

Esquenta Black Friday

Os brasileiros pretendem comprar na Black Friday 2024?

36%

dos brasileiros afirmam que pretendem comprar algo nesta data.

42%

ainda não sabem.

22%

afirmam que não pretendem comprar nada.

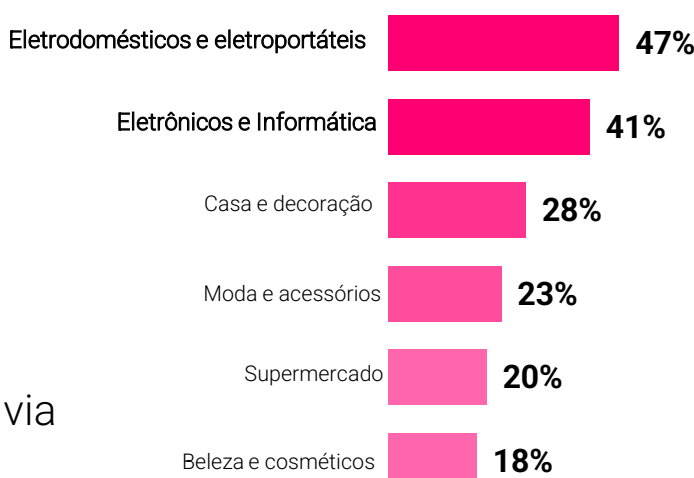
29%

das pessoas que pretendem comprar na data ou ainda não sabem já começaram a pesquisar por ofertas.

40% pretendem gastar mais de R\$500 durante o evento.

Para pagar, 57% pretendem pagar via cartão de crédito (parcelado).

Pretensão de compra – Principais categorias



Costuma economizar para a data?

57% daqueles que pretendem comprar ou ainda não têm certeza afirmam que **COSTUMAM ECONOMIZAR PARA A DATA.**

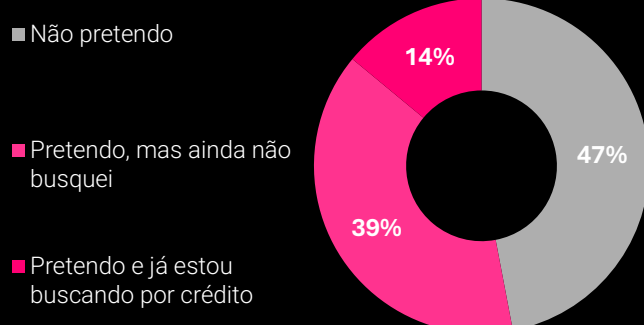


44% desses brasileiros **PLANEJAM SEUS GASTOS COM UM MÊS DE ANTECEDÊNCIA** para esse evento.

Pensando nas futuras compras, **53% PRETENDEM BUSCAR ALGUM CRÉDITO.**

28% pretendem pedir **microcrédito** e 10% a antecipação do **empréstimo do FGTS.**

Pretende buscar crédito para comprar na Black Friday?



Quais ações os brasileiros pretendem fazer nessa Black Friday?

78% afirmam que vão prestar mais atenção em golpes ou fraudes.

65% vão procurar descontos reais nas lojas para comparar os preços

63% vão acompanhar preços de produtos que pretendem adquirir

E qual a relação com a Cyber Monday?

90% nunca ouviram falar da Cyber Monday

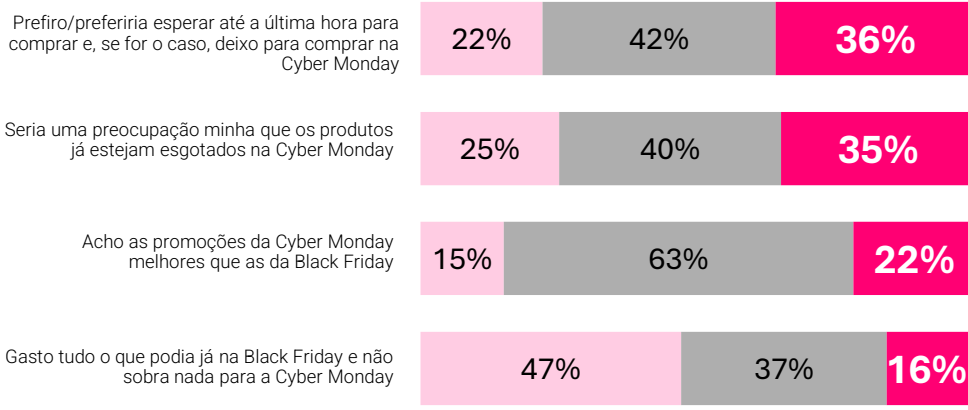
Após serem apresentadas ao conceito da data,

22% pretendem comprar algum produto na Cyber Monday

Além disso, ao apresentar as frases de concordância, percebe-se que os consumidores de modo geral não tem uma posição definida em relação ao evento, em linha com a falta de conhecimento.

Mas vale ressaltar que, entre os que conheciam a data, **47%** afirmam que **não gastam tudo na Black Friday.**

Frases de concordância



■ Discordo ■ Neutro ■ Concordo

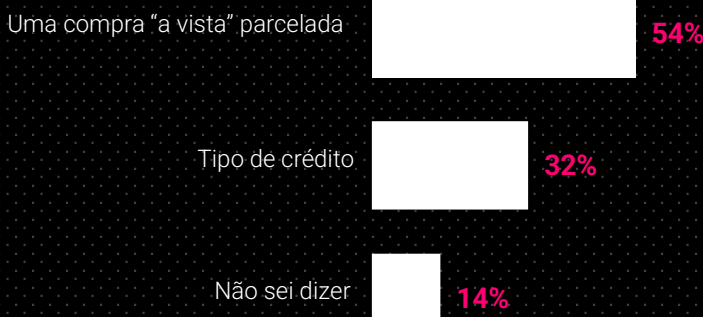
69%

das pessoas já ouviram falar sobre PIX PARCELADO

32%

das pessoas já usou PIX PARCELADO

O que entendem sobre o meio de pagamento?



Informações técnicas

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender os hábitos e intenções dos brasileiros em relação a Black Friday, Cyber Monday e o uso do pix parcelado.

Período da coleta: 17/09 a 27/09 de 2024

Questionário: 32 perguntas

Margem de erro: 2,9 pp

Intervalo de confiança: 95%

1.156 entrevistas online

48% homens

52% mulheres

