

# FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

## MATO GROSSO

Realizada com a base de clientes Serasa

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

#### OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

### 330 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,4 PP	95%

#### SEXO



52%

MULHERES



48%

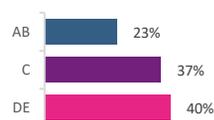
HOMENS

#### IDADE



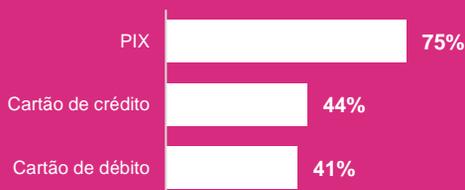
■ 16 a 29 anos  
■ 30 a 49 anos  
■ 50+

#### CLASSE SOCIAL



### COMPORTAMENTO FINANCEIRO

No Mato Grosso, **Pix**, **Cartão de crédito** e **Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo pelo **Crediário específico da loja (37%)**.

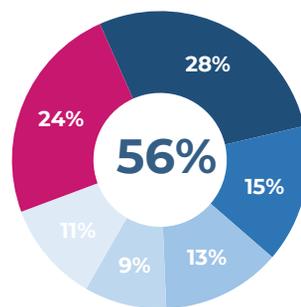


### BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **76% já buscaram crédito**, sendo que **56% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (35%)**, seguido por **limpar o nome (23%)** e **pagar despesas inesperadas (17%)**.

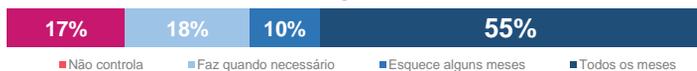
- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



### ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

**6 em cada 10 pessoas** costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão economizar para um **objetivo futuro (42%)** e ter uma reserva de **segurança (40%)**.



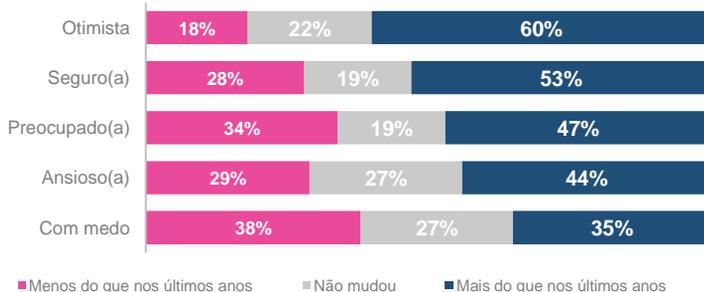
No entanto, mesmo que façam esse controle, **54%** não conseguem ou conseguem se planejar apenas parcialmente.



### SENTIMENTOS

No Mato Grosso, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (60%)**, seguido pela **segurança (53%)** e **preocupação (47%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos.



### SITUAÇÕES DO DIA A DIA

21%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

13%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

19%

Se arrependeram de um gasto por impulso