

E2E “First & Last Traveler Touchpoint”

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS

Código do Projeto | COMPETE2030-FEDER-01483800

Objetivo Principal | Desassociar de vez a jornada da bagagem e a do viajante, proporcionando a este uma experiência cómoda e livre. É visão da LUGGit desenvolver uma solução confiável end-to-end (E2E), em que a pessoa deixe a sua bagagem ao sair de casa, e a receba de novo, apenas no local de destino, redefinindo por completo a jornada da viagem.

Região de Intervenção | Centro

Entidades Beneficiárias | Bus Terrace Technologies SA

Data de Aprovação | 30-12-2024

Data de Início | 01-01-2025

Data de Conclusão | 31-12-2026

Custo Total Elegível | 1.342.913,20€

Apoio Financeiro da União Europeia | 988.991,98€

Objetivos Estratégicos: O projeto enquadra-se no roadmap de desenvolvimento do produto que a LUGGit pretende atingir no médio prazo, uma vez que a visão da promotora do projeto é retirar as bagagens das pessoas desde o início até ao fim da sua viagem, ou seja desde que saem de casa, até chegarem à unidade de hospedagem noutra país, e vice-versa, contemplando a maior segurança possível. O objetivo da LUGGit é proporcionar o máximo tempo e conforto possível aos clientes para aproveitarem as suas viagens, oferecendo-lhes um serviço *end-to-end*, tornando-se assim o primeiro e último ponto de contacto (*touchpoint*) do viajante, ultrapassando os desafios elencados acima. Ao mesmo tempo que se investe na segurança associada a todo o processo, a integração de novos serviços, de forma a que o custo de aquisição do cliente possa ser diluído de outras formas, permitirá à empresa atingir mais rapidamente o retorno necessário à sua sustentabilidade financeira. Estes desafios e objetivos permitirão não só melhorar a experiência do cliente, como também impulsionar o crescimento e a rentabilidade do negócio.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

SEEA – SEAMLESS LUGGAGE ALL-AROUND SOLUTION

Designação do projeto | PROJETOS DEMONSTRADORES INDIVIDUAIS – Selos de Excelência

Código do Projeto | CENTRO-01-0247-FEDER-113900

Objetivo Principal | Desenvolvimento de uma solução inovadora para melhorar o conforto do turista relativamente à jornada da sua bagagem e para resolver problemas de *last-mile* relacionados com a logística e distribuição de bens.

Região de Intervenção | Centro

Entidades Beneficiárias | Bus Terrace Technologies SA

Data de Aprovação | 08-03-2021

Data de Início | 01-07-2021

Data de Conclusão | 30-06-2023

Custo Total Elegível | 1.731.843,61€

Apoio Financeiro da União Europeia | 1.097.082,98€

Objetivos Estratégicos: O presente projeto assenta essencialmente no desenvolvimento de dois eixos de inovação: um vertical (All-around solution for luggage-related problems) e outro horizontal (Shape-shift and last-mile logistics solution).

- No eixo de inovação vertical, os principais objetivos serão a criação de um LaaS (Luggage-as-a-Service) consistindo numa solução centralizada e normalizada onde todas as entidades que lidam com bagagens possam interagir e comunicar entre si, criando novas soluções e principalmente eliminando os “*stress points*” relacionados com a bagagem que se encontram ao longa da jornada da viagem;
- No que concerne ao eixo horizontal, pretende-se criar uma solução inovadora de mobilidade e logística, capaz de se adaptar a múltiplos casos de uso e capaz de dar resposta a problemas de *last-mile*, ambicionado sempre o mínimo tempo de resposta possível.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

SCALUM – SCALABLE, EFFICIENT AND ABSTRACT LUGGAGE MOBILITY INFRASTRUCTURE

Designação do projeto | PROJETO DE I&DT EMPRESAS EM COPROMOÇÃO

Código do Projeto | CENTRO-01-0247-FEDER-047041

Objetivo Principal | Possibilitar a oportunidade da LUGGit disponibilizar uma solução que resolva todos os problemas que as pessoas encontram com a sua bagagem em contexto de viagem.

Região de Intervenção | Centro

Entidades Beneficiárias | Bus Terrace Technologies SA e Universidade de Aveiro

Data de Aprovação | 25-11-2020

Data de Início | 30-03-2021

Data de Conclusão | 29-03-2023

Custo Total Elegível | 629.677,94€

Apoio Financeiro da União Europeia | 470.110,84€

Objetivos Estratégicos:

- Reestruturação de toda a arquitetura e componente tecnológica de suporte às aplicações móveis da LUGGit;
- Delineação de um algoritmo que funcione como ferramenta de apoio à decisão para uma otimização ao nível das entregas das bagagens aos clientes mediante as diversas localizações e horas de entrega;
- Formulação e desenvolvimento de um protocolo standard de comunicação de dados relativos à mobilidade de bagagens multi-entidade que será o responsável pela futura interoperabilidade entre entidades.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

LUGGIT EVERYWHERE

Designação do projeto | INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Código do Projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-043515

Objetivo Principal | Alavancar a internacionalização da marca LUGGit para o mercado europeu, capacitando a empresa para o investimento em domínios críticos para o seu crescimento, designadamente ao nível do reforço da sua capacidade comercial e de comunicação nos meios digitais.

Região de Intervenção | Centro

Entidades Beneficiárias | Bus Terrace Technologies SA

Data de Aprovação | 13-06-2019

Data de Início | 01-07-2019

Data de Conclusão | 30-06-2021

Custo Total Elegível | 152.902,00€

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 68.805,90€

Objetivos Estratégicos:

- Melhoria contínua da solução tecnológica face às inovações do mercado;
- Integração de módulos de valor acrescentado à solução;
- Internacionalização global da marca e produto;
- Contributo para a investigação e inovação na área;
- Reforço da equipa comercial e de marketing (com foco no domínio do marketing digital) para conferir à empresa a necessária capacidade de resposta aos desafios de um mercado global.