

PESQUISA

BLACK

serasa

2022

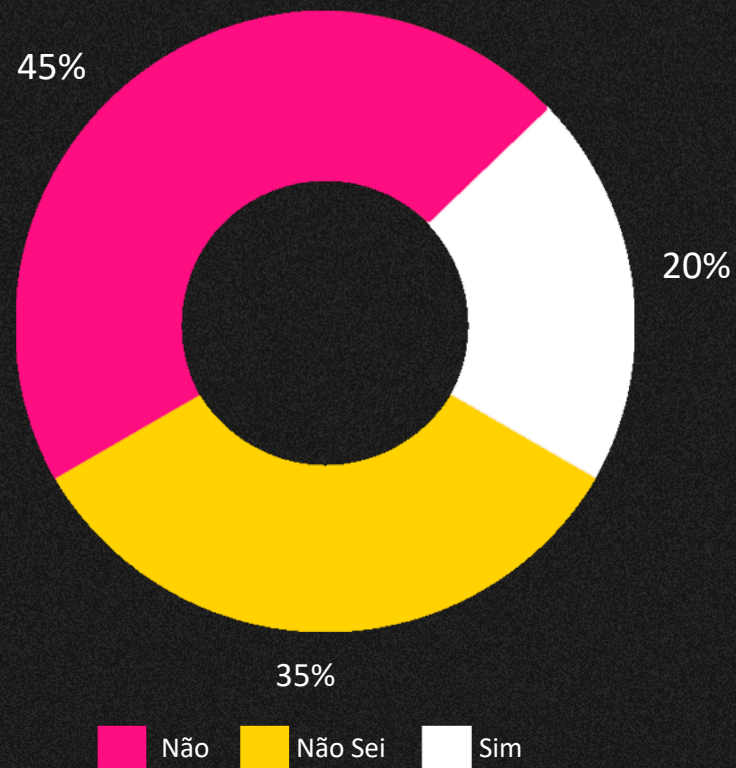


Em outubro de 2022, a Serasa ouviu 2.425 consumidores da sua base para conhecer suas intenções e planejamentos de compra, acesso e busca por crédito, e medidas de segurança em relação a golpes e outras emboscadas comerciais durante o período de Black Friday.

Confira, a seguir, os resultados do estudo na íntegra.

INTERAÇÃO DE COMPRAS

45% dos entrevistados pretendem realizar alguma compra na Black Friday de 2022



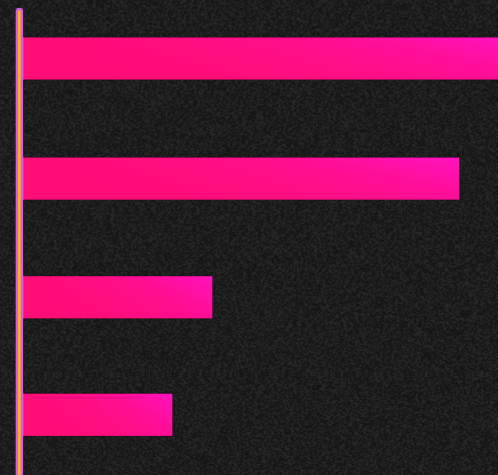
Dentre aqueles que não vão comprar ou que ainda não se decidiram, os principais motivos são:

Acho que não terei condições financeiras para compras durante a Black Friday

Ainda não tenho nenhuma necessidade/nenhum produto em mente

Nunca comprei produtos e serviços em promoções da Black Friday

Desconfio das ofertas divulgadas



Perguntas: Você pretende realizar alguma compra na Black Friday de 2022? | Por qual motivo não vai ou ainda não sabe se vai realizar compras na próxima Black Friday?

Realizada pela primeira vez em meio à Copa, a compra de uma nova televisão ocupa a quinta posição do ranking de desejos de Black Friday

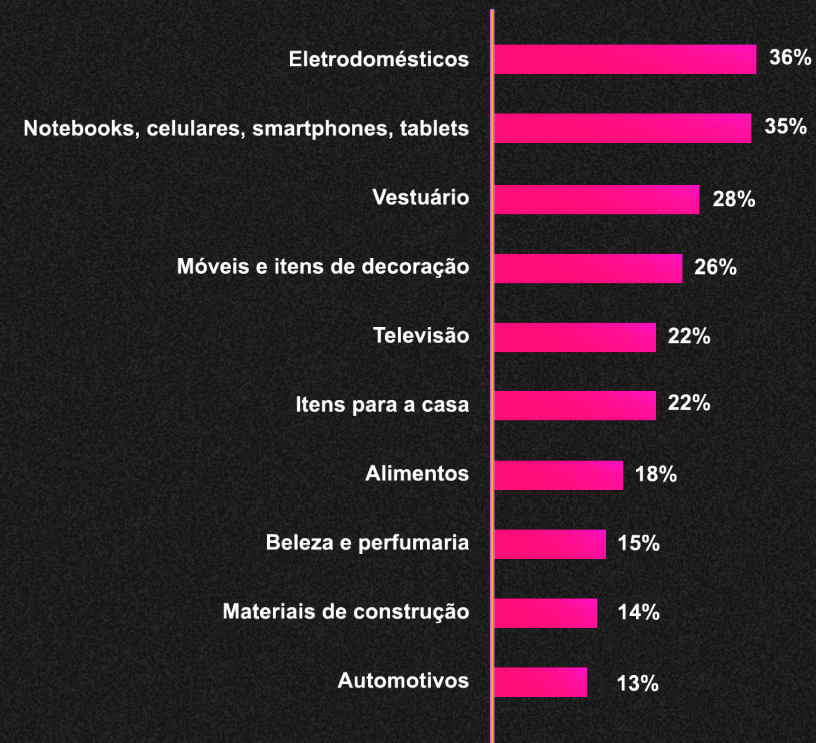
Eletrodomésticos são os produtos mais pretendidos nas promoções de novembro

Eletrodomésticos 36%

Notebooks, celulares... 35%

Vestuario

Dados para completar o slide

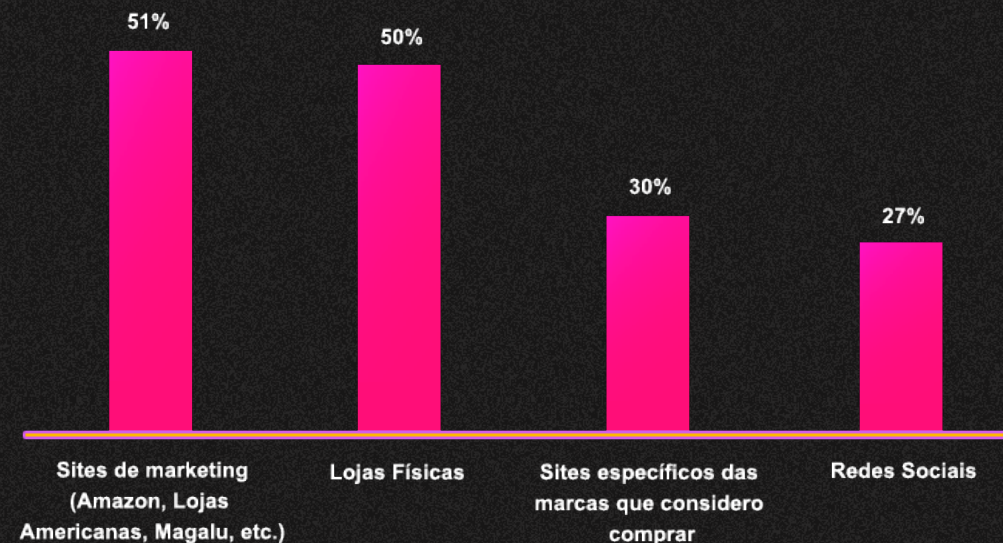


Pergunta: Qual(is) produto(s) você pretende adquirir na Black Friday de 2022?

Antes de ir às compras, o consumidor se planeja e pesquisa pelos produtos que pretende comprar

Quatro a cada dez consumidores já sabem que produto pretende adquirir na Black Friday há mais de seis meses

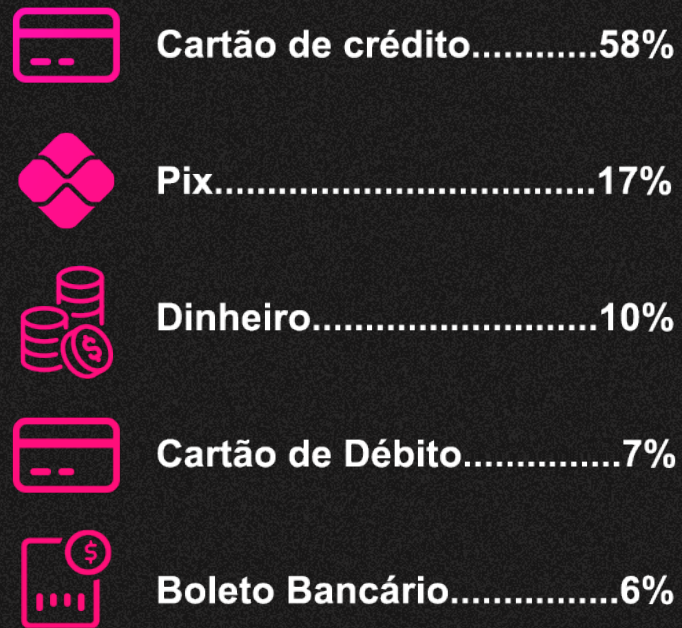
A pesquisa pelos produtos e preços é feita principalmente em sites de marketplace e diretamente nas lojas físicas



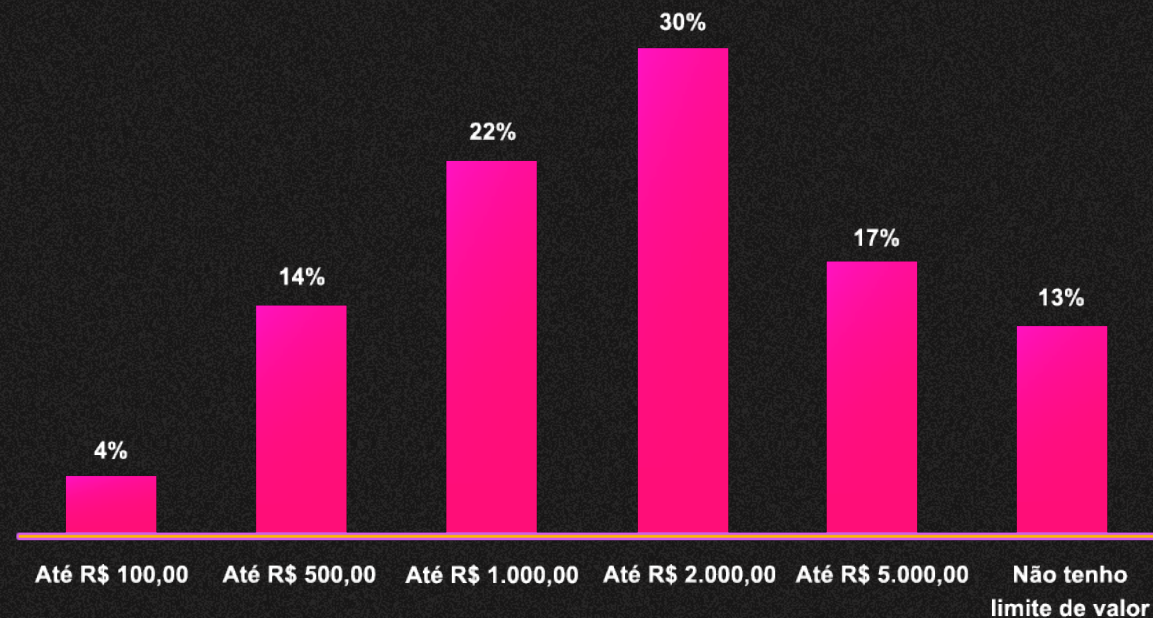
Perguntas: Quando você começou a pesquisar por esses produtos? | Onde você costuma e/ou pretende buscar por esses produtos?

Além dos produtos, surge também o pensamento em relação ao pagamento das compras da Black Friday

A principal forma de pagamento que os respondentes pretendem utilizar para pagar as suas compras na Black Friday é o cartão de crédito



Quanto ao valor médio que os entrevistados pretendem gastar na Black Friday, temos:

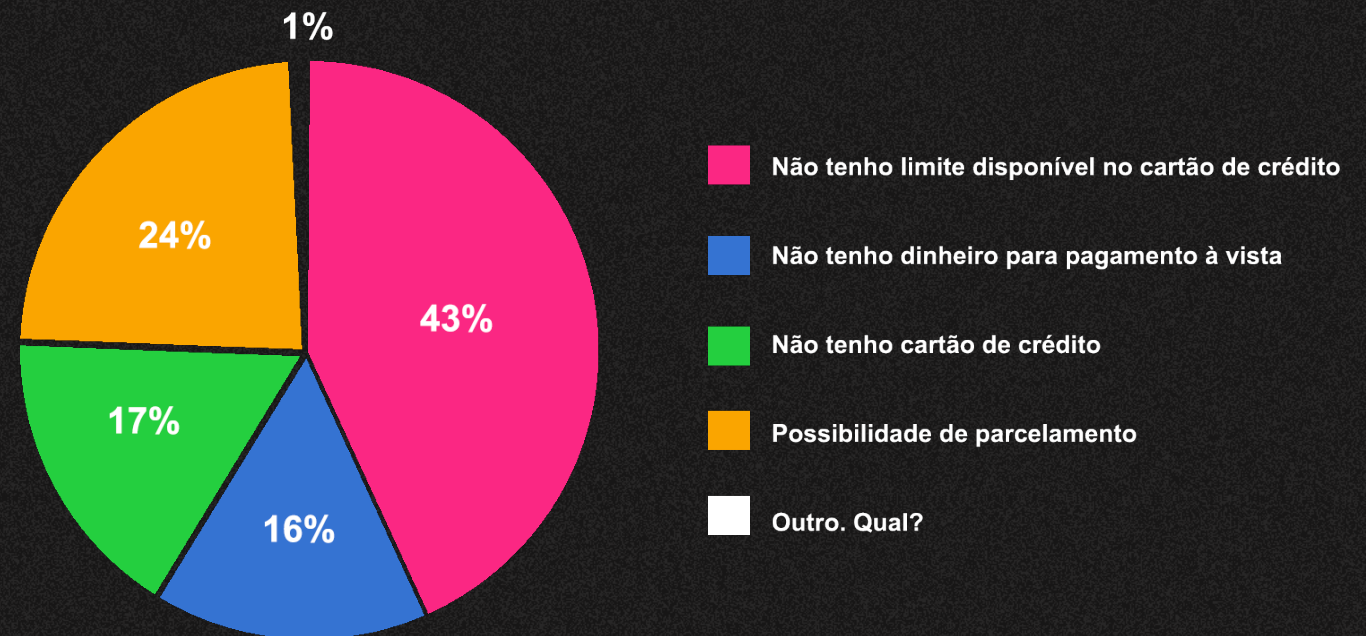


FRAUDES E ARMADILHAS COMERCIAIS

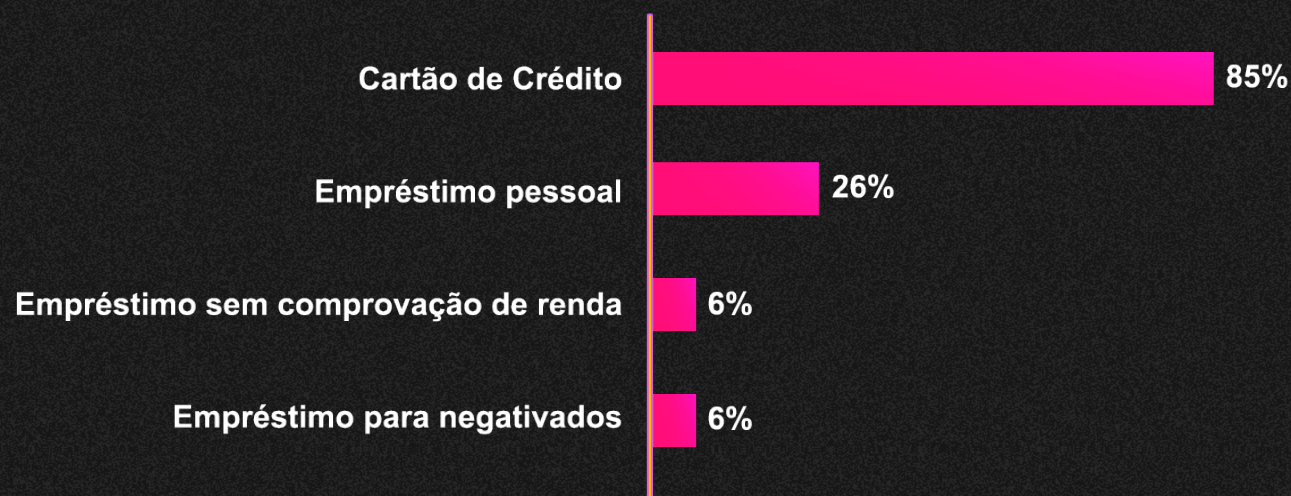
Previendo as compras, boa parte dos consumidores busca alternativas financeiras para dar conta de todos os desejos durante o período de promoções

64% dos consumidores buscarão por **crédito extra** visando as compras da Black Friday.

Desses, 43% pela ausência de limite disponível no cartão de crédito.



A principal modalidade de crédito buscada é o cartão de crédito, com 85% de preferência

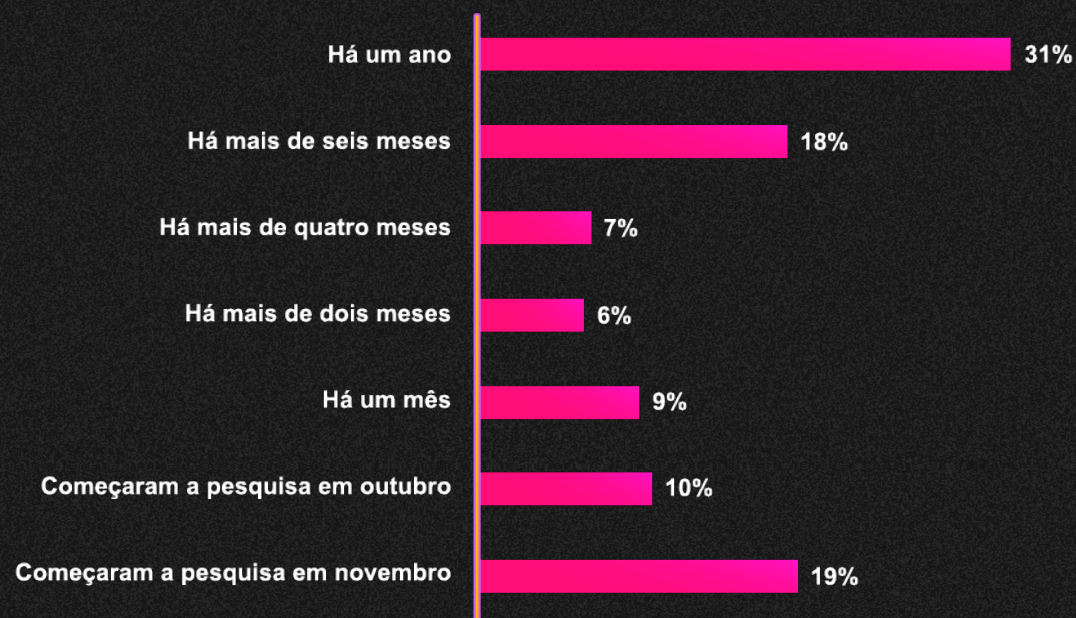


E os bancos digitais são as principais plataformas nessa busca por crédito para a Black Friday

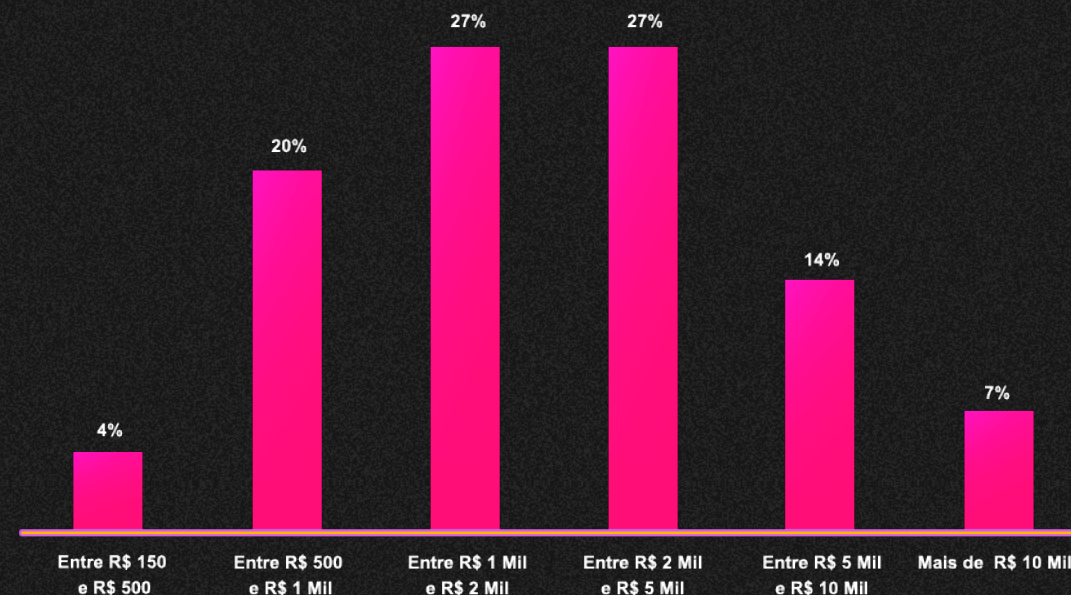
Bancos Digitais	66%
Bancos Tradicionais	52%
Empresas Especializadas de Crédito	19%

Assim como a busca pelos produtos, a busca por crédito também é feita com antecedência

49% dos consumidores que precisarão de crédito extra já estão há mais de seis meses na busca



Quanto ao valor médio de crédito extra pretendido pelos consumidores visando as compras na Black Friday, temos:

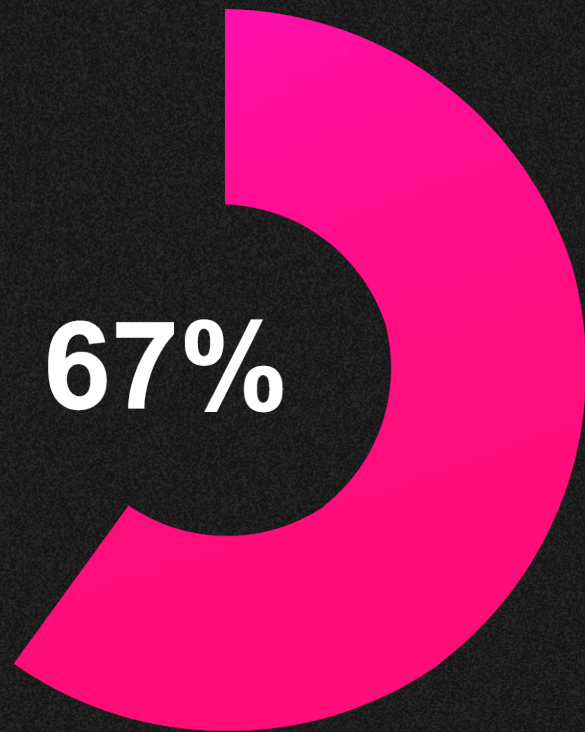


Perguntas: Você já começou a buscar por crédito? | Qual o valor médio de crédito você está buscando?



CRÉDITO EXTRA

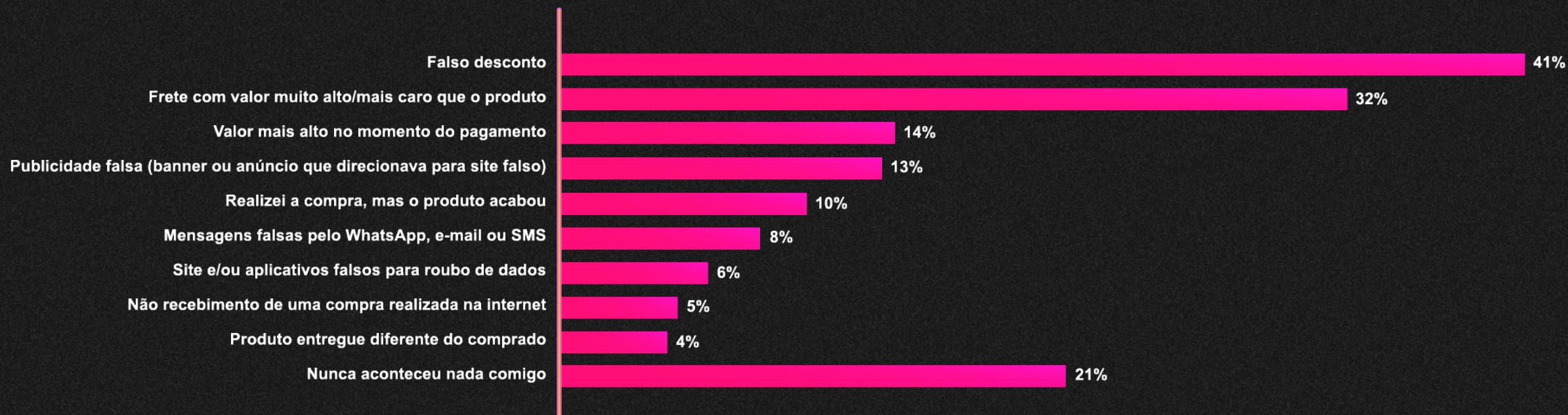
67% dos brasileiros têm medo de cair em fraudes durante a Black Friday



A pesquisa comprova que as fraudes ou armadilhas nas ofertas constituem a maior preocupação dos consumidores que vão às compras no período de promoções.

Oito em cada 10 entrevistados já sofreram alguma fraude no período

As situações de fraudes na Black Friday mais frequentes entre os consumidores entrevistados são o falso desconto (41%) e as questões relacionadas a frete (32%).

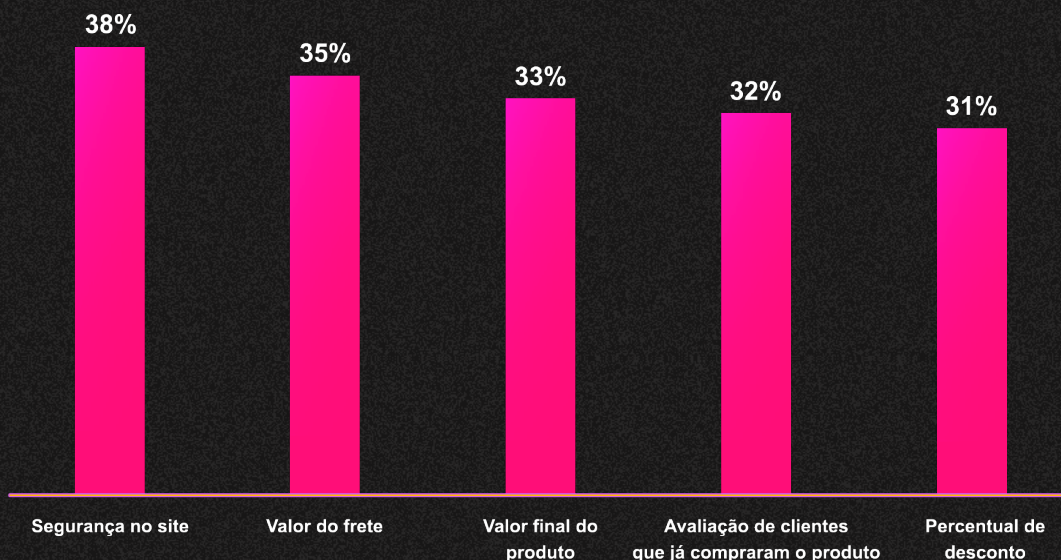


Pergunta: Quais das seguintes situações abaixo já aconteceram com você durante sua compra na Black Friday?

Se aumenta o receio, por outro lado cresce a atenção e o cuidado dos consumidores com as medidas de segurança adotadas durante as compras

A “segurança do site” é o **principal fator levado em consideração** pelos consumidores na hora de fazer compras na Black Friday.

As **principais medidas** adotadas pelos entrevistados para tentar fugir das fraudes e golpes são:



Compro em site/loja grandes e conhecidas	34%
Compro em site/loja das quais sou cliente	33%
Desconfio de preços muito baixos	30%
Ao fazer compras online, pesquiso se o site é de confiança	32%
Procuro as avaliações da loja/marca em redes sociais e sites especializados (Reclame Aqui, Consumidor.gov, Confiômetro, etc.)	26%

A SERASA

A Serasa é uma unidade de negócio da Serasa Experian e tem como propósito revolucionar o acesso ao crédito.

Para isso oferece um ecossistema completo voltado para a melhoria da saúde financeira da população com produtos e serviços digitais que permitem que o consumidor:



Consulte sua
pontuação de crédito:

SERASA SCORE



Consiga negociar
suas dívidas:

SERASA LIMPA NOME



Consiga empréstimo
e cartão de crédito:

SERASA ECRED



Consiga monitorar
seus dados:

SERASA PREMIUM



E tenha sua própria
carteira digital:

CARTEIRA SERASA

Tudo isso de forma simples e acessível via aplicativo ou site.

Para mais informações acesse:

SERASA.COM.BR



