

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

ESPÍRITO SANTO

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

334 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,4 PP	95%

SEXO



55%

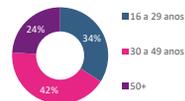
MULHERES



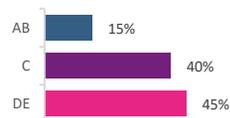
45%

HOMENS

IDADE

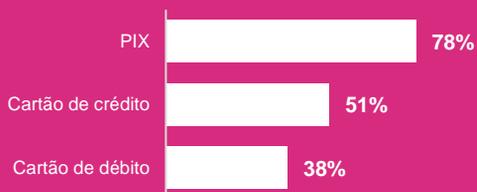


CLASSE SOCIAL



COMPORTAMENTO FINANCEIRO

No Espírito Santo, **Pix**, **Cartão de crédito** e **Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (40%)**.

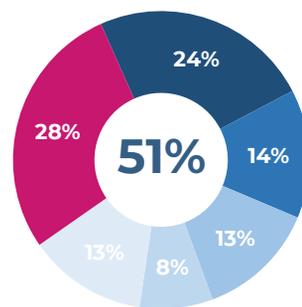


BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **72% já buscaram crédito**, sendo que **51% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (36%)**, seguido por **limpar o nome (27%)** e **pagar despesas inesperadas (16%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



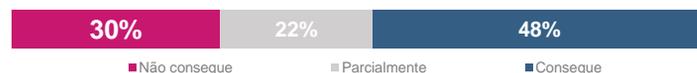
ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

5 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente e **16%** costumam fazer de forma mais esporádica.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão em **não se endividar (49%)** e ter uma reserva de **segurança (41%)**.



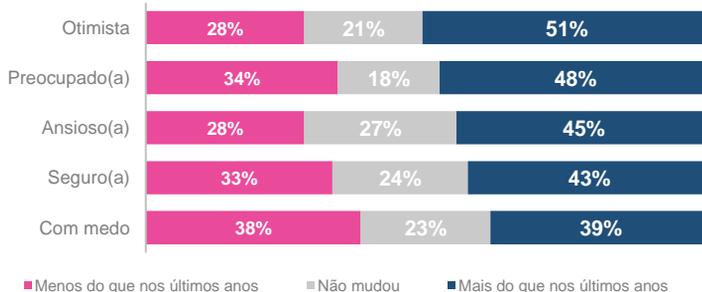
No entanto, mesmo que façam esse controle, **52%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

No Espírito Santo, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (51%)**, seguido pela **preocupação (48%)** e **ansiedade (45%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos.



SITUAÇÕES DO DIA A DIA

24%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

17%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

15%

Se arrependeram de um gasto por impulso