

# FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

## DISTRITO FEDERAL

Realizada com a base de clientes Serasa

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

#### OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

### 317 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,5 PP	95%

#### SEXO



54%

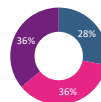
MULHERES



456

HOMENS

#### IDADE

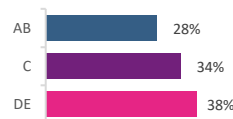


16 a 29 anos

30 a 49 anos

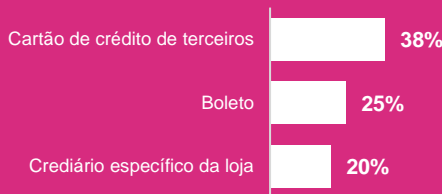
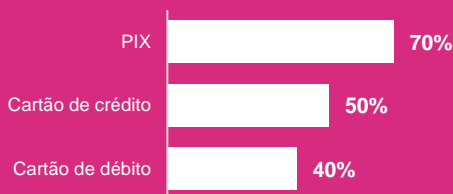
50+

#### CLASSE SOCIAL



### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

No Distrito Federal, **Pix**, **Cartão de crédito** e **Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **67% das pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (38%)**.

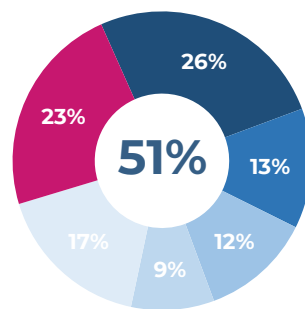


### BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **77% já buscaram crédito**, sendo que **51% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (38%)**, seguido por **limpar o nome (20%)** e **pagar despesas inesperadas (19%)**.

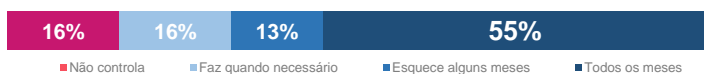
- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



### ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

**6 em cada 10 pessoas** costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão melhorar a **gestão do dinheiro (46%)** e ter uma **reserva de segurança (45%)**.



No entanto, mesmo que façam esse controle, **52%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



### SENTIMENTOS

No Distrito Federal, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (54%)**, seguido pela **segurança (46%)** e **preocupação (43%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, os moradores estão sentindo menos medo do que nos últimos anos.

### SITUAÇÕES DO DIA A DIA

23%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

14%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

13%

Se arrependeram de um gasto por impulso

