

Planejamento e consumo

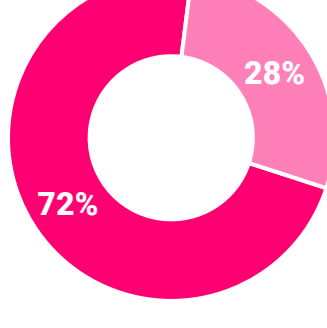
Relação dos brasileiros com a Black Friday

Como é o perfil do consumidor na Black Friday no Brasil?

Seguindo esse perfil, para aproveitar a Black Friday, se planejar é fundamental:

35%

dos brasileiros que pretendem comprar na Black Friday se consideram **consumidores "Conscientes"**, avaliando se realmente precisam do produto antes de comprar.



- Costumam se planejar financeiramente para a Black Friday
- Não faz planejamento para a Black Friday

Nesse planejamento...

58%

pretendem **comprar na Black Friday**

79%

planejam gastar **mais de R\$ 400** na Black Friday

37%

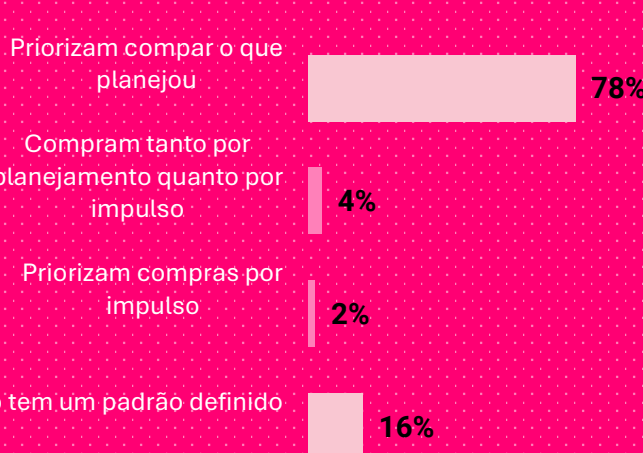
devem ultrapassar **R\$ 1000 de gastos**

Os consumidores já sabem o que pretendem comprar?

Principais categorias que os consumidores esperam encontrar em promoção ...



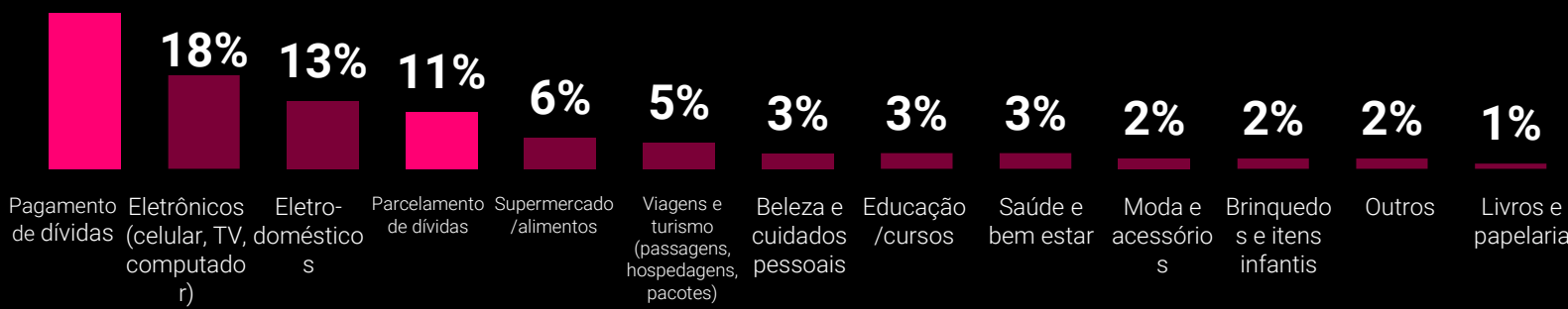
Entre os desejos e promoções o que prevalece na hora da decisão?



E quais são as prioridades para a Black Friday esse ano?

A prioridade do consumidor está dividida entre o alívio financeiro pelo **pagamento e parcelamento de dívidas** e **aquisição de itens de consumo**.

30%



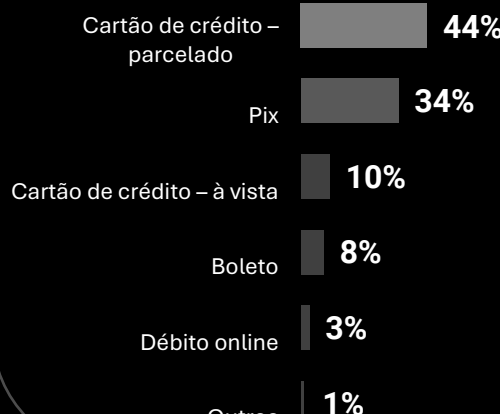
E como os consumidores planejam fazer o pagamento das compras de Black Friday?

57%

pretendem **contar com crédito** para aproveitar as ofertas de Black Friday

42% pretendem **usar o crédito do cartão** e **13%** planejam **pedir empréstimo**

Entre os **meios de pagamento**, o parcelamento no crédito é o principal aliado:



Impactos das dívidas para o consumidor que quer aproveitar as ofertas

69%

já deixaram de comprar na Black Friday **por estarem endividados**

55%

passaram por essa situação **mais de uma vez**

36%

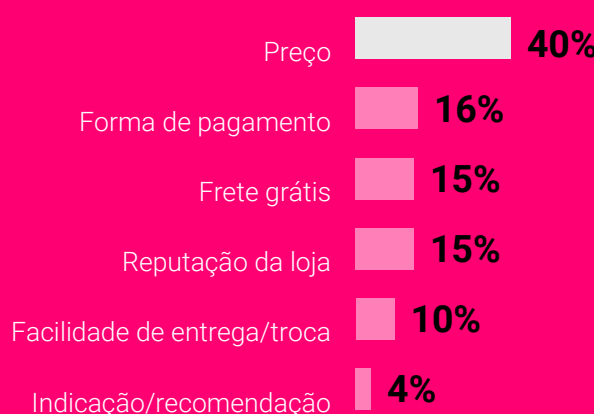
preferem adiar a compra de um item em oferta **se estiver endividado**

Principal canal de compra e motivadores de decisão

47%

pretendem comprar por **site de e-commerce** e **44%** em **lojas físicas**

O preço é a prioridade na hora de escolher onde comprar:



E o quanto os consumidores confiam nas ofertas?

Golpes mais temidos durante a Black Friday



71%

acreditam que os **golpes e fraudes aumentam muito** no período de Black Friday

86%

já desistiram de promoções **por receio de golpes**

Mesmo com o medo de fraudes, o desejo de aproveitar as promoções da data segue forte:

39%

citam **aproveitar descontos e promoções** como principal motivo para participar da Black Friday

E para isso...

60%

comparam preços antes da data para garantir o desconto

Informações técnicas

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender a relação dos consumidores com a Black Friday.

Período da coleta: **30/09/2025 a 06/10/2025**

Questionário: **33 perguntas**

Margem de erro: **2,8 pp**

Intervalo de confiança: **95%**

1.200 entrevistas online

47% homens

53% mulheres

