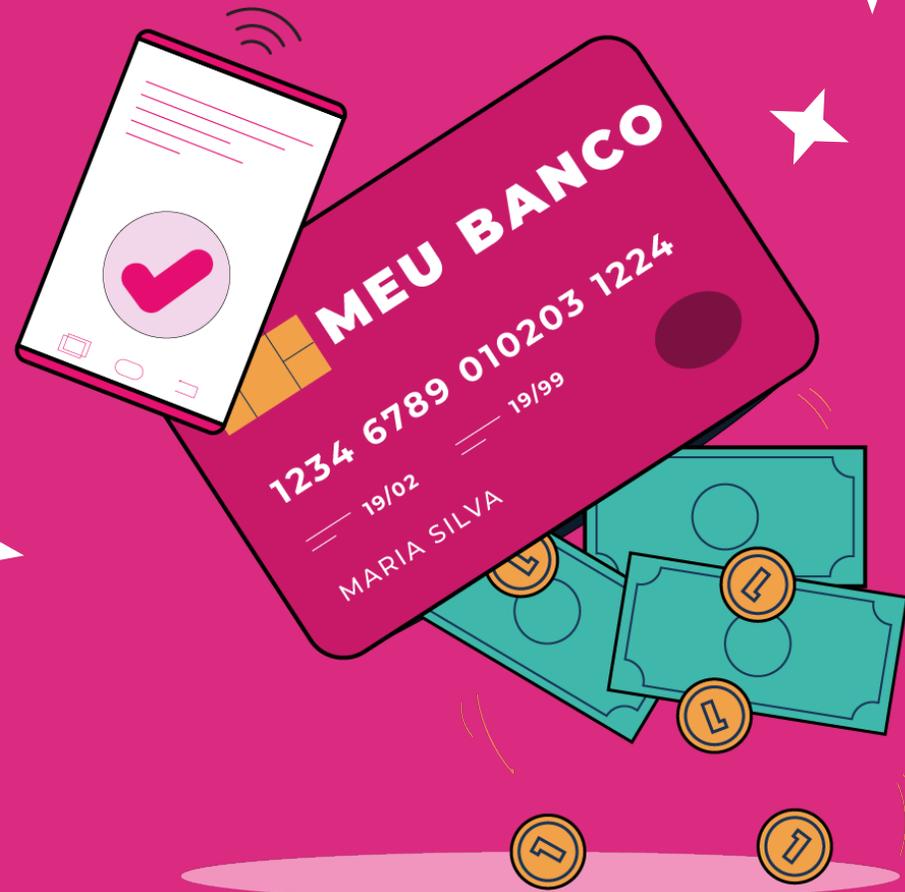


Tomada de Crédito Consciente



INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender a relação do consumidor com crédito e decisões financeiras.

2.301 Entrevistas online

Período da coleta

14/03/2024 a 20/03/2024

Questionário

57 perguntas

Margem de erro

2,2 PP

Intervalo de confiança: **95%**

SEXO

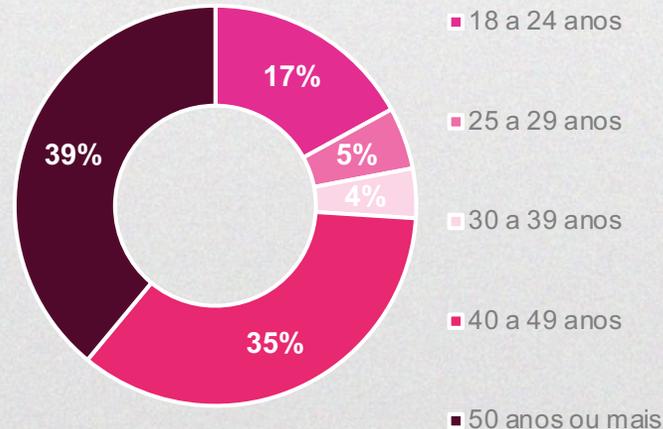


63%
HOMENS

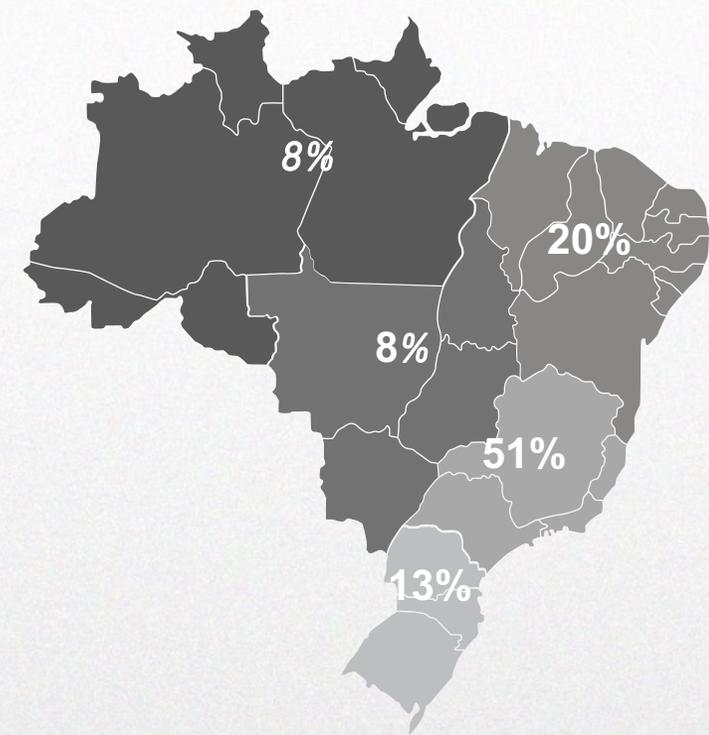


37%
MULHERES

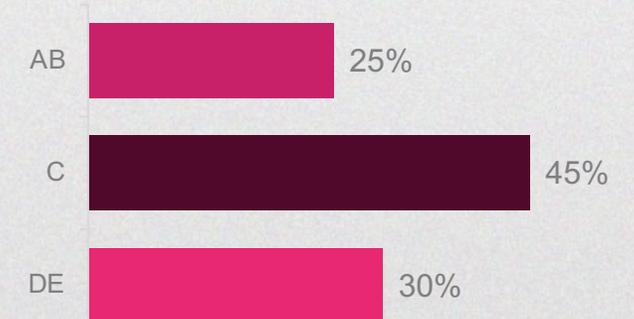
IDADE



REGIÃO



CLASSE SOCIAL(*)



(*) Critério Renda Familiar

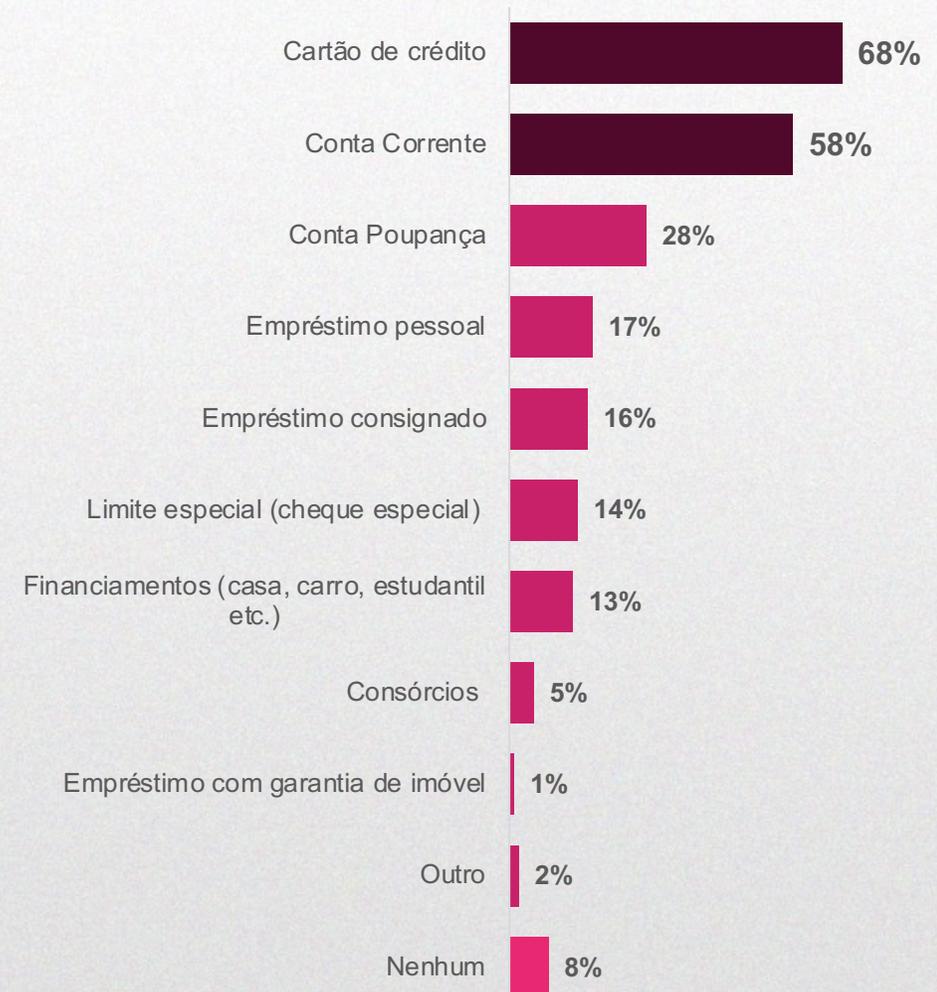




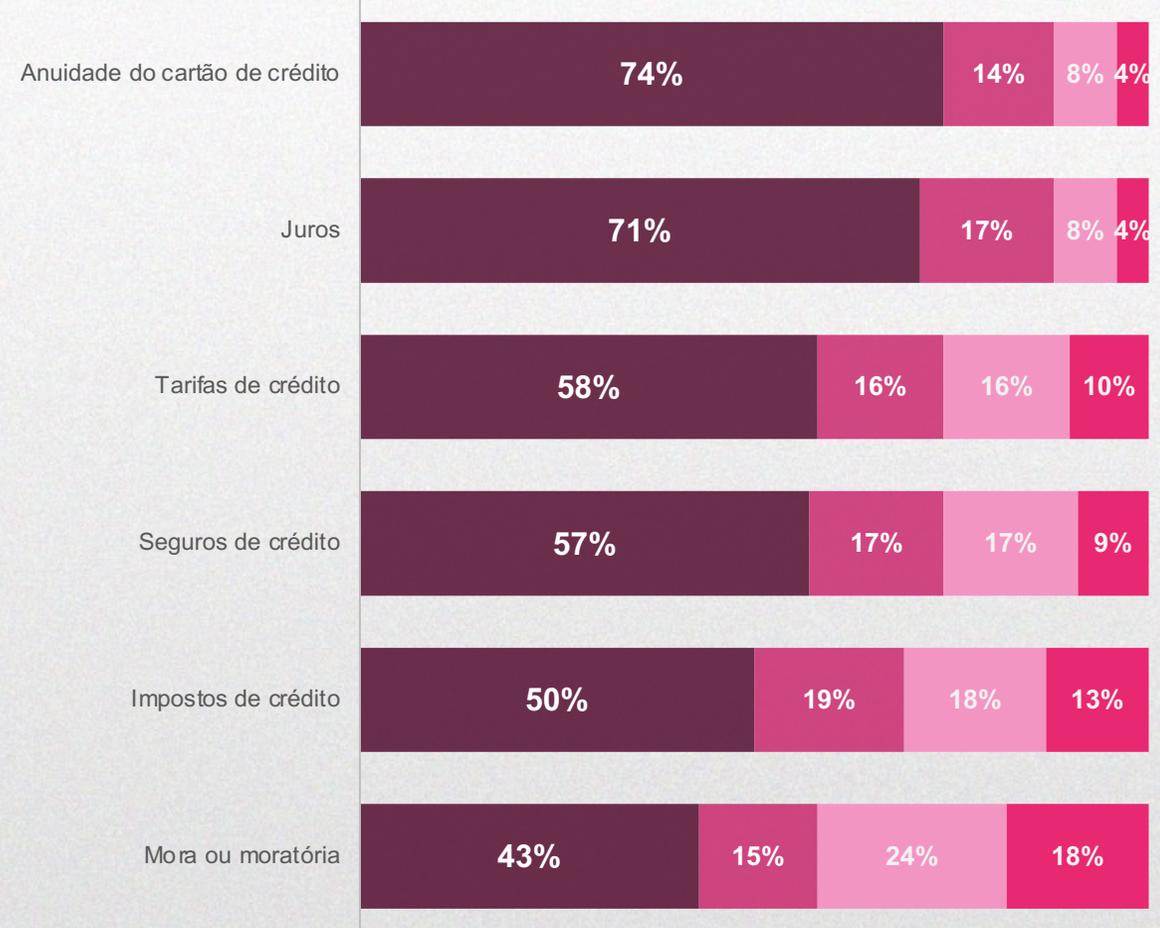
**COMO É A RELAÇÃO DOS CONSUMIDORES
COM OS SERVIÇOS FINANCEIROS?**

Ao analisar os serviços financeiros que os consumidores estão utilizando atualmente, o **CARTÃO DE CRÉDITO** e a **CONTA CORRENTE** são os de maior destaque.

SERVIÇOS FINANCEIROS



CONHECIMENTO SOBRE CUSTOS EMBUTIDOS NO CRÉDITO



■ Conheço e analiso no momento da contratação
■ Conheço, mas não analiso no momento da contratação
■ Já ouvir falar, mas não sei o que
■ Nunca ouvir falar

E, ao avaliar o conhecimento e análise dos custos embutidos no crédito, **7 EM CADA 10 CONSUMIDORES** conhecem e analisam a **ANUIDADE DO CARTÃO DE CRÉDITO** no momento da contratação, enquanto os **JUROS são avaliados por 71%.**

Vale destacar, que a mora ou moratória tem o menor conhecimento e utilização ao comparar com os demais custos dos créditos.

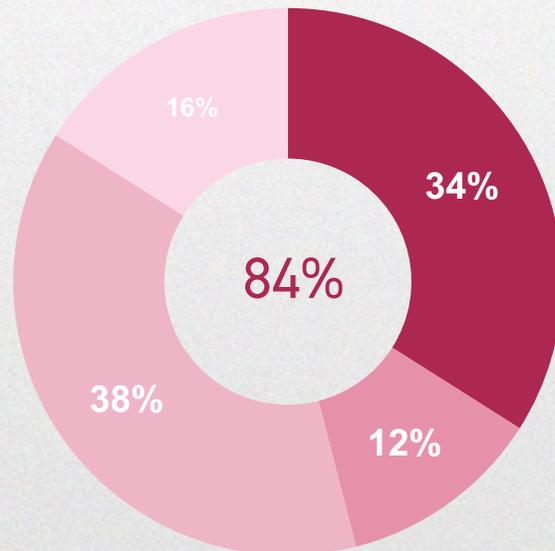


**E COMO CONSUMIDOR ESTÁ
SE RELACIONANDO COM AS DÍVIDAS?**

Em relação as dívidas,

**8 EM CADA 10 PESSOAS JÁ ESTIVERAM
ENDIVIDADAS EM ALGUM MOMENTO.**

ENDIVIDAMENTO



- Tenho histórico de estar endividado, inclusive estou neste momento
- Estou endividado pela primeira vez
- Já me endividei, mas hoje não possuo dívidas
- Nunca me endividei

Entre quem já se endividou,

o **CARTÃO DE CRÉDITO, EMPRÉSTIMO e as dívidas de LOJAS**

são as principais que os consumidores possuem.

TIPOS DE DÍVIDAS



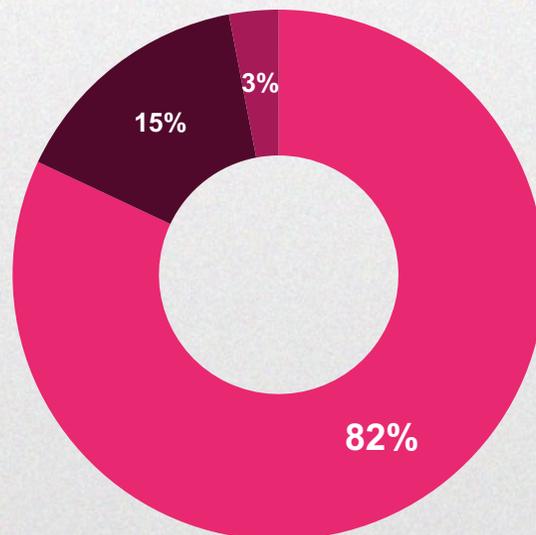


**E COMO É A RELAÇÃO DOS CONSUMIDORES COM
OS EMPRÉSTIMOS?**

8 EM CADA 10 CONSUMIDORES QUE POSSUEM EMPRÉSTIMO ATUALMENTE estão com pagamento em dia.

Entre essas pessoas, as principais estratégias utilizadas são **FAZER CONTROLE DAS FINANÇAS PESSOAL E FAMILIAR**, seguido por **CORTAR GASTOS DESNECESSÁRIOS**.

PAGAMENTO DO EMPRÉSTIMO



■ Com pagamento em dia
 ■ Algumas parcelas estão atrasadas
 ■ Todas as parcelas estão atrasadas

ESTRATÉGIAS PARA PAGAMENTO EM DIA



Ainda entre os que tem empréstimos atualmente, as finalidades da contratação são diversas, como

pagar uma dívida, pagar uma despesa inesperada e reformar da casa.

Além disso, os **sites de banco e atendente do banco** são os principais locais em que esses consumidores buscam informações para contratar um empréstimo,

utilizando como fonte principalmente os **bancos tradicionais e os bancos digitais.**

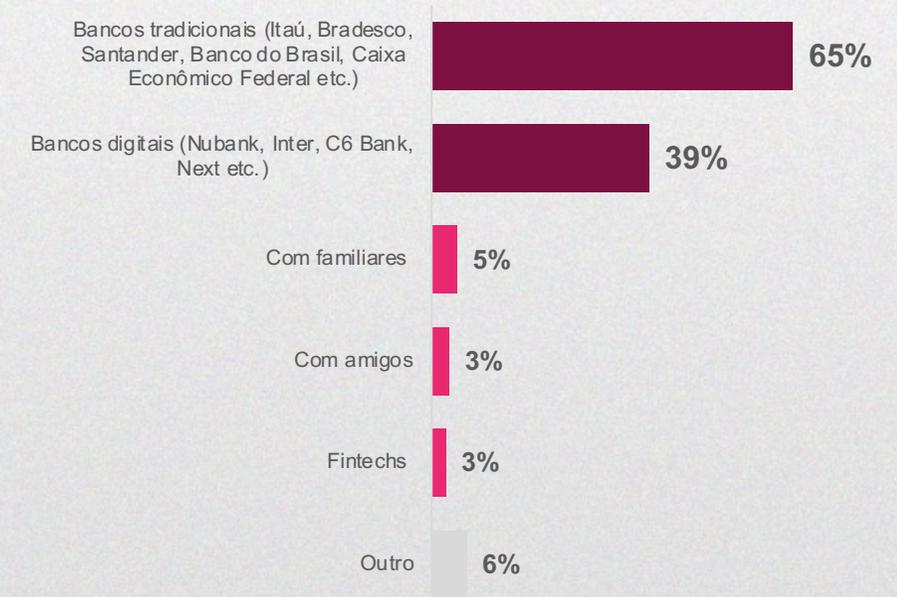
FINALIDADE DO EMPRÉSTIMO



CANAIS DE INFORMAÇÃO SOBRE EMPRÉSTIMO



FONTES DE EMPRÉSTIMO



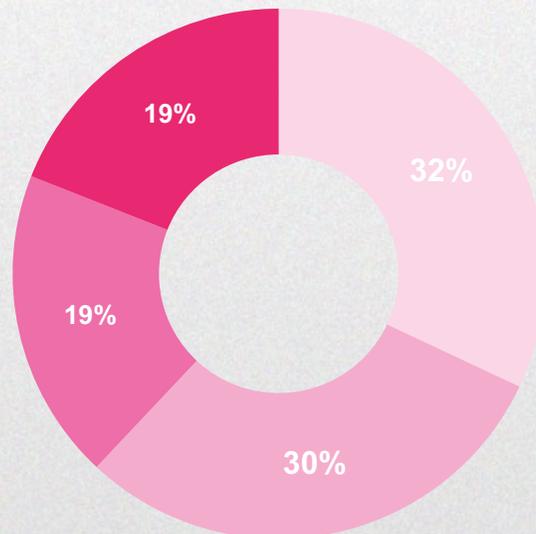


**PENSANDO NO CONSUMIDOR QUE TEM CARTÃO
DE CRÉDITO, COMO É O SEU COMPORTAMENTO?**

Entre os consumidores que estão utilizando cartão de crédito, **6 EM CADA 10 POSSUEM ATÉ 2 CARTÕES.**

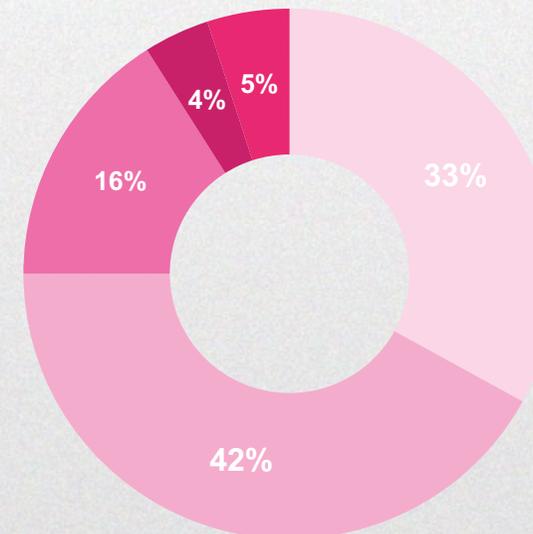
E, pensando em seus gastos médios, **75% gastam até R\$ 3.500,00.**

QUANTIDADE DE CARTÃO DE CRÉDITO



■ Apenas 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ou mais

GASTO MÉDIO COM CARTÃO DE CRÉDITO



■ Até R\$1000,00 ■ De R\$ 1000,00 a R\$ 3500,00 ■ De R\$ 7600,00 a R\$ 10500,00 ■ Mais de R\$ 10500,00

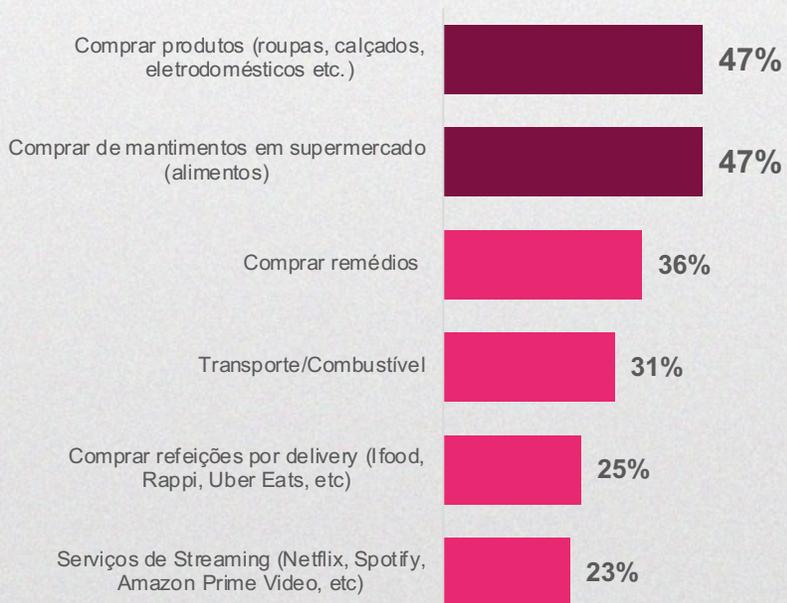
COMPRAR PRODUTOS e COMPRAR MANTIMENTOS NO SUPERMERCADO

são as principais finalidades de utilização dos consumidores que possuem cartão de crédito.

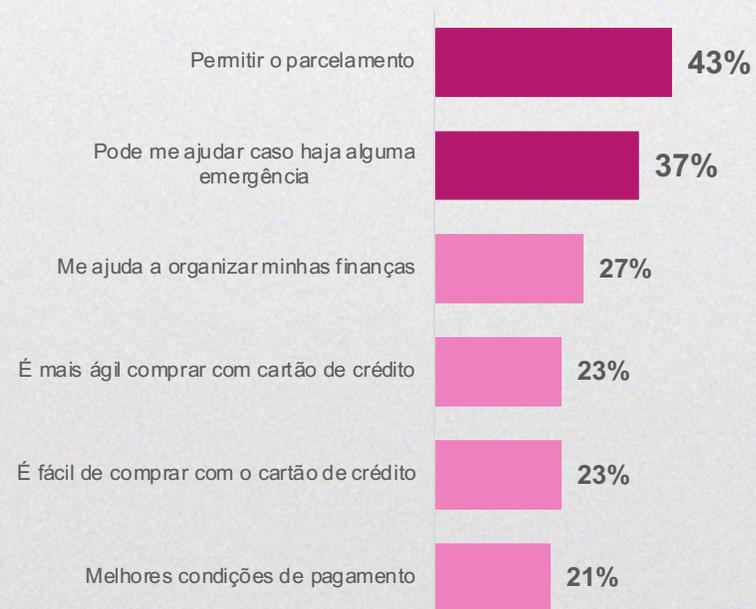
Ao avaliar os motivos que levam as pessoas a utilizarem o cartão os principais são **a possibilidade de parcelamento e ajudar em momento de emergência.**

E por fim, **55% dos consumidores** pagam a fatura do cartão de crédito **antes da data de vencimento da fatura.**

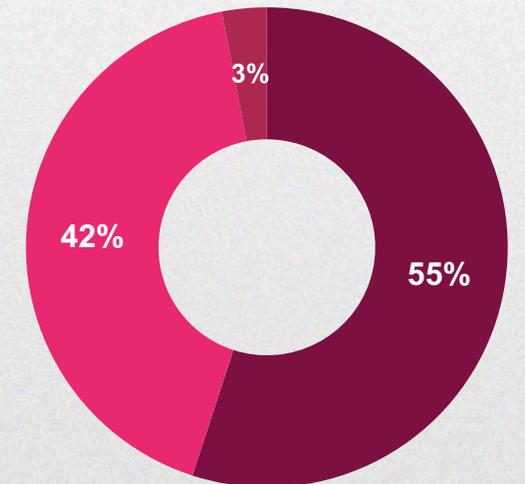
FINALIDADE DE UTILIZAÇÃO



MOTIVOS PARA USAR CARTÃO DE CRÉDITO

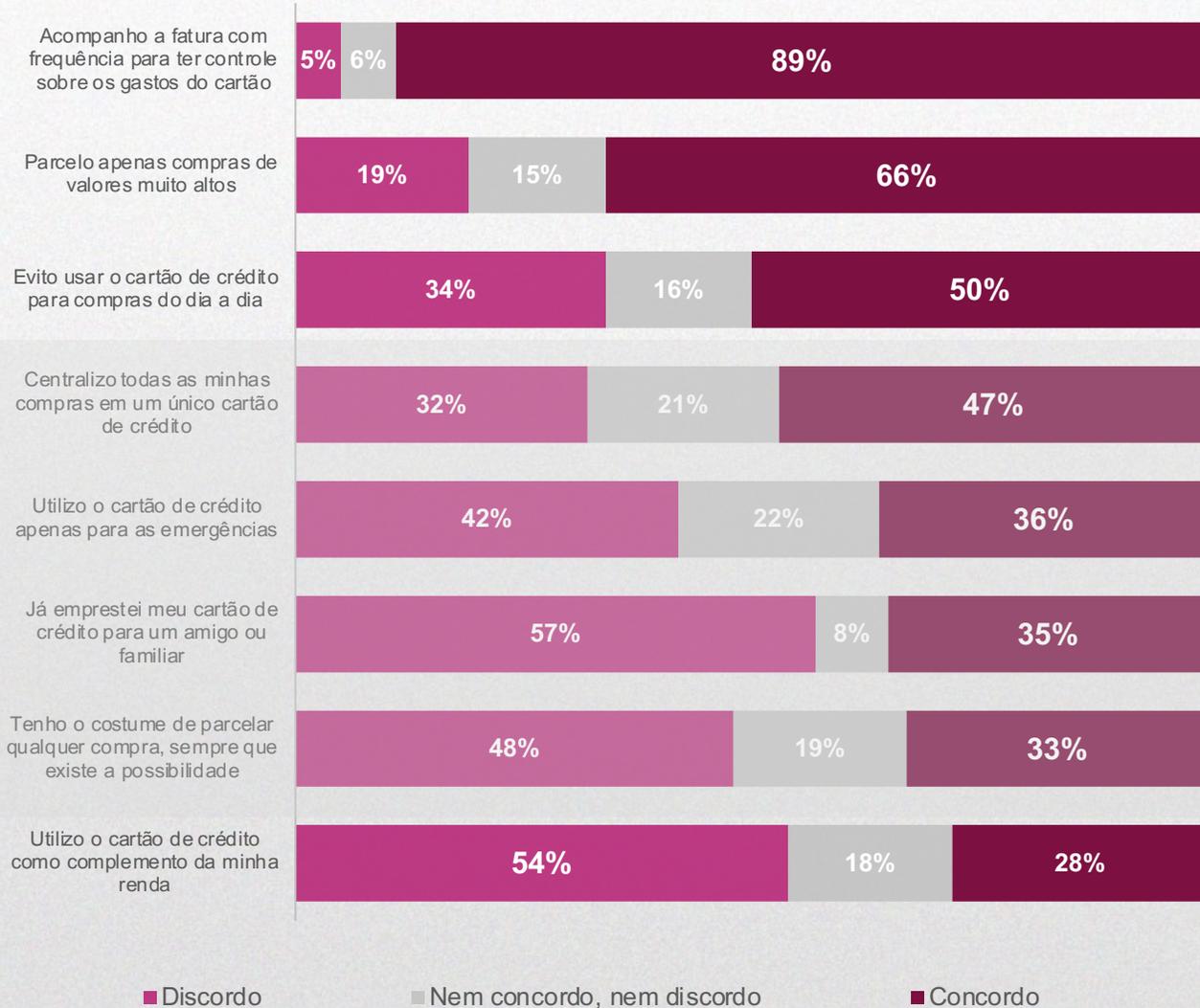


PAGAMENTO DA FATURA



■ Antes da data de vencimento da fatura
■ Na data exata de vencimento da fatura
■ Atrasado, depois da data de vencimento da fatura

CONCORDÂNCIA DE FRASES



9 EM CADA 10 consumidores acompanham a fatura com frequência para ter o controle sobre os gastos do cartão.

E a maior parte parcela apenas **as compras de valores muito altos**, além de evitarem de utilizar **o cartão de crédito em compras do dia a dia**.

Vale ressaltar que **54% não utilizam o cartão de crédito como um complemento de renda**.



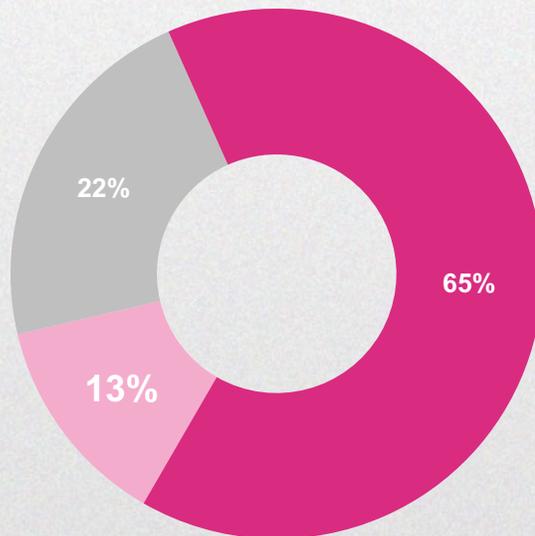
**E COMO É A RELAÇÃO DO CONSUMIDOR
COM A EDUCAÇÃO FINANCEIRA E
CONSCIÊNCIA DE CRÉDITO?**

7 EM CADA 10 CONSUMIDORES conseguem se organizar ou planejar suas finanças.

Entre as pessoas que fazem uma organização financeira, os principais objetivos que estão buscando são

não se endividar, seguido por ter uma reserva segurança/emergência, melhorar a sua gestão do dinheiro e economizar para objetivos futuros.

ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

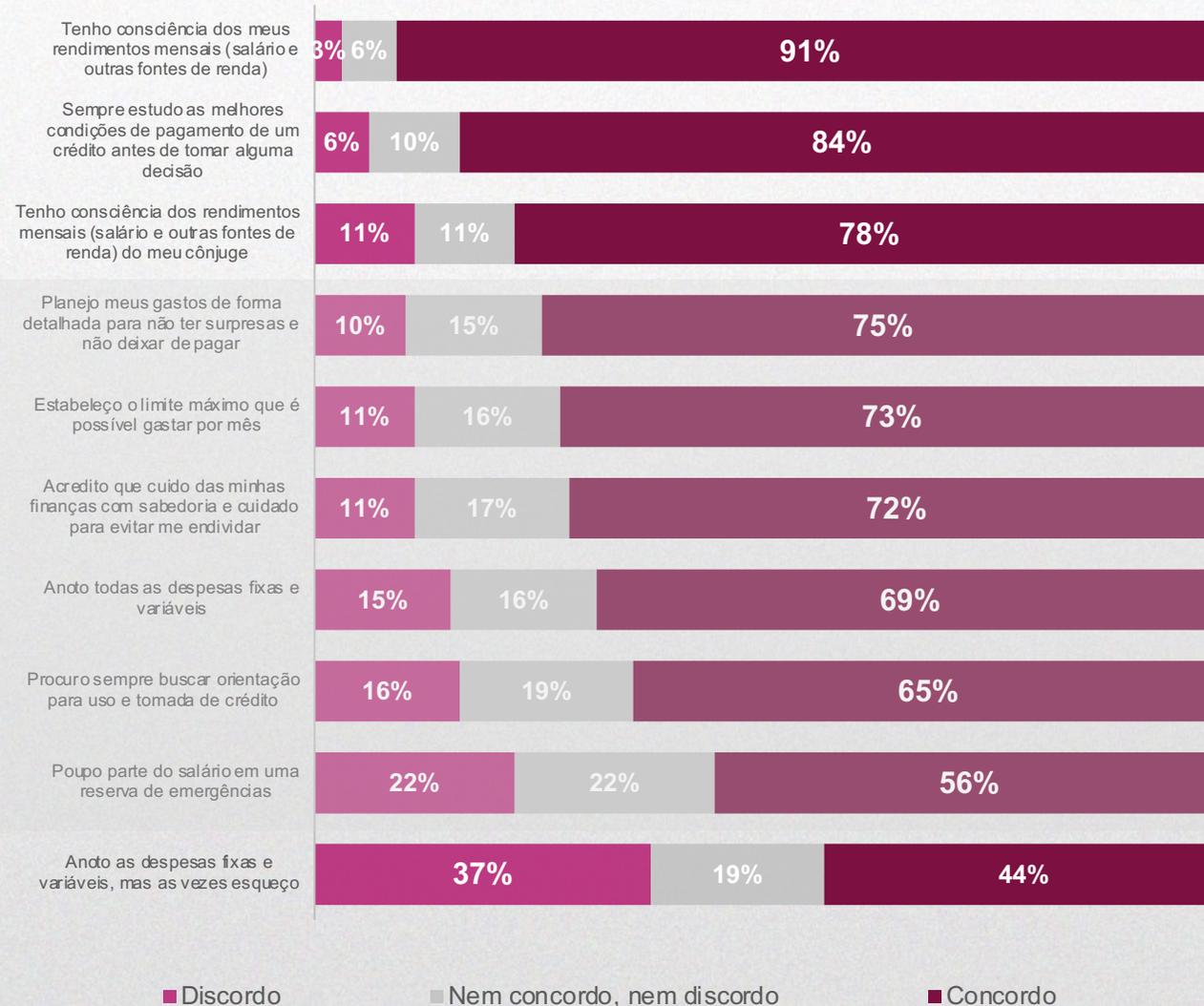


■ 1 - Não consigo controlar nada + 2 ■ 3 ■ 4 + 5 - Controlo muito bem

OBJETIVOS DA ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA



CONCORDÂNCIA DE FRASES



9 EM CADA 10 consumidores tem consciência dos **seus rendimentos mensais**, além de sempre estudarem as **melhores condições de pagamento de um crédito antes de tomar alguma decisão.**

Entre as pessoas que estão casadas ou em união estável, a maioria possui conhecimento sobre os rendimentos mensais dos seus cônjuges.

Vale ressaltar que **apenas 44% tem o hábito de anotar as despesas fixas e variáveis**, mas na maioria das vezes esquecem.

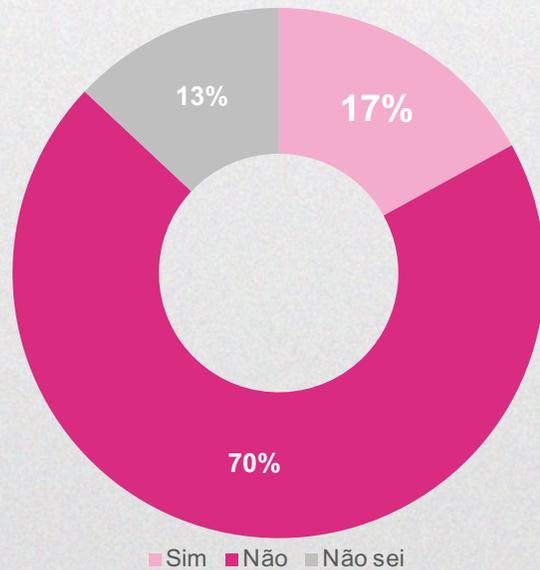


**POR FIM, QUAIS SÃO OS DESAFIOS E
PREOCUPAÇÕES DOS CONSUMIDORES?**

7 EM CADA 10 CONSUMIDORES

não conhecem sobre a Lei do Superendividamento.

LEI DO SUPERENDIVIDAMENTO



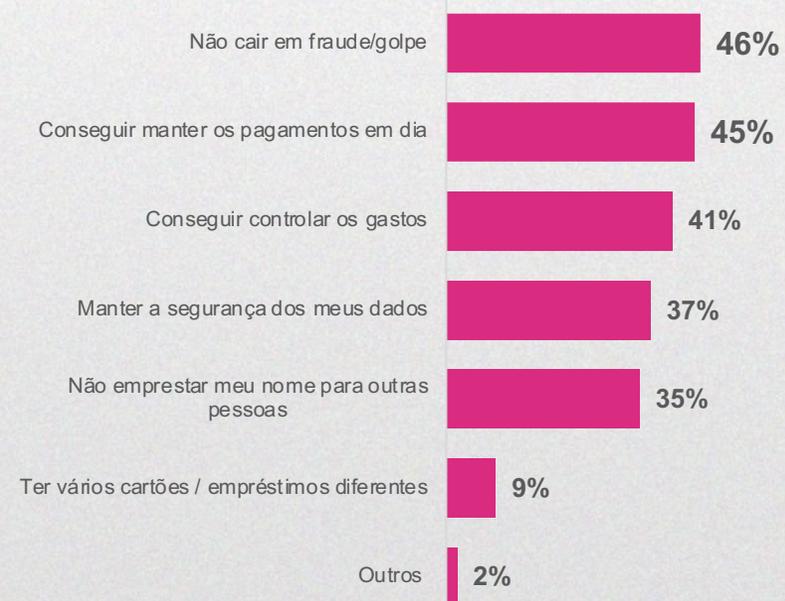
Ainda, é possível identificar que existem diversos desafios no momento de

lidar com empréstimos ou cartão de crédito, como

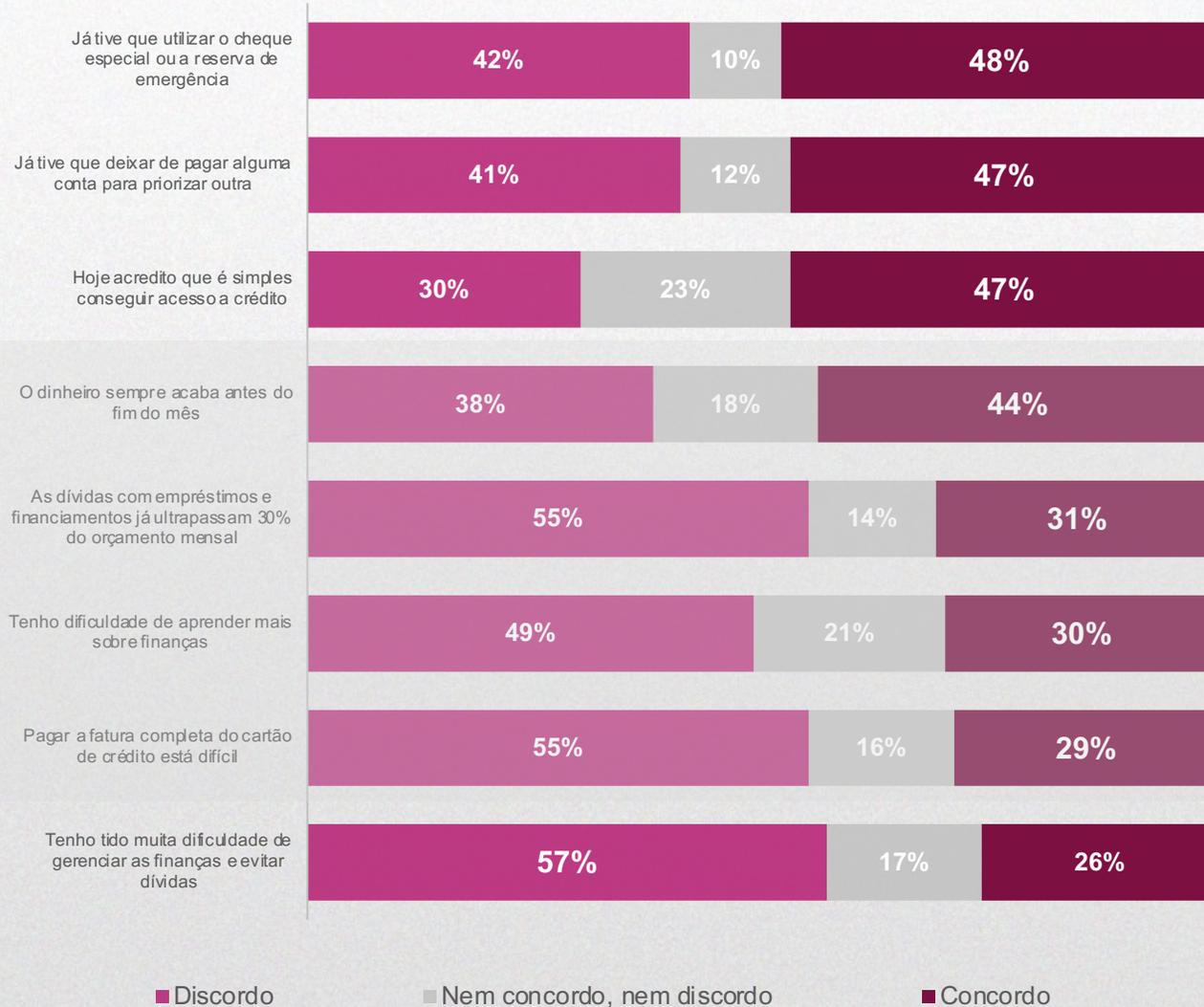
não cair em fraude/golpes, conseguir manter o pagamento em dia e

conseguir controlar os gastos.

DESAFIOS COM EMPRÉSTIMOS OU CARTÃO DE CRÉDITO



CONCORDÂNCIA DE FRASES



Ao pensar na relação que os consumidores possuem com crédito, **48% dos consumidores já precisaram utilizar** o cheque especial ou reserva de emergência.

Além disso, **47% das pessoas** já precisaram de pagar alguma conta para priorizar outras, além de acreditarem que é **simples conseguir ter acesso ao crédito.**

Por fim, **6 em cada 10 discordam que tiveram dificuldades de gerenciar as finanças e evitar dívidas.**

OBRIGADA!

