



Compartir Historias en tus redes sociales

Lineamientos

¡Felicidades! ¡Has tomado la decisión de Feel Great!

El siguiente paso natural es compartir el Feel Great con más personas para que todo mundo pueda empezar a sentirse increíble.

Sin embargo, hay algunas cosas que debes tener en cuenta al comenzar a compartir tu recorrido con Feel Great.



Comparte Tus historias en línea

La narrativa siempre ha jugado un papel fundamental en el marketing exitoso. Las historias te permiten desarrollar personalidad y crear una conexión con tu audiencia. Pero, ¿es posible contar historias de manera eficiente en las redes sociales? ¡Por supuesto!

Si quieres ser un verdadero narrador o narradora, necesitas crear historias atractivas que puedan hacer que las personas te escuchen. Una vez que lo hagan, estas personas se convertirán en tus seguidores.

Sé un narrador o narradora visual

Sé un narrador o narradora visual al crear una página atractiva a la vista que cuente una historia cautivadora. Usa tres, seis o nueve imágenes o videos separados para crear una historia completa y más larga.

Esta es una forma creativa de hacer que la historia sea más encantadora y de atraer a la audiencia.



Pide prestada la historia a alguien más

¿Aún no tienes tu propia historia de éxito para compartir? ¡Está bien! Mientras la obtienes, puedes tomar prestada la historia de otra persona. Habla con un compañero de equipo o con tu líder y pregúntale si puedes entrevistarlo o pídele que te envíe o comparta su historia.

Al compartir la historia de los demás, se logra lo siguiente:

- Se crea credibilidad de los demás. A la gente le gusta saber qué ha funcionado para otras personas y quieren ver pruebas de que funciona para alguien como ellos. Es similar a las reseñas que encuentras en Amazon. Todos buscamos reseñas de cinco estrellas antes de realizar una compra.
- Se muestra a los demás cómo se ven los resultados finales. Puedes mostrar a los demás cómo se verá el éxito al final sin dejar de perseguir el tuyo

Asegúrate de que las historias de otras personas estén escritas o se encuentren en video para que sea más fácil compartirlas en redes sociales.

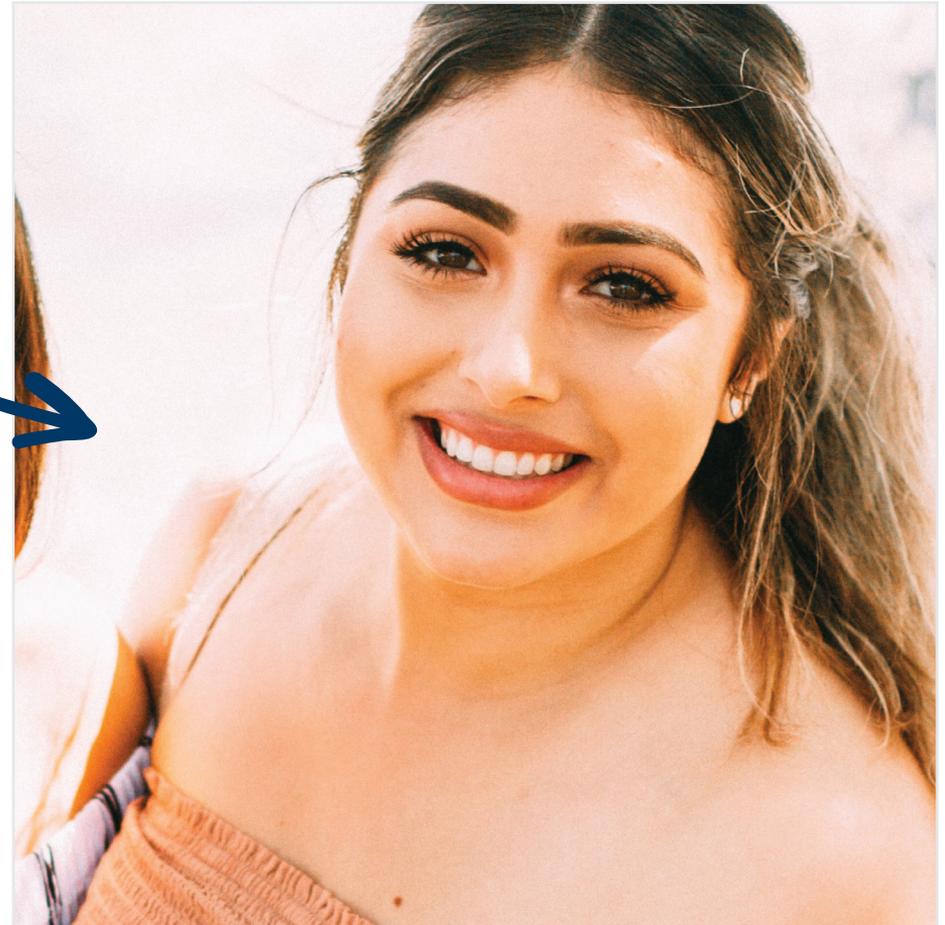


Comparte tu historia a medida que se desarrolla

No tienes que esperar hasta que hayas perdido unos cuantos kilogramos o hasta que hayas comenzado a sentirte mejor. ¡Comparte tu historia a medida que se desarrolla! Esto les ayuda a las personas a saber que estás comenzando un viaje en busca de una vida más saludable, y el porqué de este viaje. No te reprimas o tu historia no será tan poderosa. Sé tan honesto y directo como puedas.

Al compartir tu historia a medida que se desarrolla, logras lo siguiente:

- Fomentas la responsabilidad. Cuando le dices a la gente lo que estás haciendo, ellos se involucran. Saber que otros están mirando te alentará a cumplir con tus metas.
- Muestras autenticidad y anima a otros a seguir tu ejemplo. A las personas les cuesta mucho respetar los consejos de alguien que nunca ha hecho lo que les dice a los demás que hagan.
- Puedes crear la sensación de que "todos estamos en esto juntos" (o la sensación de que DEBEMOS estar todos juntos en esto). Verás que muchas personas usan un lenguaje como "acompañame" o "pregúntame qué estoy haciendo" en sus redes para crear este tipo de camaradería.
- Creas expectativa. La gente quiere ver tus resultados finales. Puedes sacar provecho de esta emoción. Piensa en ello como una gran revelación.



Le gusta a **cosmo_lxnx56** and **300 others**



Sarah_Derella Todavía no estoy donde quiero estar, pero me siento increíble. ¡Sígueme para ver mi progreso! [#feelgreat](#)

Junta historias de tus clientes o colaboradores

Pregunta a tus clientes o colaboradores sus historias. Puedes hacer esto al acercarte de manera regular a ellos. Envíales un mensaje de texto o un mensaje a través de tu aplicación de mensajería favorita. Haz preguntas que ayuden a las personas a comprender dónde se encuentran en su proceso (hay más información sobre el tipo de preguntas que se pueden hacer a continuación). Obtén el permiso para compartir capturas de pantalla de tus conversaciones y luego compártelas en tu perfil o Historias de Instagram.

Siempre que sea posible, captura el “por qué” de la persona. Cuanto más emotivo sea el “por qué”, más memorable y poderoso es. El “por qué” debe ser auténtico para que no cree emociones falsas.

Considera agregar una Historia destacada a tu cuenta de Instagram para que estas Historias estén disponibles para tu audiencia por un período de tiempo más largo.

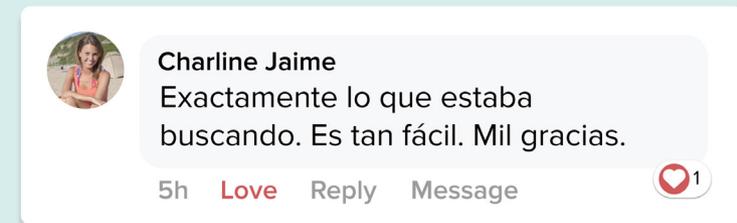


Haz las preguntas correctas para obtener las mejores historias

Quieres publicar las mejores historias en línea, ¿verdad? ¡Por supuesto que sí! Pero para obtener las historias correctas, debes hacer las preguntas correctas.

Algunas de las preguntas que podrías hacer para sacar a relucir una historia inspiradora son las siguientes:

- “¿Cómo fue tu primer día usando el producto?”
- “Lo has estado haciendo durante tres días. ¿Cómo te has sentido?”
- “Llevas dos semanas. ¡Felicidades! ¿Qué estás notando?”



Elige la duración adecuada

La duración, especialmente en las redes sociales, es algo muy importante. Diversos estudios han demostrado que las publicaciones más cortas (las de menos de 120 caracteres) tienden a generar más participación, pero estos estudios no cuentan toda la historia. Cuando una publicación larga de Facebook o Instagram tiene la opción "Ver más", estas publicaciones reciben mucha participación. ¿Por qué? Porque las publicaciones más largas suelen contar una historia más hermosa y cautivadora.

Los pequeños detalles compartidos a través de texto son geniales, pero debes asegurarte de compartir historias más largas que tengan un arco. No evites compartir desafíos y cómo tú y los demás los superaron.



July 17 at 10:21 AM · 🌐



Gracias a Unicity y a que soy mi propio jefe, tuve una mañana divertida, llena de juegos con mi hija.



Haz que tu historia sea significativa

Una historia interesante puede ser suficiente para que tu audiencia te dé un "Me gusta". Pero al compartir una historia significativa, descubrirás que las personas están más inclinadas a participar y actuar.

Cuando cuentas una historia que es profundamente significativa para la audiencia, puedes construir una conexión emocional más fuerte. Es fundamental que tu audiencia valore esa historia significativa y se involucre con tu negocio a largo plazo. Entonces, antes de desarrollar tu historia, averigua qué es significativo para tu audiencia.



Le gusta a **rolfnnonnweilerta162** and **250** others

Johnathan Tuve un camino difícil estos últimos dos años. Me divorcié, vino la pandemia de la COVID, tener a los niños a tiempo completo, sin impulso ni ambiciones. Un día me di cuenta de que estaba buscando trabajo, que tenía mala suerte y una cuenta bancaria para llorar. Luego encontré Unicity y el paquete Feel Great. Llevaba solo dos semanas y me sentía mejor; un mes después, me sentía increíble. Así que compartí esto a más personas y los ayudé a sentirse increíble. Meses después he descubierto una nueva carrera sorprendente que me encanta.

Seguimiento a tus medidas

La pérdida de peso suele ser la opción ideal cuando se trata de medir el progreso, pero no es la única forma de medirlo. Aquí hay algunas medidas que quizá desees tomar en cuenta además del peso: circunferencia del cuello, la cintura y la cadera y cualquier otro lugar que pueda ayudarte a sentirte bien con tu progreso. (A algunas personas les gusta realizar un seguimiento de las medidas del muslo, el brazo y el pecho, por nombrar algunas).

Si crees que necesitas una valoración médica, te recomendamos que observes tu porcentaje de grasa corporal, niveles de insulina, niveles de glucosa, HbA1c (mide el nivel promedio de glucosa en la sangre durante los últimos tres meses), relación ALT/AST, BUN (niveles de nitrógeno ureico en sangre), presión arterial y lípidos en sangre.

Toma fotos del antes y el después

Una imagen vale más que mil palabras, ¿verdad? Una buena foto de antes y después te ayudará a contar tu historia de Feel Great.

- Selecciona un lugar y un momento en el que haya buena iluminación para tomar fotografías de ti mismo con regularidad. Tomar fotografías en el mismo lugar y a una hora similar te dará los mejores resultados.
- Trata de minimizar el desorden en el espacio. Tú debes estar en el centro de la toma.
- Toma fotos con ropa con la que te sientas cómodo o cómoda. ¡Con demasiada frecuencia, la gente no toma fotos porque piensan que ponerse un traje de baño o ropa deportiva es abrumador! Así que ponte ropa con la que te sientas cómodo o cómoda, pero que también muestre tu progreso. Confía en nosotros, querrás tener las fotos.
- Toma una foto de frente y de cuerpo completo, una foto por detrás de cuerpo completo y una foto de vista lateral de cuerpo completo. A veces es bueno también tener fotos de primeros planos de la cara y los hombros (busto).
- Asegúrate de que la foto se tome desde la misma distancia cada vez y de que estés en el mismo lugar. (Usa cinta adhesiva para marcar el lugar si necesitas un poco de ayuda).
- Toma una foto de alta resolución. La mayoría de los teléfonos inteligentes en estos días funcionarán para hacerlo.



Documenta las Victorias sin necesidad de báscula (NSV)

Feel Great no se trata de lo que pierdes, sino de lo que ganas. Muchos controlan el peso o la pérdida de grasa, ¡y eso es genial! Sin embargo, a la gente le encanta escuchar sobre las Victorias sin necesidad de báscula (NSV). Quizá no has podido llevar cómodamente tu anillo de matrimonio, y ahora puedes hacerlo. Tal vez antes evitabas ir a la piscina con tus hijos o nietos, ¡y ahora no hay nada que te detenga de un buen chapuzón!



Planificar cómo hacer un seguimiento de las NSV puede ser difícil, pero confía en nosotros, sabrás cómo hacer un seguimiento cuando comiences a ver el progreso. ¡Grábate en el proceso! Habrá muchos momentos, y queremos que los compartas e inspires a otros.

Por supuesto, a lo que des seguimiento depende de ti. Pero ten en cuenta que tu historia es más poderosa con más datos de respaldo.

Conclusión

La narrativa de historias en las redes sociales es un arte. Prueba algunos de nuestros consejos para crear historias inolvidables para tu audiencia.

UNICITY