



# Partager des histoires sur les réseaux sociaux

Conseils

# 🎉 Félicitations! Vous avez pris la décision de Feel Great!

L'étape suivante consiste naturellement à partager le programme Feel Great avec d'autres personnes afin qu'elles puissent aussi commencer à se sentir bien.

Cependant, il y a quelques points que vous devez garder à l'esprit lorsque vous commencez à partager votre parcours Feel Great...



# Partagez vos histoires en ligne

Les histoires ont toujours joué un rôle essentiel dans un marketing réussi. Elles vous permettent de bâtir une personnalité et de créer un lien avec votre public. Est-il possible de raconter efficacement des histoires sur les médias sociaux? Oui, absolument!

Si vous voulez raconter des histoires inspirantes, vous devez transformer les gens en auditeurs. Une fois qu'ils seront devenus vos auditeurs, ils deviendront vos adeptes.

## Racontez des histoires visuelles

Racontez des histoires visuelles en créant une page attrayante qui offre une histoire captivante. Utilisez trois, six ou neuf images ou vidéos distinctes pour créer une histoire complète et plus longue.

Il s'agit d'une manière créative de rendre l'histoire plus intéressante et d'attirer les regards de votre public.



Aimé par BiosLife\_284 et 120 autres personnes

**Janenae** Cette robe me va enfin! J'ai acheté cette robe pour le moment où j'allais me sentir plus à l'aise. Aujourd'hui, la robe me va et j'ai pu aller au restaurant avec mon mari sans me sentir mal à l'aise. Je me suis sentie en confiance dans ma robe!  
#feelgreat #confiance

## Empruntez l'histoire de quelqu'un

Vous n'avez pas encore votre propre histoire de réussite à partager? Ce n'est pas grave! Vous pouvez emprunter l'histoire de quelqu'un d'autre en attendant. Parlez-en à un(e) collègue ou à un(e) leader et demandez-lui si vous pouvez l'interviewer ou partager son histoire.

### Partager les histoires des autres a les effets suivants :

- Cela crée de la crédibilité tierce. Les gens aiment savoir ce qui a fonctionné pour une variété de personnes et ils veulent voir la preuve que cela fonctionne pour quelqu'un comme eux. C'est comme les avis sur Amazon. Nous recherchons tous les avis cinq étoiles avant de faire un achat.
- Cela montre aux autres à quoi ressemble le résultat final. Vous pouvez montrer à quoi ressemble le succès final tout en poursuivant le vôtre.

Veillez à obtenir les histoires des autres par écrit ou sur vidéo afin de pouvoir les partager plus facilement sur les médias sociaux.

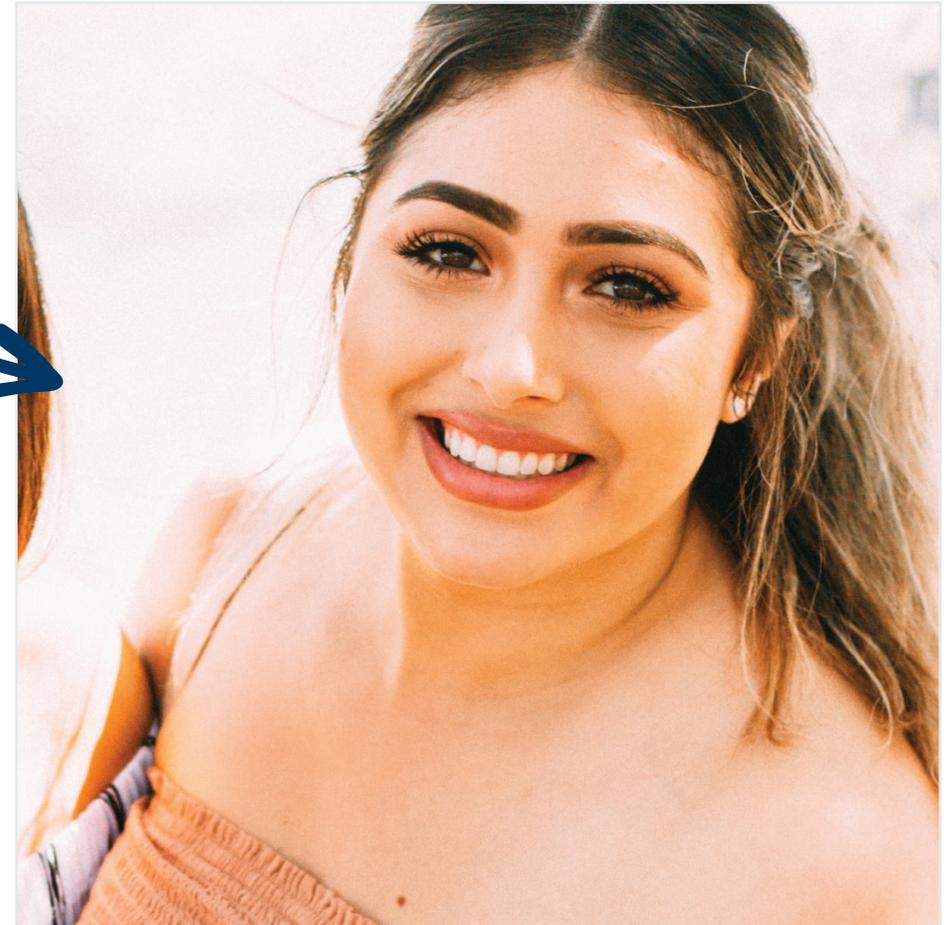


# Partagez votre histoire au fur et à mesure

Vous n'avez pas besoin d'attendre d'avoir perdu un certain nombre de kilos ou de commencer à vous sentir au mieux de votre forme. Partagez votre histoire au fur et à mesure qu'elle se déroule! Cela permet aux gens de savoir que vous entamez un parcours de santé et pourquoi vous le faites. Ne vous retenez pas, sinon votre histoire n'aura pas tout l'effet escompté. Soyez aussi honnête et direct que possible.

## Partager votre histoire au fur et à mesure qu'elle se déroule permet plusieurs choses :

- Cela encourage la responsabilité. Lorsque vous dites aux gens ce que vous faites, ils s'investissent dans votre démarche. Le fait de savoir que d'autres personnes vous suivent vous encouragera à respecter vos engagements.
- Cela démontre de l'authenticité et encourage les autres à suivre votre exemple. Les gens ont du mal à respecter les conseils de quelqu'un qui ne suit pas son propre exemple.
- Cela peut créer le sentiment que nous sommes tous ensemble (ou que nous DEVRIONS être tous ensemble). Vous verrez de nombreuses personnes utiliser des phrases telles que « rejoignez-moi » ou « demandez-moi ce que je fais » en ligne pour créer ce genre de camaraderie.
- Cela crée de l'anticipation. Les gens veulent voir vos résultats finaux. Vous pouvez tirer parti de cette excitation. Pensez-y comme un grand dévoilement.



Aimé par **cosmo\_lxnx56** et **300 autres personnes**

**Sarah\_Derella** Je ne suis pas encore tout à fait là où je voudrais être, mais je me sens super bien. Suivez-moi pour voir mon progrès! [#feelgreat](#)

# Recueillez les histoires de vos clients ou de vos filleuls

Demandez à vos clients ou à vos filleuls de vous raconter leurs histoires. Vous pouvez le faire en prenant régulièrement de leurs nouvelles. Envoyez-leur un texto ou un message à l'aide de votre application de messagerie préférée. Posez des questions qui aideront les gens à comprendre où ils en sont dans leur parcours (plus d'infos sur le type de questions à poser ci-dessous). Obtenez la permission de partager des captures d'écran de vos conversations, puis partagez-les sur votre fil Instagram ou dans vos stories.

Dans la mesure du possible, capturez le « pourquoi » de la personne. Plus le « pourquoi » est émouvant, plus il est mémorable et puissant. Le « pourquoi » doit être authentique afin de ne pas créer de fausse émotion.

Envisagez de mettre en avant ces stories sur votre compte Instagram afin qu'elles soient disponibles pour votre public pendant une plus longue période.



# Posez les bonnes questions pour obtenir les meilleures histoires

Vous voulez publier les meilleures histoires en ligne, n'est-ce pas? Bien sûr que oui! Mais pour obtenir les bonnes histoires, vous devez poser les bonnes questions.

## Voici quelques questions que vous pourriez poser pour faire ressortir une histoire inspirante :

- « Comment s'est passé votre premier jour d'utilisation du produit? »
- « Ça fait trois jours que tu as commencé. Comment te sens-tu? »
- « Ça fait déjà deux semaines. Félicitations! Qu'as-tu remarqué? »



# Choisissez la bonne longueur

La longueur, en particulier sur les médias sociaux, est un sujet brûlant. Des études ont démontré que les messages courts (moins de 120 caractères) ont tendance à susciter plus d'interaction, mais ces études ne disent pas tout. Lorsqu'une longue publication sur Facebook ou Instagram est assortie d'une option « Afficher plus », ces publications suscitent en fait beaucoup d'interaction. Pourquoi? Parce que les publications plus longues racontent généralement une histoire plus captivante.

Les petites anecdotes partagées par texto sont très bien, mais veillez à partager de temps en temps des histoires plus longues. N'hésitez pas à faire part de vos difficultés et de la façon dont vous ou d'autres personnes les avez surmontées.



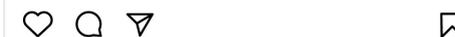
Grâce à Unicity, je suis mon propre patron et j'ai passé la matinée à jouer avec ma fille.



# Donnez un sens à votre histoire

Une histoire intéressante peut suffire pour que votre public appuie sur « J'aime ». Mais en partageant une histoire significative, vous constaterez que les gens sont plus enclins à s'engager et à agir.

Lorsque vous racontez une histoire qui a une signification profonde pour votre public, vous pouvez établir un lien émotionnel plus fort. Il est essentiel que votre public apprécie votre histoire significative et s'engage avec votre entreprise à long terme. Donc, avant de développer votre histoire, déterminez ce qui est significatif pour votre public.



Aimé par **rolfnonweilerta162** et **250 autres personnes**

**Johnathan** Ces deux dernières années ont été tumultueuses pour moi. Divorce, pandémie de Covid, enfants à plein temps, aucune motivation ni ambition. Je me suis retrouvé à la recherche d'un emploi, sans chance et sans argent. C'est alors que j'ai trouvé Unicity et l'ensemble Feel Great. Après seulement deux semaines, je me sentais déjà mieux, et un mois plus tard, je me sentais vraiment bien. J'ai donc partagé ma trouvaille avec d'autres personnes et je les ai aidées à Feel Great aussi. Des mois plus tard, j'ai découvert une nouvelle carrière surprenante que j'adore! Merci Unicity!

# Suivez vos mesures

La perte de poids est généralement le moyen le plus utilisé pour mesurer les progrès, mais ce n'est pas le seul. Voici quelques mesures que vous pourriez vouloir enregistrer en plus du poids : tour de cou, tour de taille et tour de hanches et tout autre endroit qui pourrait vous aider à vous sentir bien dans vos progrès (certaines personnes aiment suivre les mesures des cuisses, des bras et de la poitrine, pour n'en citer que quelques-unes).

Si vous vous sentez prêt à passer un examen médical, nous vous recommandons d'examiner votre taux de graisse corporelle, votre taux d'insuline, votre taux de glucose, votre taux d'HbA1c (qui mesure le taux moyen de glucose dans le sang au cours des trois derniers mois), votre rapport ALT/AST, votre taux d'azote uréique du sang, votre tension artérielle et vos lipides sanguins.

# Prenez des photos avant et après

Une image vaut mille mots, n'est-ce pas? Une bonne photo avant et après vous aidera à raconter votre histoire Feel Great.

- Choisissez un endroit et un moment avec un bon éclairage pour prendre régulièrement des photos de vous-même. Les meilleurs résultats sont obtenus en prenant des photos au même endroit et à la même heure.
- Essayez de minimiser le désordre dans l'espace. Vous devez être le point central de la photo.
- Prenez des photos avec des vêtements avec lesquels vous êtes à l'aise. Trop souvent, les gens ne prennent pas de photos parce qu'ils pensent que se mettre en maillot de bain ou en tenue de sport est intimidant! Alors, mettez des vêtements confortables qui montrent votre progrès. Croyez-nous, vous voudrez des photos.
- Prenez une photo du corps entier de face, de dos et de profil. Des gros plans du visage et des épaules (buste) peuvent être intéressants.
- Assurez-vous que la photo est prise à la même distance chaque fois et que vous vous trouvez au même endroit (utilisez du ruban pour marquer l'endroit si nécessaire).
- Prenez une photo haute résolution. La plupart des téléphones intelligents actuels font l'affaire.



Avant



Après

## Documentez les victoires hors balance (VHB)

Le programme Feel Great n'a pas comme objectif de vous faire perdre, mais bien de vous faire gagner! Nombreux sont ceux qui veulent perdre du poids, et c'est très bien! Mais les gens aiment vraiment entendre parler des victoires hors balance (VHB). Peut-être n'arriviez-vous pas à porter confortablement votre alliance et maintenant vous le pouvez. Peut-être évitiez-vous d'aller à la piscine avec vos enfants ou petits-enfants et maintenant vous ne l'évitez plus!



Aimé par **matcha\_lover** et 89 autres personnes

**Alexa\_mbc** Pour la première fois en plusieurs années, je peux porter mon anneau de mariage! Ça fait si longtemps que je n'ai pas été en mesure de le porter confortablement.

Il peut être difficile de planifier le suivi des VHB, mais faites-nous confiance : vous saurez comment les suivre lorsque vous constaterez un progrès. Enregistrez-les! Il y en aura beaucoup, et nous voulons que vous les partagiez et que vous inspiriez les autres.

Bien sûr, c'est vous qui décidez de ce que vous allez suivre. Mais gardez à l'esprit que votre histoire a plus de poids si vous disposez de plus de données.



## Conclusion

Partager des histoires sur les réseaux sociaux est un art. Essayez quelques-uns de nos conseils pour partager avec votre public des histoires inoubliables.

UNICITY