

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

RONDÔNIA

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

327 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,4 PP	95%

SEXO



51%

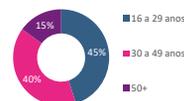
MULHERES



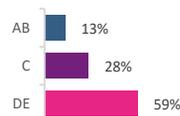
49%

HOMENS

IDADE



CLASSE SOCIAL



COMPORTAMENTO FINANCEIRO

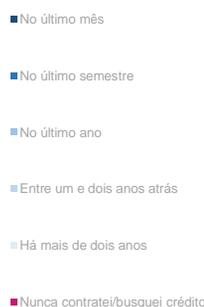
Entre os moradores do estado Rondônia, **Pix, Cartão de crédito e Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo através do **Crediário específico da loja (46%)**.



BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **73% já buscaram crédito**, sendo que **53% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (36%)**, seguido por pagar **despesas inesperada (23%)** e **limpar o nome (22%)**.



ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

5 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão economizar para **um objetivo futuro (40%)**, **melhorar a gestão do dinheiro (38%)** e **não se endividar (35%)**.



No entanto, mesmo que façam esse controle, **56%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

Em Rondônia, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (54%)**, seguido pela **preocupação (53%)** e **ansiedade (48%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, os moradores estão sentindo com mais medo do que nos últimos anos.

SITUAÇÕES DO DIA A DIA

24%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

15%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

13%

Se arrependeram de um gasto por impulso

