SELLWERK gewinnt Siinda-Awards 2025 für digitale Innovationen im Mittelstand

Nürnberg, 05. Juni 2025 – SELLWERK, führender Anbieter digitaler Sichtbarkeitslösungen für kleine und mittlere Unternehmen, ist gleich doppelt ausgezeichnet worden: Bei den renommierten Siinda Awards, dem europäischen Branchenpreis für digitale Innovationen und lokale Suchdienste, konnte sich das Unternehmen mit seinen Lösungen KI-Websites (Website Basics) und Mini-Websites gegen die Konkurrenz durchsetzen.

Quelle: SELLWERK

„Die Auszeichnung ist für uns nicht nur eine Anerkennung der technischen Leistung, sondern auch ein Beweis dafür, dass wir mit unseren Lösungen genau dort ansetzen, wo der Mittelstand echte Unterstützung braucht – bei Sichtbarkeit, Effizienz und Vertrauen im digitalen Raum“, sagt Frank Schieback, CMO von SELLWERK.

KI-Websites: Schnell, smart und individuell
In der Kategorie digitale Angebote wurde das Produkt „SELLWERK Website Basics – KI-Websites“ prämiert. Die Lösung richtet sich an Unternehmen, die schnell und unkompliziert eine professionelle Online-Präsenz benötigen. Inhalte werden mithilfe künstlicher Intelligenz erstellt, das Design übernimmt das SELLWERK-Expertenteam. Das Ergebnis ist ein moderner, DSGVO-konformer One-Pager mit eigener Domain.

Mini-Websites: Digitale Expresslösung mit messbarem Erfolg
Auch die SELLWERK Mini-Websites wurden ausgezeichnet. Als besonders schlanke Lösung ermöglichen sie Unternehmen den einfachen Einstieg in die digitale Sichtbarkeit – mit automatisch generierten Texten, individualisierbarem Design und direkter Anbindung an Google. Die Mini-Websites haben bereits beeindruckende Erfolge erzielt:

- 35 Millionen Impressions
- 1,66 Millionen Klicks
- Platz 10 im Google-Ranking im Schnitt

Die SELLWERK COMMUNITY: Mehr als nur Technik
Die Mini-Websites sind fester Bestandteil der SELLWERK COMMUNITY und unterstützen Mitglieder dabei, ihre Online-Präsenz gezielt zu stärken. Als digitale Visitenkarten helfen sie dabei, von Kunden im Netz besser gefunden zu werden. Ergänzend dazu bietet die Plattform Funktionen wie die Firmensuche, das SELLWERK Trusted Siegel, Expertenbeiträge im Blog, interaktive Gruppen und Live-Talks mit Fachleuten – und macht die Community zu einem ganzheitlichen digitalen Ökosystem für kleine und mittlere Unternehmen.

„Mit der SELLWERK COMMUNITY schaffen wir zusätzlich ein Umfeld, in dem sich Unternehmen gegenseitig stärken. Das macht den Unterschied“, so Frank Schieback weiter.

Fazit: Ausgezeichnete Lösungen für ein starkes digitales Fundament
Mit dem Gewinn der Siinda Awards 2025 unterstreicht SELLWERK seinen Anspruch, digitale Sichtbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit für den Mittelstand nicht nur einfacher, sondern auch wirksamer zu gestalten. Die Auszeichnungen zeigen, dass nutzerfreundliche Technologie, messbare Erfolge und ein starkes Netzwerk keine Gegensätze sein müssen – sondern genau das, was kleine und mittlere Unternehmen heute brauchen.

Über SELLWERK:
SELLWERK bietet als Netzwerk des deutschen Mittelstands einfache, zukunftssichere und bezahlbare digitale Lösungen und sorgt dafür, dass kleine und mittlere Unternehmen zukunftsorientiert aufgestellt und bundesweit vernetzt sind. Mit SELLWERK werden Unternehmen optimal im Netz positioniert und so von ihren (potenziellen) Kunden schnell und einfach gefunden und als relevant erkannt. Je nach digitalem Kenntnisstand/Ambition kann das Unternehmen die digitale Lösung in Eigenregie, mit Unterstützung oder als Rundum-Sorglos-Servicepaket umsetzen. Dabei verfolgt SELLWERK die Mission, dass die Digitalisierung nicht nur für die großen Player, sondern auch für den Mittelstand zum Gewinn wird und somit wieder Chancengleichheit im Markt herrscht. Dies ist besonders wichtig, da der Mittelstand als Motor der Wirtschaft die meisten Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellt und mit seinen Investitionen vor Ort ein wesentlicher Garant für den Wohlstand der jeweiligen Regionen ist.

Weitere Informationen zu SELLWERK finden Sie hier: www.sellwerk.de/pressebereich

Pressekontakt Agentur
Laurence Stroedter I Mashup Communications I +49.30. 25749580|
sellwerk@mashup-communications.de

Kontakte SELLWERK
Frank Schieback
CMO – Marketing/Produkt
frank.schieback@sellwerk.de

Angela Steinhart
Leiterin Markenkommunikation
angela.steinhart@sellwerk.de