

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa em relação à acordos e dívidas, além da percepção do Carrinho de Ofertas.

3.683 Entrevistas Online

Período da coleta

11/06 a 14/06 de 2024

Questionário

15 perguntas

Margem de erro

1,6 PP

Intervalo de confiança

95%

\*\*Os percentuais foram ponderados para representar o perfil do brasileiro conectado.

SEXO



48%

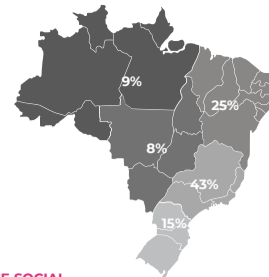
HOMENS



52%

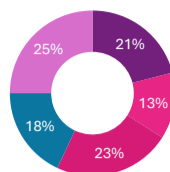
MULHERES

REGIÃO

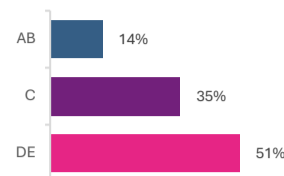


IDADE

- 18 a 24
- 25 a 29
- 30 a 39
- 40 a 49
- 50+



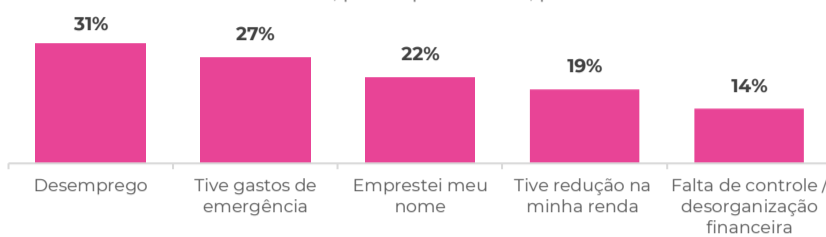
CLASSE SOCIAL



68%

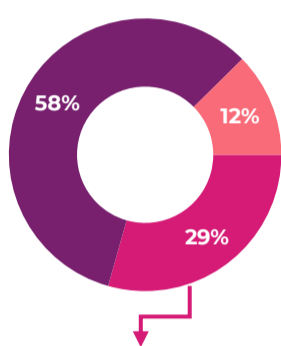
das pessoas entrevistadas dizem ter dívidas atualmente

motivadas, principalmente, por...



6 EM CADA 10 PESSOAS

fecharam acordos de dívida no Serasa Limpa Nome



- Não fechou acordo de dívida no Serasa Limpa Nome
- Fechou acordo de dívida no Serasa Limpa Nome
- Não encontrou nenhuma oferta

Ofertas que não cabiam no orçamento e não ter dinheiro no momento

foram os principais motivos para não fecharem acordo.

85%

é o percentual de pessoas que já se endividaram e fizeram algum acordo para pagar uma dívida.

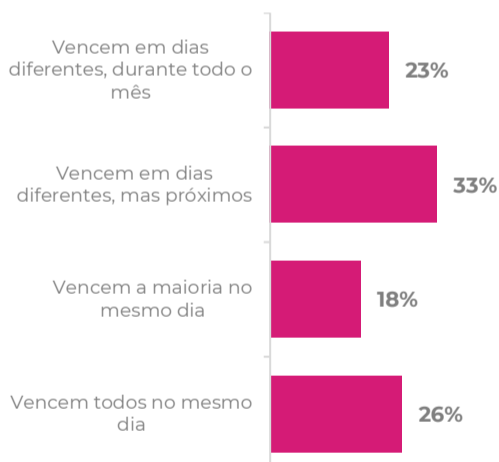


- 50% pagamentos em dia
- 23% já terminou de pagar
- 27% pagamentos em atraso ou desistiu

46% desses endividados já se ESQUECERAM de pagar parcelas do acordo

3 EM CADA 4 consumidores têm boletos que vencem em dias próximos ou até no mesmo dia.

Entre esses consumidores...



77%

50%

prefere pagar as contas de uma vez, assim que recebe o salário

43%

prefere dividir as contas em dois momentos no mês

7%

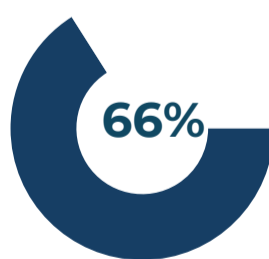
prefere pagar as contas de uma vez, antes de receber o salário

O Carrinho de Ofertas foi apresentado como uma ferramenta gratuita para auxiliar no controle de finanças.

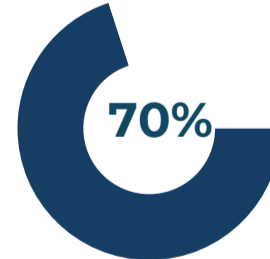


A percepção do Carrinho de Ofertas é **POSITIVA**, com pelo menos 6 em cada 10 pessoas acreditando que, além de **auxiliar na organização financeira e no dia a dia dos endividados, é inovador.**

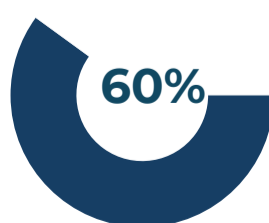
Além disso, **60% dos endividados dizem TER INTERESSE.**



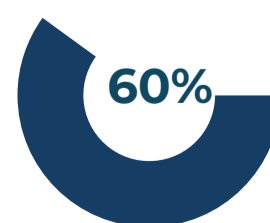
acredita que o Carrinho de Ofertas **ajudaria na organização financeira**



acredita que o Carrinho de Ofertas **ajudaria no dia a dia dos endividados**



dos endividados teria **interesse em usar o Carrinho de Ofertas**



acredita que o Carrinho de Ofertas **é inovador**