

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

RORAIMA

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

250 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
6,2 PP	95%

SEXO



60%

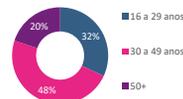
MULHERES



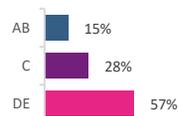
40%

HOMENS

IDADE

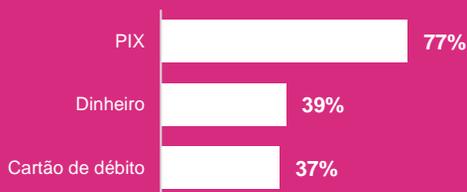


CLASSE SOCIAL



COMPORTAMENTO FINANCEIRO

Entre os moradores do estado Roraima, **Pix, Dinheiro e Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **65% das pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo através do **Crediário específico da loja (33%)**.

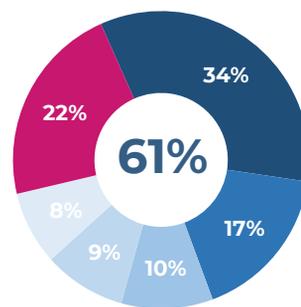


BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **78% já buscaram crédito**, sendo que **61% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (32%)**, seguido por **limpar o nome (22%)** e **pagar uma despesa inesperada (18%)**.

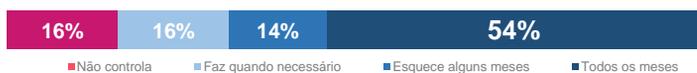
- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



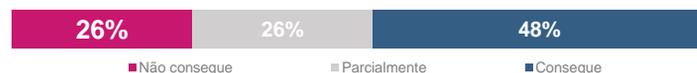
ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

5 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão economizar para **um objetivo futuro (42%)**, **melhorar a gestão do dinheiro (37%)** e **não se endividar (34%)**.



No entanto, mesmo que façam esse controle, **52%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

Em Roraima, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (63%)**, seguido pela **segurança (53%)** e **pela preocupação (51%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos.

SITUAÇÕES DO DIA A DIA

17%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

11%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

13%

Se arrependeram de um gasto por impulso

