

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

GOIÁS

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

372 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,1 PP	95%

SEXO



52%

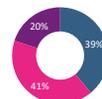
MULHERES



48%

HOMENS

IDADE

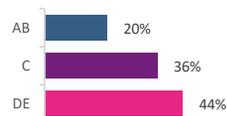


■ 16 a 29 anos

■ 30 a 49 anos

■ 50+

CLASSE SOCIAL



AB

20%

C

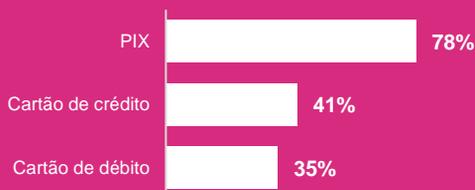
36%

DE

44%

COMPORTAMENTO FINANCEIRO

Entre os moradores de Goiás, **Pix, Cartão de crédito e Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **6 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (33%)**.

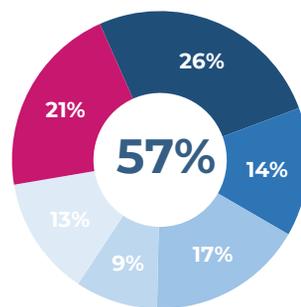


BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **79% já buscaram crédito**, sendo que **57% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (33%)**, seguido por **pagar despesas inesperadas (19%) e limpar o nome (17%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

6 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão em ter uma **reserva de segurança (40%)** e **não se endividar (38%)**.



No entanto, mesmo que façam esse controle, **51%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SITUAÇÕES DO DIA A DIA

20%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

20%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

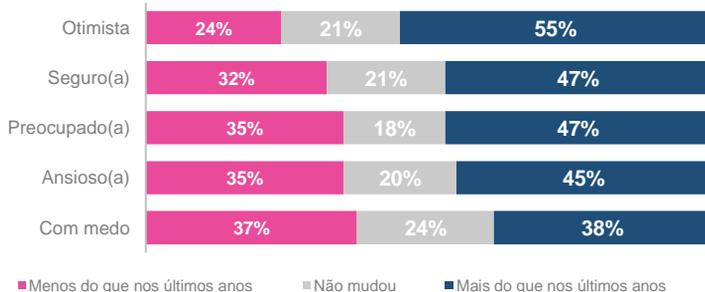
14%

Se arrependeram de um gasto por impulso

SENTIMENTOS

Em Goiás, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (55%)**, seguido pela **segurança (47%) e preocupação (47%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos.



■ Menos do que nos últimos anos

■ Não mudou

■ Mais do que nos últimos anos