

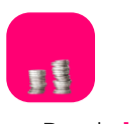
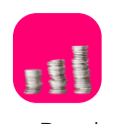


Importância da mulher brasileira nas finanças

93% das mulheres participam **financeiramente** em suas famílias

Dessas, **33%** são as únicas responsáveis e **60%** dividem a responsabilidade.

Quanto **menor** a renda, **maior** a **RESPONSABILIDADE** toda nas mãos das mulheres:



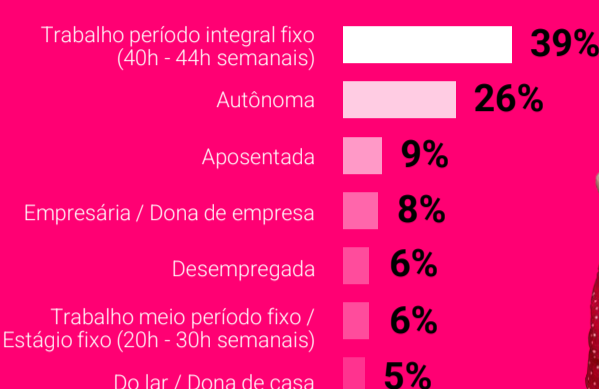
90% entendem que **equilibrar responsabilidades domésticas e profissionais é um desafio** para muitas mulheres brasileiras

85% Das mulheres brasileiras acreditam que estão **conquistando mais espaço** nas finanças de suas famílias

69% Percebem que estão **contribuindo mais para a casa** financeiramente

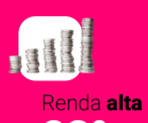
E como é a relação das mulheres com o trabalho?

As principais ocupações são...

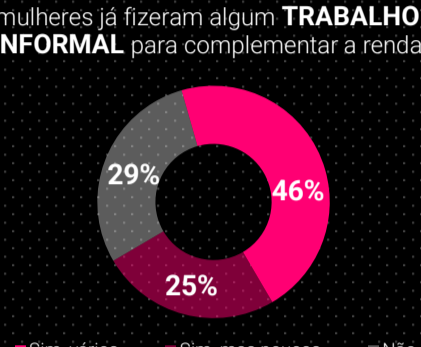


66% percebem que o trabalho que têm **é valorizado** em casa

Mas há **DIFERENÇAS** entre os níveis de renda:



7 em cada 10 mulheres já fizeram algum **TRABALHO INFORMAL** para complementar a renda



Principais tipos de **trabalho informal** realizados:

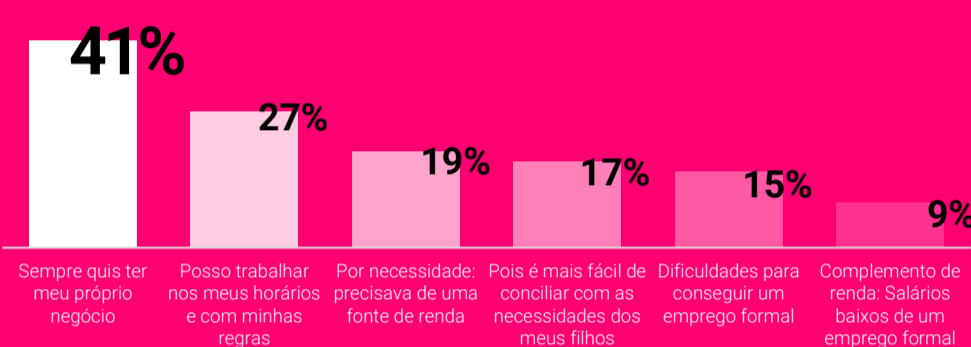


Já entre as mulheres empreendedoras ou autônomas...

41% decidiram por esse caminho pois sempre quiseram ter o **próprio negócio**.

Outras

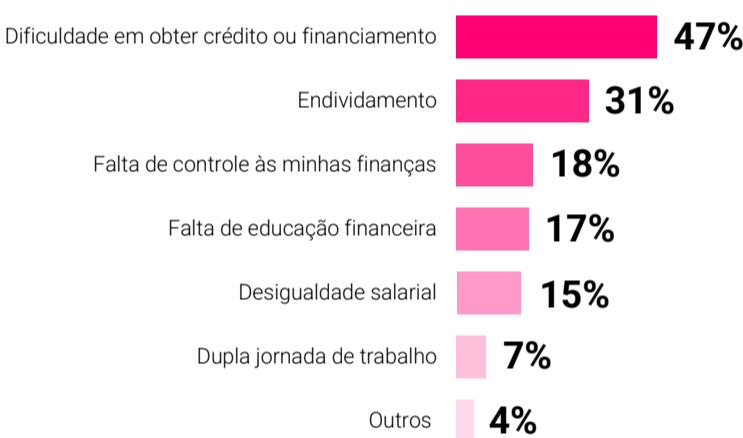
27% preferem trabalhar com seus **próprios horários e regras**.



As maiores dificuldades enfrentadas pelas empreendedoras/autônomas no início da jornada foram **conseguir crédito (40%)** e **conseguir juntar o dinheiro necessário para começar a empreender (26%)**.

Quais são os **DESAFIOS** que essas mulheres enfrentam nas finanças?

A **dificuldade de obter crédito** e o **endividamento** são os **PRINCIPAIS DESAFIOS** enfrentados por essas mulheres.



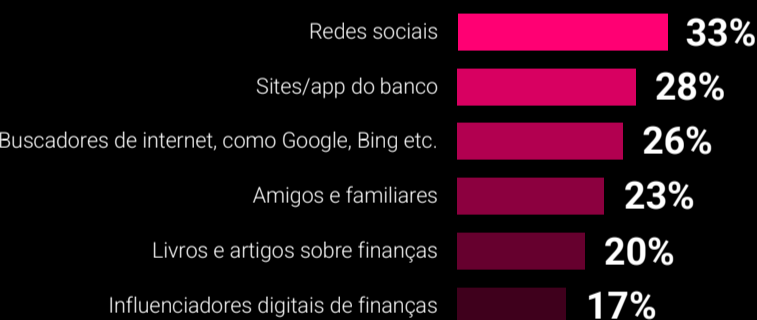
81% das mulheres pediram crédito no último ano, principalmente pagar uma **despesa inesperada (26%)**, **pagar dívidas de cartão de crédito (22%)** e **limpar o nome (21%)** são as principais.

Além disso, as mulheres não consideram que entendem bem de finanças:

3 em cada 10 acham que entendem do assunto.

Como é a busca por conhecimento em finanças?

Principais **fontes de aprendizado**



Principais **canais de busca por conteúdo**



81% Acreditam que as mulheres estejam **ganhando cada vez mais espaço** no mercado financeiro

79% Vem **buscando cada vez mais** conhecimento financeiro

74% Se **sentem mais confiantes e representadas** quando veem mulheres falando sobre finanças

Pensando na gestão dos gastos...

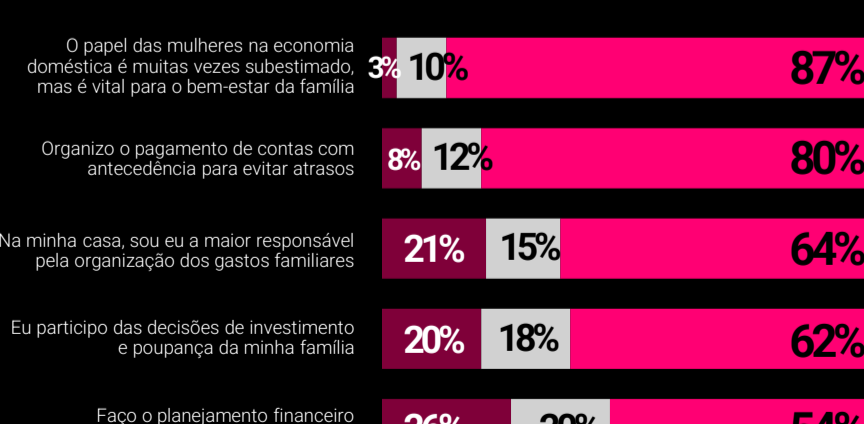
55% das mulheres fazem **controle mensal de seus gastos**, enquanto 29% o fazem esporadicamente ou pulam alguns meses

Principais formas de **acompanhamento de gastos**



Por fim, **87%** acreditam que o **papel das mulheres na economia** é subestimado, mas vital.

Concordância com frases



Discordo Neutro Concordo

Informações técnicas

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o papel das mulheres brasileiras nas finanças.

Período da coleta: **14/02/2025 a 24/02/2025**
Questionário: **55 perguntas**
Margem de erro: **1,6 pp**
Intervalo de confiança: **95%**

1.383 entrevistas online

100% mulheres

