

Medienmitteilung

Oettinger Davidoff mit starkem Ergebnis zum Start ins 150. Jubiläumsjahr

- **Gesamtumsatz für das Geschäftsjahr 2024 beläuft sich auf 541,7 Millionen CHF**
- **Stabile Leistung im Eigenmarkengeschäft**
- **Grösster Wachstumstreiber ist die Kernmarke Davidoff, mit hervorragenden Umsätzen im Accessoires-Bereich**
- **Die Marke Zino mit erneuter Umsatzsteigerung im zweistelligen Prozentbereich**
- **Stärkung der Führungsposition im Geschäft mit handgefertigten Premium-Zigarren**
- **Ausbau der Produktion in der Dominikanischen Republik und in Honduras**

Basel, Schweiz, 19. Juni 2025. Trotz weltwirtschaftlicher Herausforderungen und eines volatilen Marktumfelds verzeichnet Oettinger Davidoff für 2024 ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr. Nach den Rekordjahren 2023 und 2022 erzielte das Familienunternehmen, das 2025 sein 150-jähriges Jubiläum feiert, erneut ein starkes Ergebnis und erzielte einen Umsatz von 541,7 Millionen CHF. Dies entspricht einer währungsbereinigten Steigerung von 0,9 %.

Im Eigenmarkengeschäft verzeichnete die Marke Zino erneut ein aussergewöhnliches Jahr (+28,1 %) während die Marke Davidoff stabil blieb und insbesondere im Accessoires-Geschäft mit einem Umsatzanstieg von 15 % im Vergleich zum Vorjahr eine herausragende Leistung erzielte. Das erfolgreiche Geschäftsjahr 2024 wurde insbesondere von den guten Ergebnissen bei Wolsdorff Tobacco (Deutschland) und dem asiatischen Duty-Free-Geschäft getragen. Darüber hinaus entwickelte sich das Drittgeschäft weiterhin solide.

CEO Beat Hauenstein kommentiert das Ergebnis: «Das Jahr 2024 war ein weiteres starkes Jahr in der 150-jährigen Historie unseres Familienunternehmens. Die soliden Ergebnisse des Jahres 2024 zeigen, dass sich unsere Investitionen in unsere Marken, unseren Einzelhandel und unsere Einkaufserlebnisse ausgezahlt haben und dass wir gut aufgestellt sind, um die nächsten Kapitel unserer langjährigen Geschichte erfolgreich weiterzuschreiben. Unser Weg wurde von einer klaren Vision geleitet, durch mutige Entscheidungen vorangetrieben und steht für Widerstandsfähigkeit, Pioniergeist und Weitblick. Während wir unser Jubiläum feiern, bleiben wir unseren Werten – Leidenschaft, Innovation und Integrität – sowie dem Streben nach Exzellenz in allem, was wir tun, verpflichtet. Ich möchte meinen herzlichen Dank an unsere Mitarbeitenden, Geschäftspartnerinnen und -partner, Kundinnen und Kunden sowie Aficionados auf der ganzen Welt für ihr Vertrauen, ihre Loyalität und dafür aussprechen, dass sie Teil unserer Reise sind.»

Die Produktion blieb mit insgesamt 38.5 Millionen handgefertigten Zigarren in der Dominikanischen Republik und Honduras im Jahr 2024 stark. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Rückgang von 21 %, der hauptsächlich auf die strategische Vorverlegung der Produktion von 2024 auf 2023 zurückzuführen ist. Dies mit dem Ziel, den Anforderungen gerecht zu werden, die durch das Inkrafttreten von Track & Trace in der Europäischen Union im Mai 2024 entstanden sind. In einem ähnlichen strategischen Schritt hat sich das Unternehmen zudem darauf vorbereitet, die steigende Nachfrage nach seinen handgefertigten Premium-Zigarren auch in Zukunft bedienen zu können. Nach einer bedeutenden Erweiterung der Manufaktur in der Dominikanischen

Republik im Februar 2025, die eine Verdoppelung der Produktionskapazität ermöglicht, hat Oettinger Davidoff nun auch mit dem Ausbau der Produktionsstätte in Honduras begonnen.

Investitionen in die Zukunft bleiben entscheidend

Um das Kundenversprechen für beständige höchste Qualität, innovative Blends sowie unvergleichliche Einkaufserlebnisse zu gewährleisten, wird Oettinger Davidoff weiter in seine eigenen Marken, insbesondere Davidoff und Zino, sowie in sein globales Handelsnetz investieren. Im Vorfeld des Jubiläums hat das Unternehmen den *Davidoff of Geneva since 1911* Flagship-Store in seiner Heimatstadt Basel sowie in Monaco einer Renovation unterzogen, während der ikonische Flagship-Store in der Madison Avenue in New York City derzeit renoviert wird. Darüber hinaus erweitert das Unternehmen seine Einzelhandelspräsenz mit Neueröffnungen an verschiedenen Standorten rund um den Globus wie beispielsweise in Sydney und an den Flughäfen in Madrid, Lima und Dschidda.

Unternehmerische Verantwortung und Sorgfaltspflicht

Oettinger Davidoff hat im Jahr 2024 sein Engagement im Bereich Umwelt, Soziales und Governance (ESG) weiter gestärkt, indem es die Massnahmen zur menschenrechtlichen Sorgfaltsprüfung entlang seiner Wertschöpfungskette gezielt ausgebaut hat – mit dem klaren Ziel, die Qualität und unternehmerische Verantwortung nachhaltig zu sichern. Das Familienunternehmen hat zudem im Jahr 2024 erstmals eine umfassende Menschenrechtsrichtlinie eingeführt, seinen ersten Menschenrechtsbericht veröffentlicht und die Thematik rund um die Menschenrechte in einem offenen und konstruktiven Dialog mit den wichtigsten Lieferanten adressiert. Darüber hinaus nahm Oettinger Davidoff an seinem Produktionsstandort in Honduras eine grossflächige Solaranlage zur Energiegewinnung in Betrieb.

Aspire727 – Wegbereiter der Zukunft

Das Jahr 2025 ist ein bedeutender Meilenstein für Oettinger Davidoff – es markiert sowohl das 150-jährige Jubiläum als auch die Halbzeit der Aspire727-Strategie. Angesichts dieser Bedeutung bekräftigt das Unternehmen seine ehrgeizigen Ziele, bis 2027 Umsatz und Profitabilität nachhaltig zu steigern und seine Position als weltweit führender Hersteller handgefertigter Premium-Zigarren weiter auszubauen. CEO Beat Hauenstein kommentiert: «Die guten Ergebnisse der letzten Jahre zeigen, dass unser Unternehmen heute stärker ist denn je. Ich bin zuversichtlich, dass wir mit einer kontinuierlichen, klaren und fokussierten Umsetzung der Aspire727-Strategie in unseren vier Zielbereichen – Marke, Verkauf, Ausführung, Führung & Kultur – unsere ehrgeizigen Ziele erreichen und gleichzeitig nachhaltiges Wachstum sowie langfristigen Erfolg für unser Unternehmen und unsere Marken sicherstellen werden.»



Über Oettinger Davidoff

Die Oettinger Davidoff Gruppe mit einem Umsatz von über einer halben Milliarde Schweizer Franken und über 4'000 Beschäftigten auf der ganzen Welt kann ihre Wurzeln bis ins Jahr 1875 zurückführen und ist bis heute ein eigenständiges Familienunternehmen. Sie widmet sich der Herstellung, der Vermarktung, dem Vertrieb und dem Detailverkauf von Premium-Zigarren, Tabakprodukten und Accessoires. Das Geschäft mit Premium-Zigarren umfasst die Marken Davidoff, AVO, Camacho, Cusano, The Griffin's, Private Stock, Zino und Zino Platinum. Die Oettinger Davidoff Gruppe vertreibt zudem in mehreren Ländern in Generalvertretung zahlreiche Marken, darunter Haribo in der Schweiz. Das Unternehmen ist stark in der «Crop-to-shop»-Philosophie verwurzelt und verfolgt damit den Ansatz der vertikalen Integration, von den Tabakfeldern in der Dominikanischen Republik und in Honduras bis zum weltweiten Netzwerk von 65 Davidoff Flagship Stores/Satellites und starken Vertragshändlern in über 130 Ländern.

Weitere Informationen

Nicole Kaufmann
Director Corporate Communications
Oettinger Davidoff AG
Nauenstrasse 73
CH - 4002 Basel, Schweiz
Tel. +41 58 219 3623
media@oettingerdavidoff.com
oettingerdavidoff.com