

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

ALAGOAS

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

330 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,4 PP	95%

SEXO



52%

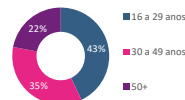
MULHERES



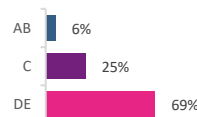
48%

HOMENS

IDADE

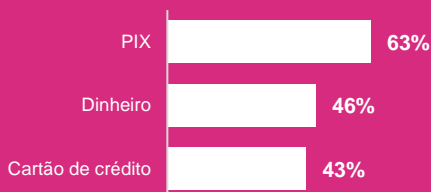


CLASSE SOCIAL



COMPORTAMENTO FINANCEIRO

No Alagoas, **Pix, Dinheiro e Cartão de crédito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **8 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (50%)**.

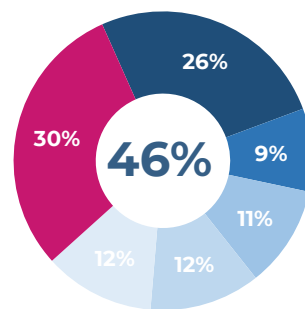


BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **70% já buscaram crédito**, sendo que **46% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (27%)**, seguido por **limpar o nome (23%) e montar o próprio negócio, empreender (18%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



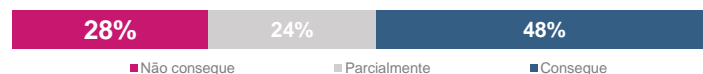
ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

6 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente e **21%** costumam não fazer.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não se endividar (49%)** e ter uma reserva de **segurança (42%)**.



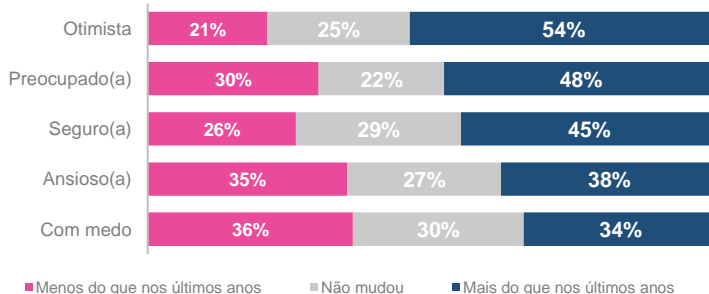
No entanto, mesmo que façam esse controle, **52%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

No Alagoas, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (54%)**, seguido pela **preocupação (48%) e segurança (45%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos.



SITUAÇÕES DO DIA A DIA

17%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

15%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

11%

Se arrependeram de um gasto por impulso