

# FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

## PARÁ

Realizada com a base de clientes Serasa

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

#### OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

### 336 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,3 PP	95%

#### SEXO



51%

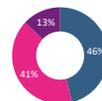
MULHERES



49%

HOMENS

#### IDADE



16 a 29 anos

30 a 49 anos

50+

#### CLASSE SOCIAL



AB

C

DE

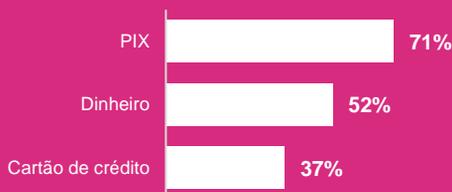
10%

32%

58%

### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

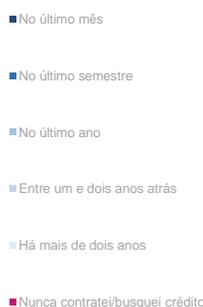
Entre os moradores do Pará, **Pix, Dinheiro e Cartão de crédito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **8 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo através do **cartão de crédito de terceiros (30%)**.



### BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **83% já buscaram crédito**, sendo que **63% o fizeram no último ano**.

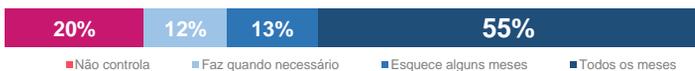
A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (33%)**, seguido por **limpar o nome (21%)**, **cuidar da saúde (15%)** e **montar o próprio negócio, empreender (17%)**.



### ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

**6 em cada 10 pessoas** costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão em **não endividar (44%)**, economizar para um **objetivo futuro (42%)** e ter uma **reserva de segurança (38%)**.



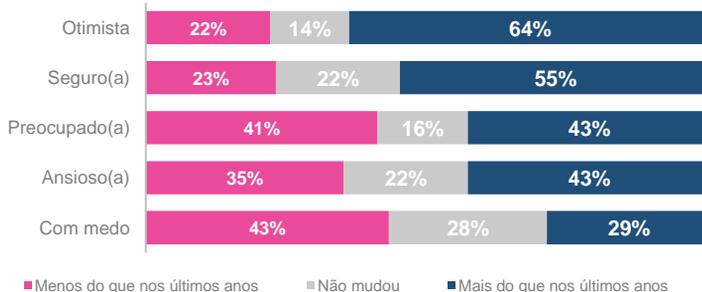
No entanto, mesmo que façam esse controle, **52%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



### SENTIMENTOS

No Pará, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (64%)**, seguido pela **segurança (55%)**, **ansiedade (43%)** e **preocupação (43%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, os moradores estão sentindo menos medo do que nos últimos anos.



### SITUAÇÕES DO DIA A DIA

21%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

16%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

13%

Se arrependeram de um gasto por impulso