

# FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

## PIAUI

Realizada com a base de clientes Serasa

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

#### OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

### 337

 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,3 PP	95%

#### SEXO



52%

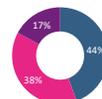
MULHERES



48%

HOMENS

#### IDADE



16 a 29 anos

30 a 49 anos

50+

#### CLASSE SOCIAL



AB 7%

C 18%

DE 75%

### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

No Piauí, **Pix, Dinheiro e Cartão de crédito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (36%)**.

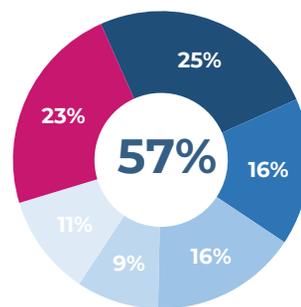


### BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **77% já buscaram crédito**, sendo que **57% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (32%)**, seguido por **limpar o nome (27%)** e **cuidar da saúde (17%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



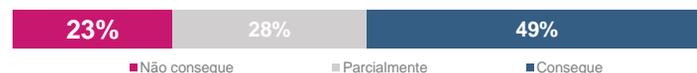
### ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

**6 em cada 10 pessoas** costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não se endividar (42%)**, seguido por melhorar a **gestão do dinheiro (37%)** e ter uma reserva de **segurança (37%)**.



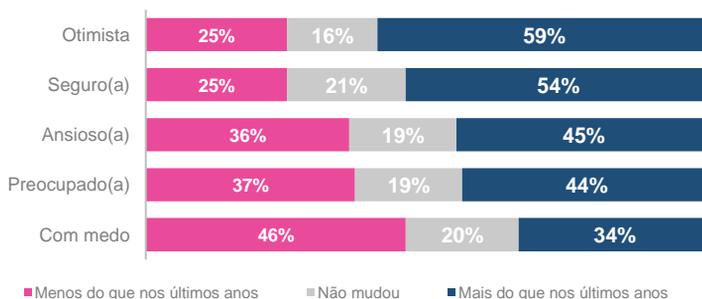
No entanto, mesmo que façam esse controle, **51%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



### SENTIMENTOS

No Piauí, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (59%)**, seguido pela **segurança (54%)** e **ansiedade (45%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, consideram que tem menos medo agora do que nos últimos anos.



### SITUAÇÕES DO DIA A DIA

17%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

14%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

13%

Se arrependeram de um gasto por impulso