

FINANÇAS REGIONAIS: AS DIFERENÇAS NA RELAÇÃO COM O DINHEIRO ENTRE OS ESTADOS DO BRASIL

CEARÁ

Realizada com a base de clientes Serasa

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender o comportamento dos clientes Serasa no momento de organizar suas finanças, formas de pagamentos e a sua relação com dinheiro de modo geral.

308

 Entrevistas Online

Período da coleta	Questionário
27/07 a 01/09/2023	36 perguntas
Margem de erro	Intervalo de confiança
5,6 PP	95%

SEXO



53%

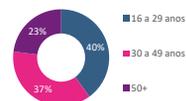
MULHERES



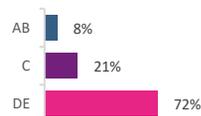
47%

HOMENS

IDADE

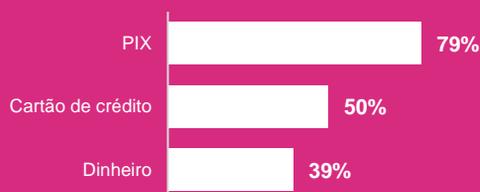


CLASSE SOCIAL



COMPORTAMENTO FINANCEIRO

No Ceará, **Pix, Cartão de crédito e dinheiro** são os principais meios de pagamento. Mas, mesmo com esse meio sendo o principal, **74% das pessoas** fazem compra parcelada, sobretudo por cartão de **crédito de terceiros (43%)**.

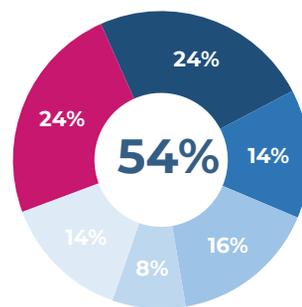


BUSCA POR CRÉDITO

No geral, **76% já buscaram crédito**, sendo que **54% o fizeram no último ano**.

A motivação que se destaca é o **pagamento de dívidas (31%)**, seguido por **limpar o nome (24%) e pagar despesas inesperadas (18%)**.

- No último mês
- No último semestre
- No último ano
- Entre um e dois anos atrás
- Há mais de dois anos
- Nunca contratei/busquei crédito



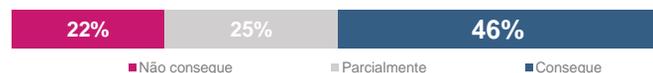
ORGANIZAÇÃO FINANCEIRA

5 em cada 10 pessoas costumam controlar finanças mensalmente e **23%** costumam fazer de forma mais esporádica.

Entre os motivos principais para fazer o controle estão **não se endividar (45%)**, ter uma reserva de **segurança (34%)** e ter uma reserva **de segurança (34%)**.



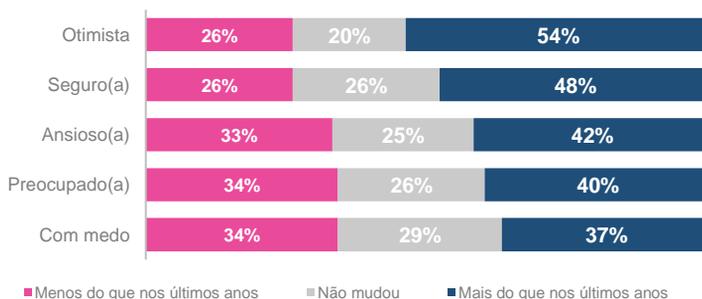
E ao avaliar a organização e planejamento de finanças, **53%** estão conseguindo realizar esse planejamento.



SENTIMENTOS

No Ceará, os consumidores tem se sentido mais **otimistas nos últimos anos (54%)**, seguido pela **segurança (48%) e ansiedade (42%)**, demonstrando que há um misto de emoções conflitantes.

Ainda, o medo está em equilíbrio entre quem acredita que aumentou e diminuiu nos últimos anos.



SITUAÇÕES DO DIA A DIA

21%

Gastaram mais do que pretendiam no mês

11%

Cancelou um compromisso por não poder gastar

11%

Se arrependeram de um gasto por impulso