

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

AMAPÁ

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

286 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,8 PP	95%

SEXO



54%

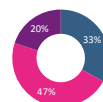
MULHERES



46%

HOMENS

IDADE



16 a 29 anos

30 a 49 anos

50+

CLASSE SOCIAL



AB

C

DE

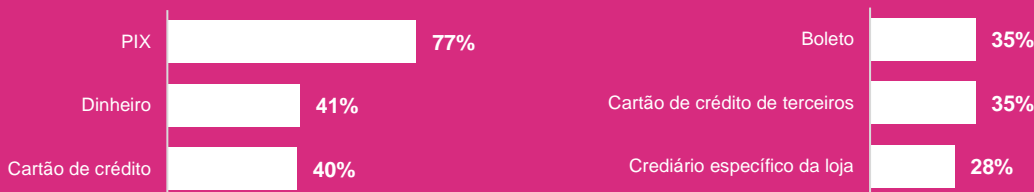
15%

25%

60%

COMPORTAMENTO FINANCEIRO

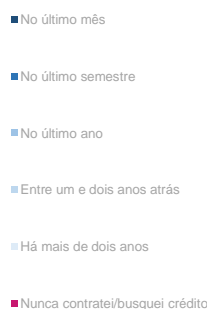
No Amapá, **Pix, Dinheiro e Cartão de crédito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo através do **boleto (35%) e cartão de crédito de terceiros (35%)**.



BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **73% já buscaram crédito**, sendo que **56% o fizeram no último ano**.

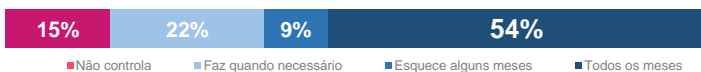
A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (30%)**, seguido por **limpar o nome (17%)** e **cuidar da saúde (15%) e fazer compra de supermercado (15%)**.



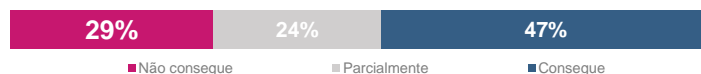
ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

54% das pessoas costumam controlar finanças mensalmente e **22%** costumam fazer de forma mais esporádica.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão em **não endividar (45%)**, melhorar a **gestão do dinheiro (42%)** e economizar para um **objetivo futuro (40%)**.



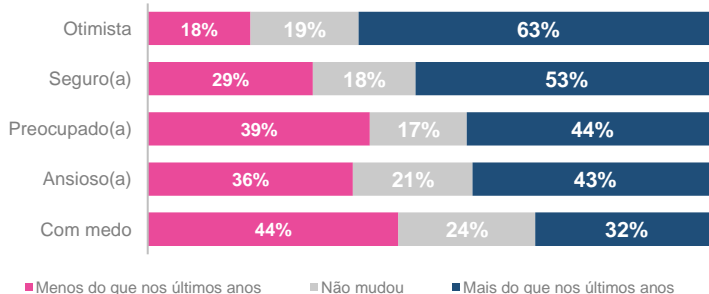
No entanto, mesmo que façam esse controle, **53%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

No Amapá, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (63%)**, seguido pela **segurança (53%) e preocupação (44%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, os moradores estão sentindo menos medo do que nos últimos anos.



SITUAÇÕES DO DIA A DIA

20%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

10%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

13%

Se arrependeram de um gasto por impulso