

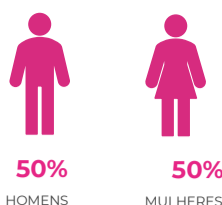
INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

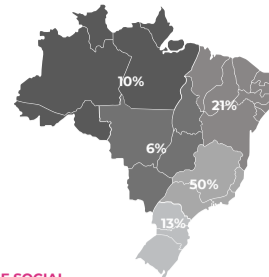
Entender a percepção dos clientes Serasa do o Dia dos Namorados e como se relacionam com a data.

1.732 Entrevistas Online

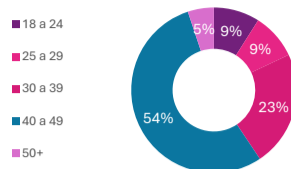
SEXO



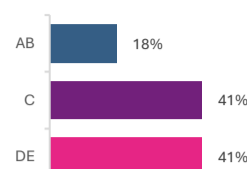
REGIÃO



IDADE



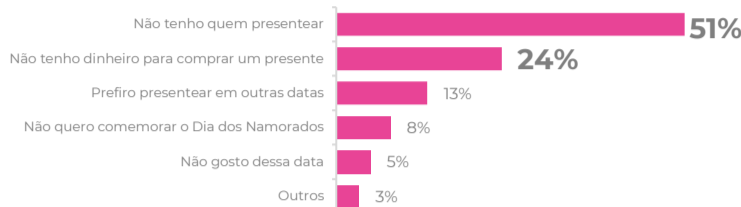
CLASSE SOCIAL



32% das pessoas

não tem intenção de comprar presente de Dia dos Namorados.

MOTIVOS PARA NÃO COMPRAR



55% das pessoas tem intenção de comprar presente de Dia dos Namorados para alguém.



93%

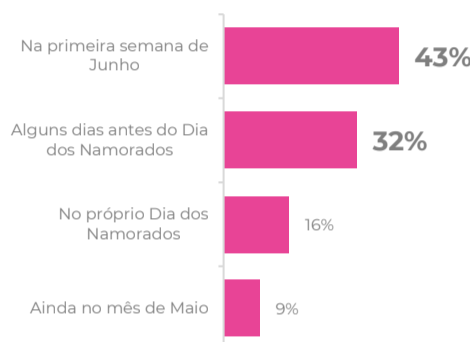
vai comprar presente apenas para uma pessoa



64%

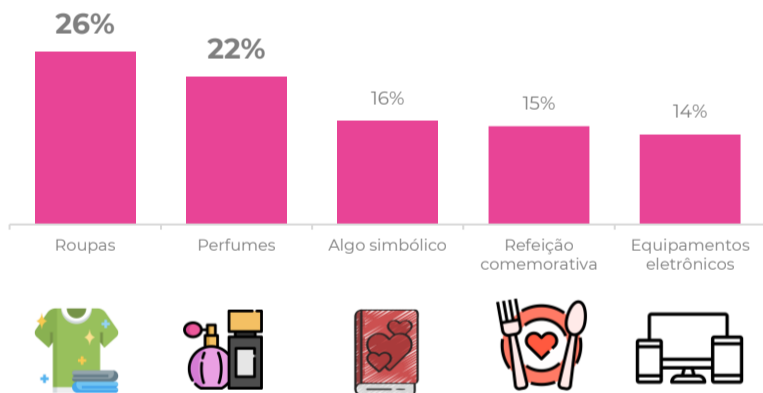
vai presentear o marido/esposa

9 em cada 10 dos que pretendem comprar, ainda não realizaram a compra, que deve ser feita pouco antes da data.



41% dizem ainda não ter encontrado o que querem e, por isso, ainda não compraram.

Os **principais presentes** que os apaixonados desejam comprar são:



52% pretende gastar até R\$200,00

Esse gasto representa até **5% da renda mensal de 45% dessas pessoas.**

O presente será comprado preferencialmente com cartão de crédito ou pelo PIX.

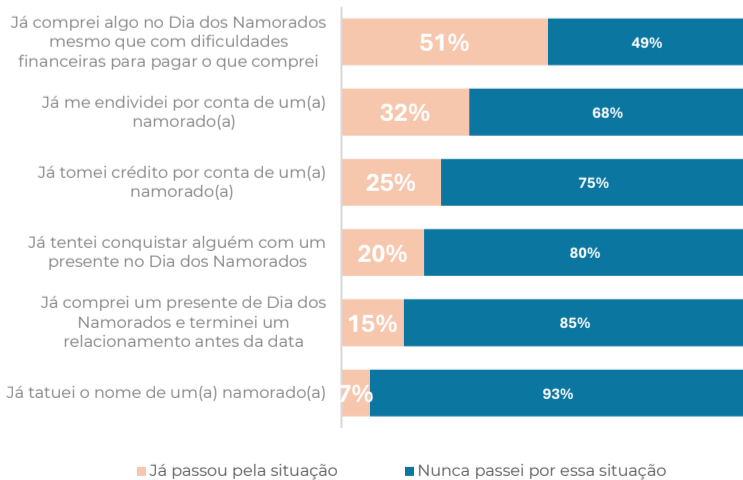


36%
Cartão de crédito parcelado



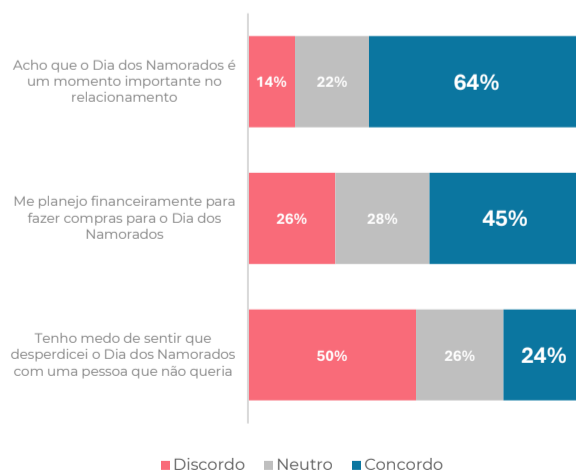
21%
PIX

Metade das pessoas já **comprou um presente mesmo com dificuldades financeiras** e **32% já se endividou por conta de um namorado(a).**



■ Já passou pela situação ■ Nunca passei por essa situação

Os consumidores entendem que é um **momento importante no relacionamento**, mas **mais da metade não se planeja financeiramente para esse dia.**



■ Discordo ■ Neutro ■ Concordo

TATUAGEM EM HOMENAGEM AO NAMORADO(A)

Mesmo com o clima de romance entre os apaixonados, fazer uma tatuagem para homenagear **não é comum.**

86% não tatuaria

o nome do(a) namorado(a), marido/esposa etc.

