

PESQUISA

# A Relação do Brasileiro com o Automóvel



opinion  box



# 59%

acreditam que **automóvel é um patrimônio** para sua família.

19% discordam. 22% neutro.

---

# 58%

entendem que ainda **vale a pena ter um carro hoje** em dia.

15% discordam. 27% neutro.

Perguntas: Agora vou te apresentar algumas frases e gostaria que me dissesse se concorda ou não com elas: Ter um carro próprio não vale a pena hoje em dia / Considero meu carro um patrimônio para a minha | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

## “

A Serasa, em parceria com o instituto Opinion Box, realiza um estudo inédito sobre a relação do brasileiro com o automóvel.

Em sua primeira edição, a pesquisa busca compreender como os consumidores administram seus gastos e realizam o planejamento das despesas com o veículo.

Neste levantamento, consideramos os impactos no bolso do motorista, investigando as tendências de mercado e as relações comportamentais que envolvem o brasileiro e o carro.

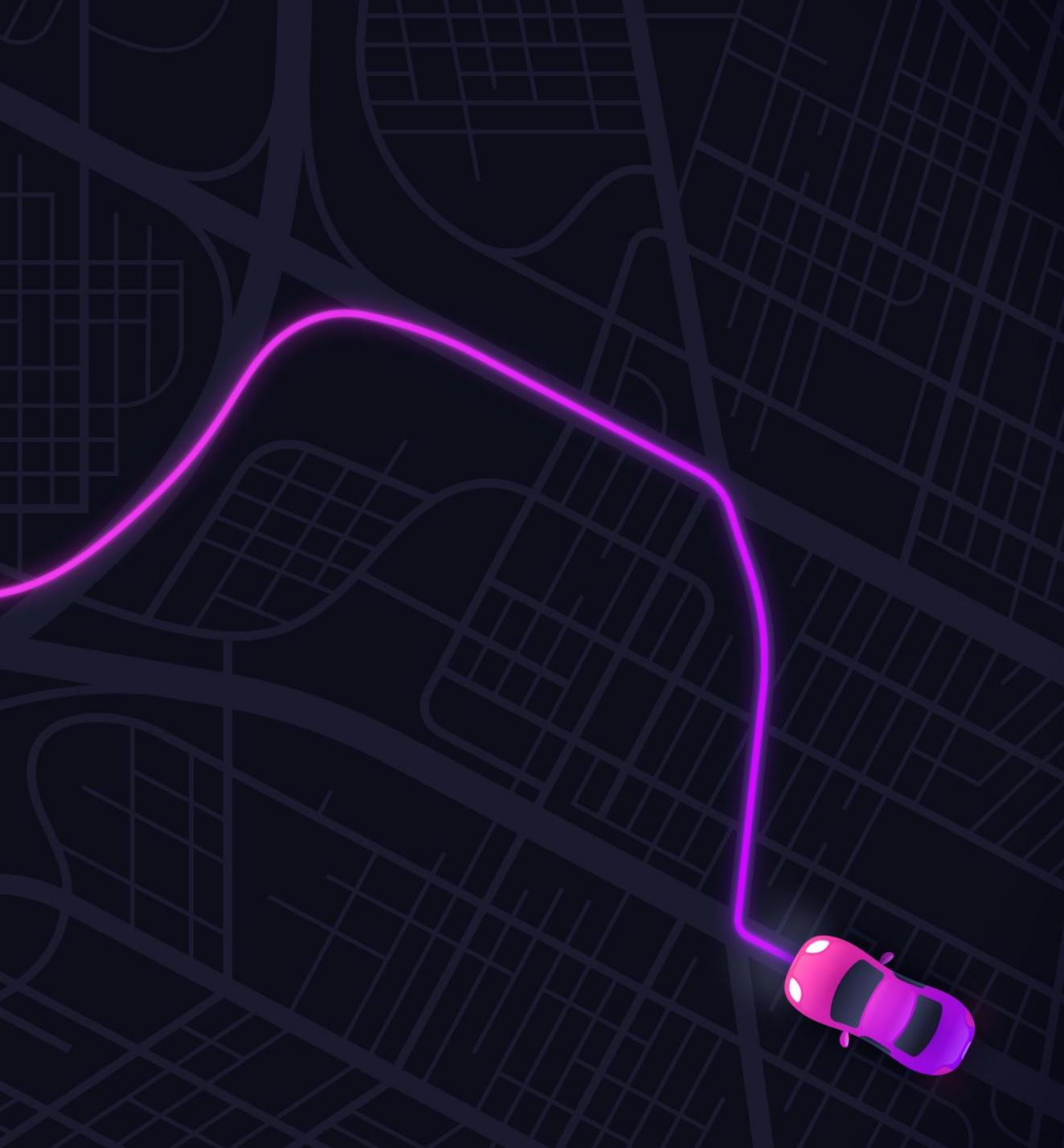
Boas descobertas.



**Matheus Moura**

*Diretor de Marketing da Serasa*





## AGENDA

### 01 **USO DOS AUTOMÓVEIS: FREQUÊNCIA E FINALIDADES**

Conheça a frequência de uso dos automóveis pelos brasileiros e os impactos da pandemia nessa rotina.

### 02 **AQUISIÇÃO DO CARRO PRÓPRIO: MOTIVOS E MEIOS DE PAGAMENTO**

As formas mais adotadas para a aquisição de um carro no Brasil.

### 03 **VALE A PENA TER UM CARRO? PERSPECTIVAS PARA O FUTURO**

Como os consumidores veem sua relação com o carro próprio no futuro.

### 04 **OS CUSTOS DE UM VEÍCULO: ORGANIZAÇÃO E EMERGÊNCIAS**

Quais as preparações dos brasileiros para os custos como IPVA, seguros e despesas emergenciais.

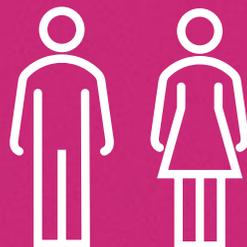


# Perfil da amostra

# 2.067

Entrevistas online

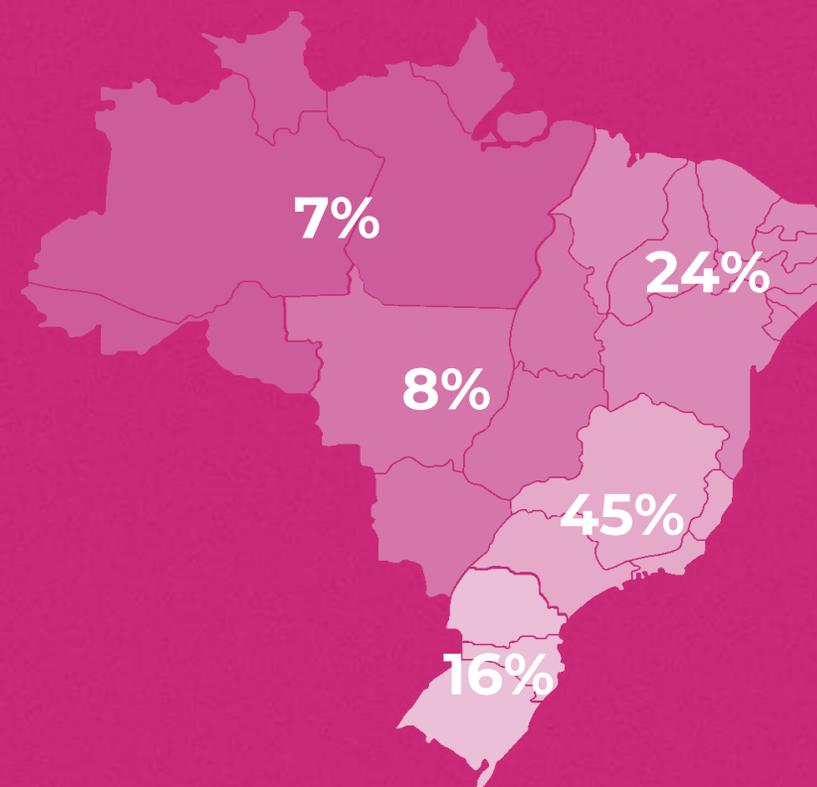
## SEXO



48% HOMENS

52% MULHERES

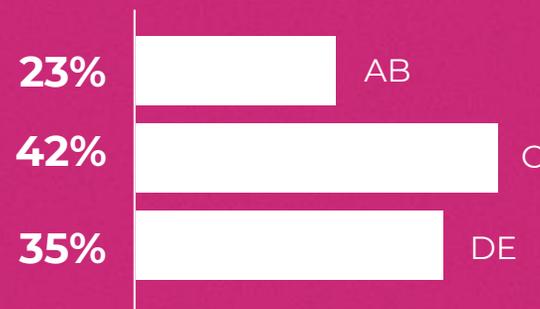
## REGIÃO



## IDADE



## CLASSE SOCIAL





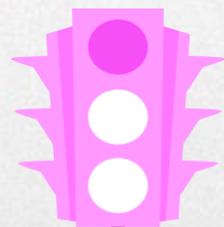
# USO DOS AUTOMÓVEIS

FREQUÊNCIA E FINALIDADES



# 98%

dos brasileiros utilizam seus carros ao menos **uma vez na semana.**

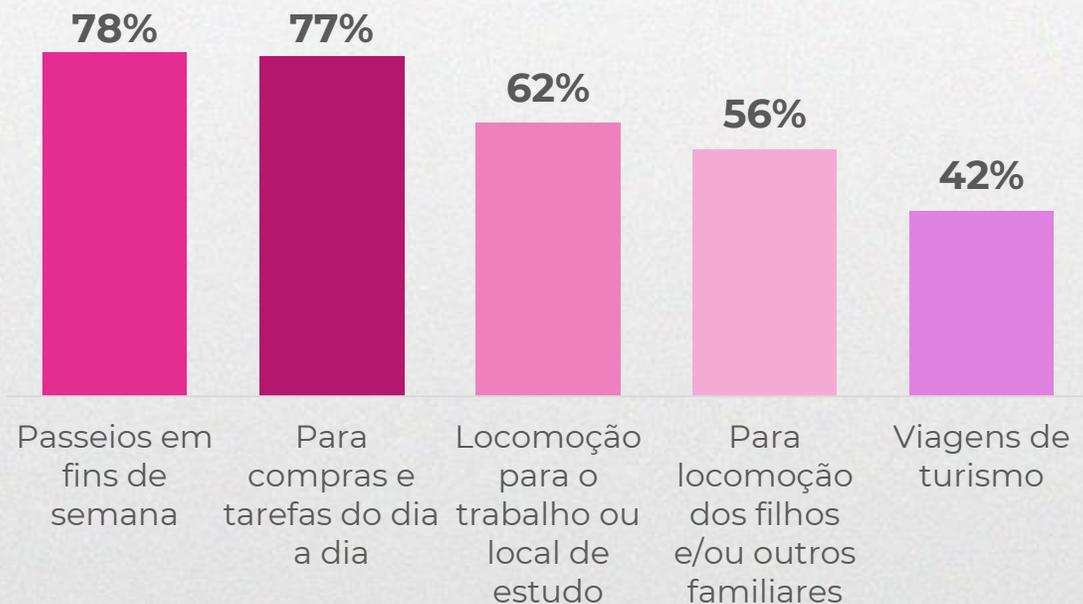


## 3 A CADA 5

entrevistados utilizam seus automóveis **DIARIAMENTE.**



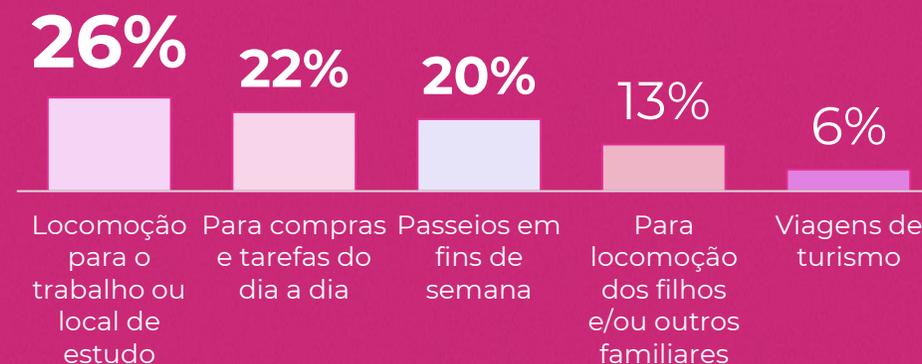
## Para os brasileiros, as funções mais usuais do automóvel são:



Pergunta: Atualmente você utiliza o carro para quais fins? |

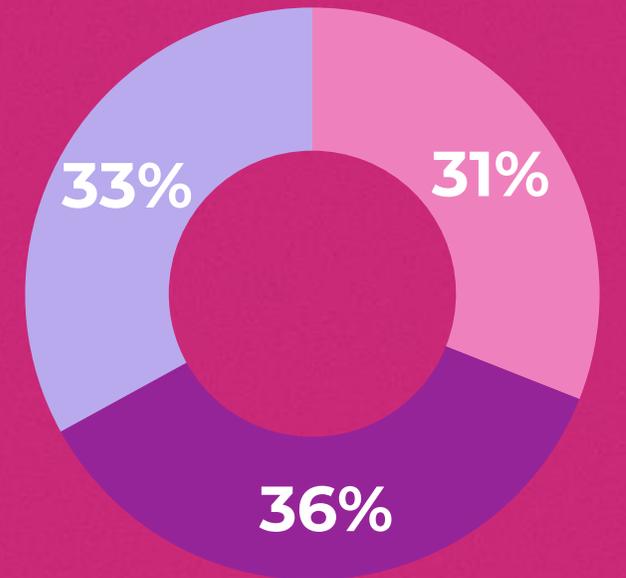
Fonte: Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

## Já o **PRINCIPAL MOTIVO** de uso é a **LOCOMOÇÃO PARA O TRABALHO OU LOCAL DE ESTUDO.**



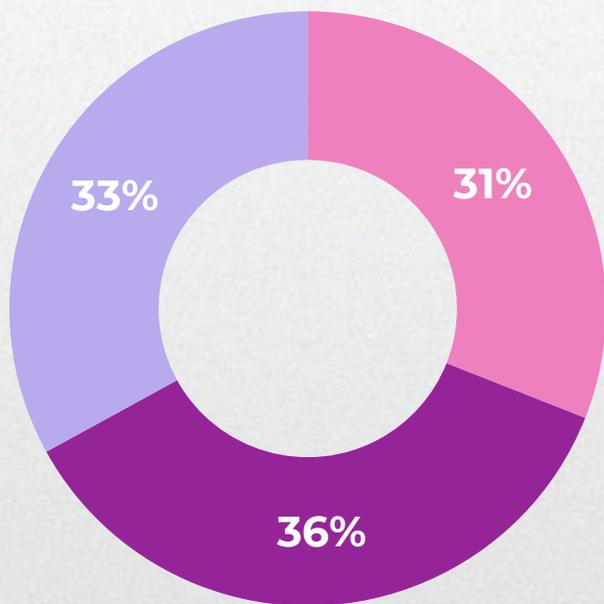
# 64% dos entrevistados dizem que a pandemia influenciou os seus hábitos de uso do automóvel

Há um **equilíbrio** entre os motoristas que sentem que o uso atual é **maior ou menor em comparação ao período pré-pandemia:**



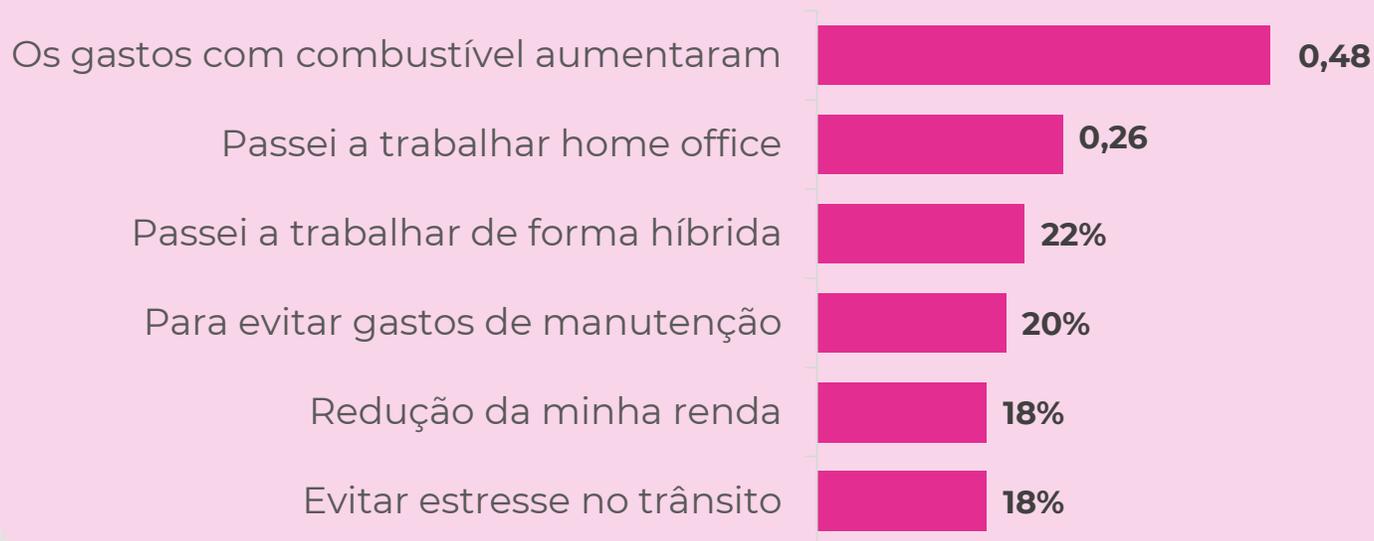
- Diminuiu
- Nem diminuiu, nem aumentou
- Aumentou

Entre os consumidores que declaram **DIMINUIÇÃO** do uso do automóvel em relação ao período pré-pandêmico, o principal motivo é o **AUMENTO DOS GASTOS COM COMBUSTÍVEIS**



■ Diminuiu  
■ Nem diminuiu, nem aumentou  
■ Aumentou

### PRINCIPAIS MOTIVOS PARA DIMINUIÇÃO DO USO



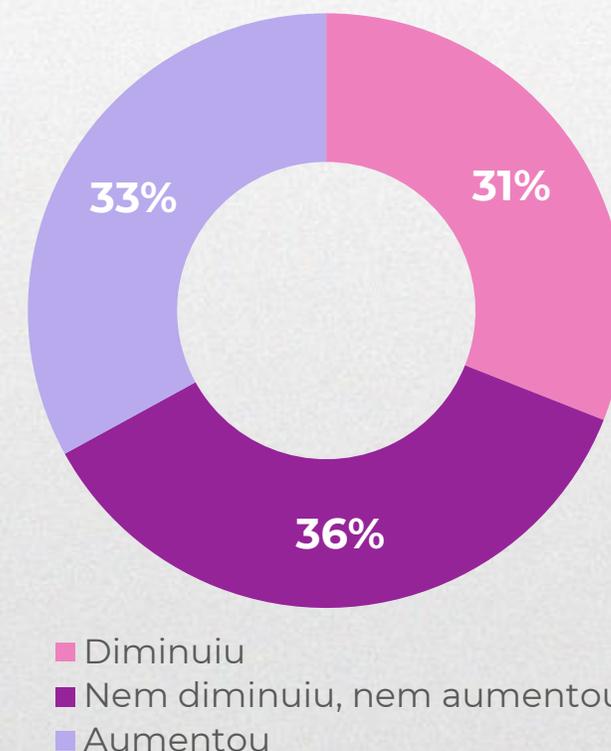
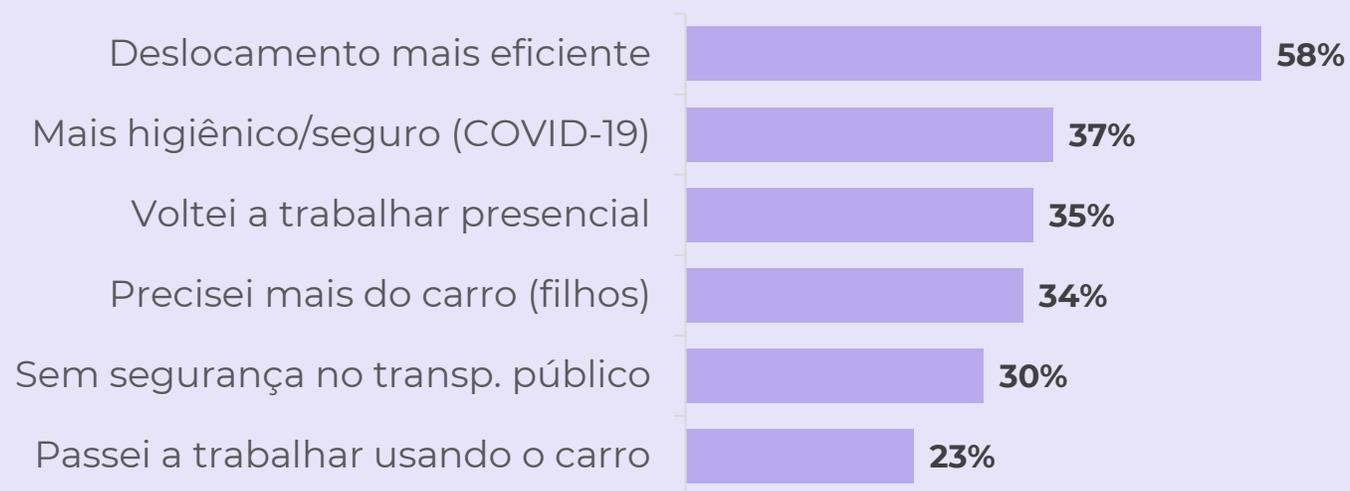
Perguntas: Você considera o seu uso do carro aumentou ou diminuiu após o período pandêmico? / Por que você considera que hoje usa seu carro com menor frequência?

Fonte: Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023



# Já para os que afirmaram **AUMENTO** do uso do automóvel hoje, em relação a 2019, **23% PASSARAM A USAR O CARRO COMO FERRAMENTA DE TRABALHO**

## PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AUMENTO DO USO



Perguntas: Você considera o seu uso do carro aumentou ou diminuiu após o período pandêmico? / Por que você considera que hoje usa seu carro com menor frequência?

Fonte: Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023



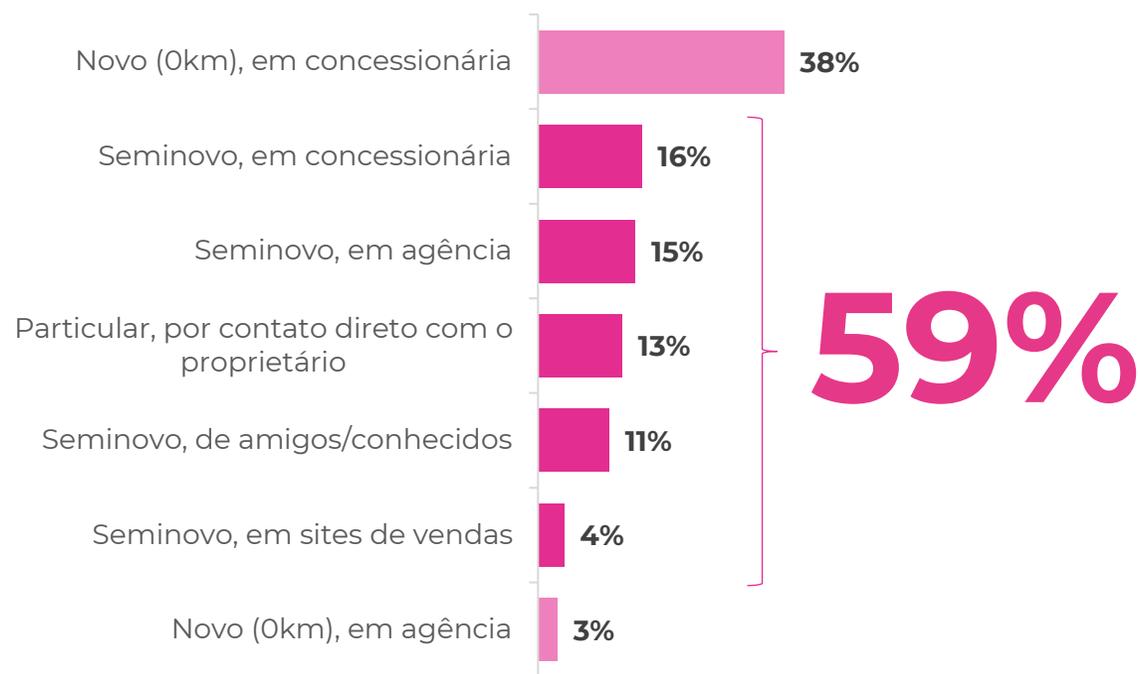
A hand holding a car keychain against a pink background. The keychain is black and has three buttons with icons: a car, a person, and a car. The background is a solid pink color with a subtle gradient.

# AQUISIÇÃO DO CARRO PRÓPRIO

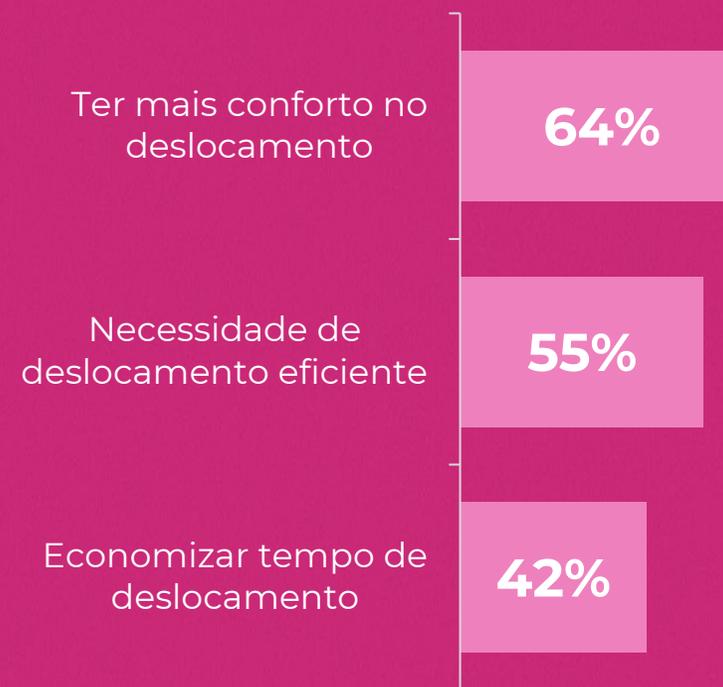
MOTIVOS E MEIOS DE PAGAMENTO

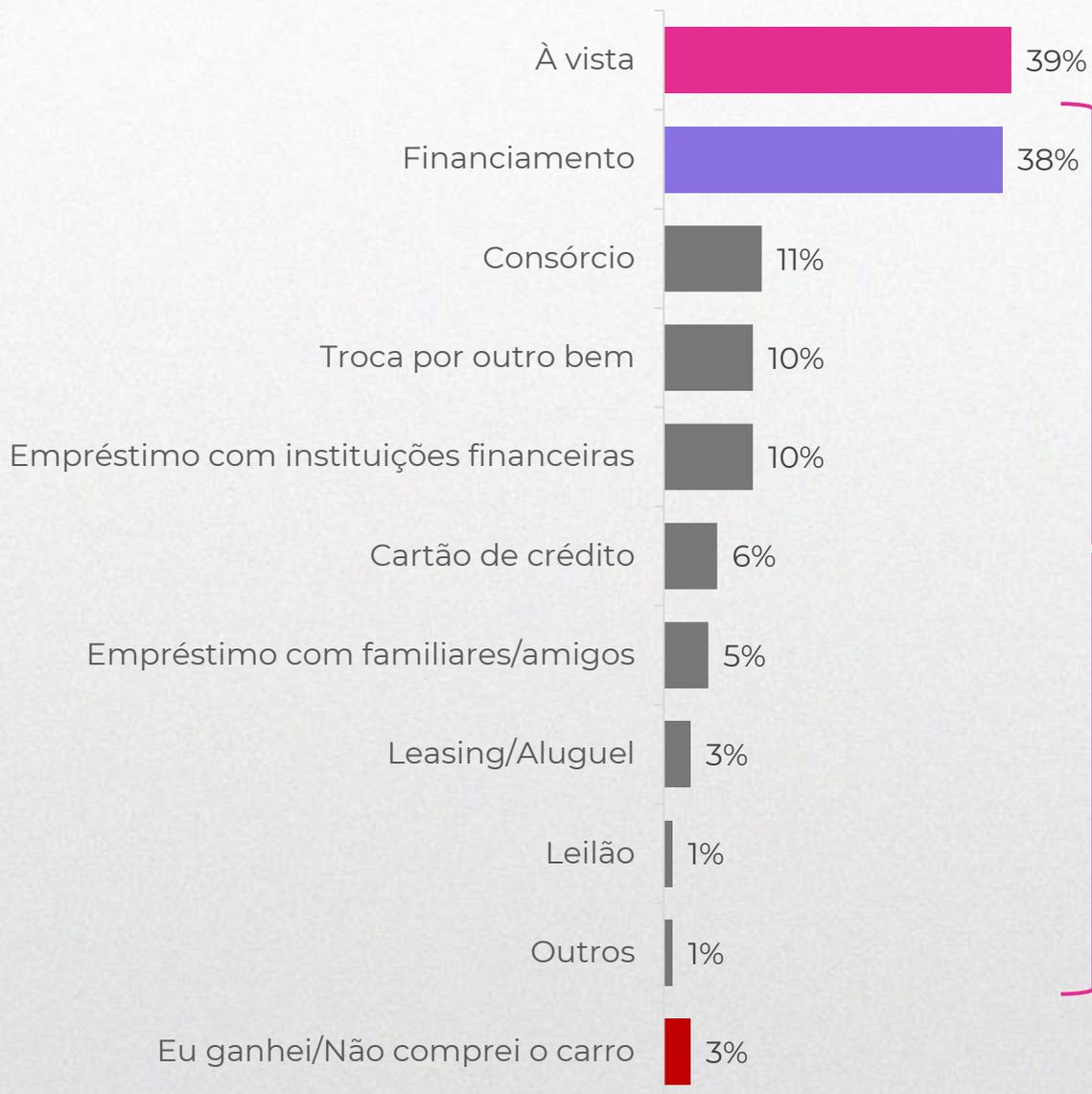


## Atualmente, **6 em cada 10** carros comprados no Brasil são **seminovos**



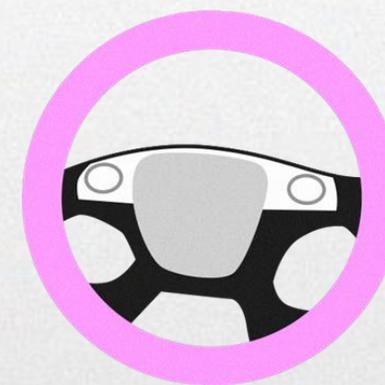
## As principais motivações para compra do carro são:





**6 a cada 10 carros**  
comprados no Brasil não  
são pagos à vista.

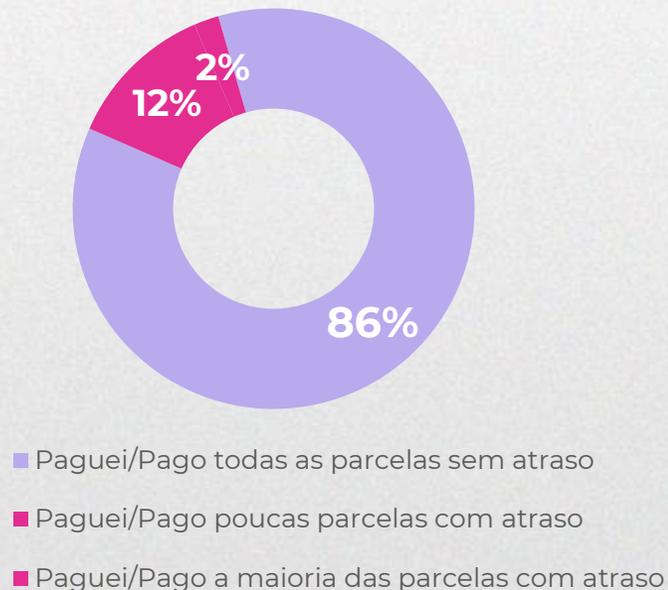
**58%**



Dentre as demais opções de  
pagamento, destaca-se o  
**financiamento dos veículos (38%).**

# 60% dos brasileiros utilizaram algum **MEIO DE PARCELAMENTO** para comprar o automóvel

Desses, **14%** pagaram/pagam as parcelas com atraso.



**22%** buscaram **estratégias financeiras** para conseguir realizar os pagamentos.



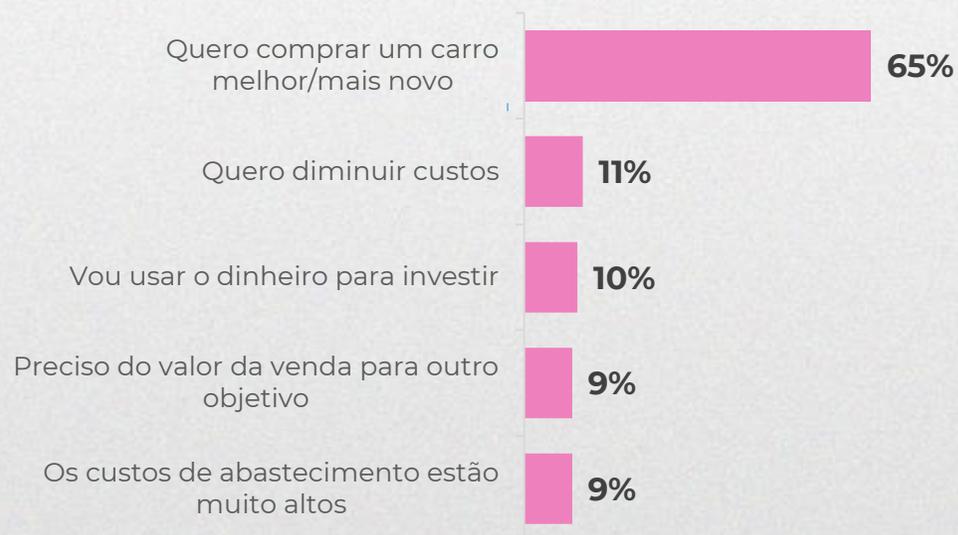
# VALE A PENA TER UM CARRO?

PERSPECTIVAS PARA O FUTURO



# 52% pretendem **VENDER SEU CARRO** nos próximos 12 meses

Sendo que **8 a cada 10** pretendem trocar por outro.



## 40%

Consideram complexo realizar as contas sobre todos os custos para manter um carro.

31% discordam. 29% neutro.

## 32%

Concordam que sempre gastam mais do que o planejado com o automóvel.

39% discordam. 29% neutro.

## 30%

Afirmam que os custos extras de um carro geram desânimo para mantê-lo.

41% discordam. 29% neutro.

# Mesmo com essas dificuldades, as maneiras alternativas de transporte não são muito consideradas pela população

38%

Já considerou usar apenas **APPS DE TRANSPORTE** para locomoção



**20% ACHARAM DIFÍCIL** realizar a comparação dos custos entre usar apps de transporte e a manutenção do carro próprio.

43% acharam fácil. 37% neutro.

23%

Já considerou **ALUGAR UM CARRO** para uso cotidiano



**23% ACHARAM DIFÍCIL** realizar a comparação dos custos entre alugar um carro e a manutenção do carro próprio.

41% acharam fácil. 36% neutro.

22%

Já considerou **TROCAR O CARRO POR UMA MOTO**

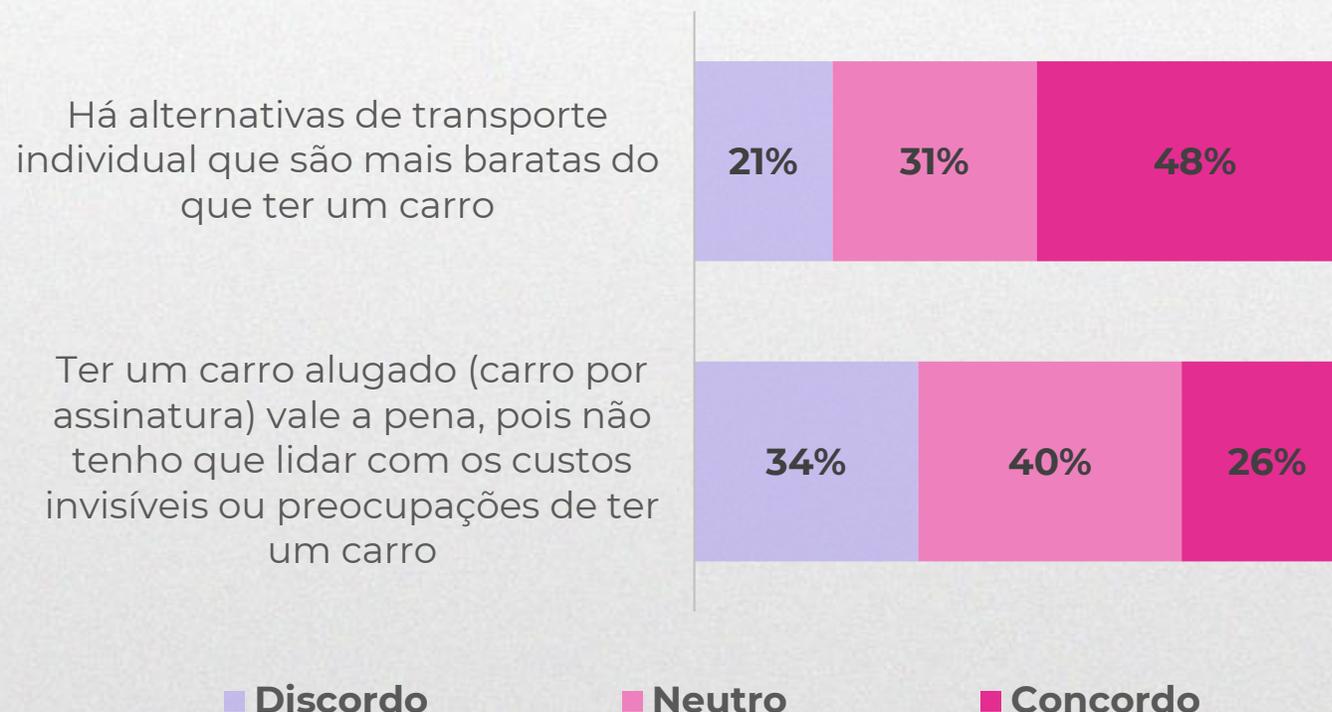


**16% ACHARAM DIFÍCIL** realizar a comparação dos custos entre a manutenção de uma moto e a manutenção do carro próprio.

49% acharam fácil. 35% neutro.

Apesar do baixo nível de consideração das formas alternativas de transporte...

## O brasileiro concorda que existem opções mais baratas e mais práticas para se locomover:



Perguntas: Agora vou te apresentar algumas frases e gostaria que me dissesse se concorda ou não com elas: Ter um carro próprio não vale a pena hoje em dia / O sonho de ter um carro próprio já não existe mais no Brasil / Considero meu carro um patrimônio para a minha família | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

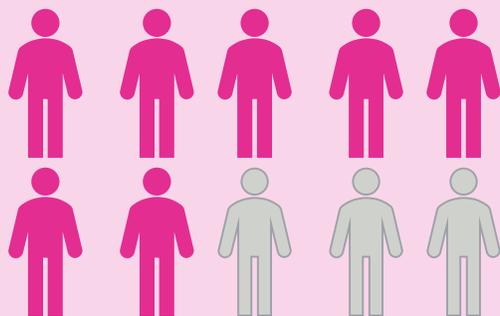


# OS CUSTOS DE UM VEÍCULO

ORGANIZAÇÃO E EMERGÊNCIAS



**7 a cada 10 brasileiros** arcam sozinhos com os custos de um automóvel.



- Total responsabilidade pelos gastos
- Divide a responsabilidade pelos gastos

**78%**

dos que compraram o carro afirmam que estavam prontos para o custo real de uso do carro.

**18%**

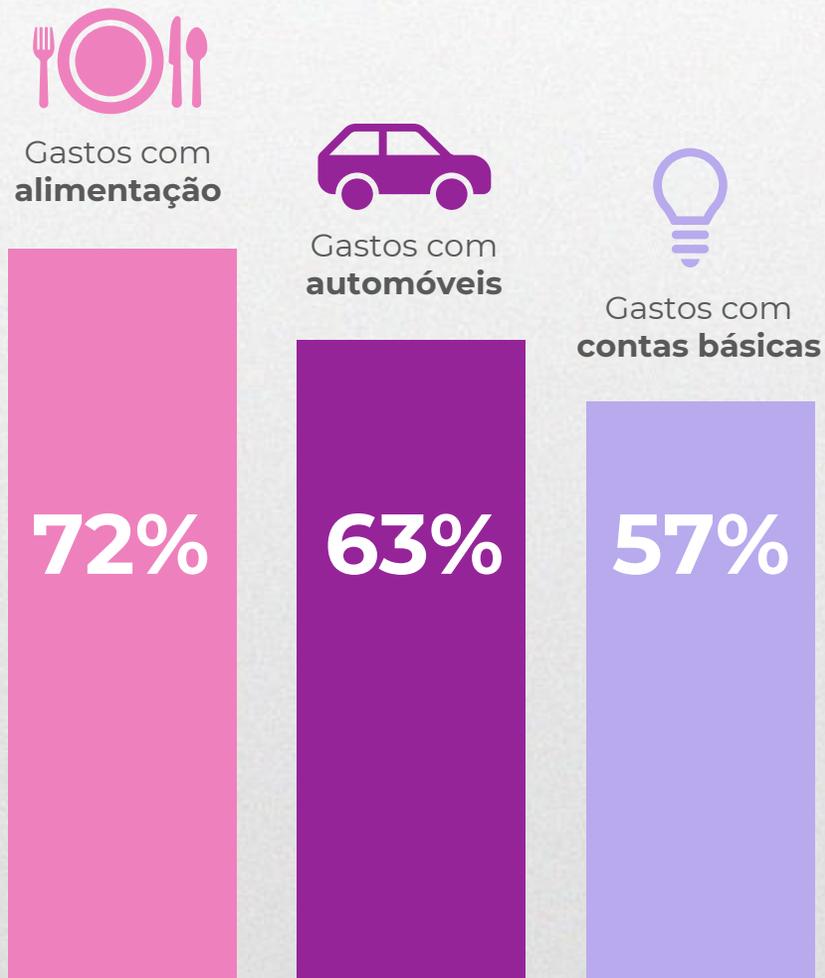
afirmam ter se surpreendido com os custos reais de possuir um carro.

63%

dos lares brasileiros têm os custos com o automóvel **entre os 3 maiores gastos anuais.**

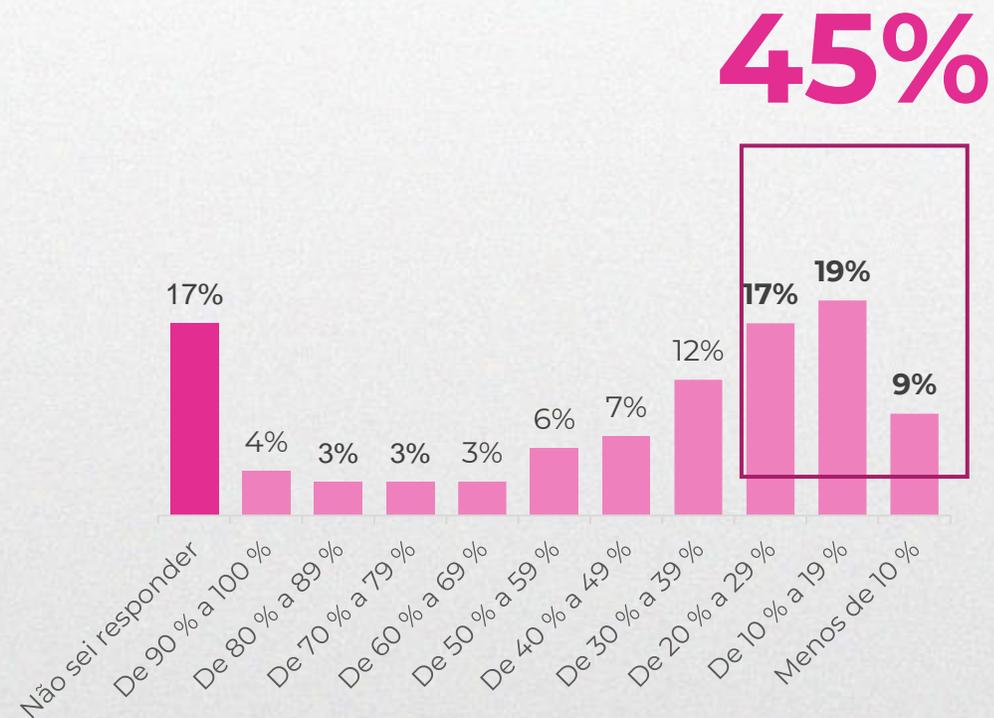
Perguntas: Pensando em todos os custos anuais que você possui com seu carro, ele representa qual porcentagem do ganho familiar do ano? / Agora, pensando nos gastos anuais abaixo, ordene iniciando do MAIS ALTO até o MAIS BAIXO. | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

## OS 3 MAIORES GASTOS NO ORÇAMENTO FAMILIAR ANUAL



Os gastos de um automóvel representam, para **45%** dos brasileiros, até **29% de sua renda familiar anual**.

**2 a cada 10** não sabem qual o custo do veículo no orçamento familiar.



**90%** dos brasileiros já sofreram com algum custo inesperado relacionado ao uso do automóvel.

**Confira as despesas emergenciais mais comuns:**



Perguntas: Dos custos inesperados abaixo, quais você já teve com o uso de seu carro? / Ainda pensando nesses custos inesperados, você já teve que recorrer a algum dos produtos financeiros abaixo para arcar com os valores a serem pagos? | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

**65%**

têm uma **RESERVA DE EMERGÊNCIA** para custos inesperados do veículo.

**70%**

recorreram a algum **PRODUTO FINANCEIRO** para arcar com os custos não esperados.

O mais comum é o uso do **PARCELAMENTO NO CARTÃO DE CRÉDITO (56%)**.



# E o IPVA?



**2 a cada 10**  
brasileiros ainda **não se**  
**planejaram ou não sabem**  
como vão pagar o IPVA 2023.

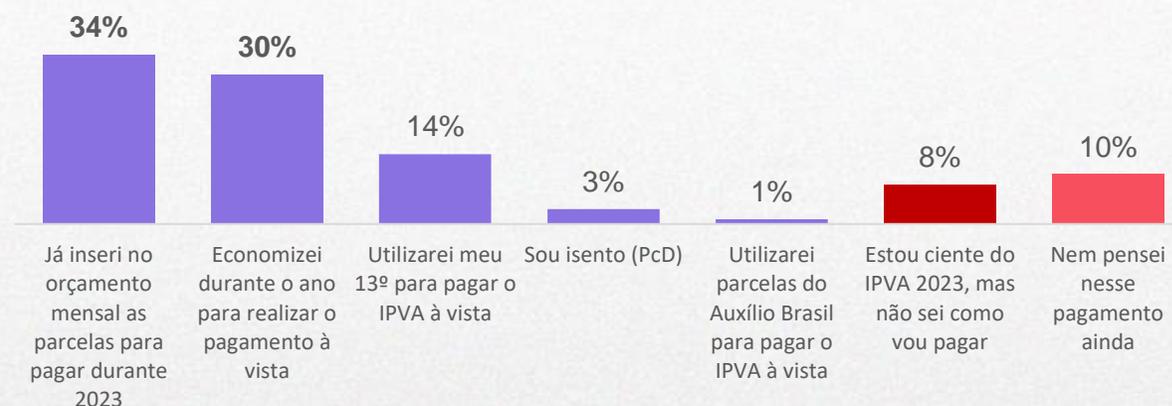
Em 2022, **9% dos brasileiros não haviam se planejado** para o pagamento e outros **2% ainda não quitaram o IPVA 2022**.

## As formas mais comuns de organização para o pagamento são:

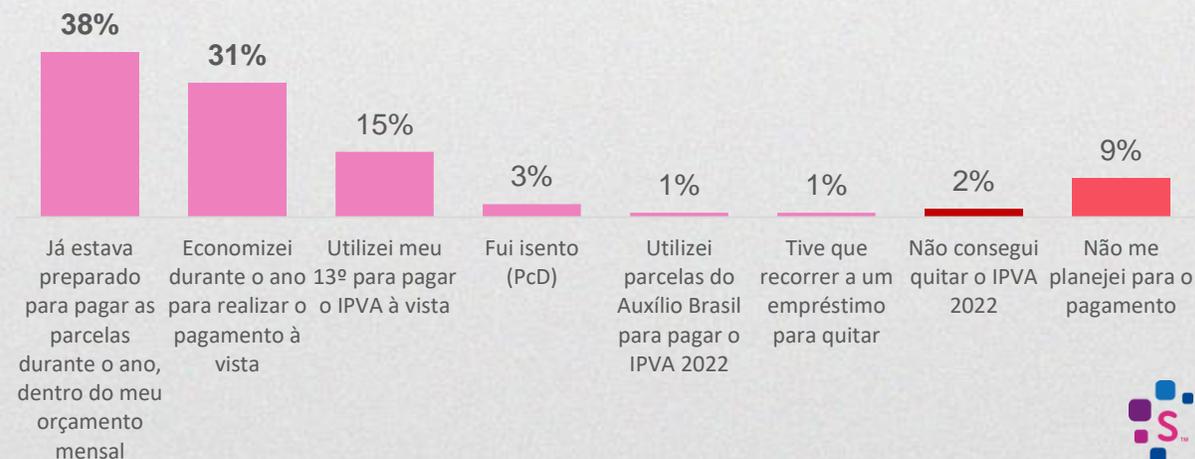
1. Inserção dos valores mensais no orçamento do próximo ano;
2. Economizar durante o ano corrente para pagamento à vista.

Perguntas: Como você está se organizando para pagar o IPVA 2023? / Já pensando no pagamento do último imposto IPVA que você pagou (IPVA 2022), como você se programou para arcar com esse custo anual? | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2023

## COMO ESTÁ SE ORGANIZANDO PARA PAGAMENTO DO IPVA 2023?



## COMO SE ORGANIZOU PARA PAGAMENTO DO IPVA 2022



**OBRIQADQ!**

