sa réussite sur ses marchés. Maintenant que la marque a atteint cet objectif sur de nombreux marchés, Budweiser va au-delà de sa production et a établi le Budweiser Energy Collective pour apporter son soutien aux bars,

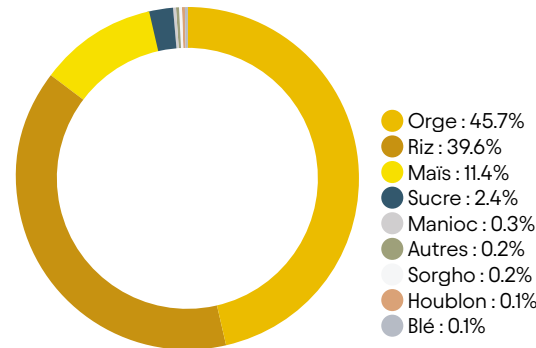
salles de concerts et stades du monde entier dans leur démarche d'utilisation d'énergie renouvelable.

Énergie renouvelable dans 4 000 bars et restaurants

En 2022, en collaboration avec les fournisseurs locaux d'énergie à faibles émissions Lemon Energy et Plin, Ambev a contribué à la transition de plus de 4 000 bars et restaurants au Brésil vers l'électricité renouvelable.

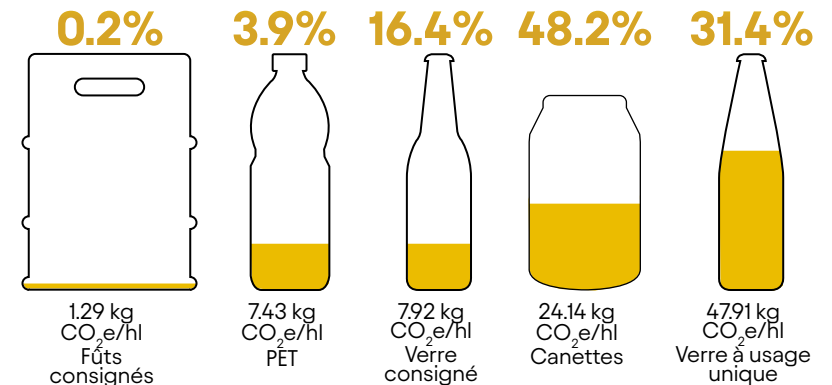


Émissions de GES par type de culture*



* L'agriculture représente 14.8% des émissions de notre chaîne de valeur. Elle fait partie des émissions de scope 3 de notre chaîne de valeur, dans la catégorie « Biens et services achetés ».

Émission de GES par type d'emballage*



* L'emballage représente 42.5% des émissions de notre chaîne de valeur. Il fait partie des émissions de scope 3 de notre chaîne de valeur, dans la catégorie « Biens et services achetés ».

Développer une flotte sobre en carbone

Camions électriques en Belgique

Suite au projet pilote réussi mené à Louvain et à Bruxelles, nous avons pris 10 camions électriques supplémentaires en leasing pour notre flotte belge en 2022. Ce projet pilote met en évidence les nombreux avantages de la livraison électrique en ville : pas d'émission, moins de bruit et une conduite agréable. D'après nos estimations, ces 10 camions électriques supplémentaires réduiront ensemble les émissions de GES d'environ 150 tonnes de CO₂ par an.

Mission électrique du Brésil

Ambev possède plus de 250 camions électriques en circulation, faisant du Brésil la plus grande flotte électrique de l'entreprise. En 2022, Ambev s'est lancé dans une mission durable et interactive : créer une connexion de transformation entre le monde virtuel et le monde réel. Les gamers ont été invités dans le metaverse à relever plusieurs défis pour la route de la mission électrique, notamment le ravitaillement des camions à la première borne de recharge sur une carte du Brésil sur le jeu Euro Truck Simulator.

Ce projet a également mené à la plantation de plants en partenariat avec notre programme sur nos bassins et forêts, The Nature Conservancy (TNC), les gouvernements locaux et d'autres partenaires.



Logistique écologique aux États-Unis

Suite au déploiement de 45 camions électriques en Californie, nous avons poursuivi notre démarche de logistique écologique aux États-Unis en finançant l'introduction de 10 camions électriques en 2022 dans notre dépôt du Bronx via un partenariat avec Calstart, une organisation mondiale à but non lucratif spécialisée dans l'énergie et le transport propres. Ce partenariat contribue à supporter les coûts d'électrification de la flotte et assure la formation des techniciens des camions électriques et de recharge. La collaboration a été financée par une subvention accordée à Calstart, étant donné qu'elle est l'une des trois lauréates de grand prix de l'Electric Truck & Bus Challenge, faisant partie du programme New York Clean Transportation Prizes en 2022. Les camions devraient être opérationnels en 2023.



Prévisions pour l'avenir

Nous souhaitons poursuivre la recherche d'opportunités de collaboration dans notre chaîne de valeur. Nous prévoyons également de continuer à œuvrer à la décarbonisation de nos brasseries et activités en appliquant des technologies identifiées et en cherchant de nouvelles innovations.



Gestion de l'eau

ODD : 6, 15 | GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, 304-2

Plus qu'un simple ingrédient clé de nos produits, l'eau est une ressource essentielle pour la santé et le bien-être des communautés du monde entier. Les contraintes climatiques, l'infrastructure inadaptée et la mauvaise gestion ont tendance à amplifier les défis liés aux ressources en eau. La pénurie croissante de ressources en eau douce n'est pas uniquement un problème important pour notre entreprise. Il l'est également pour le bien-être économique, social et environnemental de nos communautés.

Résultats 2022

Objectif de gestion de l'eau 2025

100% de nos communautés situées dans des zones très sensibles bénéficieront d'une amélioration significative de l'accès à l'eau et de la qualité de l'eau d'ici 2025

2.64 hl/hl

ratio d'efficacité de la consommation d'eau

100%

des 36 sites concernés par notre objectif ont mené des actions de sensibilisation, analysé les problèmes d'eau locaux et identifié des solutions potentielles

100%

de ces sites ont commencé à mettre en œuvre des solutions

6

de ces sites ont déjà commencé à constater un impact tangible

La bière de haute qualité dépend de la propreté de l'eau et de la qualité des cultures, qui dépendent grandement d'environnements sains et naturels.

Notre avons atteint un ratio d'efficacité de la consommation d'eau de 2.64 hl/hl sur nos sites du monde entier, nous rapprochant ainsi de notre ambition d'atteindre un ratio de 2.5 hl/hl d'ici 2025.

Nous continuons également de privilégier l'efficacité de la consommation d'eau dans les zones très sensibles dans le cadre de notre objectif 2025. Nous avons l'ambition d'atteindre 2.0 hl/hl dans les zones très sensibles d'ici 2025. En 2022, nous avons atteint un taux d'efficacité de la consommation d'eau de 2.4 hl/hl dans ces zones, soit une augmentation de plus de 16.1% par rapport à l'année de référence 2017 pour laquelle le ratio s'élevait à 2.8 hl/hl.

[En savoir plus sur l'objectif de gestion de l'eau 2025](#)

[En savoir plus sur nos progrès en matière de gestion de l'eau en 2022](#)



Notre stratégie

L'eau est un problème à plusieurs facettes qui est étroitement lié à de nombreux autres problèmes de développement durable. En tant que premier brasseur mondial, nous nous efforçons de participer à la mise en œuvre d'une solution pour faire face aux problèmes d'eau croissants dans nos communautés et notre chaîne d'approvisionnement.

- **Au sein de nos activités**, en cherchant à favoriser l'efficacité de la consommation d'eau, les déversements responsables et la réutilisation des effluents ;
- **Au-delà de notre brasserie**, en investissant dans la sécurité de l'eau et la santé de nos bassins versants par le biais de partenariats ;
- **Dans les communautés locales**, en promouvant et en soutenant l'accès à l'eau et les efforts de soutien aux victimes de catastrophes naturelles ;
- **Dans notre chaîne de valeur**, en promouvant la sécurité de l'eau par le biais de nos marques, de nos matières premières clé de brassage et en impliquant des fournisseurs majeurs ; et
- **En tant qu'entreprise**, en contribuant à l'évolution de l'eau par le biais de l'innovation, de l'engagement politique et du leadership.

Développer des solutions locales pour renforcer la résilience

L'eau et le changement climatique sont liés de manière inextricable. Nous ressentons leurs impacts à travers des événements météorologiques extrêmes plus intenses et plus fréquents tels que les inondations, les sécheresses, les vagues de chaleur et les feux de forêt. La gestion durable de l'eau est au cœur du renforcement de la résilience des sociétés et écosystèmes et de la garantie de la pérennité de notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons mis au point un outil d'évaluation du risque hydrique qui s'appuie sur des sources de données externes et sur les contributions de nos équipes locales pour examiner notre risque opérationnel à l'échelle mondiale. Grâce à cet outil, nous avons identifié et continuons à donner la priorité à nos sites situés dans des zones très sensibles. En 2022, 44 de nos sites au total étaient situés dans des zones en situation de stress hydrique élevé ; 36 d'entre eux sont concernés par notre objectif de gestion de l'eau 2025, sur la base d'une analyse de référence de 2017.

La sécurité de l'eau est un enjeu local et complexe pour lequel aucune solution unique n'existe. Chacun de nos sites fait face à ses problèmes locaux particuliers liés à l'eau qu'il faut résoudre pour atteindre de notre objectif de gestion de

l'eau 2025. Pour nous aider à identifier ces défis locaux spécifiques de bassins versants et les solutions adéquates à appliquer dans les zones très sensibles, nous avons développé et appliqué un processus de gestion des bassins versants en sept étapes.

Développements et exemples en 2022

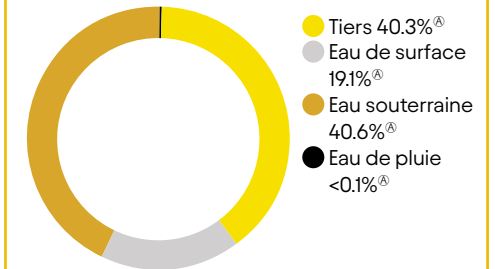
Partenariats pour promouvoir la résilience de l'eau

Nous continuons de démontrer notre leadership en matière de gestion de l'eau en rejoignant des partenariats mondiaux tels que la Water Resilience Coalition, le 2030 Water Resources Group et le Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER). En outre, nous publions régulièrement des rapports pour partager nos expériences et enseignements. Deux exemples relatifs à la collaboration avec WWF et TNC :

▶ [Waterways to Resilience : Nature-based Solutions for Adaptation in Africa](#)

▶ [A Recipe for Impact : Key Ingredients for Companies to Drive Measurable Impact in Watershed Health](#)

Prise d'eau de la brasserie par source



Partager les connaissances pour améliorer la santé des bassins versants en Afrique

En collaboration avec notre partenaire mondial WWF, notre filiale locale Tanzania Breweries Ltd. a animé un atelier sur la gestion des bassins versants à Dar es Salaam, en Tanzanie. En plus des équipes mondiales des deux organisations, l'atelier a rassemblé des équipes venant de Tanzanie, d'Ouganda, de Zambie, d'Afrique du Sud, du Ghana et du Mozambique.

Les participants ont partagé leurs enseignements et ont abordé des problèmes courants et des approches à adopter pour atteindre notre objectif de gestion de l'eau 2025. Les sujets clés abordés durant l'atelier comprenaient la mesure de l'impact, des solutions rentables basées sur la nature et la collaboration par le biais de présentations, d'exercices en atelier et une visite de l'un de nos projets locaux de bassins versants.

Processus de gestion des bassins versants en sept étapes





« J'ai participé au projet de recherche de la brasserie d'Ibhayi qui visait à trouver des alternatives au traitement des effluents en valorisant les nutriments pour les transformer en biomasse utile, comme les cultures et les poissons. Après avoir terminé mes études, j'ai créé TaylorMade Water Solutions avec le rêve de concrétiser mes découvertes et SAB m'a donné cette chance en janvier 2022. Depuis, nous sommes impliqués dans ce projet innovant qui associe le commerce agricole avec le traitement des effluents. Ce soutien de SAB a joué un rôle déterminant dans notre réussite, non seulement en démarrant et construisant la ferme et le site de traitement des effluents, mais aussi grâce à l'encadrement commercial fourni pendant les 12 premiers mois. Nous sommes impatients de développer ce partenariat et d'étendre ce projet à davantage de brasseries à travers l'Afrique et la planète. Ensemble, nous pouvons faire la différence dans nos communautés et contribuer à la sécurité de l'eau et alimentaire, dont le fondement se trouve au niveau de la bière et de ses effluents. »

Dr. Richard Taylor,
Fondateur de TaylorMade Water Solutions



Système de traitement biologique vert unique en son genre en Afrique du Sud

South African Breweries (SAB) encourage l'innovation verte et convertit les flux de déchets de brasserie en produits à valeur ajoutée grâce à des technologies durables et à la collaboration avec la brasserie d'Ibhayi du Cap-Oriental. Le projet traite les effluents de la brasserie locale et utilise l'eau et les nutriments pour irriguer une culture durable d'épinards pour la communauté locale.

Ce dernier a été lancé il y a 13 ans en tant que projet de recherche avec l'Université Rhodes en Afrique du Sud et la Water Research Commission pour récupérer l'eau des effluents de la brasserie en utilisant une technologie de zone humide artificielle. En 2022, SAB est allé encore plus loin, en développant un système commercial de micro-irrigation pour utiliser les eaux usées de ces zones humides artificielles pour irriguer les cultures d'épinards dans les plantations surélevées. L'eau contient suffisamment de nutriments pour faire pousser les épinards sans avoir besoin d'engrais ou d'irrigation supplémentaires. En outre, les plantations d'épinards réduisent suffisamment la concentration de nutriments dans l'eau pour que l'eau puisse être récupérée et réutilisée dans la brasserie.

Le projet favorise le taux d'efficacité de la consommation d'eau de notre brasserie. Selon nos estimations, ce projet a approvisionné le bassin versant d'environ 100 000 mètres cube d'eau chaque année, et a réduit l'empreinte carbone d'Ibhayi d'environ 19,2 tonnes de CO₂ chaque année. Ces efforts soutiennent TaylorMade Water Solutions, une start-up locale qui a été créée par un étudiant devenu entrepreneur qui a travaillé sur le projet de recherche initial. En plus de soutenir la construction des plantations surélevées, SAB a également fourni une aide technique et un encadrement commercial par le biais de son programme de développement des fournisseurs à TaylorMade Water Solutions.

Ce système novateur a permis de créer des emplois dans la communauté locale, de stimuler la production d'épinards des détaillants locaux et d'aider à nettoyer les effluents de la brasserie pour soutenir le bassin versant. Ce projet apporte de nombreux avantages, et nous allons à présent appliquer cette approche en Tanzanie.

Améliorer l'efficacité de la consommation d'eau dans nos brasseries

Suite à la réussite du projet pilote développé par le biais de 100+ Accelerator aux États-Unis en 2019, Anheuser-Busch a collaboré avec Cambrian®, un fournisseur commercial de solutions de traitement des eaux usées et de récupération des ressources, et a débuté le déploiement d'une nouvelle technologie de réutilisation de l'eau dans sa brasserie de Houston en 2022. Par le biais des technologies innovantes pour les réacteurs et la filtration de Cambrian, Anheuser-Busch souhaite nettoyer et réutiliser l'eau, auparavant jetée, dans les processus industriels non liés à la bière, pour réduire la dépendance à l'alimentation en eau communale.

Nous estimons que ces améliorations dans la brasserie de Houston entraîneront une réduction de plus de 2.7 millions d'hectolitres par an à partir de 2023.

Co-investir dans des solutions pour l'eau pour créer un impact au Brésil



Le bassin du fleuve Jaguari est la source d'approvisionnement en eau de la majorité de la population de Jaguariuna au Brésil. Les faibles précipitations ont impacté la disponibilité en eau dans le bassin, le débit du fleuve Jaguari étant moyen et à la baisse selon les données de l'agence nationale de l'eau du Brésil. Le changement climatique et l'imprévisibilité saisonnière des précipitations continuent d'aggraver la disponibilité globale de l'eau. De plus, la végétation indigène du bassin de Jaguari a diminué d'environ 80% en raison des pressions démographiques et agricoles, et seuls 30% des forêts ripariennes subsistent.

Dans le cadre du fonds pour l'eau Bacias Jaguariuna, nous avons collaboré avec des institutions publiques, des agences et des partenaires techniques, notamment TNC, la ville de Jaguariuna, l'Agência das Bacias PCJ, Embrapa et l'Agence nationale de l'eau du Brésil pour faire face à ces défis. Ce partenariat a conduit à une évaluation des bassins versants par le biais d'un diagnostic environnemental et de la cartographie du bassin de Jaguari en utilisant la télédétection, la technologie géospatiale et la validation sur le terrain. Suite à cette évaluation, le fonds pour l'eau a développé un programme de paiement des

services environnementaux qui encourage l'adoption de pratiques de conservation telles que la conservation des sols, la préservation en permanence et l'entretien de la forêt.

Ce partenariat a également mis en œuvre des projets de conservation et de restauration des bassins versants pour favoriser l'augmentation de la disponibilité de l'eau et la gestion des flux saisonniers. Ces projets incluent l'installation de cultures en terrasses, la restauration écologique grâce à la reforestation, à la gestion du sol et des routes (notamment la construction de pièges à sédiments), et l'installation de clôtures dans les zones et forêts ripariennes. L'approche du consortium du fonds pour l'eau a permis d'assurer la durabilité financière par le biais d'investissements partagés entre les partenaires, d'une structure de gouvernance et d'un plan d'affaires.



Plusieurs indicateurs clés nous ont permis de suivre et de mesurer la mise en œuvre d'une gestion de terrain durable. Depuis 2015, nous avons constaté les améliorations suivantes :

- 166 hectares de forêts ont été conservés, par le biais de la surveillance et de la protection active des forêts existantes en construisant des clôtures ou en empêchant les facteurs de dégradation, tels que le bétail, de pénétrer dans les forêts ;
- 186 hectares ont été restaurés de manière écologique, en plantant des plants de forêt indigène ; et
- Des pratiques agricoles améliorées ont été appliquées à 176 hectares, avec notamment la construction de cultures en terrasses, qui consistent en des barrières physiques visant à stocker l'eau de pluie qui s'écoule sur le sol pour qu'elle s'infilte dans les sols.
- Suite à ce travail de conservation et de restauration, la moyenne annuelle de bénéfices volumétriques calculée de ce partenariat est de 399 millions de litres par an, avec 117,7 millions de litres par an attribuables, sur la base de notre contribution financière.

L'amélioration notable de la santé des bassins versants demande des efforts continus. Par le biais de notre engagement en cours dans le fonds pour l'eau Bacias Jaguariuna, nous soutenons la mise en œuvre continue du programme de paiement des services environnementaux et de conservation, ainsi que de la surveillance hydraulique y afférente, afin d'en étendre l'impact.

Étendre notre impact au Mexique

Notre projet d'Agua Firmes, lancé à Zacatecas et à Hidalgo au Mexique, s'axe sur les solutions basées sur la nature pour augmenter l'infiltration de l'eau dans les aquifères de Calera et d'Apan, qui enregistrent actuellement un déficit.

En 2022, nous avons collaboré avec des producteurs locaux pour fixer des pratiques agricoles plus durables sur plus de 1,415 hectares pour les deux sites et pour améliorer les techniques d'irrigation sur plus de 177 hectares pour les deux sites. À ce jour, ces efforts ont permis d'augmenter l'infiltration de l'eau d'environ 1.77 millions de mètres cube sur les deux sites.

Ce projet soutient également la transition des agriculteurs locaux vers des pratiques agricoles plus durables par l'agriculture de conservation et l'adoption de technologies, telles que la micro-



irrigation, qui a été mise en œuvre sur plus de 3 000 hectares.

De plus, en 2022, le projet a continué d'aider les producteurs en leur donnant accès à des crédits, des subventions et/ou des assurances. Ce lien étroit entre l'eau, le sol et la biodiversité offre l'opportunité de construire, de renforcer et de soutenir d'autres ressources cruciales, tout en continuant à avoir un impact significatif sur l'eau.

Prévisions pour l'avenir

Nous sommes conscients que l'empreinte mondiale de nos activités et de notre chaîne de valeur affecte directement la nature et les écosystèmes. De même, nous reconnaissons notre rôle et notre responsabilité de bons gestionnaires de l'environnement.

Nous espérons continuer à tirer parti des efforts fournis en partenariat avec TNC pour identifier les domaines prioritaires de nos chaînes d'approvisionnement agricole (voir page 49) et d'autres informations pour nous aider à concentrer nos réponses, soit dans l'utilisation de solutions basées sur la nature pour soutenir l'alimentation des aquifères, soit dans la collaboration avec nos producteurs sur les pratiques d'agriculture de conservation et régénérative. Nous souhaitons également exploiter notre expérience dans l'application de solutions locales pour nous impliquer dans des forums mondiaux tels que le Taskforce for Nature-related Financial Disclosures (TNFD) pour parfaire et développer notre approche, tout en améliorant l'approche du secteur privé sur la nature et la biodiversité.

Par le biais de notre approche de gestion de l'eau, nous continuerons d'œuvrer à l'élargissement de nos efforts sur le terrain afin de constater les bénéfices connexes et l'impact tangible sur l'eau, l'agriculture, la nature, la biodiversité et le climat.



Développer un cadre d'information pour la nature

Les enjeux relatifs à la nature et à la biodiversité ont profité d'une dynamique forte en 2022. En étant intégré aux discussions lors de la COP27, conférence sur les changements climatiques de l'ONU en Égypte, et au Cadre mondial pour la biodiversité emblématique lors de la COP15, conférence sur la diversité biologique de l'ONU à Montréal, cet enjeu s'est révélé être un sujet important pour les dirigeants d'entreprises, de gouvernements et de la société civile.

À l'instar des actions pour le climat de TFC, l'initiative connexe, TNFD façonne le discours mondial pour développer un cadre de gestion des risques et d'information pour permettre aux organisations de faire rapport et d'agir concernant l'évolution des risques et opportunités liés à la nature, avec l'objectif ultime de favoriser une transition des flux

financiers mondiaux ayant un impact positif sur la nature plutôt que négatif.

Notre Global Vice President of Sustainability est un membre actif du TNFD, qui comprend 40 cadres supérieurs d'institutions financières, d'entreprises et de fournisseurs de services du marché, représentant les secteurs affectant et dépendant le plus de la nature. Ces leaders ont été sélectionnés pour leur expertise concernant la nature et la finance.

De plus, nous poursuivons notre collaboration avec les partenaires de TNFD pour renforcer notre compréhension des risques liés à la nature et des opportunités d'action, y compris la dernière version du cadre TNFD publié et le processus de mise en œuvre LEAP [localiser, évaluer, analyser, préparer].

Agriculture durable

ODD : 1, 2, 5, 8, 13, 15 | GRI 3-3, 304-2

Pour brasser nos bières, notre entreprise dépend de cultures agricoles de haute qualité provenant de communautés prospères et d'écosystèmes sains. L'impact du changement climatique dans nos régions d'approvisionnement est de plus en plus visible, c'est pourquoi nous œuvrons à renforcer la résilience par le biais de la gestion des cultures, des variétés améliorées et des outils de limitation du risque.

Nous étudions la façon dont l'agriculture peut contribuer à réduire les émissions de GES, à protéger les bassins versants et à améliorer la biodiversité. Outre l'aspect environnemental, nous sommes conscients du fait que les impacts du changement climatique dans le secteur agricole sont étroitement liés aux défis sociaux et économiques auxquels les producteurs sont confrontés à travers le monde, affectant ainsi plus de 23 900 producteurs avec lesquels nous travaillons.

Résultats 2022

Objectif d'agriculture intelligente 2025

100% de nos producteurs directs seront qualifiés, connectés et indépendants financièrement* d'ici à 2025

> 23 900

producteurs directs en 2022

89%

de producteurs qualifiés

72%

de producteurs connectés

72%

de producteurs indépendants financièrement

Nos six cultures principales (orge, houblon, manioc, maïs, riz et sorgho) sont reprises dans notre objectif d'agriculture intelligente 2025. Entre 2021 et 2022, le pourcentage de producteurs qualifiés a augmenté de 15 points de pourcentage. Le pourcentage de producteurs connectés a augmenté de 8 points de pourcentage et celui des producteurs indépendants financièrement, de 4 points de pourcentage. Le nombre de producteurs inclus dans notre objectif s'élève à plus de 23 900, ce qui représente une augmentation de plus de 8.6%. Cette augmentation est due au fait que l'Équateur et le Pérou sont désormais inclus dans le périmètre de l'objectif et à une hausse du nombre de producteurs de sorgho en Tanzanie.

▶ [En savoir plus sur notre objectif d'agriculture intelligente 2025](#)

▶ [En savoir plus sur nos progrès en matière d'agriculture intelligente en 2022](#)

* Pour la description des termes qualifiés, connectés et indépendants financièrement, veuillez vous référer au graphique sur la page suivante.



Notre stratégie

Nous adoptons une approche axée sur les producteurs pour soutenir l'agriculture durable. Nous tirons parti de nos relations directes et locales avec les producteurs, assurées par nos agronomes et chercheurs présents sur le terrain, pour atteindre notre objectif d'agriculture intelligente dans le cadre duquel 100% de nos producteurs directs seront **qualifiés, connectés et indépendants financièrement** d'ici 2025. Ces trois piliers orientent la manière dont nous collaborons avec plus de 23 900 producteurs dans notre chaîne de valeur mondiale en leur donnant accès à des variétés de cultures, des formations, des connaissances et informations ponctuelles pour améliorer la prise de décision et disposer des outils financiers adéquats. Pour contribuer au développement de chaînes d'approvisionnement agricoles résilientes, nos initiatives portent sur les aspects environnementaux

de l'agriculture et sur les éléments économiques et sociaux qui sont si étroitement liés. Nous poursuivons notre collaboration avec des producteurs à travers le monde pour améliorer leur productivité grâce à la recherche, à la technologie et au soutien concret, qui aident à optimiser la production et la rentabilité et peuvent renforcer une résilience agricole plus large et façonner des systèmes d'alimentation plus durables.

Soutenir la résilience climatique et la biodiversité

À l'échelle mondiale, les pratiques agricoles du siècle dernier, complexifiées par les effets du changement climatique, ont involontairement affaibli la santé des sols, menacé les ressources en eau et exacerbé la perte de biodiversité. Nous œuvrons au sein de nos chaînes d'approvisionnement agricoles pour résoudre ces problèmes intégrés à l'aide d'une approche

systémique collaborative pour aider à améliorer la santé des sols et la productivité des producteurs, à protéger et à restaurer les ressources en eau et la biodiversité et à atténuer les impacts du changement climatique pour des communautés plus résilientes.

Nous poursuivons la fixation de notre cadre relatif à la santé des sols, lancé en 2020 en partenariat avec The Nature Conservancy (TNC), pour fournir un plan à nos agronomes et chercheurs pour concevoir et mesurer l'impact des initiatives relatives à la santé des sols, à l'eau et à la biodiversité sur le terrain. Ce cadre crée un ensemble commun d'objectifs et une série de pratiques agronomiques et de stratégies de déploiement que nos équipes des zones peuvent adapter à la réalité des producteurs locaux et du contexte agroécologique. Enfin, nous espérons favoriser une culture d'amélioration continue, où les producteurs se sentent capables d'expérimenter les nouvelles pratiques et technologies et de définir des visions de l'agriculture régénérative adaptées à la région.



Innovation numérique dans la production d'orge

En tant que premier acheteur mondial d'orge de brasserie, nous savons que notre activité et nos marques dépendent des agriculteurs et de leurs sols. Nous nous efforçons d'assurer la viabilité et la résilience à long terme de l'orge grâce à la recherche, aux conseils en culture et à la technologie. Lancée en 2013, notre plateforme numérique interne SmartBarley soutient nos efforts pour garantir la qualité de notre orge de brasserie aujourd'hui et à l'avenir. Nous pensons qu'il est important d'investir dans l'innovation de la production d'orge de brasserie, car l'orge est une culture plutôt spécifique dans l'agriculture traditionnelle.

Nous exploitons notre plateforme SmartBarley pour collecter les données des agriculteurs grâce à une app mobile, aux technologies de télédétection et à d'autres sources. De ce fait, nous pouvons mieux conseiller les agriculteurs et optimiser leurs pratiques pour améliorer le rendement, la qualité et l'impact environnemental. La plateforme permet d'obtenir des informations et des recommandations personnalisées en temps réel qui tiennent compte de la gestion, de l'environnement et des performances propres à chaque agriculteur. En 2022, nous avons poursuivi le développement de nos modèles de prévision du rendement et de la qualité en collaboration avec Sentera, notre partenaire en matière de technologie, en tirant parti des données de terrain recueillies par SmartBarley et des données météorologiques et satellites issues de la plateforme de Sentera.



« Lutter contre la crise climatique et la perte de biodiversité requiert des actions ambitieuses du secteur privé. Des partenaires tels qu'AB InBev montrent que le secteur de l'alimentation et des boissons est impatient de montrer la voie en mettant en place, et en réalisant, des ambitions solides en termes de biodiversité, de santé des sols et d'eau. »

Hannah Birgé, Senior Scientist, Food & Water, The Nature Conservancy

Objectif d'agriculture intelligente 2025

QUALIFIÉS

Un producteur qualifié :

- Cultive une variété approuvée ;
- A reçu un protocole de culture pour cette variété ; et
- A participé à deux engagements techniques par an avec nos agronomes ou avec nos partenaires.



CONNECTÉS

Un producteur commercial connecté :

- Reçoit des informations de SmartBarley ou d'une plateforme similaire ;

Un petit producteur connecté :

- Reçoit au moins 3 communications numériques durant l'année sur le marché, la météo ou des conseils agronomiques.

INDÉPENDANTS FINANCIÈREMENT

Un producteur commercial indépendant financièrement :

- A accès à des outils de partage des coûts ou de limitation du risque.

Un petit producteur indépendant financièrement :

- Reçoit une formation financière annuelle et a accès à des outils financiers adéquats.

IMPACT LOCAL

« Qualifiés », « connectés » et « indépendants financièrement » définissent la manière dont nous travaillons avec les producteurs pour construire des chaînes d'approvisionnement résilientes

- Impact environnemental : Réduction des GES, eau, santé des sols et biodiversité ;
- Impact économique : rentabilité et productivité du producteur ; et
- Impact social : autonomisation des femmes et des jeunes, santé et sécurité des exploitations agricoles et travail digne.



Faire progresser nos pratiques régénératives au Mexique

Nous avons lancé un projet pilote pour déployer des pratiques d'agriculture régénérative telles que l'utilisation de cultures de couverture, de ressources biologiques et de pratiques de travail minimal du sol pour améliorer la santé des sols et la résilience face à la sécheresse avec des petits producteurs d'orge à Apan au Mexique. Grâce à 100+ Accelerator, nous collaborons avec la start-up mexicaine Toroto pour associer la technologie de traçabilité avec une conception et une mise en place spécifique au site de solutions basées sur la nature pour lutter contre le changement climatique. En adoptant des pratiques régénératives, les producteurs peuvent également générer des revenus des crédits carbone qui en résultent. Ce projet s'intègre dans notre approche à plus long terme visant à améliorer l'accès à l'eau dans la région d'Apan, en collaboration avec Toroto et avec des propriétaires fonciers locaux, pour rétablir l'écosystème et mettre en place des infrastructures vertes pour réduire l'érosion et la dégradation des sols.

Développements et exemples en 2022

Étendre les pratiques régénératives

Les agences des Nations Unies, dont l'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et le Programme alimentaire mondial (PAM), ont désigné ensemble l'agriculture régénérative comme une transition critique nécessaire à la transformation du système alimentaire mondial et au développement de la résilience aux chocs futurs. L'agriculture climato-intelligente et régénérative est dynamique et holistique, car elle intègre des principes tels que la gestion de la fertilité des sols, le travail minimal du sol, les cultures de couverture, l'assolement et le compostage pour accroître le rendement, tout en protégeant la couche arable et en favorisant la gestion de l'eau et la biodiversité.

En 2022, nous avons poursuivi notre partenariat de longue date avec TNC pour identifier les domaines d'action prioritaires en matière de biodiversité. Ensemble, nous avons superposé les données environnementales mondiales avec nos régions d'approvisionnement direct pour évaluer les pressions sur la biodiversité. Cette approche pratique utilise la transparence de notre chaîne de valeur pour nous aider à déterminer les opportunités.

En s'appuyant sur leurs relations avec les producteurs et leur connaissance du contexte local, nos équipes d'agronomes ont commencé à élaborer des plans généraux et ciblés pour favoriser l'impact, notamment des actions d'atténuation, des ressources pour les producteurs et des partenariats locaux. Par exemple, notre équipe d'agronomie au Mexique a élaboré un programme visant à promouvoir l'utilisation d'une espèce de cactus indigène en tant que tampon agricole fonctionnel qui peut réduire la perte de sol et la sédimentation des plans d'eau voisins et offrir aux producteurs des possibilités de revenus supplémentaires. Lors de la première année de ce programme, 16 producteurs dans le Mexican Altiplano ont planté plus de 6 500 plants de maguey pour

contribuer au maintien des sols dans les champs pour soutenir l'agriculture productive.

Grâce à notre partenariat avec TNC, nous avons également commencé à intégrer la gestion de l'eau et de la biodiversité dans notre cadre relatif à la santé des sols afin de mieux équiper nos agronomes et chercheurs sur le terrain et de mettre en avant l'importance des bénéfices liés à la santé des sols.

Commencer par les matières premières : la résilience des cultures

Les variétés de culture résilientes contribuent à l'amélioration de l'efficacité et de la productivité des ressources des cultures. Notre Global Barley Research Center basé dans le Colorado aux États-Unis, un groupe interne de recherche et développement, est chargé d'assurer un approvisionnement résilient de matières premières de brassage de haute qualité grâce au développement de variétés de culture. L'ensemble de notre procédure actuelle de préparation de culture pour une seule variété a une durée d'environ 10 ans. Compte tenu de l'évolution du marché et des conditions climatiques, il y a une pression grandissante d'accélérer le développement des variétés de culture pour garantir que nos cultures prioritaires restent compétitives pour les producteurs.

En 2022, nous avons poursuivi le développement de notre système mondial de données sur la production de cultures, ce qui contribue à l'élaboration accélérée de nouvelles variétés de cultures. Les nouvelles variétés de cultures améliorent l'efficacité du brassage et peuvent mieux répondre aux difficultés telles que les contraintes relatives aux ressources et le changement climatique. Le système de données mis à jour permet de rassembler des données de qualité et de partager des meilleures pratiques pour soutenir nos programmes de recherche. Nos équipes de chercheurs utilisent ce système pour identifier les matières à fort potentiel de manière plus efficace et plus précise, pour renforcer l'utilisation d'analyses prédictives pour les cultures et pour tenir compte proactivement des conditions climatiques futures.

Nous avons également fait des progrès dans l'amélioration des variétés de manioc et de sorgho, auxquelles les programmes traditionnels de production de cultures ne donnent en général pas la priorité. Au Brésil, Ambev a collaboré avec Embrapa, une agence de recherche agricole brésilienne, afin de favoriser la recherche sur l'amélioration de la qualité et de la quantité de manioc, que nous utilisons pour brasser la bière Magnifica. En plus de produire et de tester cette graine, le projet comprend la formation des producteurs et des techniciens dans la mécanisation, la gestion des cultures et l'entrepreneuriat des communautés.



Lancer une coalition sectorielle pour étendre le soutien agronomique

En 2022, nous avons collaboré avec le Sustainable Food Lab et d'autres entreprises majeures d'alimentation et de boissons pour lancer le Trusted Advisor Partnership (TAP), une initiative qui offre aux agriculteurs aux États-Unis un soutien agronomique pour améliorer la santé des sols. Le programme est actif dans le Dakota du Nord, où les sols sont particulièrement sensibles à l'érosion. Nous espérons que le résultat de ce programme servira de modèle prêt à l'emploi d'assistance technique qui pourra être appliqué dans le secteur dans d'autres contextes et régions agricoles, y compris les communautés indigènes.



Prévisions pour l'avenir

Les défis des systèmes alimentaires mondiaux continuent d'affecter pleinement les plus vulnérables. Nous mettons tout en œuvre pour continuer à prioriser les systèmes alimentaires plus inclusifs en élaborant des solutions axées sur les producteurs qui étendent les pratiques régénératives. Les agriculteurs productifs, rentables et résilients peuvent réinvestir dans leurs exploitations afin de continuer à améliorer la qualité des cultures qui nous approvisionnent, tout en s'adaptant au changement climatique et en contribuant à la santé de la planète.

Impliquer les consommateurs dans l'agriculture régénérative

En 2022, notre filiale argentine Quilmes a lancé Cerveza 27, une bière fabriquée à partir d'orge cultivé localement par des agriculteurs de la province de Buenos Aires en appliquant des pratiques régénératives. Cerveza 27 a fait de l'agriculture régénérative un élément clé de sa communication destinée au consommateur, qui véhicule l'importance croissante de pratiques commerciales durables aux consommateurs.



Illustrer des pratiques régénératives via des exploitations modèles

Une exploitation modèle est une parcelle de terrain utilisée principalement pour la recherche ou pour la démonstration de techniques agricoles. Grâce à un réseau mondial de sept exploitations modèles, nous testons et examinons des moyens de promouvoir les pratiques d'agriculture durable tout en améliorant la productivité.

Dans notre exploitation modèle du Cap-occidental en Afrique du Sud, la transition vers l'agriculture axée sur le travail minimal du sol a amélioré la structure des sols. Le travail minimal du sol a permis, d'une

part, d'atténuer l'impact de la sécheresse dans une région où les précipitations sont irrégulières et, d'autre part, d'accroître le rendement et la séquestration du carbone dans le sol, et de réduire l'érosion. Notre exploitation modèle démontre la viabilité de ces pratiques régénératives et, à notre tour, nous pouvons utiliser ces connaissances pour orienter les changements chez les producteurs dans la région et dans le secteur au sens large.



Emballage circulaire

ODD : 1, 5, 8, 12, 13, 14 | GRI 3-3, 301-2, 306-1, 306-2

Alors que le monde est confronté à une raréfaction croissante des ressources, l'adoption d'une approche circulaire des emballages et l'amélioration des matériaux utilisés peuvent potentiellement générer des avantages financiers à long terme, assurer à notre entreprise une sécurité d'approvisionnement en emballages à long terme et contribuer à éliminer les déchets.

Nous avons pour mission de créer un avenir plus durable, et l'un des leviers majeurs du développement durable que nous pouvons influencer est l'emballage circulaire. En privilégiant les solutions d'emballage innovantes et en utilisant notre envergure, nous sommes convaincus de pouvoir contribuer aux progrès et aux changements au sein de notre secteur et au-delà.

Résultats 2022

Objectif d'emballage circulaire 2025

100% de nos emballages seront consignés ou à contenu majoritairement recyclé d'ici 2025

77%

de nos produits sont soit consignés soit à contenu majoritairement recyclé.

56.7%

de contenu recyclé dans les canettes

48.0%

de contenu recyclé dans le verre

36.5%

de contenu recyclé dans le PET

40.3%

du volume conditionné dans des emballages consignés

En 2022, notre volume total d'emballages consignés a augmenté de près de 9% par rapport à l'année précédente. Le contenu recyclé de nos matériaux d'emballage a également augmenté d'une année à l'autre de presque 1% pour les canettes, d'environ 5% pour le verre et de plus de 55% pour les PET. Une hausse des volumes hors domicile, une collaboration étroite avec nos fournisseurs et des initiatives d'amélioration de la disponibilité de contenu recyclé ont permis d'atteindre ces résultats.

▶ [En savoir plus sur notre objectif d'emballage circulaire 2025](#)

▶ [En savoir plus sur nos progrès en matière d'emballage circulaire en 2022](#)



Notre stratégie

Notre objectif d'emballage circulaire 2025 est essentiel au soutien de nos efforts de lutte contre les impacts du changement climatique. En 2022, l'emballage représentait 42.5% de nos émissions GES de scope 3. Notre approche pour atteindre ces objectifs est basée sur quatre principes :

1. **Réduire** les emballages et les besoins en matériaux vierges ;
2. Augmenter la disponibilité et l'utilisation de **contenu recyclé** ;
3. Promouvoir la **récupération et la réutilisation** des emballages ;
4. **Repenser** nos modèles d'emballage et de distribution.

En amont, en aval et entre les deux

Des solutions pratiques pour gérer les déchets devraient être mises en œuvre tout au long de la chaîne de valeur à grande échelle, c'est pourquoi notre état d'esprit d'innovation est holistique. Outre le développement de technologies d'emballage en interne, nous soutenons



également les partenaires, consommateurs et recycleurs grâce à l'éducation, aux investissements et à la collaboration.

Une stratégie stimulée par l'innovation

Nous utilisons nos compétences en conception d'emballage et en innovation de marque pour repenser nos modèles d'emballage et de distribution. Pour ce faire, nous travaillons notamment en étroite collaboration avec notre équipe GITEC, à Louvain en Belgique, pour évaluer, développer et déployer des technologies d'emballage durable. Nous avons défini des priorités claires avec nos équipes de développement, qui recherchent des moyens de réduire, de réutiliser, de recycler et de repenser nos matériaux d'emballage.

Pour diriger ce processus, nous avons également développé et intégré des outils de développement durable à utiliser tout au long des étapes de notre processus d'innovation en matière d'emballage. L'un de ces outils est l'Eco-Scorecard, développé avec l'Instituto de Embalagens (l'Insitut de l'emballage) au Brésil. Cet outil combine des paramètres tels que la réduction des matériaux d'emballage, les taux de recyclage du pays, le contenu recyclé de l'emballage et les facteurs d'émissions de carbone locales en un seul tableau de bord, afin que nous puissions facilement comparer les types d'emballage pour guider nos décisions en matière d'innovation.

Développements et exemples en 2022

Collaboration avec les fournisseurs pour plus de contenu recyclé

En 2022, nos résultats pour le contenu recyclé dans le verre, également connu sous le nom de débris, n'ont cessé de s'améliorer grâce à la collaboration étroite avec nos fournisseurs et aux efforts croissants de collecte au Brésil qui ont permis d'inclure un nombre croissant de débris dans nos emballages. Nous avons également annoncé notre nouveau site de production de bouteilles en verre, qui sera construit à Parana au Brésil, en vue d'atteindre un pourcentage élevé de contenu recyclé dès son lancement.

Notre contenu recyclé dans les canettes continue de dépasser les 50%. Par rapport à l'exercice précédent, le contenu recyclé des canettes a légèrement augmenté. Cependant, par rapport à l'année de référence 2017, le contenu recyclé a baissé. Cela est dû à la forte croissance de notre volume de canettes depuis 2020, qui a entraîné une augmentation des importations de feuilles d'aluminium pour les canettes dans de nombreux marchés où la disponibilité de contenu recyclé est plus faible. Nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs de feuilles d'aluminium pour les canettes afin d'augmenter le contenu recyclé.

Nos résultats pour le contenu recyclé de PET représentent une amélioration d'une année à l'autre de 56.5%, partiellement due à l'ajustement du périmètre du rapport ESG (comme expliqué à la page 101) et aux efforts axés sur l'augmentation du recyclage de PET et de la disponibilité de la résine PET recyclée sur les marchés où nous continuons d'opérer. Nous avons annoncé que 100% des bouteilles PET de Guarana Antarctica au Brésil sont fabriquées à partir de 100% de résine rPET, un effort qui prouve notre engagement en vue d'augmenter le contenu recyclé de notre portefeuille de marques à l'aide de PET aujourd'hui.

Boucler la boucle des déchets potentiels au Brésil

Notre brasseur artisanal local Cervejaria Colorado a lancé des bouteilles en verre fabriquées à partir de matériaux entièrement recyclés sur le marché brésilien en 2022. Ces bouteilles en verre représentent une innovation technologique de production à grande échelle et supprime entièrement l'utilisation de matériaux vierges dans le processus de fabrication, réduisant ainsi la consommation énergétique et les émissions de GES pendant la production.

En plus de nous attaquer à nos propres processus d'emballage internes, nous travaillons avec des partenaires externes qui peuvent nous aider à avoir un impact plus conséquent. Notre équipe Ambev au Brésil a collaboré avec un développeur d'écotechnologies d'UBQ Materials sur un projet pilote d'emballage durable en 2022. UBQ Materials transforme les déchets ménagés traditionnellement non recyclables et non triés en des pellets thermoplastiques qui peuvent être utilisés dans les processus de fabrication de produits comme les emballages.

Le projet pilote a intégré UBQTM, un thermoplastique transformé à partir de 100% de déchets destinés à la décharge en des matériaux d'emballage. Pour chaque kilogramme d'UBQTM produit, le matériau évite jusqu'à 11,7 kilogrammes d'émissions de CO₂, un calcul neutre en carbone réalisé par Quantis à l'aide du GWP20 (potentiel de réchauffement climatique mondial sur une période de 20 ans). En partenariat avec UBQ Material et Pisani, Ambev utilise le matériau UBQTM dans sa chaîne d'approvisionnement et a lancé un projet pilote pour ses emballages, casiers, tables et chaises. Grâce à ce projet pilote, nous avons réutilisé près de 650 kilogrammes de déchets, qui autrement n'auraient jamais été recyclés et auraient fini à la décharge, éliminant ainsi 5,8 tonnes d'émissions de CO₂ qui auraient été libérées dans l'atmosphère.



Utiliser la logistique circulaire pour accroître le recyclage des emballages à usage unique

Pour les emballages non consignés (bouteilles en verre à usage unique, canettes en aluminium et bouteilles en PET), nous nous engageons à atteindre un contenu recyclé d'au moins 50%. D'ici 2025, nous voulons éviter l'utilisation de plus de 1,3 million de tonnes de matériaux vierges par an, par rapport à la ligne de base 2017. Pour atteindre cet objectif, nous allons augmenter la quantité de matériaux recyclés utilisés dans nos emballages. Nous cherchons à élaborer de nouvelles solutions qui tirent parti de notre relation avec les détaillants, les consommateurs et les récupérateurs de déchets pour ramener davantage d'emballages à usage unique dans la chaîne d'approvisionnement du recyclage, améliorant ainsi la disponibilité du

contenu recyclé sur le marché. En 2022, nous avons lancé un projet pilote au Brésil via notre plateforme B2B BEES, en exploitant une flotte dédiée à la collecte d'emballages à usage unique chez les détaillants.

Renforcer nos écosystèmes locaux de recyclage

En 2022, Anheuser-Busch a lancé la National Recycling League, une coalition de ligues multi-sports en partenariat avec la Major League Baseball et la National Football League, dans le but de réduire les déchets des emballages de bière des sports professionnels. Cette initiative a pour mission d'encourager des comportements de recyclage clés parmi les consommateurs qui encouragent leur équipe préférée, tant dans les stades qu'à la maison ou dans les bars. La National Recycling League y parvient en encourageant l'utilisation de gobelets durables, en éliminant les gobelets à usage unique et en simplifiant la collecte et le recyclage des gobelets, canettes et bouteilles usagés.

Augmenter notre réutilisation des bouteilles

En 2022, nous avons augmenté notre volume de bouteilles consignées et notre taux de restitution. Nous développons en permanence notre chaîne d'approvisionnement d'emballages consignés pour gagner en efficacité afin de réduire nos pertes de bouteilles sur le marché. Notre taux de restitution des bouteilles en verre a augmenté de 1,5%, ce qui représente plus de 600 millions de bouteilles récupérées par rapport à 2021, et une réduction des émissions de GES.



Rendre les bouteilles consignées plus pratiques

Zé Delivery est l'un de nos produits numériques direct-to-consumer, qui effectue des livraisons dans l'ensemble du Brésil et traite près de six millions de commandes chaque mois. Les commandes sont passées sur le site internet ou via l'application mobile, sont traitées par des détaillants ou des petits hubs de distribution locaux et sont livrées directement au domicile du consommateur par un réseau d'entreprises de livraison.

Actuellement, Zé Delivery est présent dans plus de 380 villes au Brésil, servant près de quatre millions de consommateurs par mois. En comptant sur son réseau de détaillants et de hubs de distribution étendus, Zé Delivery permet désormais aux consommateurs de rendre leurs bouteilles. Pour chaque commande passée, les consommateurs peuvent donner leurs bouteilles vides au livreur, qui les rapporte au détaillant ou au centre de distribution, où elles sont triées, nettoyées et recyclées. À l'heure actuelle, 41% des ventes sur Zé Delivery concernent des bouteilles consignées.



Prévisions pour l'avenir

Notre plus grand défi à relever pour atteindre notre objectif d'emballage circulaire 2025 est d'augmenter la disponibilité de contenu recyclé viable, en particulier pour le PET et le verre. Pour PET, nous souhaitons continuer à collaborer avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour augmenter le contenu recyclé dans nos processus d'achat et la capacité de recyclage, en tirant profit de nos compétences de traçage et de suivi des initiatives et performances.

Bien que nous ayons augmenté le contenu recyclé dans le verre d'une année à l'autre, les taux de

recyclage du verre restent bas dans nombre de nos marchés en raison du manque d'infrastructures de recyclage, de faibles valeurs pour le verre et du manque de sensibilisation sur la manière de recycler correctement le verre. En 2022, nous avons analysé la chaîne d'approvisionnement du recyclage du verre sur certains de nos marchés ayant le plus d'impact pour avoir un aperçu de la quantité et du flux de matériaux créés de nos jours. Les recommandations de cette étude nous aideront à concentrer nos efforts sur des moyens d'améliorer le recyclage du verre, d'augmenter la disponibilité de débris propres et triés et de mieux savoir à quelle étape nous pouvons intervenir dans la chaîne d'approvisionnement du recyclage du verre.

Éthique et transparence

ODD : 1, 8, 10, 16 | GRI 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 407-1, 408-1, 409-1

Nous nous sommes engagés à promouvoir les normes les plus strictes en matière de comportement et de transparence éthique. Cet engagement guide tout ce que nous faisons en tant qu'organisation et sert de base à la création d'un avenir avec plus de célébrations. Nous avons créé des organes et programmes de gouvernance relatifs à la lutte contre la corruption, l'éthique numérique et les droits de l'homme.

Le comportement éthique est le fondement de la création d'une entreprise durable

Nos politiques mondiales ainsi que notre Code de conduite d'entreprise (COBC) contiennent des principes éthiques couvrant les principaux domaines de risque, notamment la lutte contre la corruption, l'éthique numérique, les droits de l'homme et la lutte contre la discrimination. Le COBC et les politiques y afférentes servent à guider et aider nos collègues et partenaires commerciaux à adhérer aux normes les plus strictes en matière d'intégrité et d'éthique d'entreprise. Notre canal de conformité mondial donne aux collaborateurs un contact direct avec l'équipe Éthique & Conformité pour poser des questions, accéder à notre service d'assistance sur la conformité relative à la confidentialité, se renseigner, accéder aux politiques internes ou demander des approbations liées à certaines questions de conformité.

La promotion du canal de conformité auprès de nos collègues est assurée par le biais de communications internes. En 2022, nous avons reçu près de 1 900 rapports de nos collègues par le biais du canal de conformité. Des équipes de zone spécialisées suivent les rapports sur la base de plans d'action clairs.



Le comportement éthique concerne tout le monde

Sur une base annuelle, nous élaborons des plans de formation basés sur les risques qui couvrent les domaines clés de l'éthique et de la conformité. En 2022, nous avons lancé des formations en ligne axées sur les conflits d'intérêt, les principes d'éthique numérique, et l'intervention des témoins de harcèlement. Tous nos collègues ont suivi une formation sur le harcèlement sexuel.

Pour atteindre nos objectifs commerciaux, nous considérons le comportement éthique comme vecteur clé de croissance pour notre réputation et notre réussite commerciale. Cela requiert :

- De continuer à renforcer l'importance de pratiques éthiques ;
- D'assurer la formation opportune sur les risques actuels et émergents ;
- D'encourager nos collègues à communiquer des questions d'éthique et de conformité ;
- De fournir des mécanismes de recherche robustes et des structures de gouvernance pour gérer les infractions présumées de manière transparente et conforme ; et
- D'utiliser des outils technologiques de pointe pour gérer les risques de conformité.

Gestion des risques de fraude et de corruption

Pour poursuivre le renforcement de notre engagement à la prise de décision éthique et à la gestion des risques en temps réel, nous utilisons notre plateforme primée d'analyse de données de conformité, BrewRIGHT. Grâce à cette plateforme, nous regroupons, normalisons et démontrons les tendances et les modèles afin d'identifier, de détecter et de prévenir la fraude et la corruption dans le cadre de nos activités. BrewRIGHT continue à jeter les bases de notre utilisation de la technologie et de l'analyse pour favoriser la réputation, les idées et les informations au sein de nos équipes Legal & Compliance. Lors du NASSCOM Business Process Innovation Showcase de 2022, association

du secteur, nos pairs ont reconnu la plateforme en tant que produit leader du secteur qui intègre « la durabilité et les pratiques éthiques dans l'entreprise ».

L'éthique numérique est essentielle pour instaurer la confiance avec les parties prenantes

L'éthique numérique permet des innovations technologiques durables. Au-delà de la protection de notre licence d'exploitation dans l'espace numérique, nos principes d'éthique des données favorisent la confiance de nos parties prenantes en satisfaisant leurs attentes sur la manière dont nous collectons et utilisons les données pour atteindre nos objectifs commerciaux et innover de manière durable.

Nous avons créé un cadre pour l'utilisation éthique des données dans nos activités, qui comprend des contrôles sur la collecte, la divulgation, l'usage, la protection et le stockage.

Gestion des risques de confidentialité et de cybersécurité

Nous encourageons également l'éthique numérique dès la conception. Nous avons développé et mis en œuvre une plateforme numérique de gestion des risques qui utilise les données pour identifier le risque numérique. En 2022, cet outil a été reconnu comme étant le meilleur produit d'innovation interne en matière de gestion des risques par le *Financial Times*.

Le respect des droits de l'homme est fondamental pour créer des communautés saines et prospères

Nous cherchons à favoriser les pratiques commerciales qui soutiennent et respectent les droits de l'homme et qui sont conformes aux principes du Pacte mondial des Nations Unies. Notre



approche des droits de l'homme est basée sur les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UNGPs) et est décrite dans notre Politique mondiale en matière de droits de l'homme. Pour répercuter les principes de notre Politique en matière de droits de l'homme à travers l'ensemble de notre chaîne de valeur, nous avons élaboré une politique mondiale d'approvisionnement responsable et des principes d'approvisionnement responsable pour les exploitations agricoles. Nous avons également intégré le respect des droits de l'homme et des principes pertinents dans l'ensemble de nos politiques, notamment dans les suivantes :

- Code de marketing et de communication responsables ;
- Politique de diversité et d'inclusion ;
- Politique mondiale de lutte contre le harcèlement et la discrimination ;
- Politique mondiale en matière de santé et de sécurité ; et
- Politique d'alerte mondiale.

Nous partageons nos politiques avec nos collègues par le biais de canaux de communication internes et de formations en ligne, et nous communiquons

les politiques pertinentes à nos partenaires commerciaux au cours du processus contractuel en les incluant dans les clauses du contrat.

Comprendre les impacts sur les droits de l'homme grâce à la diligence raisonnable

Notre approche des droits de l'homme est axée sur la diligence raisonnable : l'identification des impacts actuels et potentiels et la mise en place de mesures pour gérer, empêcher et résoudre les problèmes potentiels.

La responsabilité en matière de droits de l'homme est répartie entre les fonctions pertinentes telles que les équipes locales et mondiales. Notre Global Human Rights Steering Committee interfonctionnel favorise une meilleure collaboration en fournissant une orientation stratégique et en améliorant le niveau de visibilité de nos progrès en matière de droits de l'homme dans l'ensemble de l'entreprise et de la chaîne de valeur.

[En savoir plus sur nos politiques](#)



Pour assurer la surveillance fonctionnelle des droits de l'homme, par exemple, notre équipe procurement supervise les processus de gestion des risques pertinents pour la chaîne d'approvisionnement. Au cours de l'année écoulée, nous avons réévalué les outils existants et avons simplifier les processus pour les fournisseurs. Nous avons également mis en place un comité de pilotage dirigé par notre Chief Procurement Officer pour superviser la mise en œuvre et l'adoption des processus et surveiller le profil de risque pour notre chaîne d'approvisionnement. En 2022, nous avons évalué plus de 5 800 fournisseurs, représentant 30% de nos dépenses d'approvisionnement mondiales dans ces processus.

Pour illustrer la manière dont nos équipes locales œuvrent à l'identification et au traitement des questions pertinentes relatives aux droit de l'homme, des ateliers sont organisés par les équipes Legal Compliance locales et rassemblent des représentants de différentes fonctions, y compris Procurement, Sales, Supply, Logistics, People et Marketing, pour cartographier la chaîne de valeur dans le pays et identifier les aspects susceptibles d'avoir un impact sur les droits de l'homme. Les impacts sont classés par ordre de priorité en fonction de leur prépondérance, et des plans d'actions locaux ciblés sont développés

pour chaque problème. En 2022, nos équipes ont organisé des ateliers au Ghana, en Tanzanie, au Mozambique, au Pérou et au Salvador.

Par le biais de nos processus de diligence raisonnable, nous avons identifié des domaines clés sur lesquels mettre l'accent dans notre chaîne de valeur, notamment le revenu de subsistance, le travail des enfants et notre parrainage d'événements sportifs mondiaux. En 2022, nous avons utilisé des outils de gestion des risques interne pour évaluer ces risques majeurs et nos plans pour les contrer afin de continuer à améliorer notre approche. Voici quelques exemples de la manière dont nous abordons ces domaines d'attention :

- En partenariat avec l'organisation locale de recherche Kilimo Trust et le Sustainable Food Lab en 2022, nous avons mené une étude de référence sur les revenus nets des ménages des producteurs d'orge en Ouganda afin d'analyser la contribution de nos programmes aux moyens de subsistance des producteurs. Les résultats de cette étude nous ont aidé à comprendre la façon dont nous pourrions adapter nos interventions locales pour améliorer davantage les revenus des producteurs grâce à nos programmes d'approvisionnement direct.
- Nous avons développé une formation pour les agriculteurs brésiliens sur les types d'activités

que les enfants peuvent faire en toute sécurité dans les exploitations agricoles familiales. Elle peut être dispensée en présentiel ou en distanciel via ManejeBem (« HandleWell »), une plateforme spécialisée dans le soutien des familles d'agriculteurs. Avec l'aide du Centre for Child Rights and Business, nous avons également développé des conseils et des outils pour nos collègues et partenaires afin de mieux comprendre et gérer les situations impliquant des enfants qui travaillent dans les exploitations agricoles.

- En tant que sponsor de la Coupe du Monde 2022 de la FIFATM, nous avons travaillé en étroite collaboration avec la FIFIA et des sponsors de pairs pour identifier les opportunités et encourager à poursuivre les progrès pour les travailleurs migrants au Qatar. Depuis 2018, nous sommes un membre fondateur du conseil consultatif du Centre for Sport and Human Rights, une organisation leader qui rassemble les parties prenantes des domaines du sport et des droits de l'homme.

En tant que membre d'un groupe de travail informel lancé par le Building and Wood Workers' International (BWI) sur l'élaboration d'un Migrant Workers' Centre, nous avons financé la phase pilote de ce centre numérique, grâce auquel les travailleurs migrants auraient accès à du soutien et des informations concernant leurs droits au Qatar. Durant la compétition, nous avons soutenu la FIFA et le Centre for Sports & Human Rights en finançant la participation d'experts en droits de l'homme au programme bénévole de la FIFA sur les droits de l'homme.

Accès à des solutions appropriées

Malgré nos efforts, des problèmes relatifs aux droits de l'homme peuvent apparaître dans le cadre de nos activités ou de notre chaîne de valeur. Dans ce cas, nous essayons de prendre rapidement des mesures, d'apporter une solution appropriée et de revoir nos processus pour faire en sorte que cela ne se reproduise pas. Nos collègues et partenaires commerciaux ont accès à nos mécanismes de plainte et à nos systèmes de signalement pour leur

permettre de faire part de leur préoccupations ou de leurs plaintes. Nous traitons et analysons chaque signalement au cas par cas.

Notre politique d'alerte mondiale stipule notre engagement à ne pas exercer de représailles à l'encontre de ceux qui font part de leurs préoccupations ou de leurs plaintes par le biais de nos mécanismes et canaux de plainte. Nous coopérons également de bonne foi avec les mécanismes judiciaires et non judiciaires étatiques, selon la situation.

En 2022, nous avons réévalué nos processus et notre mécanisme de plainte pour identifier des occasions d'harmonisation approfondie avec les directives de l'UNGP relatives aux mécanismes de plainte efficaces. Grâce à cet examen qui comprenait le feedback de parties prenantes interne et externe, nous avons développé des plans pour poursuivre l'amélioration de l'expérience utilisateur et de la visibilité de l'outil.

Depuis 2019, notre équipe en Inde a collaboré avec l'Union internationale des travailleurs-euses de l'alimentation, de l'agriculture, de l'hôtellerie-restauration, du catering, du tabac et des branches connexes (UITA) dans le cadre d'un processus de médiation organisé conformément aux lignes directrices de l'OCDE. Suite au succès de la médiation, une résolution à l'amiable a été obtenue en 2020. En 2021, nous avons continué à mettre en œuvre les mesures convenues, sous la surveillance d'un tiers indépendant. En 2022, l'affaire a été close avec succès, et le rapport final est disponible sur le site internet de l'OCDE.

Prévisions pour l'avenir

Nous continuerons de rechercher les occasions de collaborer avec nos collègues et nos partenaires de la chaîne de valeur pour promouvoir et maintenir les normes les plus strictes en matière de comportement éthique. Ce faisant, nous prévoyons de poursuivre le développement de nos outils, de nos processus, de nos ressources et de nos compétences.

Entrepreneuriat

ODD : 1, 4, 5 | GRI 3-3, 413-1

Nous collaborons avec des entrepreneurs tout au long de notre chaîne de valeur « du champ au verre », à savoir les producteurs, les collecteurs et recycleurs de déchets, les fournisseurs et les détaillants. Grâce à un engagement réel avec ces entrepreneurs et d'autres partenaires clés, nous favorisons les ressources et les opportunités pour développer des solutions ciblées. Ces entrepreneurs sont souvent les piliers de leurs communautés, et leur réussite est étroitement liée au soutien de leurs familles et à la croissance de l'économie locale.

Résultats 2022

3.1 millions

utilisateurs actifs mensuels de BEES sur 20 marchés

400 000

Les petits et moyens détaillants sur neufs marchés utilisent Mi Negocio, une plateforme autonomisant nos clients à l'aide d'informations et d'outils personnalisés leur permettant de mieux gérer et de développer leurs entreprises.

> 18 500

petits producteurs inclus dans le programme d'approvisionnement direct

329 000

entrepreneurs BEES qui ont recours à des crédits à court terme

Investir dans l'entrepreneuriat est également un moyen clé d'atteindre nos ambitions et objectifs de développement durable 2025, tel que notre objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040. Les émissions de scope 3 représentent la majorité de nos émissions, et nous devons collaborer avec nos partenaires, de toute taille, pour réduire les émissions en amont et en aval de la chaîne de valeur.

En savoir plus sur nos progrès en matière d'entrepreneuriat en 2022



Notre stratégie

L'entrepreneuriat consiste à soutenir et encourager les petites et moyennes entreprises dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, allant des dizaines de milliers de petits producteurs aux millions de détaillants.

Nous comprenons les difficultés que rencontrent ces petites entreprises pour accéder aux services financiers, au développement des compétences commerciales et aux intrants nécessaires pour entretenir et moderniser leurs activités. C'est pour cette raison que nous rencontrons les entrepreneurs sur place, que ce soit dans les champs, sur un comptoir ou sur un site de recyclage des déchets.

Nous soutenons l'entrepreneuriat par :

- **L'inclusion numérique** : permettre l'accès aux outils et aux technologies qui offrent aux entrepreneurs un meilleur accès aux informations, aux marchés, aux clients et à d'autres points de données nécessaires pour gérer une entreprise ;
- **L'inclusion financière** : contribuer à offrir aux entrepreneurs un accès au financement de leur activité grâce à de meilleures connaissances financières et de meilleures opportunités pour adopter des pratiques financières plus résilientes ; et
- **L'inclusion sociale** : encourager les entrepreneurs à participer activement à notre programmation en adaptant la manière dont nous leur fournissons du contenu. Cela nous permet d'étendre l'accès aux opportunités dans un contexte ciblé.

Développements et exemples en 2022

Soutenir les détaillants par le biais de plateformes numériques

BEES, notre propre plateforme d'e-commerce B2B, contribue à rendre les activités des détaillants



plus rentables et gérables tout en renforçant notre propre proposition de valeur. Grâce à l'inclusion numérique et financière, BEES peut encourager les détaillants à diriger leurs activités à leur façon. Les détaillants peuvent passer des commandes, planifier des livraisons, remporter des récompenses et accéder à des informations commerciales depuis un seul et même endroit. BEES apporte le pouvoir du numérique à plus de 3.1 millions d'utilisateurs actifs mensuels de BEES sur 20 marchés qui ont difficilement accès aux services financiers, au développement des compétences commerciales et aux intrants nécessaires pour entretenir et moderniser les magasins.

Étendre l'accès aux microcrédits pour favoriser la croissance

Nous sommes conscients que l'octroi d'un crédit peut être un obstacle majeur pour les détaillants à différents stades de notre chaîne de valeur, c'est pourquoi nous mettons en œuvre une initiative de fonds de roulement à court terme.



BEES propose aux détaillants un fonds de roulement à court terme, qui leur permet de commander et de recevoir des produits achetés sur la plateforme.

La demande pour ce type de fonds est élevée : 270 000 détaillants en moyenne ont recours à des crédits à court terme pour acheter des produits BEES chaque mois. En collaborant avec nos partenaires fintech locaux qui comprennent les besoins spécifiques des détaillants, BEES est capable de toucher une audience plus large et d'étendre son impact.

L'autonomisation des femmes dans le secteur commercial élève les communautés

L'autonomisation économique des femmes est un moyen transformateur pour renforcer les communautés, pousser les économies vers la croissance et promouvoir le développement durable.

Dans nos activités en Colombie, le programme Emprendedoras Bavaria a encouragé des milliers de femmes entrepreneurs à travers la Colombie. Depuis 2017, plus de 48 500 femmes entrepreneurs ont eu accès à plus de 3.7 millions d'USD de microcrédits. 2022 a été une année fructueuse avec plus de 8 000 détaillants impactés.

Les informations et analyses numériques favorisent la réussite des détaillants

Mi Negocio, un outil de l'application BEES, aide nos détaillants à gérer leur performance. Grâce à des modules tels que la visibilité de la performance commerciale, les tendances du marché et autre contenu pédagogique, Mi Negocio intègre des récompenses dans l'application BEES pour stimuler les performances commerciales et l'engagement. En 2022, 1,6 millions de détaillants BEES actifs dans 10 pays avaient accès à Mi Negocio, et environ 60% de ces détaillants utilisent cette fonction chaque mois pour consulter des informations en vue d'appuyer la croissance de leurs activités.

Transformer les entrepreneurs péruviens par le biais d'Emprendedoras Backus

Lancé en 2022 par notre filiale locale Backus, Emprendedoras Backus vise à contribuer à l'évolution de petits commerçants au Pérou. Ce programme est destiné aux exploitations viticoles locales, aux mini marchés et aux magasins d'alcool, et vise à leur offrir des formations sur le renforcement des capacités numériques sur Zoom et Youtube Live.

L'un des modules de la formation, Doña Chela, fournit du contenu pédagogique sur la création et le développement d'une entreprise à travers



des cours de finance, de vente, de numérisation et de consommation réfléchi.

Associer Doña Chela avec BEES a augmenté le taux de participation et d'engagement, tout en boostant également l'activité commerciale par le biais de points de récompense et de l'accès au crédit-stockage. En 2022, plus de 800 petits détaillants ont suivi ce programme, dont 65% étaient des femmes.

Preuve de la réussite du programme, 96% des participants ont déclaré dans une enquête qu'ils appliqueraient leurs enseignements dans leurs activités quotidiennes, 93% des participants considérant les informations comme pertinentes ou très pertinentes.

Au vu du succès d'Emprendedoras Backus et du nombre de petits détaillants affectés par le COVID-19, nous soutenons le partenariat de la fondation AB InBev avec le laboratoire d'innovation de l'Inter-America Development Bank (IDB Lab) pour étendre le programme dans la région. La fondation AB InBev et l'IDB Lab ont signé un accord en 2022 pour mettre en œuvre des solutions similaires pour les petits détaillants au Mexique, au Pérou, en Équateur, au Panama, en République dominicaine, au Honduras et au Salvador.

Fournir un accès numérique aux informations agronomiques, météorologiques et relatives au marché

En 2022, nos équipes d'agronomie ont pris contact avec plus de 12 000 petits producteurs en leur donnant accès aux conseils agronomiques, aux prévisions météorologiques et aux informations relatives au marché au niveau local. Les agriculteurs reçoivent généralement ces informations par SMS ou messages vocaux durant la saison de culture. Cependant, dans les régions d'approvisionnement

en Ouganda où le taux de pénétration du téléphone portable est faible, notre équipe a tiré profit des émissions radio pour atteindre les agriculteurs et leur fournir un soutien opportun. Les auditeurs possédant un téléphone étaient invités à partager leurs questions en direct, ce qui a permis à l'équipe d'adapter les émissions selon les intérêts des producteurs locaux. Au Brésil, nous utilisons la plateforme numérique ManejeBem, comprenant des fonctions de chat et vidéo, pour fournir une assistance technique à plus de 200 producteurs.

Adapter les matériaux de formation des petits producteurs aux contextes locaux

En réponse au feedback de nos agronomes et partenaires d'exécution sur la façon d'atteindre davantage de producteurs, nous avons poursuivi le développement des matériaux de formation visuelle pour les petits producteurs qui peuvent être adaptés aux contextes locaux. De la préparation du sol à la gestion et au stockage des cultures, des guides visuels de production de culture pour le manioc et le sorgho illustrent des pratiques qui peuvent aider à améliorer le rendement et la qualité des cultures. Nous avons également collaboré avec le Rabobank's Rabo Partnerships au développement d'un livret de formation visuelle pour faciliter la formation aux notions financières.

Prévisions pour l'avenir

Nous prévoyons de continuer à nous concentrer sur la stimulation de la valeur commerciale et de la résilience de la chaîne d'approvisionnement à travers le développement d'opportunités socioéconomiques pour les entrepreneurs.



Connecter les petits producteurs aux services financiers mobiles en Tanzanie

En Tanzanie, nous avons collaboré avec BanQu et Vodacom pour soutenir les petits producteurs locaux dans la culture de sorgho de qualité nécessaire au brassage de bières locales. La plateforme basée sur la blockchain propose aux producteurs un accès mobile sécurisé aux crédits, aux banques et aux services financiers pour les aider à investir dans des équipements et des ressources pour leurs exploitations agricoles et pour aider les communautés à prospérer.

Ce système devrait accroître la transparence et la traçabilité des paiements au sein de la chaîne de valeur agricole. Le but est de réduire le risque de paiements frauduleux, d'encourager la gestion des rendements à long terme et d'améliorer l'accès des producteurs à des crédits et autres services financiers sur le long terme.

La plateforme soutient aussi les producteurs en établissant un registre numérique immuable de leurs transactions financières et en facilitant leurs modes de paiement. À cette fin, le service d'argent mobile Vodaco, M-Pesa est intégré à la plateforme d'achat, BanQu, permettant un dépôt de paiement direct par TBL sur les comptes M-Pesa des agriculteurs.



Diversité, équité et inclusion

ODD : 5, 10 | GRI 2-7, 3-3, 404-2, 405-1

Notre entreprise doit être un lieu de travail inclusif et diversifié où chacun se sent à sa place, quelles que soient ses caractéristiques personnelles ou son identité sociale. Nos collaborateurs constituent notre plus grande force, et nous soutenons la possibilité pour chaque individu d'exceller. Nous efforçons de favoriser constamment un lieu de travail inclusif afin que chacun puisse réussir au sein de notre entreprise.

Résultats 2022

88%

score de l'indice DEI dans l'enquête annuelle d'engagement (augmentation d'un point de pourcentage par rapport à l'année précédente)

28%

présence des femmes dans nos cinq principaux niveaux de leadership (augmentation de deux points de pourcentage par rapport à l'année précédente)

En savoir plus sur nos progrès en matière de diversité, d'éthique et d'inclusion en 2022



Notre stratégie

Nous pensons que notre stratégie DEI est essentielle pour stimuler la performance et l'innovation commerciale et pour créer un avenir avec plus de célébrations. Nous réalisons sur notre mission DEI par le biais de nos trois plateformes DEI mondiales :

- Un **avenir sous le signe de l'inclusion** est un avenir dans lequel chacun trouve sa place, où nous pouvons être vraiment nous-mêmes à la maison, au travail et dans nos communautés ;

- Un **avenir sous le signe de l'autonomie** est un avenir de prospérité partagée, où chacun a accès à de meilleures opportunités économiques ; et

- Un **avenir sous le signe de l'équité** est un avenir où nous nous efforçons d'assurer l'équité pour tous, un avenir qui regorge d'opportunités pour tous.

Nous multiplions les initiatives pour un avenir sous le signe de l'inclusion, de l'autonomie et de l'équité dans nos zones et tout au long de notre chaîne de valeur, en impactant positivement notre personnel, nos fournisseurs, nos clients, nos consommateurs et nos communautés.



Sélection d'indicateurs démographiques

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Nombre de nationalités représentées dans notre effectif global	132	125	121	123	122	122
Nombre de nationalités représentées dans nos sièges administratifs mondiaux	61	64	54	55	54	48
Pourcentage de femmes dans notre effectif global	22%	21%	19%	19%	18%	18%
Pourcentage de femmes dans notre effectif salarié	35%	34%	32%	31%	30%	30%
Pourcentage de femmes dans nos cinq principaux niveaux de leadership	28%	26%	24%	22%	20%	19%
Pourcentage de femmes dans nos trois principaux niveaux de leadership	14%	14%	14%	12%	11%	10%
Pourcentage de changement de l'indice de diversité et d'inclusion dans l'enquête annuelle sur l'engagement des collaborateurs	1pp	1pp	2pp	0pp	1pp	NA

Programme Global MBA (GMBA)

% de femmes dans le GMBA	2022	2021	2020	2019	2018
Total	31%	54%	52%	38%	52%
Actives	31%	54%	48%	36%	67%

Nombre de nationalités dans le GMBA	2022	2021	2020	2019	2018
Total	5	10	11	10	11
Actives	5	10	11	9	5

Programme Global Management Trainee (GMT)

% de femmes dans le GMT	2022	2021	2020	2019	2018
Total	56%	58%	52%	45%	47%
Actives	56%	58%	51%	46%	49%

Nombre de nationalités dans le GMT	2022	2021	2020	2019	2018
Total	29	34	29	35	34
Actives	29	34	27	30	30

En savoir plus sur notre programme graduate

Développements et exemples en 2022

Un avenir sous le signe de l'inclusion

Élever le niveau d'avantages

Notre menu d'avantages inclusifs promeut notre objectif commun de créer de l'appartenance et de développer le bien-être. Notre norme mondiale sur le congé parental offre 16 semaines de congé parental à l'aidant principal, qui inclut toutes les identités de genre et tous les accès à la parentalité, et deux semaines à l'aidant secondaire. Inspirés par les progrès de nos programmes de retour au travail en Europe, nous avons étendu des programmes similaires pour nos collègues d'autres marchés locaux, comme en Argentine et au Canada, afin d'aider les parents qui reprennent le travail à rester connectés et à offrir plus de flexibilité lorsqu'ils reprennent leur activité.

Nous avons présenté des avantages inclusifs tels que le soutien médical pour l'affirmation des genres destinés à nos collègues transgenres aux États-Unis et au Canada, ainsi qu'un soutien financier et juridique pour les changements de noms de nos collègues au Brésil et en Colombie.

Après avoir intégré en interne notre politique contre la violence domestique, nous avons poursuivi cette dynamique en externe. À l'aide de nos marques, nous avons sensibilisé sur les questions de violences basées sur le genre. Carling Black Label, via sa campagne « Champions for Change », encourageait les hommes à parler de leurs émotions en utilisant le sport et l'art pour s'exprimer. Cette marque a apposé un message sur nos canettes et a mené des ateliers dans les communautés locales, comprenant que les hommes qui expriment leurs émotions sont moins susceptibles de commettre des actes de violence.

Donner la priorité à l'inclusion et à la diversité grâce aux ERG

Nos employee resource groups (ERG) du monde entier continuent de croître et de s'étendre pour accueillir les nouveaux collaborateurs dans un environnement inclusif et sûr.

Au Brésil, les ERG ont créé des boîtes à outils concernant les moments marquants de l'année avec des conseils et des ressources sur la manière de développer des environnements plus inclusifs pour nos divers collègues. Ces boîtes à outils ont été communiquées aux directeurs pour qu'ils les partagent avec leurs équipes et étaient axées sur la santé mentale, les aspects LGBTQ+, l'égalité des genres et l'égalité raciale.

En Chine, les ERG des femmes ont soutenu le Mulan Day. Cet événement rassemble des milliers de collègues pour le tout premier Mulan Innovation Challenge, qui invite les femmes à développer des idées créatives pour développer notre activité avec les consommateurs. Notre bière lancée récemment, la 059 Coastline Craft, brassée par une femme brasseur, a été appréciée lors du Budweiser China Mulan Day de 2022.

Dans notre zone Amérique du Nord, notre ERG Women in Beer & Beyond a offert un réseau de développement professionnel pour les femmes du secteur brassicole qui propose des programmes et des ressources éducatifs.

Créer une culture du respect

L'alliance est un moteur clé dans la création d'une culture inclusive. Nous menons des programmes intensifs sur l'alliance dirigés par des experts pour approfondir et étendre les compétences en matière de leadership inclusif pour les hommes dirigeants. Dans notre zone Amérique du Sud, nous avons organisé la deuxième édition de notre programme Male Allyship, qui a touché 80 hommes supplémentaires. Au vu du succès du programme, nous l'avons également déployé auprès de 19 seniors leaders de notre équipe Global Sales.



Être en tête du secteur pour être plus inclusif

En Europe, nous avons lancé notre campagne de lutte contre le harcèlement et la discrimination, #ItStopsWithMe. Elle vise principalement à encourager les personnes à aborder et dénoncer le harcèlement et la discrimination si elles en sont témoins.



Un avenir sous le signe de l'autonomie

Entretenir le potentiel des femmes

Nous menons des programmes ciblés pour autonomiser les femmes en leur fournissant les compétences et les ressources nécessaires à l'exploitation de leur potentiel maximal. En Europe, nous avons lancé la Female Leadership Academy, un programme de 10 semaines qui favorise une communauté de leaders féminine. En 2022, 45 femmes ont participé à notre Women's Leadership Program, un programme de développement exécutif d'un an pour aider les femmes sur tous nos marchés. Bien que nous soyons ravis de voir une véritable amélioration dans la représentation des femmes au niveau du leadership, nous savons que nous devons encore réaliser des progrès en matière de présence féminine au niveau du senior leadership.

Représenter les groupes sous-représentés

Au Brésil, nous œuvrons à l'augmentation de la représentation de groupes sous-représentés en collaborant avec le programme de stage Representa.

Aux États-Unis, notre marque Presidente a lancé « Step Up to the Plate », un programme de stage en partenariat avec le Hispanic Scholarship Fund pour aider les étudiants hispaniques à apprendre l'aspect commercial du marketing sportif.

Aux États-Unis également, la Natalie Johnson Scholarship, lancée par Budweiser et le United Negro College Fund, propose des récompenses pécuniaires annuelles aux étudiants suivant des STEM majors en rapport avec les métiers du secteur brassicole. Cet engagement de cinq ans marque le soutien continu de Budweiser à la promotion de la diversité dans le secteur brassicole en offrant un apprentissage et des opportunités supplémentaires à la communauté noire et en encourageant la représentation de la communauté noire dans le secteur brassicole.

Autonomiser les différents fournisseurs

Nous pensons que soutenir les différents fournisseurs et collaborer avec eux crée plus d'innovations et nous permet de mieux répondre aux besoins des consommateurs. À cette fin, nous nous sommes approvisionnés auprès de plus de 5 000 fournisseurs différents à travers le monde et avons également proposé des formations pour améliorer la pool de fournisseurs diversifiés et qualifiés. Aux États-Unis, nos collègues ont mené deux sessions Supplier Readiness Bootcamp avec la Chambre de commerce hispanique des États-Unis. Dans notre zone Amériques du Centre, nous avons collaboré avec la Fondation AB InBev et WeConnect pour préparer 40 fournisseurs femmes à rejoindre notre base de fournisseurs en ligne et avons formé nos acheteurs et fournisseurs sur notre stratégie Fournisseur D&I. En Europe, les European Diversity Awards ont récompensé nos efforts en matière de diversité des fournisseurs en nous décernant le European Supplier Diversity Program of the Year.



Un avenir sous le signe de l'équité

Nous avons collaboré avec un indépendant pour effectuer un examen de l'équité salariale. Aucune différence statistiquement significative n'a été constatée entre le salaire de base des femmes et des hommes.

Dirigé par notre CEO, notre Global DEI Council est composé de plusieurs membres de notre équipe Senior Leadership et de représentants de chaque zone géographique et équipes commerciales. L'objectif de notre Global DEI Council est de développer notre stratégie et notre approche en matière d'initiatives DEI dans nos activités du monde entier.

En 2022, nous avons créé une nouvelle fonction de leadership pour développer notre stratégie DEI. Nous avons désigné notre premier Global Vice President de DEI, qui fait directement rapport à notre Chief People Officer et travaille de manière interfonctionnelle pour poursuivre nos efforts DEI.

En outre, tous les directeurs reçoivent des formations sur les préjugés inconscients dans le cadre de notre processus annuel d'évaluation du personnel.



« Je pense sincèrement que notre objectif peut être appliqué à tout ce que nous faisons, en particulier à nos initiatives pour la diversité, l'équité et l'inclusion. Un avenir avec plus de célébrations permet à tous de célébrer et de partager. »

Jaclyn Senner, Global Vice President des DEI chez AB InBev

Favoriser l'égalité des genres dans le sport

Michelob ULTRA s'est engagée à investir 100 millions d'USD au cours des cinq prochaines années dans les sports féminins et à étoffer sa liste d'athlètes et d'influenceurs féminines afin d'accroître leur visibilité. Le Michelob ULTRA Run Fund, par exemple, encourage davantage de femmes athlètes à courir des marathons en leur donnant l'opportunité de gagner un dossard pour le Marathon de New York TCS 2023 et en leur offrant des programmes d'entraînement pour débiter dans cette discipline.

Busch Light en Amérique du Nord a également pris des mesures pour s'attaquer aux inégalités de genre dans le sport. Cette marque s'est engagée à sponsoriser toutes les femmes

pilotes NASCAR éligibles grâce au programme Accelerate Her, qui a déjà sponsorisé sept pilotes féminines.





Gouvernance et engagement des parties prenantes

Surveillance ESG

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-14, 2-19, 2-20, 3-3, 405-1

Intégrer les ESG dans les activités

Conseil d'administration

En tant qu'organe décisionnel ultime de l'entreprise, le Conseil d'administration supervise l'approbation des stratégies ESG et l'examen des performances ESG.

Le Conseil d'administration a reçu de multiples mises à jour sur les questions ESG en 2022, y compris sur le développement durable et la DEI.

Comité de nomination

Traite les questions de gouvernance d'entreprise (y compris en matière de DEI) dans le cadre de son rôle de nomination et de rétention des directeurs et des cadres.

Comité de rémunération

Traite les politiques et les packages de rémunération dans le cadre de son rôle de rémunération et de rétention des directeurs et des cadres

Comité de finance

Traite les questions de développement durable dans le cadre de son évaluation des obligations de financement, du risque financier, de la sécurité de l'approvisionnement et des stratégies d'approvisionnement

Comité d'audit

Traite les questions sociales et environnementales, y compris les droits de l'homme et la consommation réfléchie, dans le cadre de sa fonction d'audit général

Chief Executive Officer, assisté du Comité exécutif

Responsable de l'exécution et de la gestion des questions ESG par l'équipe

Équipe de haute direction

Global Function Leads (Chiefs)

Responsable de la gestion des objectifs mondiaux pour les questions ESG relatives à leur équipe commerciale

CEO Régionaux

Responsable de la gestion des objectifs de la zone pour les questions ESG relatives à leur zone

Champions ESG et Target Owners

Intégrés dans l'entreprise et responsables de la coordination et de la mise en œuvre des questions et initiatives ESG relatives à leur équipe et/ou zone spécifique

Rémunération liée aux objectifs ESG

Les objectifs ESG associés à la rémunération variable annuelle liée aux performances (bonus) sont transmis du plus haut niveau de notre entreprise à toutes les business units et operating units. En 2022, plus de 3 000 collègues de nos différentes zones et équipes ont réalisé des objectifs de performance annuelle liés à la mise en œuvre de notre stratégie ESG. En plus de notre Chief Sustainability Officer, ces derniers incluent notre Chief Financial Officer, Chief Supply Officer, Chief People Officer et notre General Counsel tout comme plusieurs de nos membres du leadership de la zone, pour lesquels l'objectif ESG représenterait 10 à 20% de leur bonus annuel à court terme.

Comités ESG internes

Les comités internes gèrent des thèmes ESG qui concernent l'ensemble des fonctions et des zones géographiques. Ils assurent la visibilité et la responsabilité et promeuvent la collaboration et le partage des meilleures pratiques entre les zones et les fonctions. Ces comités comprennent le Conseil du développement durable, le Conseil DEI, le Global Human Rights Steering Committee et le Global Smart Drinking Community of Practice.

Systèmes de gestion internes

Nous avons développé et intégré des systèmes de gestion complets pour nos activités à travers le monde :

- Voyager Plant Optimization (VPO, applicable aux activités agricoles, d'emballage et de boisson) ; et
- Distribution Process Optimization (DPO, applicable aux centres de distribution en propriété exclusive de deuxième rang).

Ces deux systèmes comprennent des politiques, des normes et des pratiques d'exploitation qui couvrent tous les aspects des activités de notre chaîne d'approvisionnement, y compris la sécurité, la qualité des produits, l'environnement et les exigences en matière de ressources humaines.

Toutes les exigences du VPO et du DPO respectent ou dépassent les exigences légales et réglementaires en vigueur dans les pays où nous opérons et respectent ou dépassent les normes des programmes de certification reconnus au niveau international, tels que l'Organisation internationale de normalisation (ISO), le British Retail Consortium (BRC) et l'Indice mondial de sécurité alimentaire (GFSI).

Benchmarking des normes sectorielles

- Nos systèmes de sécurité VPO et DPO ont été élaborés à l'aide de benchmarks internes et intersectorielles tout en tenant compte des normes de sécurité reconnues au niveau international comme la norme ISO 45001 ;
- Nos systèmes de qualité VPO et DPO ont été élaborés à partir de plus de 150 ans d'expérience en matière de qualité et de meilleures pratiques, tout en tenant compte des normes internationales de qualité et de sécurité alimentaire comme la norme ISO 9001 et GFSI ; et
- Nos systèmes de gestion environnementale VPO et DPO ont été élaborés à l'aide de benchmark internes et sectoriels et en tenant compte des normes reconnues au niveau international, comme la norme ISO 45001. Ces systèmes ont été des vecteurs clés dans la réduction actuelle de notre consommation d'eau et d'énergie et de nos émissions de GES.

La DEI dans le leadership

Nous croyons fermement que la diversité d'une équipe améliore la qualité de la prise de décision, et au bout du compte, la performance générale.

La DEI est une priorité mondiale pour l'équipe Senior Leadership d'AB InBev, car elle est un élément majeur de la réussite de l'entreprise et de ses collaborateurs. Lancé par AB InBev en 2020, le Global Diversity, Equity & Inclusion Council est présidé par le CEO et est composé d'un groupe de différents leaders représentant de zones et fonctions. Ce conseil est dédié à la collaboration sur les décisions ayant un impact important et à la défense de la DEI aux niveaux les plus élevés de l'organisation.

Nous sommes fiers que 132 nationalités soient représentées dans notre entreprise, 28 nationalités étant représentées dans le SLT et le niveau de management sous le SLT. Parmi les 18 membres du SLT, deux sont des femmes (même ratio que l'exercice précédent), et le pourcentage de femmes présentes au niveau de la haute direction

Pour de plus amples informations sur la manière dont nous défendons la DEI dans l'ensemble de l'entreprise et de notre chaîne de valeur

a augmenté de deux points, une légère baisse par rapport à l'année dernière. AB InBev continue d'œuvrer à la promotion de tous les aspects liés à la diversité de notre équipe de haute direction, en s'attachant prioritairement à bâtir une réserve de talents diversifiée quant aux aptitudes, à l'éducation, à l'expérience et au bagage.

La procédure de nomination et de sélection des candidats pour le Conseil d'administration est décrite dans la Charte de gouvernance d'entreprise d'Anheuser-Busch InBev. La société vise à avoir un Conseil équilibré et diversifié compte tenu principalement de la pertinence des compétences, de la formation, de l'expérience et du bagage des directeurs. Actuellement, parmi les 15 membres de notre Conseil d'administration, cinq sont des femmes (même ratio que l'exercice précédent).

Veuillez vous référer à la déclaration de gouvernance d'entreprise du Rapport annuel pour une brève biographie de chacun des membres du Conseil d'administration et du SLT, ainsi que de plus amples informations sur les exigences légales belges en vigueur en matière de diversité des genres.



Démontrer l'engagement sur le plan de la communication avec les actionnaires

AB InBev s'est engagée à créer de la valeur pour ses actionnaires. En effet, la société les encourage à s'impliquer activement au sein de la société. Afin d'appuyer cet objectif, elle s'efforce de fournir des informations de qualité, en temps utile, grâce à une série d'outils de communication. Ces derniers incluent des rapports annuels trimestriels et semestriels, des rapports ESG, des annonces des résultats financiers, des séances d'information ainsi qu'une section du site web d'AB InBev dédiée aux investisseurs (www.ab-inbev.com/investors.html).

AB InBev reconnaît qu'un engagement à la transparence crée un climat de confiance avec les actionnaires et le public en général. La société a adopté un Disclosure Manual afin de prouver son engagement à respecter les meilleures pratiques en matière de transparence. Ce manuel entend garantir le caractère exhaustif, cohérent et régulier des communications relatives aux activités de la société.

Soutenir les droits des actionnaires

Avant l'assemblée annuelle, ces derniers sont invités à soumettre leurs questions au Président ou au CEO pour qu'elles soient abordées au cours de la réunion.

L'ordre du jour de l'assemblée des actionnaires ainsi que tous les documents qui s'y rapportent sont également publiés sur le site web d'AB InBev au plus tard 30 jours avant chaque réunion des actionnaires. Les actionnaires sont habilités à voter diverses résolutions relatives aux affaires de la société. S'ils sont dans l'impossibilité d'assister à une assemblée, les actionnaires peuvent soumettre leur vote par courrier ou désigner un mandataire. Le procès-verbal des réunions ainsi que les résultats des votes sont publiés sur le site web d'AB InBev peu de temps après la réunion (www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance/shareholder-meetings.html).

L'assemblée générale annuelle de 2022 a eu lieu le 27 avril.

L'avis de convocation pour la prochaine assemblée générale annuelle des actionnaires qui se tiendra le 26 avril 2023 sera publié le 24 mars 2023 et contiendra des informations supplémentaires sur le format de l'assemblée et les modalités de participation.

Prévenir l'utilisation abusive d'informations privilégiées

Le Code de commerce de l'entreprise s'applique à tous les membres du Conseil d'administration, à tous les membres de la haute direction, à tous les collègues et à certains associés. Le Code de commerce vise à prévenir l'utilisation abusive d'informations privilégiées, plus particulièrement au cours des périodes précédant des événements ou des décisions pouvant avoir un impact sur les cours de bourse, ou l'annonce de résultats financiers.

Le Code de commerce interdit toute négociation des titres de l'entreprise par certaines personnes pendant une période close, soit une période de 30 jours précédant toute annonce de résultats de la société. En outre, pour pouvoir négocier des titres de l'entreprise, les membres du Conseil d'administration, les membres de la direction générale, y compris tous les membres de l'équipe Senior Leadership, et certaines personnes associées sont tenus d'obtenir une autorisation en accord avec la procédure énoncée dans le Code du Commerce.

Le Compliance Program de l'entreprise renforce et contrôle le respect de ce Code de commerce.

Conformément au règlement UE 596/2014 sur les abus de marché, l'entreprise établit des listes d'initiés lorsque cela est nécessaire. En outre, en vertu de ce même règlement, (i) les membres du Comité exécutif (ExCom) et (ii) les membres du Conseil d'administration notifient leurs transactions des titres de l'entreprise [au-dessus d'un seuil annuel de 5 000 euros] à l'entreprise et à l'Autorité belge

des services et marchés financiers (FSMA), qui publie ces notifications sur son site web.

Principes d'impôts

Le secteur brassicole est un moteur de croissance économique, de création d'emploi et de développement durable, soutenant les communautés locales et contribuant à la croissance économique mondiale. Agir avec intégrité et éthique et respecter les réglementations et lois applicables sont des éléments importants de la manière dont nous exerçons notre activité. Nos principes d'impôts, qui s'applique à l'ensemble de nos filiales AB InBev, comprennent des actions et des contrôles relatifs à la gouvernance, à la conformité, la mise en œuvre et à la communication. La fonction financière est chargée de la gestion des impôts, et les rapports sont fournis aux Finance et Audit Committees du Conseil. Le Finance Committee aide le Conseil d'administration à assumer ses responsabilités de surveillance dans les domaines de la finance d'entreprise, de la gestion des risques, des contrôles de trésorerie, des fusions et acquisitions, des aspects fiscaux et juridiques, des régimes de retraite, de la communication financière et des politiques boursières, ainsi que dans tous les autres domaines connexes jugés appropriés. L'Audit Committee aide le Conseil d'administration à assumer ses responsabilités de surveillance de l'intégrité des états financiers, du respect des exigences légales et des réglementation et des responsabilités sociales et environnementales, de la qualification et de l'indépendance des commissaires, de la performance des commissaires et de la fonction d'audit interne.

Nous contribuons fortement aux économies locales, économiquement parlant, et nous visons à respecter la législation fiscale des pays dans lesquels nous opérons. Cela comprend les exigences en matière de reporting et de paiement. Notre structure décentralisée relie nos impôts à nos bénéfices locaux.

Nous utilisons un principe de libre concurrence conformément aux directives fixées par l'OCDE, qui est appliqué dans l'ensemble de notre entreprise. Nous partageons les informations nécessaires concernant notre structure avec les autorités pertinentes, et nous utilisons le reporting pays-par-pays mise en œuvre dans le cadre de l'action 13 du BEPS de l'OCDE. L'application des cadres légaux, réglementaires et administratifs pertinents est important pour les incitations fiscales gouvernementales soutenant l'investissement, l'emploi et le développement économique dont nous pouvons bénéficier.

Nous nous efforçons de travailler de manière transparente avec des organismes gouvernementaux, d'encourager le dialogue et de construire des relations solides avec les autorités fiscales des juridictions dans lesquelles nous opérons. Nous promovons des pratiques fiscales responsables via notre engagement dans des associations sectorielles, des organisations gouvernementales externes ou des organisations multilatérales (telles que la Banque Mondiale, le FMI et l'OCDE).



Anheuser-Busch InBev (AB InBev) est une société de droit belge avec une cotation primaire sur Euronext Bruxelles et une cotation secondaire à la Bourse de Mexico et à la Bourse de Johannesburg et des actions d'American Depositary cotées à la Bourse de New York. En tant que société de droits belge avec une cotation primaire sur Euronext, AB InBev se conforme aux principes et dispositions du Code belge de gouvernance d'entreprise 2020, en tenant compte de son statut spécifique de groupe multinational avec des cotations secondaires.

Les pratiques de gouvernance d'entreprise d'Anheuser-Busch InBev sont décrites dans

notre Charte de gouvernance d'entreprise. Cette Charte fait l'objet d'une mise à jour régulière.

Pour de plus amples informations sur notre gouvernance d'entreprise, y compris la composition, les responsabilités et les pratiques du Conseil d'administration et de ses Comités, les droits des actionnaires et notre politique et nos pratiques en matière de rémunération, veuillez consulter la Déclaration de gouvernance d'entreprise dans le rapport annuel 2022 et le tableau GRI à la page 82 du présent rapport.

Notre Charte de gouvernance d'entreprise

Évaluation de la pertinence

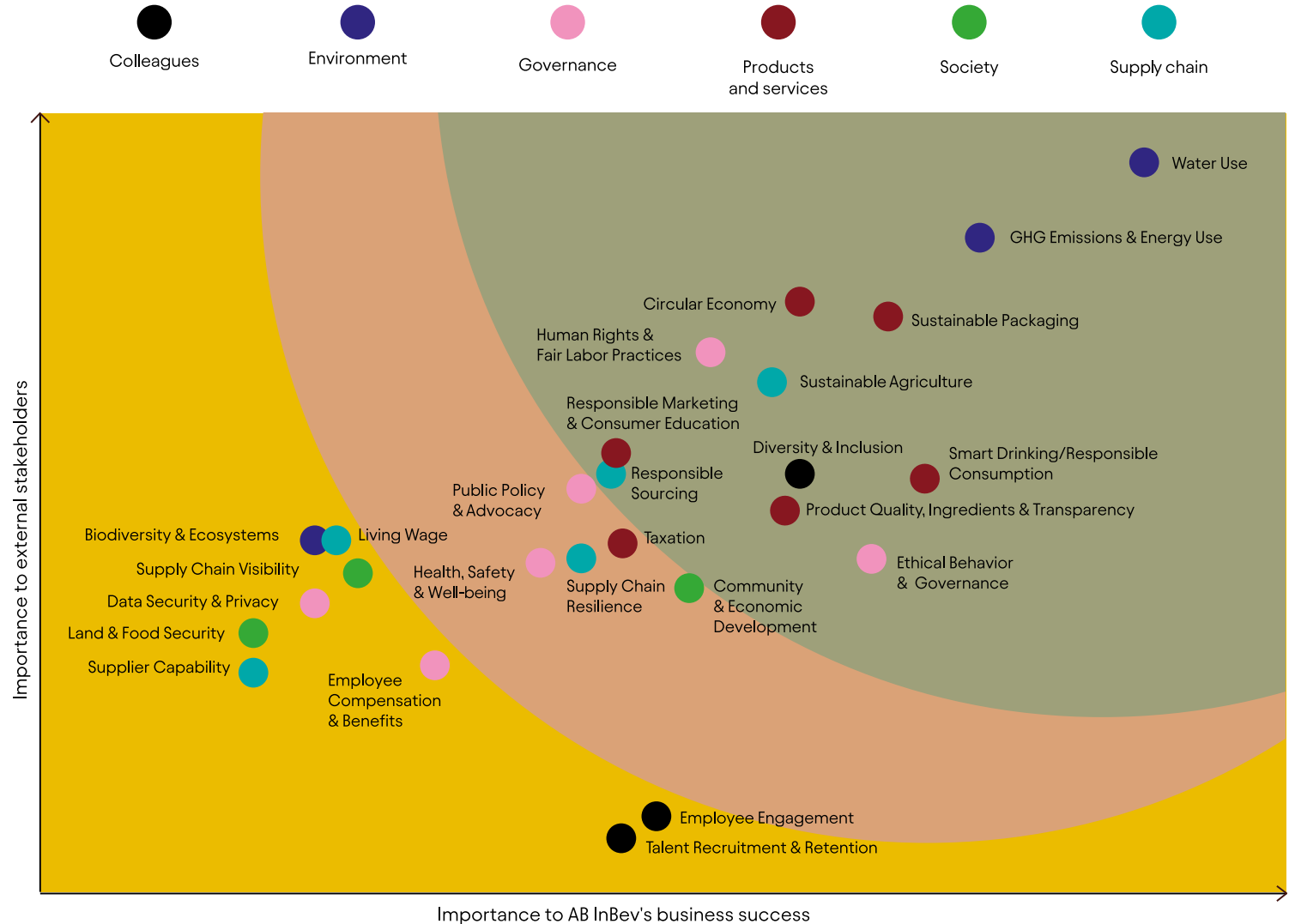
GRI 2-29, 3-1, 3-2

En 2020, notre processus d'évaluation de la pertinence* a permis d'identifier les principales questions économiques, sociales et environnementales sur une matrice basée sur le degré d'intérêt des parties prenantes et l'impact potentiel sur l'entreprise. Les parties prenantes externes comprennent la société civile/les organisations non gouvernementales (ONG), les clients (détaillants) et les consommateurs, les autorités de contrôle, les partenaires commerciaux, les fournisseurs et les investisseurs.

La matrice ci-contre illustre le point de vue des parties prenantes internes et externes interrogées, ainsi que les classements contribuant à l'évolution de notre stratégie de durabilité et de responsabilité. Il faut souligner que nous ne considérons pas ces questions de manière isolée, car dans de nombreux cas, elles sont interconnectées.

En plus de cette évaluation, nous engageons continuellement les parties prenantes par le biais de divers canaux afin de rester informés des sujets existants et émergents importants pour nos parties prenantes et notre activité et de continuer à faire évoluer notre approche avec le soutien d'une expertise externe, des meilleures pratiques du secteur et du feedback. Le tableau des pages suivantes donne un aperçu de la manière dont nous engageons les principales parties prenantes tout au long de l'année.





Nous continuerons à évaluer la manière de surveiller et de rendre compte de nos activités et des questions économiques, sociales et environnementales connexes, au fil de l'évolution des réglementations et des cadres, comme indiqué dans notre rapport annuel.







*La pertinence est expliquée à la page 8.

Engagement des parties prenantes

GRI 2-28, 2-29, 3-1

Parties prenantes	Description	Manière dont nous nous engageons	Domaines d'intérêt
 <p>Communautés</p>	<p>Nous sommes très proches des communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons. Nous tenons à contribuer favorablement aux enjeux importants auxquels font face ces communautés, tels que le développement durable, la consommation réfléchie et la sécurité routière. Nous nous concentrons sur les domaines où nous pouvons agir et avoir le plus grand impact positif.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Initiatives en matière de consommation réfléchie et de durabilité • Activités soutenant les communautés telles que les interventions d'urgence et le bénévolat 	<ul style="list-style-type: none"> • Développement économique local • Entreprise responsable contribuant positivement à la société et à l'environnement
 <p>Consommateurs</p>	<p>Le consommateur est roi. La bière rassemble les gens pour célébrer la vie, et nous nous mettons au service de nos consommateurs en essayant de leur offrir les meilleurs produits et des expériences de marque significatives, toujours de manière responsable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Événements et activations • Plateformes DTC • Média • Publicités et parrainage • Engagement numérique (NFT, applications de livraison DTC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité des produits • Objectif de la marque • Marketing responsable et transparent
 <p>Gouvernements</p>	<p>Nous nous engageons auprès des responsables politiques à différents niveaux du gouvernement afin de donner notre avis sur les questions importantes pour notre activité et le bien-être de nos communautés. Nous le faisons en accord avec notre Code de déontologie et la législation locale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consultations officielles dans le secteur privé • Association et groupes du secteur • Tables rondes • Réunions bilatérales 	<ul style="list-style-type: none"> • Politique publique • Réglementations • Réduction de la consommation nocive d'alcool • Gestion de l'environnement • Sécurité routière • Interventions d'urgence
 <p>Clients</p>	<p>Nous nous associons avec des détaillants, propriétaires de bar, grossistes et distributeurs de grande valeur, pour acheminer nos bières jusqu'aux consommateurs, tout en soutenant leur croissance, en nous efforçant de fournir le meilleur service et en visant une excellente performance de nos marques dans l'on trade et l'off trade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Services clients, BEES • Réunions Sales • Événements et activations • Avis sur les produits • Réseaux sociaux et sites web 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité des services • Qualité des produits • Performance de ventes

Parties prenantes	Description	Manière dont nous nous engageons	Domaines d'intérêt
 <p>Collègues</p>	<p>Notre puissance se mesure à celle de nos collaborateurs. Par conséquent, nous recrutons et développons divers talents qui peuvent nous aider, en tant qu'entreprise, à être « la meilleure version de nous-mêmes ». Nous construisons un environnement inclusif et collaborons pour réussir ensemble, en tant qu'équipe unique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête annuelle sur l'engagement et enquête pulse • Évaluations annuelles des performances • Assemblées publiques en matière de leadership • Activités du personnel • Intranet et sites web • Service d'assistance en matière de conformité 	<ul style="list-style-type: none"> • Un lieu de travail diversifié et inclusif • Développement de carrière • Santé et sécurité au travail • Bien-être et engagement
 <p>Fournisseurs</p>	<p>L'aspect relationnel est essentiel dans nos activités, en particulier avec nos fournisseurs. Notre collaboration mutuelle est un élément clé dans l'élaboration d'une chaîne d'approvisionnement résiliente, qui crée de la valeur et contribue à nos objectifs de développement durable 2025.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réunions fournisseurs • Évaluations des fournisseurs • Partenariats • Programmes de développement des fournisseurs • Événements du secteur • Service d'assistance en matière de conformité 	<ul style="list-style-type: none"> • Pratiques d'approvisionnement transparentes et équitables conformément à la politique mondiale d'approvisionnement responsable • Opportunités de développement et de collaboration
 <p>Partenaires</p>	<p>Nous sommes conscients qu'aucune organisation ne peut résoudre à elle seule les défis mondiaux actuels. Des partenariats efficaces sont nécessaires pour s'attaquer aux problèmes les plus urgents, actuels et futurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Association et groupes du secteur • Collaborations multipartites • Partenariats 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail collectif pour relever les défis urgents • Réalisation des ODD
 <p>Actionnaires</p>	<p>Nous apprécions la confiance de nos actionnaires et nous efforçons de fournir des résultats positifs. Nous nous engageons à créer de la valeur et à assurer une croissance constante et rentable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports annuels et intermédiaires • Assemblée annuelle des actionnaires • Réunions et webdiffusions relatives aux relations avec les investisseurs • Conférences sur les résultats trimestriels • Informations sur le site web 	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance continue de la valeur de l'entreprise • Informations transparentes en temps utile

Engagement du secteur

Pour renforcer notre approche collaborative du développement durable, nous nous engageons dans des associations et des organisations telles que :

2030 Water Resources Group

AIM-Progress

Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER)

BSR

Business at OECD

Business Fights Poverty

Climate Group

International Alliance for Responsible Drinking

RE100

Fédérations industrielles régionales

Sustainable Food Lab

Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

Pacte mondial de l'ONU (UNGC)

UNGC CEO Water Mandate

UNGC CFO Coalition pour les ODD

UNGC Water Resilience Coalition

Forum économique mondial (WEF)

WEF Food Innovation Hubs

WEF Global Alliance pour l'entrepreneuriat social

Worldwide Brewing Alliance

Conseillers externes

Nous consultons régulièrement un groupe externe et indépendant d'experts en matière de conseils environnementaux qui se concentrent sur la durabilité de l'eau et de l'agriculture. Ces conseillers apportent une perspective différente et donnent des conseils sur le processus décisionnel, l'établissement d'objectifs, les stratégies de nos programmes et la mise en œuvre de nos programmes de gestion de l'eau et d'agriculture intelligente. Parmi ces conseillers, on retrouve :

- Stuart Orr, Practice Lead, Freshwater, WWF
- Andrea Erickson-Quiroz, Managing Director, Water Security, TNC
- Elizabeth Reaves, Senior Program Director, Agriculture & Environment, Sustainable Food Lab
- Will Sarni, Founder et CEO, Water Foundry, LLC
- Michael Wironen, Director of Corporate Engagement for Food & Water, TNC



Indice ESG et cadres de rapports

74 **Indice ESG 2022**

81 **Objectifs de développement durable 2025 & autres paramètres clés**

82 **Cadres de rapports**

82 GRI

86 SASB

88 ODD de l'ONU

94 Indice du Pacte mondial de l'ONU

95 TCFD

99 Mesures du capitalisme des parties prenantes du WEF

100 Taxonomie de l'UE

Indice ESG 2022

GRI 2-7, 2-15, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3, 301-2, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, 304-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-1, 306-2, 403-1, 403-6, 403-7, 403-9, 405-1, 407-1, 413-1, 417-1

Cet indice ESG fournit davantage d'informations sur un large éventail de thèmes relatifs à l'ESG qui ont de l'importance pour nos principales parties prenantes et sont pertinents pour notre activité.

Thèmes ESG	Importance	Impact sur la chaîne de valeur	Gestion	Facteurs économiques	Développements 2022	Résultats 2022	Prévisions pour l'avenir	En savoir plus
Gestion de l'eau	Plus qu'un simple ingrédient clé de nos produits, l'eau est une ressource essentielle pour la santé et le bien-être de toutes les communautés du monde entier.	Communautés, consommateurs, collègues	Objectif de gestion de l'eau 2025 Conseil du développement durable Politique environnementale Groupe (externe) de conseillers sur l'environnement Processus d'évaluation du risque hydrique	La pénurie d'eau ou la mauvaise qualité de l'eau peuvent augmenter les coûts de production et limiter notre capacité ou avoir un impact sur notre licence d'exploitation, affecter notre réputation dans la communauté ou entraîner des modifications de la réglementation relative à l'eau, ce qui pourrait nuire à nos activités.	Voir Gestion de l'eau aux pages 42 à 46	<ul style="list-style-type: none"> 1.55 milliard d'hl de consommation totale d'eau 2.64 hl/hl d'efficacité de l'utilisation de l'eau 14.3% d'amélioration en matière d'utilisation de l'eau depuis 2017 100% des 36 sites concernés par notre objectif ont mené des actions de sensibilisation, analysé les problèmes d'eau locaux et identifié des solutions potentielles 100% de ces sites ont commencé à mettre en œuvre des solutions 6 de ces sites ont déjà commencé à constater un impact tangible Prise d'eau par source <ul style="list-style-type: none"> - Eau souterraine : 40.6% - Tiers : 40.3% - Eau de surface : 19.1% - Eau de pluie : <0.1% Classement Water A du CDP 	Nous souhaitons poursuivre la mise en œuvre des solutions sur mesure sur tous nos sites situés dans des communautés confrontées au stress hydrique et la mesure de notre impact sur la qualité et la disponibilité de l'eau. Nous prévoyons également de poursuivre l'identification et le test des solutions innovantes afin d'améliorer l'efficacité de notre consommation interne d'eau ainsi que notre travail externe sur les bassins versants.	Site web Gestion de l'eau > Mesure et évaluation de l'impact des projets de bassins versants des entreprises > Waterways to Resilience : Solutions basées sur la nature pour soutenir l'adaptation en Afrique > Partenariat avec TNC > Partenariat avec WWF > 2022 CDP Water soumission >
Climat	Le changement climatique est l'un des défis les plus pressants auxquels notre entreprise est confrontée au niveau mondial. Notre activité est étroitement liée à l'environnement naturel : les cultures agricoles et l'eau sont nos principaux ingrédients, nous avons besoin de matières premières pour nos emballages, et nous nécessitons de l'énergie et du carburant pour brasser et transporter nos bières.	Fournisseurs, collègues, clients, consommateurs, communautés	Objectifs action pour le climat 2025 Notre ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2040 Conseil du développement durable Comité d'action pour le climat Politique environnementale	Le changement climatique, ou les mesures légales, réglementaires ou commerciales visant à lutter contre le changement climatique, pourrait avoir un impact négatif sur notre activité.	Voir action pour le climat aux pages 36 à 41	<ul style="list-style-type: none"> 3.68 MT de CO₂e d'émissions totales de GES directes et indirectes de scope 1 et 2 27.77 MT CO₂e d'émissions totales de GES directes et indirectes de scope 1, 2 et 3 24.09 MT CO₂e d'émissions totales de GES indirectes de scope 3 4.64 kg CO₂e/hl d'émissions de GES de scope 1 et 2 par hectolitre produit 47.29kg CO₂e/hl d'émissions de GES de scope 1 et 2 par hectolitre produit 41.01 kg CO₂/hl d'émissions de GES de scope 3 par hectolitre produit 39.2% de réduction des émissions absolues de GES de scope 1 et 2 par rapport à l'année de référence 2017 20.7% de réduction des émissions de GES de scope 1, 2 et 3 par rapport à l'année de référence 2017 Classement Climate A du CDP 	Nous souhaitons explorer de nouvelles technologies et conclure de nouveaux partenariats et nous engager dans la chaîne d'approvisionnement via la plateforme Eclipse afin de réaliser notre objectif d'action pour le climat et notre ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2040.	Site web action pour le climat > Eclipse > Analyse TCFD > Ambition d'atteindre la neutralité carbone > 2022 CDP Climate soumission >

Thèmes ESG	Importance	Impact sur la chaîne de valeur	Gestion	Facteurs économiques	Développements 2022	Résultats 2022	Prévisions pour l'avenir	En savoir plus
Consommation d'énergie	La réduction de notre consommation d'énergie peut contribuer à l'obtention d'avantages financiers à long terme tout en contribuant à réduire nos émissions GES et en soutenant notre ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2040.	Collègues, communautés	Système de gestion de l'environnement VPO Politique environnementale Comité de pilotage VPO Conseil du développement durable	Les préoccupations environnementales et les mesures légales, réglementaires ou commerciales visant à répondre aux préoccupations environnementales, pourraient affecter négativement de notre entreprise et nos activités.	Voir action pour le climat aux pages 36 à 41	<ul style="list-style-type: none"> • 55,45 millions de GJ d'énergie utilisée au total • 52,71 millions de GJ d'énergie achetée au total • 94,43 Mj/hl de consommation d'énergie par hectolitre produit • 89,76 Mj/hl d'énergie achetée par hectolitre produit • 67,6% d'électricité renouvelable opérationnelle • 97,1% d'électricité renouvelable contractuelle • Réduction de l'énergie achetée de 8,7% depuis 2018 	Nous souhaitons poursuivre l'exploration de technologies et de processus qui ont le potentiel de se développer et de réduire la consommation d'énergie au sein de nos activités.	Analyse TCFD > Ambition d'atteindre la neutralité carbone > Site web action pour le climat > 2022 CDP Climate soumission >
Emballage circulaire	L'amélioration des matériaux utilisés peut générer des avantages financiers à long terme et assurer à notre entreprise une sécurité d'approvisionnement en emballages à long terme tout en contribuant à éliminer les déchets.	Fournisseurs, communautés, clients, consommateurs	Objectif d'emballage circulaire 2025 Conseil du développement durable Politique environnementale	Toute modification de la disponibilité ou du prix des matières premières pourrait avoir un effet préjudiciable sur nos activités.	Voir emballage circulaire aux pages 51 à 54	<ul style="list-style-type: none"> • 40,3% de notre volume est conditionné en emballage consigné • 56,7% de contenu recyclé dans les canettes • 48,0% de contenu recyclé dans le verre • 36,5% de contenu recyclé dans le PET • augmentation d'1,5pp du taux de restitution des bouteilles en verre • 77% de nos produits étaient conditionnés dans un emballage consigné (fûts et bouteilles en verre consignées) ou à contenu majoritairement recyclé (plus de 50% de contenu recyclé) • > 56,3 MT de matériaux d'emballage ont été réduits depuis 2018 	Nous souhaitons poursuivre nos efforts dans l'ensemble de nos activités et au sein de nos communautés pour défendre l'économie circulaire et la transformation des systèmes.	Site web emballage circulaire Notre emballage durable le plus récent > Résidus d'orge transformés en emballage durable >
Gestion de l'eau*	Étant donné que nous opérons dans près de 50 pays, il est impératif que nous gérons nos déchets de manière responsable. Nous nous efforçons de respecter les lois et réglementations locales et nous appliquons souvent nos propres normes mondiales plus strictes, en particulier dans les zones où les réglementations environnementales sont limitées.	Collègues, communautés	Système de gestion de l'environnement VPO Comité de pilotage VPO Conseil du développement durable Politique environnementale	Les préoccupations environnementales, tout comme les mesures légales, réglementaires ou commerciales visant à répondre aux préoccupations environnementales, pourraient affecter de manière préjudiciable notre activité.	Explorer les technologies qui réduisent les déchets destinés à la décharge, avec la nouvelle mesure KPI 100% de notre personnel sur nos sites de production de boissons a reçu une formation en matière de recyclage et de gestion des déchets par le biais de VPO De nouveaux programmes ont été mis en place pour accroître les taux de recyclage et réduire les déchets	<ul style="list-style-type: none"> • 99,50% des déchets générés par nos processus de production de boissons ont été recyclés en 2022 • 31% de l'ensemble de nos sites de boissons recyclent entre 99,99% et 100% des déchets générés, ce qui est considéré comme une production de déchets nulle • 71% de nos sites de production de boissons atteignent des taux de recyclage supérieurs à 99% 	Nous souhaitons continuer à viser un taux de recyclage de 100% au sein de nos activités pour atteindre la neutralité carbone à l'échelle mondiale.	Politique environnementale >

*Gestion des déchets : le pourcentage de recyclage est le rapport entre le volume de produits dérivés et de déchets recyclés en matériaux secondaires et le volume de production total de produits dérivés et de déchets dans une certaine période par unité.

Thèmes ESG	Importance	Impact sur la chaîne de valeur	Gestion	Facteurs économiques	Développements 2022	Résultats 2022	Prévisions pour l'avenir	En savoir plus
Droits de l'Homme et approvisionnement responsable	Nous pensons que le respect des droits de l'Homme est essentiel pour créer des communautés solides et prospères, comme l'attestent les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme.	Fournisseurs, collègues, clients, consommateurs, communautés	Politique mondiale en matière de droits de l'homme Politique mondiale d'approvisionnement responsable Principes d'approvisionnement responsable pour les exploitations agricoles Comité directeur mondial pour les droits de l'homme Comité d'éthique et de conformité mondial Zone d'éthique et Comités de conformité Comité d'audit	Par le biais de nos activités commerciales et notre chaîne de valeur, nous avons le potentiel d'avoir un impact sur les gens tant positif que négatif. Nous souhaitons intégrer le respect des droits de l'homme dans nos processus décisionnels. Nous sommes conscients que les impacts négatifs sur les droits de l'homme, qu'ils soient réels ou présumés, peuvent miner la confiance de nos parties prenantes et avoir un impact négatif sur notre réputation et nos activités.	Voir éthique et transparence aux pages 55 à 57	<ul style="list-style-type: none"> • Les fournisseurs représentent >30% des dépenses d'approvisionnement au niveau mondial (>5 800 fournisseurs) examinées par les processus de gestion de risque • Approvisionnement auprès de plus de 5 000 fournisseurs différents • >250 producteurs au Brésil ont été formés aux pratiques de travail 	Nous souhaitons poursuivre le renforcement de notre approche relative aux droits de l'homme à travers notre chaîne de valeur.	<p>Politique mondiale en matière de droits de l'homme ></p> <p>Politique mondiale d'approvisionnement responsable ></p> <p>Principes d'approvisionnement responsable pour les exploitations agricoles ></p>
Agriculture intelligente	Pour brasser nos bières, nous dépendons de cultures agricoles de haute qualité provenant de communautés prospères et d'écosystèmes sains.	Fournisseurs, communautés, consommateurs	Objectif d'agriculture intelligente 2025 Principes d'approvisionnement responsable pour les exploitations agricoles Conseil du développement durable Groupe (externe) de conseillers sur l'environnement	Toute modification de la disponibilité ou du prix des matières premières pourrait avoir un effet préjudiciable sur nos activités.	Voir agriculture durable aux pages 47 à 50	<ul style="list-style-type: none"> • >23 900 producteurs au total inclus dans les programmes d'approvisionnement direct • Plus de 18 500 petits producteurs inclus dans les programmes d'approvisionnement direct • 89% des producteurs directs sont qualifiés • 72% des producteurs directs sont connectés • 72% des producteurs directs sont indépendants financièrement 	Nous poursuivons la recherche de partenariats qui permettront d'adopter des approches évolutives en matière de santé des sols, d'amélioration de la biodiversité et d'autres pratiques d'agriculture régénérative dans toutes les régions et les cultures pour aider à développer des communautés agricoles et des systèmes alimentaires résilients.	<p>Site web Agriculture Intelligente ></p> <p>Cadre relatif à la santé des sols ></p> <p>SmartBarley + mise à jour partenariat Sentera ></p> <p>Principes d'approvisionnement responsable pour les exploitations agricoles ></p>
Normes sociales	Le marketing des normes sociales est une méthodologie basée sur des faits visant à réduire la consommation nocive d'alcool, en particulier lorsqu'elle est associée à l'étroite connexion de nos marques avec les consommateurs.	Consommateurs, communautés	Code de marketing et de communication responsables Notre engagement à réduire la consommation nocive d'alcool Politique interne d'investissement dans les médias pour un monde meilleur Global Smart Drinking Community of Practice	La consommation nocive d'alcool pourrait avoir un impact négatif sur nos activités.	Voir consommation réfléchie et modération aux pages 30 à 35	<ul style="list-style-type: none"> • Plus de 700 millions d'USD investis dans des campagnes de normes sociales depuis 2016* • Animation du 4^e concours annuel de marketing des normes sociales 	Nous souhaitons continuer à donner la priorité à la consommation réfléchie au sein de l'architecture de nos marques.	<p>Code de marketing et de communication responsables ></p> <p>Notre engagement à réduire la consommation nocive d'alcool ></p> <p>Marketing pour changer les normes sociales ></p> <p>Marketing, publicité et ventes ></p>

* 331 millions d'USD du montant total ont été validés par un auditeur externe indépendant. L'investissement restant est en cours d'évaluation. L'investissement total peut potentiellement changer en fonction des résultats du processus d'assurance externe.

Thèmes ESG	Importance	Impact sur la chaîne de valeur	Gestion	Facteurs économiques	Développements 2022	Résultats 2022	Prévisions pour l'avenir	En savoir plus
Projets pilotes pluriannuels : Interventions locales de consommation réfléchie basées sur des faits	Notre objectif est de reproduire et d'étendre, avec le soutien de notre communauté, trois types d'interventions testées en vue de réduire la consommation nocive d'alcool : service de boissons responsable, dépistage et intervention de courte durée, et sécurité routière.	Consommateurs, communautés	Notre engagement à réduire la consommation nocive d'alcool Groupe consultatif technique de la fondation AB InBev (externe) Taskforce de partenaires scientifiques de la fondation AB InBev (externe) Global Smart Drinking Community of Practice	La consommation nocive d'alcool pourrait avoir un impact négatif sur nos activités.	Voir consommation réfléchie et modération aux pages 30 à 35	<ul style="list-style-type: none"> Projets pilotes pluriannuels 7 500 points de vente professionnels formés au service de boissons responsable 200 000 personnes ont été soumises à un dépistage dans le cadre des programmes SBI Soutien fourni à 67 programmes dans 25 pays via des techniques basées sur des faits testées dans nos villes pilotes en vue de réduire les dangers liés à l'alcool en partenariat avec des experts locaux, des gouvernements et la fondation AB InBev 	Nous souhaitons exploiter le pouvoir du numérique pour promouvoir la consommation réfléchie dans nos communautés.	Partenariat pour un impact communautaire > Notre engagement à réduire la consommation nocive d'alcool > Sécurité routière >
Portefeuille de produits : Bière peu et non alcoolisée	L'OMS recommande de donner aux consommateurs le choix d'opter pour des bières peu ou pas alcoolisées en vue de réduire la consommation nocive d'alcool.	Consommateurs, communautés, collègues	Notre engagement à réduire la consommation nocive d'alcool Groupe consultatif technique de la fondation AB InBev (externe) Global Smart Drinking Community of Practice	La consommation nocive d'alcool pourrait avoir un impact négatif sur nos activités.	Voir consommation réfléchie et modération aux pages 30 à 35	<ul style="list-style-type: none"> Portefeuille de produits 6.11 % de notre volume mondial de bière avait une teneur en alcool inférieure à 3.5% et 14.5% avait une teneur en alcool inférieure à 3.9% en 2022 30 bières sans alcool dans 42 pays 	Nous souhaitons poursuivre nos efforts pour étendre la disponibilité de produits NABLAB et pour répondre aux besoins de nos consommateurs.	Exploiter la puissance des produits NABLAB > Notre engagement à réduire la consommation nocive d'alcool >
Étiquetage	Nos étiquettes et emballages secondaires sont un point de contact clé avec les consommateurs pour leur fournir des conseils concrets pour influencer positivement le comportement des consommateurs.	Consommateurs, communautés	Code de marketing et de communication responsables Notre engagement à réduire la consommation nocive d'alcool Global Smart Drinking Community of Practice	La consommation nocive d'alcool pourrait avoir un impact négatif sur nos activités.	Voir consommation réfléchie et modération aux pages 30 à 35	<ul style="list-style-type: none"> Modification du design des étiquettes sur tous nos emballages primaires dans les 26 pays où l'étiquetage n'a pas été rendu obligatoire, en donnant des informations concrètes sur la manière dont les consommateurs peuvent réduire leur consommation nocive d'alcool 	Nous prévoyons de poursuivre l'intégration de messages de consommation réfléchie sur nos produits.	Code de marketing et de communication responsables > Notre engagement à réduire la consommation nocive d'alcool > Étiquetage volontaire sur l'ensemble de nos produits >
Diversité, équité et inclusion	Nous sommes conscients que la diversité de pensée améliore la prise de décisions et permet de livrer des idées plus innovantes. Un lieu de travail inclusif est également essentiel car il permet aux individus de se sentir capables de partager leurs points de vue et leurs idées uniques, ce qui favorise l'engagement, la productivité et les taux de rétention.	Collègues	Politique mondiale de diversité et d'inclusion Politique mondiale en matière de droits de l'homme Conseil mondial de diversité et d'inclusion	Notre capacité à recruter, retenir, gérer et développer avec succès le personnel clé a un impact sur nos performances et notre capacité à exploiter notre entreprise.	Voir Diversité, équité et inclusion aux pages 61 à 64	<ul style="list-style-type: none"> 88% dans l'indice de D&I de l'enquête annuelle d'engagement des collaborateurs (+1pp par rapport à 2021) 132 nationalités représentées dans notre effectif total 61 nationalités représentées dans nos sièges administratifs mondiaux 28 nationalités représentées dans notre équipe Senior Leadership 22% de femmes dans notre effectif total 35% de femmes dans notre effectif employé 28% de femmes dans nos cinq principaux niveaux de leadership 14% de femmes dans nos trois principaux niveaux de leadership 5 de nos 15 membres du Conseil d'administration sont des femmes 	Nous souhaitons continuer à partager nos progrès et à prendre des mesures pour accroître la DEI au sein de notre entreprise et dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.	Politique mondiale de diversité et d'inclusion > Politique mondiale en matière de droits de l'homme >

Thèmes ESG	Importance	Impact sur la chaîne de valeur	Gestion	Facteurs économiques	Développements 2022	Résultats 2022	Prévisions pour l'avenir	En savoir plus
Qualité des produits	Nous nous engageons à offrir des produits de qualité à nos consommateurs.	Fournisseurs, consommateurs, clients	<p>Politique relative à la qualité des produits (interne)</p> <p>Systèmes de gestion de la qualité VPO et DPO</p> <p>Comité de pilotage VPO</p>	Si l'un de nos produits est défectueux ou contient des produits contaminants, nous pouvons être soumis à des rappels de produits ou à d'autres obligations associées, ce qui pourrait avoir une incidence négative sur nos activités, notre réputation et nos performances.	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons repensé notre méthode d'évaluation de la qualité tout au long de la chaîne d'approvisionnement pour placer la barre plus haut pour nous-mêmes et accroître l'ownership de chaque collaborateur à l'égard de la qualité des produits. Nous avons amélioré la qualité et la cohérence de nos processus grâce à des investissements dans les nouvelles technologies, la modernisation des équipements et l'analyse des données Nous avons étendu le champ d'application de nos systèmes de gestion à nos équipes d'agronomes, en incluant des outils et des concepts adaptés à leur rôle essentiel dans l'amélioration de la qualité de nos produits « du champ au verre » 	<ul style="list-style-type: none"> 0 rappels de produits déclarés en 2022 25% de réduction d'un année à l'autre des plaintes des consommateurs 100% de nos sites ont subi un audit interne sur la base des exigences du BRC Global Standard Food Safety et de nos propres normes internes de qualité VPO 23 sites de boissons et de matières premières ont reçu leur certification BRC Global Standard Food Safety et 100% de nos activités verticales de matériaux d'emballages ont reçu leur certification BRCGS Food Safety Packaging Materials. 33% de nos sites ont subi un audit externe sur la base des exigences du BRCGS Food Safety (chaque site subit un audit tous les trois ans) 232 récompenses pour nos bières en 2022 aux grands concours internationaux 	Nous prévoyons de poursuivre l'exécution rigoureuse de nos programmes de qualité et d'améliorer nos systèmes de gestion pour permettre à nos équipes d'atteindre notre rêve d'être la référence mondiale en matière de sécurité, de qualité et de performance tout au long de la chaîne d'approvisionnement.	Bière et brassage >
Éthique et conformité	Nous opérons dans des pays possédant un large éventail de cultures et de pratiques commerciales, soulignant l'importance d'être guidé par un code d'éthique commerciale et des lignes directrices claires et cohérents pour tous nos collègues à travers le monde.	Fournisseurs, collègues, clients, consommateurs, communautés	<p>Global Code of Business Conduct</p> <p>Politique mondiale anti-corruption</p> <p>Politique anti-corruption des fournisseurs</p> <p>Politique d'alerte mondiale</p> <p>Politique mondiale en matière de droits de l'homme</p> <p>Politique mondiale de lutte contre le harcèlement et la discrimination</p> <p>Politique mondiale d'approvisionnement responsable</p> <p>Principes d'approvisionnement responsable pour les exploitations agricoles ></p> <p>Comité d'éthique et de conformité mondial</p> <p>Zone d'éthique et Comités de conformité</p>	Nous opérons sur des marchés émergents qui présentent des risques politiques, économiques et opérationnels.	Voir éthique et transparence aux pages 55 à 57	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons lancé des formations en ligne axées sur les conflits d'intérêt, les principes d'éthique numérique, et l'intervention des témoins de harcèlement. Nous avons créé un cadre pour l'utilisation éthique des données de notre activité Nous avons développé et mis en œuvre une plateforme numérique de gestion des risques qui a été nommé meilleur produit d'innovation interne en matière de gestion des risques par le <i>Financial Times</i> en 2022 	Nous prévoyons de rechercher les occasions de collaborer avec nos collègues et nos partenaires de la chaîne de valeur pour promouvoir et maintenir les normes les plus élevées en matière de comportement éthique.	<p>Global Code of Business Conduct ></p> <p>Politique mondiale anti-corruption ></p> <p>Politique anti-corruption des fournisseurs ></p> <p>Politique d'alerte mondiale ></p> <p>Politique mondiale en matière de droits de l'homme ></p> <p>Politique mondiale de lutte contre le harcèlement et la discrimination ></p> <p>Politique mondiale d'approvisionnement responsable ></p> <p>Principes d'approvisionnement responsable pour les exploitations agricoles ></p>

Thèmes ESG	Importance	Impact sur la chaîne de valeur	Gestion	Facteurs économiques	Développements 2022	Résultats 2022	Prévisions pour l'avenir	En savoir plus
Sécurité au travail	La santé et la sécurité de nos collègues et de nos partenaires est une valeur fondamentale de notre entreprise. Nous nous engageons à former nos collègues à faire les bons choix en matière de sécurité pour eux-mêmes et pour les autres.	Fournisseurs, collègues (y compris les prestataires de services)	Politique mondiale en matière de santé et de sécurité Politique mondiale en matière de droits de l'homme Systèmes de gestion de la sécurité VPO et DPO Comité de pilotage VPO	La santé et la sécurité de nos collègues et de nos partenaires, ainsi que les problèmes de sécurité au sein de nos opérations ou de celles de nos fournisseurs, pourraient avoir une incidence négative sur nos performances, notre capacité d'exploitation et notre réputation.	Voir la sécurité comme valeur fondamentale à la page 13	<ul style="list-style-type: none"> • 9 accidents du travail mortels (total) • 231 accidents du travail avec arrêt (LTI) (total) • 783 TRI (total) 	Nous poursuivons nos efforts de prévention des blessures graves et des décès, de réduction des accidents du travail en diminuant l'exposition aux dangers pour la sécurité et en poursuivant le développement d'une culture de la sécurité dans l'ensemble de nos activités.	<p>Politique mondiale en matière de santé et de sécurité ></p> <p>Politique mondiale en matière de droits de l'homme ></p>
Biodiversité	Nous dépendons de cultures agricoles de haute qualité et d'eau provenant d'écosystèmes sains. Nous pouvons contribuer à protéger et à restaurer la biodiversité grâce à nos efforts dans le domaine de l'agriculture et des bassins versants.	Fournisseurs, communautés	Conseil du développement durable Groupe (externe) de conseillers sur l'environnement Principes d'approvisionnement responsable pour les exploitations agricoles >	Les préoccupations environnementales et les mesures légales, réglementaires ou commerciales visant à répondre aux préoccupations environnementales, pourraient affecter négativement notre entreprise et nos activités.	Voir la Gestion de l'eau aux pages 42 à 46 et l'Agriculture intelligente aux pages 47 à 50	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariat avec TNC pour intégrer la gestion de l'eau et de la biodiversité dans notre cadre relatif à la santé des sols • Nous faisons partie du TNFD et collaborons avec d'autres au développement d'un cadre de gestion des risques et d'organisations de divulgation d'informations pour communiquer et agir sur l'évolution des risques et opportunités liés à la nature 	Nous prévoyons de chercher des moyens d'intégrer des initiatives en faveur de la biodiversité dans nos programmes et nous impliquons des partenaires et des groupes du secteur pour favoriser une plus grande collaboration en faveur de la biodiversité.	Protéger la terre, l'eau et les moyens de subsistance >
Entrepreneuriat	Nous dépendons des produits et services de millions de petites entreprises, notamment des producteurs, des fournisseurs, des détaillants, des start-ups et des récupérateurs de déchets.	Fournisseurs, clients (en particulier les petits détaillants)	Conseil du développement durable Équipes de la zone et des pays	Des réseaux de fournisseurs et de distribution efficaces nous permettent de produire et de livrer nos produits aux consommateurs. Des perturbations dans ces réseaux pourraient nuire à notre capacité à opérer.	Voir entrepreneuriat aux pages 58 à 60	<ul style="list-style-type: none"> • 3.1 millions d'utilisateurs actifs mensuels de BEES sur 20 marchés • 400 000 petits et moyens détaillants sur neuf marchés qui utilisent la plateforme Mi Negocio • Plus de 18 500 petits producteurs inclus dans les programmes d'approvisionnement direct 	Nous souhaitons poursuivre la recherche de partenariats qui autonomisent les petites entreprises et les entrepreneurs tout au long de notre chaîne de valeur afin de favoriser leur réussite.	<p>BEES ></p> <p>Cultures locales ></p>
Nos collaborateurs	Nos collaborateurs ont toujours été et seront toujours notre plus grande force. En veillant à leur bien-être et à leur développement et en investissant dans nos collaborateurs, nous créons du capital humain pour notre entreprise.	Collègues	Politique en matière de droits de l'homme Politique mondiale de lutte contre le harcèlement et la discrimination Politique mondiale de diversité et d'inclusion	Notre capacité à recruter, retenir, gérer et développer avec succès le personnel clé a un impact sur nos performances et notre capacité à exploiter notre entreprise.	Voir animés par des collaborateurs performants aux pages 11 et 12	<ul style="list-style-type: none"> • ~167 000 collègues • 9.5% de rotation du personnel • 89% d'indice d'engagement des collaborateurs (+1pp par rapport à 2021) • 94% de participation des collaborateurs à l'enquête d'engagement (stable par rapport à 2021) • Recrutement de 132 collaborateurs dans le cadre de notre programme Global Management Trainee (GMT) • Recrutement de 13 collaborateurs dans le cadre de notre programme Global MBA (GMBA) • Mise à jour de notre stratégie mondiale pour le bien-être • Formation des collègues sur un programme fonctionnel, y compris des formations pour les collègues de première ligne, des académies de Marketing et Sales pour nos collègues commerciaux, et Brewmaster pour nos collègues supply 	Nous continuerons à écouter, à développer et à autonomiser nos collaborateurs.	<p>Nos équipes ></p> <p>Notre culture ></p> <p>Nos avantages ></p> <p>Nos programmes graduate ></p>

Thèmes ESG	Importance	Impact sur la chaîne de valeur	Gestion	Facteurs économiques	Développements 2022	Résultats 2022	Prévisions pour l'avenir
Réponse humanitaire	Nous pensons que nous pouvons jouer un rôle positif dans l'amélioration de la résilience aux catastrophes des communautés, en travaillant main dans la main avec les autorités, la société civile et d'autres organisations du secteur privé en vue de réduire le risque de catastrophe et de soutenir les efforts des interventions en cas de catastrophe.	Collègues, communautés, consommateurs	Équipes de la zone et des pays	Chaque année, de nombreuses communautés dans le monde sont touchées par des sécheresses, séismes, incendies, inondations, autres catastrophes naturelles et crises. Ces événements sont en augmentation et cette tendance va se poursuivre, sous l'effet de l'urbanisation, de la dégradation des écosystèmes naturels et du changement climatique.	<ul style="list-style-type: none"> • Annonce d'une contribution à l'aide humanitaire en Ukraine, par le biais de la coentreprise AB InBev Efes, qui fournit des conseils, un logement et une aide financière au collègues de cette coentreprise et à leur famille. • Introduction de Chernigivske, la marque de bière la plus populaire d'Ukraine, sur 14 marchés dans le monde. Les bénéfices sont destinés à l'aide humanitaire et AB InBev a fait don de 5 millions d'USD pour soutenir cette initiative • Nous avons poursuivi le soutien de nos communautés faisant face à des catastrophes naturelles en Amérique du Nord, en fournissant plus de trois millions de canettes d'eau potable d'urgence aux personnes affectées aux États-Unis et au Canada 	<ul style="list-style-type: none"> • Don de > 15 millions d'USD en soutien à l'aide humanitaire • Don de >10 millions de canettes d'eau potable d'urgence aux personnes dans le besoin 	Nous souhaitons poursuivre l'exploitation de nos capacités commerciales et de nos relations locales pour aider nos communautés à se préparer et à réagir aux catastrophes et aux crises.
Engagement communautaire : Bénévolat	Nos collaborateurs sont passionnés par le soutien à leurs communautés.	Collègues, communautés, consommateurs	Équipes de la zone et des pays	La croissance durable et inclusive des communautés où nous vivons et travaillons est fondamentale pour la réussite de notre entreprise.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons organisé le premier International Corporate Volunteering Forum, au Mexique, rassemblant les leaders des secteurs public et privé, des universités et d'autres groupes de partenaires pour discuter et partager des meilleures pratiques. • Don de temps et de connaissances, ainsi que de cours de gestion en ligne, pour soutenir les ONG au Brésil • Poursuite du programme « Me Uno » en Colombie pour connecter les collègues à des opportunités de bénévolat, avec plus de 7 000 bénévoles qui ont rejoint le programme au cours des 5 dernières années • Collaboration avec la Chambre de Commerce Hispanique des États-Unis pour former plusieurs fournisseurs 		Nous travaillerons sur de nouveaux moyens d'encourager nos collègues à partager leurs talents et leur temps pour renforcer leurs communautés.

Objectifs de développement durable 2025 & autres paramètres clés

GRI 3-3, 301-2, 302-1, 302-3, 303-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Nos objectifs 2025 sont plus ambitieux que jamais Présentés en mars 2018, ces objectifs visent un impact environnemental et social holistique ainsi qu'un changement transformationnel sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Les dirigeants de notre entreprise et une équipe interfonctionnelle de plus de 70 collègues ont établi ces objectifs pour mener des actions audacieuses dès aujourd'hui, avec des résultats mesurables, afin de favoriser la résilience à long terme et un impact positif durable.








Des progrès significatifs vers nos Objectifs de développement durable 2025 et d'autres indicateurs clés relatifs au climat, à l'eau, à l'agriculture et aux emballages se trouvent dans le tableau sur la droite.

Objectif action pour le climat 2025 :
100% de l'électricité que nous achetons proviendra de sources renouvelables et nous réduirons de 25% nos émissions de CO₂ dans toute notre chaîne de valeur

Objectif de gestion de l'eau 2025 :
100% de nos communautés situées dans des zones très sensibles bénéficieront d'une amélioration significative de l'accès à l'eau et de la qualité de l'eau d'ici 2025.

Objectif d'agriculture intelligente 2025 :
100% de nos producteurs seront qualifiés, connectés et indépendants financièrement

Objectif d'emballage circulaire 2025 :
100% de nos produits seront conditionnés dans des emballages consignés ou à contenu majoritairement recyclé.

Objectifs	Indicateur	2022	2021	2020	2019	2018	2017 (année de référence)
	Consommation totale d'eau (en milliards d'hl)	1,55 [Ⓐ]	1,52	1,41	1,56	1,59	1,71
	Consommation d'eau par hectolitre produit (hl/hl)	2,64 [Ⓐ]	2,64	2,68	2,79	2,94	3,08
	Nombre total de GJ d'énergie (en millions)	55,45 [Ⓐ]	56,23	52,36	58,51	59,46	59,83
	Nombre total de GJ d'énergie achetés (en millions)	52,71 [Ⓐ]	53,82	50,51	56,57	57,71	*
	Consommation d'énergie par hectolitre produit (en MJ/hl)	94,43	97,37	99,50	104,74	109,95	111,42
	Énergie achetée par hectolitre produit (en MJ/hl)	89,76 [Ⓐ]	93,19	95,98	101,28	106,69	*
	Total des émissions de GES directes et indirectes (Scope 1 et 2 en millions de tonnes de CO ₂ e)	3,68 [Ⓐ]	4,14	4,44	5,12	5,67	6,05
	Total des émissions de GES directes et indirectes (Scope 1, 2 et 3 en millions de tonnes de CO ₂ e)	27,77 [Ⓐ]	28,83	26,59	29,36	29,12	30,72
	Émissions de GES de scope 1 et 2 par hectolitre produit (en kg CO ₂ e/hl)	4,64 [Ⓐ]	5,04	6,43	6,94	7,67	8,34
	Émissions de GES de scope 1, 2 et 3 par hectolitre produit (en kg CO ₂ e/hl)	47,29 [Ⓐ]	50,03	52,45	54,27	55,44	59,66
	Émissions de GES de scope 3 par hectolitre produit (en kg CO ₂ e/hl)	41,01 [Ⓐ]	42,84	43,70	44,81	44,63	47,91
	% d'électricité renouvelable : opérationnelle**	67,6% [Ⓐ]	41,2%	32,2%	20,9%	16,9%	/
	% d'électricité renouvelable : contractuelle**	97,1% [Ⓐ]	84,7%	73,6%	63,5%	51,1%	/
	% d'emballages consignés	40,3% [Ⓐ]	37,0%	38,2%	43,4%	44,1%	47,2%
	% de contenu recyclé dans les emballages primaires						
	Verre	48,0% [Ⓐ]	45,8%	45,8%	44,3%	40,5%	36,8%
	Canettes	56,7% [Ⓐ]	56,2%	58,1%	59,3%	58,9%	59,7%
	PET	36,5% [Ⓐ]	23,3%	31,6%	27,5%	17,5%	23,2%
	Producteurs directs qualifiés, connectés et indépendants financièrement***						
	Qualifiés	89,0%	74,0%	75,0%	49,0%	/	/
	Connectés	72,0%	64,0%	57,0%	44,0%	/	/
	Indépendants financièrement	72,0%	68,0%	59,0%	34,0%	/	/

[Ⓐ] Indicateur approuvé (veuillez vous référer au rapport d'assurance externe à la page 103)

• Comme expliqué dans le périmètre du rapport à la page 101, le rapport ESG 2022 a été ajusté au rapport financier du groupe. En comparaison, les résultats 2018-2021 et l'année de référence 2017 ont été modifiés pour s'aligner au périmètre du rapport 2022. Les informations concernant le périmètre historique du rapport lié aux années de références 2017-2021 et les données de performance sont présentes dans le rapport ESG 2021, qui est disponible sur notre site internet. Pour les indicateurs clés individuels et totaux, l'impact de ce changement dans le périmètre du rapport est négligeable pour nos performances ESG relatives de la période 2017-2022, à l'exception du contenu recyclé en PET, comme expliqué à la page 52. Nos objectifs de développement durable 2025, qui sont relatifs, restent les mêmes.

• Nos objectifs et nos données incluses dans le tableau en matière d'eau, d'émissions de GES par hectolitre produit et d'énergie concernent uniquement nos sites de production de boissons et n'incluent pas nos activités verticales telles que les usines de malt et de conditionnement.

• Les données des émissions de GES directes et indirectes totales concernent les sites de production de boissons et la plupart des opérations verticales, y compris les usines de malt et les usines de conditionnement.

• Le scope 1 représente 77,32% de nos émissions opérationnelles et inclut l'équivalent CO₂ (CO₂e) du carburant utilisé dans nos processus de fabrication et dans les usines de cogénération qui produisent de l'électricité sur place. Le scope 2 représente environ 22,7% et correspond aux émissions provenant de l'électricité achetée.

• Les émissions de scope 3 sont des estimations basées sur un mélange de chiffres fournis par les fournisseurs, de facteurs d'émissions globales et de suppositions. L'achat de biens et services, la distribution en amont et en aval, le refroidissement de produits (sur site et hors site, mais à l'exclusion du refroidissement chez le consommateur) et la fin de vie. Environ 50% des émissions sont calculées sur la base de nos propres données ou des données communiquées par les fournisseurs dans le cadre du CDP.

* Conformément à nos objectifs de développement durable 2025, l'énergie sera rapportée en énergie achetée plutôt que consommée. L'énergie achetée par hl s'accorde avec notre objectif de développement durable RE100 consistant à compenser 100% de nos achats d'électricité par de l'électricité provenant de sources renouvelables. L'énergie achetée par hl n'a pas été rapportée pour les brasseries rachetées à SABM en 2017.

** Nous rapportons l'électricité renouvelable selon deux indicateurs : l'électricité opérationnelle et l'électricité contractuelle. Notre stratégie primaire est de contribuer à financer de nouveaux projets de production d'électricité renouvelable, mais ces projets peuvent être longs à construire, c'est pourquoi nous pensons qu'il est important de rapporter ces deux indicateurs. L'indicateur d'électricité contractuelle suit les progrès de toute électricité renouvelable contractuelle, quel que soit le marché dans lequel l'électricité renouvelable a été utilisée ou si elle a été utilisée dans nos activités. L'indicateur électricité opérationnelle mesure nos réalisations annuelles réelles pour atteindre notre objectif 100% d'électricité renouvelable dans chacune des régions dans lesquelles nous opérons d'ici à 2025.

**** Les données relatives à l'agriculture intelligente sont basées sur des estimations annuelles.

Cadres de rapports

GRI : 102-55

GRI

Numéro de référence	Nom de référence	Source
Normes universelles		
GRI 2-1	Détails organisationnels	Dénomination légale : Anheuser-Busch InBev SA/NV Lieu géographique de son siège : Anheuser-Busch InBev Global Headquarters, Brouwerijplein,1, 3000 Louvain, Belgique Capital et forme juridique : Anheuser-Busch InBev (AB InBev) est une société de droit belge Pays d'activité : Rapport ESG p. 9
GRI 2-2	Entités reprises dans le rapport de développement durable de l'organisation	Rapport ESG p. 8, 101-102
GRI 2-3	Période de déclaration, fréquence et point de contact	Période de déclaration : Du 1 ^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022 Fréquence de déclaration : Point de contact annuel pour toute question relative au rapport ou de à son contenu : corporategovernance@ab-inbev.com
GRI 2-4	Réaffirmation des informations	Rapport ESG p. 101-102
GRI 2-5	Vérification externe	Rapport ESG p. 103
GRI 2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	Rapport ESG p. 9-10, 16-18
GRI 2-7	Collaborateurs	Rapport ESG p. 5, 11, 61-62, 77
GRI 2-8	Travailleurs qui ne sont pas des employés	Non divulgués dans le rapport ESG 2022
GRI 2-9	Structure de gouvernance et composition	Rapport ESG p. 66 ; Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-10	Nomination et sélection des membres l'organe de gouvernance le plus élevé	Rapport ESG p. 68 ; Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-11	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	Rapport ESG p. 66-68 ; Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-13	Délégation des responsabilités de gestion des impacts	Rapport ESG p. 66 ; Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le rapport de développement durable	Rapport ESG p. 66 ; Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-15	Conflits d'intérêts	Rapport ESG p. 56, 78 ; Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-16	Communication des problèmes majeurs	Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-17	Connaissance collective de l'organe de gouvernance le plus élevé	Rapport ESP p. 66 ; Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-18	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Pas divulguée
GRI 2-19	Politiques de rémunération	Rapport ESG p. 66 ; Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-20	Processus de détermination de la rémunération	Rapport ESG p. 66 ; Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-21	Ratio de rémunération totale annuelle	Déclaration de gouvernance d'entreprise du rapport annuel
GRI 2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	Rapport annuel p. 2
GRI 2-23	Engagements politiques	Rapport ESG p. 55-57, 78 ; Notre Charte de gouvernance d'entreprise >
GRI 2-24	Intégrer les engagements politiques	Rapport ESG p. 55-57, 78
GRI 2-25	Processus pour remédier aux impacts négatifs	Rapport ESG p. 55-57
GRI 2-26	Mécanismes de recherche de conseils et de communication des préoccupations	Rapport ESG p. 55-57, 78

Numéro de référence	Nom de référence	Source
GRI 2-27	Respect des lois et règlements	Rapport de gestion de notre rapport annuel 2022
GRI 2-28	Adhésion à des associations	Rapport ESG p. 72
GRI 2-29	Approche de l'implication des parties prenantes	Rapport ESG p. 69-71
GRI 2-30	Accords de négociation collective	Politique mondiale en matière de droits de l'homme >
Enjeux pertinents		
GRI 3-1	Processus de définition des enjeux pertinents	Rapport ESG p. 69-72
GRI 3-2	Liste des enjeux pertinents	Rapport ESG p. 69
GRI 3-3	Gestion des enjeux pertinents	Rapport ESG p. 74-80
Enjeu standard		
Performance économique		
GRI 3-3	Gestion des enjeux pertinents - Performance économique	Rapport ESG p. 14
GRI 201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Rapport ESG p. 5, 14
GRI 201-2	Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	Rapport ESG p. 95-97
GRI 201-3	Obligations liées au régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite	Pas divulguée
Pratiques d'approvisionnement		
GRI 3-3	Gestion des enjeux pertinents - Pratiques d'approvisionnement	Rapport ESG p. 55-57, 76, 78
GRI 204-1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	Pas divulguée
Fiscalité		
GRI 2071	Approche des impôts	Rapport ESG p. 68
GRI 2072	Gouvernance fiscale, contrôle et gestion des risques	Rapport ESG p. 68
Matériaux		
GRI 3-3	Gestion des enjeux pertinents - Matériaux	Rapport ESG p. 51-54, 75
GRI 301-1	Matériaux utilisés en poids ou volume	Pas divulguée
GRI 301-2	Matières recyclées utilisées	Rapport ESG p. 6, 51-54, 75, 81
GRI 301-3	Produits et matériaux d'emballage valorisés	Pas divulguée
Énergie		
GRI 3-3	Gestion des enjeux pertinents - Énergie	Rapport ESG p. 36-41, 75
GRI 302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Rapport ESG p. 75, 81
GRI 302-2	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	Pas divulguée
GRI 302-3	Intensité énergétique	Rapport ESG p. 75, 81
GRI 302-4	Réduction de la consommation énergétique	Rapport ESG p. 75
Eau et effluents		
GRI 3-3	Gestion des enjeux pertinents - Eau et effluents	Rapport ESG p. 42-46, 74
GRI 303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Rapport ESG p. 42-46, 74
GRI 303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	Rapport ESG p. 42-46, 74 ; soumis au CDP sur une base annuelle
GRI 303-3	Prélèvement d'eau	Rapport ESG p. 42-46, 74, 81 ; soumis au CDP sur une base annuelle
GRI 303-4	Rejet d'eau	Soumis au CDP sur une base annuelle
GRI 303-5	Consommation d'eau	Rapport ESG p. 42-46, 74, 81 ; soumis au CDP sur une base annuelle

Numéro de référence	Nom de référence	Source
Biodiversité		
GRI 3-3	Gestion des enjeux pertinents - Biodiversité	Rapport ESG p. 42-46, 47-50, 79
GRI 304-2	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	Rapport ESG p. 44-46, 47-50, 79
GRI 304-3	Habitats protégés ou restaurés	Rapport ESG p. 26, 45
Émissions		
GRI 3-3	Gestion des enjeux pertinents - Émissions	Rapport ESG p. 36-40, 74, 81, 95-98, 101
GRI 305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	Rapport ESG p. 36-40, 74, 81, 95-98, 101
GRI 305-2	Émissions indirectes de GES (scope 2)	Rapport ESG p. 36-40, 74, 81, 95-98, 101
GRI 305-3	Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	Rapport ESG p. 36-40, 74, 81, 95-98, 101
GRI 305-4	Intensité des émissions de GES	Rapport ESG p. 36-40, 74, 81, 95-98, 101
GRI 305-5	Réduction des émissions de GES	Rapport ESG p. 36
Déchets		
GRI 3-3	Gestion des enjeux pertinents - Déchets	Rapport ESG p. 51-54, 75
GRI 306-1	Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Rapport ESG p. 51-54, 75
GRI 306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Rapport ESG p. 51-54, 75
GRI 306-4	Déchets détournés de l'élimination	Rapport ESG p. 75, 91
Évaluation environnementale du fournisseur		
GRI 3-3	Gestion des enjeux pertinents - Évaluation environnementale du fournisseur	Rapport ESG p. 55-57, 76
GRI 308-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux	Politique mondiale d'approvisionnement responsable >
GRI 308-2	Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Rapport ESG p. 36-54
Santé et sécurité au travail		
GRI 3-3	Gestion des enjeux pertinents - Santé et sécurité au travail	Rapport ESG p. 13, 79
GRI 403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	Rapport ESG p. 13, 79
GRI 403-2	Identification et évaluation des risques, et enquêtes sur les incidents	Rapport ESG p. 13
GRI 403-3	Services de santé au travail	Rapport ESG p. 13
GRI 403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Rapport ESG p. 13
GRI 403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Rapport ESG p. 13
GRI 403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Rapport ESG p. 11-13, 79
GRI 403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Rapport ESG p. 13, 79
GRI 403-8	Travailleurs couverts par le système de management de la santé et de la sécurité au travail	Rapport ESG p. 13, 67
GRI 403-9	Accidents du travail	Rapport ESG p. 13, 79

Numéro de référence	Nom de référence	Source
Formation et éducation		
GRI 3-3	Gestion des enjeux majeurs - Formation et éducation	Rapport ESG p. 79
GRI 404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Rapport ESG p. 62
Diversité et égalité des chances		
GRI 3-3	Gestion des enjeux majeurs - Diversité et égalité des chances	Rapport ESG p. 12, 61-64, 67, 77
GRI 405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Rapport ESG p. 5, 61-62, 67, 77
GRI 405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	Rapport ESG p. 64
Liberté d'association et de négociation collective		
GRI 3-3	Gestion des enjeux majeurs - Liberté d'association et de négociation collective	Rapport ESG p. 55-57, 76
GRI 407-1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective peut être en péril	Rapport ESG p. 55-57, 76
Travail des enfants		
GRI 3-3	Gestion des enjeux majeurs - Travail des enfants	Rapport ESG p. 55-57, 76
GRI 408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	Rapport ESG p. 55-57, 76
Travail forcé ou obligatoire		
GRI 3-3	Gestion des enjeux majeurs - Travail forcé ou obligatoire	Rapport ESG p. 55-57, 76
GRI 409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	Rapport ESG p. 55-57, 76
Communautés locales		
GRI 3-3	Gestion des enjeux majeurs - Communautés locales	Rapport ESG p. 27-28, 58-60, 76
GRI 413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Rapport ESG p. 58-60, 76, 80
Évaluation sociale du fournisseur		
GRI 3-3	Gestion des enjeux majeurs - Évaluation sociale du fournisseur	Rapport ESG p. 55-57, 76
GRI 414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	Politique mondiale d'approvisionnement responsable >
GRI 414-2	Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Rapport ESG p. 56-57
Santé et sécurité du client		
GRI 3-3	Gestion des enjeux majeurs - Santé et sécurité du client	Rapport ESG p. 30-35, 77-78
GRI 416-1	Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	Rapport ESG p. 30-35
Marketing et étiquetage		
GRI 3-3	Gestion des enjeux majeurs - Marketing et étiquetage	Rapport ESG p. 30-35, 77-78
GRI 417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et services et l'étiquetage	Rapport ESG p. 5, 31, 35, 77

SASB

Tableau 1. Mesures comptables et sujets de divulgation relatifs au développement durable

Sujet	Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code	Données	Référence
Gestion de l'énergie	① Énergie totale consommée ② Pourcentage en électricité du réseau ③ Pourcentage en énergie renouvelable	Quantitatif	Gigajoules (GJ), Pourcentage (%)	FB-AB-130a.1	① Nombre total de GJ d'énergie (en millions) 55.45 ② Nombre total de GJ d'énergie achetée (en millions) : 52.71% ③ d'électricité renouvelable - opérationnelle : 67.6%. % d'électricité renouvelable - Contractuelle : 97.1%	Rapport ESG p. 36, 75, 81
	① Total d'eau prélevée ② Total d'eau consommée, pourcentage de chaque total dans les régions au stress hydrique de référence élevé ou extrêmement élevé	Quantitatif	Pourcentage (%), Milliard d'hl	FB-AB-140a.1	① Prise d'eau de la brasserie par source : Eau souterraine (40.6%), Eau de surface (19.1%), Tiers (40.3%), Eau de pluie : (<0.1%) ② Consommation totale d'eau (milliard d'hl) : 1.55. Consommation d'eau par hectolitre produit (hl/hl) : 2.64	Rapport ESG p. 43, 74, 81
	Description des risques liés à la gestion de l'eau et discussion des stratégies et pratiques visant à atténuer ces risques	Discussion et analyse	N/A	FB-AB-140a.2	100% des sites situés dans des zones sensibles ont analysé les problèmes d'eau locaux. 100% des sites situés dans des zones sensibles ont commencé à mettre en œuvre des solutions. 6 sites situés dans des zones sensibles ont commencé à observer un impact tangible 100% de nos communautés situées dans des zones très sensibles bénéficieront d'une amélioration significative de l'accès à l'eau et de la qualité de l'eau d'ici 2025 Ratio d'efficacité de la consommation d'eau : 2.64 [hl/hl]	Rapport ESG p. 42-46, 74, 81
Consommation responsable et marketing	Pourcentage des impressions publicitaires totales pour les personnes en âge légal de consommation d'alcool	Quantitatif	Pourcentage (%)	FB-AB-270a.1	Toutes les impressions publicitaires ciblent les personnes ayant l'âge légal de consommation. Notre code de marketing et de communication responsables >	Rapport ESG p. 76, 77
	Nombre d'incidents de non-conformité aux codes de commercialisation et/ou d'étiquetage du secteur ou de la réglementation	Quantitatif	Nombre	FB-AB-270a.2	Nous avons mis à jour nos modèles d'étiquette sur 100% de nos emballages primaires dans les 26 pays où l'étiquetage n'a pas été rendu obligatoire. À l'heure actuelle, nos étiquettes communiquent des informations claires et concrètes sur la manière dont les consommateurs peuvent réduire leur consommation nocive d'alcool.	Rapport ESG p. 3, 31, 35
	Montant total des pertes financières à la suite de procédures judiciaires associées à des pratiques de commercialisation et/ou d'étiquetage	Quantitatif	Devise de reporting	FB-AB-270a.3	N/A	
	Description des efforts visant à promouvoir la consommation responsable d'alcool	Discussion et analyse	N/A	FB-AB-270a.4	Investir 1 milliard d'USD sur l'ensemble de nos marchés dans des campagnes de marketing social dédiées et des programmes associés d'ici fin 2025. Nous sommes en bonne voie d'atteindre notre objectif d'un milliard d'USD d'ici 2025, avec un investissement de plus de 700 millions d'USD depuis 2016.* Notre code de marketing et de communication responsables > Membre de l'International Alliance for Responsible Drinking (IARD).	Rapport ESG p. 30-35

* 331 millions d'USD du montant total ont été validés par un auditeur externe indépendant. L'investissement restant est en cours d'évaluation. L'investissement total peut potentiellement changer en fonction des résultats du processus d'assurance externe.

Sujet	Mesure comptable	Catégorie	Unité de mesure	Code	Données	Référence
Gestion du cycle de vie de l'emballage	① Poids total des emballages, ② Pourcentage d'emballages composés de matières recyclées et/ou renouvelables ③ Pourcentage d'emballages recyclables, réutilisables et/ou compostables	Quantitatif	Tonnes métriques (t), Pourcentage (%)	FB-AB-410a.1	① N/A ② % de contenu recyclé dans les emballages primaires : Verre : 48.0%, Canettes : 56.7%, PET : 36.5% ③ Emballages consignés :40.3% 77% de nos produits étaient conditionnés dans un emballage signé (fûts et bouteilles en verre consignés) ou en contenu majoritairement recyclé (portefeuille de canettes avec plus de 50% de contenu recyclé)	Rapport ESG p. 6, 51, 75
	Discussion sur les stratégies de réduction des répercussions environnementales des emballages au cours de leur cycle de vie	Discussion et analyse	N/A	FB-AB-410a.2	100% de nos produits seront conditionnés dans des emballages consignés ou à contenu majoritairement recyclé d'ici 2025. Notre objectif en matière d'emballage concerne nos emballages primaires, qui représentent plus de 82% de notre volume d'emballage total en poids au niveau mondial, bien que nos travaux en matière de circularité s'étendent aux emballages secondaires et aux déchets post-consommation.	Rapport ESG p. 51-54, 75
Impacts environnementaux et sociaux de la chaîne d'approvisionnement des composants	Audit de responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs ① taux de non-conformité ② taux de mesures correctives associé pour les (a) non-conformités majeures et les (b) non-conformités mineures	Quantitatif	Taux	FB-AB-430a.1	① N/A ② N/A Modèle de diligence raisonnable en matière de droits de l'homme, politique en matière de droits de l'homme et politique d'approvisionnement responsable, fondés sur les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.	Rapport ESG p. 55-57, 78
Approvisionnement en composants	Pourcentage d'ingrédients de boissons provenant de régions au stress hydrique de référence élevé ou extrêmement élevé	Quantitatif	Pourcentage (%) par coût	FB-AB-440a.1	N/A	
	Liste des ingrédients de boissons prioritaires et description des risques d'approvisionnement dus à des considérations environnementales et sociales	Discussion et analyse	n/a	FB-AB-440a.2	Nos cultures prioritaires comprennent l'orge, le riz, le houblon, le maïs, le sorgho et le manioc. Les considérations sociales et environnementales relatives à ces chaînes d'approvisionnement sont abordées dans les sections agriculture durable et TCFD de ce rapport.	Rapport ESG p. 47-50, 95-96



Tableau 2. Mesures d'activité

Mesure d'activité	Catégorie	Unité de mesure	Code	Données	Référence
Volume de produits vendus	Quantitatif	Millions d'hectolitres (Mhl)	FB-AB-000.A	51799	Rapport ESG p. 5
Nombre d'installations de production	Quantitatif	Nombre	FB-AB-000.B	Près de 175 brasseries majeures et 40 activités verticalisées (y compris les exploitations de houblon et les installations de maltage d'orge)	Rapport ESG p. 5, 10
Nombre total de kilomètres parcourus par la flotte	Quantitatif	Miles	FB-AB-000.C	N/A	N/A

ODD de l'ONU

GRI : 102-12

Nous sommes convaincus que l'Agenda des Nations Unies pour le développement durable à l'horizon 2030 et les 17 objectifs de développement durable sont la marche à suivre pour parvenir à un avenir durable, et nous soutenons donc leurs progrès.

ODD	Objectifs	Description de l'objectif	Priorité stratégique ESG d'AB InBev	Exemples de nos actions	Référence
	1.4	D'ici à 2030, faire en sorte que tous les hommes et les femmes, en particulier les pauvres et les personnes vulnérables, aient les mêmes droits aux ressources économiques et qu'ils aient accès aux services de base, à la propriété et au contrôle des terres et à d'autres formes de propriété, à l'héritage et aux ressources naturelles et à des nouvelles technologies et des services financiers adéquats, y compris la microfinance.	Agriculture durable Emballage circulaire Éthique et transparence	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre une formation professionnelle et améliorer l'accès au financement, à l'assurance et à la technologie pour les petits exploitants agricoles, les récupérateurs de déchets informels et les petits détaillants de notre chaîne de valeur ; Chercher à offrir des moyens d'action à plus de 3.1 millions petits et moyens détaillants dans 20 pays à l'aide de notre plateforme B2B BEES et ses outils, technologies et formations pour favoriser l'inclusion numérique et financière ; Collaboration avec les producteurs et les communautés dans les bassins versants sensibles pour accroître la résilience de l'eau ; 	Rapport ESG p. 36 à 60
	1.5	D'ici à 2030, renforcer la résilience des pauvres et des personnes en situation vulnérable et réduire leur exposition et leur vulnérabilité aux phénomènes climatiques extrêmes et à d'autres chocs et catastrophes d'ordre économique, social ou environnemental.	Entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> Investir dans la recherche et la vulgarisation pour accroître la résilience des producteurs par l'adoption de pratiques agricoles durables et de variétés de cultures améliorées ; Œuvrer au renforcement des écosystèmes de coopératives de recyclage et de récupérateurs de déchets par le biais d'initiatives telles que le développement d'une coopérative modèle pour un partage de meilleures pratiques et la mise en œuvre d'outils numériques qui offrent une connexion aux récupérateurs de déchets individuels et leur donnent un meilleur accès aux avantages financiers. 	
	2.3	D'ici à 2030, doubler la productivité agricole et les revenus des petits producteurs alimentaires, en particulier les femmes, les autochtones, les exploitants familiaux, les éleveurs et les pêcheurs, y compris en assurant l'égalité d'accès aux terres, aux autres ressources productives et intrants, au savoir, aux services financiers, aux marchés et aux possibilités d'ajout de valeur et d'emploi autres qu'agricoles		<ul style="list-style-type: none"> Collaboration avec plus de 23 900 producteurs par le biais de nos programmes d'approvisionnement direct, dont plus de 18 500 sont des petits exploitants ; En 2022, 89% des producteurs directs étaient qualifiés, 72% étaient connectés et 72% étaient indépendants financièrement ; Collaborer avec le Sustainable Food Lab et d'autres entreprises majeures d'alimentation et de boissons pour lancer une initiative qui offre aux agriculteurs aux États-Unis un soutien agronomique pour améliorer la santé des sols ; 	Rapport ESG p. 47 à 50
	2.4	D'ici à 2030, assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire et mettre en œuvre des pratiques agricoles résilientes qui permettent d'accroître la productivité et la production, contribuent à la préservation des écosystèmes, renforcent les capacités d'adaptation aux changements climatiques, aux phénomènes météorologiques extrêmes, à la sécheresse, aux inondations et à d'autres catastrophes et améliorent progressivement la qualité des terres et des sols	Agriculture durable	<ul style="list-style-type: none"> Tester et examiner des moyens de promouvoir les pratiques d'agriculture durable tout en améliorant la productivité grâce à un réseau mondial de sept exploitations modèles ; Investir dans la technologie pour faire progresser la recherche sur les cultures et le développement des variétés d'orge ainsi que les cultures des petits exploitants comme le manioc et le sorgho ; 	
	2.5	Accroître, notamment dans le cadre du renforcement de la coopération internationale, l'investissement en faveur de l'infrastructure rurale, des services de recherche et de vulgarisation agricoles et de la mise au point de technologies et de banques de gènes de plantes et d'animaux d'élevage, afin de renforcer les capacités productives agricoles des pays en développement, en particulier des pays les moins avancés		<ul style="list-style-type: none"> Innover avec des progrès biotechniques dans nos capacités de production grâce à des initiatives telles qu'EverGrain et BioBrew pour développer des sources durables de protéines. 	

ODD	Objectifs	Description de l'objectif	Priorité stratégique ESG d'AB InBev	Exemples de nos actions	Référence
	3.5	Renforcer la prévention et le traitement de l'abus de substances psycho-actives, notamment de stupéfiants et d'alcool	Consommation réfléchie	<ul style="list-style-type: none"> Plus de 700 millions d'USD investis dans les programmes et campagnes de marketing des normes sociales depuis 2016 ;* Modifié le design des étiquettes sur tous nos emballages primaires dans les 26 pays où l'étiquetage n'a pas été rendu obligatoire, en donnant des informations pratiques sur la manière dont les consommateurs peuvent réduire leur consommation nocive ; En 2022, 6.11% de notre volume mondial de bière avait une teneur en alcool inférieure à 3.5% et 14.5% avait une teneur en alcool inférieure à 3.9% ; 30 bières sans alcool dans 42 pays ; Collaborer avec la fondation AB InBev et Together for Safer Roads pour développer l'initiative FOCUS dans le programme Fleet Safety, un guide pour les petits opérateurs de flottes commerciales pour les aider à adopter les normes de sécurité routière ; 200 000 personnes ont été soumises à un dépistage dans le cadre des programmes de dépistage et d'interventions de courte durée. 	Rapport ESG p. 30 à 35
	3.6	D'ici à 2020, diminuer de moitié à l'échelle mondiale le nombre de décès et de blessures dus à des accidents de la route			
	4.3	D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable			
	4.4	D'ici à 2030, augmenter considérablement le nombre de jeunes et d'adultes disposant des compétences, notamment techniques et professionnelles, nécessaires à l'emploi, à l'obtention d'un travail décent et à l'entrepreneuriat	Entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre des programmes de formation pour les petits exploitants agricoles, les récupérateurs de déchets informels et les petits détaillants de notre chaîne de valeur, en mettant l'accent sur l'engagement et l'autonomisation des femmes ; Fournir une formation et des outils aux fournisseurs afin de mesurer et de suivre la décarbonisation dans l'ensemble de leurs chaînes d'approvisionnement par le biais de la plateforme Eclipse ; 	Rapport ESG p. 58 à 60
	4.5	D'ici à 2030, éliminer les inégalités entre les sexes dans le domaine de l'éducation et assurer l'égalité d'accès des personnes vulnérables, y compris les personnes handicapées, les autochtones et les enfants en situation vulnérable, à tous les niveaux d'enseignement et de formation professionnelle			
	4.7	D'ici à 2030, faire en sorte que tous les élèves acquièrent les connaissances et compétences nécessaires pour promouvoir le développement durable, notamment par l'éducation en faveur du développement et de modes de vie durables, des droits de l'homme, de l'égalité des sexes, de la promotion d'une culture de paix et de non-violence, de la citoyenneté mondiale et de l'appréciation de la diversité culturelle et de la contribution de la culture au développement durable			
	5.1	Mettre fin, dans le monde entier, à toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et des filles.	Agriculture durable Emballage circulaire Entrepreneuriat DEI	<ul style="list-style-type: none"> Continuer à embaucher, à développer et à promouvoir les femmes dans l'ensemble de notre organisation, les femmes représentant 14% de nos trois principaux niveaux de direction, 28% de nos cinq principaux niveaux de direction, 35% de notre effectif salarié et 22% de notre effectif total ; Offrir 16 semaines de congé parental à l'aidant principal, qui inclut toutes les identités de genre et tous les accès à la parentalité, et deux semaines à l'aidant secondaire via notre Norme mondiale sur le congé parental ; En 2022, 45 femmes ont participé à notre Women's Leadership Program, un programme de développement exécutif d'un an pour aider les femmes à travers tous nos marchés ; Mener des programmes intensifs dirigés par des experts sur l'alliance pour approfondir et étendre les compétences en matière de leadership inclusif pour les hommes dirigeants ; Développement de partenariats et de programmes pour autonomiser les détaillantes, productrices, récupératrices de déchets et fournisseurs féminines à travers notre chaîne de valeur. Approvisionnement auprès de plus de 5 000 fournisseurs différents à travers le monde, dont 1 500 sont des femmes, et avons également proposé des formations pour améliorer la pool de fournisseurs diversifiés qualifiés. 	Rapport ESG p. 47 à 54, 58 à 64
	5.5	Garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique			
	5.b	Renforcer l'utilisation des technologies clefs, en particulier l'informatique et les communications, pour promouvoir l'autonomisation des femmes			

*Les investissements de 2016 à 2019, s'élevant à 255,31 millions d'USD, ont été examinés et validés via des processus d'assurance antérieurs. La contribution d'investissement restante sera assurée en 2022.

ODD	Objectifs	Description de l'objectif	Priorité stratégique ESG d'AB InBev	Exemples de nos actions	Référence
	6.1	D'ici à 2030, assurer l'accès universel et équitable à l'eau potable, à un coût abordable	Gestion de l'eau	<ul style="list-style-type: none"> Impliquer les parties prenantes locales dans l'identification et la mise en œuvre des solutions adaptées pour améliorer la qualité et la disponibilité de l'eau dans nos communautés confrontées au stress hydrique : 100% des 36 sites situés dans des zones sensibles ont analysé des problèmes d'eau locaux, 100% des sites situés dans des zones sensibles ont commencé à mettre en œuvre des solutions et six sites situés dans des zones sensibles observent déjà un impact ; Soutenir les producteurs pour qu'ils adoptent la micro-irrigation et des pratiques agricoles de conservation, et mise en œuvre de solutions basées sur la nature dans nos projets de bassins versants Aqua Firmes au Mexique ; Priorité accordée à l'amélioration de l'accès à l'eau par le biais de la restauration de canaux ancestraux et le renforcement des capacités de gestion de l'eau des communautés rurales dans le cadre de notre projet de bassins versants « amunas » au Pérou ; Soutenir le développement d'un programme de paiement des services environnementaux qui aide à encourager l'adoption de pratiques de conservation telles que la conservation des sols, la préservation en permanence et l'entretien de la forêt grâce à notre engagement en cours dans le fonds pour l'eau Bacias Jaguariuna au Brésil ; Identification et mise en œuvre de solutions visant à améliorer l'efficacité opérationnelle de la consommation d'eau par le biais d'un système de gestion interne et des initiatives d'innovation ; Obtention d'un rapport d'efficacité de la consommation d'eau de 2,64 hl/hl, une amélioration de 14,3% depuis 2017 ; Recevoir un score A du CDP pour la transparence et les performances de l'entreprise relatives à la sécurité de l'eau ; et Continuer de démontrer notre leadership en matière de gestion de l'eau en rejoignant des partenariats mondiaux tels que la Water Resilience Coalition, le 2030 Water Resources Group et le Beverage Industry Environmental Roundtable. 	Rapport ESG p. 42 à 46
	6.2	D'ici à 2030, assurer l'accès de tous, dans des conditions équitables, à des services d'assainissement et d'hygiène adéquats et mettre fin à la défécation en plein air, en accordant une attention particulière aux besoins des femmes et des filles et des personnes en situation vulnérable			
	6.3	D'ici à 2030, améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution, en éliminant l'immersion de déchets et en réduisant au minimum les émissions de produits chimiques et de matières dangereuses, en diminuant de moitié la proportion d'eaux usées non traitées et en augmentant considérablement à l'échelle mondiale le recyclage et la réutilisation sans danger de l'eau			
	6.4	D'ici à 2030, augmenter considérablement l'utilisation rationnelle des ressources en eau dans tous les secteurs et garantir la viabilité des retraits et de l'approvisionnement en eau douce afin de tenir compte de la pénurie d'eau et de réduire nettement le nombre de personnes qui souffrent de la pénurie d'eau			
	6.5	D'ici à 2030, mettre en œuvre une gestion intégrée des ressources en eau à tous les niveaux, y compris au moyen de la coopération transfrontalière selon qu'il convient			
	6.6	D'ici à 2020, protéger et restaurer les écosystèmes liés à l'eau, notamment les montagnes, les forêts, les zones humides, les rivières, les aquifères et les lacs			
	6.A	D'ici à 2030, développer la coopération internationale et l'appui au renforcement des capacités des pays en développement en ce qui concerne les activités et programmes relatifs à l'eau et à l'assainissement, y compris la collecte de l'eau, la désalinisation, l'utilisation rationnelle de l'eau, le traitement des eaux usées, le recyclage et les techniques de réutilisation	Climat	<ul style="list-style-type: none"> 67,6% d'électricité renouvelable opérationnelle ; 97,1% d'électricité renouvelable contractuelle ; Transition de plus de 4 000 bars et restaurants au Brésil vers l'électricité renouvelable grâce au partenariat entre la filiale Ambev et Lemon Energy et Piln ; Annnonce de l'ouverture de notre parc solaire VERBUND à Pinos Puente en Espagne, qui est l'un des plus grands accords transfrontaliers d'énergie solaire en Europe à ce jour ; 10 activités ayant atteint la neutralité carbone dans quatre pays en 2022 viennent s'ajouter aux trois activités neutres en carbone déjà annoncées en 2021 ; et Collaborer avec Sorbotics grâce au programme 100+ Accelerator afin d'améliorer les économies d'énergie et les gains d'efficacité dans nos activités brassicoles, grâce à son logiciel d'apprentissage automatique pour l'optimisation de la fabrication en temps réel. 	Rapport ESG p. 36 à 41
	6.b	Appuyer et renforcer la participation de la population locale à l'amélioration de la gestion de l'eau et de l'assainissement			
	7.1	D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable			
	7.2	D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial			
	7.3	D'ici à 2030, multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique			
	7.b	D'ici à 2030, développer l'infrastructure et améliorer la technologie afin d'approvisionner en services énergétiques modernes et durables tous les habitants des pays en développement, en particulier des pays les moins avancés, des petits États insulaires en développement et des pays en développement sans littoral, dans le respect des programmes d'aide qui les concernent			

ODD	Objectifs	Description de l'objectif	Priorité stratégique ESG d'AB InBev	Exemples de nos actions	Référence
	8.5	D'ici à 2030, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale	Éthique et transparence	<ul style="list-style-type: none"> Recrutement d'environ 167 000 collègues dans le cadre de nos activités mondiales ; Développement de conseils et d'outils avec l'aide du Centre for Child Rights and Business pour aider nos collègues et partenaires à mieux comprendre et gérer les situations impliquant des enfants qui travaillent dans les exploitations agricoles ; Réduction de 18% d'une année à l'autre de l'ensemble des LTI ; Lancement de Safe Together, programme de sécurité comportementale interne axé sur le leadership en matière de sécurité favorisant la responsabilisation des collaborateurs. 	Rapport ESG p. 55 à 57
	8.7	Prendre des mesures immédiates et efficaces pour supprimer le travail forcé, mettre fin à l'esclavage moderne et à la traite d'êtres humains, interdire et éliminer les pires formes de travail des enfants, y compris le recrutement et l'utilisation d'enfants soldats et, d'ici à 2025, mettre fin au travail des enfants sous toutes ses formes			
	8.8	Défendre les droits des travailleurs, promouvoir la sécurité sur le lieu de travail et assurer la protection de tous les travailleurs, y compris les migrants, en particulier les femmes, et ceux qui ont un emploi précaire			
	9.4	D'ici à 2030, moderniser l'infrastructure et adapter les secteurs afin de les rendre durables, par une utilisation plus rationnelle des ressources et un recours accru aux technologies et procédés industriels propres et respectueux de l'environnement, chaque pays agissant dans la mesure de ses moyens	Climat	<ul style="list-style-type: none"> 4.64 kg CO₂e/hl d'émissions de GES de scope 1 et 2 par hectolitre produit 47.29 kg CO₂e/hl d'émissions de GES de scope 1, 2 et 3 par hectolitre produit ; Collaboration avec Sunman par le biais du programme 100+ Accelerator pour installer des panneaux solaires sur le toit de la brasserie de Wuhan et tester l'efficacité des panneaux eArc sur des surfaces non conventionnelles. 	Rapport ESG p. 36 à 41
	9.5	Renforcer la recherche scientifique, perfectionner les capacités technologiques des secteurs industriels de tous les pays, en particulier des pays en développement, notamment en encourageant l'innovation et en augmentant considérablement le nombre de personnes travaillant dans le secteur de la recherche et du développement pour 1 million d'habitants et en accroissant les dépenses publiques et privées consacrées à la recherche et au développement d'ici à 2030			
	10.2	D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leurs handicaps, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre	Éthique et transparence Diversité, équité et inclusion	<ul style="list-style-type: none"> Identifier et gérer les domaines d'attention clés dans notre chaîne de valeur relatifs aux risques liés aux droits de l'homme grâce à des processus de diligence raisonnable ; Œuvrer à l'augmentation de la représentation de groupes sous-représentés par le biais du programme de stage Representa au Brésil ; Tous les directeurs reçoivent des formations sur les préjugés inconscients dans le cadre de notre processus annuel d'examen du personnel. 	Rapport ESG p. 55 à 57, 61 à 64
	10.3	Assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires et en promouvant l'adoption de lois, politiques et mesures adéquates en la matière			
	11.5	D'ici à 2030, réduire considérablement le nombre de personnes tuées et le nombre de personnes touchées par les catastrophes, y compris celles d'origine hydrique, et réduire considérablement le montant des pertes économiques qui sont dues directement à ces catastrophes exprimé en proportion du produit intérieur brut mondial, l'accent étant mis sur la protection des pauvres et des personnes en situation vulnérable	Climat Gestion des déchets*	<ul style="list-style-type: none"> Fourniture de plus de 10 millions de canette d'eau potable d'urgence ; 99.50% des déchets générés par nos processus de production de boissons ont été recyclés en 2022 ; 31% de l'ensemble de nos sites de boissons recyclent entre 99.99% et 100% des déchets générés, ce qui est considéré comme une production de déchets nulle ; 71% de nos sites de production de boissons atteignent des taux de recyclage supérieures à 99%. 	Rapport ESG p. 36 à 41
	11.6	D'ici à 2030, réduire l'impact environnemental négatif des villes par habitant, y compris en accordant une attention particulière à la qualité de l'air et à la gestion, notamment municipale, des déchets			

*Gestion des déchets : le pourcentage de recyclage est le rapport entre le volume de produits dérivés et de déchets recyclés en matériaux secondaires et le volume de production total de produits dérivés et de déchets dans une certaine période par unité.

ODD	Objectifs	Description de l'objectif	Priorité stratégique ESG d'AB InBev	Exemples de nos actions	Référence
	12.2	D'ici à 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation rationnelle des ressources naturelles			
	12.5	D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation	Climat	<ul style="list-style-type: none"> • 40.3% du volume est conditionné en emballage consigné ; • 56.7% de contenu recyclé dans les canettes ; 	Rapport ESG p. 36 à 41, 51 à 54
	12.6	Encourager les entreprises, en particulier les grandes et les transnationales, à adopter des pratiques viables et à intégrer dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité	Emballage circulaire	<ul style="list-style-type: none"> • 48.0% de contenu recyclé dans le verre ; • 36.5% de contenu recyclé dans le PET ; 	
	12.a	Aider les pays en développement à se doter des moyens scientifiques et technologiques qui leur permettent de s'orienter vers des modes de consommation et de production plus durables		<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de 1.5% du taux de restitution des bouteilles en verre. 	
13.1	Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat	Climat	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons annoncé notre ambition d'atteindre la neutralité carbone dans toute notre chaîne de valeur d'ici à 2040 ; • Fixation d'objectifs fondés sur des données scientifiques conformément à la limite de 1.5 C ; • Réduction de 39.2% des émissions de GES de scope 1 et 2 par rapport à l'année de référence 2017 ; • Réduction de 9.6% des émissions de GES de scope 1, 2 et 3 par rapport à l'année de référence 2017 ; • Développement de plateforme Eclipse pour fournir un soutien en matière d'éducation et de formation aux fournisseurs pour qu'ils mettent en œuvre des initiatives de réduction des émissions et élaborent des innovations collaboratives ; 	Rapport ESG p. 36 à 41, 47 à 54	
13.3	Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide	Agriculture durable	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre le développement d'une flotte sobre en carbone sur la plupart de nos marchés ; • Poursuite des investissements dans les recherches de variétés d'orges dans notre Centre de recherche mondial sur l'orge à Fort Collins dans le Colorado ; • 89% de nos producteurs directs sont qualifiés ; et • Reçu un score A du CDP pour la transparence et les performances de l'entreprise relatives au changement climatique. 		
	14.1	D'ici à 2025, prévenir et réduire nettement la pollution marine de tous types, en particulier celle résultant des activités terrestres, y compris les déchets en mer et la pollution par les nutriments	Emballage circulaire	<ul style="list-style-type: none"> • Notre marque mondiale Corona a poursuivi ses investissements dans des activités de réduction des déchets plastiques sur l'ensemble des marchés, notamment : <ul style="list-style-type: none"> - l'introduction de casiers en plastique recyclé pour les bouteilles en verre consignées, fabriqués à partir de déchets plastiques de l'industrie maritime tels que des vieux filets et lignes ; - une initiative au Mexique demandant à plus de 150 pêcheurs à la ligne locaux d'aller en mer pour pêcher des déchets plastiques afin de nettoyer l'océan. 	Rapport ESG p. 51 à 54
	15.1	D'ici à 2020, garantir la préservation, la restauration et l'exploitation durable des écosystèmes terrestres et des écosystèmes d'eau douce et des services connexes, en particulier les forêts, les zones humides, les montagnes et les zones arides, conformément aux obligations découlant des accords internationaux		<ul style="list-style-type: none"> • Publication d'un rapport en collaboration avec le WWF intitulé Waterways to Resilience : Nature-based Solutions for Adaptation in Africa (Solutions basées sur la nature pour soutenir l'adaptation en Afrique) 	Rapport ESG p. 42 à 50
	15.3	D'ici à 2030, lutter contre la désertification, restaurer les terres et sols dégradés, notamment les terres touchées par la désertification, la sécheresse et les inondations, et s'efforcer de parvenir à un monde sans dégradation des sols	Gestion de l'eau	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariat avec The Nature Conservancy pour développer et mettre en œuvre un cadre pour la santé des sols dans nos régions d'approvisionnement direct ; 	
	15.8	D'ici à 2020, prendre des mesures pour empêcher l'introduction d'espèces exotiques envahissantes, atténuer sensiblement les effets que ces espèces ont sur les écosystèmes terrestres et aquatiques et contrôler ou éradiquer les espèces prioritaires	Agriculture durable	<ul style="list-style-type: none"> • Développement d'un partenariat avec le WWF et d'autres parties prenantes en Afrique du Sud pour procéder à l'élimination des espèces végétales envahissantes afin d'augmenter l'accès à l'eau et de protéger le bassin versant et la biodiversité dans la région de culture du houblon de George, en Afrique du Sud. 	

ODD	Objectifs	Description de l'objectif	Priorité stratégique ESG d'AB InBev	Exemples de nos actions	Référence
	16.5	Réduire nettement la corruption et la pratique des pots-de-vin sous toutes leurs formes	Éthique et transparence	<ul style="list-style-type: none"> En 2022, nous avons formé plus de 25 000 collègues sur l'ensemble de nos zones concernant des thèmes pertinents d'éthique et de conformité ; Lancement de formations en ligne axées sur les conflits d'intérêt, les principes d'éthique numérique, et l'intervention des témoins de harcèlement ; Utilisation de notre plateforme d'analyse de données de conformité, BrewRIGHT, pour regrouper, harmoniser et examiner les systèmes de l'entreprise pour identifier, détecter et prévenir la fraude et la corruption au sein de nos opérations. 	Rapport ESG p. 55 à 57
	17.16	Renforcer le partenariat mondial pour le développement durable, associé à des partenariats multipartites permettant de mobiliser et de partager des savoirs, des connaissances spécialisées, des technologies et des ressources financières, afin d'aider tous les pays, en particulier les pays en développement, à atteindre les objectifs de développement durable	<p>Consommation réfléchie</p> <p>Climat</p> <p>Gestion de l'eau</p> <p>Agriculture durable</p> <p>Emballage circulaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> Engagement dans des associations et groupes du secteur et des organisations multilatérales (voir page 72 pour une liste d'exemples) ; Collaboration avec 116 start-ups depuis 2018 grâce au 100+ Accelerator pour valider et étendre les technologies durables, en collaborant avec The Coca-Cola Company, Colgate-Palmolive, Unilever et d'autres partenaires locaux pour favoriser l'innovation ; 	Rapport ESG p. 30 à 64
	17.17	Encourager et promouvoir les partenariats publics, les partenariats public-privé et les partenariats avec la société civile, en faisant fond sur l'expérience acquise et les stratégies de financement appliquées en la matière	<p>Éthique et transparence</p> <p>Entrepreneuriat</p> <p>Diversité, équité et inclusion</p>	<ul style="list-style-type: none"> Développement de la plateforme Eclipse pour fournir un soutien en matière d'éducation et de formation aux fournisseurs pour qu'ils mettent en œuvre des initiatives de réduction des émissions et élaborent des innovations collaboratives ; et Engagement dans des partenariats pour la sécurité routière, par exemple avec TSR, UNITAR et MADD. 	

En savoir plus sur nos projets pilotes 100+ Accelerator

Indice du Pacte mondial de l'ONU

GRI : 102-12

Nous nous engageons à respecter le Pacte mondial de l'ONU et ses 10 principes pour un entreprise responsable et les ODD. Le tableau ci-dessous présente les références aux informations sur chaque principe.

Sujet	Principe du Pacte mondial des Nations Unies	Référence
Droits de l'homme	Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme	Rapport ESG p. 56 à 57
	Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme	Rapport ESG p. 56 à 57
Travail	Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective	Rapport ESG p. 56 à 57
	Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Rapport ESG p. 56 à 57
	Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants	Rapport ESG p. 56 à 57
	Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession	Rapport ESG p. 56 à 57, 61 à 64
Environnement	Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Rapport ESG p. 36 à 54, 81, 95 à 98
	Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Rapport ESG p. 36 à 54, 81
	Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Rapport ESG p. 19 à 21, 36 à 54
Anti-corruption	Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Rapport ESG p. 55 à 56

TCFD

GRI 201-2, 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Notre compréhension développée des risques et opportunités potentiels liés au climat pour notre activité et notre chaîne de valeur continue de guider notre stratégie à long terme. Nous sommes convaincus que cela nous permet d'innover, de créer une valeur commune pour notre entreprise et nos parties prenantes, et d'impliquer nos consommateurs et nos futurs talents concernant les questions qui leur tiennent à cœur.

Groupe de travail sur les informations financières relatives au climat

Notre recherche de transition vers une économie plus durable et sobre en carbone nous a poussé à examiner notre activité à l'aide des recommandations du Groupe de travail sur les informations financières relatives au climat (TCFD) pour évaluer les risques et opportunités liés au changement climatique. Nous avons évalué les risques et les opportunités potentiels pour notre activité et notre réputation qui peuvent provenir des changements dans les politiques et les lois, des nouvelles technologies, de l'évolution du sentiment des consommateurs et des conditions du marché, ainsi que les risques physiques graves et chroniques. Nous avons employé une approche multidimensionnelle pour notre analyse, en collaborant avec des universités, des ONG, des institutions gouvernementales et des alliances dans le secteur pour comprendre les modèles climatiques et évaluer les risques et opportunités futurs.

Bien que ce rapport contienne des déclarations basées sur des scénarios et hypothèses hypothétiques ou très défavorables, ces déclarations ne doivent pas être nécessairement interprétées comme étant représentatives des risques actuels ou réels ou des prévisions des risques attendus. De plus, notre analyse de scénario de risque climatique et notre stratégie de neutralité carbone sont en cours de développement car nous continuons d'affiner notre analyse et notre réponse aux risques et opportunités potentiels futurs liés au changement climatique. En outre, les données et la méthodologie qui étayaient notre analyse et notre stratégie sont susceptibles d'évoluer dans

le temps. En particulier, nous pensons que la méthodologie de l'analyse de scénario climatique et de comptabilité carbone continueront d'évoluer et de se perfectionner avec le temps, en particulier celles relatives aux émissions de scope 3. À ce titre, dans les prochains rapports, certaines informations pourront différer de celles reprises dans ce rapport en raison des améliorations de la qualité et de l'exhaustivité de nos données et mises à jour de notre méthodologie au fil du temps.

Gouvernance

Veillez vous référer à la section sur la surveillance ESG à la page 66 de ce rapport.

Stratégie

Par le biais de notre objectif d'action pour le climat 2025, nous développons la résilience climatique en nous engageant à acheter 100% d'électricité provenant de sources renouvelables et à réduire nos émissions GES de 25% dans toute notre chaîne de valeur. En 2018, suite à la recommandation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, nous nous sommes engagés à réduire les émissions absolues de GES de Scopes 1 et 2 de 35% d'ici à 2025 par rapport à une année de référence 2017, conformément à la trajectoire visant à maintenir le réchauffement climatique à 1,5 degré Celsius. En outre, nous nous sommes engagés à faire passer l'approvisionnement annuel d'électricité verte de 7% en 2016 à 100% en 2025. Nous nous sommes également engagés à réduire les émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3) de 25% par hectolitre d'ici 2025, par rapport à l'année de référence 2017. Nous avons inclus plus de 87% de nos émissions totales de

scope 3 dans notre objectif fondé sur des données scientifiques, ce qui nous place bien au-delà du seuil d'inclusion des deux tiers recommandé par la Science Based Targets initiative. En décembre 2021, nous avons annoncé notre ambition d'atteindre la neutralité carbone à travers l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici à 2040. Grâce cette ambition, nous visons à réduire les émissions absolues de GES, et notre stratégie est axée sur la réduction des émissions de scope 1 et 2 et des catégories d'émissions de scope 3 qui ont l'impact le plus important. Nous incluons les catégories suivantes de scope 3 dans notre objectif d'atteindre la neutralité carbone, qui représente plus de 90% de nos émissions de scope 3 :

- Biens et services achetés
- Transport en amont
- Émissions provenant de la consommation de carburant non incluses dans les Scopes 1 et 2
- Transport en aval
- Utilisation des produits vendus (refroidissement des produits)
- Fin de vie du produit
- Déchets

En 2022, près de 3.01% de nos émissions, soit environ 0.84 million de tonnes d'émissions de GES, provenaient de la consommation d'électricité dans nos activités. Nous nous sommes engagés à réduire 100% de ces émissions en adoptant entièrement l'électricité renouvelable d'ici à 2025. Notre stratégie pour atteindre cet objectif repose sur l'ajout de capacités renouvelables supplémentaires aux réseaux des pays où nous opérons, en adoptant une approche pour chaque marché pour identifier les solutions pour chaque réseau individuel. En tant que membres de l'initiative mondiale d'entreprises pour l'énergie renouvelable RE100, nous suivons les directives de l'initiative, nos sources d'électricité renouvelables provenant de l'énergie solaire, éolienne, de la biomasse, du biogaz, de la géothermie et de l'eau. Nous nous alignons également aux directives RE100 sur la production d'énergie, en tirant parti de l'énergie autoproduite par le biais d'installations sur site ou de contrats

d'achat d'énergie hors site. La logistique, y compris la distribution en amont et en aval, représentait environ 10.3% de nos émissions mondiales de GES en 2022. Ces émissions proviennent de la combustion d'essence, de diesel et d'autres carburants dans toutes les formes de transport, y compris les camions, les navires et les trains. Dans le cadre de notre engagement à réduire nos émissions de GES de 25% par hectolitre à travers l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici à 2025 par rapport à l'année de référence 2017, nous réduisons nos émissions liées à la logistique et au transport par le biais d'initiatives telles que l'optimisation des itinéraires et l'utilisation de véhicules à carburant alternatif, ce dernier point ayant été mis à l'essai dans toutes nos zones. Grâce au plan stratégique de notre objectif d'action pour le climat 2025, nous estimons que nous éliminerons plus de cinq millions de tonnes de CO₂e sur l'ensemble de notre chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3) d'ici à 2025 par rapport à l'année de référence 2017. Avec l'évaluation annuelle décrite ci-dessous, nous développons une liste non-exhaustive de facteurs de risques et incertitudes, qui est reprise dans notre rapport annuel dans la section « Risques et incertitudes ».

Nous évaluons les risques de transition et les risques physiques liés au changement climatique conformément aux recommandations du TCFD. Les risques associés à notre organisation sont liés à la fois à nos activités directes et à notre chaîne d'approvisionnement, et s'étendent de l'impact de la tarification du carbone dans les régions où nous opérons, aux risques associés aux changements de modèle climatique, à la pénurie d'eau et aux événements météorologiques extrêmes dans notre chaîne de valeur. Nous prenons également en compte les risques liés aux changements au sein des marchés et aux attentes des consommateurs, ainsi que l'impact qu'ils pourraient avoir sur notre réputation en tant qu'entreprise. En outre, nous avons entrepris une analyse de nos sources d'approvisionnement en orge pour évaluer les impacts éventuels du changement climatique et identifier les zones à fort potentiel de production.

Risque et impact liés au climat

Depuis 2021, nous avons organisé une évaluation annuelle des risques climatiques à court terme, conformément aux directives émises par le Committee of Sponsoring Organizations de la Treadway Commission (COSO). Notre système de contrôle interne est basé sur le contrôle interne de COSO, Integrated Framework de 2013 et, notre système de gestion des risques est aligné au Cadre de gestion des risques d'entreprise de COSO de 2017. Avec cette évaluation, nous développons une liste non-exhaustive de facteurs de risques et incertitudes, qui est reprise dans notre rapport annuel dans la section « Risques et Incertitudes ».

Nous évaluons les risques de transition et les risques physiques liés au changement climatique conformément aux recommandations du TCFD. Les risques à notre organisation sont liés à la fois à nos activités directes et à notre chaîne d'approvisionnement, et s'étendent de l'impact de la tarification du carbone dans les régions où nous opérons, aux risques associés aux changements de modèle climatique, à la pénurie d'eau et aux événements météorologiques extrêmes dans notre chaîne de valeur. Nous prenons également en compte les risques liés aux changements au sein des marchés et aux attentes des consommateurs, ainsi que l'impact qu'ils pourraient avoir sur notre réputation en tant qu'entreprise.

Analyse de scénario

Dans le cadre de nos efforts d'alignement par rapport aux recommandations principales du TCFD, nous avons commencé à évaluer les scénarios de risque climatique pour identifier les impacts liés au climat et comprendre la résilience de notre stratégie relative au climat sur différents horizons temporels. En 2022, nous avons mis à jour notre analyse de scénario de risque climatique, qui est défini ici. Notre évaluation montre que tous les scénarios analysés présentent des risques financiers liés à la fois à la transition et aux risques physiques. En se basant sur l'analyse, nous pensons que les impacts les plus importants

se reflètent dans notre chaîne d'approvisionnement agricole et dans certains risques physiques liés à l'accès à l'eau, qui sont décrits ici.

Nous reconnaissons l'importance de continuer à analyser les impacts potentiels liés au climat et d'intégrer davantage les résultats de ces analyses dans les processus décisionnels à mesure que notre entreprise évolue et que la science liée au climat progresse.

Explication de la méthodologie utilisée

Notre analyse de scénario climatique est basée sur une méthodologie qui cherche à identifier et à mesurer les risques et les opportunités liés au climat à l'aide d'un processus en 4 étapes :

1. Définir l'horizon temporel :

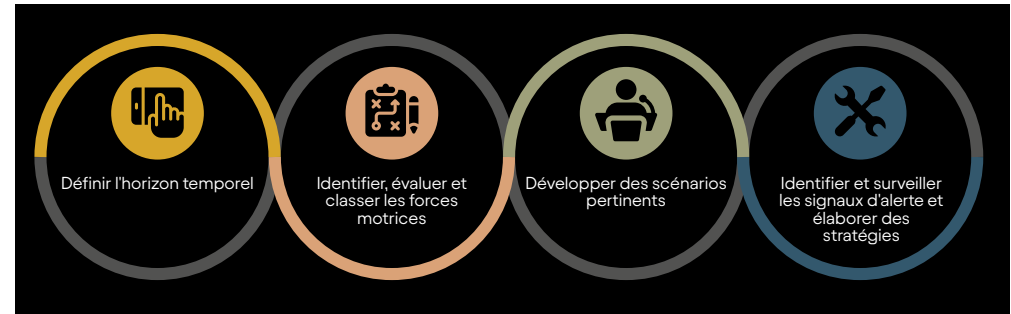
Pour évaluer les risques et les opportunités, nous fixons un horizon temporel comme suit :

- a. À court terme : 1 - 5 ans (inclus dans les processus de gestion des risques existants) ;
- b. À moyen terme : 5-10 ans ;
- c. À long terme : 10 ans et plus.

2. Identifier, évaluer et classer les forces motrices

En suivant les recommandations du cadre TCFD, nous avons évalué les risques associés à :

- a. La politique : politiques environnementales et considérations réglementaires dans le cadre desquelles notre organisation opère et les implications sur notre chaîne d'approvisionnement directe et indirecte ;
- b. La technologie : risques et opportunités liés au développement, à la fabrication et la production des produits ;
- c. L'évolution du marché : changements sociaux liés aux préférences des consommateurs et à l'évolution de la démographie et des choix de vie ;
- d. La réputation : changement des préférences des consommateurs ou des communautés liées à la manière dont l'entreprise répond à l'impact climatique ;



e. L'écologie : risques associés aux risques physiques graves et chroniques, y compris les événements météorologiques extrêmes et/ou la pénurie d'eau dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement.

Pour nous aider à orienter les risques et opportunités inclus dans l'analyse pour la mise à jour 2022, nous avons impliqué des leaders de toutes les fonctions et régions géographiques de notre entreprise pour classer une liste de sujets qui pourraient avoir l'impact le plus important sur notre activité. Les sujets sélectionnés et l'analyse associée se trouvent dans les tableaux de la page suivante.

3. Développer des scénarios pertinents :

Les risques et opportunités décrits ici ont été examinés dans le cadre de deux scénarios sur les risques physiques et de deux scénarios sur les risques de transition, en prenant en compte les implications à long et moyen terme. Les risques à court terme ne sont pas pris en compte ici, puisque l'analyse de ces risques est incluse dans nos processus de gestion des risques interne. Pour plus d'informations sur les risques à court terme relatifs au climat pour notre entreprise, veuillez vous référer au rapport de gestion de notre rapport annuel 2022.

Pour l'analyse des risques physiques et des opportunités, nous avons tenu compte de deux scénarios, en utilisant les voies de concentration représentatives (RCP) recommandées par le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) :

- **Risques physiques scénario 1 :** GIEC 4.5, un scénario à forte atténuation dans lequel les émissions commencent à diminuer au milieu du siècle ;
- **Risques physiques scénario 2 :** GIEC 8.5, un scénario de réchauffement climatique extrême dans lequel le réchauffement climatique atteint 4 degrés Celsius, ce qui représente un échec des responsables politiques à mettre en œuvre l'Accord de Paris sur le climat.

Pour l'analyse des risques et opportunités de transition, nous avons sélectionné deux scénarios développés par l'Agence internationale de l'énergie (IEA) :

- **Risque de transition scénario 1 :** Activités inchangées, selon le Stated Policies Scenario (STEPS) en tenant compte des paramètres des politiques actuelles (politiques déjà mises en œuvre ou politiques à venir confirmées) ;
- **Risque de transition scénario 2 :** Neutralité carbone d'ici 2050 (NZE), qui montre une possibilité mince mais réalisable pour le secteur mondial de l'énergie d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, conformément au scénario du 1.5 degrés Celsius.

4. Identifier et surveiller les signaux d'alerte et élaborer des stratégies :

Le résultat de cette analyse a alimenté notre stratégie climatique telle que décrite dans ce rapport (pages 36-41).

Résultats de l'analyse de scénario et notre réaction y afférente

Les tableaux suivants résumant les résultats de notre analyse. Bien que les deux scénarios inclus dans notre analyse offrent des avenir potentiels divergents, nous avons la conviction que notre stratégie actuelle nous permettra de faire face aux risques et opportunités potentiels présentés dans chaque scénario.

Type de risque	Sujet	Scénario 1 : GIEC 4.5	Scénario 2 : GIEC 8.5	Notre réaction
Risques physiques	Impacts prévus du changement des conditions climatiques sur les rendements de l'orge (risque chronique)	Faible Dans ce scénario, les impacts financiers négatifs potentiels pourraient résulter de la baisse de rendement et des coûts qui en découlent pour les pertes de production d'orge dans certaines régions à court terme en raison de l'impact du changement climatique. Dans ce scénario, il est également possible que de nouvelles régions de culture de l'orge se développent en raison des changements climatiques.	Moyen Dans ce scénario, des impacts financiers négatifs pourraient survenir en raison des baisses de rendement prévues et des coûts de remplacement de la production d'orge en raison des impacts climatiques à plus long terme tels que des températures durablement plus hautes.	Nous dépendons d'un approvisionnement fiable et de qualité en cultures agricoles pour développer nos produits. L'entreprise emploie des équipes de recherche en matière de cultures et d'agronomie et investit dans les technologies agricoles pour gérer les coûts des matières premières et minimiser les perturbations. Dans nos régions d'approvisionnement, nous œuvrons au développement des variétés de cultures brassicoles à rendement plus élevé et de meilleure qualité, qui sont également économes en ressources, résistantes aux maladies et résilientes face aux facteurs de stress climatiques tels que la sécheresse. En ce qui concerne l'orge en particulier, nous soutenons les producteurs à améliorer leurs pratiques de production grâce à des analyses et des informations qui leur permettent de prendre de meilleures décisions de gestion des cultures en fonction des saisons.
	Impacts prévus d'une sécheresse extrême sur les rendements de l'orge (risque grave)	Faible Dans ce scénario, les conditions météorologiques extrêmes telles que la diminution des précipitations saisonnières pourraient entraîner des perturbations à plus long terme des chaînes d'approvisionnement agricoles et une augmentation des coûts de nos matériaux en raison du rendement. Aucun impact immédiat n'est attendu à court terme.	Faible Dans ce scénario, des impacts climatiques provoqués par des événements, tels que la sécheresse extrême, pourraient réduire la qualité et la quantité d'orge à long terme et devraient avoir des impacts financiers négatifs sur les coûts de production de l'orge.	
	Risques pour la disponibilité de l'eau dans nos activités mondiales (risques graves et chroniques)	Faible Dans ce scénario, la disponibilité prévue du volume d'eau futur sur certains sites représente un risque aigu sur la base des indicateurs hydrauliques et météorologiques locaux.	Élevé Dans ce scénario, on estime que les impacts financiers négatifs sont plus élevés en raison de la possibilité de réduction de la production sur l'ensemble des sites en raison des risques chroniques liés à l'eau et à sa disponibilité.	
Type de risque	Sujet	Activités inchangées	Neutralité carbone d'ici 2050	Notre réaction
Risques de transition	Politique	Élevé Dans ce scénario, on s'attend à une certaine exposition aux coûts futurs liés à la taxation du carbone et aux systèmes de tarification du carbone, mais les réglementations climatiques ne devraient pas changer de manière significative. De tels cadres politiques devraient limiter les chances d'atteindre nos ambitions climatiques à long terme.	Faible Dans ce scénario, on s'attend à une exposition à des coûts potentiels plus élevés liés à la taxation du carbone et aux systèmes de tarification du carbone à mesure que les réglementations climatiques s'accroissent. Des cadres politiques devraient être plus propices à la réalisation de nos ambitions climatiques à long terme.	Les risques et opportunités réglementaires pertinents sont évalués au niveau de nos activités locales dans chaque pays où nous opérons. Cela permet d'éclairer les décisions stratégiques sur les investissements et les plans liés à la tarification du carbone. Dans le cadre de notre objectif d'action pour le climat 2025, nous avons fixé un objectif fondé sur des données scientifiques de réduction de nos émissions de GES de 25% par hectolitre à travers l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici à 2025 par rapport à l'année de référence 2017 et de réduction de nos émissions absolues des scopes 1 et 2 de 35% dans le même laps de temps. Nous sommes convaincus que cet objectif, associé à notre nouvelle ambition d'atteindre la neutralité carbone, peut contribuer à atténuer l'impact des éventuelles réglementations à venir en réduisant nos émissions directes.
	Le futur approvisionnement en aluminium	Moyen Dans ce scénario, on s'attend à une exposition aux variations de l'offre et de la demande d'aluminium sur la base du coût du carbone associé à l'approvisionnement en aluminium. Aucune réduction des émissions n'est attendue de l'augmentation de la part d'aluminium recyclé sur le marché.	Moyen Dans ce scénario, on s'attend à une exposition aux risques du marché au niveau de l'offre et de la demande d'aluminium sur la base du coût du carbone associé à l'approvisionnement en aluminium. On s'attend à une réduction potentielle des coûts et des émissions par une augmentation de la part de l'aluminium recyclé.	
	Futur approvisionnement en verre	Moyen Dans ce scénario, on s'attend à une exposition aux variations de l'offre et de la demande de verre, ainsi qu'aux coûts connexes du carbone, et à un faible potentiel de réduction des émissions grâce à l'augmentation de la part de verre recyclé sur le marché.	Moyen Dans ce scénario, on s'attend à une exposition aux variations futures de l'offre et de la demande de verre, ainsi qu'aux coûts connexes du carbone, mais avec un potentiel élevé de réduction des émissions et des coûts grâce à l'augmentation de la part de verre recyclé acheté.	

Mesures et objectifs

Notre objectif action pour le climat 2025

Indicateur	2022	2021	2020	2019	2018	2017 [année de référence]
Total des émissions de GES directes et indirectes (Scope 1 et 2 en millions de tonnes de CO ₂ e)	3.68 [®]	4.14	4.44	5.12	5.67	6.05
Total des émissions de GES directes et indirectes (Scope 1, 2 et 3 en millions de tonnes de CO ₂ e)	27.77 [®]	28.83	26.59	29.36	29.12	30.72
Émissions de GES de scope 1 et 2 par hectolitre produit (en kg CO ₂ e/hl)	4.64 [®]	5.04	6.43	6.94	7.67	8.55
Émissions de GES de scope 1, 2 et 3 par hectolitre produit (en kg CO ₂ e/hl)	47.29 [®]	50.03	52.45	54.27	55.44	59.66
Émissions de GES de scope 3 par hectolitre produit (en kg CO ₂ e/hl)	41.01 [®]	42.84	43.70	44.81	44.63	47.91
% d'électricité renouvelable (contractuelle)*	97.1% [®]	84.7%	73.6%	63.5%	51.1%	/

Pour en savoir plus

[Notre ambition d'atteindre la neutralité carbone](#)

[Des entreprises aux objectifs fondés sur des données scientifiques qui agissent](#)

^(A) Indicateur approuvé

(veuillez vous référer au rapport d'assurance externe à la page 103)

• Comme expliqué dans le périmètre du rapport à la page 101, le rapport ESG 2022 a été ajusté au rapport financier du groupe. En comparaison, les résultats 2018-2021 et l'année de référence 2017 ont été modifiées pour s'aligner au périmètre du rapport 2022. Les informations concernant le périmètre historique du rapport lié aux années de références 2017-2021 et les données de performance sont présentes dans le rapport ESG 2021, qui est disponible sur notre site internet. Pour les indicateurs clés individuels et totaux, l'impact de ce changement dans le périmètre du rapport est négligeable pour nos performances ESG relatives de la période 2017-2022, à l'exception du contenu recyclé en PET, comme expliqué à la page 52. Nos objectifs de développement durable 2025, qui sont relatifs, restent les mêmes.

• Nos objectifs et nos données incluses dans le tableau en matière d'eau, d'émissions de GES par hectolitre produit et d'énergie concernent uniquement nos sites de production de boissons et n'incluent pas nos activités verticales telles que les usines de malt et de conditionnement.

• Les données des émissions de GES directes et indirectes totales concernent les sites de production de boissons et la plupart des opérations verticales, y compris les usines de malt et les usines de conditionnement.

• Le scope 1 représente 77.32% de nos émissions opérationnelles et inclut l'équivalent CO₂ (CO₂e) du carburant utilisé dans nos processus de fabrication et dans les usines de cogénération qui produisent de l'électricité sur place. Le scope 2 représente environ 22.7% et correspond aux émissions provenant de l'électricité achetée.

• Les émissions de scope 3 sont des estimations basées sur un mélange de chiffres fournis par les fournisseurs, de facteurs d'émissions globales et de suppositions. L'achat de biens et services, la distribution en amont et en aval, le refroidissement de produits (sur site et hors site, mais à l'exclusion du refroidissement chez le consommateur) et la fin de vie. Environ 50% des émissions sont calculées sur la base de nos propres données ou des données communiquées par les fournisseurs dans le cadre du CDP.

* L'électricité renouvelable est rapportée par deux indicateurs : l'électricité opérationnelle et l'électricité contractuelle. Notre stratégie primaire est de contribuer à financer de nouveaux projets de production d'électricité renouvelable, mais ces projets peuvent être longs à construire, c'est pourquoi nous pensons qu'il est important de rapporter ces deux indicateurs. L'indicateur électricité contractuelle répertorie les engagements que nous avons déjà pris en faveur de notre objectif de 100% d'électricité renouvelable, tandis que notre électricité opérationnelle mesure nos réalisations annuelles réelles.

Mesures du capitalisme des parties prenantes du WEF

Cet indice fait référence aux mesures fondamentales du capitalisme des parties prenantes du WEF lorsqu'elles peuvent s'aligner sur nos informations.

Thème	Mesure fondamentale	Référence
Objectif de gouvernance	Fixation de l'objectif	Rapport annuel p. 7 à 8
Qualité du Conseil d'administration	Composition du Conseil d'administration	Notre Conseil d'administration
		Déclaration de gouvernance d'entreprise du rapport annuel
Engagement des parties prenantes	Impact des questions importantes sur les parties prenantes	Rapport ESG p. 69 à 72
	Anti-corruption	Rapport ESG p. 55 à 56 Politique mondiale anti-corruption
Comportement éthique	Conseils et rapports protégés en matière d'éthique	Rapport ESG p. 55 à 56 Politique d'alerte mondiale
Surveillance des risques et des opportunités	Intégrer les risques et les opportunités dans le processus d'entreprise	Rapport ESG p. 95 à 98
Changement climatique	Émissions de gaz à effet de serre (GES)	Rapport ESG p. 36 à 41, 74, 81
	Mise en œuvre du TCFD	Rapport ESG p. 95 à 98
Perte de la nature	Utilisation des sols et sensibilité écologique	Rapport ESG p. 42 à 50, 79
Disponibilité de l'eau potable	Consommation d'eau et prélèvement d'eau dans les zones en situation de stress hydrique	Rapport ESG p. 42 à 46, 74, 81
Dignité et égalité	Diversité et inclusion	Rapport ESG p. 61 à 64, 67
	Égalité salariale	Rapport ESG p. 64
	Niveau salarial	Déclaration de gouvernance d'entreprise du rapport annuel
	Risques d'accidents liés au travail des enfants, au travail forcé ou au travail obligatoire	Rapport ESG p. 56 à 57 Politique mondiale en matière de droits de l'homme
Santé et bien-être	Santé et sécurité	Rapport ESG p. 13
Compétences pour l'avenir	Formation fournie	Rapport ESG p. 79
	Nombre et taux d'emploi	Rapport ESG p. 79
Création de richesse et emploi	Contribution économique	Rapport ESG p. 14
	Contribution aux investissements financiers	États financiers consolidés du rapport annuel
Innovation pour de meilleurs produits et services	Dépenses en R&D	Rapport de gestion du rapport annuel
Vitalité communautaire et sociale	Investissement communautaires	Rapport ESG p. 14
	Total des impôts payés	Rapport de gestion du rapport annuel

Taxinomie de l'UE

Aperçu du règlement taxinomie de l'UE

Cette section contient les informations relatives à la taxinomie de l'UE requises en vertu de l'article 8 du règlement 2020/852 (le règlement taxinomie de l'UE). L'article 9 du règlement taxinomie de l'UE identifie les six objectifs environnementaux suivants :

- a) l'atténuation du changement climatique ;
- b) l'adaptation au changement climatique ;
- c) l'utilisation durable et la protection des ressources aquatiques et marines ;
- d) la transition vers une économie circulaire ;
- e) la prévention et la réduction de la pollution ;
- f) la protection et la restauration de la biodiversité et des écosystèmes.

L'UE a publié un catalogue d'activités économiques qui peuvent être prises en compte pour les deux premiers objectifs environnementaux : l'atténuation du changement climatique et l'adaptation au changement climatique (le règlement délégué relatif au climat). Du point de vue de la direction, nos activités économiques fondamentales relatives à la production et à la vente de bières ne sont pas couvertes par l'acte délégué relatif au climat et ne sont actuellement pas considérées comme relatifs à la taxinomie.

Pour le reporting de 2022, seule la proposition d'activités économiques éligibles à la taxinomie et alignées en matière de chiffre d'affaires, de dépenses d'investissement (CapEx) et de dépenses d'exploitation (OpEx) doit être publiée pour les deux premiers objectifs environnementaux.

Application du règlement taxinomie de l'UE

Les montants utilisés pour le calcul du chiffre d'affaires, les ratios CapEx et OpEx sont basés sur les données rapportées des états financiers consolidés repris dans le rapport annuel 2022.

Comme aucune de nos activités qui génèrent des produits n'est décrite actuellement dans le règlement délégué relatif au climat, notre chiffre d'affaires éligible à la taxinomie pour 2022 est nul. Si et quand l'activité économique spécifique « fabrication de produits alimentaires et de boissons » est ajoutée au futur règlement délégué,

nous espérons que nos KPI pour le chiffre d'affaires éligible à la Taxinomie augmente.

En outre, nous avons identifié les activités économiques suivantes qui ne sont pas directement liées à nos activités génératrices de chiffre d'affaires, mais qui sont individuellement éligibles à la taxinomie et alignées aux CapEx et OpEx :

Activité économique ¹
Production d'électricité à l'aide de la technologie solaire photovoltaïque (4.1)
Production de chauffage/de refroidissement par le biais de la bioénergie (4.24)
Production de chauffage/de refroidissement par le biais de la chaleur résiduelle (4.25)
Transport par motos, voitures particulières et véhicules utilitaires légers (6.5)
Installation, entretien et réparation de l'équipement pour l'efficacité énergétique (7.3)
Installation, entretien et réparation des instruments et appareils nécessaires à la mesure, à la régulation et au contrôle de la performance énergétique dans les bâtiments (7.5)

Comme ces activités ne sont pas directement liées à nos activités fondamentales qui génèrent des produits, nos ratios actuels de CapEx et OpEx éligibles à la taxinomie sont d'environ 1%² et 2%³ respectivement à la fin de l'année 2022.

Pour chacune de ces activités, nous avons évalué l'alignement à la taxinomie selon le règlement taxinomie de l'UE :

- L'activité doit respecter les critères d'examen techniques pour déterminer si une activité économique contribue substantiellement à l'atténuation du changement climatique ou à son adaptation ;
- L'activité ne doit pas nuire de manière significative à l'un des autres objectifs environnementaux de la taxinomie de l'UE ; et
- L'activité doit être effectuée conformément aux garanties minimales.

Nous avons qualifié l'activité économique « alignée à la taxinomie » et nous l'avons incluse dans le tableau ci-dessous uniquement si elle respecte ces trois aspects.

En utilisant les orientations fournies dans le règlement pour sélectionner nos activités éligibles à la taxinomie, nos ratios CapEx et OpEx actuels alignés à la taxinomie sont, à la fin de l'année 2022, d'environ 33%⁴ et de 31%⁵ respectivement. Comme nos activités économiques fondamentales relatives à la production et à la vente de bière ne sont pas couvertes par les règlements délégués relatifs au climat, nous utilisons une version simplifiée du tableau complet prescrit dans le paragraphe de l'article 2 et dans l'Annexe II du règlement de l'UE 2021/2178.

	Proportion de CapEx (%)	Proportion d'OpEx (%)
A. Activités éligibles à la taxinomie	1%	2%
A1. Activités alignées à la taxinomie	33%	31%
A2. Activités éligibles à la taxinomie mais non alignées à celle-ci	67%	69%
B. Activités non éligibles à la taxinomie	99%	98%
TOTAL (A+B)	100%	100%

1. Comme défini par activité et numéro d'activité dans les règlements délégués relatifs au climat
2. Le KPI CapEx éligible est défini comme le CapEx éligible à la taxinomie (numérateur) divisé par notre CapEx total (dénominateur). Les CapEx totales comprennent les biens immobiliers, les actifs incorporels (à l'exclusion du goodwill) et les actifs comptabilisés, y compris les acquisitions résultant de regroupements d'entreprises. Notre CapEx total peut être rapproché des notes 13 et 15 de nos états financiers consolidés.
3. Le KPI éligible à l'OpEx est défini comme l'OpEx éligible à la taxinomie (numérateur) divisé par notre OpEx total (dénominateur). Les OpEx totales comprennent les coûts directs non capitalisés liés à la recherche et au développement, aux mesures de rénovation des bâtiments, aux locations à court terme et à l'entretien et aux réparations et peuvent être retrouvés dans les différentes lignes de notre compte de résultat.
4. Le KPI aligné au CapEx est défini comme le CapEx aligné à la taxinomie (numérateur) divisé par notre CapEx éligible à la taxinomie (dénominateur).
5. Le KPI OpEx aligné est défini comme l'OpEx aligné à la taxinomie (numérateur) divisé par notre OpEx éligible à la taxinomie (dénominateur).

Autres activités actuelles et perspectives quant à notre futur potentiel d'éligibilité et d'alignement à la taxinomie

Il faut noter que la « non-éligibilité » en vertu du règlement taxinomie de l'UE fait référence au fait que les activités actuelles restent en dehors du champ d'application des activités économiques pour lesquelles des critères d'examen techniques ont été élaborés en vertu du règlement délégué. À ce titre, il est pertinent de préciser que le chiffre d'affaires, les CapEx et les OpEx actuellement considérés comme non éligibles au titre du règlement taxinomie de l'UE ne doivent pas être interprétés comme une indication de notre performance dans la poursuite ou l'atteinte de nos objectifs de développement durable. En outre, nous espérons que ces KPI augmenteront à mesure que les quatre objectifs environnementaux restants seront ajoutés au règlement délégué et que des activités supplémentaires seront incluses dans les critères de tous les objectifs environnementaux.

La taxinomie de l'UE évoluera, et les actes délégués seront intégrés progressivement, dans le but d'inclure toutes les activités qui ont le potentiel de contribuer aux six objectifs environnementaux. Il se peut que nous révisions les définitions utilisées pour dériver les données d'alignement, à mesure que nous continuons à développer notre compréhension de la taxinomie de l'UE. Bien que ces ratios ne concernent pas actuellement nos activités fondamentales, nous avons analysé les ratios d'éligibilité et d'alignement. Le CapEx et l'OpEx pour les activités pratiquées en dehors de l'UE ont été estimés, dans de nombreux cas, non alignés à la taxinomie pour ce rapport.

Nous poursuivons l'exploration de moyens pour réduire nos émissions par le biais de notre stratégie commerciale et explorerons les investissements dans la décarbonisation de nos activités et de notre chaîne de valeur dans le cadre de notre objectif d'action pour le climat 2025 et de notre ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2040. Nous poursuivons l'évaluation de nos activités éligibles à la taxinomie et alignées en tenant compte du cadre juridique évolutif du règlement taxinomie de l'UE et continuerons à intégrer davantage les exigences du cadre de la taxinomie de l'UE dans notre modèle commercial et nos politiques et procédures de reporting.

Périmètre du rapport

GRI 2-2, 2-4, 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4

Le présent rapport contient des informations sur les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs de développement durable 2025 et de nos objectifs mondiaux de consommation réfléchie, et aborde également des thèmes environnementaux, sociaux et de gouvernance.

En plus de nos initiatives en matière de durabilité environnementale et de consommation réfléchie, des informations sur nos huit priorités stratégiques ESG (par ex. consommation réfléchie et modération, climat, gestion de l'eau, agriculture durable, emballage circulaire, éthique et transparence, entrepreneuriat et diversité, équité et inclusion) se trouvent aux pages 30 à 64 du présent rapport. Des informations supplémentaires sur des sujets tels que l'engagement, la qualité des produits, le bénévolat et les interventions d'urgence figurent dans l'indice ESG de ce rapport (pages 74-80).

Ces sections visent à fournir des informations actualisées et des exemples illustrés aux parties prenantes, notamment les investisseurs, collègues, gouvernements, ONG, clients et consommateurs dans les pays où nous opérons.

AB InBev a rédigé le rapport ESG 2022 AB InBev (les présents chapitres et le site web) en se basant sur les directives établies par la Global Reporting Initiative (GRI) et le Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Pour contribuer à déterminer le contenu développé, il a été procédé à une évaluation de la pertinence, qui nous a aidés à identifier les questions clés les plus cruciales pour nos parties prenantes et notre entreprise. Notre évaluation de la pertinence, l'indice GRI et l'indice SASB pour le rapport de cette année se

trouvent aux pages 69, 82 et 86 du présent rapport respectivement.

Notre agenda ESG s'aligne sur plusieurs ODD fixés par les Nations Unies en 2015. Les activités dans toutes nos opérations et toute notre chaîne d'approvisionnement sont alignées sur les indicateurs considérés comme étant importants pour notre entreprise et nos parties prenantes. Nous nous concentrons sur les domaines où nous sommes persuadés de pouvoir avoir l'impact positif le plus significatif.

Les données présentées et les exemples décrits dans le présent rapport ont été collectés et vérifiés avec l'aide des propriétaires des contenus dans toutes les fonctions et zones géographiques.

AB InBev a élaboré des processus pour obtenir un reporting exact et cohérent des données sur la consommation réfléchie, les objectifs de développement durable 2025 et les données de performance en matière de sécurité, ainsi que des indicateurs clés de performance (KPI). Dans le Rapport d'assurance limitée de l'auditeur indépendant (page 103), et à divers endroits clés tout au long du rapport, nous avons identifié les indicateurs qui ont été soumis à cette assurance indépendante.

À partir de 2022, sauf indication contraire, le périmètre du rapport ESG est aligné au rapport financier du groupe, conformément aux

recommandations GRI supplémentaires et en anticipant les exigences des directives du rapport européen d'entreprise sur la durabilité en matières de rapports consolidés sur la durabilité.

Le 11 mars 2022, la société a annoncé qu'elle renonçait à tous les avantages financiers des activités d'AB InBev Efes, une entreprise associée qui exerce des activités en Russie et en Ukraine. La société détient une participation ne donnant pas le contrôle de 50% dans AB InBev Efes que la société ne consolide pas. Le 22 avril 2022, la société a annoncé sa décision de vendre sa participation ne donnant pas le contrôle dans AB InBev Efes et qu'elle mène actuellement des discussions actives avec son partenaire, l'entreprise brassicole turque Anadolu Efes, en vue de l'acquisition de cette participation. Au 31 décembre 2022, l'investissement a été classé comme actif non courant détenu en vue de la vente. L'associé AB InBev Efes n'est pas inclus dans le périmètre du rapport ESG pour l'année 2022.

Dans un souci de cohérence et de comparabilité, nous avons aligné la présentation des données historiques 2017 à 2021 au périmètre de rapport 2022 (c'est-à-dire, en excluant les activités d'AB InBev Efes), ce qui entraîne des différences entre les chiffres présentés ici et ceux de nos rapports précédents. Des informations supplémentaires sont fournies dans les notes de bas de page du tableau de données à la page 81 de ce rapport.

L'ajustement dans notre périmètre de rapport n'impacte pas nos objectifs de développement durable 2025 qui sont relatifs et restent inchangés.

Pour les entités incluses dans le périmètre de rapport, veuillez consulter la liste des entreprises consolidées les plus importantes dans les états financiers consolidés du rapport annuel 2022.

Les données environnementales provenant des opérations récemment acquises sont exclues du cycle actuel. Ces implantations seront incluses dans les prochains rapports. Les données relatives à la sécurité sont immédiatement contrôlées pour tous les sites et incluses, sauf mention contraire dans le texte ou les notes de bas de page.

Les données relatives aux incidents survenus en fin d'année mentionnées dans le présent rapport sont enregistrées à la mi-janvier de l'année suivante et validées sur la base d'informations disponibles à partir de ce moment-là. Les accidents peuvent évoluer et changer de statut ultérieurement en fonction du diagnostic médical, du traitement et de la gestion de l'incident. C'est une pratique cohérente pour permettre une comparaison précise de données d'un point unique dans le temps, d'une année à l'autre. Les changements apportés à la classification des accidents au cours des années suivant l'année de référence ne sont pas pris en compte aux fins du reporting de

l'année en cours ni dans les données comparatives d'années antérieures.

Les objectifs mondiaux liés à l'eau, aux achats d'énergie et aux émissions de GES présentés dans le présent rapport, ainsi que les KPI tels que la consommation d'énergie, comprennent nos activités de boissons et verticales, sauf mention contraire dans le texte ou les notes de bas de page.

La consommation et les achats d'énergie n'incluent pas l'énergie exportée à des tiers ni certains projets en chantier. La consommation et les achats d'énergie non pris en compte ne reflètent pas la quantité d'énergie consommée lors de nos processus de brassage. Pour nos opérations liées aux boissons et nos opérations verticales, y compris les sites de maltage et de conditionnement, nous utilisons notre système de gestion globale des opérations VPO.

Les indicateurs clés de performance que sont la consommation d'énergie, la consommation d'eau et les émissions de scope 1 et 2 par hectolitre produit (en kilogrammes de CO₂/hectolitre), excluent les opérations verticales. Ces données sont rapportées chaque année au CDP.

Certains tableaux de données contiennent des notes de bas de page fournissant des données complémentaires.

Les opérations spéciales, qui remplissent un ou plusieurs critères, y compris le volume réduit, le nombre bas d'ETP, la complexité du mix de marques et les produits ou processus de production inhabituels. Celles-ci sont exclues du périmètre du rapport. L'impact potentiel des 73 SOP comptabilisées en 2022 est estimé à 2,5% des émissions de scope 1 et 2 totales. Cet écart de pourcentage des émissions correspond également à l'écart maximal attendu pour tous

les autres KPI. Les hypothèses suivantes sont appliquées pour le calcul de ce pourcentage : 1) les émissions de scope 1 et 2 moyennes par pays par hectolitre sont appliquées, 2) le volume de production moyen par pays est appliqué, 3) pour les centres expérimentaux, les tonnes de CO₂ appliquées sont les mêmes que pour les petites installations, et 4) pour les opérations verticalisées SOP, les moyennes d'émissions des plus grands sites existants s'appliquent.

Nous rapportons l'**électricité renouvelable** selon deux indicateurs : l'électricité opérationnelle et l'électricité contractuelle. Notre stratégie primaire est de contribuer à financer de nouveaux projets de production d'électricité renouvelable, mais ces projets peuvent être longs à construire, c'est pourquoi nous pensons qu'il est important de rapporter ces deux indicateurs. L'indicateur d'électricité contractuelle suit les progrès de toute électricité renouvelable contractuelle, quel que soit le marché dans lequel l'électricité renouvelable a été utilisée ou si elle a été utilisée dans nos activités. L'indicateur d'électricité opérationnelle mesure nos réalisations annuelles réelles pour atteindre notre objectif 100% d'électricité renouvelable dans chacune des régions dans lesquelles nous opérons d'ici à 2025.

Le **contenu recyclé** est calculé en établissant une moyenne pondérée du contenu recyclé sur la base des achats à chaque fournisseur et du contenu recyclé présent dans les matériaux. Notre objectif en matière d'emballage concerne nos emballages primaires, qui représentent plus de 82% de notre volume d'emballage total en poids au niveau mondial, bien que nos travaux en matière de circularité s'étendent aux emballages secondaires et aux déchets post-consommation. Pour les emballages non consignés (bouteilles en verre à usage unique, canettes en aluminium et bouteilles en PET), nous nous engageons à

atteindre un contenu recyclé d'au moins 50%. Les données concernant le pourcentage de contenu recyclé sont communiquées par les fournisseurs et suivies de façon régulière. Les informations relatives aux achats d'emballages proviennent du propre système d'approvisionnement d'AB InBev. Nous nous engageons auprès des fournisseurs d'emballages, discutons de leurs indicateurs clés de performance, de leurs mesures et de leurs principaux projets pour permettre l'amélioration du contenu recyclé.

Pour le **calcul des émissions de scope 1 et 2**, les installations décrites ci-dessous sont incluses. Les émissions de scope 3, qui concernent les informations au-delà de nos opérations et qui ont un impact sur notre chaîne d'approvisionnement, sont des valeurs estimées basées sur un mix de nos données de l'entreprise et de tiers. Le pourcentage total des émissions de scope 3 est conforme à la Science-based Target Initiative, où au moins 66% des émissions doivent être incluses dans le périmètre ciblé. Environ 50% des données du scope 3 sont des données de l'entreprise et des données rapportées par les fournisseurs via le CDP.

Les données du CDP sont utilisées pour calculer les émissions liées aux fournisseurs de matières premières et de matériaux d'emballage servant à la fabrication des bières. Une approche hybride, validée par la Science Based Targets Initiative et le CDP et impliquant un mix de données de l'entreprise, de données de fournisseurs et d'estimations de marché, a été utilisée. Sur les 15 catégories, le scope 3 inclut les catégories suivantes : achats de biens et services, distribution en amont et en aval, émissions provenant de la consommation de carburant non incluses dans les scope 1 et 2, utilisation de produits (refroidissement de produits sur site et hors site, mais à l'exclusion du refroidissement chez

le consommateur], et fin de vie. Les catégories exclues comprennent : biens d'équipement, déchets générés par les activités (plus de 99% des déchets produits sont recyclés), voyages d'affaires, déplacements, actifs loués en amont et en aval, traitement des produits vendus, franchises, investissements. Ces catégories représentent approximativement moins de 10% des émissions totales du scope 3. Nous espérons que notre ambition d'atteindre la neutralité carbone et les données justificatives puissent être révisées à mesure que les normes de mesure, la méthodologie de modélisation et le niveau de granularité des données s'améliorent au fil du temps.

Rapport d'assurance limitée indépendant

GRI 2-5

Rapport d'assurance limitée indépendant sur les indicateurs de développement durable sélectionnés par AB InBev concernant le rapport de l'année 2022 inclus dans le Rapport environnemental, social et de gouvernance d'AB InBev

Aux lecteurs du Rapport environnemental, social et de gouvernance 2022 d'AB InBev

Nous avons été engagés par Anheuser-Busch InBev SA/NV (ci-après « AB InBev ») à établir un rapport sur les indicateurs de développement durable sélectionnés par AB InBev au 31 décembre 2022 et marqués du symbole dans le Rapport environnemental, social et de gouvernance d'AB InBev (ci-après « l'Information Sélectionnée ») sous la forme d'une conclusion d'assurance limitée indépendante basée sur notre travail et sur les preuves obtenues, aucun élément a été porté à notre attention qui nous porte à croire que l'Information Sélectionnée n'est pas préparée, dans tous les aspects significatifs, conformément aux critères de reporting appliqués tels que décrits dans la section « Périmètre du rapport » aux pages 101-102 dans le Rapport environnemental, social et de gouvernance 2022 d'AB InBev :

- Consommation d'eau par hectolitre produit, consommation totale d'eau (page 81)
- Consommation totale d'eau en hectolitre, par source (page 43)
- Total d'énergie achetée et énergie achetée par hectolitre produit (page 81)
- Pourcentage d'électricité achetée (opérationnelle) à partir de sources renouvelables (page 81)
- Pourcentage d'électricité contractuelle à partir de sources renouvelables (page 81)

- Total des émissions de GES directes et indirectes et total des émissions de GES directes et indirectes par hectolitre produit (page 81)
- Total des émissions de GES directes et indirectes, par zone (page 38)
- Total des émissions de GES (émissions de scopes 1, 2 et 3) et total des émissions de GES (émissions de scopes 1, 2 et 3) par hectolitre produit (page 81)
- Total des émissions de GES de scope 3, par catégorie (page 39)
- Pourcentage d'emballages primaires consignés (page 81)
- Pourcentage de contenu recyclé dans les emballages primaires (page 81)
- Accidents de travail avec arrêt (LTI) - Collaborateurs supply, Logistique sur le dernier kilomètre/ Collaborateurs Sales (page 13)
- Total des accidents déclarés (TRI) – Collaborateurs Sales (page 13)
- Accidents mortels (page 13)

Responsabilités d'AB InBev

AB InBev est responsable de l'établissement de l'Information Sélectionnée qui ne comporte pas d'anomalie significative conformément aux critères de reporting applicable tels que définis dans la section « Périmètre du rapport » aux pages 101-102 du Rapport environnemental, social

et de gouvernance d'AB InBev 2022, y compris l'identification des parties prenantes et la définition des aspects importants.

Cette responsabilité comprend la conception, la mise en œuvre et le maintien d'un contrôle interne relatif à la préparation et à la présentation de l'Information Sélectionnée exempte d'anomalies significatives, qu'elles soient dues à une fraude ou à une erreur, ainsi que du développement des critères de reporting.

Les choix opérés par AB InBev concernant la portée des informations contenues dans le Rapport annuel et la stratégie adoptée en matière de reporting sont résumés dans la section « Périmètre du rapport » aux pages 101-102 du Rapport environnemental, social et de gouvernance d'AB InBev 2022.

Nos responsabilités

Notre responsabilité est d'examiner l'Information Sélectionnée préparée par AB InBev et de faire un rapport à ce sujet sous la forme d'une conclusion d'assurance limitée indépendante basée sur les preuves obtenues.

Nous avons réalisé nos travaux conformément à la norme International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revue), l'Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, publiée par l'International Auditing and Assurance Standards

Board. Cette norme requiert que nous planifions et exécutions nos travaux afin d'obtenir une assurance limitée sur le fait que l'Information Sélectionnée est préparée, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux critères de reporting appliqués.

Notre cabinet applique l'International Standard on Quality Control 1 qui exige notre cabinet de concevoir, de mettre en œuvre et d'assurer le fonctionnement du système de gestion de la qualité, y inclus des politiques ou procédures concernant la conformité aux exigences éthiques aux normes professionnelles et aux dispositions légales et réglementaires applicables.

Nous nous sommes conformés aux exigences en matière d'indépendance et autres exigences déontologiques de l'International Code of Ethics for Professional Accountants publié par l'International Ethics Standards Board for Accountants (le code de l'IESBA), lesquelles sont reposées sur les principes fondamentaux d'intégrité, d'objectivité, de compétence professionnelle et de diligence, de confidentialité et de conduite professionnelle.

Les procédures sélectionnées dépendent de notre compréhension des Informations Sélectionnées et des autres circonstances de la mission ainsi que de notre considération des domaines dans lesquelles des anomalies significatives sont susceptibles de se produire.

En arrivant à comprendre l'Information Sélectionnée et les autres circonstances de la mission, nous avons pris en compte le processus utilisé pour préparer l'Information Sélectionnée afin de définir des procédures d'assurance appropriées aux circonstances, mais pas dans le but d'exprimer une conclusion sur l'efficacité du contrôle interne d'AB InBev sur la préparation et la présentation de l'Information Sélectionnée.

Notre mission inclut également l'évaluation du caractère approprié des critères de reporting utilisés et leur application cohérente, y compris le caractère raisonnable des estimations faites par la direction et des informations associées à l'Information Sélectionnée.

Notre mission d'assurance limitée consiste principalement aux demandes d'informations des personnes responsables de la préparation de l'Information Sélectionnée, ainsi qu'à appliquer des procédures analytiques et autres procédures pour obtenir des éléments probants que nous avons recueillis.

Nos procédures comprennent entre autres les éléments suivants :

- Interroger les personnes responsables de la fourniture de l'Information sélectionnée, de l'exécution des procédures de contrôle interne relatives à l'Information Sélectionnée et de la consolidation des données dans le Rapport environnemental, social et de gouvernance d'AB InBev 2022;
- Des visites de sept sites de production établis en Afrique du Sud (deux sites), au Brésil, en Chine (à distance), en Allemagne, aux États-Unis et au Mexique, avec pour objectif, au niveau local, de valider les données sources et d'évaluer la conception et l'exécution des procédures de contrôle interne et de validation;

- Examiner les documents internes et externes pertinents, sur une base de test limitée, afin de déterminer la fiabilité de l'Information Sélectionnée;
- Mettre en œuvre des procédures de contrôle analytique préliminaire et final afin de confirmer notre compréhension des tendances de l'Information Sélectionnée au niveau des sites et de l'entreprise.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance limitée sont de nature et de calendrier différents et d'étendue moindre que celles mises en œuvre lors d'une mission d'assurance raisonnable. Par conséquent, le niveau d'assurance obtenu dans une mission d'assurance limitée est nettement plus faible que celui qui aurait été obtenu dans une mission d'assurance raisonnable.

Conclusion

Notre conclusion a été formulée sur base de, et est soumise aux éléments décrits dans le présent rapport. Nous estimons que les éléments probants que nous avons recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre conclusion.

Sur la base des procédures mises en œuvre et des éléments probants que nous avons recueillis, nous avons relevé aucun élément nous permettant de conclure que l'Information Sélectionnée n'a pas été établie, dans tous ses aspects significatifs, conformément aux critères de reporting appliqués, tels que repris dans la section « Périmètre du rapport » aux pages 101 et 102 du Rapport environnemental, social et de gouvernance d'AB InBev 2022.

KPMG Bedrijfsrevisoren - Réviseurs d'Entreprises
Anvers, 2 mars 2023

Mike Boonen
Associé