

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

PARAÍBA

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

318 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,5 PP	95%

SEXO



52%

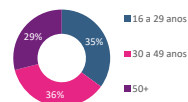
MULHERES



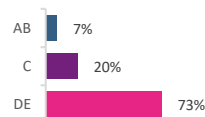
48%

HOMENS

IDADE



CLASSE SOCIAL



COMPORTAMENTO FINANCEIRO

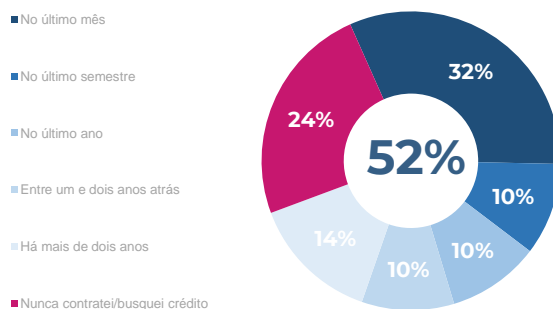
Entre os moradores do Paraíba, **Pix, Dinheiro e Cartão de crédito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (41%)**.



BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **76% já buscaram crédito**, sendo que **52% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (31%)**, seguido por **limpar o nome (25%) e cuidar da saúde (17%)**.



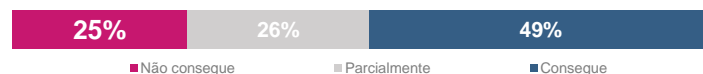
ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

6 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não se endividar (42%) e quitar dívidas (35%)**.



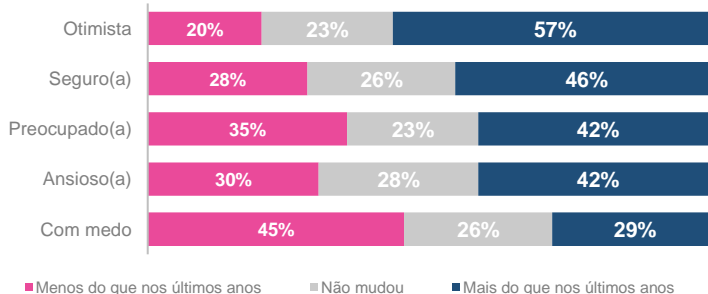
No entanto, mesmo que façam esse controle, **51%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

No Paraíba, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (57%)**, seguido pela **segurança (46%), preocupação (42%) e ansiedade (42%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está menor que nos últimos anos.



SITUAÇÕES DO DIA A DIA

14%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

14%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

08%

Se arrependeram de um gasto por impulso