

# FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

## ACRE

Realizada com a base de clientes Serasa

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

#### OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

### 203 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
6,9 PP	95%

#### SEXO



53%

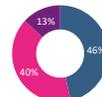
MULHERES



47%

HOMENS

#### IDADE

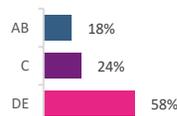


16 a 29 anos

30 a 49 anos

50+

#### CLASSE SOCIAL



AB

C

DE

18%

24%

58%

### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

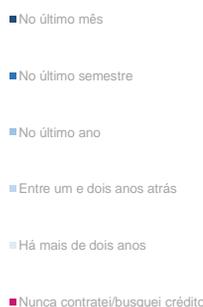
No Acre, **Pix, Dinheiro e Cartão de crédito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo através do **boleto (36%)**.



### BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **73% já buscaram crédito**, sendo que **54% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (36%)**, seguido por pagar **despesa inesperada (22%)** e **limpar o nome (21%)**.



54%

### ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

**5 em cada 10 pessoas** costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão em **não endividar (50%)**, economizar para um **objetivo futuro (43%)** e ter uma **reserva de segurança (39%)**.



■ Não controla

■ Faz quando necessário

■ Esquece alguns meses

■ Todos os meses

No entanto, mesmo que façam esse controle, **55%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



■ Não consegue

■ Parcialmente

■ Consegue

### SITUAÇÕES DO DIA A DIA

21%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

17%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

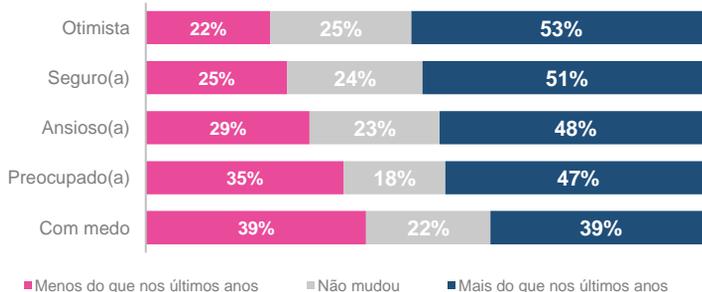
13%

Se arrependeram de um gasto por impulso

### SENTIMENTOS

No Acre, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (53%)**, seguido pela **segurança (51%) e ansiedade (48%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos.



■ Menos do que nos últimos anos

■ Não mudou

■ Mais do que nos últimos anos