

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

MARANHÃO

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

332 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,4 PP	95%

SEXO



52%

MULHERES



48%

HOMENS

IDADE



16 a 29 anos

30 a 49 anos

50+

CLASSE SOCIAL



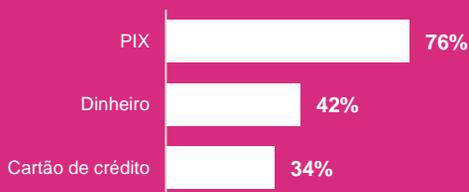
AB 6%

C 22%

DE 72%

COMPORTEAMENTO FINANCEIRO

No Maranhão, **Pix, Dinheiro e Cartão de crédito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **8 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (34%)**.

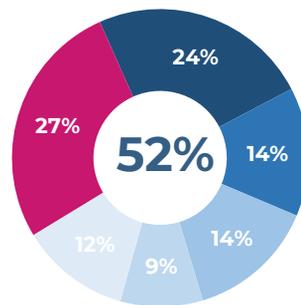


BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **73% já buscaram crédito**, sendo que **52% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (31%)**, seguido por **limpar o nome (22%) e montar o próprio negócio, empreender (17%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

5 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente e **20%** costumam fazer de forma mais esporádica.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não se endividar (47%)**, ter uma reserva de **segurança (36%)** e **economizar para um objetivo futuro (36%)**.



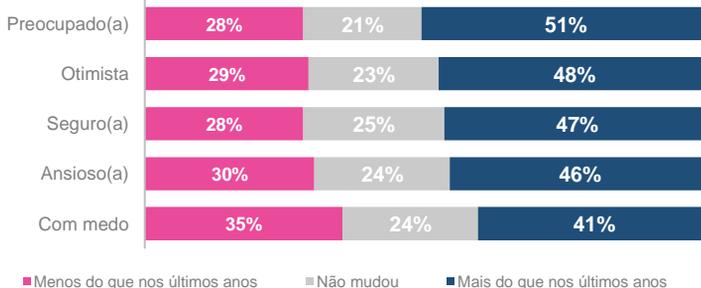
No entanto, mesmo que façam esse controle, **58%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

No Maranhão, os consumidores tem se sentido **mais preocupados (51%) nos últimos anos**, seguido pelo **otimistas (48%) e seguro (47%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, nos últimos anos estão se sentindo com mais medo.



SITUAÇÕES DO DIA A DIA

17%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

17%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

19%

Se arrependeram de um gasto por impulso