

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

SANTA CATARINA

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

347 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,3 PP	95%

SEXO



53%

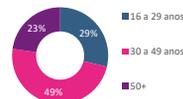
MULHERES



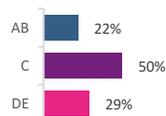
47%

HOMENS

IDADE

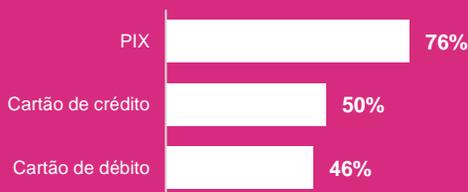


CLASSE SOCIAL



COMPORTEAMENTO FINANCEIRO

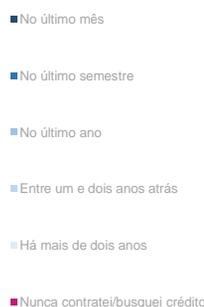
Em Santa Catarina, **Pix**, **Cartão de crédito** e **Cartão de débito** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **7 em cada 10 pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por **crediário específico da loja (38%)**.



BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **76% já buscaram crédito**, sendo que **51% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (39%)**, seguido por **limpar o nome (20%)** e **pagar despesas inesperadas (19%)**.



51%

ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

6 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente e **16%** costumam fazer de forma mais esporádica.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não se endividar (47%)** e ter uma reserva de **segurança (44%)**.



E ao avaliar a organização e planejamento de finanças, **55%** estão conseguindo realizar esse planejamento.



SENTIMENTOS

Entre os moradores de Santa Catarina, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (54%)**, seguido pela **segurança (52%)** e **preocupação (43%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, os moradores estão sentindo menos medo do que nos últimos anos.

SITUAÇÕES DO DIA A DIA

25%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

18%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

11%

Se arrependeram de um gasto por impulso

