



# UNICITY®

WERBUNG FAIR & SICHER  
— Leitfaden für Franchise Partner



# WIR MÜSSEN REDEN!

## SO BEGEISTERN SIE IHRE INTERESSENTEN FÜR UNICITY

Wir bei Unicity lieben, was wir tun – und wir reden gern darüber! Unsere Mission lebt davon, dass unsere Franchise Partner Unicity mit anderen teilen. Es gibt zahllose Berichte von Menschen, die mit unseren Produkten erstaunliche Erfolge erzielt haben und auch die Geschäftschance von Unicity hat überall auf der Welt Menschen zu mehr finanzieller Unabhängigkeit verholfen. Teilen auch Sie Ihre persönlichen Erfahrungen mit anderen. Nichts wirkt so überzeugend, wie Ihre eigene Begeisterung!

Als seriöses Unternehmen mit wissenschaftlich erprobten Produkten legt Unicity größten Wert darauf, dass sämtliche Aussagen über die Unicity Produkte und die Geschäftschance geltenden Gesetzen entsprechen. Mit den folgenden Leitlinien sind Sie auf der sicheren Seite, wenn Sie Ihre Erfahrungen mit anderen teilen.

### TIPP

Alle Informationen über Ihre Rechte und Pflichten als Franchise Partner sowie detaillierte Informationen zu erlaubten Werbe- und Marketingaktivitäten finden Sie in den Unicity Richtlinien in der Unicity Bibliothek.

# DIE WICHTIGSTEN GRUNDREGELN

WAS MÖGLICH IST – UND WAS NICHT.



## Die Unicity Produkte sind Nahrungsergänzungsmittel.

Die Unicity Produkte sind Lebensmittel im besten Sinne des Wortes! Sie versorgen Ihrem Körper mit Nährstoffen und können Sie im Rahmen eines gesunden Lebensstils unterstützen, besser in Form zu kommen. Und ein gutes Allgemeinbefinden kann viel bewirken!

**Bitte nicht:** Unsere Produkte dienen nicht der Vorbeugung, Behandlung oder Heilung von Krankheiten. Deswegen sind direkte oder indirekte Behauptungen, ein Unicity Produkt hätte ein gesundheitliches Problem verhindert oder geheilt, strikt untersagt.

## Erfahrungsberichte müssen aus erster Hand sein.

Erzählen Sie anderen von Ihren persönlichen Erfolgserlebnissen mit Unicity oder nutzen Sie nicht manipuliertes Audio- und Videomaterial Dritter (mit deren Einverständnis). Nichts ist ansteckender als Ihre ehrliche Begeisterung. So können Sie auch sicher sein, dass jedes Detail, das Sie berichten, der Wahrheit entspricht.

**Bitte nicht:** Geben Sie keine Aussagen von Dritten weiter.

## Die Leitlinien gelten für Einzelprodukte und Produktsysteme.

Ob Sie nun Ihre Erfahrungen zu einem Produkt teilen wollen, oder einem bewährten System folgen, das Ihr Team entwickelt hat – die Regeln sind immer die gleichen.

**Bitte nicht:** Schreiben Sie Kombinationen von Unicity Produkten keine Zusatzwirkung zu, die nicht von Unicity bewertet und bestätigt wurde.

## Die Regeln gelten für alle.

Die Unicity Leitlinien zu Produktaussagen sind für alle Unicity Franchise Partner gleich. Ob Sie nun Ärztin, Physiotherapeut oder Kosmetikerin sind – Ihre Ausbildung hat keinen Einfluss darauf, welche Aussagen Sie treffen dürfen. Sie können Ihren Beruf im Zusammenhang mit Ihrem Namen erwähnen, aber nutzen Sie ihn nicht für Produktempfehlungen („Ich als Ernährungsberaterin empfehle...“)

**Bitte nicht:** Verwenden Sie im Zusammenhang mit Unicity keine Bilder von medizinischen Geräten, Sprechzimmer o.ä..

### Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.

Deswegen lieben wir Vorher-Nachher-Bilder! Voraussetzung ist, dass die Bilder nicht bearbeitet werden (z. B. Filter) und unter möglichst identischen Umständen aufgenommen werden – von der Position der fotografierten Person zur Kamera bis hin zur Umgebung und Kleidung. Das macht die Bilder außerdem noch überzeugender! Wenn Sie die Geschäftschance illustrieren wollen, nehmen Sie nur authentische Bilder (z.B. von Ihrem Auto) und zeigen Sie gleichzeitig immer die aktuelle Unicity Erklärung zum Einkommen.

**Bitte nicht:** Verwenden Sie kein Bildmaterial, das unerlaubte Aussagen indirekt kommuniziert – zum Beispiel Fotos von Krankheitssymptomen im Zusammenhang mit einem Produkt. Wenn Sie die Geschäftschance illustrieren wollen, nehmen Sie nur authentische Bilder (z. B. von Ihrem Auto) und zeigen Sie gleichzeitig immer die aktuelle Unicity Erklärung zum Einkommen.

### Die Geschäftschance muss halten, was sie verspricht.

Unsere Franchise Partner lieben, was sie tun! Erzählen Sie anderen Menschen, was Sie an Ihrem Unicity Geschäft begeistert – die Mission *Make Life Better*, das Teamwork, oder die Atmosphäre auf Events. Natürlich sollten Sie auch über das finanzielle Potenzial unserer Geschäftschance sprechen. Bitte berücksichtigen Sie dabei immer, dass der Erfolg als Unicity Franchise Partner vom individuellen Einsatz abhängt. Behauptungen bezüglich des Einkommens müssen realistisch sein und immer von der aktuellen Unicity Einkommensberechnung begleitet werden.

**Bitte nicht:** Zeigen Sie keine aktuellen Zahlungen oder erhaltene Schecks. Geben Sie keine Einkommensgarantien ab und vermitteln Sie Interessenten nicht den Eindruck, dass das Befolgen eines Systems automatisch zum Erfolg führt. Nennen Sie keine Einkommensbeträge, ohne die aktuelle Unicity Erklärung zum Einkommen anzuführen.



Unicity prüft Ihre Erfahrungsberichte vorab. Ihre persönlichen Berichte, Bildmaterial usw. müssen vor Verwendung von Unicity genehmigt werden. So bleiben Sie ganz entspannt und sind mit Ihren Aussagen immer auf der sicheren Seite. Wir helfen Ihnen gern!



## OFFEN, EHRlich & AUTHENTISCH

### SO TEILEN SIE IHRE UNICITY ERFAHRUNGEN MIT ANDEREN.

Nutzen Sie das Unicity Informationsmaterial. Es gibt viel zu den Unicity Produkten und der Geschäftschance zu sagen! Die einfachste und oft beste Möglichkeit, um Ihre Begeisterung für die Unicity Produkte zu teilen, ist das Unicity Marketingmaterial. Produktdatenblätter, Flyer, Websites, Social Media – Unicity stellt Ihnen eine Vielzahl von Unterlagen rund um unsere fantastischen Produkte zur Verfügung. Nutzen Sie diese großartigen Ressourcen, um mehr über die Produkte zu erfahren und sie mit anderen zu teilen!



Das Marketingmaterial von Unicity kann so genannte gesundheitsbezogene Angaben enthalten, die den EU-Richtlinien entsprechen. Diese „Health Claims“, müssen immer mit einem Inhaltsstoff im Produkt verknüpft sein. Damit bekommen Sie auch eine gute Vorstellung davon, was Sie sagen dürfen und was nicht.

---

## ERFAHRUNGSBERICHTE ÜBER DAS ALLGEMEINE WOHLBEFINDEN

Es gibt nichts Überzeugenderes, als die eigene Begeisterung! Erzählen Sie Ihren Freunden, Bekannten und Interessenten, wie gut Sie sich mit den Unicity Produkten fühlen.

### Das könnte zum Beispiel so aussehen:

*B. P.-J.:* „Meine Friseurin sagt immer zu mir, wie machen Sie das nur, dass Ihre Haare immer noch so kräftig sind und Sie immer noch so gut aussehen? ... Meine Haut ist glatt, ich fühle mich wohl und ich habe Energie ohne Ende! Ich möchte Super Green auf gar keinen Fall mehr missen und kann es jedem nur empfehlen!“

*T. W.:* „Ich habe vor dem Training Matcha X getrunken. Als ich nach zwei stundenlangen Tennismatches vom Platz gegangen bin, konnte ich es nicht fassen – ich hätte direkt noch weiterspielen können!“



---

## ERFAHRUNGSBERICHTE ZU BESTIMMTEN THEMEN

Unsere Produkte ergänzen eine ausgewogene Ernährung und unterstützen den Körper bei seinen erstaunlichen Fähigkeiten zur Reinigung, Aufbau und Regeneration – oft ganz gezielt. Auch darüber dürfen Sie sprechen! Achten Sie bei Ihren Berichten aber immer darauf, dass Sie keine konkrete Heilaussagen zu Krankheiten treffen.

### Das könnte zum Beispiel so aussehen:

*U. K.:* „Unimate Fuel schmeckt nicht nur lecker sondern hat zusammen mit Intervallfasten dazu beigetragen, dass mein Gewichtsmanagement endlich wieder klappt. Das habe ich mit sonst keiner Methode geschafft, die ich vorher ausprobiert habe.“

*D. J.-F.:* „Unicity Matcha Energy hatte einen absoluten Wow-Effekt. Ich habe mehr Energie, kann mich besser auf meine Arbeit konzentrieren und nach der Arbeit noch trainieren, was vorher undenkbar war. Ich liebe dieses Produkt! Es begleitet mich täglich.“

### Weitere Ideen:

- „Ich war morgens immer so müde und seit ich Unimate trinke, starte ich viel besser in den Tag!“
- „Seit ich meine Ernährung umgestellt habe und vor dem Essen Unicity Balance nehme, ist meine Verdauung besser geworden und ich bleibe länger satt – das hilft mir beim Gewichtsmanagement!“
- „Als Veganerin muss ich aufpassen, dass ich genug Protein zu mir nehme und dafür ist Unicity Complete Vegan perfekt, vor allem nach dem Muskeltraining!“

## AUSSAGEN ZU „ZIVILISATIONSKRANKHEITEN“

Die Unicity Produkte sind Teil eines gesunden, aktiven Lebensstils. Wer sich besser fühlen will, muss Verantwortung für sich und seine Gesundheit übernehmen – und das ist nicht immer einfach! Aber wir bieten keine Wundermittel an, sondern wertvolle Lösungen und Chancen zur Entfaltung Ihres persönlichen Potenzials.

Deswegen können Unicity Produkte einen wertvollen Beitrag zur Bekämpfung vieler so genannter „Zivilisationskrankheiten“ leisten, die durch einen falschen Lebensstil hervorgerufen wurden. Unicity Produkte beseitigen NICHT das gesundheitliche Problem – aber sie können Bestandteil der Lösung sein.

### Ein Beispiel

Sie leiden an Diabetes Typ 2, einer Stoffwechselerkrankung, bei der Übergewicht, das falsche Essen und Bewegungsmangel oft eine große Rolle spielen. Sie haben es dank einer ausgewogenen Ernährung und Sport geschafft, abzunehmen und in Form zu kommen. Dabei haben Sie auf die Unterstützung der Unicity Produkte gesetzt. Gut gemacht! Es geht Ihnen jetzt so gut, dass Ihr Arzt sogar empfiehlt, Ihre Medikamentendosis zu reduzieren.

Das bedeutet **NICHT**, dass Sie aufgrund der Unicity Produkte Ihre Medikamente einschränken können. Sie sind in Verbindung mit einer gesunden Ernährung, Bewegung und der Verwendung eines Unicity Produkts in der Lage, Ihren Diabetes zu kontrollieren.

## ERFAHRUNGSBERICHTE ZUR GESCHÄFTSCHANCE

Unicity bietet eine spannende Geschäftschance mit großem Potenzial. Wir sind sehr stolz auf die großartigen Erfolgsgeschichten unserer Franchise Partner. Einige sind mit Unicity zu weltweit erfolgreichen Führungskräften aufgestiegen, andere haben sich ein lukratives Nebeneinkommen für mehr finanzielle Flexibilität aufgebaut. Ihre Erfahrungen sind alle wertvoll und inspirierend! Achten Sie aber beim Vorstellen der Geschäftschance darauf, dass Sie Interessenten ein realistisches Bild von den durchschnittlichen Einkommensmöglichkeiten vermitteln.

### Das könnte zum Beispiel so aussehen:

*T. P.:* „Es war mir besonders wichtig, dass ich mir ein stabiles Einkommen im Nebenberuf aufbauen kann ... Ich fühle mich hier wertgeschätzt, anerkannt und gesehen.“

*E. M.:* „Bei Unicity arbeite ich für mich selbst und mein Leben – und ich arbeite auch an mir selbst. Ich verbringe Zeit mit Menschen, die ich mag und die ich mir selbst aussuchen kann.“

*M. B.:* „Ich habe angefangen, Produkte zu nutzen, habe gespürt, wie sie bei mir wirken und habe angefangen, diese Erfahrung mit anderen Menschen zu teilen, um mein Team aufzubauen... Das Allerschönste ist für mich aber der Lifestyle, die Lebensqualität, die Freiheit. Ich liebe es, von zuhause aus zu arbeiten.“

### Weitere Ideen:

- „Unicity ist der beste Nebenjob für mich, weil der Geschäftsaufbau so flexibel ist. Ich entscheide, wann und wo ich arbeite.“
- „In meinem Team unterstützen wir uns alle gegenseitig – denn gemeinsam sind wir am erfolgreichsten!“
- „Mit Unicity kann ich einen Zusatzverdienst aufbauen, um meine Urlaubskasse aufzufüllen/auf ein neues Auto zu sparen/meine Hypothek schneller abzuzahlen.“



# UNICITY<sup>®</sup>

Make Life Better

Unicity Global Markets GmbH | Zeughausgasse 7a, 6300 Zug