

# FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

## MINAS GERAIS

Realizada com a base de clientes Serasa

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

#### OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

### 363 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,1 PP	95%

#### SEXO



50%

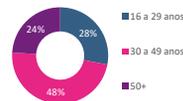
MULHERES



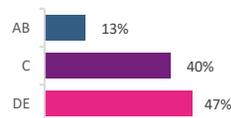
50%

HOMENS

#### IDADE



#### CLASSE SOCIAL



### COMPORTEAMENTO FINANCEIRO

Em Minas Gerais, **Pix**, **Cartão de crédito** e **Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (36%)**.

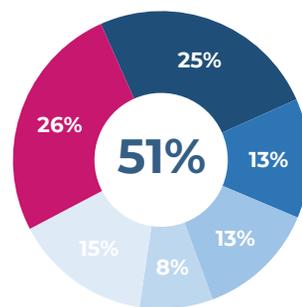


### BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **74% já buscaram crédito**, sendo que **51% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (33%)**, seguido por **limpar o nome (22%)** e **pagar despesas inesperadas (22%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



### ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

**5 em cada 10 pessoas** costumam controlar finanças mensalmente e **21%** costumam fazer de forma mais esporádica.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão ter uma reserva de **segurança (45%)** e **não se endividar (43%)**.



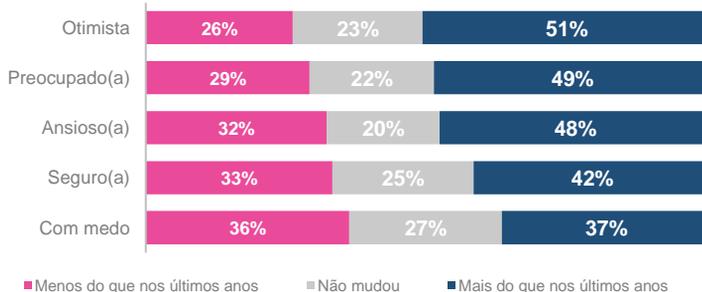
No entanto, mesmo que façam esse controle, **54%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



### SENTIMENTOS

Em Minas Gerais, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (51%)**, seguido pela **preocupação (49%)** e **ansiedade (48%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos.



### SITUAÇÕES DO DIA A DIA

## 20%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

## 16%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

## 15%

Se arrependeram de um gasto por impulso