

# Esporte para todos?

O impacto do dinheiro na  
formação de atletas no Brasil



# Informações técnicas

A Serasa e o instituto de pesquisa Opinion Box coletaram respostas de consumidores em todo o Brasil, por meio de entrevistas quantitativas em julho de 2024.

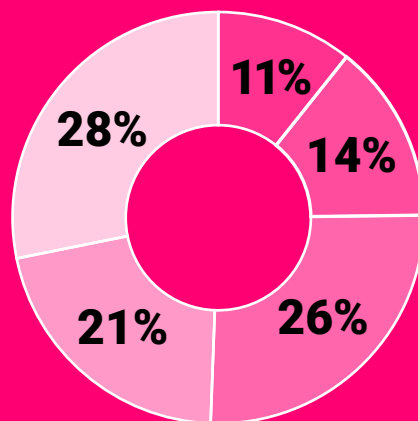
**2.016**  
entrevistas



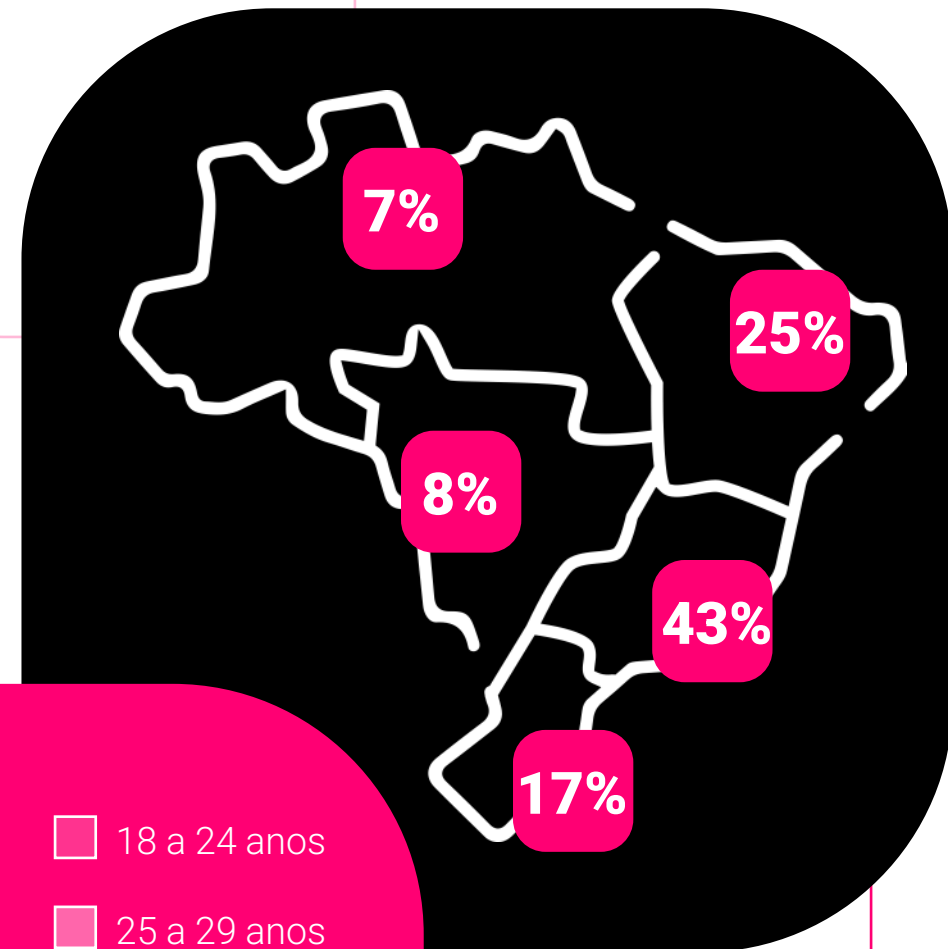
**48%**  
homens



**52%**  
mulheres



- 18 a 24 anos
- 25 a 29 anos
- 30 a 39 anos
- 40 a 49 anos
- 50 anos ou mais

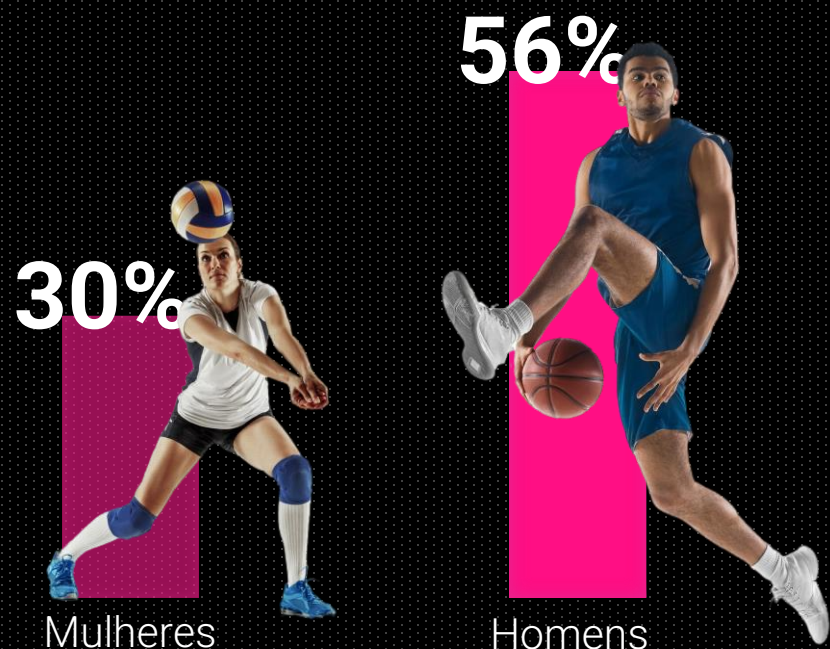


42%

tinham o sonho de se tornar  
**atleta profissional**



# Homens e baixa renda sonharam mais em ser atleta profissional



## Gerações



**42%**

Geração Z  
(18 a 29 anos)



**44%**

Geração Y  
(30 a 42 anos)



**44%**

Geração X  
(43 a 59 anos)



**30%**

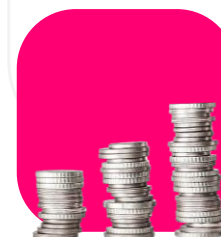
Baby Boomers  
(60 anos ou mais)

## Renda familiar



**34%**

Alta renda



**40%**

Média renda



**46%**

Baixa renda

Pergunta: Pensando na sua infância e adolescência, você tinha o sonho de ser atleta profissional?

Mas não é por falta de praticar **esportes na infância e na adolescência...**

67%

Interesse  
+ prática

22%

Interesse  
+ sem  
prática

11%

Sem  
interesse  
+ sem  
prática

E como era o interesse e **prática de esportes?**

Pergunta: Como foi a sua relação com o esporte durante a sua infância e adolescência?

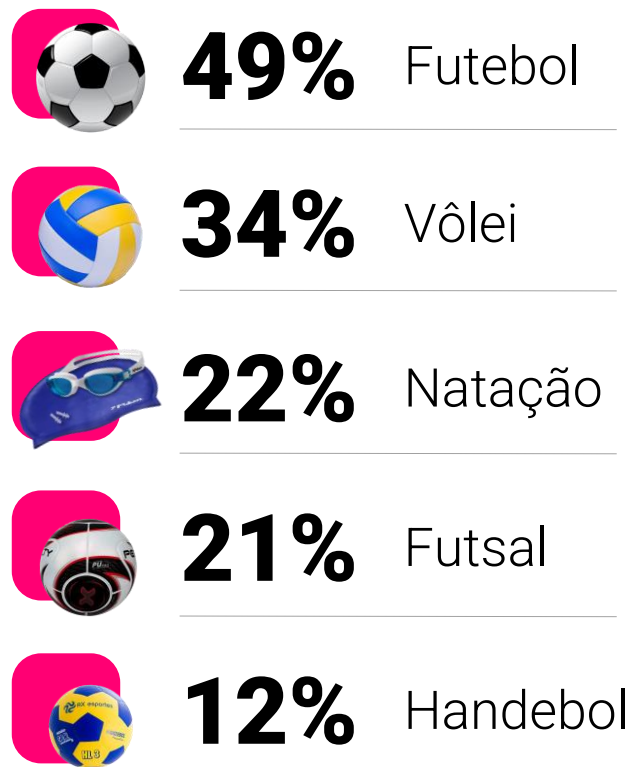


67%

Interesse  
+ prática

# Os esportes mais praticados

por essas pessoas eram...



Pergunta: Qual esporte você praticou por mais tempo?

# A finalidade da prática não era a profissionalização:

67%

Interesse  
+ prática

**Diversão**

67%

Melhorar a saúde e  
bem-estar

49%

Ter convivência com outras  
crianças/adolescentes

35%

Ocupar tempo

23%

Ter amigos fora  
da escola

18%

Tentar uma carreira  
no esporte

13%

O incentivo aos esportes  
vinha principalmente  
**de amigos (46%),  
da escola (42%)  
e dos pais (40%).**

Pergunta: E quem te incentivou a praticar esportes?

67%

Interesse  
+ prática

**68%** tinham algum gasto com a prática de esportes

**Dentre os gastos se destacam:**



roupas



materiais esportivos



transporte/deslocamento



mensalidade

**4 em cada 5**  
tinham gastos de  
**até R\$300**

que consumiam até 10%  
da renda familiar mensal

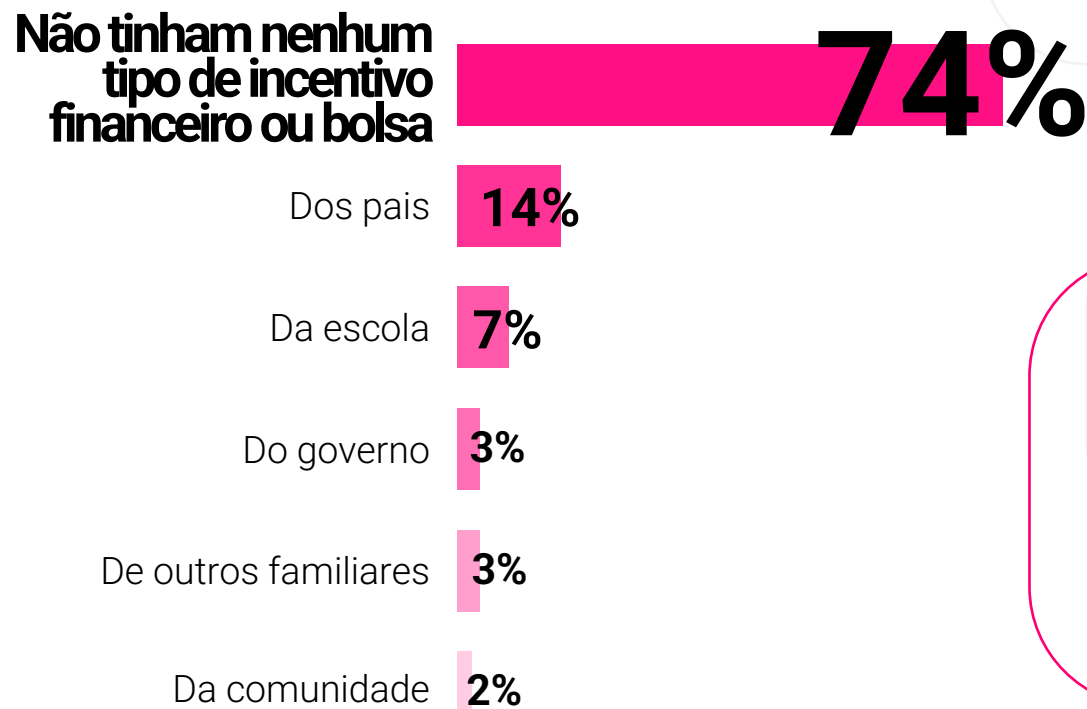
Pergunta: Quais gastos você tinha para praticar esse esporte? / Em média, quanto eram esses gastos mensais?



67%

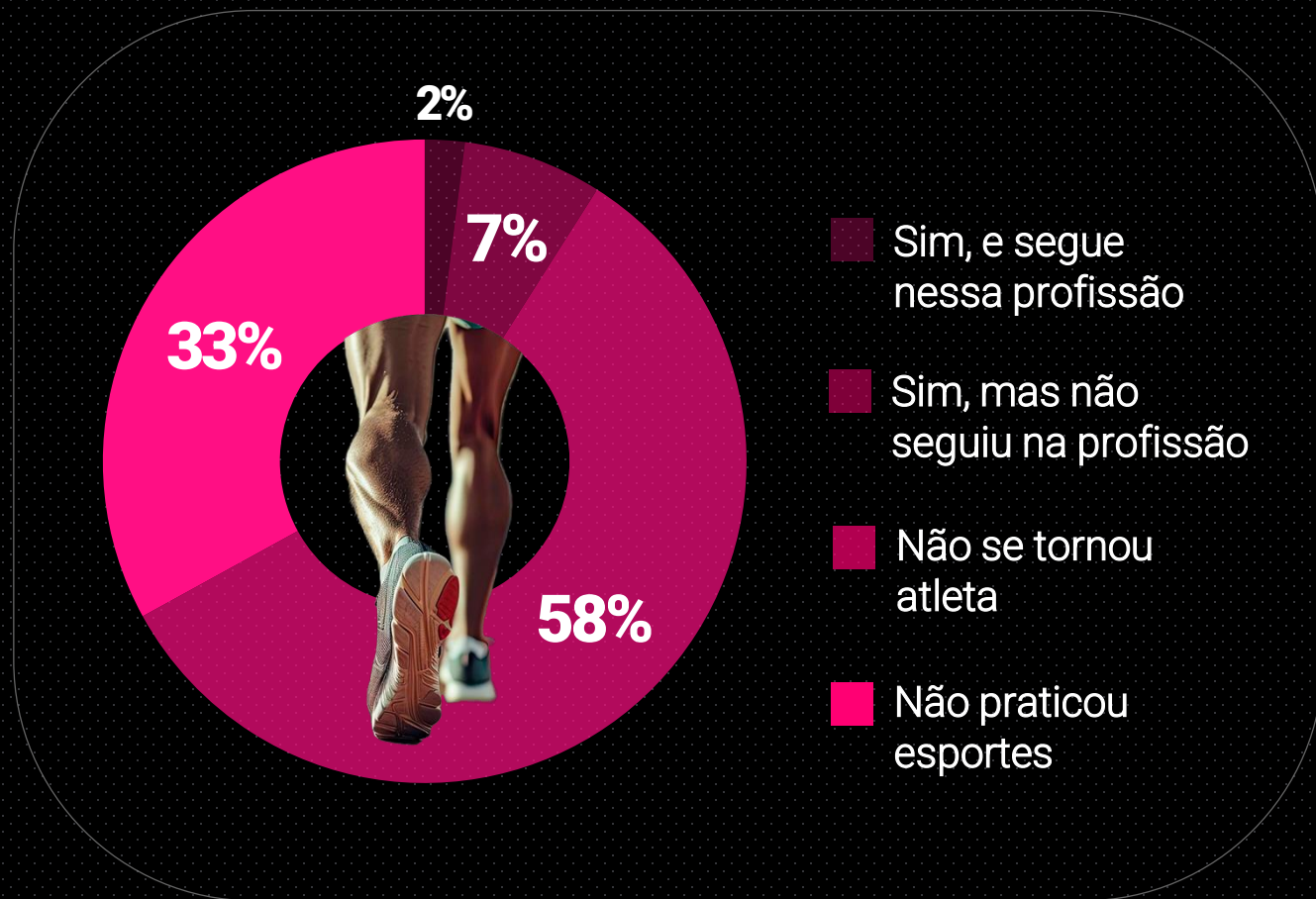
Interesse  
+ prática

# O incentivo financeiro não acompanhava os gastos:



Pergunta: Para praticar, você tinha algum tipo de incentivo financeiro ou bolsa?

**1 em cada 10**  
tiveram uma  
experiência  
no esporte  
profissional

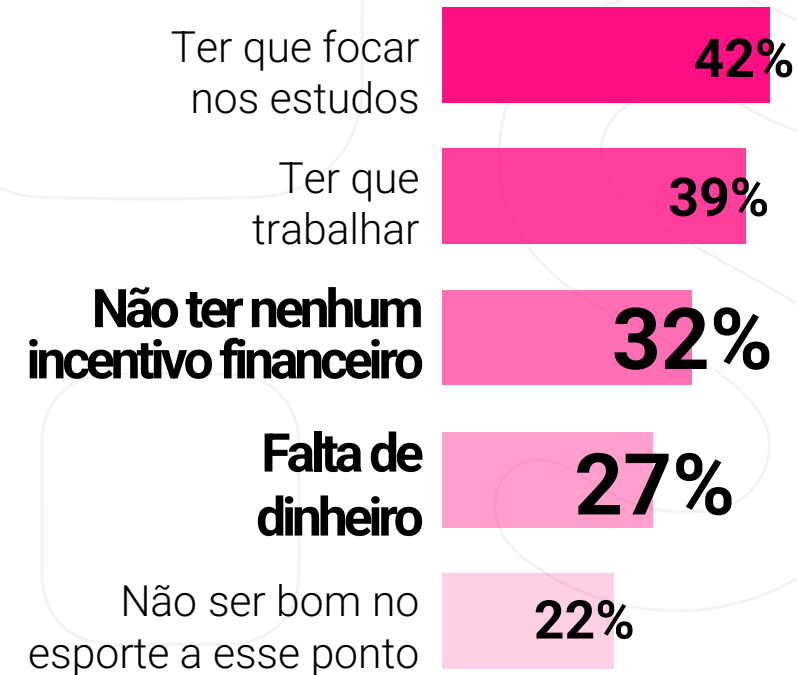


Pergunta: E você se tornou atleta profissional da modalidade que praticava?

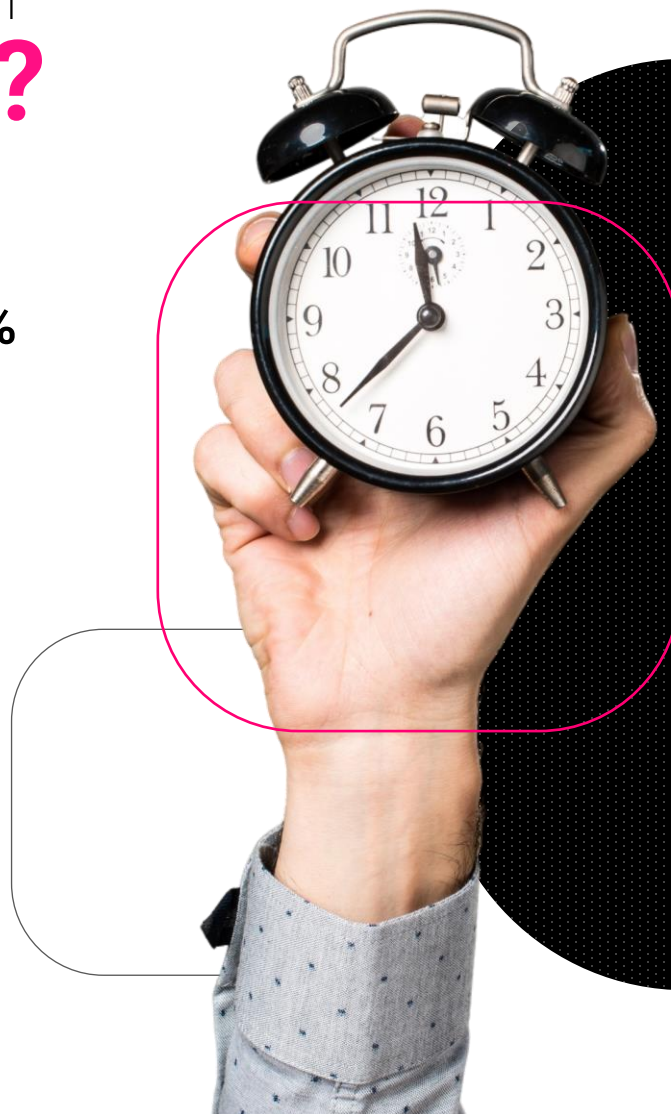
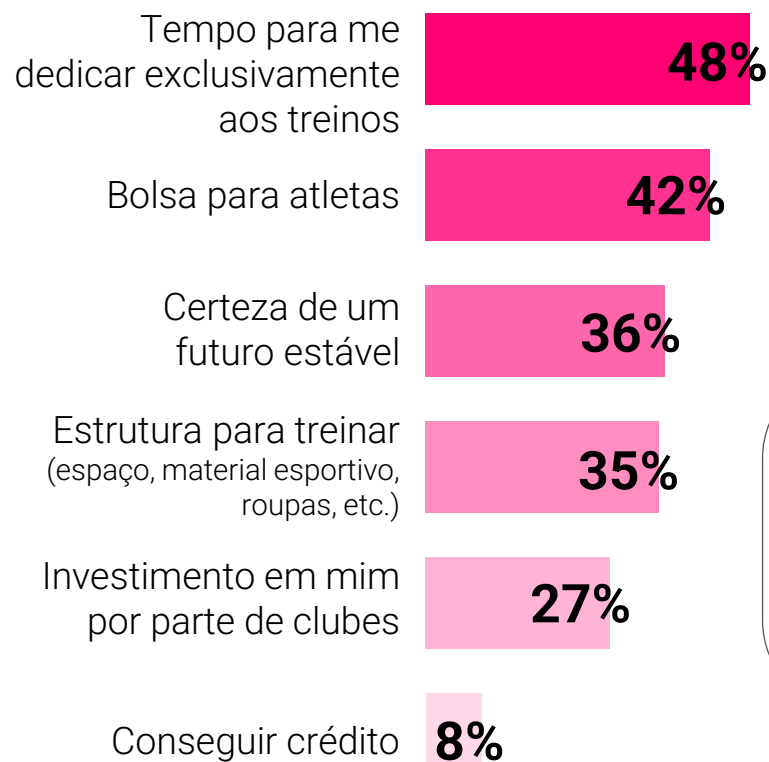
Mas o  
que impede  
**esse**  
**sonho?**



# Um misto entre outras prioridades **e questões financeiras:**

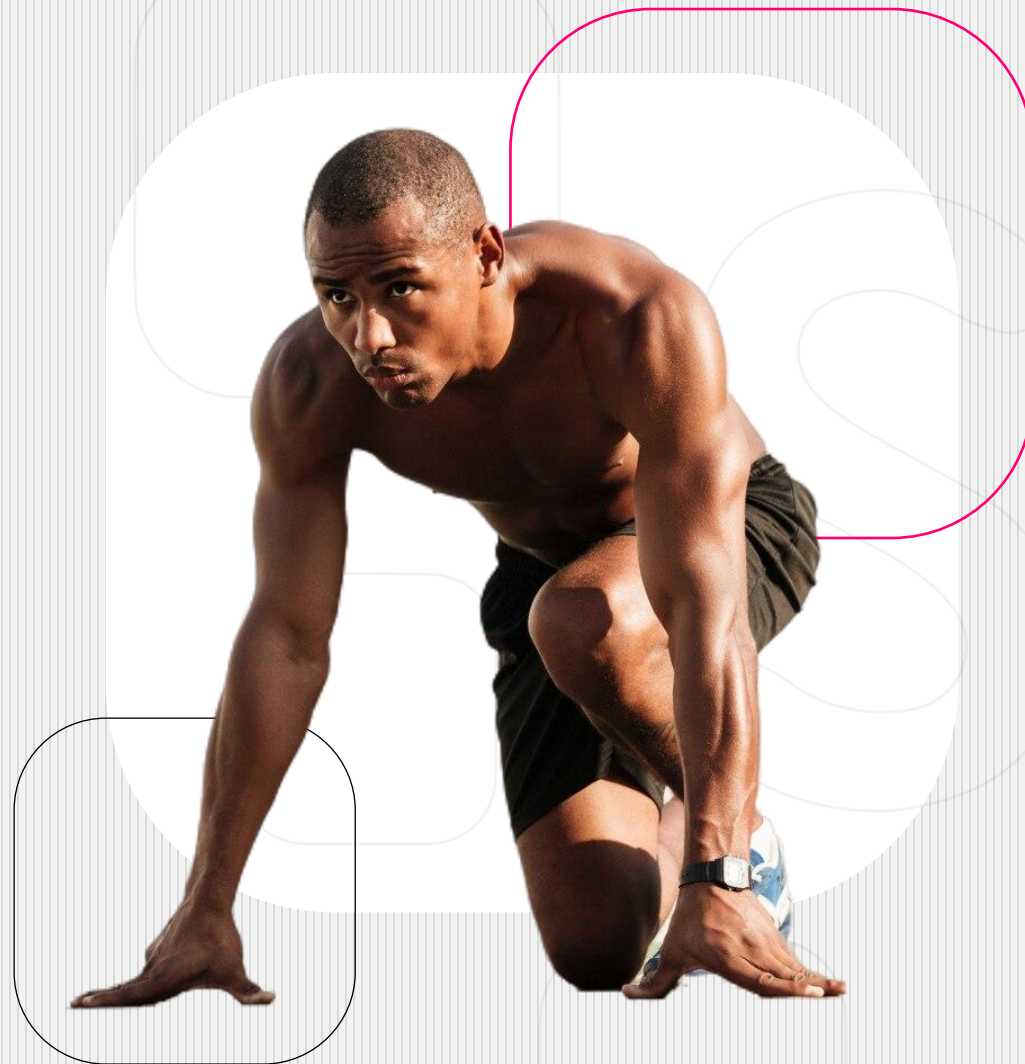


# O que poderia mudar **essa realidade?**



**Tempo para se dedicar aos treinos** ou **bolsas para atletas** seriam os principais fatores que poderiam incentivar a continuação de uma carreira nos esportes

E como é a  
percepção sobre  
**ser atleta  
profissional?**





**77%** acham que é **muito difícil ter apoio financeiro no Brasil** para seguir carreira no esporte

**74%** acreditam que são **altos os gastos para praticar esportes**

**69%** entendem que ter **acesso a crédito é essencial para os atletas** conseguirem apoio financeiro para a prática do esporte

**71%**

afirmam que seria muito difícil conseguir **treinar em alto nível e ter dinheiro para sustentar uma carreira** no esporte sem outro trabalho

**58%**

consideram que o esporte no Brasil **não é tão valorizado** quanto outras carreiras/trabalhos

**54%**

tiveram **medo** de não se sustentar por meio do esporte

**50%**

afirmam que se um atleta profissional **fosse mais bem remunerado**, consideraria seguir carreira no esporte





# E quais são os pilares de incentivo

para a prática de esportes?

## Família



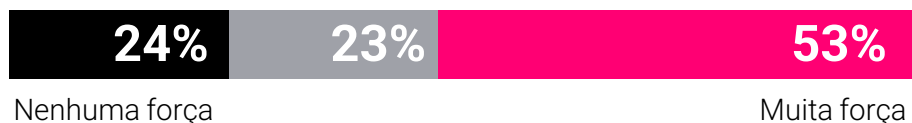
## Escola



## Programas de incentivo privados



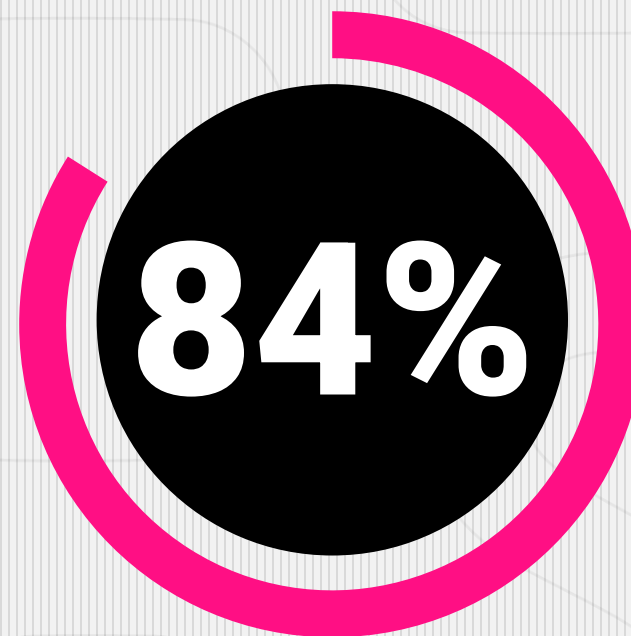
## Governo



O incentivo mais forte poderia vir da **família** dos possíveis atletas, enquanto a **escola e programas de incentivo privados** aparecem como pilares em seguida.

Pergunta: Pensando na realidade brasileira, o quanto você acredita que cada um desses pilares tem força para ser incentivo para os atletas?

# Esporte está ligado a **SUPERAÇÃO!**



reconhecem que os atletas brasileiros têm que **superar inúmeras dificuldades** para alcançar a carreira profissional.

