

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

SÃO PAULO

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

367 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,1 PP	95%

SEXO



52%

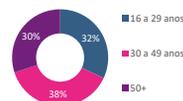
MULHERES



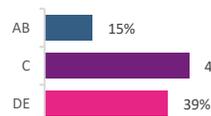
48%

HOMENS

IDADE



CLASSE SOCIAL



COMPORTEAMENTO FINANCEIRO

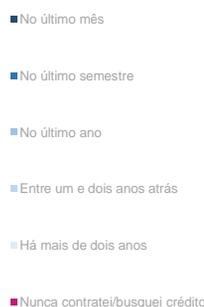
Em São Paulo, **Pix, Cartão de crédito e o Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (39%)**.



BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **76% já buscaram crédito**, sendo que **48% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (35%)**, seguido por **pagar despesas inesperadas (22%)** e **limpar o nome (19%)**.



ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

6 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente e **20%** costumam fazer de forma mais esporádica.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão em economizar para um **objetivo no futuro (44%)**, melhorar a **gestão do seu dinheiro (43%)** e ter uma reserva de **segurança (43%)**.



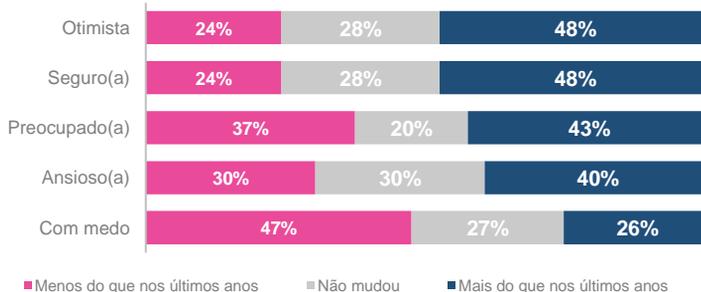
No entanto, mesmo que façam esse controle, **49%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

Em São Paulo, os consumidores tem se sentido mais **otimistas e com segurança nos últimos anos (48%)**, seguido **preocupação (43%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, consideram que tem menos medo agora do que nos últimos anos.



SITUAÇÕES DO DIA A DIA

25%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

20%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

12%

Se arrependeram de um gasto por impulso