



UNICITY[®]

MARKETING JUSTE & SÛR
| Guide pour les Franchise Partners



NOUS DEVONS AVOIR UNE CONVERSATION !

COMMENT SUSCITER L'INTÉRÊT DES AUTRES POUR UNICITY.

Chez Unicity, nous aimons ce que nous faisons - et nous aimons en parler ! Notre mission est menée par nos Franchise Partners qui partagent Unicity avec d'autres. Il existe d'innombrables histoires de personnes qui ont connu un succès incroyable grâce à nos produits. L'opportunité commerciale d'Unicity a également aidé des personnes du monde entier à atteindre une plus grande indépendance financière. Partagez votre expérience personnelle avec les autres. Rien n'est plus convaincant que votre propre enthousiasme !

En tant qu'entreprise sérieuse proposant des produits éprouvés scientifiquement, Unicity tient particulièrement à ce que toutes les déclarations concernant les produits Unicity et l'opportunité commerciale soient conformes aux lois applicables. En suivant les lignes directrices suivantes, vous serez certain d'être en règle lorsque vous partagerez avec d'autres les expériences que vous avez faites avec les produits.



Toutes les informations sur vos droits et responsabilités en tant que Franchise Partner, ainsi que des informations détaillées sur les activités de promotion et de marketing autorisées, se trouvent dans les Politiques et Procédures Unicity dans la Bibliothèque Unicity.

LES RÈGLES DE BASE

CE QUI EST AUTORISÉ - ET CE QUI NE L'EST PAS.



Les produits Unicity sont des compléments alimentaires.

Les produits Unicity sont des aliments au sens premier du terme ! Ils fournissent des nutriments à votre corps et peuvent vous aider à vous sentir mieux en conjonction avec un mode de vie sain. Un bien-être amélioré général peut avoir de nombreuses conséquences positives !

Remarque importante : Nos produits ne sont pas destinés à prévenir, traiter ou guérir une maladie. Par conséquent, les affirmations directes ou indirectes selon lesquelles un produit Unicity a permis de prévenir ou de guérir un problème de santé sont strictement interdites.

Les témoignages doivent être personnels.

Racontez aux autres vos expériences de réussites personnelles avec Unicity ou utilisez du matériel audio et vidéo de tiers non manipulé (avec leur consentement). Rien n'est plus contagieux que votre enthousiasme sincère. Vous pouvez ainsi être sûr que tous les détails que vous rapportez sont véridiques.

Remarque importante : Ne transmettez pas de déclarations de tiers.

Les lignes directrices s'appliquent aux produits individuels et aux systèmes de produits.

Que vous souhaitiez partager votre expérience avec un produit ou suivre un système éprouvé mis au point par votre équipe, les règles restent les mêmes.

Remarque importante : N'attribuez pas d'effets supplémentaires aux combinaisons de produits Unicity qui n'ont pas été évaluées et confirmées par Unicity.

Les règles s'appliquent à tous.

Les directives d'Unicity en matière de déclarations sur les produits sont les mêmes pour tous les Franchise Partners d'Unicity. Que vous soyez médecin, physiothérapeute ou esthéticien, votre formation professionnelle n'a aucune influence sur les déclarations autorisées. Vous pouvez mentionner votre profession en rapport avec votre nom, mais ne l'utilisez pas pour des recommandations de produits („En tant que nutritionniste, je recommande...“).

Remarque importante : N'utilisez pas d'images d'équipements médicaux, de salles de consultation ou autres en rapport avec Unicity.

Une image vaut mille mots.

C'est pour cette raison que nous aimons tant les photos avant/après ! Il est cependant important que les photos ne soient pas retouchées (filtres, par exemple) et soient prises dans des circonstances aussi identiques que possible - de la position de la personne photographiée à l'appareil photo à l'environnement et aux vêtements. Les photos sont d'ailleurs ainsi encore plus convaincantes ! Si vous voulez illustrer l'opportunité commerciale, ne prenez que des photos authentiques (par exemple de votre propre voiture) et montrez toujours à côté le rapport de revenu actuel d'Unicity.

Remarque importante : N'utilisez pas de matériel visuel qui communique indirectement des déclarations non autorisées - par exemple, des photos montrant les symptômes d'une maladie avec un produit.

L'opportunité commerciale doit être à la hauteur de ses promesses.

Nos Franchise Partners aiment ce qu'ils font ! Dites aux autres ce qui vous passionne dans votre entreprise Unicity - la mission de Make Life Better, le travail d'équipe ou l'atmosphère des événements. Bien entendu, vous devriez également parler du potentiel financier de notre opportunité commerciale. Gardez toujours à l'esprit que le succès d'un Franchise Partner Unicity dépend de l'effort individuel. Les affirmations concernant les revenus doivent être réalistes et toujours accompagnées du calcul actuel des revenus d'Unicity.

Remarque importante : Ne montrez pas des paiements récents ou des chèques reçus. Ne fournissez pas de garanties de revenus et ne donnez pas aux prospects l'impression que le fait de suivre un système conduira automatiquement au succès. Ne citez aucun montant de revenu sans citer le rapport de revenu actuel d'Unicity.



Unicity vérifiera vos témoignages au préalable. Vos témoignages personnels, images, etc. doivent être approuvés par Unicity avant d'être utilisés. Cela signifie que vous pouvez vous détendre, sachant que vous avez choisis des déclarations autorisées. Nous sommes là pour vous aider !



OUVERT, HONNÊTE & AUTHENTIQUE

COMMENT PARTAGER SON EXPÉRIENCE UNICITY AVEC D'AUTRES.

Profitez du matériel d'information d'Unicity. Il y a tellement à dire sur les produits Unicity et l'opportunité commerciale ! Le moyen le plus simple, et souvent le meilleur, est de partager votre enthousiasme pour les produits Unicity avec le matériel de marketing Unicity. Fiches d'information sur les produits, prospectus, sites Web, médias sociaux - Unicity met à votre disposition toute une série de supports relatifs à nos fantastiques produits. Utilisez ces excellentes ressources pour apprendre davantage sur les produits et partagez-les avec d'autres !



Le matériel de marketing d'Unicity peut contenir des „allégations de santé“ conformes au règlement européen. Ces „allégations de santé“ doivent toujours être liées à un ingrédient du produit. Cela vous donne également une bonne idée de ce que vous pouvez et ne pouvez pas dire.

TÉMOIGNAGES SUR LE BIEN-ÊTRE GÉNÉRAL

Rien n'est plus convaincant que votre propre enthousiasme ! Expliquez à vos amis, connaissances et prospects à quel point les produits Unicity vous sont bénéfiques.

Ceci, par exemple, est conforme:

B. P.-J.: „Mon coiffeur me dit constamment, je ne sais pas comment tu fais, tes cheveux sont si volumineux et tu es toujours aussi belle ! ... Ma peau est lisse, je me sens bien et j'ai une énergie inépuisable ! Je ne peux plus me passer de Super Green et je le recommande vivement à tous !“

T. W.: „J'ai pris un Matcha X avant l'entraînement. Lorsque j'ai quitté le terrain après deux matchs de tennis de plusieurs heures, je n'en revenais pas - j'aurais pu continuer à jouer sans prendre de pause !“

TÉMOIGNAGES SUR DES SUJETS SPÉCIFIQUES

Nos produits complètent une alimentation équilibrée et soutiennent l'organisme dans ses capacités étonnantes de nettoyage, de construction et de régénération - souvent de manière ciblée. Vous pouvez en parler ! Veillez cependant à ne pas faire d'allégation relative à la guérison de maladie.

Ceci, par exemple, est conforme:

U. K.: „Unimate Fuel n'a pas seulement un goût délicieux, mais il m'a aidé, en combinaison avec le jeûne intermittent, à gérer à nouveau mon poids. J'ai essayé auparavant d'autre méthode, mais sans succès.“

D. J.-F.: „Unicity Matcha Energy a eu un effet absolument stupéfiant. J'ai plus d'énergie, je suis plus concentré dans mon travail et je peux faire du sport après le travail, ce qui était impensable auparavant. J'adore ce produit ! Il m'accompagne tous les jours.“

Autres idées:

- „Avant, j'étais tellement fatigué le matin et depuis que je bois Unimate, je commence la journée en meilleur forme !“
- „Après avoir changé mon alimentation et commencé à prendre Unicity Balance avant les repas, ma digestion s'est améliorée et je reste rassasié plus longtemps - cela m'aide à gérer mon poids !“
- „En tant que végétalien, je dois faire attention à consommer suffisamment de protéines et Unicity Complete Vegan est parfait pour cela, surtout après un entraînement de musculation !“



DÉCLARATIONS SUR LES „MALADIES LIÉES AU MODE DE VIE“

Les produits Unicity entrent dans le cadre d'un mode de vie sain et actif. Si vous voulez vous sentir mieux, vous devez assumer votre responsabilité envers vous-même et votre santé - ce qui n'est pas toujours facile ! Nous ne proposons pas de remèdes miracles, mais des solutions précieuses et des possibilités de développer votre potentiel personnel.

C'est pourquoi les produits Unicity peuvent apporter une contribution précieuse à la lutte contre de nombreuses „maladies de civilisation“ dues à un mode de vie malsain. Les produits Unicity n'éliminent PAS le problème de santé - mais ils peuvent faire partie de la solution.

Un exemple

Vous souffrez de diabète de type 2, une maladie métabolique dans laquelle l'obésité, une mauvaise alimentation et le manque d'exercice physique jouent souvent un rôle majeur. Vous avez réussi à perdre du poids et à retrouver la forme grâce à une alimentation équilibrée et de l'exercice physique. Vous avez également pu compter sur le soutien des produits Unicity. Bravo ! Vous allez maintenant si bien que votre médecin vous recommande même de diminuer la dose de vos médicaments.

Cela ne signifie PAS que vous pouvez réduire votre dose de médicaments grâce aux produits Unicity. Vous arrivez à gérer votre diabète en combinant une alimentation saine avec une activité physique régulière et l'utilisation d'un produit Unicity.

TÉMOIGNAGES SUR L'OPPORTUNITÉ COMMERCIALE

Unicity offre une opportunité commerciale passionnante avec un énorme potentiel. Nous sommes très fiers de la réussite de nos Franchise Partners. Certains ont réussi avec Unicity à devenir des leaders mondiaux, d'autres ont créé un revenu secondaire lucratif pour plus de flexibilité financière. Leurs expériences sont toutes précieuses et inspirantes ! Mais veuillez toujours à donner aux prospects une image réaliste des possibilités de revenus moyens lorsque vous présentez l'opportunité commerciale.

Ceci, par exemple, est conforme:

T. P.: „Il était particulièrement important pour moi de pouvoir générer un revenu stable complémentaire... ici, je me sens valorisé, reconnu et vu.“

E. M.: „Chez Unicity, je travaille pour moi et pour ma vie - et je travaille aussi sur moi. Je passe du temps avec des personnes que j'aime et je peux les choisir moi-même.“

M. B.: „J'ai commencé à utiliser des produits, j'ai ressenti leurs bienfaits et j'ai alors commencé à partager cette expérience avec d'autres personnes pour construire mon équipe.... Mais ce qui me plaît le plus, c'est le style de vie, la qualité de vie, la liberté. J'adore travailler à domicile.“

Autres idées:

- „Pour moi, Unicity est le meilleur emploi à temps partiel pour moi, car la structure de l'entreprise est très flexible. Je décide quand et où je travaille.“
- „Dans mon équipe, nous nous soutenons mutuellement, car c'est ensemble que nous pouvons réaliser le maximum !“
- „Avec Unicity, je peux générer un revenu supplémentaire pour remplir mon capital vacances/épargner pour une nouvelle voiture / rembourser mon prêt immobilier plus rapidement.“



UNICITY[®]

Make Life Better

Unicity Global Markets GmbH | Zeughausgasse 7a, 6300 Zug