



# Stratégies de marketing efficaces

Guide pour les Distributeurs(-trices)



# Parlons des choses sérieuses!

## Comment inspirer les autres à essayer Unicity

Chez Unicity, nous aimons ce que nous faisons – et nous aimons en parler! Notre mission est motivée par le fait que nos Distributeurs(-trices) partagent Unicity avec d'autres personnes. Il existe d'innombrables histoires de personnes qui ont connu un succès incroyable avec nos produits, et l'opportunité commerciale d'Unicity a également aidé des personnes du monde entier à atteindre une plus grande indépendance financière. Partagez votre expérience personnelle avec les autres. Rien n'est plus convaincant que votre propre enthousiasme!

En tant qu'entreprise de confiance proposant des produits scientifiquement prouvés, Unicity prend soin de s'assurer que toutes les déclarations concernant les produits Unicity et l'opportunité d'affaires sont conformes aux lois applicables. Les directives suivantes vous permettront de vous assurer que vous êtes en sécurité lorsque vous partagez votre expérience avec d'autres personnes.



Toutes les informations sur vos droits et responsabilités en tant que Distributeur(-trice), ainsi que des informations détaillées sur les activités promotionnelles et marketing autorisées, se trouvent dans les Politiques et procédures Unicity dans la Bibliothèque Unicity.



# Règles de base

Ce qui est autorisé — et ce qui ne l'est pas.

## **Les produits Unicity sont des suppléments alimentaires.**

Les produits Unicity sont des suppléments alimentaires dans le meilleur sens du terme! Ils fournissent des nutriments à votre corps et peuvent vous aider à être en meilleure forme dans le cadre d'un mode de vie sain. Une bonne santé générale peut faire une grande différence!

**Veillez noter :** nos produits ne sont pas destinés à prévenir, traiter ou guérir une quelconque maladie. Par conséquent, les affirmations directes ou indirectes selon lesquelles un produit Unicity a permis de prévenir ou de guérir un problème de santé sont strictement interdites.

## **Les témoignages doivent être de première main.**

Racontez aux autres vos réussites personnelles avec Unicity ou utilisez du matériel audio et vidéo de tiers non manipulés (avec leur consentement). Rien n'est plus contagieux que votre enthousiasme sincère. De cette façon, vous pouvez également être sûr que chaque détail que vous racontez est vrai.

**Remarque :** ne transmettez pas les déclarations de tiers.

## **Les directives s'appliquent aux produits individuels et aux systèmes de produits.**

Que vous souhaitiez partager votre expérience avec un produit ou suivre un système éprouvé que votre équipe a développé, les règles sont toujours les mêmes.

**Remarque :** n'utilisez pas d'images d'équipements médicaux, de salles de consultation ou autres en rapport avec Unicity.

### **Les règles s'appliquent à tout le monde.**

Les directives d'Unicity en matière d'allégation de produit sont les mêmes pour tous les Distributeurs et toutes les Distributrices Unicity. Que vous soyez médecin, physiothérapeute ou esthéticienne, votre formation n'a aucune incidence sur les allégations que vous êtes autorisé à faire. Vous pouvez mentionner votre profession en rapport avec votre nom, mais ne l'utilisez pas pour des recommandations de produits (« En tant que nutritionniste, je recommande... »).

**Remarque :** n'utilisez pas d'images d'équipements médicaux, de salles de consultation ou autres en rapport avec Unicity.

### **Une image vaut mille mots.**

C'est pourquoi nous aimons les photos avant-après! La condition préalable est que les photos ne soient pas retouchées (avec des filtres, par exemple) et qu'elles soient prises dans des circonstances aussi identiques que possible – de la position de la personne photographiée par rapport à l'appareil photo à l'environnement et aux vêtements. En outre, cela rend les photos encore plus convaincantes! Si vous souhaitez illustrer l'opportunité commerciale, ne prenez que des photos authentiques (par exemple de votre propre voiture) et montrez toujours à côté d'elles le compte de résultat actuel d'Unicity.

**Attention :** n'utilisez pas d'images qui véhiculent indirectement des déclarations non autorisées – par exemple, des images de symptômes de maladies en rapport avec un produit.

## **L'opportunité commerciale doit être à la hauteur de ses promesses.**

Nos Distributeurs(-trices) aiment ce qu'ils font! Dites aux autres ce qui vous passionne dans votre entreprise Unicity – la mission de rendre la vie meilleure, le travail d'équipe ou l'atmosphère des événements. Bien sûr, vous devriez également parler du potentiel financier de notre opportunité commerciale. Gardez toujours à l'esprit que le succès en tant que Distributeur(-trice) Unicity dépend de l'effort individuel. Les affirmations concernant les revenus doivent être réalistes et toujours accompagnées du calcul actuel des revenus Unicity.

**Remarque :** ne montrez pas les paiements actuels ou les chèques reçus. Ne fournissez pas de garanties de revenus et ne donnez pas aux clients potentiels l'impression que suivre un système conduira automatiquement au succès. Ne citez aucun montant de revenu sans citer le compte de résultat actuel d'Unicity.



Unicity examinera vos témoignages à l'avance. Vos témoignages personnels, images, etc. doivent être approuvés par Unicity avant d'être utilisés. Cela signifie que vous pouvez vous détendre et que vous êtes en sécurité avec vos témoignages. Nous sommes heureux de vous aider!

Soumettez votre témoignage à [dc@unicity.com](mailto:dc@unicity.com)



# Ouverture, honnêteté



# et authenticité

## Comment partager votre expérience Unicity avec les autres

Profitez des ressources et du matériel d'information d'Unicity. Il y a beaucoup à dire sur les produits Unicity et l'opportunité d'affaires! Le moyen le plus simple et souvent le plus efficace de partager votre enthousiasme pour les produits Unicity est le matériel de marketing Unicity. Fiches d'information sur les produits, dépliants, sites Web, médias sociaux — Unicity met à votre disposition une grande variété de supports sur nos produits fantastiques. Utilisez ces excellentes ressources pour en savoir plus sur les produits et partagez-les avec d'autres!



Le matériel de marketing d'Unicity peut contenir des « allégations de santé » conformes à la réglementation américaine. Ces « allégations de santé » doivent toujours être liées à un ingrédient du produit. Cela vous donne également une bonne idée de ce que vous pouvez et ne pouvez pas dire.



## Témoignages sur le bien-être général

Rien n'est plus convaincant que votre propre enthousiasme! Dites à vos amis, connaissances et clients potentiels combien vous vous sentez bien avec les produits Unicity.

### Cela peut se faire de la manière suivante :

**B. P.-J. :** « Mon coiffeur me dit toujours, je ne sais pas comment tu fais, tes cheveux sont toujours aussi épais, et tu es toujours aussi belle! Ma peau est lisse, je me sens fantastique et j'ai une énergie inépuisable! Je ne veux définitivement plus jamais me passer de Super Green et je le recommande vivement à tout le monde! »

**T. W. :** « J'ai pris un Matcha X avant l'entraînement. Quand j'ai quitté le terrain après deux matchs de tennis de plusieurs heures, je n'en revenais pas — j'aurais pu continuer à jouer longtemps! »

## Témoignages sur des sujets spécifiques

Nos produits complètent une alimentation équilibrée et soutiennent le corps dans ses étonnantes capacités à se nettoyer, à se construire et à se régénérer — souvent de manière ciblée. Vous pouvez également en parler! Mais veuillez toujours à ce que, dans vos rapports, vous ne fassiez pas de déclarations curatives spécifiques sur des maladies.

### Cela pourrait se faire de la manière suivante :

**U. K. :** « Unimate Fuel n'a pas seulement un goût délicieux, mais il m'a aidé, en combinaison avec le jeûne intermittent, à gérer mon poids. Je n'ai pas été en mesure d'y parvenir avec aucune autre méthode que j'ai essayée auparavant. »

**D. J.-F. :** « Unicity Matcha Energy a eu un effet incroyable. J'ai plus d'énergie, je suis plus concentré dans mon travail et je peux faire du sport après le travail, ce qui était impensable auparavant. J'adore ce produit et je ne quitte pas la maison sans lui. »

### Plus d'idées :

- « Avant, j'étais tellement fatigué le matin, mais depuis que j'ai commencé à boire Unimate, le début de ma journée est bien meilleur! »
- « Après avoir changé mon régime alimentaire et commencé à prendre Unicity Balance avant les repas, ma digestion s'est améliorée et je reste rassasié plus longtemps — cela m'aide dans la gestion du poids! »
- « En tant que végétalien, je dois faire attention à consommer suffisamment de protéines et Unicity Complete Vegan est parfait pour cela, surtout après un entraînement de musculation! »



## Déclarations sur les « maladies liées au mode de vie »

Les produits Unicity font partie d'un mode de vie sain et actif. Si vous voulez vous sentir mieux, vous devez prendre la responsabilité de vous-même et de votre santé — et ce n'est pas toujours facile! Nous ne proposons pas de remèdes miracles, mais plutôt des solutions précieuses et des possibilités de développer votre potentiel personnel.

C'est pourquoi les produits Unicity peuvent apporter une contribution précieuse à la lutte contre de nombreuses maladies dites « de civilisation » causées par un mode de vie malsain. Les produits Unicity n'éliminent PAS le problème de santé — mais ils peuvent faire partie de la solution.

### Un exemple

Vous souffrez de diabète de type 2, une maladie métabolique dans laquelle l'obésité, la consommation de mauvais aliments et le manque d'exercice jouent souvent un rôle majeur. Vous avez réussi à perdre du poids et à vous remettre en forme grâce à une alimentation équilibrée et à l'exercice physique. Vous avez également pu compter sur le soutien des produits Unicity. Bravo! Vous allez maintenant si bien que votre médecin vous recommande même de réduire vos médicaments.

Cela ne signifie **PAS** que vous pouvez modifier la prise de vos médicaments grâce aux produits Unicity. Ces médicaments contrôlent votre diabète en conjonction avec une alimentation saine, de l'exercice et l'utilisation d'un produit Unicity.

## Témoignages sur l'opportunité commerciale

Unicity offre une opportunité commerciale passionnante avec un grand potentiel. Nous sommes très fiers de la réussite de nos Distributeurs (-trices). Certains ont réussi à devenir des leaders mondiaux avec Unicity, d'autres ont créé un revenu secondaire lucratif pour une plus grande flexibilité financière. Leurs expériences sont toutes précieuses et inspirantes! Mais veillez toujours à donner aux clients potentiels une image réaliste des possibilités de revenu moyen lorsque vous présentez l'opportunité commerciale.

### Cela peut se faire de la manière suivante :

**T. P. :** « Il était particulièrement important pour moi que je puisse me constituer un revenu stable à côté... ici, je me sens valorisée, reconnue et vue. »

**E. M. :** « Chez Unicity, je travaille pour moi et pour ma vie. Je passe du temps avec des personnes que j'aime et je peux choisir de qui je m'entoure. »

**M. B. :** « J'ai commencé à utiliser des produits, j'ai senti comment ils fonctionnaient pour moi et j'ai commencé à partager cette expérience avec d'autres personnes pour construire mon équipe.... Mais la plus belle chose pour moi, c'est le style de vie, la qualité de vie, la liberté. J'adore travailler à domicile. »

### Plus d'idées :

- « Unicity est le meilleur emploi secondaire pour moi parce que la création d'entreprise est si flexible. Je décide quand et où je travaille. »
- « Dans mon équipe, tout le monde soutient tout le monde, car c'est ensemble que nous pouvons réaliser le plus de choses! »
- « Avec Unicity, je peux me constituer un revenu supplémentaire pour remplir mon fonds de vacances/épargner pour une nouvelle voiture/rembourser mon prêt hypothécaire plus rapidement. »



# UNICITY

[Unity.com](https://www.unity.com)

Service à la clientèle : 1-800-864-2489

© 2022 Unity International, Inc. Tous droits réservés.