

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

MATO GROSSO DO SUL

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

299

 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,7 PP	95%

SEXO



53%

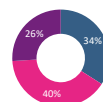
MULHERES



47%

HOMENS

IDADE

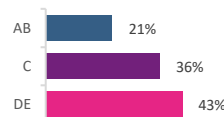


16 a 29 anos

30 a 49 anos

50+

CLASSE SOCIAL



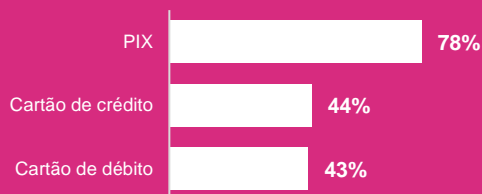
21%

36%

43%

COMPORTAMENTO FINANCEIRO

No Mato Grosso do Sul, **Pix, Cartão de crédito e Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, escolhendo o **boleto (34%)** para fazer o parcelamento.

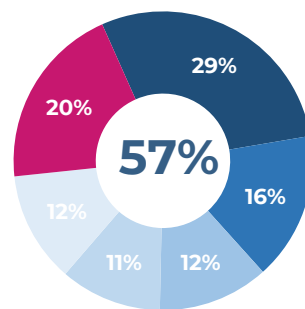


BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **80% já buscaram crédito**, sendo que **57% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (38%)**, seguido por **limpar o nome (22%) e pagar despesas inesperadas (18%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



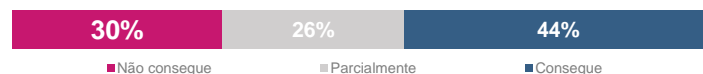
ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

6 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não endividar (45%)**, seguido por melhorar a **gestão do dinheiro (38%)** e ter uma **reserva de segurança (38%)**.



No entanto, mesmo que façam esse controle, **56%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

No Mato Grosso do Sul, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (52%)**, seguido pela **segurança (48%) e ansiedade (46%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, estão sentindo mais medo nos últimos anos.

SITUAÇÕES DO DIA A DIA

18%

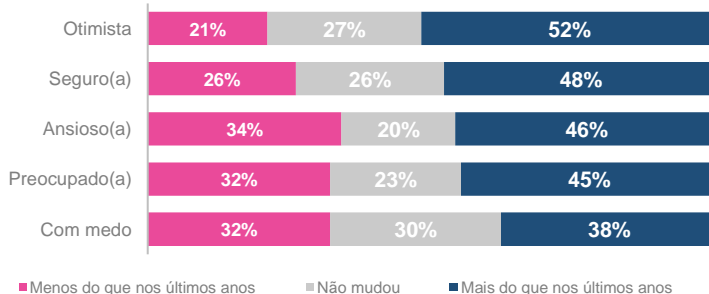
Gastaram mais do que pretendiam no mês

10%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

12%

Se arrependeram de um gasto por impulso



■ Menos do que nos últimos anos

■ Não mudou

■ Mais do que nos últimos anos