

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

BAHIA

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

371 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,1 PP	95%

SEXO



54%

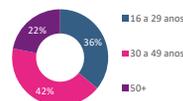
MULHERES



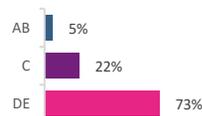
46%

HOMENS

IDADE



CLASSE SOCIAL



COMPORTAMENTO FINANCEIRO

Na Bahia, **Pix, Dinheiro e Cartão de crédito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (42%)**.

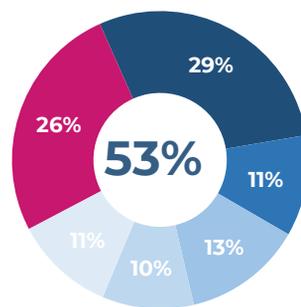


BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **74% já buscaram crédito**, sendo que **53% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (41%)**, seguido por **limpar o nome (24%)**, **pagar uma despesa inesperada (13%)** e **investir (13%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

6 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente e **21%** costumam não fazer.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não se endividar (50%)** e economizar para **um objetivo futuro (37%)**.



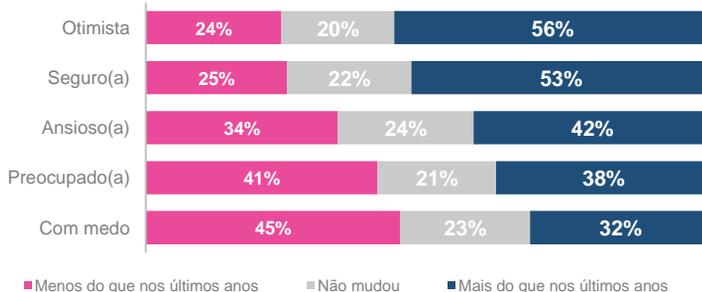
No entanto, mesmo que façam esse controle, **53%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



SENTIMENTOS

No Bahia, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (56%)**, seguido pela **segurança (53%)** e **ansiedade (42%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, os moradores estão sentindo menos medo do que nos últimos anos.



SITUAÇÕES DO DIA A DIA

16%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

12%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

12%

Se arrependeram de um gasto por impulso