

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

TOCANTINS

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

396 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
4,9 PP	95%

SEXO



50%

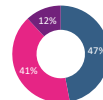
MULHERES



50%

HOMENS

IDADE

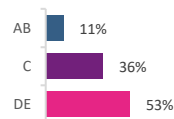


16 a 29 anos

30 a 49 anos

50+

CLASSE SOCIAL



AB

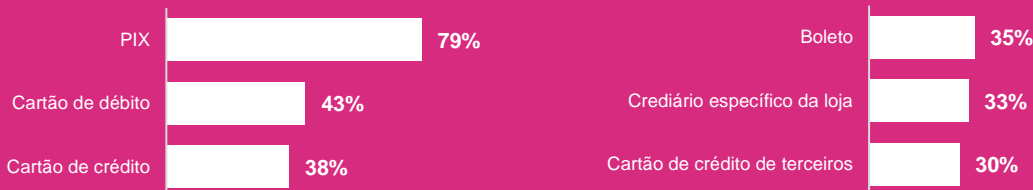
C

DE

COMPORTAMENTO FINANCEIRO

Entre os moradores do estado Tocantins, **Pix**, **Cartão de débito** e **Cartão de crédito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo através

do boleto (35%) e **Credíário específico da loja (33%)**.

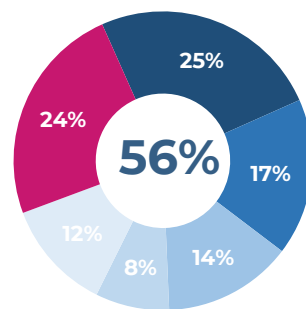


BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **76% já buscaram crédito**, sendo que **56% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (36%)**, seguido por **limpar o nome (21%)** e **pagar uma despesa inesperada (21%)**.

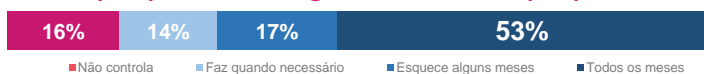
- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



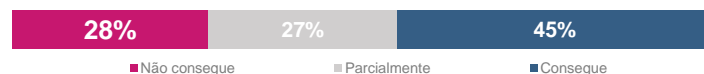
ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

5 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão economizar para **um objetivo futuro (47%)**, **não se endividar (45%)** e **melhorar a gestão do dinheiro (41%)**.



No entanto, mesmo que façam esse controle, **55%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

Em Tocantins, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (55%)**, seguido pela **ansiedade (49%)** e **segurança (48%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, os moradores estão sentindo menos medo do que nos últimos anos.

SITUAÇÕES DO DIA A DIA

21%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

19%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

18%

Se arrependeram de um gasto por impulso

