

# FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

## PARANÁ

Realizada com a base de clientes Serasa

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

#### OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

### 307 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,4 PP	95%

#### SEXO



56%

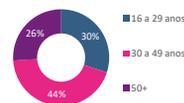
MULHERES



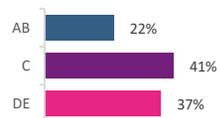
44%

HOMENS

#### IDADE

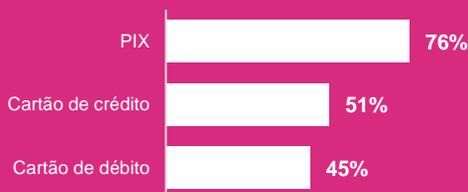


#### CLASSE SOCIAL



### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

Entre os moradores do Paraná, **Pix**, **Cartão de crédito** e **Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (35%)**.

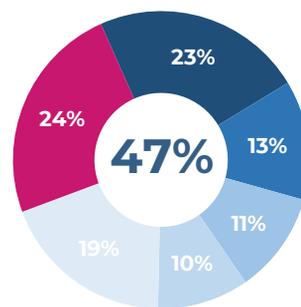


### BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **76% já buscaram crédito**, sendo que **47% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (39%)**, seguido por **pagar despesas inesperadas (23%)** e **limpar o nome (20%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



### ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

**6 em cada 10 pessoas** costumam controlar finanças mensalmente e **20%** costumam fazer de forma mais esporádica.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não se endividar (47%)** e economizar para um **objetivo futuro (45%)**.



Vale destacar, que entre quem faz esse controle e planejamento de finanças, **51%** estão conseguindo fazer o seu planejamento.



### SENTIMENTOS

No Paraná, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (59%)**, seguido pela **preocupação (47%)** e a **segurança (46%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos.

### SITUAÇÕES DO DIA A DIA

21%

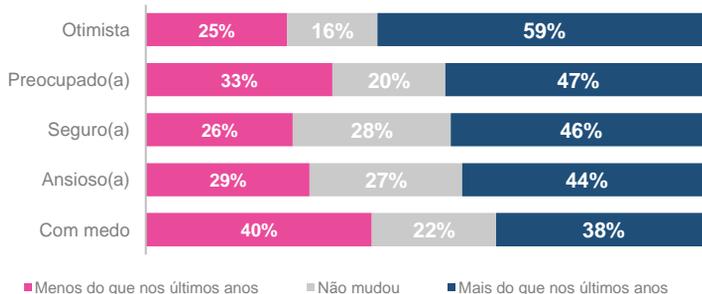
Gastaram mais do que pretendiam no mês

12%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

14%

Se arrependeram de um gasto por impulso



■ Menos do que nos últimos anos ■ Não mudou ■ Mais do que nos últimos anos