

# FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

## RIO GRANDE DO NORTE

Realizada com a base de clientes Serasa

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

#### OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

### 321 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,5 PP	95%

#### SEXO



58%

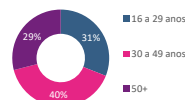
MULHERES



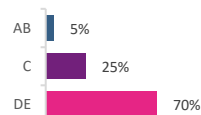
42%

HOMENS

#### IDADE

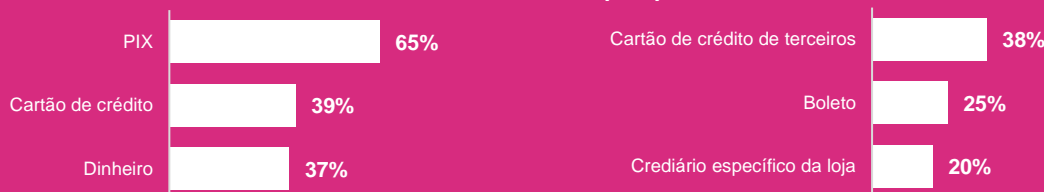


#### CLASSE SOCIAL



### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

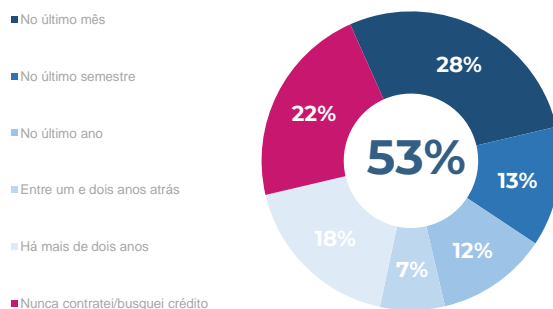
No Rio Grande do Norte, **Pix, Cartão de crédito e Dinheiro** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **67% das pessoas fazem compra parcelada**, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (38%)**.



### BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **78% já buscaram crédito**, sendo que **53% o fizeram no último ano**.

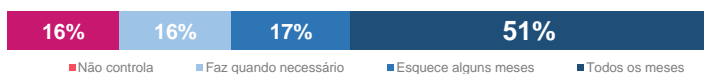
A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (34%)**, seguido por **limpar o nome (26%)** e **pagar uma despesa inesperada (21%)**.



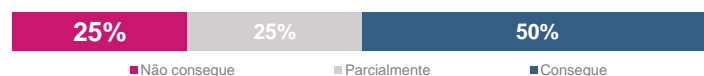
### ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

**5 em cada 10 pessoas** costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não se endividar (45%)**, seguido por melhorar a **quitar dívidas (36%)** e economizar para um **objetivo futuro (33%)**.



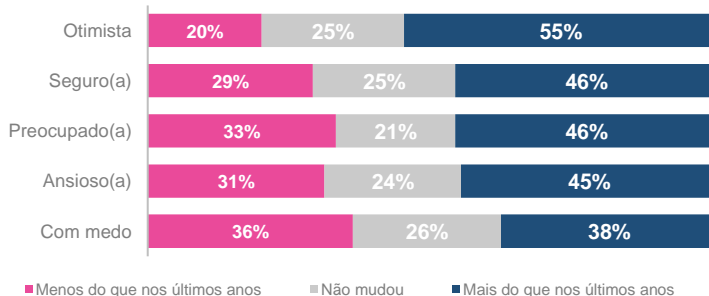
No entanto, mesmo que façam esse controle, **50%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



### SENTIMENTOS

No Rio Grande do Norte, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (55%)**, seguido pela **segurança (46%)** e **preocupação (46%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos.



### SITUAÇÕES DO DIA A DIA

## 16%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

## 15%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

## 17%

Se arrependeram de um gasto por impulso