

PESQUISA

A Relação do Brasileiro com o Automóvel



opinion box



59%

acreditam que **automóvel é um patrimônio** para sua família.

19% discordam. 22% neutro.

58%

entendem que ainda **vale a pena ter um carro hoje** em dia.

15% discordam. 27% neutro.

Perguntas: Agora vou te apresentar algumas frases e gostaria que me dissesse se concorda ou não com elas: Ter um carro próprio não vale a pena hoje em dia / Considero meu carro um patrimônio para a minha | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

“

A Serasa, em parceria com o instituto Opinion Box, realiza um estudo inédito sobre a relação do brasileiro com o automóvel.

Em sua primeira edição, a pesquisa busca compreender como os consumidores administram seus gastos e realizam o planejamento das despesas com o veículo.

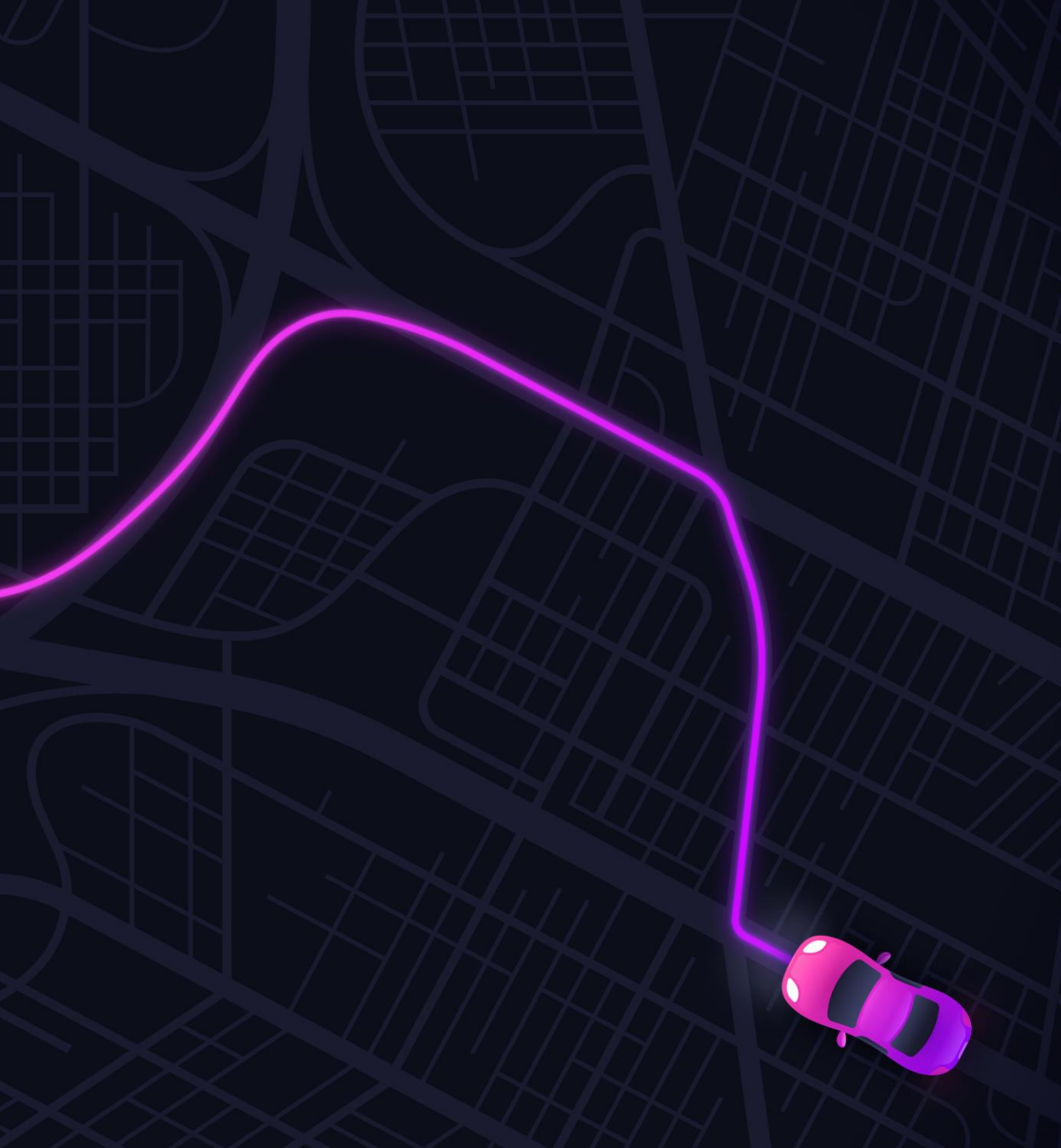
Neste levantamento, consideramos os impactos no bolso do motorista, investigando as tendências de mercado e as relações comportamentais que envolvem o brasileiro e o carro.

Boas descobertas.



Matheus Moura
Diretor de Marketing da Serasa





AGENDA

01 **USO DOS AUTOMÓVEIS: FREQUÊNCIA E FINALIDADES**

Conheça a frequência de uso dos automóveis pelos brasileiros e os impactos da pandemia nessa rotina.

02 **AQUISIÇÃO DO CARRO PRÓPRIO: MOTIVOS E MEIOS DE PAGAMENTO**

As formas mais adotadas para a aquisição de um carro no Brasil.

03 **VALE A PENA TER UM CARRO? PERSPECTIVAS PARA O FUTURO**

Como os consumidores veem sua relação com o carro próprio no futuro.

04 **OS CUSTOS DE UM VEÍCULO: ORGANIZAÇÃO E EMERGÊNCIAS**

Quais as preparações dos brasileiros para os custos como IPVA, seguros e despesas emergenciais.

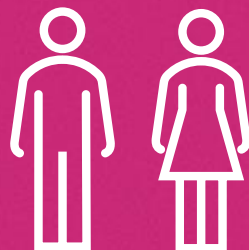


Perfil da amostra

2.067

Entrevistas online

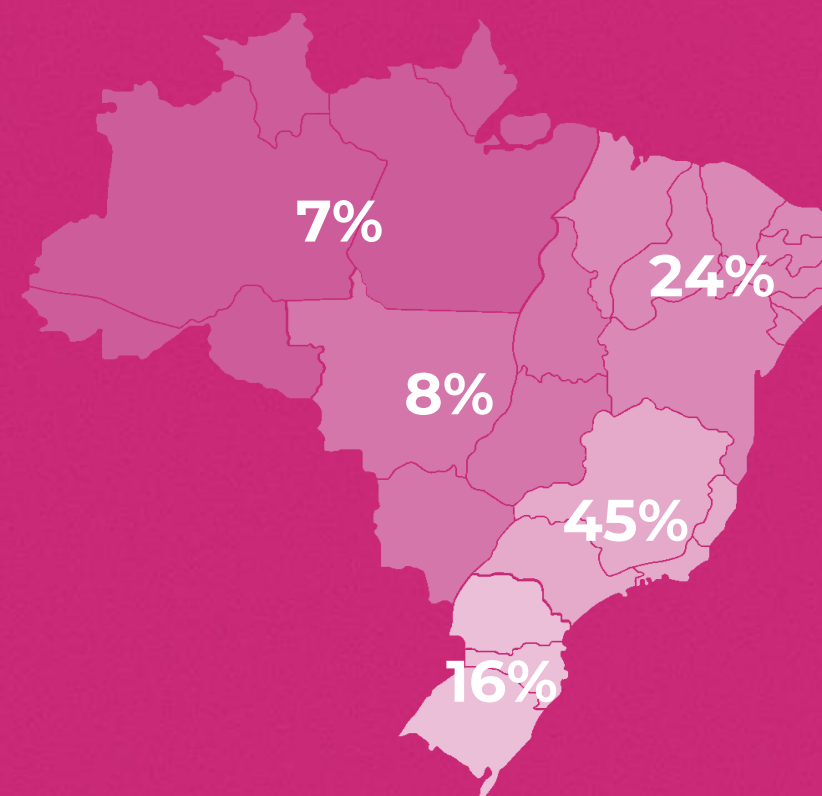
SEXO



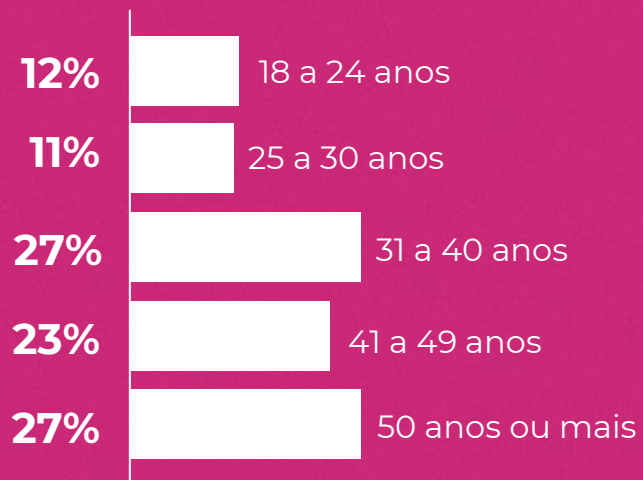
48% HOMENS

52% MULHERES

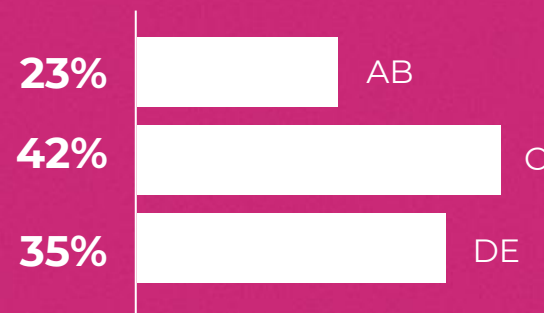
REGIÃO



IDADE



CLASSE SOCIAL



A photograph of a person driving a car, with a smartphone mounted on the dashboard. The phone screen shows a navigation app with a map and a route. The time 12:37 and a distance of 100 m are visible on the screen. The background is a blurred view of a road and trees. The entire image has a semi-transparent pink overlay.

USO DOS AUTOMÓVEIS

FREQUÊNCIA E FINALIDADES



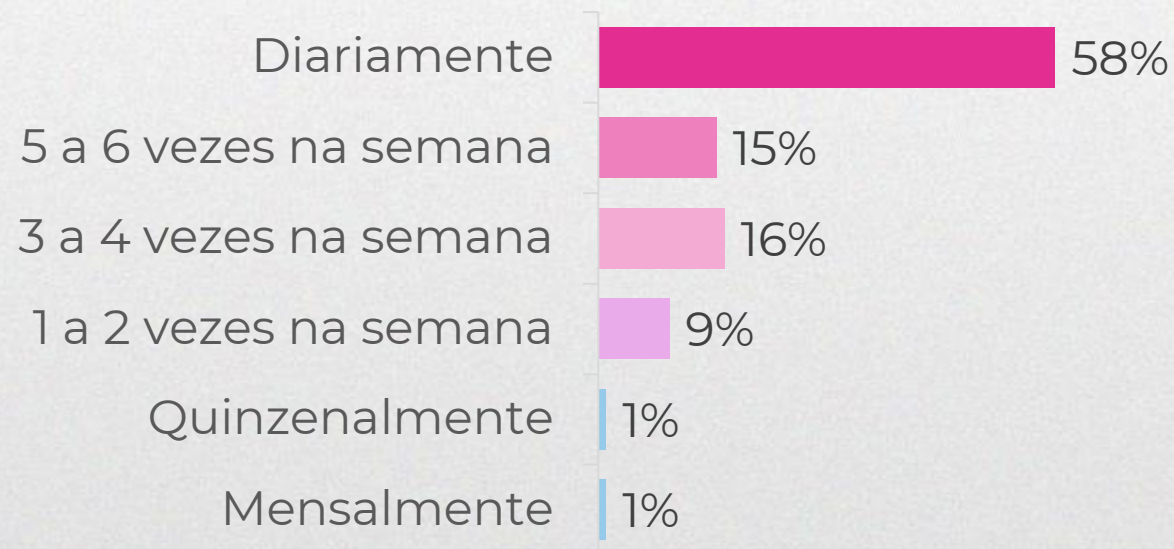
98%

dos brasileiros utilizam seus carros ao menos **uma vez na semana.**

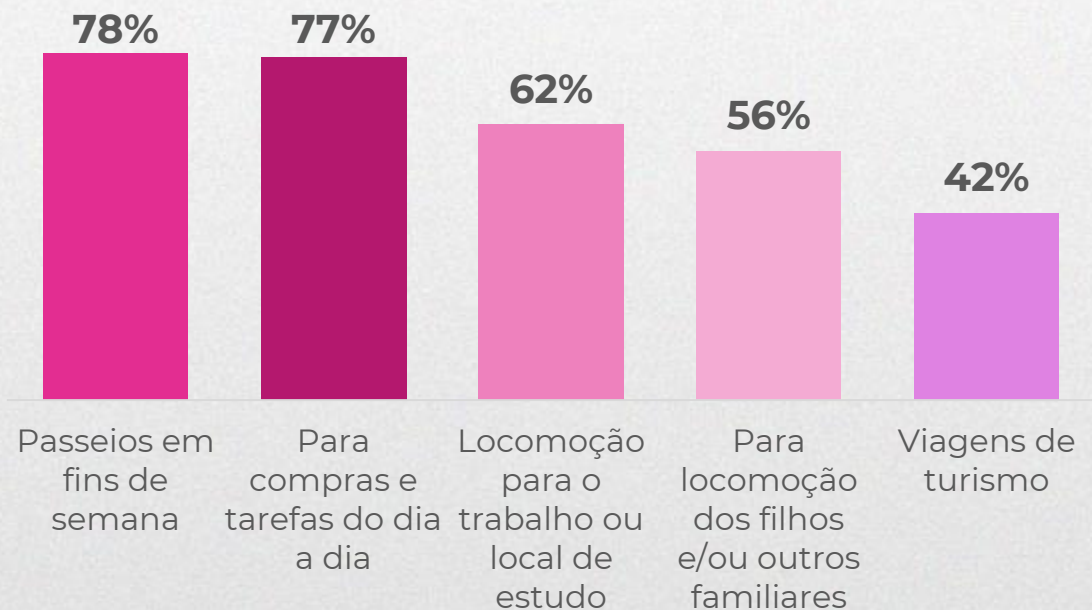


3 A CADA 5

entrevistados utilizam seus automóveis **DIARIAMENTE.**

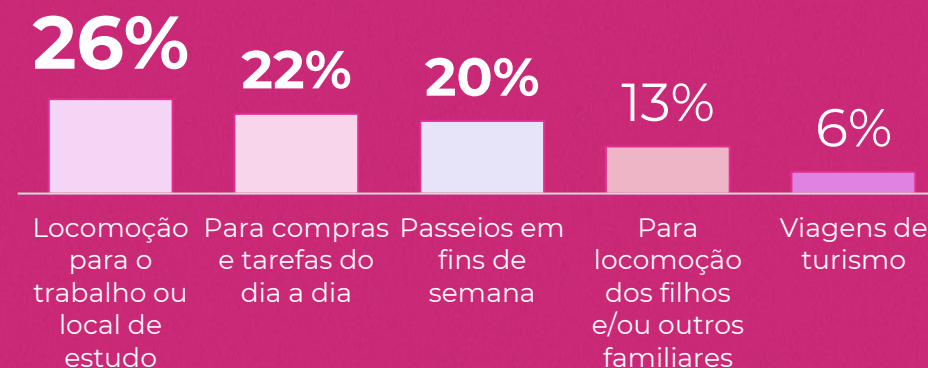


Para os brasileiros, as funções mais usuais do automóvel são:



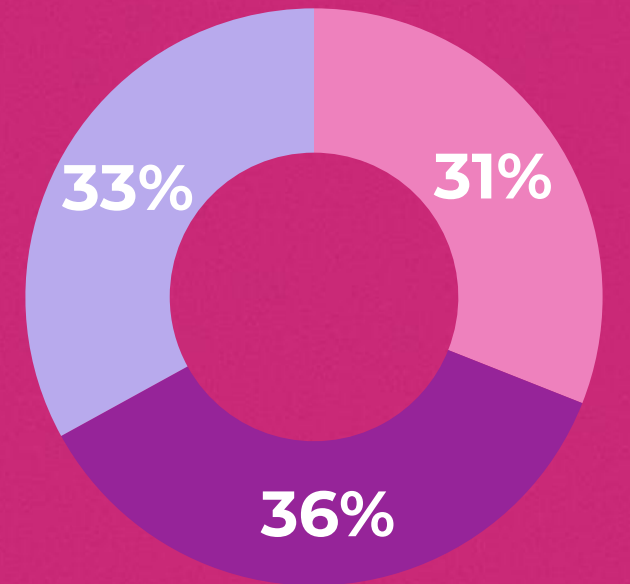
Pergunta: Atualmente você utiliza o carro para quais fins? |
Fonte: Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

Já o **PRINCIPAL MOTIVO** de uso é a **LOCOMOÇÃO PARA O TRABALHO OU LOCAL DE ESTUDO.**



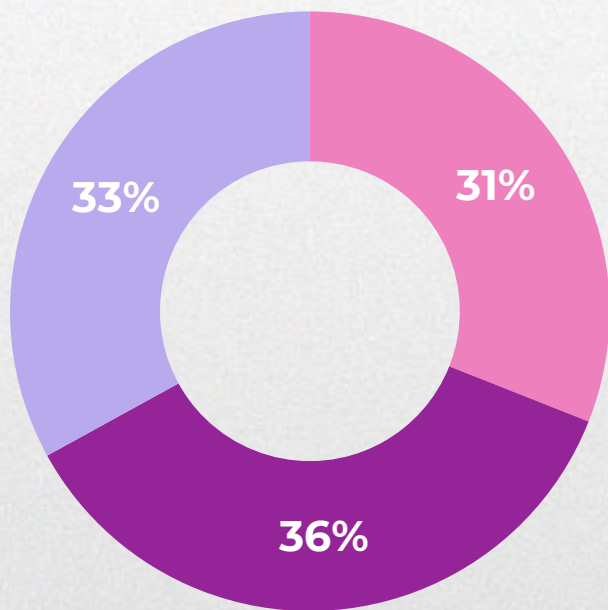
64% dos entrevistados dizem que a pandemia influenciou os seus hábitos de uso do automóvel

Há um **equilíbrio** entre os motoristas que sentem que o uso atual é **maior ou menor em comparação ao período pré-pandemia:**



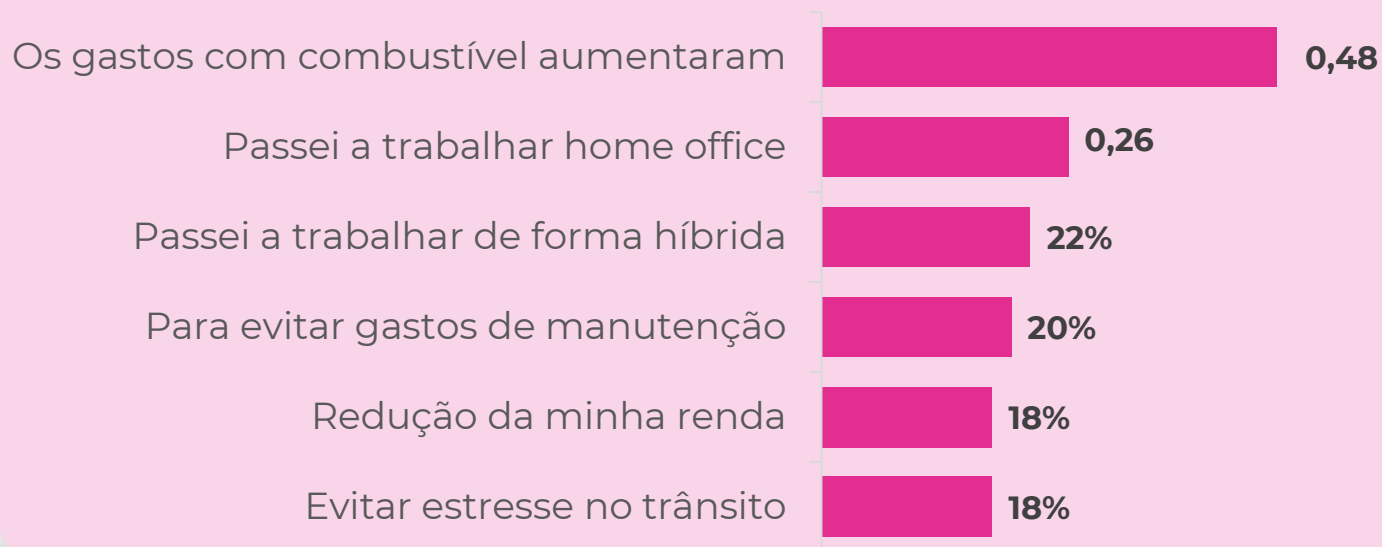
- Diminuiu
- Nem diminuiu, nem aumentou
- Aumentou

Entre os consumidores que declaram **DIMINUIÇÃO** do uso do automóvel em relação ao período pré-pandêmico, o principal motivo é o **AUMENTO DOS GASTOS COM COMBUSTÍVEIS**



■ Diminuiu
■ Nem diminuiu, nem aumentou
■ Aumentou

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA DIMINUIÇÃO DO USO

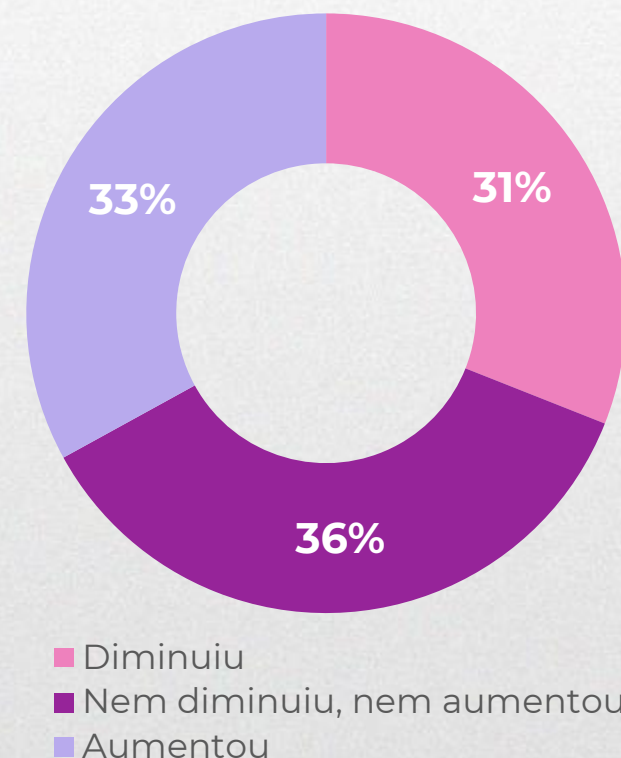
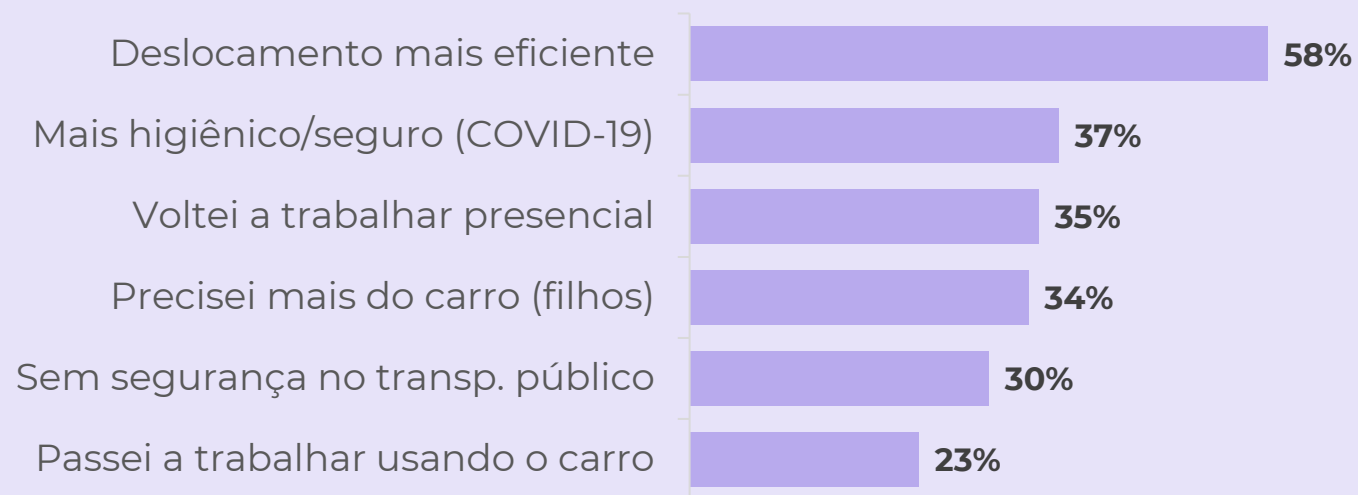


Perguntas: Você considera o seu uso do carro aumentou ou diminuiu após o período pandêmico? / Por que você considera que hoje usa seu carro com menor frequência?
Fonte: Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023



Já para os que afirmaram **AUMENTO** do uso do automóvel hoje, em relação a 2019, **23% PASSARAM A USAR O CARRO COMO FERRAMENTA DE TRABALHO**

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AUMENTO DO USO

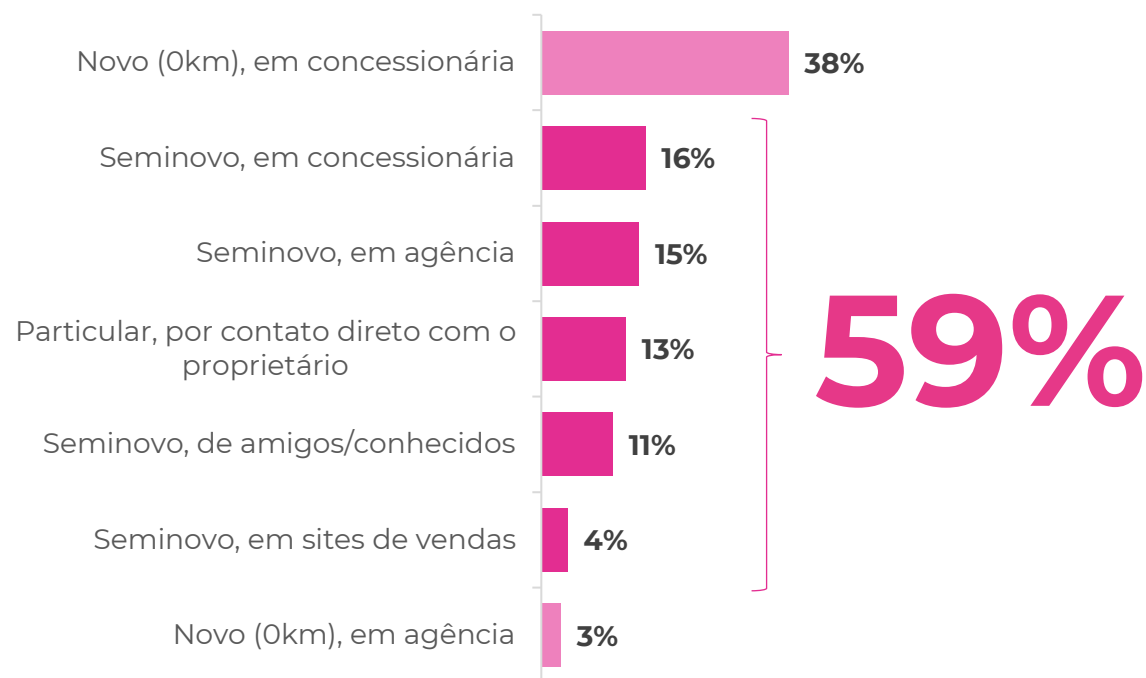


A hand holding a car keychain against a pink background. The keychain is black and has three buttons with icons: a car, a person, and a car. The background is a solid pink color with a subtle gradient.

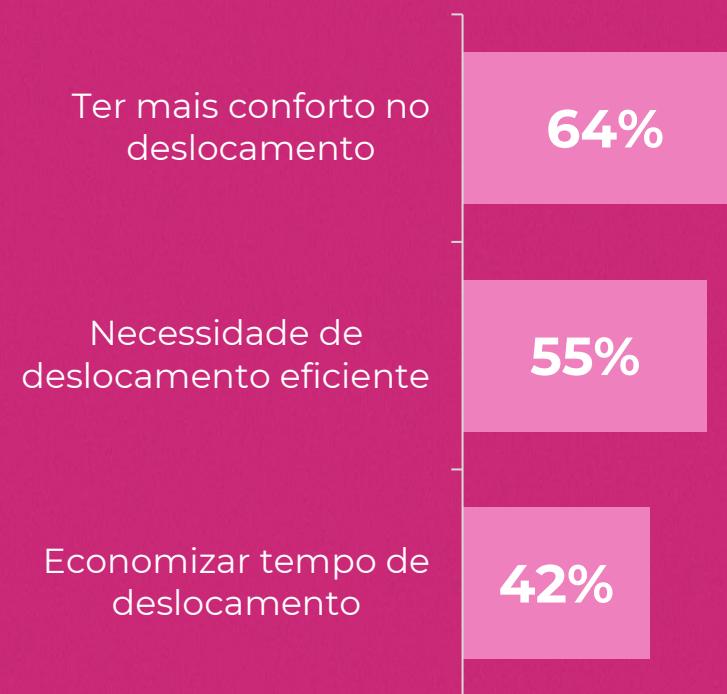
AQUISIÇÃO DO CARRO PRÓPRIO

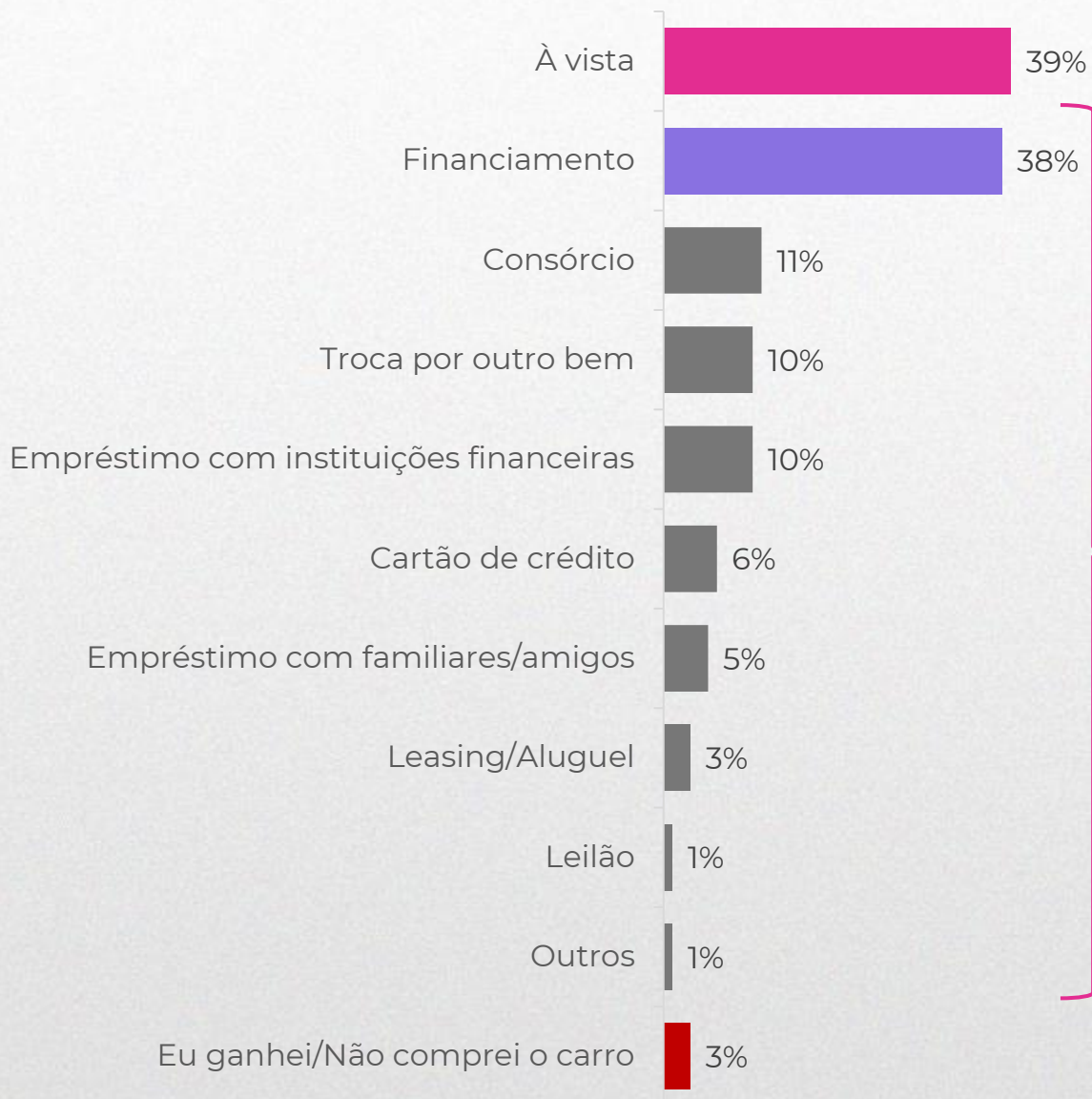
MOTIVOS E MEIOS DE PAGAMENTO

Atualmente, **6 em cada 10** carros comprados no Brasil são **seminovos**



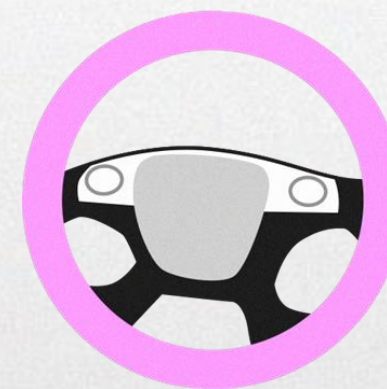
As principais motivações para compra do carro são:





6 a cada 10 carros
comprados no Brasil não
são pagos à vista.

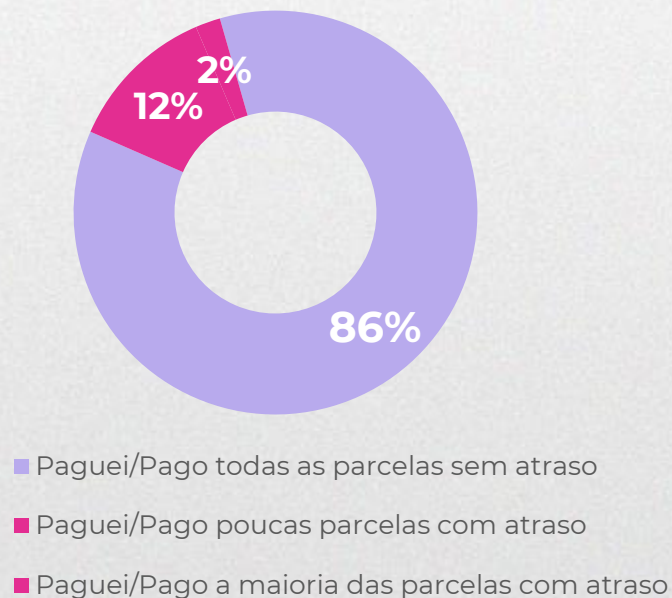
58%



Dentre as demais opções de
pagamento, destaca-se o
financiamento dos veículos (38%).

60% dos brasileiros utilizaram algum **MEIO DE PARCELAMENTO** para comprar o automóvel

Desses, **14%** pagaram/pagam as parcelas com atraso.



22% buscaram **estratégias financeiras** para conseguir realizar os pagamentos.



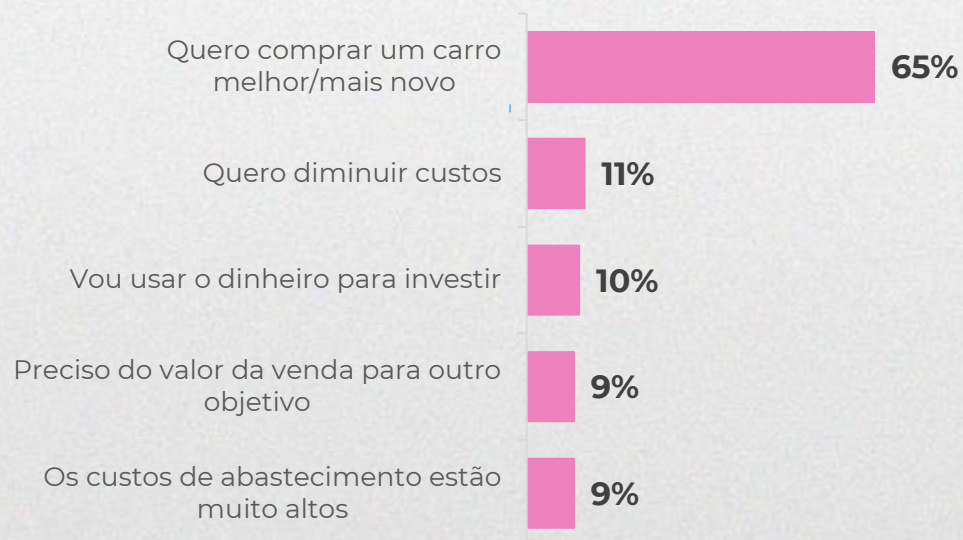
VALE A PENA TER UM CARRO?

PERSPECTIVAS PARA O FUTURO



52% pretendem **VENDER SEU CARRO** nos próximos 12 meses

Sendo que **8 a cada 10** pretendem trocar por outro.



40%

Consideram complexo realizar as contas sobre todos os custos para manter um carro.

31% discordam. 29% neutro.

32%

Concordam que sempre gastam mais do que o planejado com o automóvel.

39% discordam. 29% neutro.

30%

Afirmam que os custos extras de um carro geram desânimo para mantê-lo.

41% discordam. 29% neutro.

Mesmo com essas dificuldades, as maneiras alternativas de transporte não são muito consideradas pela população

38%

Já considerou usar apenas **APPS DE TRANSPORTE** para locomoção



20% ACHARAM DIFÍCIL realizar a comparação dos custos entre usar apps de transporte e a manutenção do carro próprio.

43% acharam fácil. 37% neutro.

23%

Já considerou **ALUGAR UM CARRO** para uso cotidiano



23% ACHARAM DIFÍCIL realizar a comparação dos custos entre alugar um carro e a manutenção do carro próprio.

41% acharam fácil. 36% neutro.

22%

Já considerou **TROCAR O CARRO POR UMA MOTO**

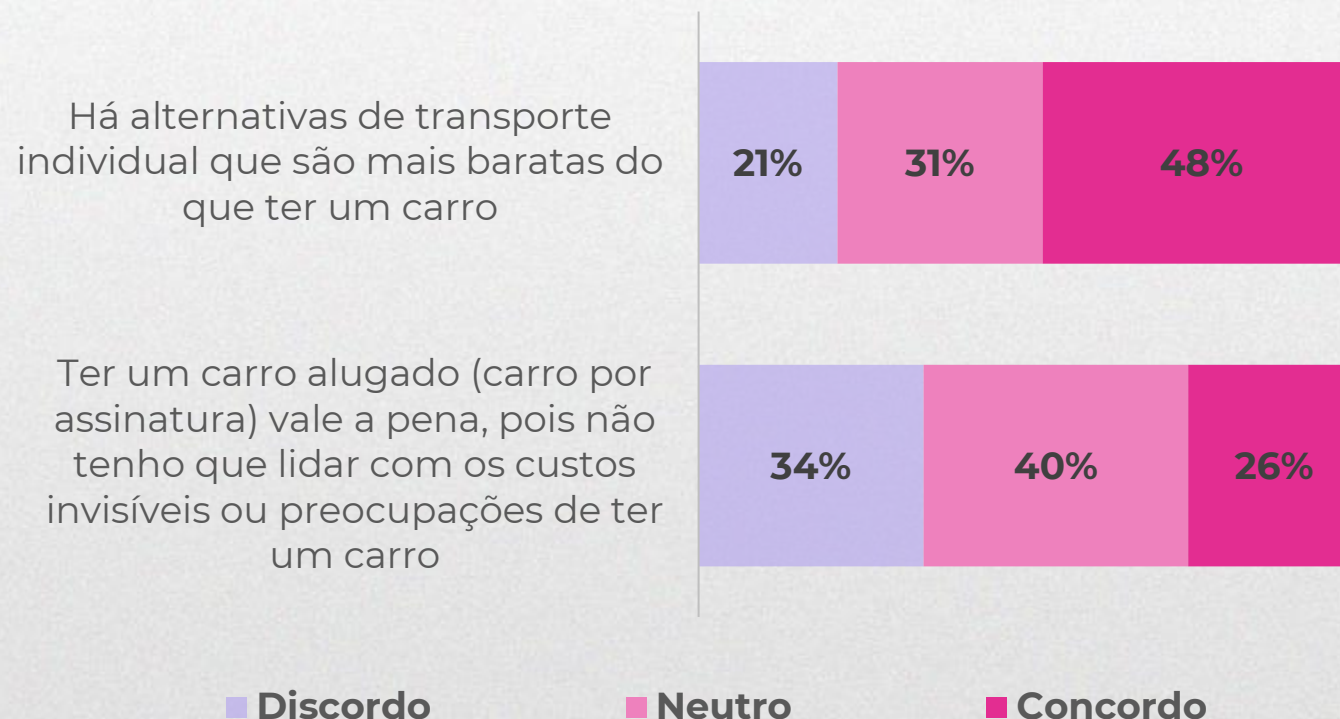


16% ACHARAM DIFÍCIL realizar a comparação dos custos entre a manutenção de uma moto e a manutenção do carro próprio.

49% acharam fácil. 35% neutro.

Apesar do baixo nível de consideração das formas alternativas de transporte...

O brasileiro concorda que existem opções mais baratas e mais práticas para se locomover:



Perguntas: Agora vou te apresentar algumas frases e gostaria que me dissesse se concorda ou não com elas: Ter um carro próprio não vale a pena hoje em dia / O sonho de ter um carro próprio já não existe mais no Brasil / Considero meu carro um patrimônio para a minha família | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

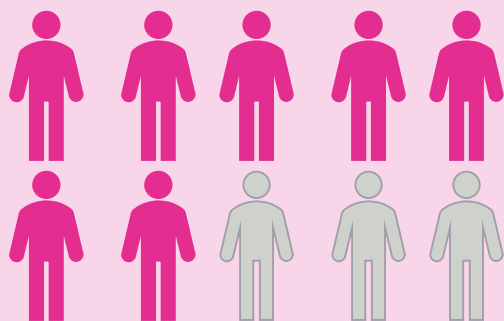


OS CUSTOS DE UM VEÍCULO

ORGANIZAÇÃO E EMERGÊNCIAS



7 a cada 10 brasileiros
arcam sozinhos com os
custos de um automóvel.



- Total responsabilidade pelos gastos
- Divide a responsabilidade pelos gastos

78%

dos que compraram o carro afirmam que estavam prontos para o custo real de uso do carro.

18%

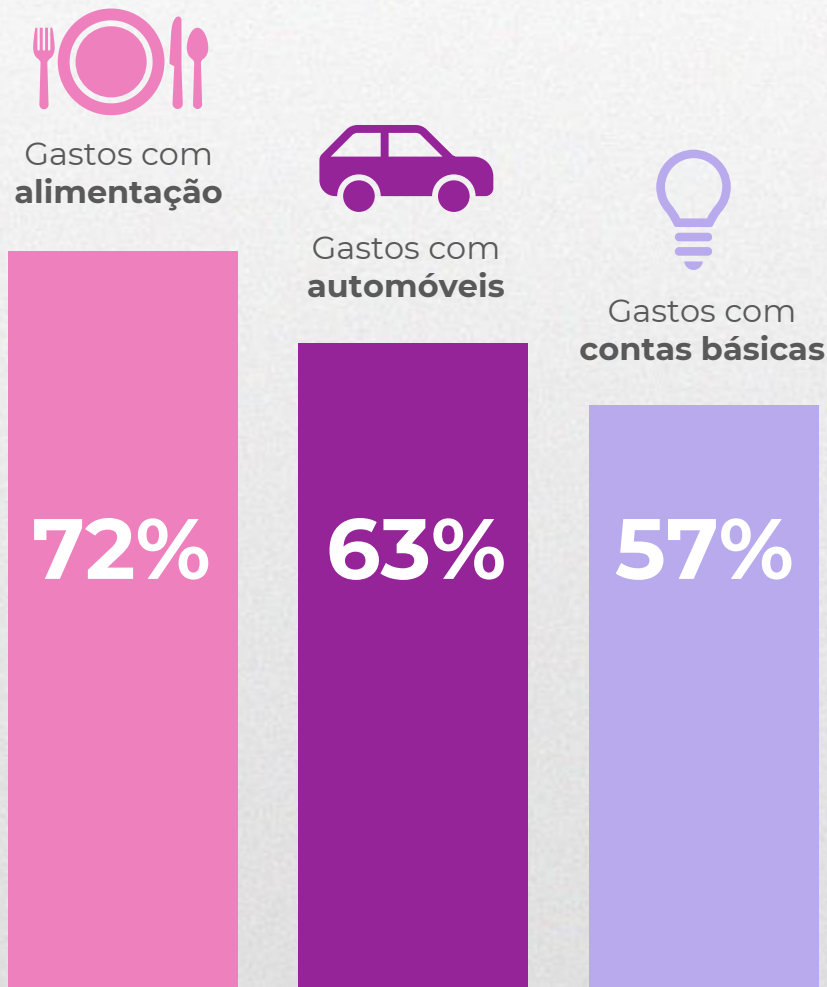
afirmam ter se surpreendido com os custos reais de possuir um carro.

63%

dos lares brasileiros têm os custos com o automóvel **entre os 3 maiores gastos anuais.**

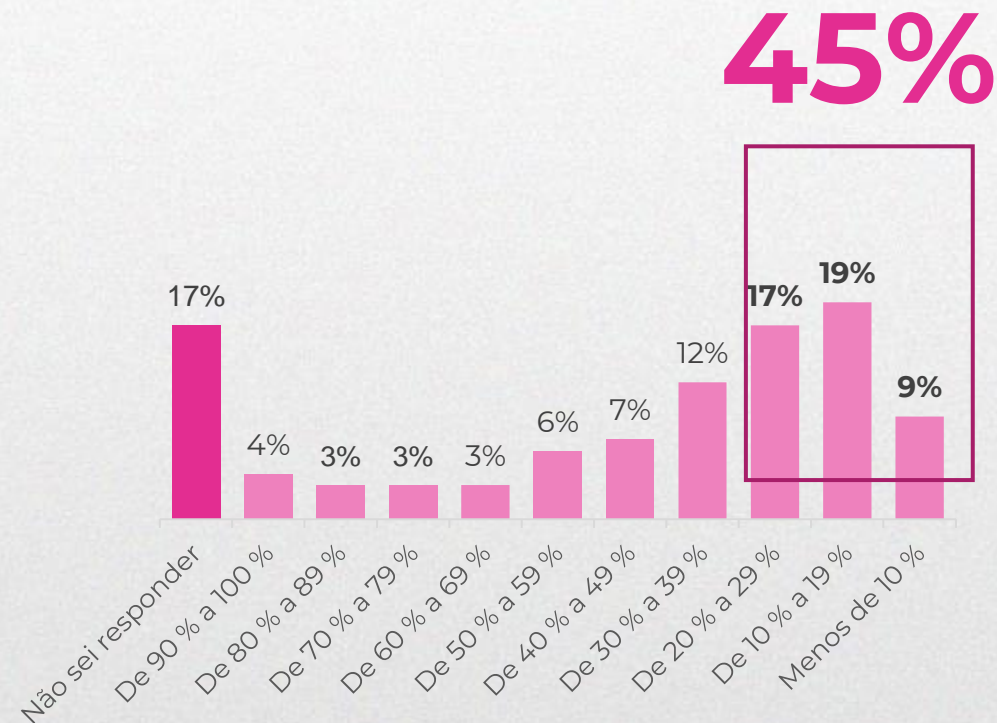
Perguntas: Pensando em todos os custos anuais que você possui com seu carro, ele representa qual porcentagem do ganho familiar do ano? / Agora, pensando nos gastos anuais abaixo, ordene iniciando do MAIS ALTO até o MAIS BAIXO. | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

OS 3 MAIORES GASTOS NO ORÇAMENTO FAMILIAR ANUAL



Os gastos de um automóvel representam, para **45%** dos brasileiros, **até 29% de sua renda familiar anual**.

2 a cada 10 não sabem qual o custo do veículo no orçamento familiar.



90%

dos brasileiros já sofreram com algum custo inesperado relacionado ao uso do automóvel.

Confira as despesas emergenciais mais comuns:



Perguntas: Dos custos inesperados abaixo, quais você já teve com o uso de seu carro? / Ainda pensando nesses custos inesperados, você já teve que recorrer a algum dos produtos financeiros abaixo para arcar com os valores a serem pagos? | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

65%

têm uma **RESERVA DE EMERGÊNCIA** para custos inesperados do veículo.

70%

recorreram a algum **PRODUTO FINANCEIRO** para arcar com os custos não esperados.

O mais comum é o uso do **PARCELAMENTO NO CARTÃO DE CRÉDITO (56%).**



E o IPVA?



2 a cada 10
brasileiros ainda **não se**
planejaram ou não sabem
como vão pagar o IPVA 2023.

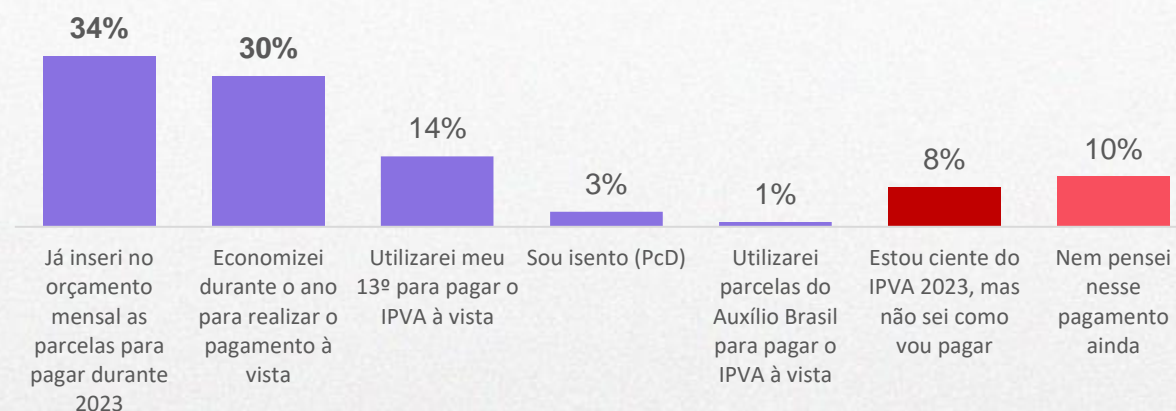
Em 2022, **9% dos brasileiros não haviam se planejado** para o pagamento e outros **2% ainda não quitaram o IPVA 2022**.

As formas mais comuns de organização para o pagamento são:

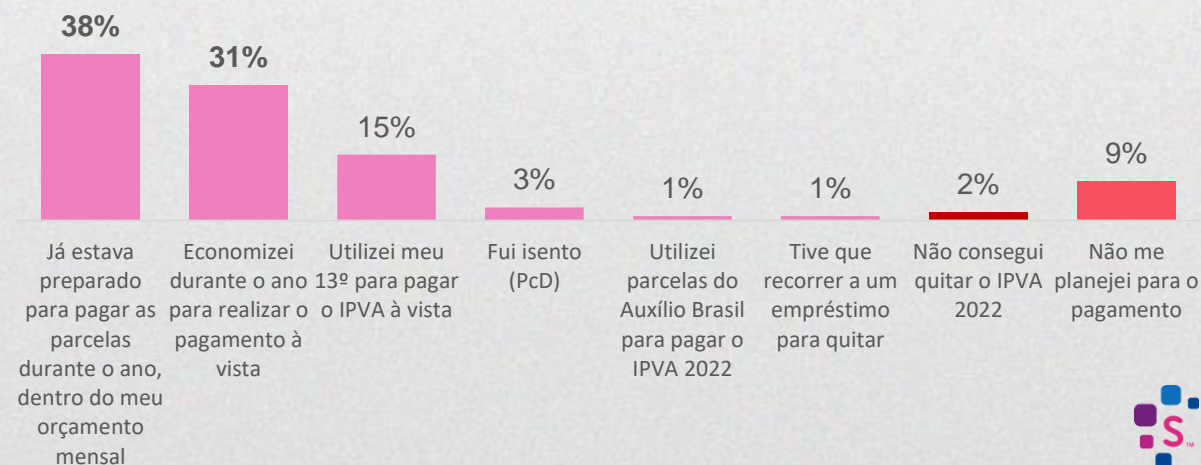
1. Inserção dos valores mensais no orçamento do próximo ano;
2. Economizar durante o ano corrente para pagamento à vista.

Perguntas: Como você está se organizando para pagar o IPVA 2023? / Já pensando no pagamento do último imposto IPVA que você pagou (IPVA 2022), como você se programou para arcar com esse custo anual? | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

COMO ESTÁ SE ORGANIZANDO PARA PAGAMENTO DO IPVA 2023?



COMO SE ORGANIZOU PARA PAGAMENTO DO IPVA 2022



OBRIQADO!

