

# FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

## RIO DE JANEIRO

Realizada com a base de clientes Serasa

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

#### OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

### 363

 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,1 PP	95%

#### SEXO



51%

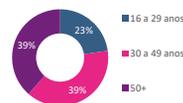
MULHERES



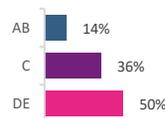
49%

HOMENS

#### IDADE

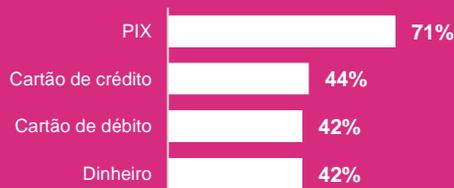


#### CLASSE SOCIAL



### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

No Rio de Janeiro, **Pix**, **Cartão de crédito**, **Cartão de débito** e **dinheiro** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (47%)**.

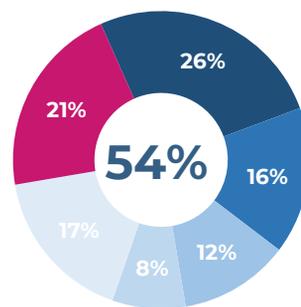


### BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **79% já buscaram crédito**, sendo que **54% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (35%)**, seguido por **limpar o nome (22%)** e **pagar despesas inesperadas (20%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



### ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

**5 em cada 10 pessoas** costumam controlar finanças mensalmente e **21%** costumam fazer de forma mais esporádica.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão em **não se endividar (46%)** e melhorar a **gestão do seu dinheiro (39%)**.



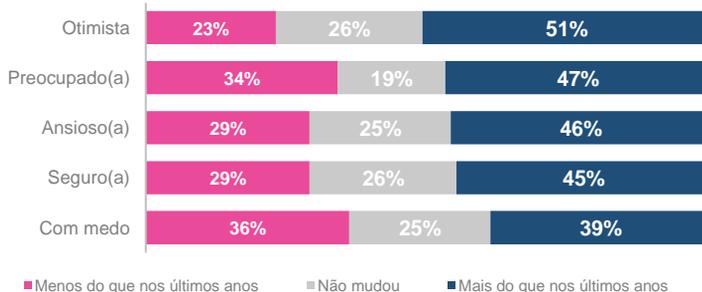
No entanto, mesmo que façam esse controle, **53%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



### SENTIMENTOS

No Rio de Janeiro, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (51%)**, seguido pela **preocupação (47%)** e **ansiedade (46%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos.



### SITUAÇÕES DO DIA A DIA

## 22%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

## 18%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

## 10%

Se arrependeram de um gasto por impulso