

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

PERNAMBUCO

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

345 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,3 PP	95%

SEXO



53%

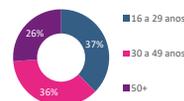
MULHERES



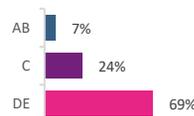
47%

HOMENS

IDADE



CLASSE SOCIAL



COMPORTAMENTO FINANCEIRO

Entre os moradores de Pernambuco, **Pix, Cartão de crédito e Dinheiro** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **74% das pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (47%)**.

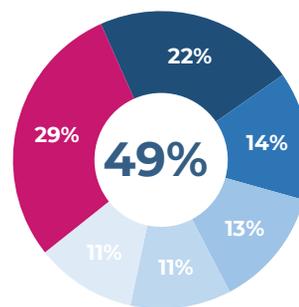


BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **71% já buscaram crédito**, sendo que **49% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (37%)**, seguido por **limpar o nome (27%) e investimentos (18%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

6 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não se endividar (43%)** e uma **reserva de segurança (38%)**.



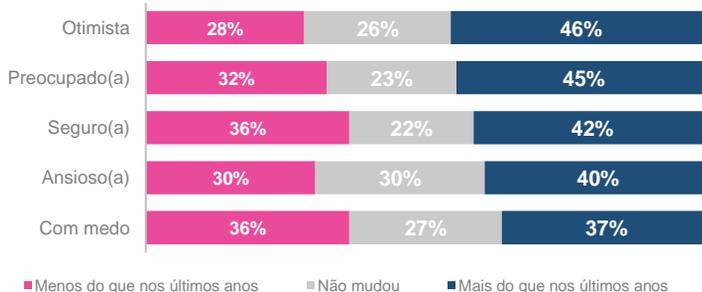
No entanto, mesmo que façam esse controle, **54%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

Em Pernambuco, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (46%)**, seguido pela **preocupação (45%) e segurança (42%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos



SITUAÇÕES DO DIA A DIA

18%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

15%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

13%

Se arrependeram de um gasto por impulso