

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

AMAZONAS

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

364 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,1 PP	95%

SEXO



45%

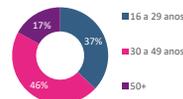
MULHERES



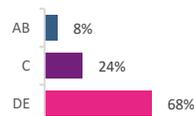
55%

HOMENS

IDADE

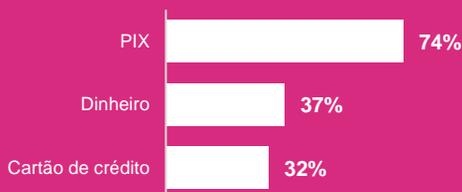


CLASSE SOCIAL



COMPORTEAMENTO FINANCEIRO

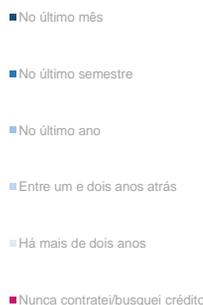
No Amazonas, **Pix, Dinheiro e Cartão de crédito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **8 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo através do **boleto (35%)**.



BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **81% já buscaram crédito**, sendo que **57% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (35%)**, seguido por **limpar o nome (27%)** e **cuidar da saúde (14%)**.



ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

5 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão economizar para um **objetivo futuro (43%)**, melhorar a gestão **do dinheiro (38%)** e **não se endividar (38%)**.



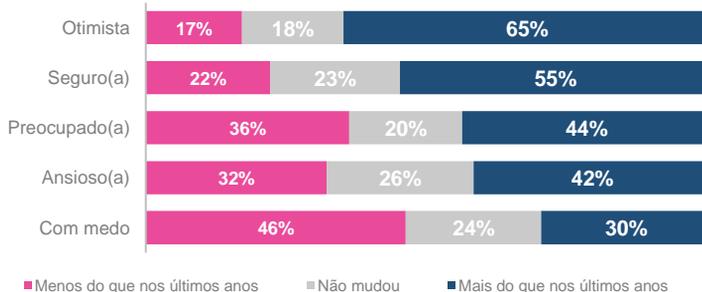
E ao avaliar a organização e planejamento de finanças, **51%** estão conseguindo realizar esse planejamento.



SENTIMENTOS

No Amazonas, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (65%)**, seguido pela **segurança (55%)** e **preocupação (44%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, os moradores estão sentindo menos medo do que nos últimos anos.



SITUAÇÕES DO DIA A DIA

14%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

15%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

09%

Se arrependeram de um gasto por impulso