

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

SERGIPE

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

303

 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,6 PP	95%

SEXO



56%

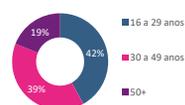
MULHERES



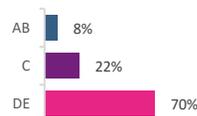
44%

HOMENS

IDADE



CLASSE SOCIAL



COMPORTAMENTO FINANCEIRO

Em Sergipe, **Pix, Dinheiro e Cartão de crédito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (40%)**.



BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **74% já buscaram crédito**, sendo que **51%**

o fizeram no último mês

A motivação que se destacou

dívidas (33%), seguido por **li**
cuidar da saúde (15%).

Não me endividar

Ter uma reserva de
segurança

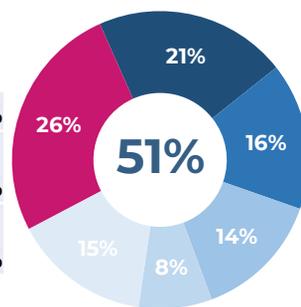
Economizar para um
objetivo futuro

Não me endividar	41%
Ter uma reserva de segurança	41%
Economizar para um objetivo futuro	38%

■ No último mês

■ No último semestre

■ Nunca contratei/busquei crédito



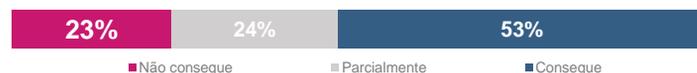
ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

6 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não se endividar (41%)**, seguido por ter **uma reserva de segurança (42%)** e economizar para um **objetivo futuro (38%)**.



E ao avaliar a organização e planejamento de finanças, **53%** estão conseguindo realizar esse planejamento.



SENTIMENTOS

Em Sergipe, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (53%)**, seguido pela **segurança (45%) e preocupação (44%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, os moradores estão sentindo menos medo do que nos últimos anos.

SITUAÇÕES DO DIA A DIA

15%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

13%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

10%

Se arrependeram de um gasto por impulso

