

# FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

## RIO GRANDE DO SUL

Realizada com a base de clientes Serasa

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

#### OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

### 362 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,1 PP	95%

#### SEXO



53%

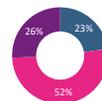
MULHERES



47%

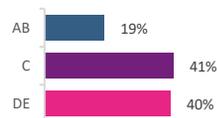
HOMENS

#### IDADE



■ 16 a 29 anos  
■ 30 a 49 anos  
■ 50+

#### CLASSE SOCIAL



### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

No Rio Grande do Sul, **Pix, Cartão de crédito e Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por **cartão de crédito de terceiros (34%)**.

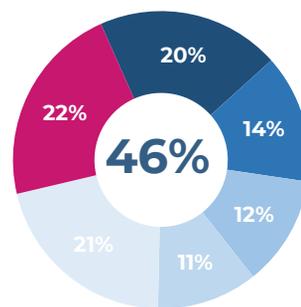


### BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **78% já buscaram crédito**, sendo que **46% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (36%)**, seguido por **pagar despesas inesperadas (22%) e limpar o nome (17%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



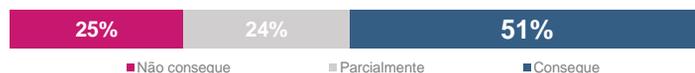
### ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

**6 em cada 10 pessoas** costumam controlar finanças mensalmente e **14%** costumam fazer de forma mais esporádica.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **melhorar a gestão do dinheiro (46%)** e **não se endividar (45%)**.



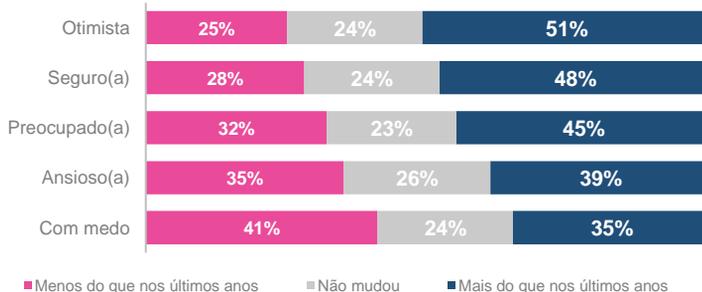
E ao avaliar a organização e planejamento de finanças, **51%** estão conseguindo realizar esse planejamento.



### SENTIMENTOS

E no Rio Grande do Sul, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (51%)**, seguido pela **segurança (48%) e preocupação (45%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, os moradores estão sentindo menos medo do que nos últimos anos.



### SITUAÇÕES DO DIA A DIA

## 24%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

## 20%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

## 11%

Se arrependeram de um gasto por impulso