

UNICITY

Feel Great

Directives de marketing

(mise à jour : mars 2023)



Le succès du programme Unicity Feel Great dans plusieurs nouveaux marchés a entraîné de nombreuses questions sur la meilleure façon de commercialiser efficacement Feel Great, tout en respectant nos Politiques et Procédures. Nous espérons que les conseils suivants t'aideront à développer ton activité Unicity Feel Great.

CRÉATION ET PARTAGE DE CONTENU

Face au succès de la commercialisation de Feel Great sur les médias sociaux, la tentation de simplement reproduire les contenus des distributeurs les plus populaires peut être grande. N'hésite pas à chercher de l'inspiration pour créer ton propre contenu, mais ne copie surtout pas. Tes followers veulent entendre ton histoire, avec ta voix, ta personnalité et tes propres mots. Si tu souhaites copier ou utiliser le message d'un autre distributeur, n'oublie pas de demander l'autorisation au créateur original et de le mentionner/taguer dans ton propre message.

Lorsque tu crées des contenus pour la diffusion numérique, n'oublie jamais de suivre nos directives de marketing. Ces directives assurent ta protection, celle de ton entreprise et celle de Unicity lorsque tu partages des informations en ligne.

INFORMATIONS POUR LES SITES WEB

Puis-je créer mon propre site web Feel Great ?

En principe oui, mais ce n'est ni nécessaire ni recommandé. Le site Feel Great d'Unicity est très facile à utiliser et indique clairement qui a aiguillé le Member sur le site.

Quelles règles dois-je respecter si je veux créer un site web personnel ?

Ton site web, du contenu à l'URL (adresse du site web), doit indiquer clairement que tu es un distributeur indépendant de Unicity International et non l'entreprise elle-même.

Indications concernant l'URL

Si tu souhaites acheter ta propre adresse de domaine pour un site web, nous te recommandons l'un des formats suivants :

feelgreatde _____ (ton nom ou celui de ton équipe)

feelgreatavec _____ (ton nom ou celui de ton équipe)

Exemples : FeelgreatdeFitundHappy.fr ;
FeelgreatavecGabiMustermann.fr ; FeelgreatdeRobertM.fr

D'autres propositions de noms peuvent être adressées à (Compliance.Europe@unicity.com) en vue d'une autorisation individuelle. Les noms qui ne comprennent que des termes de notre marque ou des termes de la marque avec des descripteurs géographiques ne sont pas autorisés.

Exemples de noms non autorisés : unicityfeelgreat.com, unicityfrancefeelgreat.com, feelgreatfrance.com, feelgreatsuisse.com

Puis-je payer pour que mon URL fasse l'objet de publicité sur Google ou sur des réseaux sociaux tels que Facebook ou Instagram ?

Non. La publicité payante va à l'encontre des directives et procédures que tu signes lorsque tu deviens un(e) distributeur(trice).

Sur mon site web, puis-je utiliser des images de produits appartenant à Unicity ?

Oui, Unicity dispose d'une banque d'images pouvant être utilisées par les Franchise Partners.

Puis-je inclure mes expériences personnelles ou les témoignages d'autres personnes sur mon site web ?

Cela dépend. Nous te prions de suivre nos directives lorsque tu partages des témoignages de produits ou de revenus.

[Tu les trouveras dans notre bibliothèque.](#)

CONSEILS POUR LA VENTE EN LIGNE

Puis-je vendre des produits Unicity sur des plateformes de vente en ligne comme Amazon, eBay, Facebook Marketplace, etc.

Non. Nos politiques et procédures interdisent la vente sur ces plateformes. Unicity surveille et applique strictement cette règle.