

PESQUISA

A Relação do Brasileiro com o Automóvel

2ª edição | 2024



opinion box



58%

acreditam que o **automóvel é um patrimônio** para a sua família, ficando em linha com os indicadores da primeira edição.

21% discordam. 21% neutro.

56%

entendem que **vale a pena ter um carro hoje** em dia.

16% discordam. 28% neutro.

Perguntas: Agora vou te apresentar algumas frases e gostaria que me dissesse se concorda ou não com elas: Ter um carro próprio não vale a pena hoje em dia / Considero meu carro um patrimônio para a minha | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2024.

“

A Serasa, em parceria com o instituto Opinion Box, realiza um estudo inédito sobre a relação do brasileiro com o automóvel.

Em sua segunda edição, a pesquisa busca compreender como os consumidores administram seus gastos e realizam o planejamento das despesas com o veículo.

Neste levantamento, consideramos os impactos no bolso do motorista, investigando as tendências de mercado e as relações comportamentais que envolvem o brasileiro e o carro.

Boas descobertas.



Matheus Moura

Diretor de Marketing da Serasa

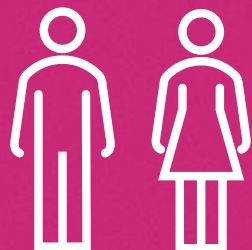


Perfil da amostra

2.023

Entrevistas online

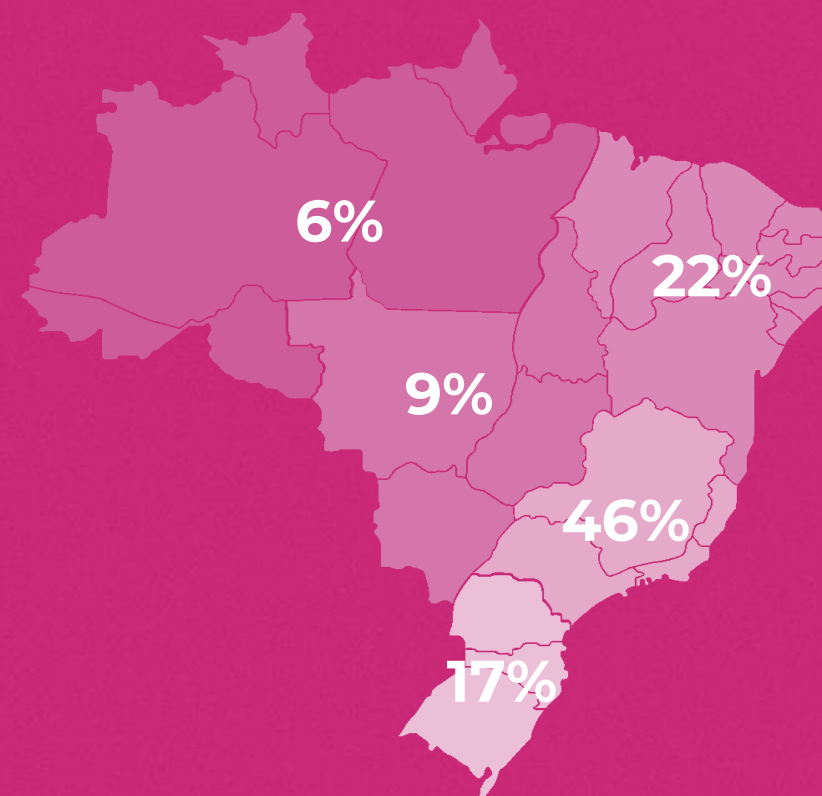
SEXO



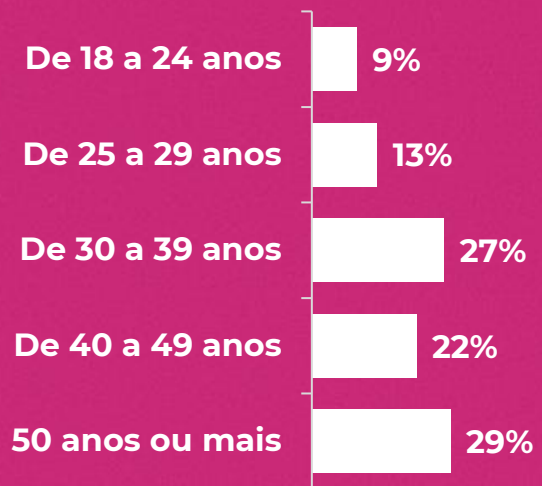
48% HOMENS

52% MULHERES

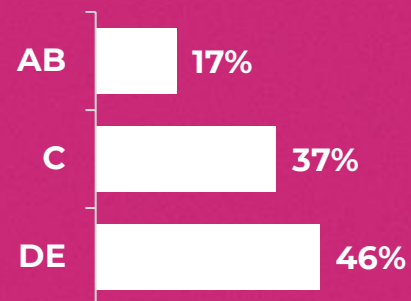
REGIÃO



IDADE



CLASSE SOCIAL





USO DOS AUTOMÓVEIS

FREQUÊNCIA E FINALIDADES



98%

dos brasileiros utilizam seus carros ao menos **uma vez na semana.**

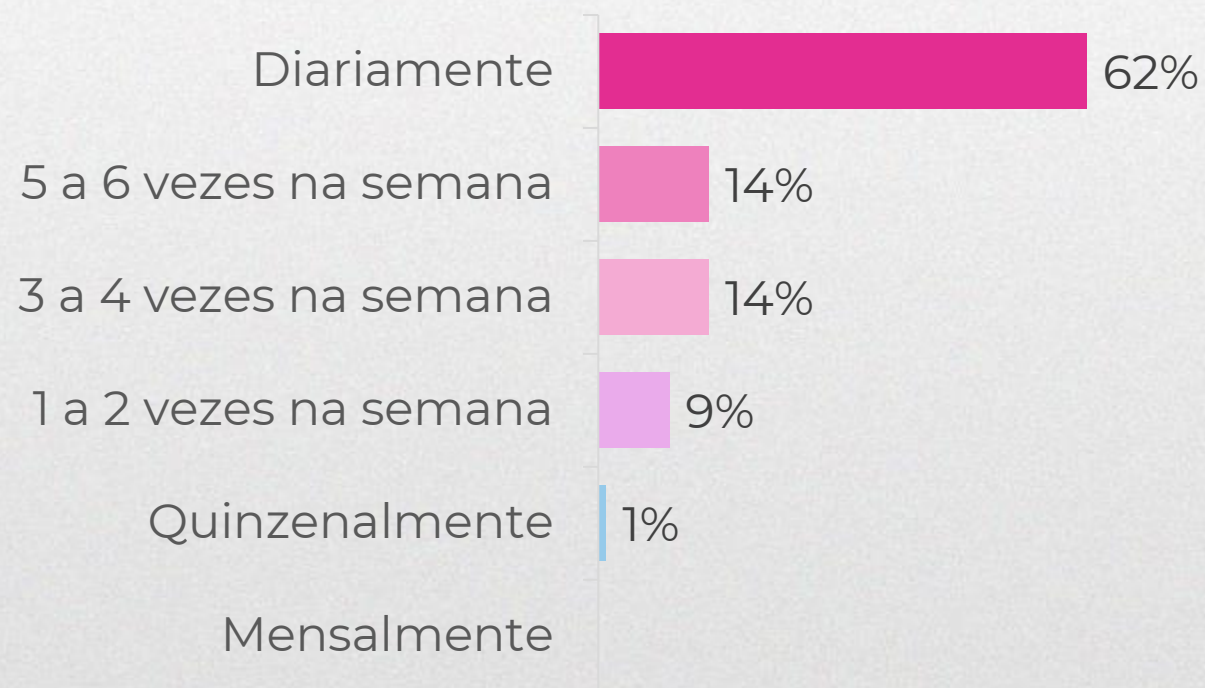
Pergunta: Qual a sua frequência de uso do carro?



3 A CADA 5

entrevistados utilizam seus automóveis **DIARIAMENTE.**

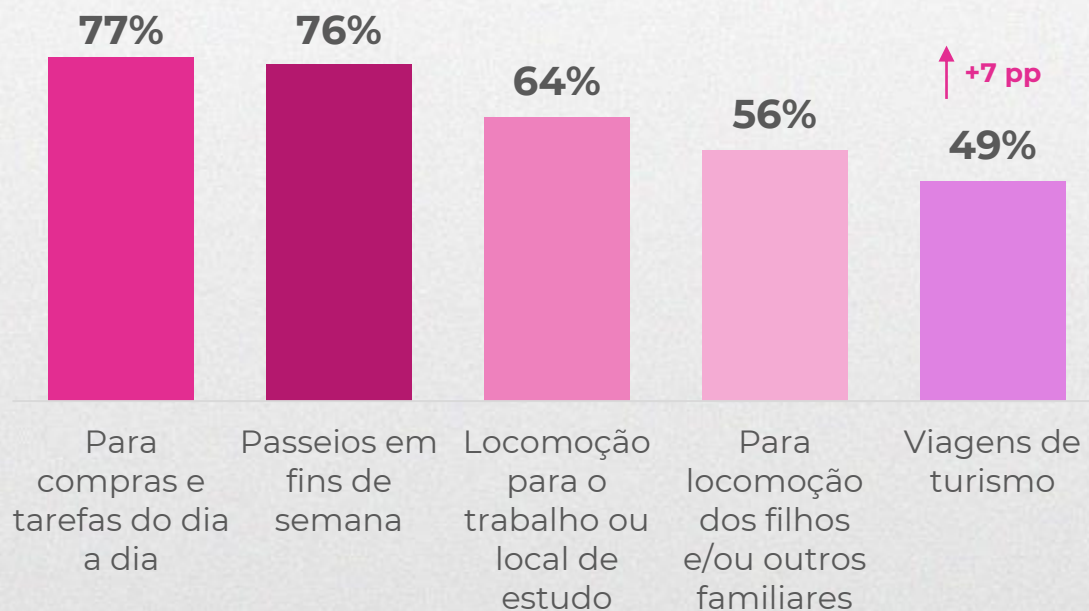
O número de pessoas que utilizam todos os dias se mantém em linha com o último ano.



Fonte: Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2024.



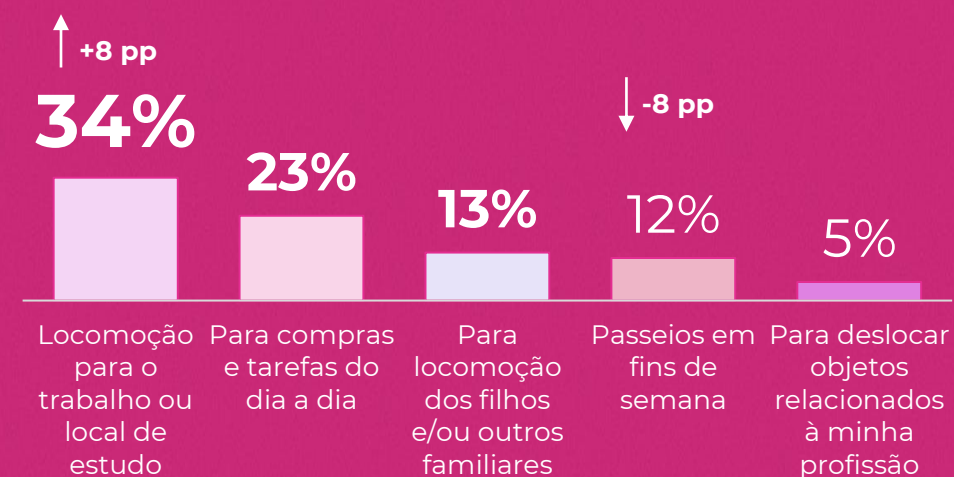
Para os brasileiros, as funções mais usuais do automóvel são:



Pergunta: Atualmente você utiliza o carro para quais fins? |

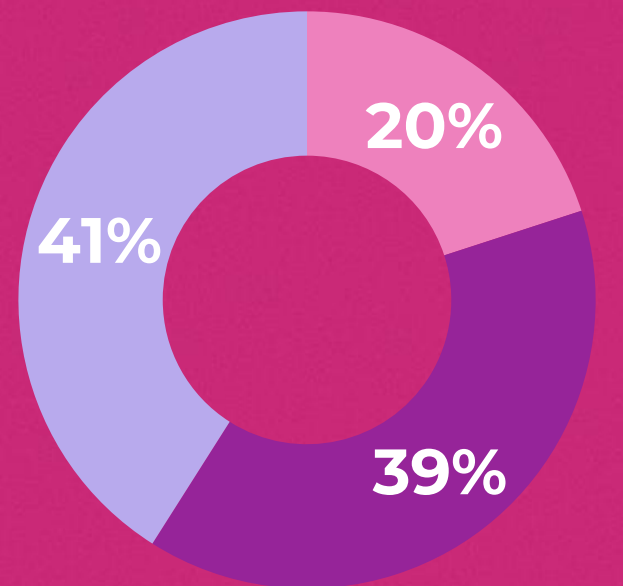
Fonte: Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2024

Já o **PRINCIPAL MOTIVO** de uso é a **LOCOMOÇÃO PARA O TRABALHO OU LOCAL DE ESTUDO.**



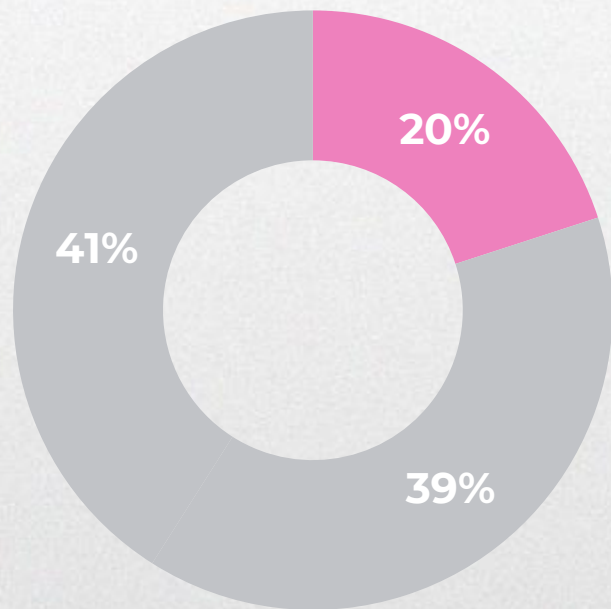
41% dos entrevistados dizem que intensificaram a utilização do carro nos últimos 12 meses.

É importante destacar que **39%** não apresentaram alteração na forma que utilizaram seu carro nos últimos 12 meses.



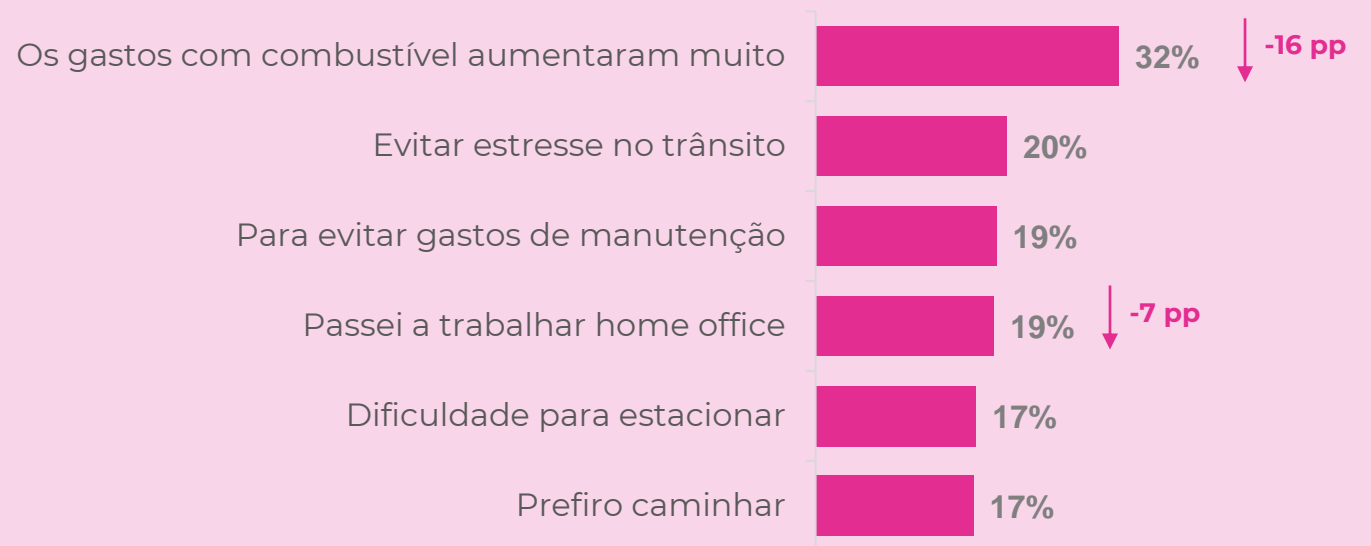
- Diminuiu
- Nem diminuiu, nem aumentou
- Aumentou

Entre os consumidores que declaram **DIMINUIÇÃO** do uso do automóvel nos últimos 12 meses, o principal motivo segue sendo o **AUMENTO DOS GASTOS COM COMBUSTÍVEIS**.



- Diminuiu
- Nem diminuiu, nem aumentou
- Aumentou

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA DIMINUIÇÃO DO USO



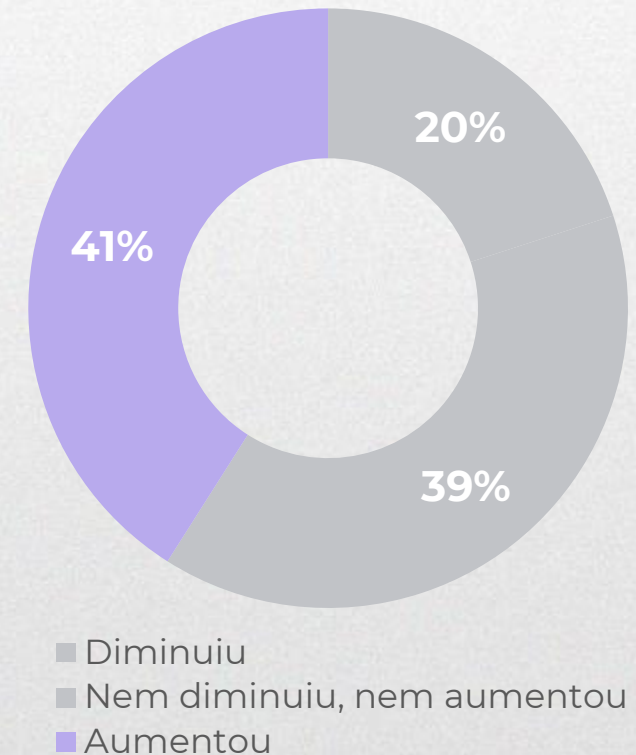
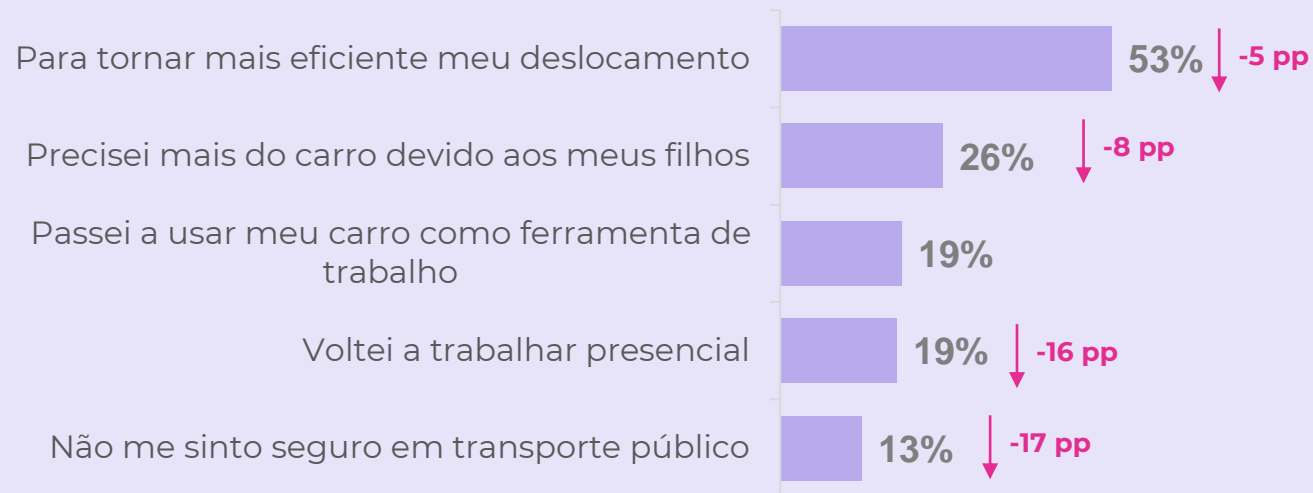
Perguntas: Você considera o seu uso do carro aumentou ou diminuiu nos últimos 12 meses? / Por que você considera que hoje usa seu carro com menor frequência?

Fonte: Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2024



Já para os que afirmaram **AUMENTO** do uso do automóvel hoje, **A EFICIÊNCIA NO DESLOCAMENTO** é o que mais buscam, seguido por **26% PRECISARAM DO CARRO PARA OS FILHOS**.

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA AUMENTO DO USO



Perguntas: Você considera o seu uso do carro aumentou ou diminuiu nos últimos 12 meses? / Por que você considera que hoje usa seu carro com maior frequência?

Fonte: Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2024



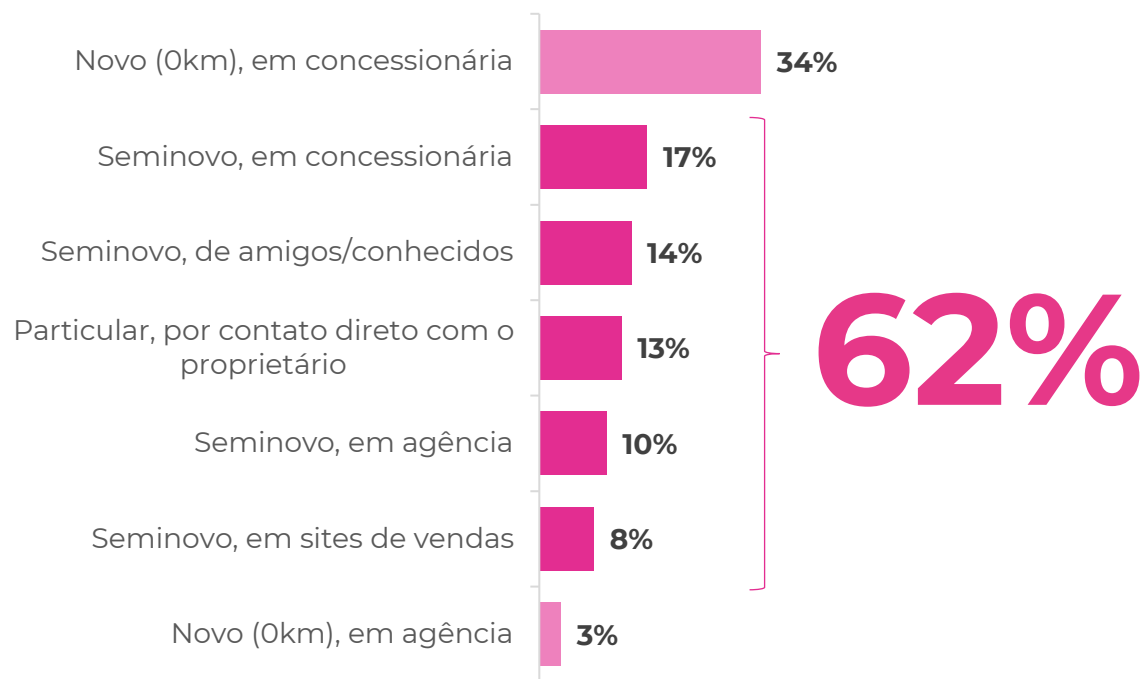
A hand holding a car keychain against a pink background. The keychain is black and has three buttons with icons: a car, a person, and a car. The background is a solid pink color with a subtle gradient.

AQUISIÇÃO DO CARRO PRÓPRIO

MOTIVOS E MEIOS DE PAGAMENTO

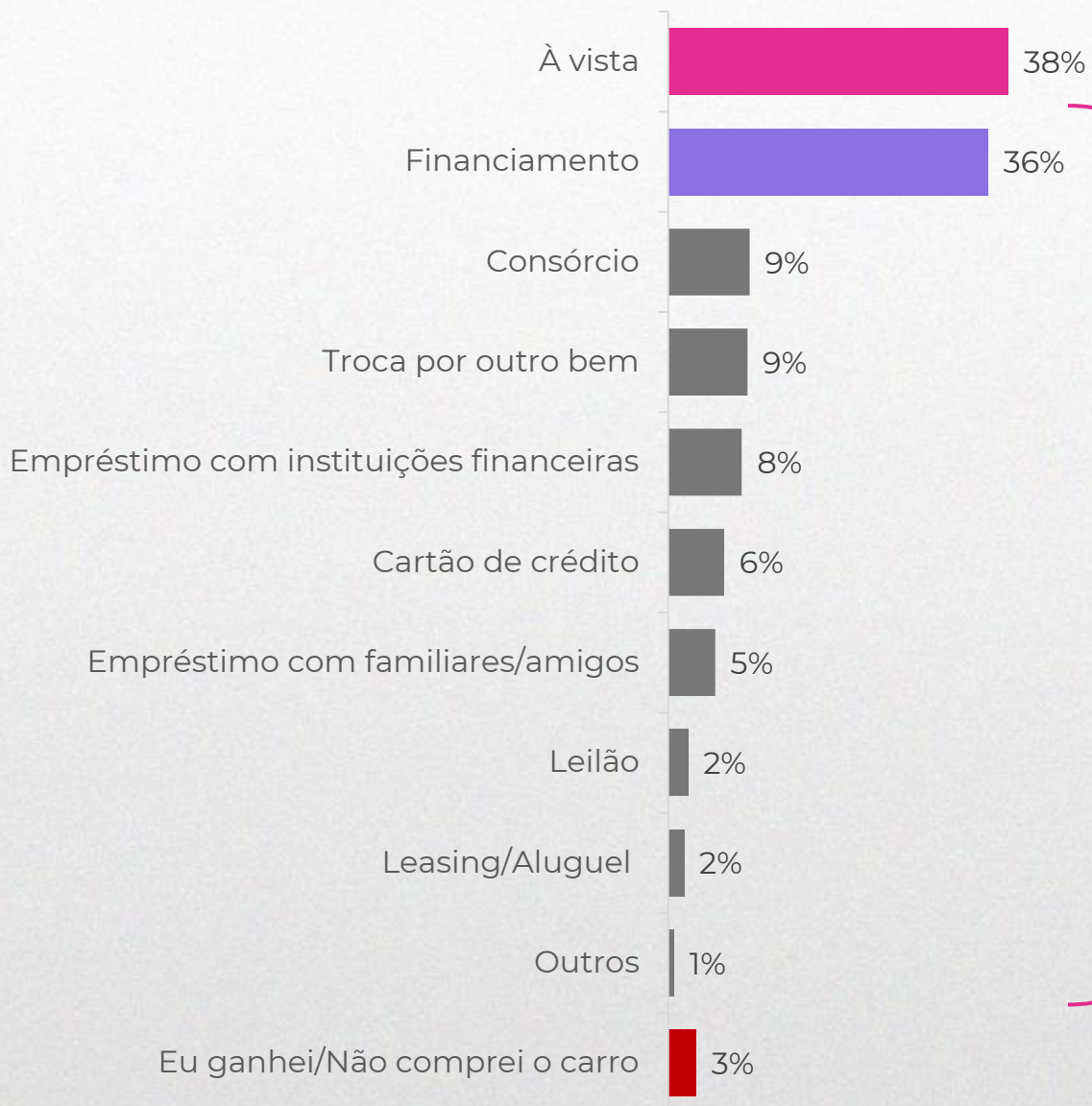


Atualmente, **6 em cada 10** carros comprados no Brasil são **seminovos**, número similar ao do último ano.



As principais motivações para compra do carro são:





6 a cada 10 carros comprados no Brasil **não** são pagos à vista, em linha com o resultado do último ano.

59%

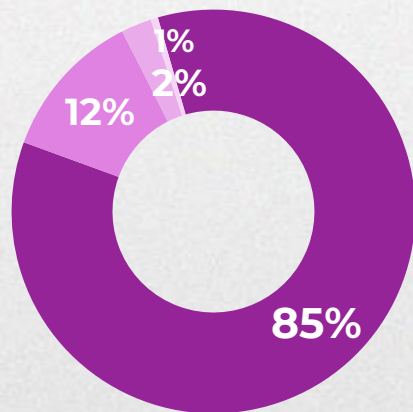


Dentre as demais opções de pagamento, destaca-se o **financiamento dos veículos (36%)**.

9 em cada 10 brasileiros planejam a compra do seu carro.

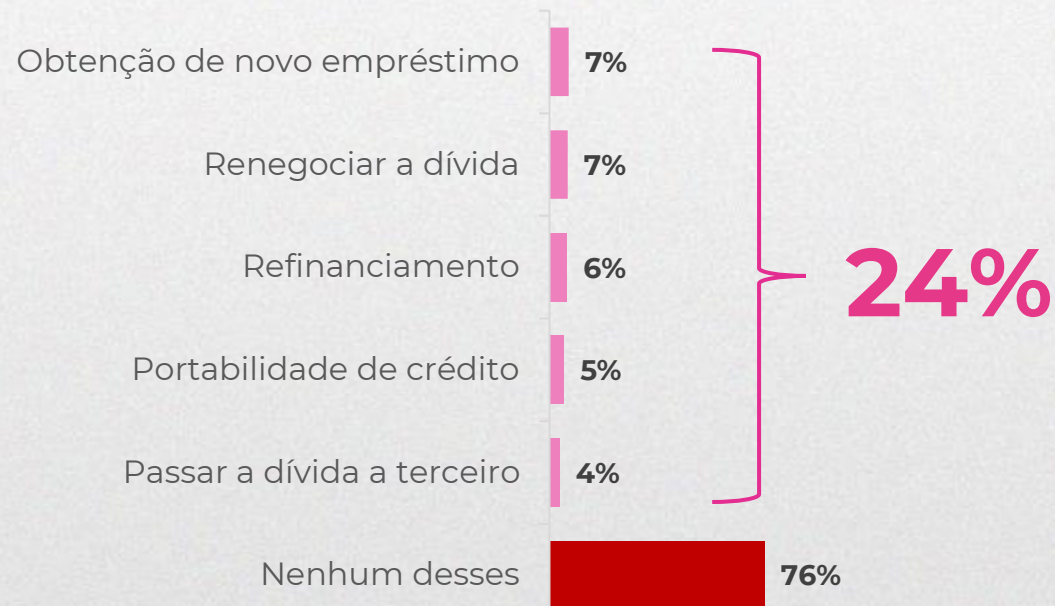
59% dos brasileiros utilizaram algum **MEIO DE PARCELAMENTO** para comprar o automóvel.

Desses, **15%** pagaram/pagam as parcelas com atraso.



- Paguei/Pago todas as parcelas sem atraso
- Paguei/Pago poucas parcelas com atraso
- Paguei/Pago a maioria das parcelas com atraso
- Paguei/Pago todas as parcelas com atraso

Ainda, **24%** buscaram **estratégias financeiras** para conseguir realizar os pagamentos.



VALE A PENA TER UM CARRO?

PERSPECTIVAS PARA O FUTURO



51% pretendem

VENDER O SEU CARRO

nos próximos 12 meses, número em linha com o do último ano.

66% pretendem trocar por um carro melhor/mais novo.



39%

Consideram complexo realizar as contas sobre todos os custos para manter um carro.

35% discordam. 26% neutro.

32%

Concordam que sempre gastam mais do que o planejado com o automóvel.

43% discordam. 25% neutro.

28%

Afirmam que os custos extras de um carro geram desânimo para mantê-lo.

42% discordam. 30% neutro.

Mesmo com essas dificuldades, as maneiras alternativas de transporte não são muito consideradas pela população



23% ACHARAM DIFÍCIL realizar a comparação dos custos entre usar apps de transporte e a manutenção do carro próprio.

44% acharam fácil. 32% neutro.



↑ +11 pp **34% ACHARAM DIFÍCIL** realizar a comparação dos custos entre alugar um carro e a manutenção do carro próprio.

35% acharam fácil. 31% neutro.

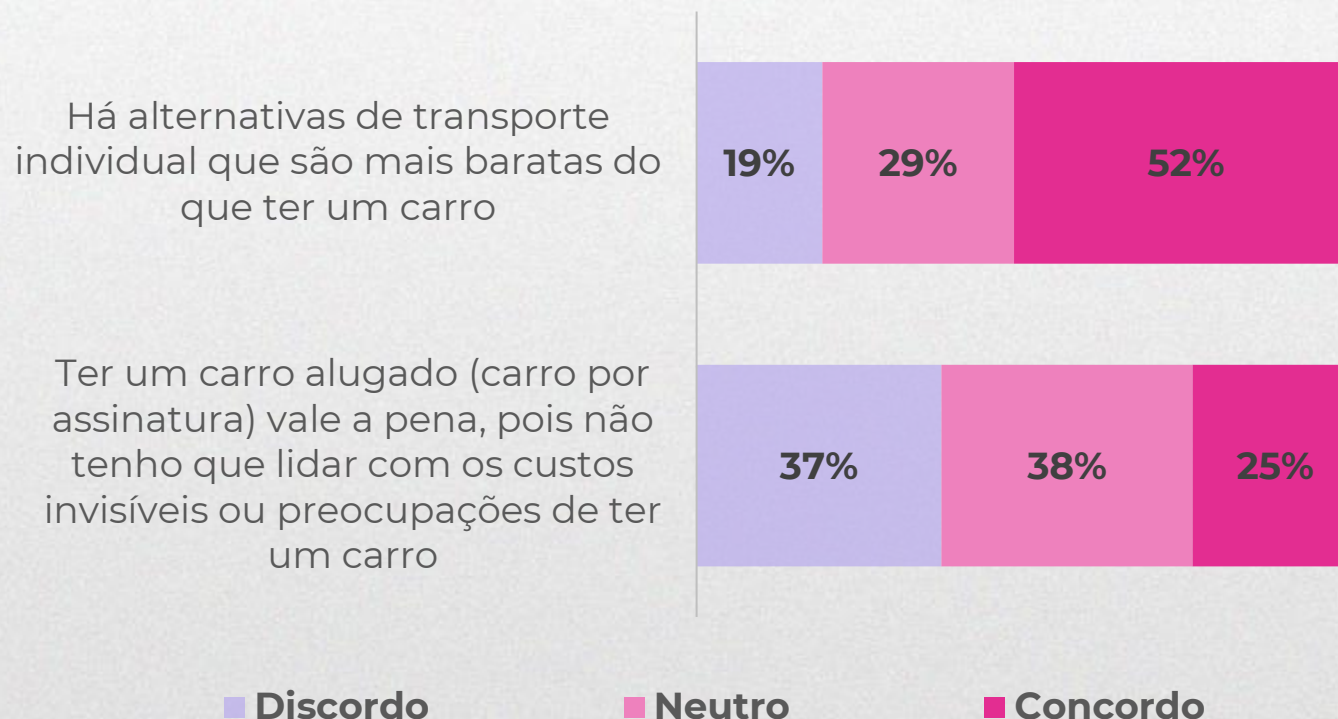


↑ +7 pp **23% ACHARAM DIFÍCIL** realizar a comparação dos custos entre a manutenção de uma moto e a manutenção do carro próprio.

46% acharam fácil. 31% neutro.

Apesar do baixo nível de consideração das formas alternativas de transporte...

O brasileiro segue concordando que existem opções mais baratas e mais práticas para se locomover:



Perguntas: Agora vou te apresentar algumas frases e gostaria que me dissesse se concorda ou não com elas: Ter um carro alugado (carro por assinatura) vale a pena, pois não tenho que lidar com os custos invisíveis ou preocupações de ter um carro/Há alternativas de transporte individual que são mais baratas que ter um carro | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2024

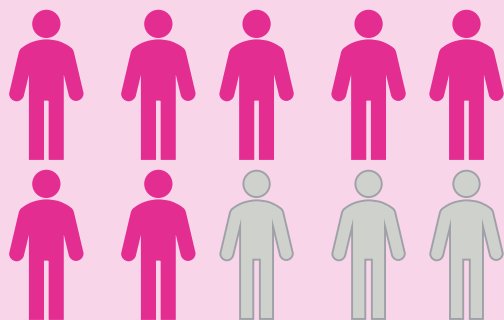


OS CUSTOS DE UM VEÍCULO

ORGANIZAÇÃO E EMERGÊNCIAS



7 a cada 10 brasileiros
arcam sozinhos com os
custos de um automóvel.



- Total responsabilidade pelos gastos
- Divide a responsabilidade pelos gastos

75%

dos que compraram o carro afirmam que estavam prontos para o custo real de uso do carro, sem variações em relação ao ano anterior.

19%

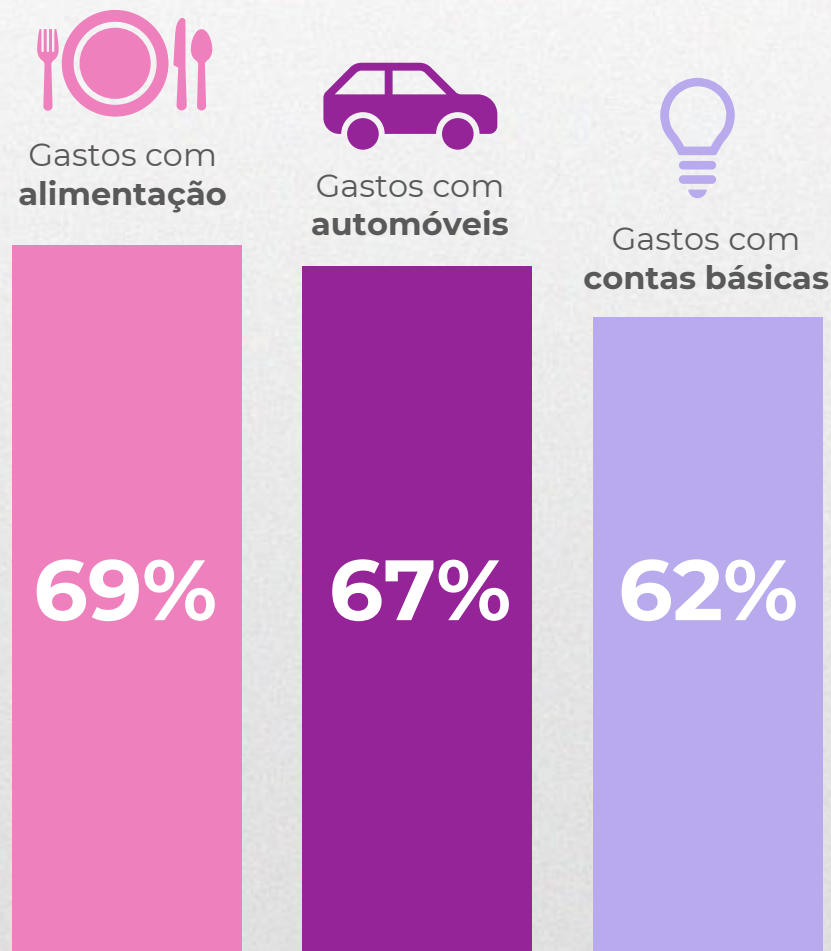
afirmam ter se surpreendido com os custos reais de possuir um carro.

67%

dos lares brasileiros têm os custos com o automóvel **entre os 3 maiores gastos anuais.**

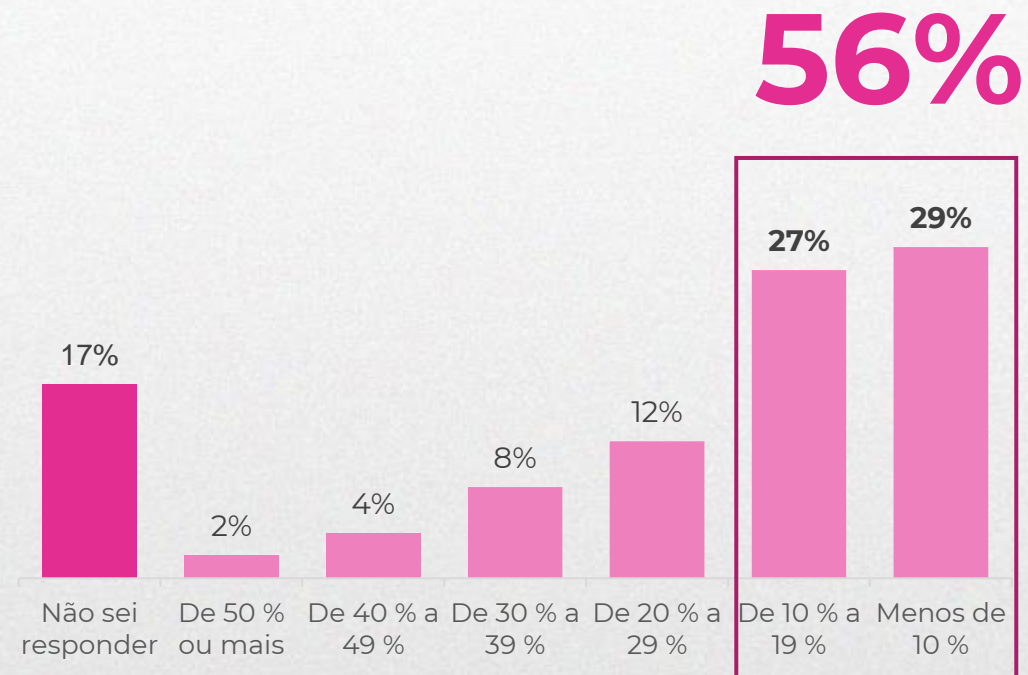
Perguntas: Agora, pensando nos gastos anuais abaixo, ordene iniciando do MAIS ALTO até o MAIS BAIXO. |
Fonte: Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2024

OS 3 MAIORES GASTOS NO ORÇAMENTO FAMILIAR ANUAL



Os gastos de um automóvel representam, para **56%** dos brasileiros, até **20% de sua renda familiar anual**.

2 a cada 10 não sabem qual o custo do veículo no orçamento familiar.



Perguntas: Pensando em todos os custos anuais que você possui com seu carro, ele representa qual porcentagem do ganho familiar do ano? | Fonte: Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2024

* Pergunta não comparável



92%

dos brasileiros já sofreram com algum custo inesperado relacionado ao uso do automóvel.

Confira as despesas emergenciais mais comuns:



Perguntas: Dos custos inesperados abaixo, quais você já teve com o uso de seu carro? / Ainda pensando nesses custos inesperados, você já teve que recorrer a algum dos produtos financeiros abaixo para arcar com os valores a serem pagos? | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2024

62%

têm uma **RESERVA DE EMERGÊNCIA** para custos inesperados do veículo.

72%

recorreram a algum **PRODUTO FINANCEIRO** para arcar com os custos não esperados.

O mais comum é o uso do **PARCELAMENTO NO CARTÃO DE CRÉDITO (55%).**



E o IPVA?



11% dos
brasileiros ainda **não se**
planejaram ou não sabem
como vão pagar o IPVA 2024.

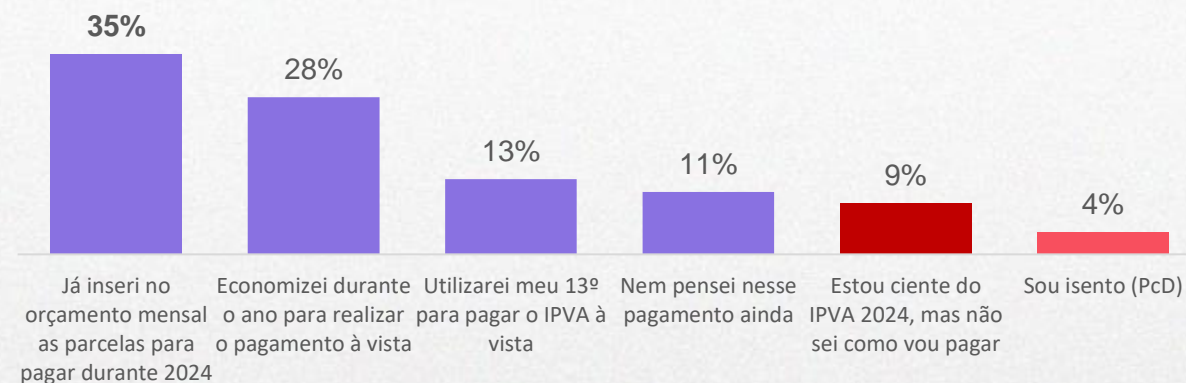
Em 2023, **11% dos brasileiros não haviam se planejado** para o pagamento e outros **2% ainda não quitaram o IPVA 2023**.

As formas mais comuns de organização para o pagamento são:

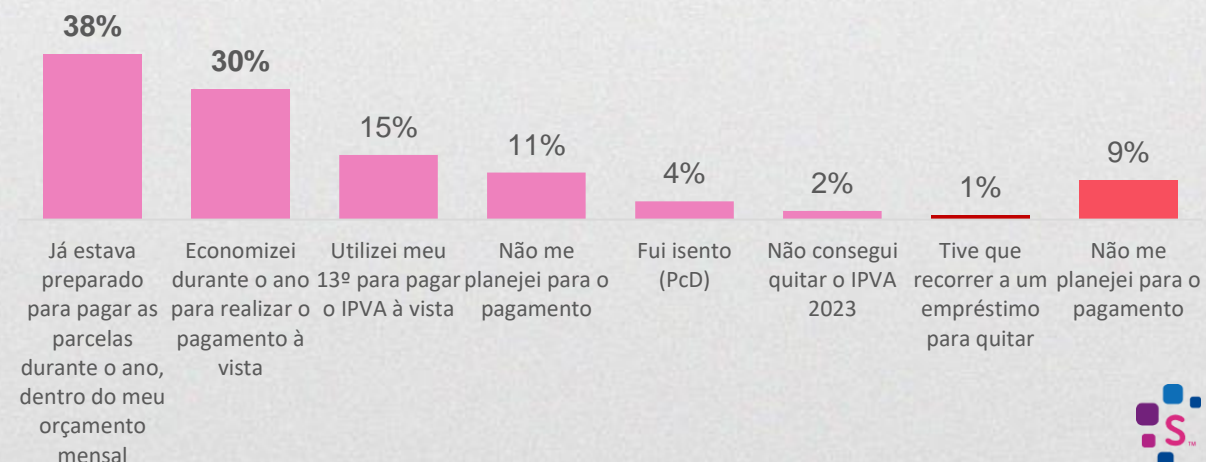
1. Inserção dos valores mensais no orçamento do próximo ano;
2. Economizar durante o ano corrente para pagamento à vista.

Perguntas: Como você está se organizando para pagar o IPVA 2024? / Já pensando no pagamento do último imposto IPVA que você pagou (IPVA 2022), como você se programou para arcar com esse custo anual? | **Fonte:** Serasa | Pesquisa A Relação do Brasileiro com o Automóvel 2024

COMO ESTÁ SE ORGANIZANDO PARA PAGAMENTO DO IPVA 2024?



COMO SE ORGANIZOU PARA PAGAMENTO DO IPVA 2023?



OBRIQADQ!

